

## ส่องสถานการณ์ตลาดเครื่องปรุงรสไก่ของจีนปี 2022



เครื่องปรุงรสไก่ เป็นเครื่องปรุงรสที่จัดอยู่ในกลุ่มสินค้าอุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นน้อย (Inelastic Demand) คือ เมื่อราคาสินค้าเปลี่ยนแปลงไป จะไม่ทำให้ปริมาณซื้อเปลี่ยนแปลงไปมากนัก นั่นหมายถึงเครื่องปรุงรสไก่เป็นสินค้าที่จำเป็นสำหรับผู้บริโภคชาวจีน ไม่เพียงเท่านั้นยังพบว่าระดับคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้นและโครงสร้างความต้องการบริโภคที่เปลี่ยนแปลง ประกอบกับการฟื้นตัวของการค้าปลีกและอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มหลังยุคโควิด-19 ยิ่งทำให้ความต้องการเครื่องปรุงรสไก่ในตลาดจีนมีชีวิตชีวาอย่างต่อเนื่อง

เครื่องปรุงรสไก่ถือเป็นสารปรุงแต่งกลิ่นแต่งที่มีพื้นฐานมาจากโมโนโซเดียมกลูตาเมต ซึ่งได้รับความนิยมมากจากผู้บริโภค ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายในการประกอบอาหาร ไม่ว่าจะเป็นการหมักเนื้อสัตว์ ผัดผัก ต้ม นึ่ง หม้อไฟ ไก่กึ่ง แกงกะหรี่ เป็นต้น เนื่องจากเครื่องปรุงรสไก่มีทั้งความสด ความหอม และมีคุณค่าทางโภชนาการครบวงจร โดยในด้านความสดใหม่เมื่อเทียบกับผงชูรสมีความสดใหม่สูงกว่า 1.5 – 2 เท่า อีกทั้งยังมีโภชนาการสูงกว่า ไม่มีผลข้างเคียงต่อร่างกาย และมีความเป็นธรรมชาติ จึงทำให้เครื่องปรุงรสไก่มีแนวโน้มที่จะถูกนำมาใช้แทนที่การบริโภคผงชูรสมากขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

สำหรับการพัฒนาของอุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสไก่ พบว่าปัจจุบันรูปแบบการแข่งขันค่อนข้างผูกขาด เนื่องจากมีบริษัทยักษ์ใหญ่อย่าง Totole ครองส่วนแบ่งตลาดเครื่องปรุงรสไก่ในจินคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67.16 รองลงมา ได้แก่ บริษัท Knorr ร้อยละ 29.38 และบริษัทอื่นๆ อีกเพียงร้อยละ 3.46 ตามลำดับ

นอกจากนี้ รายงานการศึกษาความเสี่ยงด้านการลงทุนและแนวโน้มอุปสงค์อุปทานของอุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสไก่ปี ค.ศ. 2022 – 2027 พบว่าเมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสทั้งหมด แสดงให้เห็นว่าน้ำส้มสายชูและซีอิ๊วกำลังอยู่ในช่วงของการเติบโต เครื่องปรุงรสไก่อยู่ในช่วงที่กำลังจะก้าวเข้ามาแทนที่ผงชูรส ส่วนผงชูรสอยู่ในภาวะถดถอย โดยปัจจุบันอุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสไก่อยู่ระหว่างการพัฒนาทั้งในด้านปริมาณและราคาให้มีความเหมาะสม ซึ่งถือว่ายังคงมีโอกาสนในการพัฒนาอีกมาก แม้ว่าจะมีรูปแบบการแข่งขันแบบผูกขาด แต่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น หากผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์ที่ดี และมีการจัดการด้านปริมาณและราคาที่เหมาะสม ก็มีความเป็นไปได้ที่จะแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดจากผู้เล่นหลักได้มากขึ้น

ในอนาคต

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ



เมื่อพิจารณาจากอัตราการเจาะตลาดเครื่องปรุงรสแต่ละประเภท พบว่าซีอิ้วมีอัตราการเจาะตลาดที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้สูงสุดถึงร้อยละ 99 ขณะที่ผงชูรสและเครื่องปรุงรสไก่มีอัตราร้อยละ 60 ขึ้นไป น้ำมันหอยมีอัตราต่ำสุดร้อยละ 22 ซึ่งอัตราการเจาะตลาดของเครื่องปรุงรสแต่ละประเภทแสดงให้เห็นว่าเครื่องปรุงรสที่มีอัตราการเจาะตลาดสูง ในอนาคตจะมีการยกระดับการบริโภคให้มีรูปแบบและความหลากหลายมากขึ้น จึงจะนำมาซึ่งราคาที่สูงขึ้นตามไปด้วย ในขณะที่เครื่องปรุงรสที่มีอัตราการเจาะตลาดต่ำจะมีโอกาสในการพัฒนาการเจาะตลาด และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้นในอนาคต

สำหรับมูลค่าของตลาดเครื่องปรุงรสไก่ พบว่า ในปี ค.ศ. 2021 มีมูลค่า 4,980 ล้านบาทหรือประมาณ 26,394 ล้านบาท และคาดว่าในปี ค.ศ. 2024 ตลาดจะมีมูลค่า 7,345 ล้านบาท หรือประมาณ 38,929 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงโอกาสในการพัฒนาของอุตสาหกรรมที่ยังมีแนวโน้มเติบโตได้อีกมาก นอกจากนี้เมื่อพิจารณาด้านปัจจัยของการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสจากผลการสำรวจกลุ่มผู้บริโภคที่ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 60.0 พิจารณาถึงแบรนด์และราคามากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 59.7 ไม่เพียงเท่านั้น ความก้าวหน้าด้านการศึกษาและการให้ความสำคัญต่อสุขภาพของชาวจีนที่สูงขึ้นก็เป็นอีกปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคชาวจีนให้ความสำคัญและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้นตามไปด้วย ดังนั้นทั้งผู้บริโภคและผู้ผลิตล้วนแต่ให้ความสำคัญต่อเครื่องปรุงรสที่เป็นธรรมชาติมากขึ้น ซึ่งในด้านการผลิตก็สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลจีนที่สนับสนุนการพัฒนาการประหยัดพลังงานในการภาคอุตสาหกรรม ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ และส่งเสริมนวัตกรรมเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตภายในประเทศเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสจึงต้องคำนึงถึงทั้งด้านการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคเป็นสำคัญ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสได้รับการพัฒนาให้เติบโตได้อย่างมั่นคง และยังคงเป็นที่ต้องการของตลาดผู้บริโภคจีนได้อย่างยั่งยืนต่อไป (อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวน เท่ากับ 5.3 บาท)

**ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย**

ตลาดเครื่องปรุงรสไก่ของจีนถูกคาดการณ์ว่าจะมีมูลค่าสูงถึง 7,345 ล้านบาท หรือประมาณ 38,929 ล้านบาท ในปี ค.ศ. 2024 ดังนั้น ตลาดเครื่องปรุงรสไก่จึงเป็นอีกตลาดที่น่าจับตามองสำหรับผู้ประกอบการเครื่องปรุงรสของไทย ที่จะเข้ามาขยายตลาดส่งออกในจีน ที่ถึงแม้ว่าตลาดเครื่องปรุงรสไก่ในจีนจะเป็นตลาดแบบผูกขาดที่มีผู้นำยักษ์ใหญ่ครองตลาด 2 ราย แต่อย่างไรก็ดี เนื่องจากผู้ประกอบการไทยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตอาหารที่ถูกปากผู้บริโภคจากทั่วทุกมุมโลก ซึ่งหากผู้ประกอบการไทยสามารถเตรียมความพร้อม และศึกษาความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนอย่างลึกซึ้ง และกำหนดตำแหน่งของธุรกิจ รวมทั้งเจาะกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสให้มีรสชาติที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของความเป็นไทย มีคุณค่าทางโภชนาการ และดีต่อสุขภาพ ตลอดจนสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามโดดเด่น และใช้สอยได้สะดวก ก็จะมีโอกาสในการเจาะตลาดและแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดในจีนได้อย่างแน่นอน นอกจากนี้ จากการณ์จีนมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่มีความหลากหลาย และมีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจและสามารถเจาะกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง ก็เป็นอีกปัจจัยสนับสนุนหนึ่งที่จะทำให้ผู้ประกอบการไทยมีโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคชาวจีน โดยอาจจะใช้รูปแบบการสาธิตการทำอาหารด้วยผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสต่างๆ ของไทยร่วมกับ KOL หรือผู้มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมในจีน ก็จะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคชาวจีนยุคใหม่ที่นิยมทำอาหารได้ง่ายดายยิ่งขึ้น ซึ่งก็จะนำไปสู่โอกาสในการเจาะตลาดเครื่องปรุงรสทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ของจีนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นตามไปด้วย

แหล่งที่มา: <https://www.chinairn.com/news/20220718/151446755.shtml>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงเต่า

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

