

FACT SHEET

Germany

July 2022



ข้อมูลทั่วไป

- เมืองหลวง : กรุงเบอร์ลิน
- เมืองสำคัญ : มิวนิค โคโลญจน์ แฟรงก์เฟิร์ต และสตูดการ์ต
- เมืองท่าสำคัญ : ฮัมบวร์ก และเบอร์เมน
- พื้นที่ : 357,021 ตร.กม. (ไทย 513,120 ตร.กม.)
- จำนวนประชากร : 83.23 ล้านคน (31.12.2021)
- อาณาเขต :
 - ทิศเหนือ ติดทะเลเหนือ, ทะเลบอลติก และเดนมาร์ก
 - ทิศตะวันตก ติดฝรั่งเศส, ลักเซมเบิร์ก, เบลเยียม และเนเธอร์แลนด์
 - ทิศตะวันออก ติดโปแลนด์ และสาธารณรัฐเช็ก
 - ทิศใต้ ติดออสเตรีย และสวิตเซอร์แลนด์
- ภาษาราชการ : เยอรมัน
- ศาสนา : ศาสนาคริสต์คาทอลิก (34%), โปรเตสแตนต์ (34%), อิสลาม (3.7%) และศาสนาอื่น/ไม่มีศาสนา (28.3%)
- สกุลเงิน : ยูโร (Euro)
- เวลาประเทศ : การแบ่งเวลาของประเทศเป็นแบบยุโรปตอนกลาง ซึ่งช่วงเดือน พ.ย. - มี.ค. เวลาจะช้ากว่าไทย 6 ชม. ในช่วงเดือน เม.ย. - ต.ค. เวลาช้ากว่าไทย 5 ชม.
- ระบบการปกครอง : แบบสหพันธ์สาธารณรัฐประชาธิปไตยแบบรัฐสภา
- Head of State (ประธานาธิบดี): Mr. Frank-Walter Steinmeier
- Head of Government (นายกรัฐมนตรี): Mr. Olaf Scholz

เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ

	2020	2021	2022 (Q2)
--	------	------	--------------

GDP (พันล้านยูโร)	3,332.2	3,563.9	914.5
GDP per Capita (ยูโร)	40,072	42,839	11,017
GDP Growth (%)	-4.6%	2.9%	4.0%
Good & Services export (%change)	-29.5% (พ.ค.)	35.9% (พ.ค.)	21.7 (พ.ค.)
Inflation (%)	0.9% (มี.ย.)	2.3% (มี.ย.)	7.6 (มี.ย.)
Unemployment Rate (%)	3.6% (พ.ค.)	3.7% (พ.ค.)	2.7% (พ.ค.)

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของสถาบันเพื่อการวิจัยทางเศรษฐกิจมหาวิทยาลัยมิวนิค (Ifo – Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München) (ดัชนี Ifo) ของผู้ประกอบการเยอรมันยังคงปรับตัวลงอย่างต่อเนื่อง โดยตัวเลขค่าดัชนี Ifo ได้ลดลงเป็น 88.6 จุด ในเดือน ก.ค. 65 จากค่าดัชนี 92.3 จุด ในเดือน มิ.ย. 65 หรือเป็นค่าดัชนีที่ต่ำที่สุดตั้งแต่มีถุนายน 2022 โดยภาคเอกชนต่างก็คาดการณ์ว่า สถานการณ์การค้าในอนาคตน่าจะแย่ลงไปอีก ในเวลาเดียวกันพวกเขาก็ไม่พอใจกับสถานการณ์การค้าในปัจจุบันมากนัก ราคาพลังงานที่สูงขึ้น ความเป็นไปได้ที่จะขาดแคลนแก๊ส ส่งผลเสียต่อเศรษฐกิจของประเทศ เยอรมนีกำลังเคลื่อนตัวเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย

1. **ดัชนีธุรกิจสินค้า Intermediate Goods** (สินค้าที่นำไปประกอบหรือเป็นชิ้นส่วนเพื่อผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป) ลดลงอย่างหนัก ตัวเลขผู้ประกอบการที่เห็นสถานการณ์ในอนาคตเป็นเชิงลบสูงสุดตั้งแต่เมษายน 2020 ซึ่งความเห็นนี้เป็นไปแทบทุกอุตสาหกรรม อีกทั้งส่วนใหญ่ยังเห็นว่า สถานการณ์ในปัจจุบันของพวกเขาไม่ได้ดีเลย ยอดการสั่งซื้อสินค้าลดลงเล็กน้อยครั้งแรกในรอบ 2 ปี

2. **ดัชนีธุรกิจบริการ** ถือว่าสถานการณ์ทางธุรกิจกลับมาแย่งอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะการประเมินสถานการณ์การประกอบธุรกิจในอนาคตที่ลดลงอย่างหนัก โดยกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว และการโรงแรมในช่วงก่อนต่างก็ประเมินสถานการณ์ไว้ในเชิงบวก พวกเขากลับมาเห็นว่าสถานการณ์การประกอบธุรกิจกลับมาแย่งอีกครั้ง อย่างไรก็ตามแม้ว่า กลุ่มผู้ประกอบการประกอบธุรกิจบริการจะประเมินสถานการณ์ในปัจจุบันว่า แย่ แต่ดัชนีดังกล่าวก็ยังอยู่ในจุดที่สูงและรับได้อยู่
3. **ดัชนีการค้า** กลับมามีผลดีอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากผู้ประกอบการไม่พอใจกับสถานการณ์การค้าในปัจจุบันต่อไป และเห็นว่า ในอนาคตการค้าดำเนินไปได้ไม่ติดขัด โดยเฉพาะในช่วง 2 – 3 เดือนข้างหน้า ในปัจจุบันไม่มีผู้ค้าปลีกรายไหนเลยที่เห็นว่าสถานการณ์การค้าในอนาคตน่าจะกลับมาดีขึ้นอีกครั้ง
4. **ดัชนีธุรกิจก่อสร้าง** สถานการณ์ในการประกอบธุรกิจกลับมาดีหลังจากที่กลับมาดีขึ้นเล็กน้อยในช่วงเดือนที่ผ่านมา การประเมินสถานการณ์ปัจจุบันต่ำที่สุดตั้งแต่ เมษายน 2016 และค่าประเมินสถานการณ์ในอนาคตก็ยังอยู่ในเชิงลบเช่นกัน

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศไทยกับเยอรมนี : เยอรมนีเป็นคู่ค้าสำคัญลำดับที่ 15 ของประเทศไทย

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	2021	2022		2021	2022		2021	2022	
		(ม.ค.-มิ.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-มิ.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-มิ.ย.)	+/- (%)
	11,165.55	5,525.70	-2.66	4,940.70	2,393.25	-4.93	6,224.86	3,132.45	-0.85

ที่มา: MenuCom

สินค้าส่งออกของไทยไปตลาดเยอรมนีปี 2021 และ 2022 (หน่วย: ล้าน USD)

อันดับ	สินค้า	2021	2021 (ม.ค.-มิ.ย.)	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	+/- (%)
1	อัญมณีและเครื่องประดับ	572.11	246.82	292.14	18.36
2	แผงวงจรไฟฟ้า	433.42	200.46	248.88	24.15
3	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	641.08	364.71	226.72	-37.83
4	ผลิตภัณฑ์ยาง	311.11	176.26	128.44	-27.13
5	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	150.41	65.58	110.60	68.65
6	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	195.62	113.63	90.44	-20.41
7	ก๊อกร วาล์วและส่วนประกอบ	152.74	77.54	81.60	5.25
8	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	365.91	210.07	81.21	-61.34
9	เครื่องนุ่งห่ม	98.23	43.20	58.27	34.87
10	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	86.14	39.56	58.05	46.72
รวม 10 รายการ		3,006.76	1,537.83	1,376.34	-10.50
อื่น ๆ		1,936.31	979.42	1,016.91	3.83
มูลค่ารวม		4,943.07	2,517.25	2,393.25	-4.93

ที่มา: NewMenuCom

จากตารางสินค้าส่งออกของไทย จะพบว่า ยอดการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบไปตลาดเยอรมนีปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 61.34 เป็นผลมาจากการที่ปัจจุบันอุตสาหกรรมยานยนต์ในเยอรมนีกำลังประสบกับปัญหาขาดแคลนชิปและ Bottlenecks ในสายอุปทานอย่างหนัก

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากเยอรมนีปี 2021 และ 2022 (หน่วย: ล้าน USD)

อันดับ	สินค้า	2021	2021 (ม.ค.-มิ.ย.)	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	+/- (%)
1	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,152.51	612.81	484.61	-20.92
2	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	525.79	219.86	450.79	105.03
3	เคมีภัณฑ์	670.10	332.85	292.50	-12.12
4	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	600.64	291.68	281.85	-3.37
5	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	602.20	342.05	220.73	-35.47
6	เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	390.84	200.93	193.35	-3.77
7	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	299.69	129.53	174.78	34.93
8	แผงวงจรไฟฟ้า	224.34	114.46	123.96	8.30
9	ผลิตภัณฑ์โลหะ	139.24	66.37	81.92	23.41
10	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	108.14	54.53	76.27	39.86
รวม 10 รายการ		4,713.49	2,365.08	2,380.74	0.66
อื่น ๆ		1,509.56	794.23	751.71	-5.35
รวมทั้งสิ้น		6,223.06	3,159.31	3,132.45	-0.85

ที่มา: NewMenuCom