

ข้อมูลสาระสำคัญในสัญญา

1. หน่วยงาน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
2. เลขที่โครงการ 65067048973
3. ชื่อโครงการ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมแบรนด์ไทยสู่สากล (กิจกรรมต่อยอดแบรนด์ไทย/กิจกรรมเจาะตลาดเอเชียและโอเชียเนีย) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
4. งบประมาณ 4,147,300.00 บาท
5. ราคากลาง 4,443,499.98 บาท
6. รายชื่อผู้เสนอราคา มีดังนี้

	รายการพิจารณา	เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	รายชื่อผู้เสนอราคา	ราคาที่เสนอ
1	จ้างโครงการส่งเสริมแบรนด์ไทยสู่สากล (กิจกรรมต่อยอดแบรนด์ไทย/กิจกรรมเจาะตลาดเอเชียและโอเชียเนีย)	0105544003296	บริษัท มิวท์ จำกัด	4,125,000.00
		0315560000466	บริษัท เค.เอส. ริชเชส จำกัด	4,065,200.00

7. ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่

ลำดับ	เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	ชื่อผู้ขาย	เลขคุณสมบัติในระบบ e-GP	เลขที่สัญญา / ใบสั่งซื้อ	วันที่ทำสัญญา / ใบสั่งซื้อ	จำนวนเงิน	สถานะสัญญา	เหตุผลที่คัดเลือก
1	0105544003296	บริษัท มิวท์ จำกัด	650724000630	98/2565	04/07/2565	4,125,000.00	จัดทำสัญญา/ PO แล้ว	เป็นผู้มีคุณสมบัติและขอเสนอทางเทคนิค ถูกต้องครบถ้วนและเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด