

รูปแบบการใช้จ่ายที่เปลี่ยนไปในสหราชอาณาจักร



สถานการณ์เงินเฟ้อในสหราชอาณาจักรนอกจากส่งผลให้ราคาสินค้าและค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมาก ส่งผลให้ผู้คนในสหราชอาณาจักรต้องใช้จ่ายอย่างประหยัด โดยเริ่มเปลี่ยนรูปแบบการใช้จ่ายจากการใช้ contactless เป็นการใช้เงินสดมากขึ้น โดยในช่วงเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา Post Office ประกาศว่าได้มีการเบิกจ่ายเงินสดไปกว่า 3,320 ล้านปอนด์ในเดือนกรกฎาคม เพิ่มขึ้นกว่า 100 ล้านปอนด์จากเดือนมิถุนายน ซึ่ง Post Office เห็นว่าสาเหตุหนึ่งอาจจะมาจากการเริ่มเดินทางท่องเที่ยวของคนที่ยังกลับมาเป็นปกติโดยจะมีการเบิกเงินสดเพื่อใช้จ่ายในการท่องเที่ยว รวมถึงการใช้จ่ายอย่างประหยัดโดยการควบคุมค่าใช้จ่ายผ่านการจ่ายเงินสดในกระเป๋า ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า การใช้จ่ายผ่านเงินสดจะช่วยให้สามารถกำหนดยอดการใช้จ่ายได้มากกว่าการใช้บัตรเครดิตซึ่งการใช้จ่ายเงินสดจะทำให้รู้ว่ายังคงมีเงินสำหรับการใช้จ่ายที่จำเป็นตามที่วางแผนไว้หรือไม่ได้ง่ายกว่าการใช้ผ่านบัตรเครดิต

ทั้งนี้ ความเชื่อมั่นผู้บริโภคเริ่มสูงขึ้นในเดือนกรกฎาคม ซึ่งอาจเป็นผลมาจากการให้ความช่วยเหลือในเรื่องค่าครองชีพของรัฐบาล โดยจากการสำรวจของ YouGov และ Centre for Economics and Business Research (CEBR) แสดงให้เห็นว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรเริ่มสูงขึ้นในเดือนกรกฎาคมถึง 2 จุดนับตั้งแต่เดือนธันวาคมของปีที่แล้ว โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้นอาจเป็นผลมาจากการให้ความช่วยเหลือทางการเงินที่ภาครัฐจ่ายให้แก่ครัวเรือนที่มีรายได้น้อย และการออกมาตรการสินเชื่อสำหรับครัวเรือนในช่วงที่ผ่านมา ในขณะที่ การให้ความช่วยเหลือทางการเงินของภาครัฐส่งผลให้ภาคธุรกิจกลับมามีความคึกคักมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การให้ความช่วยเหลือทางการเงินในครั้งนี้อาจยังคงไม่เพียงพอหากค่าสาธารณูปโภคยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งผู้เชี่ยวชาญต่างเห็นว่าค่าใช้จ่ายสำหรับสาธารณูปโภคโดยเฉพาะค่าพลังงานจะเพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมากในช่วงฤดูหนาวที่จะถึงนี้

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

อย่างไรก็ตาม จากการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของสหราชอาณาจักรกำลังเข้าสู่การถดถอยทางเศรษฐกิจ (recession) ในช่วงครึ่งหลังของปี จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลงอีกครั้งหนึ่ง
ที่มา: Independent / BBC news

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สศต.

สถานการณ์เงินเฟ้อในสหราชอาณาจักรส่งผลต่อค่าครองชีพของผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรอย่างเห็นได้ชัด โดยผู้คนเริ่มมีการกำหนดค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัดมากขึ้น ซึ่งถึงแม้ภาครัฐจะมีการออกมาตรการให้ความช่วยเหลือทางการเงินต่อผู้มีรายได้น้อยอย่างต่อเนื่อง แต่การขึ้นราคาของสาธารณูปโภคอย่างต่อเนื่องและการระมัดระวังในการใช้จ่ายอย่างเคร่งครัดของประชาชนอาจส่งผลต่ออัตราความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอีกครั้ง ทั้งนี้ สภาพทางเศรษฐกิจอาจส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในช่วงการจับจ่ายใช้สอยในเดือนธันวาคม อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังคงมองหาสินค้าที่มีคุณภาพและราคาคุ้มค่า ซึ่ง สศต. เห็นว่า เป็นโอกาสในการพัฒนาสินค้าของไทยที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักรโดยการจัดทำสินค้าทางเลือกที่สามารถแข่งขันในด้านราคากับคู่แข่งได้เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค ตลอดจน ติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจของสหราชอาณาจักรอย่างใกล้ชิด

สรุปโดย สศต. ลอนดอน