

MATRADE ปรับแก้ eTRADE Program 2.0 เพื่อดึง MSMEs เข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น



ที่มา: หนังสือพิมพ์ The Malaysian Reserve และ Digital News Asia

เมื่อช่วงปี 2564 ที่ผ่านมา หน่วยงาน MATRADE หรือ THE Malaysia External Trade Development Corporation เปิดตัวโครงการ **"eTRADE Program 2.0"** เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะ Micro SMEs (MSMEs) โดยโครงการดังกล่าวประกอบไปด้วย เครื่องมืออำนวยความสะดวกด้านการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลหรืออุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ และหลักสูตรการฝึกอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ดิจิทัลมาช่วยยกระดับการประกอบธุรกิจ อาทิ การค้าผ่านช่องทาง e-Commerce เป็นต้น

Abu Bakar Yusof รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารแห่ง MATRADE กล่าวว่า ปัจจุบัน ได้มีการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพโครงการ เพื่อให้ MSMEs ของมาเลเซีย ได้รับประโยชน์จากโครงการมากขึ้น จะคำนึงถึงโอกาสในการขยายตลาดและเพิ่มขนาดการส่งออกผ่านช่องทางจำหน่ายสินค้า e-Commerce ระหว่างประเทศ ซึ่งภายใต้โครงการนี้ MSMEs สามารถเลือกรับความรู้ด้านการส่งออกจำนวน 2 รูปแบบ ได้แก่ ด้านการเตรียมความพร้อม และแผนการตลาดและการฝึกอบรมดิจิทัล (DMT) สำหรับแต่ละบริษัทตามลำดับ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

โครงการ e-Trade เริ่มต้นมาจากแนวคิดริเริ่มยกระดับด้านการส่งออกโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะ e-Commerce มาช่วยสนับสนุนด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ 11 (11MP) โดยระหว่างปี 2560 ถึง 2563 มี MSMEs ที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 3,358 ราย สร้างรายได้จากการส่งออกรวม 300 ล้านบาท

ความเห็นของ สคต.

มาเลเซียเล็งเห็นถึงความสำคัญในการเร่งส่งเสริมและสร้างศักยภาพให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมบนเทรนด์การทำตลาดบนแพลตฟอร์มดิจิทัล สะท้อนได้จากแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ e-Commerce ในมาเลเซียมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งรัฐบาลยังเร่งส่งเสริมให้ภาคธุรกิจเริ่มปรับรูปแบบและวิธีการดำเนินธุรกิจไปสู่การใช้ดิจิทัลมากยิ่งขึ้น อาทิ การใช้ e-Wallet ในการชำระเงิน การสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และการขยายตัวของธุรกิจ Online Delivery ที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

ภาครัฐและเอกชนของไทยควรให้ความสำคัญกับการปรับตัวและหาโอกาสจากยุคของเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเร่งอบรม ให้ความรู้ ตลอดจนสร้างทักษะให้กับผู้ประกอบการได้เห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีและดิจิทัลที่จะมีบทบาทสำคัญในการยกระดับธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกัน ภาครัฐควรสร้างระบบนิเวศต่างๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของเทคโนโลยีและดิจิทัลสำหรับการประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศที่มีการเติบโตและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วต่อไป

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ