



แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

15 สิงหาคม 2565

แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

SMEs ประกาศ จะเอาสินค้า (ราคาแพง) หรือไม่ต่อเอา

นาย Carsten Zölzer ผู้ดูแลธุรกิจ
ในเยอรมนีของบริษัท Huber Group (ผู้ผลิต
บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าบริโภคหรือสีสำหรับ
พิมพ์หนังสือพิมพ์) ได้ออกมาเปิดเผยว่า ตลอด
ระยะเวลาทำงานกว่า 25 ปีที่ผ่านมา ไม่เคยเจอ
เหตุการณ์ที่ราคาวัตถุดิบจะปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก
ขนาดนี้” โดยนาย Zölzer ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมอีก



ว่า ถือเป็นเรื่องปกติที่ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ จะปรับตัวเพิ่มขึ้น 2-3 % ในแต่ละปี แต่กลับพบว่า ในช่วง 12
เดือน (หรือ 1 ปี) ที่ผ่านมา ราคาของวัตถุดิบต่าง ๆ ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึง 60% ทั้งนี้ เป็นผลมาตั้งแต่
ในช่วงฤดูร้อนของปีที่ผ่านมา (ปี 2021) ที่ค่าขนส่งสินค้าทางเรือปรับตัวเพิ่มขึ้นเพราะได้รับผลกระทบ
จากระบบ Supply Chain ประกอบกับการที่มีสงครามยูเครนเข้ามาซ้ำเติม ซึ่งได้ทำให้น้ำมันพืชดอก
ทานตะวันหรือเมล็ดลินินสีขาดแคลนจนสินค้ากลุ่มนี้ปรับราคาเพิ่มขึ้น เหล่านี้ได้ทำให้นักลงทุนในการผลิต
สีของบริษัทปรับเพิ่มขึ้นสูงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังพอจะโชคได้อยู่บ้างที่สามารถ
ผลักภาระต้นทุนการผลิตนี้ไปยังลูกค้าได้ นาย Zölzer กล่าวต่อว่า “เราไม่มีทางเลือกอื่นนอกจากจะส่ง
ต่อค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้ต่อไป ไม่งั้นเราคงต้องประกาศล้มละลายแน่นอน” ซึ่งบริษัท Huber Group ที่
ตั้งอยู่ติดกับเมืองมิวนิกนั้นเป็นเพียง 1 ตัวอย่างเท่านั้นที่แสดงให้เห็นว่า ภาคอุตสาหกรรมของประเทศ
ได้รับผลกระทบจาก วิกฤติโคโรน่า วิกฤติพลังงาน และ วิกฤติสงครามยูเครน ขนาดไหน โดยวิกฤติเหล่านี้
นี้เป็นเหตุผลหลักที่ทำให้มีค่าใช้จ่ายด้าน พลังงาน วัตถุดิบ และ บุคลากร เพิ่มขึ้นมากถึง 98% ของ
บริษัท SMEs เยอรมันคาดการณ์ว่า ในปีนี้จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นแน่นอน และเพียง 1 ใน 2 ส่วนเท่านั้นที่
คาดการณ์ว่า บริษัทจะมียอดจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม 66% ของบริษัทเหล่านี้สามารถที่จะส่งมอบค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด หรือส่วน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น
ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้
ไม่ว่าโดยทางใด



หนึ่ง ให้ไปยังลูกค้าต่อได้ บริษัท 5% เองก็วางแผนที่จะปรับราคาสินค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งนี่เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยของบริษัทวิจัยตลาด Kantar ที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทให้คำปรึกษา FTI-Andersch โดยรายงานฉบับนี้ได้ตรวจสอบบริษัทขนาด SMEs ในประเทศเยอรมนีจำนวน 100 บริษัท ในบางบริษัทมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอย่างหนักจนทำให้ต้องยกเลิกการผลิตสินค้าเลยทีเดียว จากการสอบถาม

บริษัทที่มีพนักงานต่ำกว่า 1000 คน กว่า 24% มีความประสงค์ที่จะยกเลิกรายการสั่งซื้อที่ได้รับมาสำหรับบริษัทที่มีพนักงานมากกว่า 1000 คนกว่า 11% มีความประสงค์ที่จะยกเลิกรายการสั่งซื้อที่ได้รับมาเช่นกัน นาย Karsten Schulze ผู้บริหารและคณะกรรมการของ FTI-Andersch กล่าวว่า “แน่นอนการตัดสินใจนี้ไม่ใช่วิธีแก้ปัญหาแบบยั่งยืน แต่เป็นวิธีที่สามารถช่วยให้บริษัทสามารถปรับตัวรับมือกับราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นแบบไม่ทันตั้งตัวได้ ซึ่งการไม่รับการส่งสินค้าในระยะเวลาหนึ่งจึงเป็นวิธีแก้ปัญหาระยะสั้นได้ในระดับหนึ่ง”

ในเวลานี้ Huber Group ที่มีพนักงานมากกว่า 3500 ชีวิต ยังไม่ปฏิเสธการสั่งซื้อสินค้า โดยนาย Zölzer เองก็เตรียมที่จะขึ้นราคาสินค้าต่ออีกครั้ง และกล่าวว่า “เราต้องยอมมอบค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นต่อไปยังลูกค้าเราแทบทุกเดือน”แน่นอนที่ลูกค้าส่วนหนึ่งไม่พอใจกับการปรับราคาที่สูงขึ้น เพราะพวกเขาเองก็ได้รับแรงกดดันกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน และต้องใช้เวลากว่าที่ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้จะสามารถส่งมอบไปยังผู้บริโภคต่อไปได้ นาย Zölzer กล่าวต่อว่า “หากเราไม่สามารถที่จะจำหน่ายสินค้าในราคาที่สูงขึ้น ก็ไม่มีประโยชน์ที่จะผลิตและส่งสินค้านั้น ๆ” นาย Schulze เห็นว่า เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวทั่วทุกภาคอุตสาหกรรม และกล่าวว่า “ในการแข่งขันที่สูงอย่างเช่นในปัจจุบัน ธุรกิจ B2B เองก็ยากที่จะสามารถปรับราคาสินค้าขึ้นจนครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นทั้งหมดได้”แน่นอนที่ลูกค้าสามารถเปลี่ยนไปใช้บริการคู่แข่งแทน ในเวลานี้บริษัทขนาดเล็กที่มีพนักงานน้อยกว่า 1000 คนส่วนใหญ่สามารถส่งมอบค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นต่อไปได้ (77%) ในทางกลับกันบริษัทที่มีพนักงานมากกว่า 1000 คนกลับสามารถส่งมอบค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้ต่อไปได้ยากกว่า (55%) โดยนาย Schulze ให้เหตุผลว่า “บริษัทขนาดเล็กนั้นมีเงินทุนหมุนเวียนต่ำกว่าบริษัทขนาดใหญ่ทำให้ลูกค้ามักจะเชื่อว่า การขึ้นราคานี้เป็นไปตามความเหมาะสม”

จาก Handelsblatt 15 สิงหาคม 2565

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
 Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
 email - thaicom.berlin@t-online.de

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจและการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด