



สินค้าผลิตได้เองในประเทศครองตลาด

นักวิเคราะห์สำนักข่าว Kommersant รายงานโดยอ้างอิงถึง NielsenIQ Russia ว่าในช่วงไม่กี่เดือนที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์รัสเซียได้เข้ามาทดแทนผลิตภัณฑ์ที่หายไปจากชั้นวางจำหน่ายอย่างจริงจัง โดยสัดส่วนของอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น (Fast Moving Consumer Goods: FMCG) ที่ผลิตได้เองในท้องถิ่นในเครือข่ายค้าปลีกในเดือนกรกฎาคมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 83 จากเดิมร้อยละ 79 ในปีที่ผ่านมา

Konstantin Loktev ผู้อำนวยการฝ่ายค้าปลีกของบริษัทอธิบายว่าเนื่องจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างเฉียบพลันหลังจากรัสเซียเริ่มปฏิบัติการพิเศษรุกเข้าไปยูเครน รวมทั้งวิกฤตเศรษฐกิจและการหยุดชะงักของระบบห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลให้ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์อาหารลดลงร้อยละ 10 สินค้าที่ไม่ใช่อาหารลดลงมากกว่าร้อยละ 20 ด้วยเหตุนี้จึงเป็นการสร้างโอกาสให้กับธุรกิจท้องถิ่น

นักวิเคราะห์กล่าวว่าสัดส่วนของเบียร์ที่ผลิตในรัสเซียได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 79 เป็น 89 สัดส่วนของเครื่องดื่มสุราเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28 เป็น 35 ของทานเล่นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 85 เป็น 92 อาหารแช่แข็งจากร้อยละ 94 เป็น 99 ช็อคโกแลตจากร้อยละ 76 เป็น 79 น้ำอัดลมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 90 เป็น 91 ขณะที่สัดส่วนของนมและบุหรี่ยี่ห้อที่ร้อยละ 91 และ 80 ตามลำดับ

Vadim Drobiz ผู้อำนวยการ CIFRRA อธิบายว่าการนำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเดือนเมษายนถึงพฤษภาคมอาจลดลงมากกว่าร้อยละ 40 แต่ผู้จัดจำหน่ายยังคงมีสินค้าค้างสต็อกอยู่ ดังนั้นจะเห็นการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของสัดส่วนเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ผลิตในรัสเซียจะเพิ่มขึ้นในเดือนกันยายน

Roman Kvinikadze ผู้ก่อตั้งและ CEO ของ NappyClub ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สุขอนามัยกล่าวว่าส่วนแบ่งของผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นเติบโตขึ้นเนื่องจากงบประมาณการตลาดของบริษัทข้ามชาติลดลงอย่างมาก และต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าจากยุโรปก็เพิ่มขึ้น หากสถานการณ์ทางการเมืองในยุโรปและระบบการขนส่งยังคงไม่เป็นปกติ จะทำให้สัดส่วนของสินค้าที่ผลิตในรัสเซียอาจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 70

ที่มา: *The share of sales of Russian consumer goods reached 83%*, vedomosti.ru

ด้วยข้อจำกัดของมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจต่อรัสเซียอย่างรุนแรง ส่งผลให้บริษัทข้ามชาติที่เข้ามาตั้งโรงงานผลิตสินค้าต่าง ๆ รวมทั้งสินค้าอุปโภคบริโภคในรัสเซียได้ปิดตัวลงรวมทั้งการแทรกแซงระบบการขนส่งสินค้าที่ถูกปิดกั้นจนไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ จึงเป็นโอกาสให้ผู้ผลิตสินค้าของรัสเซียเองสามารถผลิตสินค้าทดแทนการนำเข้าและขยายสัดส่วนการตลาดได้มากขึ้น

จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศตะวันตกกับรัสเซียที่คาดว่าจะยืดเยื้อออกไป ก็จะทำให้ผู้ผลิตสินค้าภายในประเทศสามารถครองครองตลาดได้เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ทั้งนี้สินค้าส่งออกของไทยแม้ว่าจะมีส่วนทางการตลาดในรัสเซียเพียงเล็กน้อย แต่ก็ได้รับผลกระทบจากมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจต่อรัสเซียไปด้วยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้โดยเฉพาะการขนส่งสินค้านี้ระหว่างประเทศในเส้นทางหลักที่ถูกสกัดกั้นโดยประเทศตะวันตก