

“ส่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวของชาวอิตาลีในช่วงวันหยุดฤดูร้อนประจำปี 2565”

เช่นเดียวกับประเทศในยุโรปอื่นๆ วัฒนธรรมการหยุดพักผ่อนในช่วงฤดูร้อนของอิตาลีเริ่มต้นจากการเติบโตทางเศรษฐกิจในช่วงทศวรรษ 50-60 โดยแต่เดิมซึ่งการหยุดพักผ่อนเป็นกิจกรรมระดับสูงของผู้ที่มีฐานะ ได้กลายเป็นวัฒนธรรมของชาวอิตาลีกันไปมากขึ้นเรื่อยๆ จากรายได้ที่เพิ่มขึ้น จำนวนวันหยุดพักผ่อนประจำปีที่เหมาะสม ความพร้อมของการคมนาคมขนส่ง และเวลาว่างจากการทำงาน โดยในช่วงเริ่มแรกชาวอิตาลีเริ่มเดินทางท่องเที่ยวด้วยรถบัสในระยะทางใกล้ๆ และโดยรถยนต์สำหรับการเดินทางในช่วงวันหยุดหลายวัน จากนั้น ด้วยจำนวนรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นอย่างมากและการสร้างเครือข่ายคมนาคมในปีที่เศรษฐกิจเฟื่องฟู ทำให้ชาวอิตาลีเดินทางไกลสำหรับการพักผ่อนเป็นระยะเวลาอันยาวนานมากขึ้นเรื่อยๆ โดยจุดหมายที่ได้รับความนิยมมากที่สุดได้แก่ ทะเล ซึ่งทำให้อุตสาหกรรมโรงแรมและร้านอาหารในบริเวณชายฝั่งเติบโตและได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นและความต้องการทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย และนี่คือที่มาของการหยุดพักผ่อนในช่วงฤดูร้อน โดยเฉพาะในเดือนสิงหาคม ซึ่งเป็นเดือนที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในบรรดาชาวอิตาลี

โดยเฉพาะในปี 2565 หลังมาตรการจำกัดการเดินทางทั้งในและระหว่างประเทศจากการแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 เป็นระยะเวลา 2 ปี ชาวอิตาลีต้องการเดินทางและกลับสู่ภาวะปกติ โดยจากผลสำรวจของสมาพันธ์ด้านการค้าของอิตาลี (Confcommercio) ร่วมกับ SWG แสดงให้เห็นว่า ชาวอิตาลี 27 ล้านคนจะเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดพักผ่อนในปีนี้ ซึ่งเป็นตัวเลขที่กลับมาเท่ากับก่อนการแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 โดยจุดหมายปลายทางสำหรับการพักผ่อนในปี 2565 คือในประเทศ (88% ของชาวอิตาลี) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมืองชายทะเล (51%) ตามมาด้วยเมืองที่มีชื่อเสียงทางด้านศิลปะและเมืองขนาดเล็ก (21%) และภูเขา (15%) ในขณะที่ผู้ที่เลือกเดินทางในต่างประเทศ (1 ใน 4 ของชาวอิตาลี) ส่วนใหญ่เป็นการเดินทางในยุโรป ได้แก่ กรีซ สเปน โครเอเชีย และฝรั่งเศส นอกจากนี้ ภาวะอัตราเงินเฟ้อในอิตาลีส่งผลให้งบประมาณค่าใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยหลักในการเลือกจุดหมายปลายทาง (19.3%) ตามมาด้วยความสมบูรณ์ของแหล่งท่องเที่ยว (13.5%) และภูมิทัศน์ (12.1%)



อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางแนวโน้มการแพร่ระบาดครั้งใหม่ ภาวะเงินเฟ้อ ราคาต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น และความไม่แน่นอนทางการเมือง ส่งผลต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวของชาวอิตาลี โดยระยะเวลาท่องเที่ยวจะลดลงจากเดิม 6-7 วัน เป็น 3-6 วัน เช่นเดียวกับงบประมาณในการเดินทางเฉลี่ยสำหรับ 3-6 วัน ที่ลดลงจาก 541 ยูโร มาอยู่ที่ 475 ยูโร และสำหรับการเดินทางระยะยาว 6-7 วัน ที่ลดลงจาก 1,252 ยูโร มาอยู่ที่ 1,117 ยูโร ขณะที่ข้อมูลจากสมาพันธ์ด้านการท่องเที่ยว (Confturismo) แสดงให้เห็นว่า ชาวอิตาลีจะใช้จ่ายประมาณ 300 ยูโรสำหรับการเดินทางในช่วงสุดสัปดาห์ 540 ยูโรสำหรับการเดินทาง 3-6 วัน และ 1,250 ยูโรสำหรับการเดินทางมากกว่า 7 วัน ซึ่งจะสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในประเทศกว่า 47 พันล้านยูโร

ขณะเดียวกัน จากข้อมูลของ Codacons (สมาคมเพื่อการปกป้องสิ่งแวดล้อมและสิทธิของผู้บริโภคของอิตาลี) แสดงให้เห็นว่า การหยุดพักผ่อนในช่วงฤดูร้อนของปี 2565 จะมีราคาแพงที่สุดในรอบ 50 ปี โดยค่าใช้จ่ายสำหรับเที่ยวบินในประเทศสูงกว่าปีที่ผ่านมาถึงสามเท่า (+33.3%) เที่ยวบินระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว (+124% โดยเที่ยวบินในยุโรปเพิ่มขึ้น +139%) ค่าเรือข้ามฟากเพิ่มขึ้น +18.7% ขณะที่ผู้ตัดสินใจเดินทางด้วยรถยนต์ต้องประสบ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Milan

Via A.Albricci, 8 Milano 20122

Phone : +39 02 89011467

E-mail: ttomilan@thaitradeitaly.com

FB: @ThaiTradeCenterMilan

IG: @ThaiTradeMilan

ปัญหาราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น (+23% สำหรับน้ำมันเบนซิน และ +31.5% สำหรับน้ำมันดีเซล) หากเทียบกับปีที่ผ่านมา และค่าทางด่วนที่จะเพิ่มขึ้น +1.5% เช่นเดียวกับค่าโรงแรมที่พักที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย +22.8% และค่าบริการสถานตากอากาศริมทะเลที่เพิ่มขึ้น 5-15% นอกจากนี้ ชาวอิตาลีเดินทางท่องเที่ยวยังต้องประสบปัญหาค่าใช้จ่ายสำหรับการบริโภคนอกบ้านที่ราคาเพิ่มขึ้น +4.6% และสินค้าอาหารที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย +9% โดยรวมแล้ว การเดินทางในช่วงวันหยุดพักผ่อนในปี 2565 ของชาวอิตาลีจะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 15.5 - 20% จากปี 2564 หรือเพิ่มขึ้นจากเดิมเฉลี่ย 996 ยูโรต่อคน เป็นประมาณ 1,195 ยูโร

ทั้งนี้ ข้อมูลของ Coldiretti (สมาพันธ์เกษตรกรแห่งชาติ อิตาลี) แสดงให้เห็นว่า ชาวอิตาลีจำนวน 35 ล้าน คนจะเดินทางพักผ่อนเที่ยวในช่วงวันหยุดพักผ่อนในปี 2565 (+4% หากเทียบกับปีที่ผ่านมา) โดยเฉพาะในเดือนสิงหาคม (63% ของชาวอิตาลี) โดย 53% จะใช้เวลาเดินทางพักผ่อนน้อยกว่าหนึ่งสัปดาห์ 30% จะใช้เวลาเดินทางพักผ่อนระหว่าง 1-2 สัปดาห์ และ 3% จะใช้เวลาเดินทางพักผ่อนนานกว่า 1 เดือน โดยรวมแล้ว ระยะเวลาเฉลี่ยของวันหยุดพักผ่อนในปี 2565 อยู่ที่ประมาณ 10 วัน (ก่อนการเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 อยู่ที่ 11 วัน)



พฤติกรรมการเดินทางในช่วงวันหยุดพักผ่อนของชาวอิตาลีหลังการแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 การแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 ได้เปลี่ยนพฤติกรรมของชาวอิตาลีในทุกรูปแบบ รวมถึงการเดินทางในช่วงวันหยุดพักผ่อน โดยชาวอิตาลีมีแนวโน้มไม่ใช้เวลาในทีใดที่หนึ่งเป็นระยะเวลานานอีกต่อไป แต่จะนิยมเดินทางในระยะสั้น แต่บ่อยครั้งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงสุดสัปดาห์ในเดือนมิถุนายน ช่วงสั้นๆ ในเดือนกรกฎาคม และการพักผ่อนกว่าหนึ่งสัปดาห์ในเดือนสิงหาคม

ความคิดเห็นของ สคต.

1. ช่วงหน้าร้อนของชาวอิตาลี โดยเฉพาะในเดือนสิงหาคม ถือเป็นช่วงเวลาสำคัญที่ชาวอิตาลีรอคอย หลังช่วงฤดูหนาวและการทำงานหนักตลอดทั้งปี โดยทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในประเทศจะลดเวลาดำเนินการหรือหยุดการให้บริการ/ทำงานในช่วงดังกล่าว ดังนั้น สำหรับผู้ประกอบการไทยที่ต้องติดต่อทางธุรกิจกับชาวอิตาลีควรคำนึงถึงปัจจัยดังกล่าว และวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการขาดการติดต่อ หรือการหยุดชะงักทางธุรกิจ
2. พฤติกรรมการบริโภคของชาวอิตาลีมักเป็นไปตามฤดูกาล โดยในฤดูร้อนชาวอิตาลีส่วนใหญ่จะนึกถึงและนิยมเดินทางท่องเที่ยวที่สถานตากอากาศชายทะเล ทำให้ความต้องการสินค้าอาหารทะเลเพิ่มมากขึ้น ทั้งการบริโภคในและนอกบ้าน ประกอบกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในแต่ละปี ส่งผลให้อุปทานสินค้าในประเทศไม่เพียงพอ และต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าอาหารทะเล ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรเตรียมพร้อมก่อนฤดูกาลท่องเที่ยว และพัฒนาคุณภาพสินค้าและราคาที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดอิตาลี
3. ผู้ประกอบการไทยควรพัฒนาสินค้าที่เหมาะสมกับฤดูกาลต่างๆ โดยเฉพาะสินค้านวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า โดยในฤดูร้อนสินค้าอาหารที่มีแนวโน้มได้รับความนิยม ได้แก่ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ เครื่องดื่มอัดลม และสินค้าอาหารทะเล เป็นต้น

แหล่งที่มา: www.repubblica.it/www.confcommercio.it

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน

วันที่ 11 สิงหาคม 2565

<input type="checkbox"/> นโยบายภาครัฐ	<input type="checkbox"/> เศรษฐกิจการลงทุน	<input checked="" type="checkbox"/> แนวโน้มการตลาด	<input type="checkbox"/> รายงานสินค้าและบริการ	<input type="checkbox"/> อื่นๆ
Call Center 1169 www.ditp.go.th www.thaitrade.com	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000	Thai Trade Center Milan Via A.Albricci, 8 Milano 20122	Phone : +39 02 89011467 E-mail: ttomilan@thaitradeitaly.com FB: @ThaiTradeCenterMilan IG: @ThaiTradeMilan	