

## ออสเตรียเฮ! ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ژیไอยุโรปคู่แรกถึงเวียนนา ผู้นำเข้าหัวน้ำไม่พอขายขอสั่งซื้อเพิ่มทันที

นับเป็นความสำเร็จอีกขั้นของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา ภายใต้ยุทธศาสตร์ "เวียนนาโมเดล" ที่มุ่งมั่นตั้งใจส่งเสริมข้าวหอมมะลิไทยในตลาดโลก เพื่อต่อสู้กับข้าวหอมจากประเทศอื่นๆ ที่เข้าตีตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยก่อนหน้านี้ประสบความสำเร็จในการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้นำเข้าถึงความแตกต่างระหว่างข้าวหอมมะลิไทย (Thai Hom Mali Rice) และข้าวหอมทั่วไป (Jasmine Rice) ซึ่งยังคงมีความเข้าใจผิดอยู่มากในกลุ่มผู้บริโภค ตลอดจนสามารถเจรจาโน้มน้าวให้ผู้นำเข้าออสเตรียหลายรายหันมานำเข้าข้าวหอมมะลิไทยที่ได้รับเครื่องหมายรับรองของกรมการค้าต่างประเทศ และข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ซึ่งเป็นสินค้าชนิดแรกของไทยที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของสหภาพยุโรป อีกทั้งสามารถจับคู่ธุรกิจระหว่างข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ตราศรีเสด็จดาวกับผู้นำเข้าอาหารในกรุงเวียนนาสองราย รายแรกเป็นธุรกิจนำเข้า ค้าส่งและค้าปลีกอาหารเอเชีย รวมถึงจัดส่งวัตถุดิบให้กับร้านอาหารเอเชียในประเทศออสเตรียและสโลวีเนีย อีกรายเป็นผู้นำเข้าสินค้าอาหารเกรดพรีเมียมรายเก่าแก่ของประเทศออสเตรีย ซึ่งมีช่องทางการจำหน่ายผ่านเครือข่ายห้างค้าปลีกรายใหญ่ทั่วประเทศ ล่าสุด ผู้นำเข้ารายแรกได้บรรลุคำสั่งซื้อข้าวลือตแรกปริมาณ 1 ตู้คอนเทนเนอร์ และได้มีการส่งมอบสินค้าเป็นที่เรียบร้อย โดยสินค้าถูกขนส่งมาถึงกรุงเวียนนาเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา ซึ่งทันทีที่ผู้นำเข้าได้เห็นสินค้ามีความพึงพอใจอย่างมากและประเมินสถานการณ์ว่าสินค้าลือตนี้จะได้รับการตอบรับอย่างสูงมากจากลูกค้าและจะถูกจำหน่ายหมดภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว จึงได้ทำการติดต่อกับผู้ผลิตเพื่อขอสั่งซื้อข้าวลือตต่อไปในทันที

### ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นสำนักงานฯ

ข้าวหอมมะลิไทยและข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ เป็นข้าวเกรดพรีเมียมและมีคุณภาพดีกว่าข้าวหอมอื่นๆ รวมถึงมีจุดขายที่ทำให้สามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูงกว่าโดยไม่จำเป็นต้องลดระดับลงไปแข่งขันกับสินค้าที่เป็นรอง อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตควรพิจารณา 1) พัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม 2) ใช้นวัตกรรมเข้าช่วยในการลดต้นทุนเพื่อให้ราคาข้าวอยู่ในระดับที่ผู้บริโภคยอมรับได้ 3) จัดสรรให้เกษตรกรได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าและเป็นธรรม และ 4) ทำประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่ต้องการเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจและยอมจ่ายเงินมากกว่าเพื่อสินค้าที่ดีกว่า

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา

มิถุนายน 2565

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพญาสี ต.บางกระสอบ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
ณ กรุงเวียนนา  
Tel.: 0043 /1/7485020  
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com  
W: www.ditp.go.th/german  
Facebook: Thai Trade Center, Vienna

ภาพประกอบ



เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ที่ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ประทับเครื่องหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของสหภาพยุโรปเข้าสู่การค้าโลกอย่างจริงจัง และมีการส่งออกมายังกรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย เป็นที่แรก

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพญาสี ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
ณ กรุงเวียนนา  
Tel.: 0043 /1/7485020  
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com  
W: www.ditp.go.th/german  
Facebook: Thai Trade Center, Vienna





นางสาวอรอนุช ผดุงวิทย์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร  
 ผู้ผลักดัน “เวียนนาโมเดล” มาร่วมต้อนรับข้าวล็อตแรกที่เข้าสู่สหภาพยุโรป

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169  
 www.ditp.go.th  
 www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 563 ถนนพญาสี ต.บางกระสอ อ.เมือง  
 จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
 ณ กรุงเทพมหานคร  
 Tel.: 0043 /1/7485020  
 Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com  
 W: www.ditp.go.th/german  
 Facebook: Thai Trade Center, Vienna