

แผนยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรของกัมพูชา เพื่อรองรับประโยชน์จาก FTA



เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 นาย Pan Sorasak รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ของกัมพูชา ได้เปิดเผยว่า รัฐบาลกัมพูชาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรสำคัญ เพื่อรองรับประโยชน์จาก FTA เช่น FTA กัมพูชา-จีน และ FTA กัมพูชา-เกาหลีใต้ เป็นต้น โดยวัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญของกัมพูชา ได้แก่ (1) ข้าว (2) ลำไยไฟลิน (3) มันสำปะหลัง (4) กล้วย (5) มะม่วง (6) เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ (7) ยางพารา (8) สับปะรด (9) พริกไทย และ (10) ปลา ทั้งนี้ นอกจากสินค้าเกษตรสำคัญ 10 รายการดังกล่าว แผนยุทธศาสตร์ฯ ยังได้รวมสินค้าเกษตรอีกมากกว่า 30 รายการ ที่จะส่งเสริมการส่งออกต่อไปอีกด้วย

นาย Uon Silot ประธานสมาคมมะม่วงหิมพานต์กัมพูชา เปิดเผยว่ แผนยุทธศาสตร์ฯ เป็นประโยชน์อย่างมากในการดำเนินการตามข้อตกลง FTA ที่กัมพูชามีกับประเทศต่างๆ และเป็นผลบวกในการผลักดันการส่งออกเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ของกัมพูชา ซึ่งกัมพูชามีศักยภาพในการส่งออก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ฯ แสดงให้เห็นว่า กัมพูชาได้เปรียบในด้านสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก และท้าทายในการส่งออกของกัมพูชา รวมถึงการดึงดูดนักลงทุนให้มาแปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร โดยเป้าหมายของ สมาคมฯ คือ การดึงดูดนักลงทุนให้เปิดโรงงานแปรรูปเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ในประเทศกัมพูชา เนื่องจากจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรจากการขายตรงกับโรงงาน และสร้างงานให้ชาวกัมพูชา

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

นาย Vann Rithy กรรมการบริหารแผนกส่งออกของบริษัท Angkor Green ซึ่งเป็นบริษัทส่งออกมะม่วงสด เปิดเผยว่า ขณะนี้ การส่งออกมะม่วงสดกำลังประสบปัญหาทางการตลาด เนื่องจาก Demand จากประเทศจีนลดลง ซึ่งที่ผ่านมามะม่วงสดกัมพูชาส่วนใหญ่พึ่งพาการส่งออกไปยังประเทศจีน เวียดนาม และไทย อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ขอให้รัฐบาลกัมพูชาเจรจากับประเทศจีน เพื่อส่งออกมะม่วงสดไปยังประเทศจีน ภายใต้ความตกลง FTA กัมพูชา-จีน

โอกาส/ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

หลังจากกัมพูชาได้ทำ FTA กับจีนและเกาหลีใต้ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ต้นปี 2565 ส่งผลให้การส่งออกของกัมพูชาไปยังประเทศจีน และเกาหลีใต้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าเกษตร ซึ่งทำให้รัฐบาลกัมพูชาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญของกัมพูชา ได้แก่ (1) ข้าว (2) ลำไยไฟลีน (3) มันสำปะหลัง (4) กุ้ง (5) มะม่วง (6) เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ (7) ยางพารา (8) สับปะรด (9) พริกไทย และ (10) ปลา เพื่อกำหนดกลยุทธ์ และวางแผนบริหารจัดการรองรับการส่งออกที่เพิ่มขึ้นจากเดิม และรักษาตลาดส่งออกของสินค้าเกษตรที่กัมพูชาได้รับสิทธิประโยชน์จากข้อตกลง FTA ซึ่งคาดว่าประเทศคู่ค้าของกัมพูชา ที่มี FTA กับกัมพูชา จะนำเข้าสินค้าเกษตรจากกัมพูชาเพิ่มขึ้นในอนาคต ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่มีความเชี่ยวชาญในการรักษาคุณภาพสินค้า การแปรรูป การสร้างความแตกต่างในสินค้าเกษตร เข้ามาลงทุนหรือร่วมลงทุนในประเทศกัมพูชา เพื่อประโยชน์ในการส่งออกสินค้าไปยังประเทศจีน และเกาหลีใต้ รวมถึงประเทศอื่นๆ ที่มี FTA กับกัมพูชาต่อไป

ที่มา: Phnom Penh Post

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมเปญ ประเทศกัมพูชา

กรกฎาคม 2565