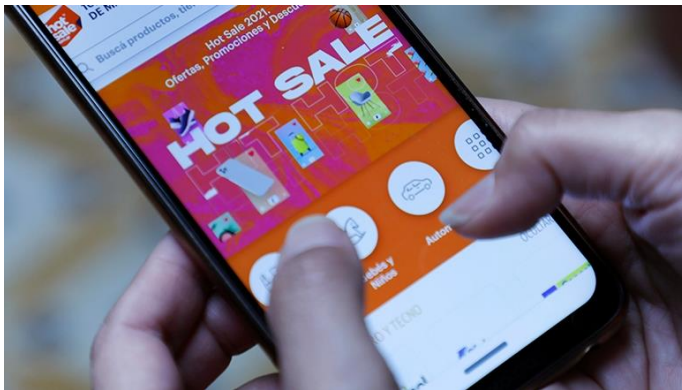




## ข่าวเด่นประเทศอาร์เจนตินาประจำสัปดาห์ วันที่ 6 - 10 มิถุนายน 2565

มหกรรมขายสินค้าลดราคา Hot Sale เพียง 3 วัน ทำยอดขายมากกว่า 42,000 ล้านเปโซอาร์เจนตินา



มหกรรมขายสินค้าลดราคา Hot Sale ครั้งที่ 9 จัดโดยหอการค้าอิเล็กทรอนิกส์แห่งอาร์เจนตินา (Argentine Chamber of Electronic Commerce: CACE) ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 30 พฤษภาคม ถึง 1 มิถุนายน 2565 สามารถทำยอดขายได้มากกว่า 42,000 ล้านเปโซอาร์เจนตินา (ARS) หรือประมาณ 341 ล้าน

เหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็นจำนวนเงินเทียบเท่ากับ 585 ล้านเปโซอาร์เจนตินา (ARS) หรือประมาณ 4.75 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อชั่วโมง ตามข้อมูลที่จัดทำโดยองค์กรการค้าอิเล็กทรอนิกส์แห่งอาร์เจนตินา มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ทางการของงานมหกรรมขายสินค้าลดราคา Hot Sale ครั้งที่ 9 ([www.hot-sale.com.ar](http://www.hot-sale.com.ar)) จำนวนมากกว่า 3.7 ล้านคน เพื่อค้นหาข้อเสนอที่ดีที่สุดตลอด 3 วันของการจัดงาน แม้ว่าจะมีหลายบริษัทที่ยังคงดำเนินการลดราคาสินค้าอยู่

ผู้ประกอบการจำนวนกว่า 1,091 บริษัท เข้าร่วมงานมหกรรมขายสินค้าลดราคา Hot Sale ครั้งที่ 9 ซึ่งภายในช่วงเวลา 72 ชั่วโมง ขายได้มูลค่า 42,167 ล้านเปโซอาร์เจนตินา (ARS) มากกว่าการจัดงานฯ ปี 2564 ถึงร้อยละ 69 เป็นผลจากยอดการสั่งซื้อสินค้า 4.1 ล้านรายการ มากกว่าปีที่แล้วร้อยละ 10 และมีมูลค่าการสั่งซื้อเฉลี่ย 10,111 เปโซอาร์เจนตินา (ARS) หรือประมาณ 82 เหรียญสหรัฐฯ ต่อใบเสร็จ มากกว่าปี 2564 ถึงร้อยละ 54 ก่อนข้างสอดคล้องกับอัตราเงินเฟ้อของปีที่แล้วที่ประมาณร้อยละ 52

หมวดหมู่ที่ลูกค้าสนใจเลือกซื้อมากที่สุดคือ "การท่องเที่ยว" ที่ต้องถูกทำให้เลื่อนไปเพราะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ตามมาด้วย "สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านและโทรศัพท์มือถือ" และนี่แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการซื้อของลูกค้าที่มีการวางแผนไว้ ซึ่งลูกค้าได้ประเมินและสามารถใช้ประโยชน์จากงานมหกรรมขายสินค้าลดราคา Hot Sale ได้ รายการสินค้าต่อไปนี้มีมูลค่าการซื้อขายสูงสุด ได้แก่ "ของตกแต่งบ้าน

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Buenos Aires  
771 Olga Cossettini Street,  
Office 17, Puerto Madero

Buenos Aires, Argentina 1107  
Phone: + 54 11 3985 7794  
Email: [info@ttc-ba.com](mailto:info@ttc-ba.com)

เฟอร์นิเจอร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสวน" "เครื่องสำอางและของใช้ส่วนตัว" "เสื้อผ้าและชุดกีฬา" และ "ที่นอน" เป็นต้น

หากจำแนกสินค้าตามหน่วยราชการ สินค้าขายดี ได้แก่ ของใช้ส่วนตัว เครื่องสำอาง และอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเผยให้เห็นอีกแง่มุมหนึ่งของลูกค้าที่ใช้โอกาสนี้ในการซื้อสินค้าที่ต้องใช้/มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน เกี่ยวกับ "เซอร์ไพรส์" ของงานมหกรรมขายสินค้าลดราคา Hot Sale ครั้งที่ 9 นี้ หมวดหมู่ที่เติบโตมากที่สุดคือ "การท่องเที่ยว" "เครื่องประดับและนาฬิกา" และ "จักรยานและอุปกรณ์เสริม"

### บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อประเทศไทย

เกี่ยวกับสินค้าเครื่องซักผ้า ประเทศไทยเป็นผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่มีความเกี่ยวข้องสำหรับอาร์เจนตินาเกี่ยวกับชิ้นส่วน/ส่วนประกอบสำหรับผลิตภัณฑ์นี้ ในตลาดอาร์เจนตินานำเข้าประมาณ 32 ล้านเหรียญสหรัฐฯ จากทั่วโลกในปี 2564 (มกราคม-ธันวาคม 2564) สินค้าไทยคิดเป็นสัดส่วนเกือบร้อยละ 8 ของชิ้นส่วน/ส่วนประกอบเครื่องซักผ้าที่อาร์เจนตินานำเข้าทั้งหมด ประเทศที่เป็นผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสินค้าเหล่านี้มายังอาร์เจนตินามากที่สุดคือ จีน ร้อยละ 58 และสโลวาเกีย ร้อยละ 13 เนื่องจากประเทศไทยจัดอยู่ในอันดับที่ 3 เป็นเรื่องที่ผู้ประกอบการไทยควรสังเกต/พิจารณาตลาดที่มีการผลิต/จำหน่ายเครื่องซักผ้าในท้องถิ่นมากขึ้นถึงร้อยละ 20 และชิ้นส่วน/ส่วนประกอบเครื่องซักผ้าเป็นที่ต้องการนำเข้าเพื่อการผลิตต่อไป หอการค้าอาร์เจนตินาฯ ตั้งเป้าการผลิตเครื่องซักผ้าในปี 2565 จำนวน 1,050,000 เครื่อง แม้ว่าจีนจะเป็นผู้ผลิต/ผู้ส่งออกหลัก แต่ไทยสามารถได้ส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นในปี 2564 ร้อยละ 7.5 และด้วยความมุ่งมั่นที่เข้มแข็งของบริษัทผู้ประกอบการไทยการเติบโตนี้อาจสูงขึ้นไปอีก ภาชนะนำเข้าชิ้นส่วน/ส่วนประกอบเครื่องซักผ้า ร้อยละ 14 - 16

### ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

อาร์เจนตินาเป็นประเทศหนึ่งในโลกที่ตลาดอีคอมเมิร์ซเติบโตเร็วที่สุดในปี 2564 สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนถึงความสำเร็จของงานอีคอมเมิร์ซ เช่นงานมหกรรมขายสินค้าลดราคา Hot Sale ซึ่งสามารถพิจารณาได้จากยอดขาย ความหลากหลายของโปรโมชันและส่วนลดราคา และปริมาณสินค้าที่ถูกเลือกซื้อ ช่องทางการขายในงานอีคอมเมิร์ซ Hot Sale นี้ มีความสำคัญมากในการจับจ่ายเลือกซื้อสินค้าประเภทต่างๆ ในชีวิตประจำวันของครอบครัว จากภาคการท่องเที่ยวที่ในปัจจุบันการเดินทางสะดวกมากขึ้น ตลอดจนสินค้าอุปกรณ์เทคโนโลยี เครื่องสำอาง และอาหาร เป็นต้น นับเป็นโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสินค้าไทยอย่างมาก เนื่องจากรายงานแสดงสินค้าอีคอมเมิร์ซประเภทนี้ถือเป็นโอกาสที่ดีที่ลูกค้าจะได้วางแผนการชื้อล่วงหน้า โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในกลุ่มสินค้า White Goods ซึ่งไทยอยู่ในตำแหน่งที่ดีในฐานะผู้ส่งออกชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านไปยังอาร์เจนตินา

เนื่องจากผู้ประกอบการไทยไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยตรงบนอีคอมเมิร์ซให้กับผู้บริโภคอาร์เจนตินาได้ หากแต่ยังต้องพึ่งพาผู้นำเข้า ผู้ประกอบการไทยควรเน้นขยายการส่งออกสินค้าไปยังอาร์เจนตินาในปี 2565 โดยใช้ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาการค้าออนไลน์ในงานแสดงสินค้า Virtual Trade Fairs และ

กิจกรรม Online Business Matching กลุ่มสินค้าต่างๆ ที่จัด โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DITP เพื่อ  
จะได้มีโอกาสพบปะเจรจาการค้าโดยตรงกับผู้นำเข้า เนื่องจากผู้นำเข้าอาร์เจนตินาได้แสดงความสนใจที่จะเข้า  
ร่วมกิจกรรมเจรจาการค้าออนไลน์ทุกรายการที่กรมฯ จัดขึ้น

ที่มา: <https://www.infobae.com/economia/2022/06/04/hot-sale-en-3-dias-facturo-mas-de-42000-millones-y-hay-alargue-con-hot-week/> - “Hot Sale: in 3 days sales of more than AR\$ 42,000 million”, by Infobae, June 6th 2022

---

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงบัวโนสไอเรส สาธารณรัฐอาร์เจนตินา

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อ  
วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงบัวโนสไอเรส จะไม่  
รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด