



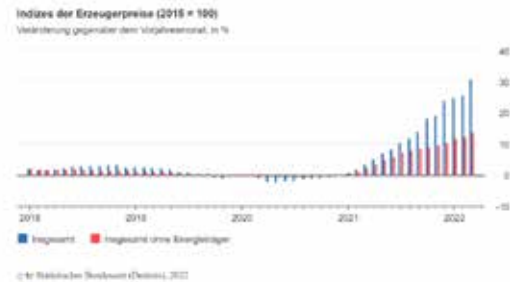
แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

11 กรกฎาคม 2565

แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

ปัญหาราคาวัตถุดิบสูง คงไม่ใช่เรื่องเล่น ๆ อีกต่อไป หากไม่ได้รับการแก้ไข

จนถึงเดือนพฤษภาคม 2565 ก็นับเป็นเวลาหลายเดือนแล้ว ที่ราคาของวัตถุดิบได้ปรับราคาเพิ่มขึ้นกว่า 34% ซึ่งจากข้อมูลของบริษัท Horváth ที่ปรึกษาด้านการจัดการ เปิดเผยว่า มีอุตสาหกรรมใดบ้างที่ต้นทุนค่าวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นจนน่าตกใจ และผลจากสถานการณ์นี้ ก็แน่นอนว่า ผู้ผลิตจะผลักภาระค่าใช้จ่ายนี้แบบครึ่งต่อครึ่งหรือบางเจ้าก็ 2 ใน 3 ให้แก่ลูกค้า ซึ่งกลายเป็นว่า คนที่ต้องแบกรับภาระสุดท้ายแบบที่เลี่ยงไม่ได้ ก็คือลูกค้าหรือผู้บริโภคนั่นเอง สำหรับ อุตสาหกรรมที่ได้รับอิทธิพลจากการปรับขึ้นของราคาวัตถุดิบ แล้วยังผลักภาระต้นทุนส่วนนี้ให้แก่ลูกค้าไปแล้วในแบบที่เห็นชัด ๆ คือ อุตสาหกรรมเคมีและอุตสาหกรรมปิโตรเลียมนั่นเอง



ในปี 2021 อุตสาหกรรมเคมีใช้เงินมากถึง 31% ของต้นทุนการผลิตในการซื้อวัตถุดิบ แต่ไม่ว่าราคาวัตถุดิบจะเพิ่มขึ้นเท่าไร ก็ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตโดยตรงมากมายนัก เพราะผู้ผลิตส่วนใหญ่ได้ส่งต่อต้นทุนที่เพิ่มขึ้นนี้ให้แก่ลูกค้า โดยให้เหตุผลว่า “ลูกค้าส่วนใหญ่ของอุตสาหกรรมเคมี คือ ผู้ผลิตสินค้าขั้นกลาง (Intermediate Goods) ซึ่งต่างก็มีข้อกังวลกันว่า วัตถุดิบของตนเองจะขาดตลาดจึงพากันแห่ซื้อและสต็อกวัตถุดิบจำพวกเคมีภัณฑ์และพลาสติกไว้จำนวนมาก ดังนั้น เมื่อความต้องการในตลาดมากขึ้น ในขณะที่การผลิตยังคงเท่าเดิม ก็ย่อมทำให้ราคาของเคมีภัณฑ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามกลไกของตลาดนั่นเอง” ในขณะที่อุตสาหกรรมอื่น ๆ อาทิ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจการบิน/การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ได้พยายามส่งต่อค่าใช้จ่ายต้นทุนวัตถุดิบให้แก่ลูกค้าเช่นกัน แต่ก็ไม่สามารถทำได้หรือไม่ประสบความสำเร็จ จึงต้องนั่งปวดหัวกับปัญหาราคาต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นต่อไป

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

นาย Ralf Sauter หัวหน้าของ บริษัท Horváth ซึ่งเป็นผู้ดูแลงานวิจัยนี้ ให้ความเห็นว่า “สถานการณ์ที่ต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก แต่ผู้ผลิตกลับไม่สามารถส่งต่อภาระค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้กับลูกค้าหรืออุตสาหกรรมปลายน้ำได้เลยนั้น สุดท้ายบริษัทพวกนี้ก็จะเจอกับปัญหาการขาดทุน” ซึ่งแน่นอนว่าในระยะสั้นผู้ผลิตกลุ่มนี้ก็อาจจะพอรับมือกับเรื่องนี้ได้ แต่ในระยะยาว ถ้ายอดขายลดลงต่อเนื่องเพราะกำลังซื้อที่ลดลง (เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อที่สูงมาก) และยังคงเจอกับปัญหาอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นซ้ำเติมต่อไป รับรองได้เลยว่า ผู้ผลิตกลุ่มนี้ก็จะได้รับความเสียหายจนต้องปิดกิจการไปในที่สุด อย่างไรก็ตาม ในเบื้องต้นผู้เชี่ยวชาญของบริษัท Horváth ประเมินว่า หากปัญหานี้ยังคงไม่สามารถแก้ไขได้ การปิดกิจการนี้อาจเริ่มเกิดขึ้นในช่วงปี 2023 เนื่องจากปัจจุบันผู้ผลิตเหล่านี้ยังมีคำสั่งซื้อสินค้าอยู่ และมีเงินทุนหมุนเวียนมากพอสมควร



นอกจากนี้ บริษัท Horváth ได้จัดทำแบบสอบถามประเมินสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในช่วงเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2565 ผลสำรวจออกมาว่า กว่า 78% ของผู้ตอบแบบสอบถามหวังว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในอนาคตจะปรับตัวดีขึ้นและยอดขายน่าจะเท่ากับปีที่ผ่านมา ในขณะที่ 72% ของผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่ายอดขายของบริษัทตนเองน่าจะสูงขึ้น และการปรับราคาสินค้าให้สูงขึ้นนี้เป็นไปตามกลไกตลาดที่มีอัตราเงินเฟ้อสูงปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยนาย Sauter เห็นว่า “หากการขาดแคลนสินค้าจากปัญหา Bottleneck ในช่วงปลายปีนี้ปรับตัวดีขึ้น บรรยากาศของการบริโภคไม่ลดลงมาก และอัตราเงินเฟ้อไม่ปรับตัวสูงขึ้นไปอีก สถานการณ์เศรษฐกิจของเยอรมันก็น่าจะทรงตัวอยู่ได้ แต่หากสงครามได้ระอุขึ้นอีกก็ยิ่งซ้ำเติมปัญหาทางเศรษฐกิจที่มีอยู่ก่อนหน้านี้ให้เลวร้ายลงไปอีก”

จาก Handelsblatt 11 กรกฎาคม 2565

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด