

## สาธารณรัฐประชาชนจีน The People's Republic of China

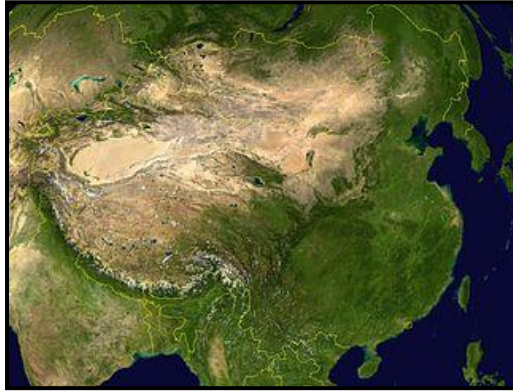


### ๑. ข้อมูลพื้นฐาน

- |               |   |
|---------------|---|
| ๑.๑ เมืองหลวง | ปักกิ่งหรือเป่ย์จิงตามภาษาราชการจีน   |
| ๑.๒ พื้นที่   | ๙,๕๙๖,๙๖๐ ตารางกิโลเมตร พรมแดนทางบกยาวกว่า ๒๐,๐๐๐ กิโลเมตร<br>พื้นน้ำ ๒๗๐,๕๕๐ ตารางกิโลเมตร   |
| ๑.๓ ประชากร   | ประมาณ ๑,๓๗๐ ล้านคน (ปี ๒๐๑๐)   |
| ๑.๔ ที่ตั้ง   | ตั้งอยู่ด้านตะวันออกของทวีปเอเชีย<br>ทิศเหนือ ติดคาซัคสถาน มองโกเลีย รัสเซีย<br>ทิศตะวันออก ติดเคอร์กีซสถาน เกาหลีเหนือ ฮองกง<br>ทิศตะวันตก ติดอัฟกานิสถาน ปากีสถาน ทาจิกิสถาน<br>ทิศใต้ ติดภูฐาน พม่า อินเดีย ลาว เนปาล เวียดนาม |

### ๑.๕ ภูมิประเทศ

ทางตะวันออกตามแนวชายฝั่งที่ติดกับทะเลเหลืองและทะเลจีนตะวันออกเป็นที่ราบลุ่มตะกอนน้ำ ตามชายขอบของที่ราบสูงมองโกเลียในทางตอนเหนือเป็นทุ่งหญ้า ตอนใต้ของจีนนั้นเป็นดินแดนหุบเขาและแนวเทือกเขาระดับต่ำเป็นจำนวนมาก ทางตอนกลาง - ตะวันตกนั้นเป็นสามเหลี่ยมปากแม่น้ำของแม่น้ำสอง



สายหลักของจีน ได้แก่ แม่น้ำฮวงโหและแม่น้ำแยงซี ทางตะวันตกนั้นเป็นเทือกเขาที่โดดเด่นคือ เทือกเขาหิมาลัย และมีที่ราบสูงอยู่ท่ามกลางภูมิภาคแห้งแล้ง อย่างเช่น ทะเลทรายทาคลามากัน และ ทะเลทรายโกบี

## สภาพภูมิประเทศ

### ๑.๖ ภูมิอากาศ

ประเทศจีนมีภูมิอากาศที่แตกต่างกันไปในแต่ละท้องถิ่น ลักษณะอากาศเป็นแบบอบอุ่นกึ่งชุ่มชื้น อยู่ในเขตอิทธิพลของลมมรสุมเขตอบอุ่น แบ่งเป็น ๔ ฤดู ช่วงฤดูใบไม้ผลิ และใบไม้ร่วง ระยะเวลาสั้นมาก มีฤดูร้อนและหนาวที่ยาวนาน โดยฤดูหนาวในปักกิ่งเริ่มตั้งแต่เดือน ธันวาคม - มีนาคม ซึ่งอุณหภูมิมีต่ำกว่า ๐ องศาเซลเซียส ขณะที่ฤดูร้อนเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม และมีฝนตกบ่อยในช่วง เดือนกรกฎาคมถึง สิงหาคม อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปี ๑๓ องศาเซลเซียส อากาศหนาวเย็นที่สุดในเดือนมกราคม อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด -๓.๗ องศา เดือนกรกฎาคมอากาศร้อนจัด อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด ๒๕.๒ องศา

สถิติรายเดือน	อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด (องศาเซลเซียส)	อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด (องศาเซลเซียส)	ปริมาณน้ำฝน (mm)
มกราคม	๑/๓	-๑๐/-๘	<๕
กุมภาพันธ์	๓/๕	-๘/-๖	๕/๑
มีนาคม	๑๐/๑๒	-๒/๐	๕/๑๐
เมษายน	๑๙/๒๑	๖/๘	๒๐/๒๕
พฤษภาคม	๒๖/๒๘	๑๒/๑๔	๓๕/๔๐
มิถุนายน	๓๐/๓๒	๑๗/๑๙	๗๕/๘๐
กรกฎาคม	๓๐/๓๕	๒๑/๒๓	๒๐๕/๒๑๐
สิงหาคม	๒๙/๓๑	๒๐/๒๒	๑๘๐/๑๘๕
กันยายน	๒๕/๒๗	๑๓/๑๕	<๕
ตุลาคม	๑๙/๒๑	๖/๘	๑๕/๒๐
พฤศจิกายน	๙/๑๑	-๒/๐	๑๕/๒๐
ธันวาคม	๒/๔	-๘/-๖	<๕

ที่มา : [www.thai๒china.com](http://www.thai๒china.com)

## ๑.๗ ระบบการปกครอง

การปกครองเป็นแบบระบอบสังคมนิยม โดยพรรคคอมมิวนิสต์จีนเป็นสถาบันทางการเมืองที่มีอำนาจในการกำหนดนโยบายต่างๆ โดยมีพรรคคอมมิวนิสต์จีนเป็นสถาบันทางการเมืองมีอำนาจเด็ดขาดและสูงสุด ส่วนคณะรัฐบาลที่เรียกว่า คณะมุขมนตรี (State Council) และองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่กำหนดแผนพัฒนาประเทศ นโยบาย และมาตรการ เพื่อปฏิบัติตามมติยุทธศาสตร์ และข้อชี้แนะที่พรรคกำหนด

### ๑.๘ โครงสร้างระบบบริหารประเทศ

โครงสร้างระบบบริหารประเทศของสาธารณรัฐประชาชนจีน แบ่งออกเป็น ๒ ระดับ คือ การบริหารระดับประเทศ และการบริหารในระดับท้องถิ่น

๑.๘.๑ การบริหารระดับประเทศ (ส่วนกลาง) โดยรัฐบาลกลางเป็นองค์กรที่มีอำนาจควบคุมการปกครองทั่วทั้งประเทศ โดยมีสถาบันบริหาร ได้แก่ สภาผู้แทนประชาชนแห่งชาติ (National People's Congress: NPC) ประธานาธิบดี และคณะรัฐบาลบริหารตามมติพรรคคอมมิวนิสต์จีน และผ่านการเห็นชอบของสภา NPC โดยคณะรัฐบาลจีน ประกอบด้วย นายกรัฐมนตรี (Premier) รองนายกรัฐมนตรี (Vice Premier) มंत्रीแห่งรัฐ (State Counsellors) และรัฐมนตรี (Ministers) กระทรวงต่างๆ ประธานคณะกรรมการและสำนักต่างๆที่ขึ้นตรงต่อสำนักนายกฯ มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง อยู่ตำแหน่งคราวละ ๕ ปี และไม่เกิน ๒ สมัย

๑.๘.๒ การบริหารในระดับท้องถิ่น ในระดับ มณฑล/มหานคร/เขตปกครองตนเอง และระดับท้องถิ่นอื่นๆ มีอำนาจและสิทธิในการบริหารจัดการในระดับหนึ่ง แต่ต้องสอดคล้องและไม่ขัดกับนโยบายหรือกฎหมายระดับประเทศ

### ๑.๙ ผู้นำจีน



ประธานาธิบดี สี จิ้นผิง (Xi Jin Ping)  
ดำรงตำแหน่ง เดือนมีนาคม ปี ๒๐๑๓- ปัจจุบัน

นายสี จิ้นผิง (Xi Jin Ping) ประธานาธิบดีสาธารณรัฐประชาชนจีนคนปัจจุบัน ขึ้นดำรงตำแหน่งต่อจากนายหู จิ่นเทา นายสี จิ้นผิง เป็นชาวยุ้ย เกิดที่เมืองฝูผิง มณฑลส่านซี จบการศึกษาที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยชิงหัว (Tsinghua University) major ด้านทฤษฎีและแนวคิดด้านทฤษฎีมาร์กซิสต์ และปริญญาเอกด้านกฎหมาย



นายกรัฐมนตรี หลี่ เค่อเฉียง (Li Keqiang)  
ดำรงตำแหน่ง เดือนมีนาคม ปี ๒๐๑๓- ปัจจุบัน

นายหลี่ เค่อเฉียง เป็นคณะกรรมการลำดับที่สองของคณะกรรมการประจำกรมการเมืองแห่งพรรคคอมมิวนิสต์แห่งประเทศจีน เกิดเมื่อ: ๑ กรกฎาคม ๒๔๘๘ (๑๙๕๕) อายุ ๕๘ ชาวฮั่น เกิดที่ เมืองตงหยวน มณฑลอานฮุยจบการศึกษาด้านกฎหมาย จากมหาวิทยาลัย ปักกิ่ง และ ปริญญาโทด้านเศรษฐศาสตร์

#### ๑.๑๐ การแบ่งเขตการปกครอง

๑.๑๐.๑ สาธารณรัฐประชาชนจีนมีอำนาจการปกครองเหนือ ๒๒ มณฑล และถือว่าไต้หวัน เป็นมณฑลที่ ๒๓ ของตน ถึงแม้ว่าจะยังไม่มีอำนาจการปกครองเหนือไต้หวันซึ่งปัจจุบันอยู่ภายใต้การปกครองของสาธารณรัฐจีน

๑.๑๐.๒ นอกจากนี้ยังแบ่งเขตการปกครองเป็นเขตปกครองตนเอง ๕ แห่ง แต่ละแห่งมีชื่อตามชนกลุ่มน้อยที่อาศัยอยู่

๑.๑๐.๓ มหานคร ๔ แห่ง

๑.๑๐.๔ เขตบริหารพิเศษ ๒ แห่ง ซึ่งมีสิทธิ์ปกครองตนเองอยู่ในระดับหนึ่ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่ข้อ ๑.๑๐.๑-๑.๑๐.๓ ถูกเรียกรวมกันว่า "จีนแผ่นดินใหญ่" ยกเว้นฮ่องกง และมาเก๊า

#### ๑.๑๑ ประชาชาติ

มี ๕๖ ประชาชาติเป็นชาวฮั่นร้อยละ ๙๓.๓ ที่เหลือ ร้อยละ ๖.๗เป็นชนกลุ่มน้อย จำนวน ๕๕ เผ่าอาทิ ชนเผ่าจ้วง ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในเขตปกครองตนเองกว่างซีและมณฑลยูนนาน ชนเผ่าหุยในมณฑล หึงเซีย และกานซู ชนเผ่าอุยกูร์ในมณฑลซินเกียง ชนเผ่าหยี่ในมณฑลเสฉวน ชนเผ่าทิเบตในเขตปกครองตนเองทิเบต และมณฑลชิงไห่ ชนเผ่าแม้วในมณฑลยูนนานและกัวโจว ชนเผ่าแมนจู ในมณฑลทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ชนเผ่ามองโกลในเขตปกครองตนเองมองโกเลียในและซินเจียง ชนเผ่าไตหรือไท ในมณฑลยูนนาน และชนเผ่าเกาซันในไต้หวัน

#### ๑.๑๒ ศาสนา

ลัทธิขงจื้อ เต๋า พุทธ อิสลาม และคริสต์

#### ๑.๑๓ ภาษา

ภาษาจีนกลาง (แมนดารินหรือผู้ทงฮว่า) เป็นภาษาราชการ มีภาษาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน เช่น ภาษากวางตุ้ง ภาษาเซียงไฮ้ ภาษาหมินหนาน เป็นต้น

#### ๑.๑๔ วันหยุดนักขัตฤกษ์ มีวันหยุดรวมทั้งสิ้น ๑๑ วัน ได้แก่

วันปีใหม่หยุด	๑ วัน
วันแรงงานหยุด	๑ วัน
วันชาติจีนหยุด	๓ วัน

วันตรุษจีนหยุด	๓ วัน
วันเทศกาลเซ็งเม้งหยุด	๑ วัน
วันเทศกาลขนมบ๊ะจ่างหยุด	๑ วัน
วันเทศกาลวันไหว้พระจันทร์หยุด	๑ วัน

### ๑.๑๕ วันชาติ

๑ ตุลาคม ทั้งนี้ สาธารณรัฐประชาชนจีนได้รับการสถาปนาขึ้นเมื่อ ๑ ตุลาคม ๑๙๔๙ ภายหลังจากที่พรรคคอมมิวนิสต์จีนมีชัยชนะในสงครามกลางเมืองเหนือพรรคก๊กมินตั๋ง

### ๑.๑๖ เงินตรา

สกุลเงินเรียกว่า “เหรินหมินปี้” มีหน่วยเรียกเป็น “หยวน”

- ๑ หยวน มีค่าเท่ากับ ๑๐ เจียว (Jiao)
- ๑ เจียว มีค่าเท่ากับ ๑๐ เฟิน (Fen)

ทั้งนี้ในภาษาพูดคนจีนนิยมใช้คำว่า ไคว่ (Kuai) แทน หยวน และ เหมา (Mao) แทน เจียว



### ธนบัตรเหรินหมินปี้

### ๑.๑๗ เวลา

เวลาในสาธารณรัฐประชาชนจีนเร็วกว่าประเทศไทย ๑ ชั่วโมง

### ๑๘ การคมนาคมภายในประเทศ

กระทรวงคมนาคมจีนวางแผนที่จะใช้งบประมาณ ๖.๒ ล้านล้านหยวน หรือคิดเป็น ๙.๕๔ แสนล้านเหรียญสหรัฐฯ เพื่อยกระดับสาธารณูปโภคด้านการขนส่งในช่วงปี ๒๐๑๒ - ๒๐๑๕ ตามแผนพัฒนาฉบับที่ ๑๒ ระยะเวลา ๕ ปี โดยมีการลงทุนเมื่อปี ๒๐๐๖ - ๒๐๑๐ จำนวน ๔.๗ ล้านล้านหยวน งบประมาณดังกล่าวจะนำไปใช้ในการก่อสร้างถนนและช่องทางคมนาคมทางน้ำ ซึ่งงบประมาณส่วนใหญ่จะอยู่ที่การก่อสร้างถนนตามแผนพัฒนาของกระทรวงนั้น นอกจากนี้ จีนวางแผนจะก่อสร้างทางหลวงระยะทาง ๑๐๘,๐๐๐ กิโลเมตรตามแผนพัฒนา ๕ ปี ฉบับที่ ๑๒ โดยคาดว่าจะในช่วงสิ้นปี ๒๐๑๕ เครือข่ายทางหลวงของจีนจะครอบคลุมเมืองต่างๆ กว่าร้อยละ ๙๐ ซึ่งเป็นเมืองที่มีประชากรกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน

**ทางบก** สถิติจากกระทรวงคมนาคมของจีนระบุว่า ปี ๒๐๐๗ ทั่วประเทศจีนได้สร้างทางด่วนรวมระยะทางประมาณ ๘,๓๐๐ กิโลเมตร นับเป็นรอบปีที่สร้างทางด่วนยาวที่สุดในประวัติศาสตร์จีน จนถึงปลายปี ๒๐๐๗ จีนมีทางหลวงทั้งหมด ๓,๕๗๓,๐๐๐ กิโลเมตร รวมทั้งทางด่วนสูงถึง ๕๓,๖๐๐ กิโลเมตร ปัจจุบัน จีนมี ๒๒ มณฑล (ไม่รวมไต้หวัน) เขตปกครองตนเอง และเมืองที่ขึ้นตรงต่อรัฐบาลกลางที่มีระยะทางทางด่วนกว่าแห่งละ ๑,๐๐๐ กิโลเมตรแล้ว มณฑลซันตงและมณฑลเหอหนันต่างมีสูงกว่า ๔,๐๐๐ กิโลเมตร

เครือข่ายทางด่วนที่ครอบคลุมทุกหนทุกแห่งของจีน ได้อำนวยความสะดวกในการเดินทางของประชาชนอย่างแท้จริง เมื่อปลายปี ๒๐๐๗ เครือข่ายทางหลวงสายหลักซึ่งมีระยะทางเกือบ ๓๕,๐๐๐ กิโลเมตร ได้สร้างเสร็จสมบูรณ์ก่อนกำหนดตั้ง ๑๓ ปี นับเป็นเครือข่ายที่มีทางหลวงสายหลักทั้งเหนือ-ใต้และตะวันออก-ตะวันตกที่เชื่อมต่อกันเครือข่ายแรกของจีน และตั้งแต่ปี ๒๐๐๓ เป็นต้นมา จีนเริ่มงานก่อสร้างทางหลวงในเขตชนบท โดยในปี ๒๐๐๗ รัฐบาลได้ตัดถนนและซ่อมแซมทางหลวงในเขตชนบททั่วประเทศกว่า ๔๒๓,๐๐๐ กิโลเมตร ในเขตชนบทของกรุงปักกิ่ง นครเซี่ยงไฮ้ เมืองเทียนจิน มณฑลเจียงซูและเหอหนัน ต่างมีถนนคอนกรีตเชื่อมต่อกัน โดยเขตชนบทของทั้งหมดของจีน ๙๘.๕๔% มีทางหลวงใช้แล้ว ส่วนหมู่บ้านชนบทที่ทางหลวงเข้าถึงได้คิดเป็น ๘๘.๑๕% ของหมู่บ้านชนบทของจีน

**ทางน้ำ** โครงการก่อสร้างเมืองท่าขนส่งน้ำมันและถ่านหิน และช่องทางเดินเรือน้ำลึกสร้างแล้วเสร็จในปี ๒๐๐๗ เช่น นครเซี่ยงไฮ้ได้ต่อเติมเมืองท่าน้ำลึกของศูนย์การขนส่งทางเรือนานาชาติ เมืองฉินหวงเต่าได้ขยายท่าเรือขนส่งถ่านหินเพิ่มเติม เมืองหยิงโจวสิ้นสุดโครงการสร้างช่องทางเดินเรือน้ำลึกที่รองรับเรือบรรทุกทุกขนาด ๑๕๐,๐๐๐ ตัน ตลอดจนการต่อเติมช่องทางเดินเรือน้ำลึกบริเวณปากแม่น้ำแยงซีเกียงที่สำเร็จลุล่วงไปเป็นต้น พร้อมกันนั้น โครงการสร้างช่องทางเดินเรือสายทองในแม่น้ำแยงซีเกียงได้ดำเนินการอย่างราบรื่นก่อนแผนกำหนดล่วงหน้า โครงการขยายคลองขุดจึงหัง ซึ่งเป็นคลองขุดสำหรับการขนส่งที่ยาวที่สุดของจีนเชื่อมต่อระหว่างกรุงปักกิ่งกับเมืองหางโจวก็ได้คืบหน้าไปอย่างรวดเร็ว

สถิติจากกระทรวงคมนาคมของจีนแสดงว่า เมืองท่าของจีนได้สร้างที่จอดเรือทั้งหมด ๓๐๐ ที่ ในจำนวนนี้มีที่จอดรองรับเรือใหญ่ขนาด ๑๐,๐๐๐ ตันทั้งหมด ๒๐๐ ที่ ทำให้ยอดปริมาณสินค้าเข้าออก (สมรรถนะการขนส่งทางเรือ) ของท่าเรือในจีนเพิ่มขึ้น ๕๓๗ ล้านตัน ก่อนสิ้นปี ๒๐๐๗ เมืองท่าทั้งหลายของจีนมีที่จอดเรือ ๓๕,๗๕๓ ที่ เฉพาะที่รองรับเรือขนาด ๑๐,๐๐๐ ตันก็มี ๑๔๐๓ ที่ ช่องทางเดินเรือทั้งหมดของแม่น้ำภายในจีนมีความยาวรวม ๑๒๓,๐๐๐ กิโลเมตร การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานทางด้านการขนส่งทางเรือได้ปูพื้นฐานมั่นคงต่อการพัฒนาการคมนาคมทางน้ำ ทำให้ยอดปริมาณสินค้าเข้าออกของจีนเป็นอันดับหนึ่งของโลกอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลา ๔ ปีแล้ว

**ทางอากาศ** กิจกรรมการบินพลเรือนถือเป็นส่วนประกอบสำคัญของเศรษฐกิจประชาชาติของจีน จำนวนผู้โดยสารเครื่องบินและปริมาณสินค้าขนส่งทางเครื่องบินของการบินพลเรือนของจีนสูงเป็นอันดับที่ ๒ ของโลก สถิติจากสำนักงานใหญ่การบินพลเรือนของจีนระบุว่า จนถึงปลายปี ๒๐๐๗ บริษัทสายการบินที่สังกัดการบินพลเรือนของจีนมีเครื่องบินขนส่ง ๑,๑๔๖ ลำ และเครื่องบินโดยสารกว่า ๘๐๐ ลำ ปีหลังๆนี้ ปริมาณการขนส่งของการบินพลเรือนจีนเพิ่มขึ้นปีละ ๒๐%

การบินพลเรือนของจีนให้บริการแก่ผู้โดยสารเกือบ ๒๐๐ ล้านคน ภายในปี ๒๐๐๗ การนั่งเครื่องบินเดินทางนับวันเป็นวิธีการเดินทางยอดนิยมของประชาชนทั่วไป ปัจจุบัน เครื่องบินโดยสารที่ผู้โดยสารของจีนและต่างชาติใช้บริการในประเทศจีนล้วนเป็นเครื่องบิน Boeing และเครื่องบิน Airbus ที่ทันสมัยและปลอดภัยดี การบินพลเรือนของจีนจะพยายามสั่งซื้อเครื่องบินทันสมัยให้มากขึ้น พร้อมพัฒนาขีดความสามารถในการบำรุงซ่อมแซมเครื่องบินให้สูงขึ้น ซึ่งในปัจจุบัน โรงงานบำรุงซ่อมแซมเครื่องบินในกรุงปักกิ่ง นครเซี่ยงไฮ้ เมืองเฉิงตู เมืองกว่างโจวและเมืองเซี่ยเหมินต่างสามารถซ่อมแซมเครื่องบินขนาดใหญ่ได้แล้ว ทั้งนี้ สำนักงานใหญ่การบินพลเรือนของจีนได้เปิดเส้นทางการบินกว่า ๑,๔๐๐ สายแล้ว เครือข่ายเส้นทางการบินที่เชื่อมโยงเมืองต่างๆของจีนและเมืองต่างๆของโลกอำนวยความสะดวกแก่ทั้งชาวจีนและชาวต่างชาติอย่างมาก จนถึงต้นปี ๒๐๐๘

หลังจากก่อสร้างเป็นเวลา ๓ ปี อาคารผู้โดยสาร T๓ ของท่าอากาศยานกรุงปักกิ่งเปิดใช้งานเป็นทางการตั้งแต่วันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ปี ๒๐๐๘ การรองรับเครื่องบินลงจอดและบินออกของอาคารผู้โดยสารใหญ่ที่สุดของสนามบินทั่วโลก โดยเมื่อปี ๒๐๑๐ มีผู้โดยสารใช้บริการสนามบินในกรุงปักกิ่งถึง ๗๔ ล้านคน เพิ่ม

จาก ๖๕ ล้านในช่วง ๒ ปีก่อนหน้านั้น จีนจึงมีแผนจะสร้างสนามบินนานาชาติแห่งที่ ๒ ในกรุงปักกิ่งเพื่อรองรับจำนวนผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการเติบโตของเศรษฐกิจ โดยจะสร้างขึ้นทางใต้ของกรุงปักกิ่ง ใช้เวลาก่อสร้างนาน ๕ ปี มีกำหนดเปิดให้บริการในปี ๒๐๑๕ สำหรับสนามบินแห่งใหม่คาดว่าจะมีผู้ใช้บริการ ๔๐ ล้านคน ซึ่งจะส่งผลให้สนามบินทั้งสองแห่งในกรุงปักกิ่งสามารถรองรับผู้โดยสารได้ถึง ๑๒๐ ล้านคน โดยจีนต้องการจะเพิ่มความแข็งแกร่งในฐานะเป็นศูนย์กลางการเดินทางของเอเชีย

### ๑.๑๙ ธงชาติจีน

ธงชาติจีนเป็นรูปดาวสีเหลือง ๕ ดวงบนพื้นสีแดง พื้นสีแดงหมายถึง สัญลักษณ์ ของการปฏิวัติจีน ดาวสีเหลือง ๕ ดวง ดาวดวงใหญ่ หมายถึง ผู้นำแห่งกิจการงานทั้งปวง ได้แก่ พรรคคอมมิวนิสต์แห่งชาติจีน ดาวดวงเล็ก ๔ ดวง หมายถึงชนชั้นหลักทั้ง ๔ ในสังคมจีน คือ ชนชั้นกรรมกร ชนชั้นเกษตรกร ชนชั้นนายทุนน้อย และชนชั้นนายทุนแห่งชาติ สีเหลืองหมายถึง ชาวจีนซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มคนผิวเหลือง และประเทศที่มีดินแดนสีเหลืองเป็นผืนแผ่นดินส่วนใหญ่



ธงชาติจีน

### ๑.๒๐ วันสถาปนาความสัมพันธ์ไทย - จีน

ไทยได้สถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตกับสาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ ๑ กรกฎาคม ๑๙๗๕ ความสัมพันธ์ไทย-จีนดำเนินมาด้วยความราบรื่นบนพื้นฐานของความเสมอภาค เคารพซึ่งกันและกัน ไม่แทรกแซงกิจการภายในซึ่งกันและกัน และอยู่ภายใต้หลักการของผลประโยชน์ร่วมกัน

๑.๒๑ แผนที่แสดงเขตต่างๆ ของจีน



เขตเมืองเกษตรกรรม และ ปศุสัตว์ เช่น นครคุนหมิง เมืองผิงเหลียง และเมืองซีหนิง เป็นเขตพื้นที่ที่มีการทำเกษตรกรรมและปศุสัตว์มากเนื่องจากภูมิประเทศและภูมิอากาศไม่เอื้อต่อการประกอบอาชีพอื่น ภูมิประเทศส่วนใหญ่จะเป็นเทือกเขา พื้นที่แอ่งกระทะ ทะเลทราย ส่วนที่เหลือจะเป็นทุ่งหญ้า ป่าไม้ พื้นที่ราบสูง แม่น้ำและทะเลสาบ ส่วนภูมิอากาศจะมีความแตกต่างกันมากในแต่ละพื้นที่ พื้นที่ภูเขาสูง และที่ราบสูงจะมีอุณหภูมิต่ำ ส่วนพื้นที่แอ่งกระทะและทะเลทรายจะมีอุณหภูมิสูง ฤดูร้อนอากาศจะร้อนรุนแรง ฤดูหนาวจะหนาวรุนแรง แต่เขตพื้นที่นี้อุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติจำพวก น้ำมันดิบ ถ่านหิน ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ ดินสำหรับทำเครื่องเคลือบและเซรามิก ทรัพยากรเกลือ และแร่ธาตุต่างๆกว่า 120 ชนิด



เขตเมืองเศรษฐกิจ เมืองท่า เมืองอุตสาหกรรม เช่น นครเซี่ยงไฮ้ เมืองกวางโจว เมืองเสินเจิ้น นครสี่เจียจวง เมืองหางโจว เวินโจว เส้าชิง อี้ฮู หิงโป และหนานชาน เป็นเขตพื้นที่ที่เป็นเมืองท่า เมืองค้าขาย เมืองเศรษฐกิจ และเมืองอุตสาหกรรม เขตพื้นที่นี้ มีเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง มีการลงทุนจากชาวต่างชาติสูง เป็นเขตพื้นที่ที่มีการค้าขายนำเข้า - ส่งออก และกระจายสินค้าจากต่างประเทศเนื่องจากเป็นเมืองท่า มีท่าเรือหลายแห่ง เป็นเขตอุตสาหกรรม มีทั้งอุตสาหกรรมหนัก ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตโลหะเหล็ก เครื่องจักร ยานพาหนะ และรถยนต์ เป็นต้น อุตสาหกรรมเบา ได้แก่ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร สิ่งทอ เสื้อผ้า เป็นต้น และ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ส่วนการเกษตรกรรมมีการผลิตข้าว และผลไม้โดยเฉพาะส้ม



เขตเมืองเกษตรกรรม และอุตสาหกรรม เช่น เมืองเสียนหยาง เมืองหลินอ๋อ นครหนานโจว เทียนสูย เมืองตั้งซี และเมืองชิงหยาง เป็นเขตพื้นที่ที่มีความเฟื่องฟูเรื่อง เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเบาเป็นส่วนมากด้านเกษตรกรรมจะมีการปลูกพืชผัก ผลไม้ สมุนไพรจีน กาแฟอาราบิก้า ยางพารา เป็นต้น ด้านอุตสาหกรรมเบาจะมีการแปรรูปอาหาร ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ หัตถกรรม อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ส่วนการทำอุตสาหกรรมหนักนั้นก็มีอยู่ เช่น การผลิตเครื่องจักร การต่อเรือ เป็นต้น นอกจากนี้เขตพื้นที่นี้ยังเป็นจุดกระจายสินค้าเกษตรของไทยที่สำคัญจุดหนึ่ง เพราะถือว่าเป็นประตูการค้าที่สำคัญของจีนตอนใต้ และมีการค้าขายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน มีเส้นทางขนส่งสินค้า R3E R3W R12 และ R9 เป็นเส้นทางที่สามารถขนส่งสินค้าจากประเทศไทยไปประเทศจีนได้



เขตเมืองพัฒนาทางเทคโนโลยี เช่น นครเฉิงตู เมืองหูเหอเจียเธอร์ เมืองเปาโล และเมืองหยินชว่น เป็นเขตพื้นที่ที่มีการพัฒนาเขตหนึ่ง โดยเน้นการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง พัฒนาด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ อุตสาหกรรมยาและชีวภาพ มีฐานการแปรรูปโลหะ อลูมิเนียม แมงกานีส ฐานการแปรรูปอะไหล่รถยนต์และเครื่องจักร และยังเป็นฐานการผลิตผลทางการเกษตรของประเทศอีกด้วย



เขตเมืองเกษตรกรรม อาหารฮาลาล และสินค้ามุสลิม เช่น เมืองหนิงเซี่ย เมืองหรงจวง และนครหลานโจว เป็นเขตพื้นที่เกษตรกรรม และเป็นฐานการผลิตอาหารฮาลาลและสินค้ามุสลิมที่ใหญ่ที่สุดในจีน พื้นที่นี้มีการทำเกษตรจำนวนมาก เนื่องจากภูมิประเทศเอื้ออำนวย แม้ว่าจะมีพื้นที่ทะเลทรายอยู่แต่ก็เป็นส่วนน้อย มีทรัพยากรธรรมชาติจำพวก ถ่านหิน นอกจากนี้ยังมีการค้าขายสินค้าเกษตร อาหารฮาลาล และสินค้ามุสลิมจำนวนมาก เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม



### ๑.๒๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี ฉบับที่ ๑๒ ของจีน

สภาที่ปรึกษาการเมืองแห่งชาติจีน (ชุดที่ ๑๑) ได้เปิดประชุมสามัญประจำปี ครั้งที่ ๔ ขึ้นที่มหาศาลาประชาชน ณ กรุงปักกิ่ง เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๐๑๑ โดยมีสมาชิกเข้าร่วมประชุมกว่า ๒,๐๐๐ คนจากทั่วประเทศ และได้มีการยื่นร่างแผนพัฒนาฉบับที่ ๑๒ ให้ National People's Congress (NPC) ซึ่งเป็นหน่วยงานนิติบัญญัติสูงสุดของจีน โดยจะเริ่มใช้ระหว่างปี ๒๐๑๑ - ๒๐๑๕ และมีสาระสำคัญด้านการบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน การมุ่งเสริมสร้างและลดช่องว่างด้านรายได้ ให้สังคมพอกพูนกันแบบทั่วถึง ลดการพึ่งพาอุปสงค์จากต่างประเทศ เน้นการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจทางทะเลและการพัฒนาด้านการเงินตามแผนปฏิรูปสถาบันการเงินของจีน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ภาคเอกชนในระยะ ๕ ปีข้างหน้า ทั้งนี้เมื่อรัฐบาลจีนประกาศแผนแล้วก็จะให้ความสำคัญและมีการดำเนินการอย่างจริงจังเพื่อบรรลุตามแผนที่วางไว้

#### ด้านเศรษฐกิจ

จีนกำลังปรับเปลี่ยนรูปแบบของการพัฒนาเศรษฐกิจ ซึ่งมีได้มุ่งเน้นแค่การพัฒนาด้านเศรษฐกิจเท่านั้นแต่จะรวมไปถึงการพัฒนาด้านสังคมด้วย จีนได้ระบุถึงเป้าหมายการเปิดเสรีและจีนจะมุ่งขยายอุปสงค์ภายในประเทศพร้อมๆ กับการพยายามลดระดับการพึ่งพาทางเศรษฐกิจจากโลกภายนอก ซึ่งจะเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาทางเศรษฐกิจในระยะยาวของจีนต่อไป นอกจากนี้จีนยังมีแนวโน้มมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่ เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร การประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม พลังงานทดแทน อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์ขั้นสูง (Hi-end equipment) อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่และอุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานทดแทน เป็นต้น

นอกจากนี้ รัฐบาลจีนได้กำหนดบทบาทและพัฒนาอุตสาหกรรม ตามศักยภาพและความโดดเด่นของเมือง นั้น ๆ ให้มีการพัฒนายิ่งขึ้น อาทิ

- เมืองซูโจว เป็นเมืองที่มีการลงทุนจากต่างชาติมากที่สุด โดยเฉพาะสาขาอิเล็กทรอนิกส์
- เมืองชิงเต่า เป็นเมืองสำคัญในการนำเข้าสินแร่เหล็กในจีนและเป็นศูนย์กลางกระจายสินแร่เหล็ก โดยใช้ท่าเรือชิงเต่าเป็นศูนย์กลางในการค้า การกระจายสินค้า การขนส่งสินแร่เหล็ก
- เมืองเซินเจิ้น เป็นเมืองที่โดดเด่นด้านอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์
- อสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจการเงิน โดยเมืองเซินเจิ้นยังเป็นที่ตั้งของบริษัทที่ผลิตคอมพิวเตอร์ชั้นนำของจีน เช่น บริษัทผลิตคอมพิวเตอร์ยี่ห้อ Lenovo (IBM) เป็นต้น
- เมืองหนิงโป เป็นเมืองโดดเด่นทางการผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของหนิงโป รวมทั้งการผลิตเครื่องจักรอุตสาหกรรม
- เมืองต้าเหลียน เป็นหนึ่งในเมืองท่าที่มีความหนาแน่นของท่าเรือมากมีอุตสาหกรรมต่อเรือและผลิตเรือเป็นสินค้าส่งออกและยังเป็นหนึ่งในฐานการผลิตปิโตรเลียมที่สำคัญ
- เมืองอู่ฮั่นเป็นเมืองที่รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่สำคัญเมืองหนึ่ง โดยมีมณฑลเศรษฐกิจหลักๆ คือ มณฑลฮวงต้งเป็นศูนย์กลางจำหน่ายสินค้าเกษตรที่สำคัญของจีน
- มณฑลฝูเจี้ยนถือเป็นศูนย์กลางการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญแห่งหนึ่งของจีน

### เป้าหมายด้านเศรษฐกิจ

- การขยายตัวทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี ในอีก ๕ ปี
- ควบระดับดัชนีราคาผู้บริโภคในอัตราร้อยละ ๔ โดยพยายามรักษาเสถียรภาพด้านราคาสินค้า โดยทั่วไปและกระตุ้นอุปสงค์/การบริโภค
- เพิ่มงานในเมืองอีก ๔๕ ล้านตำแหน่งใน ๕ ปีข้างหน้าและส่งเสริมการกระจายรายได้อย่างเท่าเทียม
- รักษาระดับอัตราว่างงานไม่สูงเกินร้อยละ ๔.๖
- ตั้งเป้าหมายการขาดดุล ๙๐๐ พันล้านหยวน (น้อยกว่าปีที่แล้ว ๑๕๐ พันล้านหยวน)
- กำหนดเป้าหมายอัตราการเพิ่มปริมาณเงินหมุนเวียนในระบบ (M๒) ร้อยละ ๑๖
- เร่งปรับปรุงทางการคลัง การจัดเก็บภาษี และระบบการเงิน
- เร่งปรับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมภาคบริการ ใน GDP ให้เพิ่มขึ้นอีกร้อยละ ๔
- เพิ่มมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์หลัก คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ ๘
- สนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเกษตรสมัยใหม่ เทคโนโลยี และอุตสาหกรรมที่รักษาสิ่งแวดล้อม
- ปรับเปลี่ยนเมืองทางชายฝั่งทะเลจากโรงงานอุตสาหกรรมของโลก (World's Factory) ให้เป็นศูนย์การวิจัยและพัฒนา (Hubs of R&D) การผลิตขั้นสูงและภาคบริการ
- ตั้งเป้าหมายเพิ่มรายได้สุทธิต่อประชากรไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗ ต่อปี

### ด้านสังคม

การยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนและการให้บริการสาธารณะขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมจะเป็นภารกิจหลักของรัฐบาลจีนต่อไป ซึ่งปัจจุบันศักยภาพของประเทศจีนโดยรวมเพิ่มสูงขึ้น รัฐบาลจึงมีความสามารถในการยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนและในทางกลับกันเมื่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนได้รับการพัฒนา ก็จะเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างศักยภาพของประเทศโดยรวมได้

### เป้าหมายด้านสังคม

- ควบคุมจำนวนประชากรให้ต่ำกว่า ๑,๓๙๐ ล้านคนและกำหนดอัตราของประชากรในเมือง (Urbanization rate) ไว้ที่ร้อยละ ๕๑.๕ (เดิมอยู่ที่ร้อยละ ๔๗.๕)
- ให้ความสำคัญกับโรงงานพลังน้ำในภาคตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศ
- ตั้งเป้าหมายรถไฟความเร็วสูงมีระยะทาง ๔๕,๐๐๐ กม. และสร้างสนามบินแห่งใหม่ในกรุงปักกิ่ง ซึ่งจะแล้วเสร็จในปี ๒๐๑๕
- สร้างที่อยู่อาศัยให้กับผู้มีรายได้ต่ำ ๓๖ ล้านอพาร์ทเมนต์
- ส่งเสริมโครงการพัฒนาด้านสังคม ด้านการศึกษา การวิจัย พัฒนาศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และสุขภาพให้มากขึ้น
- ส่งเสริมการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากร การคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก
- ส่งเสริมการพัฒนาพลังงานนิวเคลียร์อย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของความปลอดภัย
- ให้มีความเชื่อมโยงในด้านเครือข่ายทางพิเศษ ให้มีระยะทางถึง ๘๓,๐๐๐ กิโลเมตร

## ด้านวัฒนธรรม

จีนให้ความสำคัญระดับสูงในเชิงยุทธศาสตร์ที่จะใช้วัฒนธรรมนำการค้าและเป็นเครื่องมือส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

## ด้านการเงิน

- การส่งเสริมการปฏิรูประบบอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงิน ให้เป็นไปตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดและนำระบบ Managed Floating Exchange Rate มาใช้ รวมทั้งการปรับปรุงระบบทุนรักษาระดับอัตราแลกเปลี่ยนการบริหารอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศภายใต้บัญชีทุนรักษาระดับ ซึ่งจะมีความต่อเนื่องจากแผนฉบับก่อน แต่จะมีการเพิ่มเงื่อนไขใหม่ๆ ด้านการบริหารจัดการเงินทุนสำรองระหว่างประเทศ อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของทุนสำรองระหว่างประเทศที่ทำให้จีนมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้น โดยจีนจะบริหารจัดการสินทรัพย์ที่เป็นทุนสำรองให้มีความเสี่ยงลดลงและทำให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นความจำเป็นเร่งด่วนของการแก้ไขปัญหา
- นโยบายการปฏิรูประบบธนาคารพาณิชย์ การปฏิรูปธนาคารของรัฐเป็นนโยบายที่สำคัญในปี ๒๐๑๐ หลังจากที่ธนาคารเพื่อการเกษตรของจีนประสบความสำเร็จในการแปรรูปและสามารถนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เซี่ยงไฮ้ได้สำเร็จ ทำให้รัฐบาลจีนสามารถแปรรูปธนาคารใหญ่ของรัฐบาลอีก ๕ แห่งได้ผลสำเร็จ ช่วยให้ระบบธนาคารของจีนมีความเข้มแข็งขึ้น สามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจการเงินที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมั่นคง ปัจจุบัน ธนาคารของจีนได้ขยายสาขาไปทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทย มีธนาคารจีน ๒ ธนาคาร คือ ธนาคารไอซีบีซี (Industrial and Commercial Bank of China : ICBC ) หรือชื่อเดิมคือ ธนาคารสินเชื่อกีต้าและธนาคารแห่งประเทศไทย หรือ Bank Of China มาเปิดให้บริการแก่นักธุรกิจทั้งไทยและจีนแล้ว
- การสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันการเงิน รวมทั้งเพิ่มการกำกับดูแลสถาบันการเงิน เช่นการจัดตั้งระบบเตือนภัย เพื่อป้องกันความเสี่ยงของระบบการเงิน รวมทั้งการสร้างกลไกการจัดการและควบคุมความเสี่ยง ซึ่งทางการจีนได้ทำการปรับปรุงระบบการกำกับดูแลสถาบันการเงิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่เกิดวิกฤตทางการเงินของจีนอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับระบบสถาบันการเงินทั้งระบบ
- แผนจัดตั้งสถาบันประกันเงินฝาก ซึ่งเป็นแผนงานที่สำคัญในการพัฒนาระบบสถาบันการเงินของจีน นอกจากนี้ ในแผน ๕ ปี ฉบับ ๑๒ ของจีนยังได้กำหนดแผนงานใหม่ ๓ แผนงาน คือ
  ๑. การปรับปรุงระบบการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินของรัฐ
  ๒. การปรับปรุงระบบการบริหารการคลัง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
  ๓. การปรับปรุงมาตรฐานทางการเงินระหว่างประเทศและเสริมสร้างมาตรฐานของระบบการเงินให้แข็งแรง

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ๒ แผนงานแรก ซึ่งมีภาครัฐเป็นเจ้าของสินทรัพย์ทางการเงินในการจัดหาแหล่งการเงินทุนในประเทศให้กับ SMEs เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นต่างๆ นอกจากนี้ ทางการจีนจะนำปัญหาใหม่ๆ ภายใต้สิ่งแวดล้อมทางการเงินใหม่มาพิจารณาปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมโดยเร็วที่สุด เพื่อจะช่วยลดผลกระทบจากปัญหาที่อาจจะสร้างความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจในอนาคต

### ๑.๒๓ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทย-สาธารณรัฐประชาชนจีน



ไทยกับจีนมีความผูกพันและติดต่อกันมาอย่างยาวนานตั้งแต่โบราณ ไทยและจีนเริ่มมีการไปมาหาสู่กันระหว่าง ราชทูตของทั้งสองประเทศในสมัยจักรพรรดิฮั่นอู่ตี้ของราชวงศ์ฮั่น (ฮั่นตะวันตก) และที่เด่นชัดก็คือ ความสัมพันธ์ระหว่างอาณาจักรสุโขทัยกับจีน ซึ่งมีการติดต่อค้าขายระหว่างกันและไทยได้รับเทคโนโลยีเครื่องปั้นดินเผาจากจีนในช่วงเวลาดังกล่าว ความสัมพันธ์ทางสายเลือดระหว่างไทยกับจีน น่าจะเริ่มมีขึ้นในช่วงนี้ด้วย จากการอพยพของชาวจีนในช่วงสงครามสมัยราชวงศ์หยวนและในช่วงต้นราชวงศ์หมิงและนับจากนั้นมา ก็ได้มีการติดต่อค้าขายกันมาโดยตลอด การอพยพของชาวจีนจำนวนมากเข้ามาตั้งรกรากในไทย โดยเฉพาะในช่วงสงครามโลกและสงครามกลางเมืองของจีน ในทศวรรษที่ ๑๙๓๐ – ๑๙๕๐ มีชาวจีนจำนวนมากจากมณฑลทางใต้ของจีน อาทิเช่น กวางตุ้ง ไทหนาน ผู้เจี้ยนและกวางซี หลบหนีภัยสงครามและความอดอยากเข้ามาอยู่ในประเทศไทย จึงกล่าวได้ว่า ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับจีนได้มีมาอย่างยาวนานและแน่นแฟ้นเปรียบเสมือนเป็นพี่น้องกัน

#### ความสัมพันธ์ทางการเมือง สังคม และวัฒนธรรม

ในทศวรรษแรกหลังจากการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทยและจีน ไทยและจีนได้ประสบความสำเร็จในการเสริมสร้างความเข้าใจและความไว้วางใจต่อกัน อันนำไปสู่การเป็นหุ้นส่วนในการแก้ไขปัญหาความไม่มั่นคงในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในยุคนั้น ซึ่งได้ช่วยสนับสนุนการพัฒนาภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้กลายเป็นตลาดการค้า นอกจากนี้ พื้นฐานความเข้าใจดังกล่าวยังมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมและกระชับความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างจีนกับประเทศอาเซียนอีกด้วย การที่พระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ต่างก็ทรงให้ความสำคัญและทรงใส่พระทัยต่อความสัมพันธ์ฉันมิตรที่มีต่อจีน ส่งผลสำคัญต่อการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศให้ยิ่งใกล้ชิดและแน่นแฟ้น โดยเฉพาะการแลกเปลี่ยนการเยือนระดับสูงระหว่างสองประเทศ ทั้งนี้ สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ได้เสด็จฯ เยือนจีนอย่างเป็นทางการในฐานะผู้แทนพระองค์ฯ ซึ่งถือเป็นการเสด็จฯ เยือนต่างประเทศอย่างเป็นทางการในรอบหลายสิบปี ระหว่างวันที่ ๑๖-๓๑ ตุลาคม ๒๐๐๐ เพื่อเฉลิมฉลองในโอกาสครบรอบ ๒๕ ปี ของความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีน ทางด้านฝ่ายจีน นายเติ้ง เสี่ยวผิง ได้เยือนไทยเป็นครั้งแรกเมื่อปี ๑๙๗๘ นับจากนั้นประธานาธิบดีจินตงทุกสมัยก็ได้เยือนประเทศไทยอย่างต่อเนื่องในฐานะพระราชอาคันตุกะของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ดังเช่น นายหลี่ เซียนเนียน นายหยาง ช่างคุนและนายเจียง เจ๋อหมิน จนถึงประธานาธิบดี นายหู จินเทา ซึ่งได้เยือนประเทศไทยในฐานะประธานาธิบดีในเดือนตุลาคม ๒๐๐๓ ส่วนในระดับนายกรัฐมนตรีนั้น นับตั้งแต่ พล.อ. เกรียงศักดิ์ ชมะนันทน์ เยือนจีนในฐานะแขกของ นายเติ้ง เสี่ยวผิง เป็นต้นมา นายกรัฐมนตรีของไทยทุกยุคทุกสมัยล้วนแต่เคยเยือนจีนทั้งสิ้น

### ความสัมพันธ์ทางด้านเศรษฐกิจ

หลังจากทศวรรษแรกของการสถาปนาความสัมพันธ์ที่ทั้งสองประเทศได้ประสบผลสำเร็จ ในด้านการเสริมสร้างความไว้วางใจระหว่างกันแล้วนั้น ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้าได้กลายเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศทั้งสอง โดยเฉพาะหลังจากที่จีนได้เริ่มดำเนินนโยบายเปิดประเทศและปฏิรูปเศรษฐกิจภายใต้การนำของนายเติ้ง เสี่ยวผิง เมื่อปี ๑๙๗๘ ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจระหว่างสองประเทศได้พัฒนาและขยายตัวอย่างรวดเร็ว ในด้านการค้า มูลค่าการค้าระหว่างไทย-จีน เพิ่มขึ้นจาก ๒๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น ๓๑,๐๖๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ๒๐๐๗ และเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จนกระทั่งปัจจุบัน ในปี ๒๐๑๐ มูลค่าการค้าระหว่างไทย-จีน มีมูลค่า ๔๕,๗๑๒.๕๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ<sup>๖</sup> เป็นมูลค่าการส่งออก ๒๑,๔๗๓.๒๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวร้อยละ ๓๓.๒๑ ส่วนมูลค่าการนำเข้าคิดเป็น ๒๔,๒๓๙.๓๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวร้อยละ ๔๒.๓๔ ภายในระยะเวลา ๓ ปี มีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น ๑๔,๖๕๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในด้านการลงทุน ไทยนับเป็นประเทศแรกๆ ที่เข้าไปลงทุนในจีนตั้งแต่ปี ๑๙๗๙ และก่อนเกิดวิกฤตการณ์เศรษฐกิจในเอเชียเมื่อ ปี ๑๙๙๗ ไทยเป็นประเทศที่อยู่ใน ๑๐ อันดับแรกที่มีการลงทุนในจีน ปัจจุบันมีนักลงทุนจีนเดินทางไปทำการค้าและการลงทุนระหว่างกันจำนวนมาก ขณะที่จีนมีการลงทุนในไทยมากขึ้นเรื่อยๆเช่นกัน เช่น การทำเหมืองแร่ เช่น แร่ Animony การทำสวนยางด้านภาคเหนือของไทย การทำโรงงานลำไยอบแห้ง และธุรกิจโรงแรม นอกจากนี้ ในด้านการท่องเที่ยว ไทยและจีนต่างเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวยอดนิยมของประชาชนทั้งสองประเทศ ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางมาไทย จำนวน ๑.๔ ล้านคน ขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวในจีนจำนวน ๒๘๙,๘๐๖ คน

## ๒. เขตการปกครองของสาธารณรัฐประชาชนจีน

๒.๑ การแบ่งเขตการปกครองของจีน แบ่งเขตการปกครองเป็น ๒๓ มณฑล ๕ เขตปกครองตนเอง ๔ มหานคร และ ๒ เขตบริหารพิเศษ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การปกครองส่วนกลาง แบ่งออกเป็น ๒๓ มณฑล ได้แก่

- |                                |                           |
|--------------------------------|---------------------------|
| ๑. อันฮุย (Anhui)              | ๑๓. เจียงซี (Jiangxi)     |
| ๒. ฝูเจี้ยน (Fujian)           | ๑๔. จีหลิน (Jilin)        |
| ๓. กานซู (Gansu)               | ๑๕. เหลียวหนิง (Liaoning) |
| ๔. กว่างตง (Guangdong)         | ๑๖. ชิงไห่ (Qinghai)      |
| ๕. กุ้ยโจว (Guizhou)           | ๑๗. ซานซี (Shaanxi)       |
| ๖. ไห่หนาน (Hainan)            | ๑๘. ซานตง (Shandong)      |
| ๗. เหนอเป่ย์ (Hebei)           | ๑๙. ซานซี (Shanxi)        |
| ๘. เฮย์หลงเจียง (Heilongjiang) | ๒๐. ซื่อชวน (Sichuan)     |
| ๙. เหนอหนัน (Henan)            | ๒๑. *ไต้หวัน (Taiwan)     |
| ๑๐. หูเป่ย์ (Hubei)            | ๒๒. หยุนหนาน (Yunnan)     |
| ๑๑. หูหนาน (Hunan)             | ๒๓. เจ้อเจียง (Zhejiang)  |
| ๑๒. เจียงซู (Jiangsu)          |                           |

หมายเหตุ : \* จีนอ้างสิทธิ์เหนือไต้หวันแต่อยู่ภายใต้การบริหารของสาธารณรัฐจีน

**มหานครที่ขึ้นต่อส่วนกลาง มี ๔ มหานคร ได้แก่**

๑. เป่ย์จิง (Beijing)
๒. ฉงชิ่ง (Chongqing)
๓. ช่างไห่ (Shanghai)
๔. เทียนจิน (Tianjin)

**เขตปกครองตนเอง มี ๕ เขตปกครองตนเอง ได้แก่**

๑. กว่างซีจ้วง (Guangxi)
๒. มองโกเลียใน (Inner Mongolia)
๓. นิงเซียหุย (Ningxia)
๔. ซินเจียงอุยกูร์ (Xinjiang)
๕. ซีจ่าง (Xizang)

**เขตบริหารพิเศษ มี ๒ เขตบริหารพิเศษ ได้แก่**

๑. ฮองกง (Hong Kong)
๒. มาเก๊า (Macau)

นอกจากนี้ประเทศจีนยังได้มีการแบ่งเขตเศรษฐกิจพิเศษที่สำคัญอีก ๕ เขต ได้แก่ เขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำฉางเจียง เขตเศรษฐกิจป๋อไห่ เขตเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำเพิร์ล เขตเศรษฐกิจมณฑลตะวันออกของจีน และเขตเศรษฐกิจมณฑลจีนอีसान

## **๒.๒ มณฑลที่มีความสำคัญของประเทศจีน**

### **๒.๒.๑ มณฑลกว่างต้ง**

มณฑลกว่างต้ง หรือ กว่างตง แบ่งการปกครองออกเป็น ๒๑ เมืองใหญ่ ๓๐ เมือง ระดับอำเภอ ๔๒ อำเภอ และ ๓ เขตปกครองตนเอง มณฑลกว่างต้งถูกขนานนามว่าเป็นประตูสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มณฑลกว่างต้งมีความสำคัญกับประเทศไทยมากเพราะการจัดจำหน่ายข้าวไทยร้อยละ ๘๐ จัดจำหน่ายผ่านมณฑลกว่างต้ง แล้วกระจายต่อไปยังผู้ค้าส่งและค้าปลีกในระดับเมืองต่างๆ



ทัศนียภาพมณฑลกว่างต้ง

เมืองหลวง	เมืองกว่างโจว
เมืองสำคัญ	เมืองเซินเจิ้น เมืองจูไห่ และเมืองซัวเถา
พื้นที่	๑๗๗,๙๐๐ ตารางกิโลเมตร
ประชากร	ประมาณ ๙๖.๓๘ ล้านคน (ปี ๒๐๐๙)
GDP	มูลค่า ๗,๐๐๐ เหรียญสหรัฐต่อหัว (๔๖, ๒๐๐ หยวน)
ที่ตั้ง	ตั้งอยู่ทางตอนใต้สุดของประเทศ
	ทิศเหนือ ติดต่อกับมณฑลหูหนาน และมณฑลเจียงซี
	ทางใต้ ติดกับทะเลจีนใต้ใกล้กับเกาะฮ่องกง และมาเก๊า
	ทิศตะวันออก ติดต่อกับ มณฑลฝูเจี้ยน
	ทิศตะวันตก ติดต่อกับ เขตปกครองตนเองกว่างซี (จ้วง)

### ภูมิประเทศ

พื้นที่ทางเหนือยกตัวสูง ทางใต้ต่ำ มีเทือกเขาและภูเขาขนาดเล็กตัดสลับกับที่ราบ มีแม่น้ำจูเจียงไหลผ่าน มีพื้นที่บนแผ่นดินใหญ่ราว ๑๗๘, ๖๐๐ ตร.กม. พื้นที่รวมของเกาะแก่งต่างๆ ราว ๑,๖๐๐ ตร.กม. พื้นที่ภูเขาไม้สัดส่วน ๓๑.๗% เทือกเขาขนาดเล็ก ๒๘.๕% ที่ราบสูง ๑๖.๑% ที่ราบ ๒๓.๗%

### ภูมิอากาศ

อยู่ในเขตร้อนชื้น พื้นที่เกือบทั้งหมดมีสภาพภูมิอากาศแบบมรสุมเขตร้อนแถบเอเชีย ดังนั้นจึงมีฤดูร้อนที่ยาวนานและฤดูหนาวที่อบอุ่น อุณหภูมิเฉลี่ยทั้งปีระหว่าง ๑๙ - ๒๒ องศาเซลเซียส

### ภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ

นอกจากหัตถกรรมแล้ว อุตสาหกรรมเบาที่เฟื่องฟูที่สุดคือ การแปรรูปอาหารและการผลิตเสื้อผ้า สิ่งทอ การฟอกน้ำตาล สำหรับอุตสาหกรรมหนัก ได้แก่ การแปรรูปโลหะ การผลิตเครื่องจักร การต่อเรือและการสร้างเรือ การผลิตพลังงานไฟฟ้า และเหมืองแร่

### สถิติการค้ามณฑลกว่างตุง

การค้าระหว่างมณฑลกว่างตุง-โลก		การค้าระหว่างมณฑลกว่างตุง-ไทย	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐		ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๗๘๔,๖๖๐	มูลค่าการค้า	๕๒,๙๔๗
ส่งออก	๔๕๓,๒๐๐	ส่งออก	๑๙,๗๔๖
นำเข้า	๓๓๑,๔๖๐	นำเข้า	๓๓,๒๐๐
ดุลการค้า	๑๒๑,๗๔๐	ดุลการค้า	-๑๓,๔๕๔

ที่มา : World Trade Atlas และ <http://www.thaibizchina.com/>

### สินค้าสำคัญที่ส่งออกไปทั่วโลก

สินค้าไฮเทค อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร เครื่องยนต์และอุปกรณ์ สิ่งทอ เครื่องแต่งกาย ของเด็กเล่น เม็ดพลาสติก รองเท้า และผลิตภัณฑ์เซรามิก

### สินค้าสำคัญที่นำเข้าจากทั่วโลก

ชิ้นส่วนและส่วนประกอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ สินค้าไฮเทค เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร เครื่องจักร และชุดอุปกรณ์ครบชุด แผงวงจรไฟฟ้า เหล็กม้วน น้ำมันดิบ ข้าว และพลาสติกในรูปสารตั้งต้น

### นำเข้าหลักจากไทย

ผลไม้ ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ที่เหลือเป็นสินค้าอุตสาหกรรม เช่น เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อไอน้ำ เครื่องจักร อุปกรณ์เครื่องเสียง สินค้าพลาสติก เชื้อเพลิง แร่ น้ำมันแร่และยางมะตอย เป็นต้น

### ประเทศคู่ค้า

ญี่ปุ่น ฮองกง เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมัน อิตาลี อินเดีย บราซิล ใต้หวัน ประเทศฝั่งทวีปแอฟริกา รัสเซีย ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย ซาอุดีอาระเบีย ปากีสถาน และอาหรับ

### โอกาสของธุรกิจและสินค้าไทย

สินค้าข้าว เครื่องจักร อุปกรณ์เครื่องเสียง สินค้าพลาสติก เชื้อเพลิง แร่และน้ำมันแร่

### ท่าเรือที่นำเข้าสินค้า

ท่าเรือกว่างโจว ท่าเรือเมืองซัวเถา ท่าเรือเมืองจ้านเจียง ท่าเรือเมืองจูไห่ ท่าเรือหู่เหมิน ท่าเรือเมืองหุ้ยโจว ท่าเรือเสอไห่

### การคมนาคมและโลจิสติกส์

เส้นทางคมนาคม มณฑลกว่างต้งปี ๒๐๐๙	ระยะทาง (กม.)	ปริมาณขนส่ง (ล้านตัน)
เส้นทางรถไฟ	๑,๘๗๑	๑๑๕.๓๓
เส้นทางถนน	๑๘๒,๐๐๕	๑,๒๖๐.๖๘
เส้นทางน้ำ	๑๓,๕๙๖	๓๒๓.๑๘
เส้นทางการบิน	๑,๔๑๓,๙๑๘	๐.๘๔

ที่มา: <http://www.gdstats.gov.cn>

### ช่องทางกระจายสินค้า

ปัจจุบันในมณฑลกว่างต้งมีตลาดขายส่ง ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าหลายแห่ง เป็นศูนย์กระจายสินค้า เช่น สินค้าทางการเกษตร สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ สินค้าเสื้อผ้า เป็นต้น มีภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมการค้าปลีกมีการแข่งขันค่อนข้างสูงขึ้น ในการเจาะเข้าตลาดกว่างต้งจึงต้องทำงานหนักและทุ่มเทการทำตลาดให้มาก เนื่องจากมณฑลกว่างต้งเป็นศูนย์กระจายสินค้าจึงเป็นแหล่งสำคัญในการเข้าไปจัดซื้อ/จัดหาสินค้าสำหรับไทย ปัจจุบัน มีบริษัทจากไทยหลายบริษัท ได้เข้าไปตั้ง



สำนักงานในมณฑลกว่างต้งเพื่อดำเนินธุรกิจในการจัดซื้อจัดหาสินค้าของกว่างต้งเพื่อส่งมายังประเทศ นอกจากนี้มณฑลกว่างต้งเป็นศูนย์กลางในการผลิตสินค้าแปรรูปที่ใหญ่เป็นอันดับสองของประเทศจีนอีกด้วย

ในมณฑลกว่างต้งมีเมืองที่สำคัญคือ นครกว่างโจว นครกว่างโจวเป็นเมืองเอกของมณฑลกว่างต้ง ตั้งอยู่ไม่ไกลจากเมืองมาเก๊าและเมืองฮ่องกง เป็นเมืองยุทธศาสตร์ที่สำคัญของมณฑลกว่างต้ง ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและ “ประตูการค้า” ที่สำคัญของจีนตอนใต้

### เมืองเศรษฐกิจที่สำคัญของมณฑลกว่างต้ง

#### เมืองกว่างโจว

เมืองกว่างโจวเป็นศูนย์กลางทางการค้าและธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดของจีนตอนใต้ เศรษฐกิจของนครกว่างโจวมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๓ ของจีนและยังเป็นศูนย์กลางการค้าและการบริการที่สำคัญของจีน ทั้งในด้านการเงิน การค้า และการคมนาคมขนส่งของมณฑลกว่างต้ง เมืองกว่างโจว เป็นตลาดที่มีความสำคัญสำหรับสินค้าอาหาร แปรรูปจากต่างประเทศที่ต้องการเข้าสู่ตลาดของประเทศไทย



ทัศนียภาพเมืองกว่างโจว

พื้นที่	๗,๔๓๔ ตารางกิโลเมตร
ประชากร	ประมาณ ๑๐.๑๘ ล้านคน
GDP	มีมูลค่า ๗๖.๗๔ พันล้านสหรัฐ (ปี ๒๐๐๙) GDP ต่อหัว ๔๕,๓๖๕ หยวน
ที่ตั้ง	ตั้งอยู่ปากแม่น้ำจูเจียง และเป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุดทางตอนใต้ของประเทศไทย
ภูมิประเทศ	

ทางเหนือของกว่างโจวมีสวนสาธารณะเยว่ชีว ที่มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม ภายในสวนมีภูเขาเยว่ชีวซาน ภูเขาอู่หยางซาน ตึกเงิน-ไห้-โหลว เป็นต้น บนยอดเขาเยว่ชีวซานมีอนุสรณ์สถานเป็นแท่งหินตั้งแท่งหนึ่ง ที่เชิงเขามีอนุสรณ์สถานที่เป็นโถงใหญ่โถงหนึ่ง ทั้งสองแห่งเป็นอนุสรณ์สถานของ ดร.ซุน จง ซาน (ซุนยัดเซ็น) ซานเมืองด้านเหนือของกว่างโจวมียูเขาสูงชื่อ ไปยวหินซาน บนภูเขามีสันไม้สูง รวมทั้งพืชพันธุ์ดอกไม้ต้นหญ้า มีน้ำใสและหน้าผาสีแดง

#### ภูมิอากาศ

เมืองกว่างโจวอยู่ในเขตร้อนชื้น อุณหภูมิเฉลี่ยในช่วงหน้าร้อน (ราวเดือนมิถุนายน สิงหาคม) อยู่ที่ประมาณ ๒๒ - ๒๘ องศาเซลเซียส ส่วนในช่วงหน้าหนาว (ราวเดือนธันวาคม - กุมภาพันธ์) อุณหภูมิเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ ๑๓ องศาเซลเซียส ฤดูหนาว ไม่หนาวจัด ฤดูร้อนไม่ร้อนจนเกินไป ทั้งสี่ฤดูตลอดปีจะมีดอกไม้บาน

#### ภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ

เมืองกว่างโจวมียุทธศาสตร์การผลิตและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ คือ การผลิตรองเท้า สิ่งทอ ของเล่น อุปกรณ์การคมนาคม อาหารแปรรูป และเภสัชกรรม

### ช่องทางกระจายสินค้า

การจำหน่ายและการกระจายสินค้าต่อไปสู่มือผู้บริโภค เมืองกว่างโจวใช้ช่องทาง ของธุรกิจค้าปลีก (Modern Trade) ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) หรือ ร้าน Franchise ซึ่งปัจจุบันธุรกิจการค้าในจีนนิยมใช้ระบบ Franchise มาก นอกจากนี้ ผู้นำเข้าบางรายยังนิยมจำหน่ายสินค้าดังกล่าวบน Internet ผ่าน Website เช่น www.Alibaba.com, www.makepolo.com และ www.taobao.com เป็นต้น โดยผู้สนใจสามารถติดต่อสั่งซื้อได้ตามจำนวนต้องการและจัดส่งถึงบ้านด้วย

### สถิติการค้าเมืองกว่างโจว

การค้าระหว่างไทย - กว่างโจว	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๒,๓๑๐.๘๕๕
ส่งออก	๑,๓๘๑.๑๑๙
นำเข้า	๙๒๙.๗๓๖
ดุลการค้า	๔๕๑.๓๘๓

ที่มา : <http://www.thaibizchina.com/>

### สินค้าสำคัญส่งออกของกว่างโจว

ลำดับ	ชื่อสินค้า	ประเทศคู่ค้า
๑	เครื่องจักร เครื่องจักรกล	ฮ่องกง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย บราซิล
๒	อัญมณี	ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เบลเยียม ฝรั่งเศส อังกฤษ
๓	เครื่องมือวิทยาศาสตร์การแพทย์	ฮ่องกง ไทย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ไต้หวัน
๔	เฟอร์นิเจอร์ เติง	สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น ฮ่องกง อังกฤษ
๕	ผลิตภัณฑ์เซรามิก	ไทย ซาอุดีอาระเบีย อาหรับ บราซิล สิงคโปร์

ที่มา : World Trade Atlas

### สินค้าสำคัญที่กว่างโจวนำเข้า

ลำดับ	ชื่อสินค้า	ประเทศคู่ค้า
๑	เครื่องจักร เครื่องจักรกล	ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีใต้ มาเลเซีย ไทย อิตาลี
๒	เครื่องมือวิทยาศาสตร์การแพทย์	ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา เยอรมัน
๓	ผ้าฝ้าย ผ้าไหมพรม	ปากีสถาน อินเดีย ไต้หวัน เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย
๔	พลาสติก	ไต้หวัน ฮ่องกง เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อาหรับ
๕	ผ้าใยสังเคราะห์	ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม ไทย

ที่มา : World Trade Atlas

### ๒.๒.๒ มณฑลเจียงซู

มณฑลเจียงซูเป็นมณฑลที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจเป็นอันดับสองรองจากมณฑลกวางตุ้ง เพราะนอกจากเป็นมณฑลที่อุดมด้วยทรัพยากรธรรมชาติกว่า ๑๒๐ ชนิด และเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรต่าง ๆ ตลอดจนการพัฒนาธุรกิจ SMEs อย่างเข้มแข็ง จนถึงผลิตภัณฑ์ Hi-tech ได้เป็นผลสำเร็จ



เมืองหลวง	เมืองหนานจิง
เมืองสำคัญ	เมืองซูโจว เมืองอู่ซี เมืองเจิ่นเจียง และเมืองฉางโจว
พื้นที่	ประมาณ ๑๐๒,๖๐๐ ตารางกิโลเมตร
ประชากร	จำนวน ๗๗.๒๔ ล้านคน (ปี ๒๐๐๙)
GDP	มูลค่า ๓,๔๐๖,๑๐๐ ล้านหยวน GDP ต่อหัว ๒๐,๐๐๐ หยวน/ปี
ที่ตั้ง	ตั้งอยู่ตอนกลางชายฝั่งตะวันออกของจีน
	ทางทิศเหนือ ติดกับมณฑลซานตง
	ทิศตะวันออกเฉียงใต้ ติดกับมณฑลเจ้อเจียงและนครเซี่ยงไฮ้
	ทิศตะวันออก เป็นแนวชายฝั่งติดกับทะเลหวังไห่
	ทิศตะวันตก ติดกับมณฑลอานฮุย

#### ภูมิประเทศ

โดยทั่วไปเป็นพื้นที่ราบ มีชายฝั่งทะเลยาว ๙๕๔ กิโลเมตร ติดกับทะเลเหลืองมีแหล่งน้ำจืดขนาดใหญ่ ๒ ใน ๕ ของประเทศ คือ ทะเลสาบไท่หู ทะเลสาบหวงเจ้อและทะเลสาบอื่นๆ อีกกว่า ๒๙๐ แห่ง

#### ภูมิอากาศ

ตั้งอยู่ในเขตกึ่งร้อนและอบอุ่น แบ่งเป็น ๔ ฤดูกาลคือ ฤดูหนาว ฤดูใบไม้ผลิ ฤดูร้อน และฤดูใบไม้ร่วง เฉลี่ยอุณหภูมิตลอดทั้งปี ๑๓ - ๑๖ องศาเซลเซียส มีอุณหภูมิสูงสุด ๒๖.๖ องศาเซลเซียส ต่ำสุด ๕.๒ องศาเซลเซียส

#### ทรัพยากรธรรมชาติ

มีทรัพยากรสินแร่และทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ถ่านหิน น้ำมันปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ ซัลเฟอร์ ฟอสฟอรัส เกลือโซเดียม ทองแดง ตะกั่ว สังกะสี เงินและแมงกานีส

#### อุตสาหกรรมหลักที่สำคัญ

ผลิตรถยนต์ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม เครื่องจักรกลไฟฟ้าขนาดใหญ่ ปิโตรเคมี อุตสาหกรรมแปรรูปและผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน

## สถิติการค้ามณฑลเจียงซู

การค้าระหว่างมณฑลเจียงซู-โลก		การค้าระหว่างมณฑลเจียงซู-ไทย	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐		ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๓๓๘,๘๓๐	มูลค่าการค้า	๗,๒๔๓
ส่งออก	๑๙๙,๒๔๐	ส่งออก	๒,๗๗๓.๘๑
นำเข้า	๑๓๙,๕๙๐	นำเข้า	๔,๔๖๙.๖๓
ดุลการค้า	๕๙,๖๕๐	ดุลการค้า	-๑,๖๙๕.๘๒

ที่มา : World Trade atlas และ <http://www.thaibizchina.com/>

## สินค้าสำคัญที่ส่งออกไปทั่วโลก

สินค้าหมวดเครื่องจักรกล และสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง โดยมีเครื่อง คอมพิวเตอร์และสินค้าเทคโนโลยี ด้านสารสนเทศเป็นสินค้าส่งออกหลัก

## สินค้าสำคัญที่นำเข้าจากทั่วโลก

ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นสูง ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแปรรูป สินค้าบริโภค เช่น ผลไม้ ข้าว

## ประเทศคู่ค้า

สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮองกง เกาหลีใต้ ไต้หวัน รัสเซีย อาเซียน ลาตินอเมริกาและแอฟริกา

## สินค้านำเข้าหลักจากไทย

เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า วงจรพิมพ์ และยางพารา อะไหล่รถยนต์ น้ำมันดิบ อาหาร ข้าว ผลไม้

## โอกาสของธุรกิจและสินค้าไทย

สินค้าเกษตรไทย ร้านอาหารไทย ปัจจุบันมีร้านอาหารไทยเปิดกิจการจํานวนน้อยมาก การส่งออกสินค้าวัตถุดิบ/ชิ้นกลางในอุตสาหกรรมที่ใช้ เทคโนโลยีขั้นสูง การลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร การลงทุนในธุรกิจค้าปลีก

## จุดเด่น/ศักยภาพ

เป็นศูนย์กลาง ด้านการศึกษา การวิจัย การคมนาคม มีขนาดเศรษฐกิจ ใหญ่ที่สุดในมณฑลเจียงซู เป็นตลาดค้าปลีกใหญ่เป็นอันดับ ๓ ของจีน เป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมที่สำคัญ

## ช่องทางกระจายสินค้า

ช่องทางกระจายสินค้ามีหลายรูปแบบส่วนมากจะใช้รูปแบบธุรกิจค้าปลีกแบบใหม่ (Modern Trade) เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket) และร้านสะดวกซื้อ (Convenience) ที่เป็นที่ยอมรับในหมู่ประชาชน ส่วนศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้ารูปแบบเดิมเริ่มมีจำนวนลดลง

## การคมนาคม

มีการขนส่งระบบราง การคมนาคมทางบก ทางอากาศและทางน้ำ

**ทางบก** มีการขนส่งระบบราง สายตะวันออกเชื่อมมณฑลยูนนาน-เมืองฮ่องกง สายตะวันตกเชื่อมต่อถึงรถเตอร์ตัมของเนเธอร์แลนด์ การขนส่งทางรถไฟ เชื่อมมณฑลใหญ่ เช่น ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้

**ทางน้ำ** การขนส่งทางน้ำมีเมืองท่า ๗ แห่ง ที่สำคัญคือ เหลียงหยุนกัง (Liangyungang) เป็นท่าเรือใหญ่ที่สุดในจำนวน ๖ แห่ง มีสายการเดินทางเรือประมาณ ๒๒ สายจากฮ่องกง ญี่ปุ่นเกาหลี สิงคโปร์ มาเลเซีย ยุโรปและจากไทย

**ทางอากาศ** การขนส่งทางอากาศ มีสนามบินระหว่างประเทศ เชื่อมทวีปยุโรป-แอฟริกา และภายในประเทศ รวม ๘ แห่ง

### ๒.๒.๓ มณฑลจีหลิน

ชื่อของมณฑลจีหลินมีความหมายว่า “เมืองอันอุดมสมบูรณ์ด้วยป่าไม้” มณฑลจีหลินมีชายแดนติดต่อกับคาบสมุทรเกาหลี โดยมีแม่น้ำยาลูว์เจียงเป็นเส้นเขตแดน จีหลินมีเส้นพรมแดนติดกับหลายเชื้อชาติหลากหลายภูมิภาค ทำให้มณฑลนี้มีเสน่ห์จากความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิต จากการจัดตั้งอยู่ทางตอนกลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือทำให้เหมาะสมกับการเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อการค้าขายภายในภาคดังกล่าวของจีน



ทัศนียภาพมณฑลจีหลิน

<b>เมืองหลวง</b>	เมืองฉางชุน
<b>เมืองสำคัญ</b>	เมืองจีหลิน เมืองชื้อฝิง เมืองเหลียวหยวนและเมืองทงฮั่ว
<b>พื้นที่</b>	๘๗,๔๐๐ ตารางกิโลเมตร
<b>ประชากร</b>	ประมาณ ๒๗,๓๙๕,๕๐๐ คน (ปี ๒๐๐๙)
<b>GDP</b>	มูลค่า GDP เฉลี่ยต่อหัว ๑๒,๘๐๐ หยวน
<b>ที่ตั้ง</b>	ตั้งอยู่ตอนกลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน
	ทางใต้ ติดกับเหลียวหนิง
	ตะวันตก ติดกับมองโกเลียใน
	เหนือ ติดกับเฮยหลงเจียง
	ตะวันออก ติดต่อกับรัสเซียและคาบสมุทรเกาหลี

### ภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศเป็นแบบที่ราบสูง ทิศตะวันออกเป็นเทือกเขาสูงทิศตะวันตกเฉียงใต้พื้นที่ยกสูง บริเวณเทือกเขางาไป่ซัน ทิศตะวันตกบริเวณที่ราบขงเหลียว เป็นพื้นที่ค่อนข้างต่ำจึงเหมาะเป็นเขตทำปศุสัตว์

### ภูมิอากาศ

มณฑลจี๋หลินมีความแตกต่างระหว่างฤดู ๔ ฤดูอย่างชัดเจนคือ ฤดูใบไม้ผลิ มีอากาศแห้งและลมแรง ฤดูร้อนอุณหภูมิสูงและฝนตกชุก ฤดูใบไม้ร่วงอากาศปลอดโปร่ง ฤดูหนาวอากาศหนาวยาวนาน อุณหภูมิเฉลี่ยทั้งปี ๒ - ๖ องศาเซลเซียส

### ทรัพยากรธรรมชาติ

โสม เขากวาง ข้าวโพด สมุนไพรยาจีนและแร่ธาตุอื่นๆ

### ภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ

การผลิตยานยนต์และส่วนประกอบ การแปรรูปอาหาร การสกัดน้ำมันปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ และยาจีนแผนโบราณ

### เศรษฐกิจ

มณฑลจี๋หลินมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ประมาณร้อยละ ๖๐ ของไทย และมียอดค้าปลีกมูลค่ากว่า ๒๐๐,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี มีที่ดินอุดมไปด้วยแร่ธาตุธรรมชาติ และเป็นแหล่งเพาะปลูกสินค้าเกษตร เช่น ข้าวโพด ข้าว ถั่วเหลือง ธัญพืช

### สถิติการค้ามณฑลจี๋หลิน

การค้าระหว่างมณฑลจี๋หลิน-โลก	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๑๖,๘๔๖
ส่งออก	๔,๔๗๖
นำเข้า	๑๒,๓๗๐
ดุลการค้า	-๗,๘๙๔

ที่มา : World Trade Atlas

### สินค้าสำคัญที่ส่งออกไปทั่วโลก

เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า เครื่องจักรกล ไม้ โยสังเคราะห์ ถ่านหิน น้ำมันดิบ ทองคำ ยางสังเคราะห์ ปุ๋ยเคมี ปิโตรเคมีและยานพาหนะ

### สินค้าสำคัญที่นำเข้าจากทั่วโลก

ยานพาหนะ เครื่องจักรกล เครื่องมือวิทยาศาสตร์การแพทย์ เหล็ก แร่ ยาง และ เพอร์นิเจอร์

### ประเทศคู่ค้า

เยอรมัน ญี่ปุ่น ฮังการี อิตาลี เกาหลีใต้ รัสเซีย ฮองกง สหรัฐอเมริกา

### สินค้านำเข้าหลักจากไทย

สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบต่างๆ เช่น เซมิคอนดักเตอร์ แผงวงจรไฟฟ้า และ Hard Disk Drive (HDD) และยางพาราเป็นหลัก

### โอกาสของธุรกิจและสินค้าไทย

ยาง เหล็ก แร่ ไม้ ธุรกิจทางการเกษตร ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์

### การลงทุนจากไทย

กลุ่มบริษัทไทยที่ไปลงทุนในมณฑลจี๋หลิน มีการลงทุนในสาขาธุรกิจเกษตร ยานยนต์และการผลิต ชิ้นส่วนยานยนต์และการบริการ

### การคมนาคม

**ทางบก** มณฑลจี๋หลินมีเส้นทางรถไฟทั้งหมด ๒๘ สาย โดยมีนครฉางชุนเป็นศูนย์กลางกระจายเส้นทางไปยังเมืองสำคัญต่างๆ ทั่วประเทศ อาทิ ฮาร์บิน เซินหยาง ต้าเหลียน ปักกิ่ง เทียนจิน ซีอาน ลือเจียจวง อู่ฮั่น จี้หนาน หนานจิง กว่างโจว เป็นต้น ในปี ๒๐๐๘ มณฑลจี๋หลินมีความยาวของทางรถไฟทั่วทั้งมณฑลรวมกัน ๓,๓๔๙ กิโลเมตรและมีความยาวของทางหลวงรวม ๘๗,๐๙๙ กิโลเมตร ในจำนวนนี้เป็นทางด่วน ๙๒๔ กิโลเมตร

**ทางน้ำ** มณฑลจี๋หลินมีท่าเรือ (แม่น้ำ) ทั้งหมด ๕ ท่าเรือ มีศักยภาพในการรองรับสินค้าประมาณ ๑.๘ ล้านตันต่อปี แม่น้ำสายหลักในการขนส่งสินค้าและคมนาคม ได้แก่ แม่น้ำเนิ่น แม่น้ำซงฮั่ว แม่น้ำถูเหมิน และแม่น้ำยาลู่ โดยช่วงกลางเดือนเมษายน – ปลายเดือนพฤศจิกายนของทุกปี จะเป็นช่วงที่เหมาะสมสำหรับการเดินเรือในแม่น้ำ โดยสามารถขนส่งสินค้าไปเข้าท่าเรือบางท่าในรัสเซียได้และยังสามารถขนส่งสินค้าออกไปยังทะเลญี่ปุ่นผ่านแม่น้ำในมณฑลได้ด้วย

**ทางอากาศ** มณฑลจี๋หลินมีสนามบินทั้งหมด ๕ แห่ง ได้แก่ สนามบินฉางชุน สนามบินจี๋หลิน และสนามบินเหยียนจี๋ สนามบินต้าฟางเฉิง และสนามบินฉางไปซาน โดยมีสายการบินที่บินตรงถึงประเทศเกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ฮองกง สำหรับสนามบินนครฉางชุน

### ช่องทางกระจายสินค้า

ส่วนมากจะกระจายสินค้าโดยใช้ร้านค้าปลีก – ร้านค้าส่ง และซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งกระจายตามท้องถิ่นหรือชุมชนต่างๆ

### ๒.๒.๔ มณฑลเจ้อเจียง

มณฑลเจ้อเจียง เป็นฐานการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่ใหญ่เป็นอันดับสี่ของจีน โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรม มีกระจายอยู่ในบริเวณทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของมณฑล



ทัศนียภาพมณฑลเจ้อเจียง

เมืองหลวง	เมืองหังโจว
เมืองสำคัญ	เมืองเวินโจว เมืองเส้าซิง เมืองเจียงซิง เมืองอู่และเมืองหนิงโป
พื้นที่	ประมาณ ๑๐๑,๘๐๐ ตารางกิโลเมตร
ประชากร	จำนวน ๕๑.๘๐ ล้านคน
GDP	มูลค่า ๑,๔๙๐,๐๙๓ ล้านหยวน GDP ต่อหัว ๒๘,๘๓๘ หยวน/ปี
ที่ตั้ง	ทิศตะวันออกเฉียงใต้ของจีน
	ทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ติดกับมณฑลเจียงซูและนครเซี่ยงไฮ้
	ทิศตะวันออก เป็นแนวชายฝั่งติดกับทะเลจีนตะวันออก
	ทิศตะวันตก ติดกับมณฑลอานฮุย และเจียงซี
	ทิศใต้ ติดกับมณฑลฝูเจี้ยน

### ภูมิประเทศ

พื้นที่ทางตะวันตกเฉียงใต้สูงกว่าและลาดเอียงไปทางตะวันออกเฉียงเหนือ ลักษณะเป็นขั้นบันได ทิศตะวันตกเฉียงใต้เป็นเขตภูเขาหนาแน่น ยอดเขาที่สูงที่สุดคือ หวงเหมาเจียน ในอำเภอหลงเฉวียน

### ภูมิอากาศ

สภาพภูมิอากาศเป็นแบบมรสุมเขตร้อน มีแดดเกือบตลอดทั้งปี และแบ่งได้เป็น ๔ ฤดูกาลชัดเจนคือ ฤดูหนาว ฤดูใบไม้ผลิ ฤดูร้อน และฤดูใบไม้ร่วง อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปี ๑๕-๑๘ องศาเซลเซียส ฝนตกชุกที่สุดในเดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายน

### ทรัพยากรธรรมชาติ

ทรัพยากรสินแร่สำคัญ เช่น ถ่านหิน สารส้ม แถ่ภูเขาไฟใช้ในงานก่อสร้าง และ งานปูน แร่ฟลูโอไรท์ ดินสหารายเปลือกแข็ง เป็นต้น

### อุตสาหกรรมหลักที่สำคัญ

อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม เครื่องจักรกลไฟฟ้า ปิโตรเคมี อุตสาหกรรมแปรรูป ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ในครัวเรือน และมีสินค้าเกษตร เช่น ธัญพืช เมล็ดพันธุ์พืชต่าง ๆ ผลไม้ ชา เป็นต้น

### สถิติการค้ามณฑลเจ้อเจียง

การค้าระหว่างมณฑลเจ้อเจียง-โลก	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๒๕๓,๔๗๐
ส่งออก	๑๘๐,๔๘๐
นำเข้า	๗๒,๙๙๐
ดุลการค้า	๑๐๗,๔๘๐

ที่มา : World Trade Atlas



### สินค้าสำคัญที่ส่งออกไปทั่วโลก

ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นสูง เรือ เครื่องจักรกล เครื่องแต่งกายแบบถัก พลาสติก เหล็ก เลนส์ น้ำมันแร่และอินทรีย์เคมี

### สินค้าสำคัญที่นำเข้าจากทั่วโลก

ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ น้ำมันแร่ เครื่องจักร อินทรีย์เคมี และเหล็ก

### ประเทศคู่ค้า

สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อาเซียน ฮองกง ไต้หวัน และเกาหลี

### สินค้านำเข้าหลักจากไทย

กรดเทรฟทาสิก โพลีเอธิลีน พลาสติก ยาง เครื่องประมวลผลอัตโนมัติ และฮาร์ดไดรฟ์

### สินค้าส่งออกหลักไปยังไทย

มอเตอร์ เครื่องจักรกล น้ำมัน สิ่งทอ วาล์วและเรือ

### โอกาสของธุรกิจและสินค้าไทย

- การส่งออกสินค้าวัตถุดิบ/ชิ้นกลางในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การลงทุนในธุรกิจค้าปลีก
- การลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร

### สินค้านำเข้าจากไทย

เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า วงจรพิมพ์และยางพารา อะไหล่รถยนต์ น้ำมันดิบ อาหาร ข้าว ผลไม้ กรดเทรฟทาสิก โพลีเอธิลีน พลาสติก เครื่องประมวลผลอัตโนมัติและฮาร์ดไดรฟ์

### จุดเด่น/ศักยภาพ

- เป็นศูนย์กลางของท่าเรือสำคัญของประเทศจีน ซึ่งมีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ ๓ ของโลก และมีขนาดใหญ่ที่สุดในจีน
- มีมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศ เป็นอันดับ ๑
- เป็นศูนย์กลางทางการเงินและธุรกิจที่สำคัญ

### การคมนาคม

มีทั้งทางบก ทางอากาศ และทางน้ำ

**ทางบก** มีทางรถไฟ เชื่อมมณฑลนครเซี่ยงไฮ้ มณฑลเจียงซีและเมืองหนิงโป นอกจากนี้ยังมี ทางรถยนต์ เชื่อมมณฑลตะวันออกของจีน

**ทางน้ำ** มีท่าเรือ ๑๐๕ แห่ง ท่าเรือที่สำคัญโดยเฉพาะใน ๕ เมือง ได้แก่ท่าเรือหนิงโป โจวซาน จำผู้ ไทเหมินและเวินโจว มีเส้นทางเดินเรือ เชื่อมระหว่างท่าเรือใหญ่ ๔๐๐ แห่งในกว่า ๗๐ ประเทศทั่วโลก เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮองกง เป็นต้น

**ทางอากาศ** มีท่าอากาศยาน ท่าอากาศยานระหว่างประเทศ ๗ แห่งในเมืองใหญ่ ได้แก่ ท่าอากาศยานนานาชาติหนิงโป เวินโจว ท่าอากาศยานภายในประเทศ ได้แก่ หวงเหยียน อี้จู่ โจวซานและ ฉวีโจว

### ช่องทางกระจายสินค้า

ใช้บริษัทค้าปลีกของคนจีนและต่างชาติ ร้านค้าส่ง ห้างสรรพสินค้า (Department Store) ซูเปอร์มาเก็ต และร้านสะดวกซื้อ

## ท่าเรือหนิงโป



### ที่ตั้ง

ท่าเรือหนิงโปตั้งอยู่ในอ่าวทะเลตะวันออกของเจ้อเจียง ประกอบด้วยพื้นที่ท่าเรือหลักๆ ๕ ส่วน ดังนี้ ท่าเรือเป่ยหลุน ท่าเรือหนิงโป ท่าเรือเจิ้นไฮ่ ท่าเรือต้าเซี่ยและท่าเรือชวนซัน

### ศักยภาพด้านท่าเลที่ตั้ง

- เป็นท่าเรือที่มีความสำคัญเป็นศูนย์กลางสินค้าผ่านทางทะเล โดยจัดเป็น ๑ ในโครงการก่อสร้างท่าเรือน้ำลึกระหว่างประเทศทั้งหมด ๔ แห่ง
- ท่าเรือหนิงโปเป็นท่าเรือสำคัญในการเป็นสถานที่พักสินค้าผ่านที่ลำเลียงมาจากที่อื่นของประเทศจีน รวมทั้งเป็นโกดังที่พักสินค้า เช่นประเภทถ่านหิน ข้าวสารและสินค้าเทกองอื่นๆ ที่ต้องการส่งต่อไปยังพื้นที่ตอนในของประเทศจีน
- ในช่วงระหว่างเดือนมกราคม-กันยายน ปี ๒๐๐๘ ท่าเรือหนิงโป-โจวซันมีปริมาณสินค้าที่ขนส่งรวมทั้งสิ้น ๔๒๗,๙๙๐,๐๐๐ ตัน
- ในเดือนมิถุนายน ๒๐๑๐ ท่าเรือหนิงโปได้เพิ่มเส้นทางการเดินเรือ ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น ๓๘ เส้นทาง

### สิ่งอำนวยความสะดวก

ท่าเรือหนิงโป มีการใช้ระบบบริหารจัดการท่าเรือในรูปแบบ EDI Center ซึ่งให้การสนับสนุนระบบต่างๆ ภายในท่าเรือ และการกำกับดูแลของหน่วยงานรัฐบาลให้บริการข้อมูลอย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริการผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศและบริการแบบเบ็ดเสร็จภายในจุดเดียว (One Stop Service)

### สินค้านำเข้า และส่งออก

ท่าเรือหนิงโปเป็นสถานที่สำคัญในการเป็นจุดผ่านทางของสินค้าขนาดใหญ่ (Transit) ที่ต้องการขนส่งไปยังตอนในของประเทศ โดยสินค้าสำคัญที่นำเข้าและออกท่าเรือหนิงโป ได้แก่ สินค้าแร่โลหะ ถ่านหิน น้ำมันดิบ และน้ำมันสำเร็จ แร่โลหะ ปูนซีเมนต์ วัสดุก่อสร้างชนิดต่างๆ ไม้ สินค้าเทกองประเภทน้ำตาล ทั้งนี้สินค้าแร่ธาตุ ถ่านหิน และน้ำมัน คิดเป็นปริมาณ ๘๘% ของสินค้าทั้งหมดภายในท่าเรือ นอกจากนี้ ท่าเรือหนิงโปยังเป็นแหล่งขนส่งสินค้าทางเหนือลงไปยังทางตอนใต้ของประเทศจีนอีกด้วย

### แนวโน้มการเติบโตในอนาคต

- เน้นการก่อสร้างท่าเรือขนาดใหญ่ภายในปี ๒๐๑๐ ตามเมืองต่างๆ พัฒนาการผลิตขนาดใหญ่ พัฒนาเมือง และเผยแพร่วัฒนธรรม กำหนดให้เร่งการพัฒนาการขยายงานของท่าเรือ สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน
- เน้นประสิทธิภาพในการให้บริการ ส่งเสริมการพัฒนาร่วมหนิงโป-โจวซัน ยึดหลักการก่อสร้างในการพัฒนาท่าเรือ มณฑลเจ้อเจียงและท่าเรือ หนิงโป เน้นการพัฒนาโครงการโลจิสติกส์ขนาดใหญ่ อาทิโครงการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัยและโครงการการผลิตรอบอ่าวหวังโจว การพัฒนาอุตสาหกรรมชายฝั่งขนาดใหญ่ โครงการพัฒนาการผลิตรอบชายหาดเงินโจว-ไถโจว ก่อสร้างแหล่งการผลิตเลียนเส้นทางด่วน จิน-อ๋าน-ลี (Jin-An-Li) และทำให้สอดคล้องกับมาตรฐานของศูนย์กลางโลจิสติกส์รวมและศูนย์กลางโลจิสติกส์ระหว่างประเทศปากแม่น้ำฉางเจียง รวมทั้งขยายการพัฒนาท่าเรือบก การขนส่งหลากหลายรูปแบบ พิธีการศุลกากรแบบ fast track เน้นการพัฒนาประสิทธิภาพในการรวมสินค้า เร่งการก่อสร้างท่าเรือคอนเทนเนอร์ และระบบบริการโลจิสติกส์ที่ทันสมัย
- เน้นการพัฒนาด้านการบริการให้มีประสิทธิภาพ อาทิ พัฒนาระบบของหน่วยงานต่างๆ ในท่าเรือและการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งระบบความปลอดภัยในท่าเรือ ระบบการบริการจัดการในท่าเรือ ประสิทธิภาพในการบริการภายในท่าเรือ ข้อมูลสารสนเทศในการขนส่งของท่าเรือ การเก็บค่าธรรมเนียมในท่าเรือและยังเน้นการสร้างรูปแบบพิธีการศุลกากร การบริการและการบริหารจัดการ

#### ๒.๒.๕ มณฑลซานตง

มณฑลซานตงมีชื่อย่อว่า “หลู่” จัดเป็นมณฑลที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ ๓ ของจีนในแง่ของ GDP รองจากมณฑลกวางตุ้งและเจียงซู และเป็นหนึ่งในมณฑลศักยภาพของกลุ่มเศรษฐกิจทะเลโปไห่ (Bohai Bay) เป็นแหล่งกำเนิดชื่อเสียงสินค้าชื่อดังไปทั่วโลก เช่น เปียร์ซิงเต่า (Tsingtao Beer) และเครื่องใช้ไฟฟ้าไฮเออร์ (Haier) นอกจากนี้มณฑลซานตง ยังเป็นศูนย์กลางของการกระจายสินค้านำเข้าทั้งสินค้าที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตและสินค้าอาหารแปรรูปชนิดต่าง ๆ รวมทั้งสินค้าผลไม้แปรรูปด้วย



ทัศนียภาพมณฑลซานตง

เมืองหลวง	เมืองจี่หนาน
เมืองสำคัญ	เมืองชิงเต่า และเมืองเอียนไถ
พื้นที่	๑๕๖, ๗๐๐ ตารางกิโลเมตร
ประชากร	ประมาณ ๙๕ ล้านคน
GDP	มีมูลค่า GDP เฉลี่ยต่อหัว ๔,๗๔๙ เหรียญสหรัฐฯ (๓๓,๐๘๓ หยวน)
ที่ตั้ง	ตั้งอยู่ทางชายฝั่งทะเลตะวันออกของจีน บริเวณปากแม่น้ำหวงเหอ หรือฮวงโหที่ไหลลงสู่ทะเลโปไห่ มีลักษณะเป็นคาบสมุทรที่แยกอ่าวโปไห่ออกจากทะเลหวงไห่
	ทิศเหนือ ติดกับทะเลโปไห่
	ทิศตะวันตก ติดกับมณฑลเหอเป่ย์และเหอหนาน
	ทิศใต้ ติดกับมณฑลอันฮุยและเจียงซู
	ทิศตะวันออก ติดกับทะเลหวงไห่

### ภูมิประเทศ

สภาพทางภูมิศาสตร์โดยทั่วไปเป็นพื้นที่ราบ มีแม่น้ำหวงเหอไหลผ่าน ซึ่งทำให้ซานตงมีพื้นที่ราบลุ่มที่น้ำท่วมถึง ถึงร้อยละ ๖๕ ของพื้นที่ทั้งหมด และสร้างความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ผืนดิน พื้นที่ตอนกลางจะเป็นเทือกเขาสูง โดยมียอดเขาไท่ซาน (Taishan) เป็นยอดเขาที่สูงที่สุด

### ภูมิอากาศ

มณฑลซานตงได้รับอิทธิพลของลมมรสุมเขตอบอุ่น ในฤดูหนาวอากาศหนาวชุ่มชื้นมากกว่าประเทศจีนทางตอนเหนือ ภูมิอากาศบริเวณชายฝั่งแตกต่างกับบริเวณพื้นที่ตอนใน โดยมณฑลซานตงมีอุณหภูมิเฉลี่ยทั้งปี ๑๒ - ๑๔ องศาเซลเซียส

### ทรัพยากรธรรมชาติ

มีแหล่งแร่ทองคำที่ใหญ่ที่สุดของจีน และแหล่งน้ำมันดิบใหญ่เป็นอันดับ ๒ ของจีน

### ภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ถ่านหิน เหล็กกล้า ผลิตภัณฑ์โลหะ ซีเมนต์ สิ่งทอ อาหารแปรรูป อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องจักรกล

### ธุรกิจบริการ

โลจิสติกส์ และการท่องเที่ยว

### สถิติการค้ามณฑลซานตง

การค้าระหว่างมณฑลซานตง-โลก	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๑๘๘,๙๕๐
ส่งออก	๑๐๔,๒๕๐
นำเข้า	๘๔,๗๐๐
ดุลการค้า	๑๙,๕๕๐

ที่มา : World Trade Atlas

### สินค้าสำคัญที่ส่งออกไปทั่วโลก

เครื่องจักรและอุปกรณ์ติดตั้ง อุปกรณ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์และเครื่องมือขนส่ง สิ่งทอ เสื้อผ้า วัสดุเหล็ก ผลิตภัณฑ์จากโลหะ ยางล้อรถ ผักผลไม้ เพอร์นิเจอร์ รองเท้า

### สินค้าสำคัญที่นำเข้าทั่วโลก

อุปกรณ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ทรายสารแร่เหล็ก เครื่องจักรและอุปกรณ์ติดตั้ง ัญชีพีซี น้ำมันสำเร็จรูป วัตถุดิบพลาสติก ยางพาราธรรมชาติ เครื่องมือวัด ปลาแช่แข็ง ทรายสารแร่อลูมิเนียม

### ประเทศคู่ค้า

ฮ่องกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อาเซียน แอฟริกา แอฟริกาใต้ อังกฤษ เยอรมันนี ฝรั่งเศส อิตาลี อเมริกาใต้ บราซิล สหรัฐอเมริกา

### สินค้านำเข้าหลักจากไทย

อุปกรณ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ ยางธรรมชาติและผักผลไม้

### โอกาสการลงทุนของผู้ประกอบการไทย

- ยางพารา มณฑลชานตงเป็นศูนย์กลางผลิตยางรถยนต์และแปรรูปที่สำคัญตั้งอยู่ที่ชิงเต่า ทำให้จีนเป็นตลาดรถยนต์ใหญ่ที่สุดในโลก ส่งผลให้ความต้องการยางพาราสูงขึ้น และมาตรการกีดกันอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีน เช่นการลดภาษีซื้อรถยนต์ มาตรการอุดหนุนเพื่อช่วยเกษตรกรในเขตชนบท การขายรถยนต์เก่าเพื่อซื้อใหม่
- การลงทุนธุรกิจร้านอาหาร มณฑลชานตงมีขนาดผู้บริโภคนับเป็นอันดับ ๒ ของจีน ศักยภาพการลงทุนในมณฑลชานตง คือ เมืองจี้หนานและเมืองชิงเต่า ซึ่งเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวที่สำคัญ มีกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติในมณฑลชานตงกว่า ๒.๕ ล้านคน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยร้อยละ ๕๔๘.๔ เหรียญสหรัฐฯและนักท่องเที่ยวจีน ๒๔๐ ล้านคน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ ๗๙๓.๗ หยวน

### จุดเด่น/ศักยภาพ

เมืองจี้หนาน และเมืองชิงเต่าเป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ การค้า และท่องเที่ยว

### การคมนาคม

ชานตงมีระบบเครือข่ายการคมนาคมระบบรางที่ค่อนข้างสมบูรณ์ มีเส้นทางคมนาคมทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ

**ทางบก** รวมเส้นทางรถไฟในมณฑลชานตงรวม ๓,๓๔๘ กิโลเมตร เส้นทางรถไฟสายสำคัญที่ตัดผ่านชานตงที่สำคัญ ได้แก่ สายเป่ย์จิง-ซางไห่ และสายเป่ย์จิง-เกาลูน การขนส่งทางรถยนต์ในชานตงมีความยาวกว่า ๗๗,๗๖๘ กิโลเมตร และเส้นทางด่วน ๓,๐๓๓ กิโลเมตร จัดเป็นมณฑลที่มีทางด่วนระยะทางยาวที่สุดในจีน มีเส้นทางหลวงแห่งชาติที่ตัดผ่านชานตง ๑๔ สาย และทางด่วนที่สำคัญ เช่น สายจี้หนาน-ชิงเต่าและสายเป่ย์จิง-ฝูโจว เป็นต้น

**ทางน้ำ** ชานตงมีระบบการขนส่งทางน้ำที่สะดวกสบาย และมีประสิทธิภาพสูง ชานตงเป็นที่ตั้งท่าเรือที่สำคัญคือ ท่าเรือชิงเต่า เอียนไถ เว่ยไห่ ยี่อู๋จ้าว หลวงโข่ว

**ทางอากาศ** มีท่าอากาศยานสำคัญทั้งสิ้น ๘ แห่ง ได้แก่

- Dongying Airport
- Jinan Yaoqiang International Airport
- Jining Airport
- Linyi Airport

- Qingdao Liuting International Airport
- Weifang Airport
- Weihai Dashuibo Airport
- Yantai Laishan International Airport

### ช่องทางกระจายสินค้า

กระจายสินค้าโดยใช้ ตลาดค้าส่ง หรือร้านค้าส่งรายใหญ่ ส่งให้ผู้จัดจำหน่าย ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่นห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกรายย่อย เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็กรวมไปถึง ร้านค้าในธุรกิจแฟรนไชส์

### ๒.๒.๖ มณฑลยูนนาน

มณฑลยูนนาน หรือที่คนจีนเรียกกันสั้นๆ ว่า “เตียน” ซึ่งเป็นชื่อของทะเลสาบในเมืองคุนหมิง ตั้งอยู่ทางภาคตะวันตกเฉียงใต้ของจีน มณฑลยูนนานมีความสำคัญกับไทยมากเพราะเป็นตลาดส่งออกสินค้าผลไม้สด แซ่เย็น แซ่แข็ง และแห้ง รวมถึงข้าวไทยโดยนำเข้าไปผ่านทางมณฑลกว๋างตุ้ง มณฑลยูนนานเป็นมณฑลเขตชั้นใน ที่ไม่มีทางออกทะเล แต่มณฑลยูนนานมีอาณาเขตทางบกติดต่อกับ ๓ ประเทศคือ เวียดนาม ลาวและพม่า มีศักยภาพในการเป็นประตูจากจีนตอนใต้สู่ประเทศในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง เมืองสิบสองปันนาเป็นดินแดนที่อยู่ใกล้ไทยมากที่สุด ห่างจากอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ประมาณ ๒๕๐ กิโลเมตร



ทัศนียภาพมณฑลยูนนาน

เมืองหลวง	เมืองคุนหมิง
เมืองสำคัญ	เมืองลี่เจียง เมืองสิบสองปันนา เมืองต้าหลี่ เมืองหวิซีและเมืองฉวีจิ่ง
พื้นที่	๓๙๔,๐๐๐ ตารางกิโลเมตร
ประชากร	ประมาณ ๔๖ ล้านคน
GDP	GDP เฉลี่ยต่อหัว ๒,๓๑๖.๑ เหรียญสหรัฐฯ หรือ ๑๕,๗๔๙ หยวน
ที่ตั้ง	ตั้งอยู่ที่ทิศตะวันตกเฉียงใต้ของจีน ทิศเหนือติดกับมณฑล-เสฉวน
	ทิศตะวันออก ติดกับมณฑลกุ้ยโจว และเขตปกครองตนเองกว่างซี
	ทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ติดกับเขตปกครองตนเองทิเบต
	ทิศตะวันตกเฉียงใต้ และ ทิศตะวันตก ติดกับประเทศพม่า
	ทิศตะวันออกเฉียงใต้ และทิศใต้ ติดกับเวียดนาม

## ภูมิประเทศ

ภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นภูเขา โดยภาคตะวันตกเฉียงเหนือจะยกตัวสูงกว่าภาคตะวันออกเฉียงใต้ ส่วนพื้นที่ต่ำที่สุดอยู่บริเวณที่ราบลุ่มแม่น้ำหรงเหอ

## ภูมิอากาศ

มณฑลยูนนานมีภูมิอากาศเย็นสบาย ฤดูหนาวอากาศไม่หนาวจัดและฤดูร้อนอากาศไม่ร้อน อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปีอยู่ระหว่าง ๑๕-๑๘ องศาเซลเซียส นครคุนหมิงได้รับสมญาว่าเป็นเมืองแห่งฤดูใบไม้ผลิ (Spring City) ของจีน

## ทรัพยากรธรรมชาติ

มีแหล่งพลังงานทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะการผลิตกระแสไฟฟ้าพลังน้ำ และพลังงานความร้อนจากถ่านหิน แร่ธาตุที่สำคัญ คือ ตะกั่ว สังกะสี ดีบุก เหล็ก และเหล็กกล้า ฟอสฟอรัส ถ่านหิน ทองแดง ฯลฯ ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญคือ ข้าว ใบบายาสูบ ยางพารา อ้อย ใบบายา สมุนไพร และผลิตภัณฑ์ป่านไม้ ฯลฯ

## ภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ

โลหะไม่เป็นสนิม ฟอสฟอรัส พลังงานไฟฟ้า หล่อโลหะ การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ป่านไม้ ผลิตภัณฑ์น้ำตาล ใบบายา ยางพารา อาหาร และไฟฟ้า

## เมืองอุตสาหกรรมหลัก

- เมืองตงชวาน (Dongchuan) เป็นเมืองที่มีแร่ทองแดงอุดมสมบูรณ์ และเป็นแหล่งผลิตทองแดงที่สำคัญของประเทศจีน
- เมืองเก้อจิว (Gejiu) เป็นเมืองหลักของเขตหงเหอ (Honghe) มีชื่อเสียงในการทำเหมืองแร่ดีบุกและการแยกแร่ธาตุ ได้ชื่อว่าเป็น “เมืองหลวงแห่งดีบุก”
- เมืองฉวีจิ่ง (Qujing) เป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำที่ยาวที่สุดอันดับ ๔ ของจีน คือ แม่น้ำ
- จูเจียง (Pearl River) เมืองฉวีจิ่งเป็นเมืองหลักที่เชื่อมระหว่างที่ราบสูงยูนนานกับที่ราบภาคกลางของจีน
- เมืองยวีซี (Yuxi) มีชื่อเสียงในด้านการปลูกข้าวและใบบายาสูบ และเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมบ่มใบบายาสูบ

## เมืองเกษตร

- เมืองเป่าซาน เป็นแหล่งผลิตอ้อยและกาแฟอาราบิก้าที่สำคัญของจีน
- เมืองฉู่สูง มีการปลูกต้นใบบายาสูบหลากชนิด ทำให้ชื่อเสียงในการผลิตผ้าไหม และบุหรี
- เมืองเหวินซาน มีการปลูกสมุนไพรจีน จนมีชื่อเสียงในการผลิตสมุนไพรจีน เช่น ซานซี ซึ่งมีสรรพคุณคล้ายโสมจีน
- เมืองหลินซัง เป็นแหล่งปลูกพืชเศรษฐกิจเขตร้อน

## สถิติการค้ามณฑลยูนนาน

การค้าระหว่างมณฑลยูนนาน-โลก		การค้าระหว่างมณฑลยูนนาน-ไทย*	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐		ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๑,๓๓๖,๗๙๕	มูลค่าการค้า	๔๖๓.๔๓
ส่งออก	๗๖๐,๕๖๘	ส่งออก	๓๓๒.๖๘
นำเข้า	๕๗๖,๒๒๗	นำเข้า	๑๓๐.๗๕
ดุลการค้า	๑๘๔,๓๔๒	ดุลการค้า	๒๐๑.๖๘

ที่มา : World Trade Atlas และ <http://www.thaibizchina.com/>

หมายเหตุ : \* การค้าสินค้าระหว่างไทยยูนนานมีจำนวนไม่น้อยที่เป็นการค้าตามชายแดน ซึ่งไม่ผ่านการเก็บสถิติจากทางศุลกากรจีน ทำให้ตัวเลขการค้าที่แสดงในตาราง อาจน้อยกว่าความเป็นจริง

## สินค้าสำคัญที่ส่งออกไปทั่วโลก

บุหรี เครื่องยนต์และเครื่องจักร ฟอสฟอรัส สินค้าทางการเกษตร สิ่งทอผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและเครื่องจักร สินค้าเกษตร สินค้าเคมีฟอสฟอรัส สิ่งทอและเสื้อผ้า ไบยาสูบและบุหรี พลังงานไฟฟ้า โลหะนอกกลุ่มเหล็ก

## สินค้าสำคัญที่นำเข้าจากทั่วโลก

เครื่องบินโดยสาร Integrated Circuit กังกรงบุหรี ทองแดง อลูมิเนียมออกไซด์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ เครื่องมือถ่ายภาพ ไม้ซุง เคมีภัณฑ์กระดาษ วัตถุดิบประเภทโลหะ ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า และเครื่องจักร สินค้าเกษตร วัตถุดิบที่ไม่ใช่โลหะ วัสดุไม้

## ประเทศคู่ค้า

พม่า เวียดนาม เปรู อินเดีย ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย ไทย ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย

## สินค้านำเข้าหลักจากไทย

ยางผสม (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘๕ ของสินค้านำเข้าทั้งหมดจากไทย) ไม้ตัดดอก และน้ำมันปิโตรเลียม

## สินค้าส่งออกหลักไปไทย

เงิน (ยังไม่แปรรูป) ปួយที่ได้จากแร่หรือปุ๋ยเคมี ผักและผลไม้

## โอกาสของธุรกิจและสินค้าไทย

- ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถทำธุรกิจในศูนย์กระจายสินค้าไทย ณ ศูนย์การค้าหยุนผั่ง โดยมีพื้นที่จำหน่ายสินค้าไทย ๑,๐๐๐ ตารางกิโลเมตร สินค้าที่สามารถจำหน่าย เช่น อาหาร สำเร็จรูป สินค้า OTOP เครื่องแก้วและเซรามิค ของใช้ของตกแต่งบ้าน เครื่องประดับอื่นๆ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการรายย่อยได้เข้าไปประกอบการบ้างแล้ว



- สมาคมไทยยูนิคานทำได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อจัดทำเป็น Little Thai Town ในศูนย์การค้าส่งนานาชาติโหลสุวรรณ เป็นพื้นที่ ๒,๕๐๐ ตารางเมตรและได้จัดสรรพื้นที่ส่วนหนึ่งประมาณ ๒๕๐ ตารางเมตร จัดสรรให้โครงการหลวงมาจำหน่ายสินค้า

#### การคมนาคม

**ทางบก** มีเมืองท่าทางบก ๖ แห่ง ได้แก่ เมืองรู่ลี่ หว่านติง เทอโช่ว ม่อฮาน หรือบ่อฮานเทียนเป่า และจินสุ่ยเหอ

**ทางน้ำ** มีเมืองท่าทางน้ำ ๒ แห่ง ได้แก่ เมืองซือเหมาและเมืองเซียงรุ่ง เส้นทางอากาศเชื่อมมณฑลตอนใต้ (สิบสองปันนา - คุณหมิง)

**ทางอากาศ** มีเมืองท่าสนามบิน ๒ แห่ง ได้แก่ นครคุณหมิง และเมืองเซียงรุ่ง

นอกจากนี้ ยังมีเมืองท่าระดับมณฑล ๘ แห่ง ได้แก่ เมืองเพียนหม่า อี้เจียง จางเฟิงและหนานसान ในอำเภอเจิ้นคังและเมิ่งตัง ในอำเภอเก็งหม่า เมิ่งเหลียน เกิงชง ต้าลั่ว (มีเส้นทางการติดต่อด้านการค้าส่งออกมากกว่า ๑๐๐ เส้นทาง ทั้งนี้ นักธุรกิจต่างประเทศที่ลงทุนในเมืองท่าเปิดระดับชาติดังกล่าวจะได้รับสิทธิพิเศษ เช่นที่ได้รับในเขตเมืองเปิดตามมณฑลชายฝั่งตะวันออกของจีน) เส้นทางรถไฟเชื่อมมณฑลทางตะวันตก (เฉิงตู มณฑลเสฉวน) เส้นทางน้ำ (แม่น้ำโขงเชื่อม ลาว พม่า สิบสองปันนา) เส้นทางรถยนต์ไปเส้นทาง R๓W, R๔, R๓E, R๑๒

#### ช่องทางกระจายสินค้า

ช่องทางกระจายสินค้าไทย - ยูนิคานสามารถส่งสินค้าได้ทั้งทางแม่น้ำโขง ทางบก และอากาศ ทางบกปัจจุบัน มีการสร้างถนนคุณหมิง - กรุงเทพฯ โดยต้องผ่านประเทศที่สาม คือ ประเทศลาวโดยใช้เส้นทาง R๓E (R๓A) ผ่านทาง เชียงของ - ห้วยทราย(ลาว) - บ่อเต็น(ลาว) - โม่ฮาน (จีน) R๓W โดยผ่านประเทศที่สามคือ ประเทศพม่าผ่านทาง เชียงราย - แม่จัน - พม่า - จีน ทางน้ำมีขนส่งทางเรือ มีท่าเรือซือเหมา ท่าเรือจิ่งหง ท่าเรือเหมิงหนาน และท่าเรือกวางเหล่ย ของจีน และมี ท่าเรือเซียงแสน และท่าเรือเซียงของของไทย ทางอากาศมีการขนส่งทางเครื่องบิน มีบริษัทการบินไทย (TG) และ China Eastern Airline (MU) สัปดาห์ละ ๑๒ เที่ยวบิน และมณฑลยูนิคานมีศูนย์กระจายสินค้าที่สำคัญคือ เมืองคุณหมิง และ เมืองจิ่งหง

#### ๒.๒.๗ มณฑลเสฉวน

มณฑลเสฉวนชื่อย่อ ซวน หรือ “สฺวี่” รัฐบาลกลางได้วางยุทธศาสตร์ในการพัฒนาภาคตะวันตกของจีน ให้มีความเจริญเพื่อลดปัญหาช่องว่างของการพัฒนาเมืองเมื่อเทียบกับมณฑลชายฝั่งภาคตะวันออก โดยกำหนดให้มณฑลเสฉวนให้เป็นศูนย์กลางของภาคตะวันตกทั้ง ๑๒ มณฑล ในปี ๒๐๐๗ รัฐบาลมณฑลเสฉวนวางแผนให้ความสำคัญกับการพัฒนาใน ๔ ด้าน คือ การพัฒนาด้านเทคโนโลยี การศึกษา วัฒนธรรมและการให้บริการทางการแพทย์ มณฑลเสฉวนเป็นฐานการผลิตทางเกษตรกรรมและปศุสัตว์มากเป็นอันดับ ๔ ของจีน เนื่องจากมีภูมิอากาศที่เหมาะสม มีพื้นดินและทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ จึงเป็นแหล่งผลิตธัญพืช เช่น ข้าวและข้าวสาลี มากเป็นอันดับ ๒ ของจีน ผลิตผลไม้ได้หลายชนิดที่สำคัญ เช่น ส้ม มะนาว กีวี ลูกพีช องุ่น เรพซิด อ้อยและมันเทศ นอกจากนี้ ยังสามารถผลิตเนื้อสุกรได้มากเป็นอันดับ ๑ และผลิตน้ำผึ้งได้มากเป็นอันดับ ๒ ของจีน



ทัศนียภาพมณฑลเสฉวน

เมืองหลวง	เฉิงตู
เมืองสำคัญ	เมืองเหมียนหยาง เมืองพานจื่อฮวา และเมืองอู่ปิ่น
พื้นที่	๔๘๕,๐๐๐ ตารางกิโลเมตร
ประชากร	ประมาณ ๘๘,๔๐๐,๐๐๐ คน
ที่ตั้ง	ตั้งอยู่ทางภาคตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศจีน ตอนบนของแม่น้ำแยงซีเกียง
	ทิศเหนือ ติดต่อกับ มณฑลชิงไห่ มณฑลกานซู และมณฑลส่านซี
	ทิศใต้ ติดต่อกับ มณฑลยูนนาน และมณฑลกุ้ยโจว
	ทิศตะวันออก ติดต่อกับ มณฑลหูเป่ย์และมณฑลหูหนาน
	ทิศตะวันตก ติดต่อกับ เขตปกครองตนเองทิเบต

### ภูมิประเทศ

ด้านตะวันตกเป็นพื้นที่สูง ด้านตะวันออกลาดลงต่ำ มีเขตพื้นที่ราบต่ำแอ่งกระทะที่กว้างใหญ่ มีเขตพื้นที่ขอบแอ่งกระทะ โดยมากเป็นพื้นที่ราบสูง และส่วนใหญ่เป็นภูเขาระดับกลางถึงต่ำสูง ๑,๕๐๐ - ๓,๐๐๐ เมตรจากระดับน้ำทะเล มีเขตเทือกเขาตะวันตกเฉียงใต้ อยู่ทางตอนกลางของเขาดังกล่าว และมีเขตที่ราบสูงตะวันตกเฉียงเหนือ

### ภูมิอากาศ

มณฑลเสฉวนมีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์และอิทธิพลลมมรสุมพัดผ่านตามฤดูต่างๆ ทำให้สภาพอากาศมีความซับซ้อนมาก พื้นที่แอ่งกระทะด้านตะวันออกจะมีภูมิอากาศแบบร้อนชื้น มีอุณหภูมิเฉลี่ยตลอดทั้งปี ๑๔-๑๙ องศาเซลเซียส ส่วนที่ราบ สูงด้านตะวันตก หนาวเย็นตลอดทั้งปี อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำกว่า ๘ องศา เขตที่ราบสูงตอนใต้มีสภาพอากาศแบบเขตร้อน ส่วนที่ราบสูงทางตอนเหนือมีสภาพอากาศหนาวเย็นตลอดปี

### ทรัพยากรธรรมชาติ

แม่น้ำไหลผ่านกว่า ๑,๔๐๐ สาย สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าให้แก่ประเทศเป็นอัตราส่วนถึงหนึ่งในห้า โดยผลิตได้เกือบร้อยล้านกิโลวัตต์ มีทรัพยากรธรรมชาติมากมาย สินค้าหลักประกอบด้วย ข้าว ข้าวเจ้า ข้าวฟ่าง ผลไม้รสเปรี้ยว ลูกพีช น้ำตาล มันฝรั่ง พืชสมุนไพร

### ภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ

เทคโนโลยีสารสนเทศ การผลิตกระแสไฟฟ้าพลังน้ำ ชิ้นส่วนเครื่องจักร เวชภัณฑ์ การท่องเที่ยว และการผลิตสินค้าบริโภค

### เศรษฐกิจ

ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัว ๑๒,๖๓๓ หยวน และมีนครเฉิงตู เป็นเมืองเอกของมณฑล มีจำนวนประชากรราว ๑๑ ล้านคน สำหรับประชากรเฉิงตูนั้น มีรายได้เฉลี่ยต่อหัว ๑๖,๙๔๒.๖ หยวน

### สถิติการค้ามณฑลเสฉวน

การค้าระหว่างมณฑลเสฉวน-โลก	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๓๒,๗๘๐
ส่งออก	๑๘,๘๕๐
นำเข้า	๑๓,๙๓๐
ดุลการค้า	๔,๙๒๐

ที่มา : World Trade Atlas

### สินค้าสำคัญที่ส่งออกไปทั่วโลก

เครื่องจักรกล เครื่องมือวิทยาศาสตร์การแพทย์ ยานพาหนะ ผ้าฝ้าย อินทรีเยเคมีผลิตภัณฑ์เหล็ก สินค้าเบ็ดเตล็ด พลาสติก

### สินค้าสำคัญที่นำเข้าจากทั่วโลก

เครื่องจักรกล เครื่องมือวิทยาศาสตร์การแพทย์ เครื่องบิน ยานพาหนะ ผลิตภัณฑ์เหล็ก อินทรีเยเคมี

### ประเทศคู่ค้า

ฮ่องกง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ ไต้หวัน สิงคโปร์ ออสเตรเลีย อินเดีย อังกฤษ รัสเซีย เยอรมัน ฝรั่งเศส เกาหลีใต้

### สินค้านำเข้าหลักจากไทย

ผลิตภัณฑ์จากแร่ ผลไม้ ผลิตภัณฑ์เซรามิก อะไหล่เครื่องปรับอากาศและฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (Computer Hard Disk Drive)

### โอกาสของธุรกิจและการลงทุนไทย

อุตสาหกรรม/โครงการลงทุนที่รัฐบาลส่งเสริม และกลุ่มอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ ได้แก่ การแปรรูปอาหาร ผัก ผลไม้ ผลิตภัณฑ์สัตว์ปีก พืชและสัตว์น้ำ การปลูกป่าไม้และการปลูกต้นไม้หลากหลายพันธุ์มากขึ้น การสร้างและบริหารจัดการสินค้าเกษตรคุณภาพสูง การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรต้นน้ำแบบเบ็ดเสร็จ การพัฒนาปรับปรุงสายการผลิตของอุตสาหกรรมการผลิตไหม เส้นใยบาศร์และฝ้าย การก่อสร้างและดำเนินการทางหลวง รวมทั้งสะพานและอุโมงค์ที่เป็นเอกเทศ การพัฒนาการแปรรูปและเทคโนโลยีประยุกต์เกี่ยวกับถ่านหินและผลิตภัณฑ์ การพัฒนาและจัดการพลังงานไฟฟ้าจากทรัพยากรน้ำ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรก๊าซธรรมชาติและการผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์และการผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาและผลิตอุปกรณ์ดิจิทัลและส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์แบบใหม่ การผลิตสินค้าสำเร็จรูปและสำเร็จรูปจากพืชสมุนไพรจีนและยาที่มีสิทธิบัตรของจีน และการพัฒนาก่อสร้างพื้นที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

### การคมนาคม

**ทางบก** การคมนาคมทางรถยนต์ มีทางหลวงยาวประมาณ ๑๑๓,๐๐๐ กิโลเมตร และทางด่วนยาวประมาณ ๑,๙๓๙ กิโลเมตร และมีการคมนาคมทางรถไฟเส้นทางรถไฟยาวประมาณ ๓,๐๒๐ กิโลเมตร เชื่อมมณฑลตอนใต้ (ยูนนาน)

**ทางน้ำ** เมืองอู่ปิ่น ถือว่าเป็นศูนย์กลางสินค้าที่ใหญ่เป็นอันดับ ๒ รองจากเฉิงตูและเป็นเมืองท่าที่สำคัญของมณฑล มีศักยภาพด้านการคมนาคมขนส่งทางน้ำ เพื่อกระจายสินค้าออกสู่ทะเลไปยังสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซีเกียง และเชื่อมมณฑลทางตะวันออกของจีน

**ทางอากาศ** มีท่าอากาศยานนานาชาติชวงหลิว ซึ่งเป็นสนามบินที่ใหญ่เป็นอันดับ ๔ ของประเทศ ปัจจุบันมีเส้นทางการบินตรงระหว่างประเทศ ๘ เส้นทาง และมีสนามบินย่อยในมณฑลอีก ๙ แห่งการบินไทยบินตรง เมืองเฉิงตู

### ช่องทางกระจายสินค้า

มณฑลเสฉวนมีแหล่งค้าปลีกประมาณ ๖๐ แห่ง และมีห้างค้าปลีกที่ต่างชาติเข้ามาลงทุนเพื่อเจาะตลาดผู้บริโภคในเสฉวนเป็นจำนวนมาก มีแหล่งค้าส่งที่สำคัญ คือ ตลาดค้าส่งผักผลไม้ในเมืองพานจื่อฮวาน นอกจากนี้ ยังมีศูนย์กลางกระจายสินค้าที่สำคัญ ได้แก่

- ศูนย์กระจายสินค้าเสฉวนตะวันออกตั้งอยู่ใน Qingbaijiang Logistics Park
- สวนโลจิสติกส์สนามบินเฉิงตู (Chengdu Airport Logistic Park)
- สนามบินชวงหลิว ศูนย์พัฒนาโลจิสติกส์ระหว่างประเทศสนามบินชวงหลิว
- ศูนย์โลจิสติกส์ไปรษณีย์ด่วนตะวันตกเฉิงตูใต้ (Southwest Post Express Logistics Terminal)
- ศูนย์โลจิสติกส์ซินเจีย (Chengdu Xinjie Logistics Center)
- ศูนย์กระจายสินค้าภาคตะวันตกเฉิงตูฉางจิว (Southwest Transferring Base Of Changjiu Logistics)
- ศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทเจียจี้ (Storage Distribution Center Of Chengdu Jiaji Logistic Co.,Ltd.)
- โครงการศูนย์โลจิสติกส์ภาคตะวันตกเฉิงตูใต้ (Southwest Logistic Center-Xingshiyuanfu Dagecang)

### ๒.๒.๘ มณฑลเหลียวหนิง

มณฑลเหลียวหนิงมีชื่อย่อว่า “เหลียว” เป็นมณฑลเศรษฐกิจที่สำคัญทางตะวันออกเฉียงเหนือ ของประเทศจีน มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในบรรดามณฑลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรือเป็นอันดับ ๘ ของจีน มีมูลค่าการลงทุนจากต่างชาติมากเป็นอันดับ ๖ ของจีน เป็นแหล่งทรัพยากรประมงที่อุดมสมบูรณ์ โดยมีพื้นที่ทำประมงน้ำเค็มใหญ่เป็นอันดับ ๒ ของจีน



### ทัศนียภาพมณฑลเหลียวหนิง

เมืองหลวง	เมืองเสิ่นหยาง
เมืองสำคัญ	เมืองต้าเหลียน เมืองอันชาน เมืองฝูซุ่น เมืองจินโจว เมืองยิงโจว และเมืองตานตง
พื้นที่	๑๔๕,๙๐๐ ตารางกิโลเมตร
ประชากร	ประมาณ ๔๓.๑๕ ล้านคน
GDP	มีมูลค่า GDP เฉลี่ยต่อหัว ๑๖,๒๙๗ หยวน
ที่ตั้ง	ตั้งอยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน
	ทิศเหนือ ติดกับมณฑลจี๋หลินและเขตปกครองตนเองมองโกเลียใน
	ทิศใต้ ติดกับกรุงปักกิ่งและเทียนจิน

### ภูมิประเทศ

เขตภูเขาทางทิศตะวันออกเป็นพื้นที่ป่าที่สำคัญของมณฑล บริเวณที่ราบติดทะเลทางตะวันตกของมณฑล ถูกเรียกตามความคึกเคยว่า “ระเปียงเหลียวซี” มีพื้นที่ที่เป็นภูเขาและเนินเขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๕๙.๘ และพื้นที่ราบลุ่มคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓๓.๔ มีส่วนพื้นที่น่านน้ำทะเลขนาด ๑๕๐,๒๐๐ กิโลเมตร โดยเป็นพื้นที่บริเวณทะเลป๋อไห่ ๗๘,๓๐๐ ตร.กม. และทะเลเหลียง ๗๑,๙๐๐ ตารางกิโลเมตร

### ภูมิอากาศ

ภูมิอากาศแบบลมมรสุมภาคพื้นทวีปแบบอบอุ่นแถบเหนือ ฤดูร้อนอบอุ่น ฤดูหนาวยาวนาน ฤดูใบไม้ผลิและฤดูใบไม้ร่วงสั้น พื้นที่ทิศตะวันออกชุ่มชื้น ส่วนทิศตะวันตกแห้งแล้ง อุณหภูมิเฉลี่ยทั้งปี ๗ - ๑๑ องศาเซลเซียส

### ทรัพยากรพลังงาน

ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน และยูเรเนียม มีทรัพยากรน้ำมันใต้ดินและก๊าซธรรมชาติมากและยังมีทรัพยากรแร่โลหะ

### ภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ

เกษตรแปรรูป การผลิตอุปกรณ์ และเครื่องจักร เสื้อผ้าสำเร็จรูป ธุรกิจซอฟต์แวร์

## สถิติการค้ามณฑลเหลียวหนิง

การค้าระหว่างมณฑลเหลียวหนิง-โลก	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๘๐,๖๗๐
ส่งออก	๔๓,๑๒๐
นำเข้า	๓๗,๕๕๐
ดุลการค้า	๑๕,๕๗๐

ที่มา : World Trade Atlas

## สินค้าสำคัญที่ส่งออกไปทั่วโลก

สินค้าประเภทอุปกรณ์เครื่องจักรและไฟฟ้า สินค้าประเภทเทคโนโลยีขั้นสูง เครื่องมือวิทยาศาสตร์ การแพทย์ เฟอร์นิเจอร์ เหล็ก สิ่งทอ ยางพารา

## สินค้าสำคัญที่นำเข้าจากทั่วโลก

แร่ ยานพาหนะ เครื่องจักร เครื่องวิทยาศาสตร์การแพทย์ เหล็ก

## ประเทศคู่ค้า

ทวีปเอเชีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สิงคโปร์ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ทวีปละตินอเมริกา ทวีปแอฟริกา

## สินค้านำเข้าหลักจากไทย

ยางพารา มันสำปะหลัง ผลไม้สดและสินค้าเกษตร ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และ กลุ่มสินค้า โพลีเอซีทิล โพลีเอเทอร์อื่นๆ

## โอกาสของธุรกิจและสินค้าไทย

ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรม/โครงการลงทุนที่รัฐบาลส่งเสริม ได้แก่

- อุตสาหกรรมการเกษตรและประมง ได้แก่ การจับปลาในทะเลลึก แปรรูปผลิตผลทางทะเล และการบุกเบิกพัฒนาด้านเกษตรกรรม เป็นต้น
- อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล ๑๑ รายการ ได้แก่ อุตสาหกรรมแปรรูปเครื่องมือ แทนกิลิ่งและน้ำมันดีเซล เป็นต้น
- อุตสาหกรรมเบา ๑๔ รายการที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน รถจักรยานและอุปกรณ์ทำความเย็น เป็นต้น

## การคมนาคม

**ทางบก** เส้นทางรถยนต์ มีทางด่วนระหว่างเมืองภายในมณฑล ได้แก่ เส้นทางด่วนกรุงปักกิ่ง-นครเสินหยาง เมืองเฉาหยาง-เมืองจินโจว นครเสินหยาง-เมืองตันตง เมืองฟูซิน-เมืองจินโจว นครเสินหยาง-เมืองต้าเหลียน เมืองต้าเหลียน-เมืองตันตง นครเสินหยาง-อำเภอจางอู เมืองเปิ่นซี-อำเภอเหลียวจง เมืองต้าเหลียน-ท่าเรือต้าเหยาหวาน เมืองเฉาหยาง-เมืองเถี่ยหลิง และเมืองผันจิน-เมืองไท่เฉิง ส่วนเส้นทางด่วนระหว่างมณฑลที่สำคัญคือ เส้นทางด่วนนครเสินหยาง-เมืองจีหลิน (มณฑลจีหลิน) และเส้นทางด่วนนครเสินหยาง-เมืองซีอผิง (มณฑลจีหลิน) เส้นทางทางรถไฟมีความยาว ๓,๙๒๗.๒ กิโลเมตร มีเส้นทางไปยังเมืองต่างๆ ของประเทศจีนรวม ๕๗ เส้นทาง โดยมีนครเสินหยางเป็นศูนย์กลางการขนส่ง

**ทางน้ำ** มีท่าเรือที่สำคัญ ๕ แห่ง ได้แก่ ท่าเรือต้าเหลียน (เป็นท่าเรือในการขนถ่าย สินค้า ระหว่างประเทศและท่าโดยสารไปยังเมืองเซียงไฮ้และเทียนจิน และเป็นท่าเรือที่ใหญ่เป็นอันดับที่ ๔ ของจีน) ท่าเรือหยิงโจว (เป็นท่าเรือที่ใหญ่เป็นอันดับสองของภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีนรองจากท่าเรือต้าเหลียน และเป็นท่าเรือที่ใหญ่เป็นอันดับที่ ๑๐ ของจีน) ท่าเรือตานตง ท่าเรือจินโจว และท่าเรือหูหลูเต่า

**ทางอากาศ** มีสนามบินทั้งหมด ๖ แห่ง อาทิ สนามบินเมืองเสิ่นหยางและสนามบิน เมืองต้าเหลียน เป็นต้น สนามบินเมืองเมืองอันซาน สนามบินเมืองจินโจว สนามบินเมืองตานตง และสนามบินเมืองเฉาหยาง ซึ่งมีเส้นทางการบินระหว่างประเทศทั้งหมด ๘๘ เส้นทางจาก ๑๗ ประเทศ

#### ช่องทางกระจายสินค้า

เหลียวหนิงมีมูลค่าการค้าปลีกสินค้าบริโภคมากเป็นอันดับที่ ๑ ของมณฑลจีนตอนเหนือ ศูนย์กลางการค้าที่สำคัญอยู่ที่นครเสิ่นหยางและเมืองต้าเหลียน ทั้งนี้ นครเสิ่นหยางถือเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าที่สำคัญทางตอนเหนือของจีน มีเมืองต้าเหลียนเป็นศูนย์กลางแฟชั่นที่สำคัญของจีน แหล่งค้าปลีกที่สำคัญในเหลียวหนิง ได้แก่ ห้างท้องถิ่น และ ร้านสะดวกซื้อทั่วไป ยังมีบริษัทค้าปลีกต่างชาติได้เข้ามาลงทุนในเหลียวหนิงหลายราย นอกจากนี้ยังมีตลาดค้าส่งสินค้าเกษตรเสิ่นหยาง และตลาดอู้อี้ ซึ่งเป็นศูนย์ค้าส่งและกระจายสินค้าที่ใหญ่ที่สุดของภูมิภาคจีนอีสาน

#### เมืองเศรษฐกิจที่สำคัญของมณฑลเหลียวหนิง

##### เมืองต้าเหลียน

เมืองต้าเหลียน เป็นประตูสู่ความมั่งคั่งแดนจีนอีสาน และเป็นเมืองท่า ทางการค้าระหว่างประเทศ ศูนย์การลงทุน และแหล่งท่องเที่ยว โดยเป็นเมืองผู้บริโภครายใหญ่อันดับ ๒ ของมณฑลเหลียวหนิง



ทัศนียภาพเมืองต้าเหลียน

พื้นที่	๑๓,๘๐๐ ตารางกิโลเมตร
ประชากร	ประมาณ ๖,๐๒๐,๐๐๐ ล้านคน
GDP	มีมูลค่า ๖๘๗.๒๗ พันล้านหยวน GDP ต่อหัว ๙,๓๔๐ เหรียญสหรัฐ
ที่ตั้ง	อยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของมณฑลเหลียวหนิง
ภูมิประเทศ	มีอาณาเขตติดกับทะเล เป็นเมืองท่า
ภูมิอากาศ	อุณหภูมิโดยเฉลี่ยต่อปี ๑๐ องศาเซลเซียส
ภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ	รถยนต์ ต่อเรือ ผลิตภัณฑ์เครื่องจักร เครื่องไฟฟ้า ปิโตรเคมี

## สถิติการค้าเมืองต้าเหลียน

การค้าระหว่างเมืองต้าเหลียน-โลก		การค้าระหว่างเมืองต้าเหลียน-ไทย	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐		ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๕๐,๑๙๔	มูลค่าการค้า	๑,๑๒๒.๘๐๔
ส่งออก	๒๖,๐๔๖	ส่งออก	๔๙๘.๙๘๕
นำเข้า	๒๔,๑๔๘	นำเข้า	๖๒๓.๘๑๙
ดุลการค้า	๑,๘๙๘	ดุลการค้า	-๑๒๔.๘๓๔

ที่มา : World Trade Atlas และ <http://www.thaibizchina.com/>

## จุดเด่น/ศักยภาพ

- มีท่าเรือขนส่งน้ำมันดิบ รองรับเรือบรรทุกสินค้ามากกว่า ๓๐,๐๐๐ ต้น
- เป็นศูนย์กลางกระจายสินค้า แร่ธาตุ ทางภาคเหนือของจีน
- มีศูนย์พักสินค้าผ่านทาง และศูนย์ส่งสินค้าปลอดภาษี
- มีชาวต่างชาติร่วมทุนจัดการบริหารท่าเรือคือ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ฮองกง
- เป็นฐานผลิตสินค้าเกษตร ปีละ ๓ ล้านตัน เช่น แอปเปิ้ล ลูกท้อ เซอร์รี่ องุ่น ฯลฯ

## การลงทุน

- บริษัทไทยที่ได้เข้าไปลงทุนในสาขา ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ อาหารปลา แปรรูปเนื้อสัตว์ เนื้อไก่ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ
- มีการลงทุนโดยตรงจากหลายต่างประเทศ (FDI) เช่น ประเทศญี่ปุ่น และประเทศเกาหลี

## ๒.๒.๙ มณฑลเหอเป่ย์

มณฑลเหอเป่ย์มีชื่อย่อคือ “จี” ได้รับการขนานนามว่า “มณฑลที่อยู่เหนือแม่น้ำเหลือง” ที่ตั้งมีลักษณะเด่นคือ เป็นมณฑลที่เชื่อมต่อระหว่างมณฑลทางตะวันออกเฉียงเหนือกับมณฑลทางทิศตะวันตก และเป็นเขตศูนย์กลางของเขตโปกไห่ โดยมีทะเลโปกไห่เชื่อมระหว่างประเทศญี่ปุ่น และเกาหลี และมีเมืองซือเจียจวงเป็นเมืองที่มีศักยภาพในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ มีการคมนาคมที่สะดวก มีเป้าหมายในการพัฒนาให้เป็น “เมืองแห่งอุตสาหกรรมยา” “เมืองแห่งอุตสาหกรรมสิ่งทอ” “เมืองทำสำคัญทางตอนเหนือของจีน” “เขตเกษตรกรรมพิเศษทางตอนเหนือของจีน” และ “ศูนย์กลางอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง”



ทัศนียภาพมณฑลเหอเป่ย์



เมืองหลวง	เมืองซือเจียงจง
เมืองสำคัญ	เมืองถังซาน เมืองแย่นเจียว และเมืองฉินหวงเต่า
พื้นที่	๑๙๐, ๐๐๐ ตารางกิโลเมตร
ประชากร	ประมาณ ๗๑.๓๗ ล้านคน
GDP	มีมูลค่า GDP เฉลี่ยต่อหัว ๓,๐๐๐ เหรียญสหรัฐฯ
ที่ตั้ง	ตั้งอยู่ทางภาคเหนือของจีน มีพื้นที่ตอนกลางโอบรอบกรุงปักกิ่ง และเทียนจิน
	ทิศเหนือ ติดต่อกับมณฑลเหอหนาน และมณฑลโกเลียใน
	ทิศตะวันออก ติดซานซี
	ทิศใต้ ติดกับเหอหนานและซานตง
	ทิศตะวันตก ติดกับทะเลป๋อไห่

### ภูมิประเทศ

ทางทิศเหนือและทิศตะวันตกเป็นที่ราบสูง ส่วนทิศตะวันออก และทิศใต้เป็นพื้นที่ราบต่ำ โดยมีภูมิประเทศที่เด่นชัดคือ ที่ราบสูงป่าซางซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของที่ราบสูงมองโกเลีย เทือกเขาเยียนซาน เทือกเขาไท่หัง

### ภูมิอากาศ

มณฑลเหอเป่ย์ได้รับอิทธิพลลมมรสุมเขตอบอุ่นภาคพื้นทวีป มีสี่ฤดูที่ชัดเจน คือ ฤดูหนาว ฤดูใบไม้ผลิ ฤดูร้อน และฤดูใบไม้ร่วง อุณหภูมิเฉลี่ยทั้งปี ๐ – ๑๓ องศาเซลเซียส

### ทรัพยากรธรรมชาติ

มีเหล็กมากเป็นอันดับ ๓ ของประเทศ และเป็นแหล่งทรัพยากรทางทะเลที่สำคัญทางตอนเหนือของจีน

### ภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ

อิเล็กทรอนิกส์ อาหารแปรรูป เคมีภัณฑ์ สิ่งทอ ยานพาหนะ ปิโตรเลียม และ พลังงาน

### สถิติการค้ามณฑลเหอเป่ย์

การค้าระหว่างมณฑลเหอเป่ย์-โลก	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๔๑,๙๓๑.๑๖
ส่งออก	๒๒,๕๗๐.๐๓
นำเข้า	๑๙,๓๖๑.๑๓
ดุลการค้า	๓,๒๐๘.๙

ที่มา : World Trade Atlas

### สินค้าสำคัญที่ส่งออกไปทั่วโลก

สินค้าประเภทเสื้อผ้า สินค้าเกษตรกรรม เหล็ก แร่ ขนสัตว์เทียม ยานพาหนะ

### สินค้าสำคัญที่นำเข้าจากทั่วโลก

แร่ เครื่องจักร เครื่องมือวิทยาศาสตร์การแพทย์ เมล็ดพืชอื่นๆ เหล็ก

## ประเทศคู่ค้า

เอเชีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ แอฟริกา ละตินอเมริกา ยุโรป สหภาพยุโรป อเมริกาเหนือสหรัฐอเมริกา  
ไต้หวัน

## สินค้านำเข้าหลักจากไทย

ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ผลไม้ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

## โอกาสของธุรกิจและสินค้าไทย

- สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องจักรกล มีแนวโน้มการขยายตัวในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งปัจจุบันภาวะเศรษฐกิจโลก ได้ส่งสัญญาณฟื้นตัวที่ชัดเจนหลังจากเกิดวิกฤตเศรษฐกิจ
- ธุรกิจค้าปลีก มณฑลเหอเป่ย์ เป็นตลาดที่ศักยภาพการลงทุนธุรกิจค้าปลีกของไทย จากการเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าที่สำคัญในภาคตะวันออก ตะวันตกเฉียงเหนือ และภาคเหนือของจีน ประกอบกับมณฑลเหอเป่ย์เป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่ของจีน และตลาดผู้บริโภคที่สำคัญได้แก่ เมืองสี่เจียจวง เมืองถั่วซ่าน เมืองฉินหวงเต่า เมืองหนานตัน เป็นต้น

## การส่งเสริมการลงทุนของมณฑลเหอเป่ย์

- เหอเป่ย์กำลังระดมเงินทุนในการวิจัยค้นคว้าเทคโนโลยีอันทันสมัย เพื่อพัฒนาการผลิตในภาคเกษตรกรรมอย่างเร่งด่วน และยกระดับมาตรฐานการผลิตแบบไม่สิ้นเปลืองพลังงาน
- การลงทุนด้านการก่อสร้างทางหลวง พลังงานไฟฟ้า การรักษาสีสิ่งแวดล้อมอาคารที่สอดคล้องกับการใช้งานทางเศรษฐกิจ ตลอดจนสาธารณสุขขั้นพื้นฐานในเมือง ก็ยังจำเป็นที่ต้องใช้เงินลงทุน และงบประมาณส่วนใหญ่ของมณฑล
- ยกระดับการพัฒนาศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมหลัก
- สนับสนุนโครงการของนักลงทุนจากต่างถิ่นที่มีการนำเงินทุน เทคโนโลยีและอุปกรณ์
- อันทันสมัยมาใช้ในการผลิต นอกจากนี้ ยังส่งเสริมความร่วมมือระหว่างนักลงทุนในท้องถิ่นและต่างถิ่นในอุตสาหกรรมภาคบริการ อาทิ ท่องเที่ยว การบริการ การเงิน และการค้า

## การคมนาคม

ระบบขนส่งคมนาคมเชื่อมต่ออย่างลงตัวรวมทั้งขนส่งทางบก ทางทะเล และทางอากาศ

ทางบก มี ๒๕ สายทางรถไฟสายหลักวิ่งผ่านในมณฑล ทางหลวงระดับ ประเทศสายหลักมี ๒๗ สาย

ทางน้ำ การขนส่งทางทะเลค่อนข้างสะดวกและพัฒนาเร็ว ทิศใต้มีท่าเรือท่าหวางยี ท่าฉิงหวางต้าว เขตท่าฉิงถาง ท่าถางซ่าน ท่าเทียนจิน

ทางอากาศ ท่าอากาศยานสี่เจียจวงได้เปิดสายบิน ๔๗ เส้นทาง ไปยังเมืองใหญ่และกลางทั่วประเทศ ยังเปิดสายการบินจากนครสี่เจียจวงไปยัง ฮองกง กับหลายเมืองในรัสเซียกับประเทศใกล้เคียง สนามบินสุลกการฉิงหวางต้าวได้เปิด ๒๕ เส้นทางไปยัง ๒๗ เมืองในประเทศ สนามบิน

หอนานได้สร้างเสร็จและเปิดใช้เมื่อปี ๒๐๐๗ สนามบินสากลถางชานก็เปิดใช้อย่างสมบูรณ์เช่นกัน มีเส้นทางการบินเชื่อมกับเมืองต้าเหลียน เซียงไฮ้ หางโจว เซี่ยงเหมิน ซื่ออัน กว่างโจว ฉงชิ่ง มีมากกว่า ๕๐ เส้นทาง ส่วนสนามบินนครปักกิ่ง สนามบินสากลเทียนจินก็เอื้ออำนวยความสะดวกให้กับเหอเป่ย์ได้เช่นกัน

#### ช่องทางกระจายสินค้า

กระจายสินค้าโดยใช้ ตลาดค้าส่ง หรือ ร้านค้าส่งรายใหญ่ ส่งให้ผู้จัดจำหน่าย ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกรายย่อย เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ขนาดเล็ก รวมไปถึง ร้านค้าในธุรกิจแฟรนไชส์

#### ๒.๒.๑๐ มณฑลเฮยหลงเจียง

มณฑลเฮยหลงเจียงมีชื่อย่อว่า “เฮย” เป็นเมืองที่อุดมไปด้วยทอง และแร่ธาตุโลหะมากที่สุด และผลิตน้ำมันอันดับ ๑ ของจีน และเป็นแหล่งเพาะปลูกข้าวที่สำคัญ



เมืองหลวง	เมืองฮาร์บิน
เมืองสำคัญ	เมืองเฮยเหอ เมืองต้าชิง เมืองฉีฉีฮาร์ และเมืองจีซี
พื้นที่	๔.๗๓ แสนตารางกิโลเมตร
ประชากร	ประมาณ ๓๘.๒๖ ล้านคน (ปี ๒๐๐๙)
GDP	มูลค่า ๘๓๑,๐๐๐ ล้านหยวน GDP เฉลี่ยต่อหัว ๒๑,๗๑๗ หยวน
ที่ตั้ง	ตั้งอยู่เหนือสุดของจีนอีสาน
	ทิศเหนือ ติดกับประเทศรัสเซีย
	ทิศใต้ ติดกับมณฑลจี๋หลิน
	ทิศตะวันออก ติดกับประเทศรัสเซีย
	ทิศตะวันตก ติดกับเขตปกครองตนเองมองโกเลียใน

#### ภูมิประเทศ

ทิศตะวันตกเฉียงเหนือ เหนือ และตะวันออกเฉียงใต้เป็นพื้นที่สูง ทิศตะวันออกเฉียงเหนือ และตะวันตกเฉียงใต้เป็นพื้นที่ต่ำ ทรัพยากร มีพื้นที่ป่า ปกคลุม ๑๙๑,๙๐๐ ตร.กม. คิดเป็น ๔๑.๙% ปริมาณสะสม ยังมีพื้นที่ทุ่งหญ้า ๔๓,๓๐๐ ตร.กม.

### ภูมิอากาศ

มณฑลเฮยหลงเจียงได้รับลมมรสุมภาคพื้นทวีประหว่างเขตหนาวและเขตอบอุ่น โดยมีอุณหภูมิเฉลี่ยทั้งปี - ๔ องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดคือ - ๕๒.๓ องศาเซลเซียส พื้นที่ทางทิศเหนือและทิศใต้มีอุณหภูมิต่างกันโดยเฉลี่ย ๘ องศาเซลเซียส ฤดูร้อนฝนตกประปราย ฤดูใบไม้ผลิมีลมพัดแรง

### ทรัพยากรธรรมชาติ

มีแร่ธาตุ ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม แร่คาร์บอน หินอ่อน ถ่านหิน

### ภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ

พลังงาน ปิโตรเคมี การแปรรูปอาหาร ยา ป่าไม้และ การแปรรูปไม้

### เศรษฐกิจ

มณฑลเฮยหลงเจียงมียอดค้าปลีก ๒๘๓, ๘๖๐ ล้านหยวน เพิ่มขึ้นต่อเนื่องกันเป็นปีที่ ๗

### สถิติการค้ามณฑลเฮยหลงเจียง

การค้าระหว่างมณฑลเฮยหลงเจียง-โลก	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๒๕,๕๐๐
ส่งออก	๑๖,๒๘๐
นำเข้า	๙,๒๒๐
ดุลการค้า	๗,๐๖๐

ที่มา : World Trade Atlas

### สินค้าสำคัญที่ส่งออกไปทั่วโลก

ถ่านหิน น้ำมันดิบ เสื้อผ้า เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า รองเท้า ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์เส้น

ใย

### สินค้าสำคัญที่นำเข้าจากทั่วโลก

เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า ธัญพืช ท่อนซุง น้ำมันดิบ ปุ๋ยเหล็กมีวัน

### ประเทศคู่ค้า

รัสเซีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ เยอรมนี ซาอุดีอาระเบีย และญี่ปุ่น

### สินค้านำเข้าหลักจากไทย

อุปกรณ์ไฟฟ้า ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง และ ผลไม้

### โอกาสของธุรกิจและสินค้าไทย

- ธุรกิจร้านอาหาร หรือสินค้าประเภทอาหาร เนื่องจากประชากรมีการใช้จ่ายในสินค้าประเภทอาหารมากที่สุด
- สินค้าประเภทเสื้อผ้า เพราะเป็นสินค้าที่มีการใช้จ่ายมากเป็นอันดับ ๒ รองจากสินค้าประเภทอาหาร
- ผลิตภัณฑ์ไมโครคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ รถยนต์ เพราะเป็นสินค้าที่นิยมบริโภค

## การคมนาคม

**ทางบก** ทางหลวง มีเส้นทางหลวงหลัก ๗ สาย ที่สำคัญเช่น เส้นทางด่วนระหว่างเมืองฮาร์บิน – ปักกิ่ง เมืองฮาร์บิน – โล่วหยาง เมืองฮาร์บิน – ต้าเหลียน เมืองฮาร์บิน – ฉางชุน

ทางรถไฟ มณฑลเฮยหลงเจียงมีทางรถไฟเป็นเส้นทางสายหลัก โดยมีทั้งหมด ๒๖ สาย เส้นทางสายหลักเริ่มจากเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ ได้แก่ เมืองฮาร์บิน เมืองฉีฉีฮาร์เอ๋อ เมืองหมู่ตันเจียง เมืองเจียงมู่ซี โดยมีเส้นทางเชื่อมต่อกับประเทศรัสเซีย ประเทศเกาหลีเหนือ เขตปกครองตนเองมองโกเลียใน และมณฑลเหลียวหนิง โดยมีเส้นทางรถไฟสายบินสูยและสายบินโจวเชื่อมต่อกับเส้นทางประเทศรัสเซียและไซบีเรีย และเส้นทางมู่ตันและตูเหมินเชื่อมต่อกับเส้นทางประเทศเกาหลีเหนือ ส่วนเส้นทางจิงฮา ล่าบิน ผิงจี ทงร้าง และมู่ตัน ทั้ง ๕ เส้นทางสามารถเชื่อมต่อกับมณฑลและเมืองต่างๆทั่วประเทศ โดยมีมณฑลเฮยหลงเจียงมีเส้นทางรถไฟระยะทางทั้งหมด ๕,๑๒๑ กิโลเมตร

**ทางน้ำ** ท่าเรือฮาร์บินริมฝั่งแม่น้ำซงฮัวเป็นท่าเรือริมฝั่งแม่น้ำ สามารถขนส่ง สินค้าไปยังบางเมืองของประเทศรัสเซียได้โดยตรง นอกจากนี้ ยังมีเส้นทางเดินเรือแม่น้ำจินเจียงเชื่อมต่อไปถึงประเทศเกาหลี ญี่ปุ่น และประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

**ทางอากาศ** มณฑลเฮยหลงเจียงมีเส้นทางการบินทั้งหมด ๕๘ เส้นทาง โดยมีสนามบินทั้งหมด ๔ แห่ง ได้แก่ สนามบินฮาร์บิน สนามบินฉีฉีฮาร์เอ๋อ สนามบินมู่ตันเจียง และสนามบินเจียงมู่ซี สนามบินฮาร์บิน (สนามบินนานาชาติฮาร์บินไท่ผิง) โดยสนามบินฮาร์บินมีเที่ยวบินภายในประเทศไปกว่า ๓๐ เมืองและเที่ยวบินระหว่างประเทศ ได้แก่ เส้นทางบินตรงถึงกรุงมอสโก รัสเซีย กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ และประเทศญี่ปุ่น

### ช่องทางกระจายสินค้า

ส่วนมากจะกระจายสินค้าโดยใช้ ร้านค้าปลีก – ร้านค้าส่ง และซูเปอร์มาร์เก็ต กระจายตามท้องถิ่น หรือสถานชุมชน

## ๒.๓ เขตปกครองตนเองที่สำคัญของประเทศจีน

### ๒.๓.๑ เขตปกครองตนเองกวางซี

เขตปกครองตนเองกวางซีมีชื่อว่า “ก๊วย” เป็นมณฑลเดียวของจีนตะวันตกที่มีพื้นที่ติดชายฝั่งทะเล ทำให้มีความได้เปรียบด้านการขนส่งสินค้าโดยเฉพาะสินค้าผลไม้ ถ้าขนส่งผ่านท่าเรือน้ำลึกในกวางซีจะมีระยะทางสั้นกว่าท่าเรือที่กวางโจวหรือฮ่องกง กวางซีมีศักยภาพและมีข้อได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ที่จะเป็นตัวเชื่อมให้กับไทยในการเข้าตลาดจีน เพราะกวางซีเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งทางตอนใต้ของจีน และตำแหน่งที่ตั้งไม่ห่างจากไทยมากนัก นอกจากนี้เขตปกครองตนเองกวางซี และมณฑลยูนนานยังเป็นจุดทดลองการชำระเงินด้วยสกุลเงินหยวนในการทำการค้าระหว่างจีนกับกลุ่มประเทศอาเซียน รวมทั้งมณฑลกวางตุ้งและแถบสามเหลี่ยมแม่น้ำฉางเจียงหรือเรียกว่าแม่น้ำแยงซีเกียงให้เป็นจุดทดลองการชำระเงินด้วยสกุลหยวนในการทำการค้ากับฮ่องกงและมาเก๊า



ทัศนียภาพเขตปกครองตนเองกวางซี

<b>เมืองหลวง</b>	เมืองหนานหนิง	
<b>เมืองสำคัญ</b>	เมืองฝางเฉิงก่าง และเมืองซินโจว	
<b>พื้นที่</b>	๒๓๖,๖๖๐ ตารางกิโลเมตร	
<b>ประชากร</b>	ประมาณ ๕๐.๔๙ ล้านคน	
<b>ที่ตั้ง</b>	ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศจีน	
	ทิศตะวันออกเฉียงเหนือ	ติดกับมณฑลหูหนาน
	ทิศตะวันออก	ติดกับมณฑลกุ้ยโจว
	ทิศตะวันตก	ติดกับมณฑลยูนนาน
	ทิศตะวันตกเฉียงใต้	ติดกับประเทศเวียดนาม
	ทิศใต้	ติดกับอ่าวเป๋ยปู้หรืออ่าวตังเกี๋ย
	ทิศเหนือ และตะวันตกเฉียงเหนือ	ติดกับมณฑลกุ้ยโจว

### ภูมิประเทศ

กวางซีมีลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบแอ่งกระทะและเทือกเขาขนาดเล็กที่ยาวคดเคี้ยว ติดต่อกัน เทือกเขาสำคัญได้แก่ ภูเขาต้าหมิงซันและต้าเหยาซัน เป็นต้น นอกจากนี้ยังเป็นเขตหินปูนขาว ที่ครอบคลุมพื้นที่ครึ่งหนึ่งของประเทศ ด้วยเหตุนี้เองจึงมีถ้ำหินปูนอยู่มากมาย

### ภูมิอากาศ

สภาพอากาศแบบร้อนชื้น โดยในช่วงเดือนมีนาคม-มิถุนายน จะมีอากาศร้อนอบอ้าวและชื้น เดือนกรกฎาคม-กันยายน จะเป็นช่วงฤดูฝน เดือนตุลาคม-พฤศจิกายน อากาศจะเริ่มแห้งและเย็นสบาย และในช่วงเดือนธันวาคม-กุมภาพันธ์ อากาศจะค่อนข้างเย็น อุณหภูมิเฉลี่ย ทั้งปี ๒๐.๔ องศาเซลเซียส

### ทรัพยากรธรรมชาติ

สินแร่ที่สำคัญ ๑๔๕ ชนิด คือแมงกานีส ดีบุก ถ่านหิน บอไซด์และปูนขาว นอกจากนี้เป็นฐานการผลิตโลหะที่ไม่มีเหล็กผสม ที่สำคัญของจีน และยังมีหลากหลายของพันธุ์ไม้และพืชสมุนไพร เช่น ไม้ฉำฉา สน ต้นขาน้ำมัน ต้นน้ำมันถง ต้นจันทน์แปดกลีบ (โปิยกี้ก) ทั้งนี้แหล่งผลิตโปิยกี้กที่สำคัญของโลก คือ ประเทศจีน โดยมีกวางซีเป็นฐานการผลิตใหญ่ของประเทศ

### ภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ

อุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า รถยนต์ เครื่องจักรกล การถลุงโลหะ ทำน้ำตาล อาหาร เป็นต้น อุตสาหกรรมที่ได้รับการสนับสนุนพิเศษได้แก่อุตสาหกรรมอลูมิเนียม เยื่อกระดาษ เป็นต้น

### สินค้าสำคัญที่ส่งออกไปทั่วโลก

เครื่องนุ่งห่ม ผลไม้สดและอบแห้ง สมุนไพรจีน เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัวเรือนและเมล็ดพืช

### สินค้าสำคัญที่นำเข้าจากทั่วโลก

ถ่านหิน ผลิตภัณฑ์จากทะเล ผลไม้สดและอบแห้ง ยางสังเคราะห์และแร่แมงกานีส

### ประเทศคู่ค้า

กลุ่มประเทศอาเซียน เวียดนาม สหรัฐอเมริกา ฮองกง ญี่ปุ่น ไต้หวัน ออสเตรเลีย และ

อินเดีย

## สถิติการค้ามณฑลกว่างซี

การค้าระหว่างมณฑลกว่างซี-โลก	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๑๓,๒๘๔
ส่งออก	๗,๓๕๑
นำเข้า	๕,๙๓๓
ดุลการค้า	๑,๔๑๘

ที่มา : World Trade atlas

## สินค้านำเข้าหลักจากไทย

ยางแผ่นรมควัน ซีเมนต์ตะกอนจากการผลิตเหล็กและเหล็กกล้า น้ำยางธรรมชาติ ยางผสม สีนแร่และหัวแร่ตะกั่ว ข้าว ยางพารา มันสำปะหลังและผลไม้

## สินค้าส่งออกหลักไปไทย

กรดฟอสฟอริก บอยเลอร์น้ำร้อนยิ่งยวด สารเจือเหล็ก สตีลเกรดธรรมชาติ

## โอกาสของธุรกิจและสินค้าไทย

- สินค้าผลไม้ไทย เนื่องจากโอกาสของตลาดของผลไม้ไทยในกว่างซีมีความต้องการของผู้บริโภคจีนที่ขยายตัวมากขึ้น ผลไม้ไทยที่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคชาวจีน ได้แก่ ทุเรียน ส้มโอ ส้มเขียวหวาน ลำไย มังคุด มะขาม มะม่วง เงาะ และกล้วยหรือผลไม้ที่กว่างซีผลิตเองไม่ได้
- ข้าวหอมมะลิ
- ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ยางพารา น้ำมันพืช น้ำตาล
- อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนประกอบ
- ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโลจิสติกส์ ธุรกิจค้าปลีก
- การเงินและธนาคาร

## การคมนาคม

**ทางบก** รถยนต์เชื่อมเวียดนาม-ลาว-ไทย และมณฑลตะวันตก สถานีรถไฟในเมืองใหญ่ของกว่างซี อาทิ นครหนานหนิง เมืองกุ้ยหลิน เมืองหลิวโจว ต่างมีเส้นทางรถไฟ เพื่อเดินทางไปยังนครกว่างโจว ของมณฑลกว่างตุง และยังมีเส้นทางรถไฟสายตรงจากนครหนานหนิงไปยังกรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม

เส้นทางรถยนต์ รถยนต์เชื่อมเวียดนาม-ลาว-ไทย และมณฑลตะวันตกกว่างซีมีเส้นทางหลวงพิเศษเชื่อมระหว่างเมืองสำคัญของเขตฯ เชื่อมกับเมืองเอกของมณฑลข้างเคียง และมีเส้นทางหลวงพิเศษไปยังด่านชายแดนจีน

**ทางน้ำ** เชื่อมมณฑลทางตะวันตกของจีน กว่างซีมีทางเรือทะเลน้ำลึก ๓ แห่ง ที่เมืองซินโจว เมืองฝางเฉิงก่าง และที่เมืองเป่ย์ไห่ ปัจจุบัน ท่าเรือของทั้งสามเมืองเป็นท่าเรือขนถ่ายสินค้า ไม่ใช่ท่าเรือขนส่งผู้โดยสาร มีเส้นทางหลวงพิเศษ จากนครหนานหนิงถึงทั้งสามเมือง

**ทางอากาศ** เขตปกครองตนเองกวางซีมีท่าอากาศยานนานาชาติ ๓ แห่ง คือ สนามบินอู่ชุน นครหนานหนิง สนามบินเหลียงเจียง เมืองกุ้ยหลิน และสนามบินผู่เฉิง เมืองเป่ย์ไห่

#### ช่องทางกระจายสินค้า

กวางซีมีเส้นทางรถไฟ และถนนไฮเวย์ ที่สะดวกในการขนส่งสินค้าไปยังมณฑลอื่นๆของจีน จึงทำให้กวางซีเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าที่สำคัญของจีน มีท่าเรือเมืองฝางเฉิงก่างที่เป็นท่าเรือหลักที่ตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ของจีน เนื่องจากมีชายฝั่งทะเลน้ำลึกกระยะยาว บังลม ทะเลไม่เป็นน้ำแข็งในฤดูหนาว และระยะทางการขนส่งไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียนสั้นกว่า การขนส่งจากท่าเรือในมณฑลกวางตุ้ง ทำให้ท่าเรือฝางเฉิงก่างเป็นจุดกระจายสินค้าที่สำคัญจุดหนึ่ง และยังมีท่าเรือชินโจวเป็นจุดกระจายสินค้าอีกจุดหนึ่ง

### ๒.๔ มหานครที่สำคัญของประเทศจีน

#### ๒.๔.๑ มหานครฉงชิ่ง

มหานครฉงชิ่ง หรือ จู๋จิง เป็นเขตมหานคร ซึ่งเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาจีนตะวันตก เป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมหนัก เช่น รถยนต์และมอเตอร์ไซค์ เป็นเมืองท่าที่สำคัญของพื้นที่ตอนใน ทำให้มีความสำคัญต่อระบบโลจิสติกส์ ขนส่งสินค้าและวัตถุดิบระหว่างพื้นที่ภาคตะวันออกกับพื้นที่ตอนใน ในภาคตะวันตกของจีน โดยผ่านทางแม่น้ำแยงซี ซึ่งสามารถเชื่อมต่อไปยังท่าเรือที่นครเซี่ยงไฮ้



<b>พื้นที่</b>	๘๒, ๔๐๐ ตารางกิโลเมตร
<b>ประชากร</b>	ประมาณ ๓๑.๔๔๒๓ ล้านคน
<b>ที่ตั้ง</b>	ตั้งอยู่ภาคตะวันตกเฉียงใต้ของจีน อยู่ทางตอนบนของแม่น้ำแยงซีเกียง
	ทิศเหนือ ติดกับ มณฑลส่านซี
	ทิศใต้ ติดกับ มณฑลกุ้ยโจว
	ทิศตะวันออก ติดกับ มณฑลหูเป่ย์ และมณฑลหูหนาน
	ทิศตะวันตก ติดกับ มณฑลเสฉวน

#### ภูมิประเทศ

ทางภาคเหนือมีลักษณะเป็นพื้นที่สูง ภูมิประเทศเป็นเนินเขาและภูเขาเป็นหลัก เนื่องจากอยู่ทางตอนบนของแม่น้ำแยงซีเกียง และเป็นพื้นที่คร่อมระหว่างเขตที่ติดต่อกับภาคกลางและภาคตะวันตกของจีน จึงมีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ลาดชันระหว่างหุบเขา ภายในตัวเมืองมีแม่น้ำไหลพาดผ่านหลายสาย



### ภูมิอากาศ

ลักษณะอากาศเป็นแบบเขตร้อนชื้น (Sub-Tropical) อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ ๑๘ องศาเซลเซียส และในฤดูหนาวอุณหภูมิประมาณ ๖-๘ องศาเซลเซียส ในฤดูร้อนอุณหภูมิประมาณ ๒๗-๒๙ องศาเซลเซียส

### ทรัพยากรธรรมชาติ

ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ สตรอนเตียม อะลูมิเนียม แมงกานีส หินปูน ยิปซัม พรอท หินเขียว หนุมาน หินเกลือ และอื่น ๆ กว่า ๓๘ ชนิดและมีแม่น้ำแยงซี ซึ่งเป็นเขื่อนไฟฟ้าพลังน้ำขนาดใหญ่

### ภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ยานยนต์ อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและ อสังหาริมทรัพย์ ชงฉิ่งเป็นเมืองที่ผลิตรถยนต์ รถมอเตอร์ไซด์ เป็นเมืองศูนย์กลางเหล็กกล้าและเหล็ก ด้านเกษตรกรรม ผลิตข้าวและผลไม้ โดยเฉพาะส้มเป็นหลัก

### เศรษฐกิจ

ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัว ๑๔,๖๒๒ หยวนต่อปี และมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ประจำปี ๒๐๑๐ ประมาณ ๗.๘๙ แสนล้านหยวน มีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี ๒๐๐๙ เป็น ๑๗.๑%

### สถิติการค้ามาครงชิง

การค้าระหว่างมาครงชิง-โลก		การค้าระหว่างมาครงชิง-ไทย	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐		ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๑,๕๘๒,๕๖๐.๑๑๓	มูลค่าการค้า	๑๙,๘๐๕.๑๖๑
ส่งออก	๑,๕๗๘,๔๔๔.๒๐๑	ส่งออก	๑๙,๗๕๕.๔๒๖
นำเข้า	๔,๐๑๕.๙๑๒	นำเข้า	๔๙.๗๓๕
ดุลการค้า	๑,๕๗๘,๔๒๘.๒๘๙	ดุลการค้า	๑๙,๗๐๕.๖๙๑

ที่มา : World Trade Atlas และ <http://www.thaibizchina.com/>

### สินค้าสำคัญที่ส่งออกไปทั่วโลก

เครื่องจักรกล ยานพาหนะ อลูมิเนียม เลนส์ ปู่ยอินทรีย์เคมี เครื่องดื่ม พลาสติก ยาสูบ เหล็ก และเหล็กกล้า

### สินค้าสำคัญที่นำเข้าจากทั่วโลก

เครื่องจักรกล ยานพาหนะ แร่ เครื่องมือวิทยาศาสตร์การแพทย์ ัญชีพืช ยาง พลาสติก เหล็ก และเหล็กกล้า

### ประเทศคู่ค้า

ญี่ปุ่น เยอรมัน สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย เนเธอร์แลนด์ อาเจนติน่า ปากีสถาน ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส ไต้หวัน รัสเซีย อินเดีย

## สินค้านำเข้าหลักจากไทย

พาราซีติน ชิ้นส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ผลไม้ และสินค้า  
 เกษตรอื่นๆ

## โอกาสของธุรกิจและสินค้าไทย

- ธุรกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ การเงิน และการประกันภัย เนื่องจากเป็นกลุ่ม  
 อุตสาหกรรมที่นักลงทุนต่างชาติให้ความสนใจ
- ธุรกิจด้านสาธารณูปโภค
- ธุรกิจด้านการท่องเที่ยว และค้าขาย
- อุตสาหกรรมยานยนต์รวมไปถึง การผลิตส่วนประกอบและชิ้นส่วนยานยนต์และ  
 ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- การทำเหมืองแร่ และสกัดแร่
- การแปรรูปอาหาร ผัก ผลไม้ ผลิตภัณฑ์สัตว์ปีก และสัตว์น้ำ
- การผลิตสินค้าสำเร็จรูปและสำเร็จรูปจากพืชสมุนไพรจีนและยาที่มีสิทธิบัตรของจีน

## การคมนาคม

สามารถใช้เส้นทางขนส่งเชื่อมมณฑลในจีน มีเส้นทางบก ทางอากาศ และเส้นทางน้ำ

**ทางบก** เครือข่ายเชื่อมโยงทางบกของนครฉงชิ่งมีเส้นทางเชื่อมโยงเป็นระยะทาง มากกว่า ๑๐๐,๐๐๐  
 กิโลเมตร โดยแบ่งเป็น

ทางด่วน ระยะทางรวม ๑,๐๐๐ กิโลเมตร โดยรัฐบาลนครฉงชิ่งมีแผนเพิ่มทางด่วนให้  
 ครอบคลุม ความยาว ๒,๑๐๐ กิโลเมตรภายในปี ๒๐๑๐

ทางหลวงเชื่อมโยงพื้นที่ต่างๆ ของมณฑล ระยะทางรวม ๙๐,๐๐๐ กิโลเมตร

ถนนในเมือง/เขต/อำเภอ/เขตปกครองตนเอง ระยะทางรวม ๖๐,๐๐๐ กิโลเมตร

ทางรถไฟ เส้นทางรถไฟเชื่อมโยงกับเมืองสำคัญต่างๆเช่น กุ้ยโจว ฉิงตู ปักกิ่ง คุนหมิง เจิ้ง  
 โจว เซียงไฮ้ กว่างโจวและอูร์มุฉี และการเปิดให้บริการของรถไฟความเร็วสูงเส้นทางฉงชิ่ง-ฉิงตู ทำให้อำนวย  
 ความสะดวกเรื่อง การเดินทางระหว่างกัน เรื่องการขนส่งสินค้าและการเดินทางของผู้โดยสาร นครฉงชิ่งมี  
 สถานีรถไฟ ๓ สถานี ได้แก่ Chongqing CaiYuanBa Railway Station, Chongqing ShaPingBa Railway  
 Station และ Chongqing LongTouShi Railway Station

**ทางน้ำ** มีท่าเรือขนส่งสินค้าและท่าเรือสำหรับนักท่องเที่ยว เชื่อมโยงนครฉงชิ่ง และมณฑล  
 ทางด้านตะวันตกกับนครเซียงไฮ้ทางด้านตะวันออกโดยผ่านทางแม่น้ำแยงซีเกียง เมื่อสร้างเขื่อนสามโตรก  
 (ซานเสี่ยต้าป่า) เสร็จสมบูรณ์ ก็จะสามารถขนส่งสินค้าทางแม่น้ำแยงซีเกียงโดยใช้เรือระวางขนน้ำสูงถึง ๑๐,  
 ๐๐๐ ตันได้ ท่าเรือที่สำคัญของนครฉงชิ่งประกอบด้วยท่าเรือ ดังนี้ เฉาเทียนเหมิน ท่าเรือหวั่นโจวและท่าเรือ  
 ผู่หลิง

**ทางอากาศ** ฉงชิ่งมีสนามบินหนึ่งแห่งเรียกว่า Chongqing International Airport มี  
 อาคารภายในประเทศและต่างประเทศ มีเที่ยวบินที่บินตรงสู่ ฮองกง เฮอร์มนี โตเกียวและนาโงย่าประเทศ  
 ญี่ปุ่น กรุงโซลประเทศเกาหลี กรุงเทพมหานคร และ กัวลาลัมเปอร์ประเทศมาเลเซีย ส่วนเที่ยวบิน  
 ภายในประเทศมีบินตรงสู่เมืองสำคัญต่างๆ เช่น ปักกิ่ง เซียงไฮ้ ฉิงตู กว่างโจว

### ช่องทางกระจายสินค้า

ฉงชิ่งเป็นศูนย์กลางการค้าปลีกและค้าส่งที่สำคัญแห่งหนึ่งของจีนตะวันตกและจีนตอนใต้ มีเขตการค้าเจียฟางเป่ย์ในเขตหยูจิง เป็นศูนย์กลางการค้าขายสำคัญของฉงชิ่ง มีแหล่งค้าปลีกและค้าส่งภายใน เช่น ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าในฉงชิ่งซึ่งส่วนใหญ่เป็นของรัฐวิสาหกิจและเป็นห้างๆ ของท้องถิ่น และห้างสรรพสินค้าขายตรง ด้านการค้าส่ง ปัจจุบัน ฉงชิ่งมีตลาดค้าส่งสินค้าทุกประเภทรวม ๖๘ แห่ง โดยตลาดค้าส่งที่ใหญ่ที่สุด คือ ตลาดฉวเวียนเหมิน และเป็นศูนย์กลางค้าส่งที่สำคัญของจีนตะวันตกและจีนตอนใต้ จำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท เช่น เครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์พลาสติก และสิ่งทอ เป็นต้น

### ๒.๔.๒ มหานครเซี่ยงไฮ้

มหานครเซี่ยงไฮ้ มีชื่อย่อว่า “ฮู่” เป็น ๑ ใน ๔ มหานครของจีนที่มีระดับการปกครองเทียบเท่าระดับมณฑลและขึ้นตรงต่อรัฐบาลกลาง เซี่ยงไฮ้เป็นศูนย์กลางทางการเงินและการค้าที่สำคัญของจีน และยังเป็นเมืองที่ทันสมัยและเจริญก้าวหน้าที่สุดในประเทศ นอกจากนี้เซี่ยงไฮ้ยังเป็นท่าเรือตู้ขนส่งสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในจีน และเป็นศูนย์กลางของกลุ่มสามเหลี่ยมเศรษฐกิจลุ่มน้ำฉางเจียงด้วย เซี่ยงไฮ้มีใจกลางเมืองกว้างใหญ่ การคมนาคมขนส่งสะดวกรวดเร็ว



ทัศนียภาพมหานครเซี่ยงไฮ้

พื้นที่	ประมาณ ๖,๓๔๐.๕ ตารางกิโลเมตร
ประชากร	จำนวน ๑๙.๓๑ ล้านคน (ปี ๒๐๐๙)
GDP	มูลค่า ๑,๔๙๐,๐๙๓ ล้านหยวน GDP ต่อหัว ๒๘,๘๓๘ หยวน/ปี
ที่ตั้ง	ตั้งอยู่ภาคตะวันออกของจีน บนฝั่งแม่น้ำหวงผู่ (Huangpu) ทิศเหนือ ติดบริเวณปากแม่น้ำแยงซี ทิศใต้เป็นอ่าวหวังโจว ทิศตะวันตก ติดมณฑลเจียงซู และเจ้อเจียง ตะวันออกเป็นทะเลตงไห่

### ภูมิประเทศ

เซี่ยงไฮ้มีสัดส่วนเป็น ๐.๐๖ % ของพื้นที่ทั่วประเทศ ทิศตะวันตกเฉียงใต้เป็นเทือกเขาเล็กๆ ยาวเหยียด เขตเมืองเป็นที่ราบกว้างใหญ่ ความสูงเหนือระดับน้ำทะเลเฉลี่ยประมาณ ๔ เมตร แหล่งน้ำสำคัญมาจากแม่น้ำ สายหลักคือแม่น้ำหวงผู่เจียง

### ภูมิอากาศ

ตั้งอยู่ในเขตร้อนชื้นเอเซียเหนือ แบ่งเป็น ๔ ฤดูกาล คือ ฤดูหนาว ฤดูใบไม้ผลิ ฤดูร้อน และฤดูใบไม้ร่วง ซึ่งฤดูใบไม้ผลิและฤดูใบไม้ร่วงระยะเวลาค่อนข้างสั้น ในขณะที่ฤดูหนาวและฤดูร้อนค่อนข้างยาว อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดทั้งปี ๑๘.๔ องศาเซลเซียส โดยมีอุณหภูมิสูงสุดที่ ๓๘.๖ องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดที่ -๓.๕ องศาเซลเซียส

### ทรัพยากรธรรมชาติ

ชายฝั่งทะเลของเชียงใหม่เป็นแหล่งอาศัยของสัตว์ทะเลหลายชนิด โดยเป็นสัตว์น้ำเศรษฐกิจถึง ๒๐ กว่าชนิด และมีพื้นที่ติดบริเวณปากแม่น้ำแยงซีเกียงซึ่งเป็นแหล่งเพาะพันธุ์สัตว์น้ำจืดชนิดต่าง ๆ ที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ

### อุตสาหกรรมหลักที่สำคัญ

ผลิตรถยนต์ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม เครื่องจักรกลไฟฟ้าขนาดใหญ่ ปีโตรเคมี อุตสาหกรรมแปรรูป และผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน

### สถิติการค้ามณฑลนครเชียงใหม่

การค้าระหว่างมณฑลนครเชียงใหม่-โลก		การค้าระหว่างมณฑลนครเชียงใหม่-ไทย	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐		ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๖๘๔,๑๘๕.๔๕	มูลค่าการค้า	๓๒๒,๑๓๘
ส่งออก	๔๒๓,๐๕๕.๓๐	ส่งออก	๑๖๙,๓๕๐
นำเข้า	๒๖๑,๑๓๐.๑๕	นำเข้า	๑๕๒,๗๘๘
ดุลการค้า	๑๖๑,๙๒๕.๑๕	ดุลการค้า	๑๖,๕๖๒

ที่มา : World Trade Atlas และ <http://www.thaibizchina.com/>

### สินค้าสำคัญที่ส่งออกไปทั่วโลก

เครื่องจักรกล เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม อินทรีย์เคมี เครื่องมือวิทยาศาสตร์การแพทย์ เฟอร์นิเจอร์ พลาสติก ยานพาหนะ เหล็กและเหล็กกล้า

### สินค้าสำคัญที่นำเข้าจากทั่วโลก

เครื่องจักรกล พลาสติก ยานพาหนะ เครื่องมือวิทยาศาสตร์การแพทย์ อินทรีย์เคมี เหล็กและเหล็กกล้า

### ประเทศคู่ค้า

สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮองกง เยอรมัน เกาหลีใต้ อินเดีย เนเธอร์แลนด์ ไต้หวัน มาเลเซีย

### สินค้านำเข้าจากไทย

เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า วงจรพิมพ์ และ ยางพารา อะไหล่รถยนต์ น้ำมันดิบ อาหาร ข้าว ผลไม้

### โอกาสของธุรกิจและสินค้าไทย

- ธุรกิจแปรรูปเพื่อการส่งออก
- ธุรกิจร้านอาหารไทย
- ธุรกิจสปา
- ธุรกิจการเงิน

### จุดเด่น/ศักยภาพ

- เป็นศูนย์กลางของท่าเรือสำคัญของประเทศจีน ซึ่งมีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ ๓ ของโลก และมีขนาดใหญ่ที่สุดในจีน
- มีมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศ เป็นอันดับ ๑
- เป็นศูนย์กลางทางการเงินและธุรกิจที่สำคัญ

### การคมนาคม

มีทางบก ทางอากาศ และทางทะเล

**ทางบก** เส้นทางรถไฟเชื่อมมณฑลต่าง ๆ เกือบ ๑๐๐ เส้นทาง และมีโครงการก่อสร้างเส้นทางคมนาคมและทางด่วน เชื่อมภายในประเทศ และ ระหว่างประเทศเช่น เชียงไฮ้-ฮ่องกง-มาเก๊า สายเหนือ เชียงไฮ้-รัสเซีย-ยุโรป สายตะวันตก เชียงไฮ้-เอเชียกลาง

**ทางน้ำ** บริเวณทะเล มีท่าเทียบเรือขนาดใหญ่กว่า ๑๓.๖ ตารางกิโลเมตร และท่าเรือขนส่งสินค้าเป็นท่าเรือขนาดใหญ่ที่มีสินค้าเข้าออกสูงกว่า ๑๐๐ ล้านตัน

**ทางอากาศ** มีสนามบินแห่งชาติ ๒ แห่ง คือ สนามบินหงเฉียว และผู้ตง

### ช่องทางกระจายสินค้า

เชียงไฮ้มีแหล่งช้อปปิ้งที่สำคัญ เช่น ตลาดเซียงหยาง บนถนนหวยไห่ และถนนหนานจิง โดยเฉพาะถนนหนานจิงถือเป็นย่านช้อปปิ้งที่ใหญ่แห่งหนึ่งของเชียงไฮ้ เชียงไฮ้มีภาคการค้าปลีกที่พัฒนาไปมากที่สุดแห่งหนึ่งของจีนมีบริษัทค้าปลีกต่างชาติและมีรูปแบบร้านค้าสินค้าบริโภคหลากหลายประเภท เป็นธุรกิจแฟรนไชส์ถึง ๘๐ ประเภท รวมกว่า ๗,๖๑๐ แห่ง ในจำนวนนี้เป็นซูเปอร์มาร์เก็ต ๑,๓๙๖ แห่ง และร้านสะดวกซื้อ ๔,๑๓๗ ร้าน นอกจากนี้ ยังมีศูนย์การค้า และห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นที่สำคัญๆ ในส่วนร้านสะดวกซื้อได้รับความนิยมมาก สำหรับแหล่งค้าส่งที่สำคัญในเชียงไฮ้ ได้แก่ ตลาดค้าส่งผักผลไม้ นำเข้า LONG WU LU ตลาดค้าส่งผักผลไม้ SU FU DE

### เขตใจกลางเมืองของมหานครเชียงไฮ้

#### เขตหวงผู้

เป็นที่ตั้งของย่านธุรกิจ และแหล่งกิน แหล่งช้อปปิ้งที่มีชื่อเสียงที่สุดของเชียงไฮ้ เช่น ถนนคนเดินหนานจิง สวนยวี๋หยวน People's Square และ The Bund ซึ่งแหล่งรวมร้านทองและจิวเวลรี่ที่ใหญ่ที่สุดของเชียงไฮ้ก็จัดตั้ง ณ เขตแห่งนี้

#### เขตจิงอัน

เป็นเขตจัดตั้งธุรกิจและที่อยู่อาศัยไฮเอนด์ของเชียงไฮ้ เนื่องจากตั้งอยู่ย่านใจกลางเมืองที่มีสิ่งสาธารณูปโภคครบครันและเดินทางสะดวก จึงเป็นแหล่งคุณภาพชีวิตชั้นสูงของเชียงไฮ้

#### เขตหลูวาน

ในอดีตเป็นส่วนหนึ่งของเขตเช่าของฝรั่งเศส จึงได้ใช้จุดเด่นในการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมและความทันสมัยในการดึงดูดการลงทุนและการท่องเที่ยว โดยมีแหล่งท่องเที่ยวและช้อปปิ้งที่สำคัญคือ ถนนหวยไห่ ซินเทียนตี้ ถนนเม่าหมิง และถนนไท่คัง ด้านธุรกิจหลูวานเน้นเป็นฐานธุรกิจ out source ๔ ประเภท คือ ธุรกิจสารสนเทศ ทรัพยากรมนุษย์โลจิสติกส์ และการออกแบบก่อสร้าง โดยมีบริษัทชั้นนำที่เข้ามาจัดตั้ง เช่น IBM Beyer Dupont เป็นต้น

### เขตสวีฮุย

เป็นที่ตั้งของย่านพาณิชย์สวีเจียฮุย ซึ่งเป็นแหล่งรวมสินค้าคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ แหล่งใหญ่ที่สุดของเซี่ยงไฮ้ และยังมีถนนเหิงซานที่เป็นแหล่งรวมร้านอาหารและผับบาร์ไฮเอนด์ที่มีชื่อเสียงในหมู่คนต่างชาติในเซี่ยงไฮ้

### เขตฉางหนิง (หงเจียว)

กำลังมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางธุรกิจการพาณิชย์และศูนย์กลางโลจิสติกส์และคมนาคมของเขตเศรษฐกิจกลุ่มแม่น้ำแยงซีเจียง ด้วยการเป็นที่ตั้งของสนามบินนานาชาติหงเจียว ซึ่งรัฐบาลเซี่ยงไฮ้ได้สร้าง ๒ โครงการใหญ่ต่อยอดเป้าหมายดังกล่าว ได้แก่ ศูนย์การเปลี่ยนถ่ายคมนาคมหงเจียว ณ บริเวณใกล้กับสนามบินหงเจียว ทำให้เป็นศูนย์กลางการคมนาคมจากทางเครื่องบินต่อรถไฟใต้ดิน รถไฟความเร็วสูง รถไฟธรรมดา และรถประจำทางขณะเดียวกันยังกำลังสร้างย่านธุรกิจและการพาณิชย์หงเจียว (Hongqiao Business Park) ซึ่งจะเป็นโครงการพาณิชย์ขนาดใหญ่ ที่จะดึงดูดธุรกิจการค้า นอกจากนี้ เขตฉางหนิงยังเป็นพื้นที่จัดตั้งที่ทำการของสถานกงสุลใหญ่หลายประเทศ ซึ่งรวมถึงสถานกงสุลใหญ่ของไทยที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

### ท่าเรือเซี่ยงไฮ้



### ที่ตั้ง

ท่าเรือเซี่ยงไฮ้ตั้งอยู่ในเขตสามเหลี่ยมปากแม่น้ำฉางเจียง ซึ่งตั้งอยู่ในท่าเลตอนกลางของประเทศจีนที่มีเส้นทางเลียบบนชายฝั่งทะเล ยาวทั้งหมด ๑๘,๐๐๐ กิโลเมตร โดยเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างการคมนาคมขนส่งทั้งตะวันออกและตะวันตกของแม่น้ำฉางเจียง และทางเหนือจรดใต้ของทะเล

### ศักยภาพในการรองรับ

ท่าเรือเซี่ยงไฮ้ประกอบด้วยท่าเรือทั้งหมด ๑,๑๔๐ ท่า ซึ่งมีท่าเรือ ๑๗๑ ท่า ที่รองรับเรือบรรทุกสินค้าขนาดใหญ่กว่า ๑๐,๐๐๐ ตันขึ้นไป มี ๑๗๕ ท่า รองรับท่าเรือสาธารณะ มีท่าเรือที่ใช้เพื่อการผลิต ๑๒๑ ท่า รองรับปริมาณสินค้ารวม ๑,๗๐๕,๑๐๐,๐๐๐ ตันต่อปี นอกจากนี้เป็นท่าเรือเฉพาะกิจ ๙๖๕ ท่า ซึ่งท่าเรือที่ใช้เพื่อการผลิต ๔๙๕ ท่า นอกจากนี้ท่าเรือเซี่ยงไฮ้ยังมีท่าเรือในเขตแม่น้ำทั้งสิ้น ๘๑๘ ท่า

### ความสะดวกในการขนถ่ายสินค้า

ท่าเรือที่ตั้งท่าเรือเซี่ยงไฮ้สามารถเชื่อมต่อไปยังพื้นที่ลุ่มแม่น้ำฉางเจียง กระจายและรวมสินค้าของ ๓๑ มณฑลรวมทั้งไต้หวันด้วย ทั้งนี้สินค้าจากมณฑลอื่นมักมีการนำเข้าและแยกสินค้าหรือเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่ท่าเรือเซี่ยงไฮ้ นอกเหนือไปจากนั้นยังสามารถใช้เส้นทางขนส่งทางน้ำผ่านไปยังมณฑลเจียงซู เจ้อเจียง อันฮุย เจียงซี หูเป่ย์ หูหนาน เสฉวนและฉงชิ่งได้อย่างสะดวก และบริเวณใกล้กับท่าเรือยังเชื่อมต่อกับทางด่วนความเร็วสูงและทางหลวงระดับประเทศอีกด้วย นอกจากนี้ เส้นทางรถไฟหลักจากท่าเรือและเส้นทางเลียบบนทะเล สามารถขนส่งสินค้าไปยังพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำฉางเจียง และพื้นที่อื่นๆ ทั่วประเทศ ท่าเรือเซี่ยงไฮ้

สามารถเชื่อมต่อไปยังเส้นทางการเดินเรือได้ทั่วโลก นอกเหนือจากนั้นแล้วนครเซี่ยงไฮ้ยังมีท่าอากาศยานนานาชาติที่ทันสมัยสามารถเชื่อมต่อการขนส่งทั้งทางทะเลและอากาศเข้าด้วยกันอย่างมีประสิทธิภาพ

### **สิ่งอำนวยความสะดวก**

ท่าเรือเซี่ยงไฮ้มีการให้บริการโลจิสติกส์ในรูปแบบ One Stop Service จุดเดียวในเรื่องของโลจิสติกส์ ซึ่งมีการเชื่อมโยงเครือข่าย โลจิสติกส์ทั้งภายในและต่างประเทศให้เป็นมาตรฐานสากลแบบเดียวกันโดยใช้ระบบจัดการแบบ Electronic Device Information (EDI) ในการแลกเปลี่ยนและไหลเวียนของข้อมูลทั้งจากท่าเรือ และศูนย์กลางการบริหาร การใช้ระบบเทคโนโลยีที่ล้ำหน้าและทันสมัยในการบริหารจัดการตู้คอนเทนเนอร์ขนาดใหญ่

### **บริษัทตัวแทนที่ทำหน้าที่ให้บริการ และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้ท่าเรือ**

- ตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (International Freight Forwarders)
- ตัวแทนเรือ หรือผู้จัดหาสินค้าให้กับบริษัทเรือ (Shipping Agent)
- ผู้ให้บริการด้านการใช้เรือลูก (Feeder Vessel)
- ผู้ให้บริการด้านโกดังเก็บสินค้าและลานเทกอง (Storage and stockpiling)
- ผู้ให้บริการในโหมดการขนส่งทางบก (Road Transportation)
- ผู้ให้บริการยกถ่ายสินค้าเทกอง (Bulk Cargo Terminal Handling)
- ผู้ให้บริการขนส่งหลายรูปแบบภายในประเทศ (Domestic Intermodal)
- ผู้ให้บริการด้านรวบรวมคอนเทนเนอร์จากบริเวณใกล้เคียง (Container Consolidation)
- ผู้ให้บริการด้านการขนส่งและการบรรจุสินค้าประเภทอันตราย (storage and transportation of dangerous goods)
- บริการอื่นๆ อาทิ การขนส่งสินค้าขนาดใหญ่ บริการซ่อมและล้างตู้คอนเทนเนอร์ บริการด้านระบบซอฟต์แวร์โลจิสติกส์ ฯลฯ

### **สินค้านำเข้าและส่งออก**

ท่าเรือเซี่ยงไฮ้ส่งออกและนำเข้าสินค้าส่วนใหญ่ ประกอบด้วย เครื่องจักรและอิเล็กทรอนิกส์ เสื้อผ้าสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูป ผ้าผืน กระเป๋า รองเท้า ของเล่น สินค้าที่ใช้เทคโนโลยีสูงในการผลิต อลูมิเนียมที่ยังไม่ได้แปรรูป วัสดุก่อสร้างประเภทต่างๆ ทองแดงที่ยังไม่ได้แปรรูป น้ำมันดิบ ฯลฯ

### **แนวโน้มการเติบโตในอนาคต**

ตามแผนการฟื้นฟูและพัฒนาทางด้านโลจิสติกส์ของจีน ได้กำหนดให้มีการจัดเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของจีนให้สามารถบริการได้ตามมาตรฐานสากล โดยกำหนดให้แต่ละพื้นที่ มีการเชื่อมต่อเรื่องระบบโลจิสติกส์ การคมนาคมขนส่งและใช้ทรัพยากรโลจิสติกส์ในแต่ละพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยอาศัยปัจจัยหลัก คือ การจัดวางประเภทของอุตสาหกรรม การไหลเวียนของสินค้า การจัดการทรัพยากร การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น โดยมีการกำหนดจุดให้ท่าเรือเซี่ยงไฮ้ หนานจิง และ หิงโป เป็นจุดศูนย์กลางของโลจิสติกส์ในเขตปากแม่น้ำฉางเจียง

### **๒.๔.๓ มหานครเทียนจิน**

เทียนจิน ชื่อย่อ “จิน” เป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในเขตชายฝั่งทะเลทางเหนือและเป็นเมืองท่าพาณิชย์ที่ใหญ่ที่สุดในบรรดาบริเวณเมืองที่ตั้งอยู่รายรอบทะเลป๋อไห่ทางตอนเหนือของประเทศจีน



ทัศนียภาพมหานครเทียนจิน

พื้นที่	๑๑,๙๑๙.๗๐ ตารางกิโลเมตร มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๓ ของจีน	
ประชากร	ประมาณ ๑๐.๒๔ ล้านคน	
GDP	มีมูลค่า GDP เฉลี่ยต่อหัว ๓๑, ๕๕๐ หยวน มากเป็นอันดับ ๓ ของจีน	
ที่ตั้ง	ตั้งอยู่บริเวณสองฝั่งของแม่น้ำไห่เหอ	
	ทิศตะวันออกเฉียงเหนือ	ติดกรุงปักกิ่ง ห่างจากปักกิ่ง ๑๒๐ ก.ม.
	ทิศตะวันออก	ติดทะเลเป๋อไห่
	ทิศเหนือ	ติดปักกิ่งบริเวณเทือกเขาหยานชั้น
	ทิศตะวันออก ตะวันตก และทิศใต้	ติดเมืองสำคัญต่างๆของมณฑลเหอเป่ย์

### ภูมิประเทศ

เทียนจินเป็นทางผ่านของแม่น้ำสายต่างๆที่ไหลลงสู่ทะเล ใจกลางเมืองอยู่ห่างจากชายฝั่งทะเล ๕๐ กิโลเมตร ที่ตั้งของเทียนจิน มีพื้นที่ติดกับอ่าวโปไห่ เป็นชัยภูมิ ชิดทะเลที่มุ่งสู่ปักกิ่งที่สำคัญ ในอดีตจึงเป็นด่านป้องกันนครหลวง อีกทั้งยังเป็นจุดสัญจรระหว่างเมืองอีกด้วย

### ภูมิอากาศ

อากาศอบอุ่นกึ่งชุ่มชื้น มีฤดูกาลสี่ฤดูที่ชัดเจนคือ ฤดูหนาว ฤดูใบไม้ผลิ ฤดูร้อน และฤดูใบไม้ร่วง อุณหภูมิโดยเฉลี่ยทั้งปี ๑๑.๔-๑๒.๙ องศาเซลเซียส ในช่วงเดือนมิถุนายน กรกฎาคม และสิงหาคม มีฝนตกมาก อากาศร้อนที่สุดในเดือนกรกฎาคม อุณหภูมิเฉลี่ย ๒๖-๒๗ องศาเซลเซียสและหนาวที่สุดในเดือนมกราคม อุณหภูมิเฉลี่ย -๓ ถึง -๕ องศาเซลเซียส

### ทรัพยากรธรรมชาติ

มีแร่ธาตุทั้งหมด ๒๐ กว่าชนิด น้ำมันปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ และมีแหล่งน้ำร้อนธรรมชาติ

### ภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ

อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตยานยนต์ พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ เหล็ก ปิโตรเคมี



## สถิติการค้ามหานครเทียนจิน

การค้าระหว่างมหานครเทียนจิน-โลก		การค้าระหว่างมหานครเทียนจิน-ไทย	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐		ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๑๖๔,๐๖๙.๒๔๕	มูลค่าการค้า	๑,๗๓๘.๒๘๙
ส่งออก	๗๙,๕๒๒.๙๙๖	ส่งออก	๑,๑๓๐.๐๒๙
นำเข้า	๘๔,๕๔๖.๒๔๙	นำเข้า	๖๐๘.๒๖
ดุลการค้า	-๕,๐๒๓.๒๕๓	ดุลการค้า	๕๒๑.๗๖๙

ที่มา : World Trade Atlas และ <http://www.thaibizchina.com/>

## สินค้าสำคัญที่ส่งออกไปทั่วโลก

เครื่องจักรกล เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ยานพาหนะ แร่ อินทรีียมเคมี สิ่งทอ พลาสติก ปิโตรเคมี

## สินค้าสำคัญที่นำเข้าจากทั่วโลก

ยานพาหนะ แร่ พลาสติก เครื่องมือวิทยาศาสตร์การแพทย์ อินทรีียมเคมี เหล็กและผลิตภัณฑ์

## ประเทศคู่ค้า

สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น อินเดีย เยอรมัน อิตาลี เนเธอร์แลนด์ ฮังการี รัสเซีย

## สินค้านำเข้าหลักจากไทย

เนื้อสัตว์ ปลา อาหารทะเล ไข่ น้ำผึ้ง ผัก ผลไม้ ถั่ว กาแฟและชา พืชมีชีวิต ธัญพืช

## โอกาสการลงทุนของผู้ประกอบการไทย

- ส่วนประกอบและชิ้นส่วนยานยนต์ เนื่องจากมหานครเทียนจินเป็นแหล่งผลิตรถยนต์ใหญ่อันดับ ๔ ของจีน มีบริษัทต่างชาติลงทุนเป็นจำนวนมาก เช่น เกาหลี ญี่ปุ่น และเป็นฐานการผลิตจักรยาน ปีละ ๑๘.๕ ล้านคัน อุตสาหกรรมผลิตรถยนต์เติบโตอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วตามความต้องการของชาวจีน จะทำให้ความต้องการวัตถุดิบ เพื่อป้อนสู่ตลาดขยายตัวสูงขึ้น และผลมาจากการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลจีน
- ยางพารา การเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศจีน เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่เพิ่มโอกาสส่งออกยางพาราของไทย เพื่อป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งจีนเป็นตลาดยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และผลพวงจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจหลายล้านหยวน (๕๘๖,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)
- การลงทุนธุรกิจค้าปลีก เทียนจินเป็นตลาดค้าปลีกใหญ่อันดับ ๔ ของจีน จากความแข็งแกร่งของตลาด และการขยายตัวทางรายได้ของประชากร ซึ่งช่วยยกระดับอำนาจในการซื้อได้สูงขึ้น ปัจจุบันธุรกิจค้าปลีกในเทียนจินมีหลายช่องทาง

## การคมนาคม

ทางบก ปี ๒๐๐๘ ทางหลวงทั่วประเทศเทียนจินมีความยาวรวม ๑๒,๐๕๙ กิโลเมตร โดยมีเส้นทางด่วนมีความยาวรวม ๘๓๔ กิโลเมตร และมีทางรถไฟสายหลักของนครเทียนจิน ได้แก่ จิงซาน จิงฮู และจิงจีว ซึ่งเส้นทางเหล่านี้เชื่อมระหว่างเมืองต่าง ๆ คือ ปักกิ่ง – ฮาร์บิน ,ปักกิ่ง – เซียงไฮ้ ,ปักกิ่ง – กว่างโจว ,ปักกิ่ง – เปาโถว ต้าถิง – ฉินหวงเต่า และ ปักกิ่ง – จิวหลง

### ทางน้ำ ท่าเรือเทียนจิน

**ทางอากาศ** สนามบินนานาชาติเทียนจินปินไห่ เป็นศูนย์กลางการขนส่งทางอากาศที่ใหญ่ที่สุดของประเทศจีนตอนเหนือ

### ช่องทางกระจายสินค้า

ปัจจุบัน มีศูนย์การค้าในเทียนจิน มากกว่า ๕๐ แห่ง และยังได้มีการพัฒนาช่องทางขาย และรูปแบบการค้าแบบใหม่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะร้านค้าแบบที่เป็นสาขาของบริษัทขนาดใหญ่ และ ซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ส่วนบริษัทท้องถิ่นในธุรกิจค้าปลีกก็ประสบความสำเร็จสูง และมีบริษัทค้าปลีกยักษ์ใหญ่ในประเทศเข้ามาลงทุนในเทียนจินเช่นกัน บริษัทค้าปลีกข้ามชาติยักษ์ใหญ่บางรายก็ได้เข้ามาขยายกิจการในเทียนจิน สำหรับแหล่งค้าส่งที่สำคัญใน เทียนจิน ได้แก่ ตลาดค้าส่งสินค้าเกษตร HE ZHUANG ZI ตลาดค้าส่งสินค้าเกษตรDA SHA HE ตลาดค้าส่งสินค้าเกษตร JIN ZHONG

### จุดเด่น/ศักยภาพ

เป็นศูนย์กลางทางการค้า การขนส่ง และเศรษฐกิจ ทางภาคเหนือ มีท่าเรือใหญ่อันดับ๓ ของจีน สามารถรองรับเรือขนาด ๑๐,๐๐๐ ตันได้

### ๒.๔.๔ มหานครปักกิ่ง

มหานครปักกิ่ง เมืองหลวงของจีน เป็นศูนย์กลางการเมือง การปกครอง วัฒนธรรม และการศึกษา ขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ ๒ ของจีน เป็นเมืองที่มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว อีกทั้งเป็นเมืองศูนย์กลางและมีศักยภาพในการพัฒนามากที่สุดในบรรดาเมืองต่างๆที่อยู่รายรอบทะเลไปให้ เป็นเมืองที่มีความพร้อมทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมทั้งเป็นเมืองแห่งเทคโนโลยีอันมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาด้านการศึกษา และแรงงาน ที่มีคุณภาพ มีการพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้แก่วิสาหกิจต่างๆ ซึ่งส่งผลให้กรุงปักกิ่งมีศักยภาพทางตลาด เป็นเมืองที่มีการลงทุนจากประเทศต่างๆ ทั่วโลกมากมาย



### ทัศนียภาพมหานครปักกิ่ง

พื้นที่	๑๖,๘๐๗.๘ ตารางกิโลเมตร
ประชากร	ประมาณ ๑๗ ล้านคน
GDP	มีมูลค่ารวมมากกว่า ๑.๑ ล้านล้านหยวน GDP เฉลี่ยต่อหัวทะลุระดับ ๑๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ
ที่ตั้ง	ตั้งอยู่ภาคเหนือของจีน ทิศตะวันออก ติดกับเมืองเทียนจิน ทิศอื่นๆ ติดกับมณฑลเหอเป่ย์

### ภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศของปักกิ่ง ทิศตะวันตก ทิศเหนือ และทิศตะวันออกเฉียงเหนือเป็นแนวภูเขาทิศตะวันออกเฉียงใต้เป็นพื้นที่ราบลาดต่ำลงสู่ทะเลป๋อไห่

### ภูมิอากาศ

ลักษณะอากาศอบอุ่นกึ่งชุ่มชื้น แบ่งเป็น ๔ ฤดู ฤดูใบไม้ผลิและใบไม้ร่วงมีระยะเวลาสั้นมาก ฤดูร้อนอากาศร้อนจัดและมีฝนมาก ขณะที่ฤดูหนาวอากาศแห้งและหนาวจัด อุณหภูมิเฉลี่ยทั้งปี ๑๐ ถึง - ๑๒ องศาเซลเซียส ในช่วงเดือนกรกฎาคมและสิงหาคมจะเป็นช่วงที่มีฝนตกชุก

### ทรัพยากรธรรมชาติ

ถ่านหิน เหล็ก หินแกรนิตและหินอ่อน

### ภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ยานยนต์ เทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง อุปกรณ์โทรคมนาคมและการสื่อสาร ขนส่ง เคมีภัณฑ์ และเครื่องจักร

### สถิติการค้ามณฑลปักกิ่ง

การค้าระหว่างมณฑลปักกิ่ง-โลก		การค้าระหว่างมณฑลปักกิ่ง-ไทย	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐		ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๗๑,๔๗๒.๙๗๗	มูลค่าการค้า	๗๕๓.๑๔๘
ส่งออก	๒๔,๙๑๙.๙๐๖	ส่งออก	๒๓๔.๓๔
นำเข้า	๔๖,๕๕๓.๐๗๑	นำเข้า	๕๑๘.๘๐๘
ดุลการค้า	-๒๑,๖๓๓.๙๗๕	ดุลการค้า	-๒๘๔.๔๖๘

ที่มา : World Trade Atlas และ <http://www.thaibizchina.com/>

### สินค้าสำคัญที่ส่งออกไปทั่วโลก

เครื่องจักรกล อินทรีย์เคมี เครื่องมือวิทยาศาสตร์การแพทย์ แร่ เสื้อผ้า ขนสัตว์

### สินค้าสำคัญที่นำเข้าจากทั่วโลก

เครื่องจักรกล เครื่องมือวิทยาศาสตร์การแพทย์ เครื่องบิน ยานอวกาศ เกสซ์ภัณฑ์ ยานพาหนะ แร่ ผลิตภัณฑ์เคมี

### ประเทศคู่ค้า

สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น รัสเซีย ฮังการี เกาหลีใต้ ฮองกง อินเดีย ไต้หวัน เยอรมัน ฝรั่งเศส สิงคโปร์และมาเลเซีย

### สินค้านำเข้าหลักจากไทย

สัตว์มีชีวิต ปลา อาหารทะเล ไข่ น้ำผึ้ง พืชมีชีวิต ผัก ผลไม้ ถั่ว กาแฟและชา ัญพิช

## โอกาสการลงทุนของผู้ประกอบการไทย

กรุงปักกิ่งมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วทำให้รายได้ของประชากรอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภค ในกรุงปักกิ่งจึงมีอำนาจการซื้อสูง ประกอบกับข้อตกลง FTA ทำให้สินค้าไทย ผักผลไม้ไทยเข้าสู่กรุงปักกิ่งได้มากขึ้น สิ่งที่น่าสนใจ คือ

- ผลไม้สดแช่แข็งและแปรรูป ได้แก่ กล้วย ลำไย มะขาม ทูเรียน เงาะ มังคุดและส้ม
- สินค้าอาหาร
- สินค้าเพื่อสุขภาพ
- สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
- ธุรกิจสปาและนวดแผนโบราณ
- ซูเปอร์มาร์เก็ตในปักกิ่ง คือ Carrefour, Markro, Ito, Yokado, Hualian, Wumei และGuomei

### การคมนาคม

**ทางบก** สิ้นปี ๒๐๐๘ ทางหลวงทั่วกรุงปักกิ่งมีความยาวรวม ๒๖,๘๑๕ กิโลเมตร มีทางด่วนที่สำคัญ อาทิ ทางด่วนปักกิ่ง-ฮาร์บิน ปักกิ่ง-เสิ่นหยาง ปักกิ่ง-สือเจียจวง เป็นต้น

**ทางรถไฟ** ปักกิ่งมีสถานีรถไฟ ๕ สถานี ได้แก่ สถานีรถไฟเป่ย์จิง สถานีรถไฟสายเหนือ สถานีรถไฟสายใต้ สถานีรถไฟกอันเหมิน สถานีรถไฟสร้างใหม่เป่ย์จิงสายตะวันตก

**รถไฟใต้ดินและรถไฟลอยฟ้า** รถไฟใต้ดินและรถไฟลอยฟ้าในปักกิ่งประกอบด้วย สาย ๑ สาย ๒ สาย ๕ สาย ๑๐ สาย ๑๓ สายปาทงเซี่ยน และสายสนามบินนานาชาติปักกิ่ง

**ทางน้ำ** ปักกิ่งเป็นเมืองศูนย์กลางทางการคมนาคมทางบกและทางรถไฟและทางอากาศ แต่ไม่มีพื้นที่ติดทะเล การขนส่งทางน้ำจึงต้องพึ่งนครเทียนจินเป็นหลัก เนื่องจากนครเทียนจินมีท่าเรือหวนป๋อไห่ ซีอัน เป็นท่าเรือศูนย์กลาง และมีท่าเรือชินหวงเต่า เป็นท่าเรือส่งออกด้านพลังงานที่สำคัญรวมทั้งเป็นท่าเรือที่ใช้น้ำเข้าส่งออกสินค้าปริมาณมาก

**ทางอากาศ** สนามบินนานาชาติปักกิ่งถือเป็นสนามบินที่มีความหนาแน่นมากที่สุดสนามบินหนึ่งในเอเชีย ปัจจุบันมีเส้นทางการบินทั้งในและต่างประเทศกว่า ๒๐๐ เส้นทาง

### ช่องทางกระจายสินค้า

ปักกิ่งมีย่านค้าปลีกที่สำคัญ ๓ แห่ง ตั้งอยู่ในเขตหวังฝูจิ่ง ซีตาน และเฉียนเหมิน ซึ่งล้วนเป็นแหล่งช้อปปิ้งมีชื่อของจีน มีศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นที่สำคัญๆ นอกเหนือจากห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นแล้ว ปักกิ่งมีรูปแบบร้านค้าสินค้าบริโภคหลากหลายประเภท โดยเฉพาะร้านค้าปลีกจำหน่ายสินค้าจากโรงงานและสินค้าลดราคาต่างๆ เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านเมกาสโตร์ ร้านค้าแบบเซนสโตร์ และร้านสะดวกซื้อ ซึ่งกำลังเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว สำหรับแหล่งค้าส่ง ที่สำคัญในเป่ย์จิง ได้แก่ ศูนย์กลางค้าส่งผลไม้ YU QUAN ศูนย์กลางค้าส่งผลไม้ BA LI QIAO และ ตลาดค้าส่งผลไม้ DA YANG ROAD

บทบาทของเขตพื้นที่โดยรวมในกรุงเทพฯ

พื้นที่	เขตพื้นที่	จุดเด่นในการพัฒนาของพื้นที่
๑. ศูนย์กลางกรุงเทพฯ	เขตตวงเมือง เขตซีเคิง เขตฉงเหวิน เขตเซวณอู่	ศูนย์รวมเขตเมืองเก่า มีบทบาทสำคัญด้านการเมือง วัฒนธรรม และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
๒. เขตรองรับการขยายพื้นที่จากศูนย์กลาง	เขตเฉาหยาง เขตไท่เตี้ยน เขตเฟิงไถ เขตสือจิงซาน	รองรับการขยายตัวจากเขตศูนย์กลางกรุงเทพฯ เพื่อให้เป็นเมืองแห่งศูนย์กลางเศรษฐกิจระดับนานาชาติ ผลักดันการวิจัย และพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่งเสริมอุตสาหกรรม เทคโนโลยีขั้นสูง
๓. เขตพัฒนาเมืองใหม่	เขตทงโจว เขตต้าซิง เขตซุ่นอี้ เขตซางผิง	อาศัยการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและการเกษตรสมัยใหม่ เพื่อให้เป็นจุดศูนย์กลางของเขตต่างๆ ในกรุงเทพฯ รวมทั้งอาศัยเขตพัฒนาเศรษฐกิจต่างๆ เป็นตัวเพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมเพื่อให้เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจในอนาคต
๔. เขตพัฒนาและอนุรักษ์ธรรมชาติ	เขตเหมินโถวโกว เขตฝางซาน เขตผิงกู่ เขตฮวายโหลว อำเภอมี้หยุน อำเภอกาหยานซิง	เขตอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรน้ำของกรุงเทพฯ ซึ่งนับเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้กรุงเทพฯ พัฒนาต่อไป โดยพัฒนาทรัพยากรอย่างเหมาะสม เพื่อส่งเสริมให้เป็นเขตที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ

๓. เขตเศรษฐกิจที่สำคัญของจีน

การวางยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจเปิดของจีนเริ่มแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปีฉบับที่ ๑๒ ของจีนระยะที่ ๑ และระยะที่ ๒ ในปี ๑๙๗๙ ได้เน้นให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำหนดที่ตั้งของเขตเศรษฐกิจพิเศษ ๖ แห่ง เมืองเปิดชายทะเล ๑๔ แห่ง ในบริเวณชายทะเลเป็นหลักและตลอดช่วงทศวรรษแรก หลังเปิดประเทศการพัฒนาเศรษฐกิจเปิดของจีนทั้งในรูปแบบอื่นๆ ไม่ว่าจะเขตพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีหรือเขตพัฒนาไฮเทคและเทคโนโลยีทันสมัยของจีนในอนาคตต่างๆ ก็ได้ยึดเน้นในพื้นที่บริเวณเมืองในมณฑลสำคัญต่างๆ คือ

- เขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำฉางเจียง หรือแม่น้ำแยงซี
- เขตเศรษฐกิจป๋อไห่
- เขตเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำเพิร์ล
- เขตเศรษฐกิจมณฑลตะวันตกของจีน
- เขตเศรษฐกิจมณฑลจีนอีसान

นโยบายเปิดประเทศของอดีตผู้นำ เต็งเสี่ยวผิง ต้องการส่งเสริมให้บริเวณดังกล่าวเป็นแหล่งดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ และมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าเพื่อส่งออกเป็นสำคัญนั้น ส่งผลให้ปัจจุบันเศรษฐกิจจีนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และกลายเป็นประเทศที่มีกำลังซื้อสูง ตลอดจนมีการคมนาคมสะดวก มีท่าเรือใหญ่ซึ่งเหมาะแก่การทำธุรกิจ โดยเขตเศรษฐกิจทั้ง ๕ เขตที่ได้กล่าวมาในข้างต้น มีจุดอ่อน จุดแข็ง และปัจจัยในการพัฒนาเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน โดยจะอธิบายรายละเอียดและความสำคัญของแต่ละเขตในหัวข้อต่อไป

### ๓.๑ เขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำฉางเจียง หรือ แม่น้ำแยงซี

เขตสามเหลี่ยมปากแม่น้ำฉางเจียง หรือ แม่น้ำแยงซี ประกอบไปด้วย ๑ เขตมหานคร และ ๒ มณฑล คือ มหานครเซี่ยงไฮ้ มณฑลเจียงซู และมณฑลเจ้อเจียง



เขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำฉางเจียง (แยงซี)

#### เศรษฐกิจ

เมืองในภาคตะวันออกของจีน ที่มีประชากรรวม ๒๙๐.๙๙ ล้านคน พื้นที่รวม ๑๐๕,๒๙๔.๕ ตารางกิโลเมตร GDP ๑.๕๒ bill USD ส่วน GDPต่อหัว ๑๒,๒๐๒ หยวนอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจมากที่สุด ๓ อันดับ ได้แก่ มหานครเซี่ยงไฮ้ ซูโจวและหังโจว และเป็นเมืองยุทธศาสตร์สำคัญของจีน ในการอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์ขนส่งสินค้า ภายในประเทศและต่างประเทศและเป็นแหล่งฐานผลิตอุตสาหกรรม เช่น อิเล็กทรอนิกส์ สารสนเทศและการสื่อสาร ปิโตรเคมี สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เคมีภัณฑ์

#### โอกาสการค้าการลงทุนของผู้ประกอบการไทย

- ยางพารา
- มันสำปะหลัง
- เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ
- แผงวงจรไฟฟ้า
- ภาชนะบรรจุพลาสติก
- อัญมณีและเครื่องประดับ
- ร้านอาหารไทย
- ผลไม้ไทยแช่แข็ง/แปรรูป
- ผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน
- สปา/นวดแผนไทย

### สถิติการค้าเขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำฉางเจียง

สถิติการค้าเขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำฉางเจียง	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๑,๒๗๖,๔๘๕.๔๕
ส่งออก	๘๐๒,๗๗๕.๓
นำเข้า	๔๗๓,๗๑๐.๑๕
ดุลการค้า	๓๒๙,๐๖๕.๑๕

ที่มา : World Trade Atlas

### ๓.๒ เขตเศรษฐกิจไป๋ไห่

เขตเศรษฐกิจไป๋ไห่ ประกอบด้วย ๒ เขตมหานคร และ ๒ มณฑล คือ มหานครปักกิ่ง และมหานครเทียนจิน มณฑลเหอเป่ย์และมณฑลซานตง โดยมีนครปักกิ่ง เป็นศูนย์กลางใหญ่ที่สุดในจีน มีกลุ่ม SME ที่เข้มแข็งในมหานครเทียนจิน มณฑลเหอเป่ย์และมณฑลซานตง สินค้าเกษตรที่สำคัญ เช่น แอปเปิ้ล สาลี พุทรา ผักและหอมใหญ่ ระบบโลจิสติกส์ที่อำนวยความสะดวกให้เกิดการเชื่อมโยงทั่วทุกส่วนของจีน และในมณฑลซานตงมีโรงงานผลิตยางรถยนต์มากที่สุดในจีน



เขตเศรษฐกิจไป๋ไห่

พื้นที่ ๓๗๕, ๔๒๗.๕ ตารางกิโลเมตร

ประชากร ๑๙๓.๖๑ ล้านคน

#### ทรัพยากรธรรมชาติ

ถ่านหิน เหล็ก หินแกรนิต และหินอ่อน น้ำมันปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ และมีแหล่งน้ำร้อน ธรรมชาติ เป็นแหล่งผลิตทรัพยากรทางทะเลที่สำคัญทางตอนเหนือ แหล่งแร่ทองคำ และแหล่งน้ำมันดิบใหญ่

### ภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ยานยนต์ เทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง อุปกรณ์โทรคมนาคมและการสื่อสาร ขนส่ง เคมีภัณฑ์ เครื่องจักร อิเล็กทรอนิกส์ อาหารแปรรูป สิ่งทอ ปิโตรเลียม และพลังงาน ถ่านหิน เหล็กกล้า ผลิตภัณฑ์โลหะ ซีเมนต์ เครื่องจักรกล

### สถิติการค้าเขตเศรษฐกิจไต้หวัน

สถิติการค้าเขตเศรษฐกิจไต้หวัน	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๔๖๖,๔๒๓.๓๘๒
ส่งออก	๒๓๑,๒๖๒.๙๓๒
นำเข้า	๒๓๕,๑๖๐.๔๕
ดุลการค้า	-๓,๘๙๗.๕๑๘

ที่มา : World Trade Atlas

### ๓.๓ เขตเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำเพิร์ล

เขตลุ่มแม่น้ำเพิร์ล คือความร่วมมือทางเศรษฐกิจด้านการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ของฮ่องกง มาเก๊า กับ ๘ มณฑล และ ๑ เขตการปกครองตนเองของจีนคือ มณฑลกวางตุ้ง มณฑลกุ้ยโจว มณฑลเสฉวน มณฑลฝูเจี้ยน มณฑลหูหนาน มณฑลเจียงซี มณฑลยูนนาน มณฑลไห่หนาน เขตการปกครองตนเองกว่างซี



### เขตเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำเพิร์ล

พื้นที่ ๒,๐๐๕,๒๓๗.๕ ตารางกิโลเมตร  
ประชากร ๔๗๕.๑๔๔ ล้านคน



### อุตสาหกรรมหลักที่สำคัญ

อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า โดยเฉพาะอุปกรณ์ และบริการด้านการสื่อสาร อะลูมิเนียม เหล็กและเหล็กกล้า ปุ๋ย สิ่งทอ เวชภัณฑ์ และเครื่องมือเครื่องจักร อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าเกษตรแปรรูป วัสดุดิบ เคมีและเคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ยาจีน ยาและเวชภัณฑ์ ปิโตรเคมี การหลอมโลหะ สิ่งก่อสร้าง พลังงาน โลหะที่ไม่มีเหล็กผสม ยานยนต์ ถ่านหิน ผลิตภัณฑ์ไม้ ยาสูบ และภาคพลังงานเคมี การกลั่นปิโตรเลียม น้ำมัน

มณฑล	เมืองหลวง	พื้นที่	ประชากร	อุตสาหกรรมหลักที่สำคัญ	จุดเด่น
กวางตุ้ง	กว่างโจว	๑๗๙,๗๕๖.๕ ตารางกิโลเมตร	๙๖.๓๘ ล้านคน	อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า โดยเฉพาะอุปกรณ์และบริการด้านการสื่อสาร	เป็นศูนย์กลางด้านการค้า การลงทุน โลจิสติกส์ และเป็นศูนย์กระจายสินค้าสำคัญ
กຸ້ยโจว	กຸ້ยหยาง	๑๗๖,๑๖๗ ตารางกิโลเมตร	๓๙.๘ ล้านคน	อลูมิเนียม เหล็กและเหล็กกล้า เคมีภัณฑ์ ปุ๋ย สิ่งทอ เวชภัณฑ์และเครื่องมือเครื่องจักร	เป็นเส้นทางคมนาคมทางตอนใต้ที่สำคัญของจีน โดยมีเส้นทางคมนาคมทั้งทางบก ทางน้ำ และ ทางอากาศ
เสฉวน	เฉิงตู	๔๘๕,๐๐๐ ตารางกิโลเมตร	๘๗.๒๕ ล้านคน	อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าเกษตรแปรรูป ไฟฟ้า วัสดุดิบ เคมีและเคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และ ยาจีน	มีเส้นทางรถไฟ รถยนต์ เชื่อมฝั่งตะวันออก และ ตะวันตกของจีน
ฝูเจี้ยน	ฝูโจว	๑๒๑,๔๐๐ ตารางกิโลเมตร	๓๕.๘๑ ล้านคน	อิเล็กทรอนิกส์ คมนาคม สื่อสาร ปิโตรเคมี ไฟฟ้า การหลอมโลหะ เครื่องจักรและสิ่งก่อสร้าง	มีท่าเรือใหญ่ติดอันดับ ๑ ใน ๑๐ ของจีน
หูหนาน	ฉางซา	๒๑๐,๐๐๐ ตารางกิโลเมตร	๖๘.๐๕ ล้านคน	การถลุงโลหะ เครื่องจักรกล อิเล็กทรอนิกส์ การผลิตอาหารเคมีภัณฑ์ สิ่งทอ พลังงาน และวัสดุก่อสร้าง	มีนครฉางซาเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางรถไฟ เส้นทาง เหนือ – ใต้

มณฑล	เมืองหลวง	พื้นที่	ประชากร	อุตสาหกรรมหลักที่สำคัญ	จุดเด่น
กว่างซี	หนานหนิง	๒๓๖,๖๖๐ ตารางกิโลเมตร	๕๐.๔๙ ล้านคน	รถยนต์ พลังงาน โลหะที่ไม่มีเหล็กผสม ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต	เป็นประตูสู่อาเซียน - จีนและเป็นเส้นทางคมนาคมไทย - จีน ด้านถนน R๙
เจียงซี	หนานชาง	๑๖๖,๙๐๐ ตารางกิโลเมตร	๔๓.๖๘๔ ล้านคน	ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ ถ่านหิน อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์ไม้ วัสดุสร้างสิ่งทอ	การขนส่งระบบ และการค้าเครื่องเคลือบดินเผาที่มีชื่อเสียง
ยูนนาน	คุนหมิง	๓๙๔,๐๐๐ ตารางกิโลเมตร	๔๕.๑๔ ล้านคน	เคมี โลหะ พลังงาน อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้ง ยาสูบและภาคพลังงาน	ใกล้ประเทศไทย และมีเส้นทางขนส่งทางรถยนต์ สาย R๓
ไห่หนาน	ไห่โข่ว	๓๕,๓๕๔ ตารางกิโลเมตร	๘.๕๔ ล้านคน	การกลั่นปิโตรเลียม น้ำมัน ยานยนต์ วัตถุดิบ เคมีและเคมีภัณฑ์ การแปรรูปอาหาร ผลิตภัณฑ์และเวชภัณฑ์	เป็นเกาะตอนใต้สุดของจีน มีสินค้าเกษตรที่สำคัญ คือ กล้วย ผลิตภัณฑ์ยางพารา และข้าว

### ๓.๔ เขตเศรษฐกิจมณฑลตะวันตกของจีน

สี่มณฑลตะวันตกของจีนที่อยู่ใกล้ไทย ประกอบด้วย มหานครฉงชิ่ง มณฑลเสฉวน มณฑลยูนนาน และเขตปกครองตนเองกว่างซี



**เศรษฐกิจ**

เป็นมณฑลที่มีศักยภาพสูงทางเศรษฐกิจ โดยได้รับความสำคัญจากรัฐบาลกลาง นโยบาย Go West Policy และการแข่งขันยังไม่รุนแรงเท่ามณฑลชายฝั่งทะเลและภาพลักษณ์สินค้าไทยค่อนข้างเป็นที่รู้จักและยอมรับ และยังเป็นศูนย์กลาง ผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่เป็นชาวจีนรุ่นใหม่และเป็นชนชั้นกลางที่มีกำลังซื้อสูง มณฑลทั้ง ๔ เป็นแหล่งเกษตรกรรมที่ยังมีเทคโนโลยีการแปรรูปไม่ทันสมัย โดยเฉพาะมณฑลยูนนาน ที่มีสมุนไพรมากที่สุด ซึ่งประเทศไทยมีความถนัดที่จะต่อยอดเป็นเครื่องสำอางและอาหารเสริม

**สถิติการค้าเขตเศรษฐกิจมณฑลตะวันตกของจีน**

สถิติการค้าเขตเศรษฐกิจมณฑลตะวันตกของจีน	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๒,๙๖๕,๓๑๙.๑๑๓
ส่งออก	๒,๓๖๕,๒๑๓.๒๐๑
นำเข้า	๖๐๐,๑๐๕.๙๑๒
ดุลการค้า	๑,๗๖๕,๑๐๗.๒๘๙

ที่มา : World Trade Atlas

**โอกาสการค้าการลงทุนของผู้ประกอบการไทย**

สินค้าอาหารไทย ร้านอาหารไทย สปา นวดแผนโบราณ ผลไม้สดแช่แข็ง และแปรรูป ของขวัญ ของตกแต่งบ้าน ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจโลจิสติกส์ และอาหารกระป๋อง แปรรูป/เครื่องดื่ม

**ข้อพึงระวัง**

ควรศึกษาภาวะเปียบจีนทุกเรื่องที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาษี นโยบายรัฐบาลกลางการขออนุญาตใช้ที่ดินในการประกอบธุรกิจ เป็นต้น นอกจากนี้ ควรศึกษาการเข้าไปลงทุนในเขตส่งเสริมการลงทุนของจีน ที่จะมีบริการ One Stop Service

**๓.๕ เขตเศรษฐกิจจีนอีสาน**

เขตเศรษฐกิจจีนอีสาน (จีนตะวันออกเฉียงเหนือ) ประกอบด้วย มณฑลเหลียวหนิง มณฑลจี๋หลิน มณฑลเฮยหลงเจียง



**เขตเศรษฐกิจจีนอีสาน**

### เศรษฐกิจ

เป็นฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญ และมีความสมบูรณ์ในทรัพยากรธรรมชาติ ศักยภาพตลาดและความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของจีน ทำให้รายได้ประชากรในเขตนี้ มั่งคั่ง และมีกำลังซื้อสูง ความต้องการแสวงหาความสุขสบาย ความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สินและสุขภาพ

#### โอกาสการค้าการลงทุนของผู้ประกอบการไทย

สินค้าอาหารไทย ร้านอาหารไทย สปา นวดแผนโบราณ ธุรกิจโลจิสติกส์ ผลไม้สด แช่แข็ง และแปรรูป ธุรกิจการท่องเที่ยว ของขวัญ ของตกแต่งบ้าน อาหารแช่แข็ง กระจบอง แปรรูป/เครื่องดื่ม

#### สถิติการค้าเขตเศรษฐกิจจีนฮีสาน

สถิติการค้าเขตเศรษฐกิจจีนฮีสาน	
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
	ปี ๒๐๑๐
มูลค่าการค้า	๑๒๓,๐๑๖
ส่งออก	๖๓,๘๗๖
นำเข้า	๕๙,๑๔๐
ดุลการค้า	๔,๗๓๖

ที่มา : World Trade Atlas

## ๔. เศรษฐกิจการค้า

### ๔.๑ ข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจของจีน

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจจีนมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วมากภายใต้นโยบายการปฏิรูปและการเปิดประเทศที่ดำเนินมาตั้งแต่ปี ค.ศ. ๑๙๗๘ โดยในปัจจุบันจีนเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ ๒ ของโลก เป็นรองจากประเทศสหรัฐอเมริกา รัฐบาลจีนมีเป้าหมายที่จะเน้นผลผลิตทางการเกษตรให้พอเพียงสำหรับการบริโภคภายในประเทศ ในขณะเดียวกัน จะเน้นการพัฒนาด้านเทคโนโลยีระดับสูงด้วย

หน่วย : เหรียญสหรัฐฯ

ดัชนีบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจจีน	๒๐๐๙	๒๐๑๐	๒๐๑๑ (ม.ค.-มิ.ย.)
มูลค่า GDP	๔.๙๑ trillion	๖.๐๔ trillion	๓.๑๔๖ trillion
อัตราขยายตัวของ GDP	๘.๗%	๑๐.๓%	๙.๖%
ขนาดเศรษฐกิจ (อันดับโลก)	๓	๒	๒
ทุนสำรองเงินตราต่างประเทศ	๒.๔ trillion (+๒๓.๓%)	๒.๘๕ trillion (+๑๕.๑%)	๓.๒ trillion (+๓๐.๓%)
มูลค่าการค้าต่างประเทศ	๒.๒๑ trillion (- ๑๓.๙%)	๒.๙๗ trillion (+๓๔.๗%)	๑.๗ trillion (+๒๕.๘%)
ดุลการค้า	+๑๙๐ billion	+๑๘๓.๑ billion	+๔๔.๙๓billion
ส่งออก	๑.๒๐ trillion (-	๑.๕๘ trillion (+๓๑.๓%)	๘๗๔.๓ billion (+๒๔%)

หน่วย : เหรียญสหรัฐฯ

ดัชนีบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจจีน	๒๐๐๙	๒๐๑๐	๒๐๑๑ (ม.ค.-มิ.ย.)
	๑๖.๐%)		
นำเข้า	๑.๐๑ trillion (- ๑๑.๒%)	๑.๓๙ trillion (+๓๘.๗%)	๘๒๙.๓๗ billion (+๒๗.๖%)
การลงทุนด้านสินทรัพย์ถาวร	๒.๘๔ trillion (+๓๐.๕%)	๔.๒๒ trillion (+๒๓.๘%)	๑.๙๒๕ trillion (+๒๕.๖%)
การลงทุนจากต่างประเทศ - หุนที่ลิ่งไปแล้ว	๙๐.๐๓ billion (- ๒.๖%)	๑๐๕.๗ billion (+๑๗.๔%)	๖๐.๘๙ billion (+๑๘.๔%)
การลงทุนของจีนใน ต่างประเทศ	๔๓.๓ billion	๔๗.๕๖ billion	๒๓.๙ billion
ผลผลิตอุตสาหกรรม	๑๑ %	+๑๕.๗%	+๑๔.๓%
มูลค่าการค้าปลีก	๑.๘๓๕ trillion (+๑๖.๙%)	๒.๓๔ trillion (+๑๘.๕%)	๑.๓๓ trillion (+๑๖.๘%)
อัตราเงินเฟ้อ - ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI)	-๐.๗%	+๓.๓%	+๕.๔%
อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)	+๔.๓	+๔.๑	-
รายได้ประชากร (รายหัวต่อ ปี)	๒,๕๑๔(+๘.๘%)	๒,๙๐๐(+๗.๘%)	
- ในเมือง	๗๕๔(+๘.๒%)	๙๐๒ (+๑๐.๙%)	
- ในชนบท			

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์จีน

#### ๔.๒ ภาพรวมเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศของจีน

ในช่วงครึ่งปีแรก เศรษฐกิจของจีนยังมีแนวโน้มที่ดี ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติของจีนรายงานว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Products: GDP) ขยายตัวร้อยละ ๙.๖ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา จำแนกเป็นร้อยละ ๙.๗ ในไตรมาสแรก และร้อยละ ๙.๕ ใน ไตรมาสที่ ๒ ขณะเดียวกัน จีนยังคงสะสมทุนสำรองระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็นกว่า ๓.๒ ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และรัฐบาลจีนพยายามผลักดันการเพิ่มอุปสงค์ของเงินหยวนในเวทีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

ปัญหาเศรษฐกิจสำคัญที่จีนเผชิญในช่วงครึ่งแรกของปี ๒๐๑๑ ได้แก่ ปัญหาเงินเฟ้อ โดยดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ทะยานขึ้นแตะร้อยละ ๖.๔ ในเดือนมิถุนายน ซึ่งนับเป็นระดับที่สูงที่สุดในรอบ ๓ ปี ทั้งนี้ สาเหตุสำคัญเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าอาหารที่คิดเป็นสัดส่วน ๑ ใน ๓ ของดัชนีฯ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๑๔.๔ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๑๑.๗ ในเดือนพฤษภาคม

เศรษฐกิจของจีนในไตรมาสที่ ๒ เริ่มชะลอตัวลง อันเป็นผลมาจากความสำเร็จในการควบคุมปริมาณเม็ดเงินในระบบ ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายของรัฐบาลจีนที่ต้องการควบคุมอัตราเงินเฟ้อภายในประเทศ และผ่อนคลายแรงกดดันต่างชาติต่อการเพิ่มค่าของเงินหยวน โดยก่อนหน้านี้ รัฐบาลจีนได้ปรับนโยบายการเงินให้เข้มขึ้นจาก “Moderately Loose” ไปสู่ “Prudent”

ในช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๐๑๑ การค้าระหว่างประเทศจีนโดยรวมมีมูลค่า ๑.๗ ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕.๘ จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยจีนมีมูลค่าการส่งออกรวม ๐.๘๗ ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๔ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ต่ำกว่าช่วงครั้งแรกของปี ๒๐๑๐ ที่ขยายตัวร้อยละ ๓๕.๒ อยู่มาก ทั้งนี้โดยมีสหรัฐฯ ฮองกง ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เยอรมัน เนเธอร์แลนด์ และอินเดียเป็นตลาดส่งออกหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๖.๖, ๑๔.๕, ๗.๗, ๔.๗, ๔.๐, ๓.๐ และ ๒.๖ ตามลำดับ ส่วนไทยเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ ๑๙ ของจีน ด้วยสัดส่วนร้อยละ ๑.๔

อย่างไรก็ดี อัตราการขยายตัวของการส่งออกของจีนได้ลดลงอย่างต่อเนื่องทุกเดือน จากร้อยละ ๓๗.๗ ในเดือนมกราคม เหลือเพียงร้อยละ ๑๗.๙ ในเดือนมิถุนายน โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าหลักอย่างเครื่องจักรและอิเล็กทรอนิกส์ลดลงอย่างมากในช่วงครั้งแรกของปี จากร้อยละ ๓๕.๓ ในเดือนมกราคม เหลือร้อยละ ๑๓.๘ ในเดือนมิถุนายน

ขณะเดียวกัน จีนนำเข้ารวม ๐.๘๓ ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๗.๖ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยนำเข้าจากญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน สหรัฐฯ เยอรมัน และออสเตรเลีย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๑.๓, ๙.๒, ๗.๔, ๗.๑, ๕.๔ และ ๔.๓ ตามลำดับ ส่วนไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ ๑๒ ของจีน ด้วยสัดส่วนร้อยละ ๒.๓

#### ๔.๓ การค้าระหว่างประเทศของจีนกับทั่วโลก

จีนมีการติดต่อกับหลายประเทศทั่วโลก มีมูลค่าการค้า ปี ๒๐๑๐ กว่า ๒,๙๐๐,๐๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ และมีดุลการค้ากว่า ๑๘๐,๐๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยจีนมีการส่งออกสินค้า เครื่องจักรไฟฟ้าเป็นอันดับ ๑ และมีการนำเข้าสินค้า เครื่องจักรไฟฟ้าเป็นอันดับ ๑ เช่นกัน

สถิติการค้าจีน - โลก				
รายการ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ		อัตรายขยายตัว (%)	
	๒๐๐๙ (ม.ค.-ธ.ค.)	๒๐๑๐ (ม.ค.-ธ.ค.)	๒๐๐๙ (ม.ค.-ธ.ค.)	๒๐๑๐ (ม.ค.-ธ.ค.)
มูลค่าการค้า	๒,๒๐๕,๙๔๐.๑๐	๒,๙๗๒,๓๕๓.๔๖	-๑๓.๘๔	๓๔.๗๓
ส่งออก	๑,๒๐๒,๐๔๗.๓๖	๑,๕๗๘,๔๔๔.๒๐	-๑๕.๘๗	๓๑.๓๑
นำเข้า	๑,๐๐๓,๘๙๒.๗๔	๑,๓๙๓,๙๐๙.๒๖	-๑๑.๒๘	๓๘.๘๕
ดุลการค้า	๑๙๘,๑๕๔.๖๒	๑๘๔,๕๓๔.๙๔		

ที่มา : World Trade Atlas

การค้าของประเทศจีน - โลก ในปี ๒๐๑๐ จีนมีมูลค่าการค้า ๒,๙๗๒,๓๕๓ ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยภาพรวมปี ๒๐๑๐ จีนไม่ขาดดุลการค้า เนื่องจากมีมูลค่าการส่งออก ๑,๕๗๘,๔๔๔ ล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่ามูลค่าการนำเข้า ๑,๓๙๓,๙๐๙ ล้านเหรียญสหรัฐฯ ทำให้จีนมีดุลการค้า ๑๘๔,๕๓๕ ล้านเหรียญสหรัฐฯ

๑๐ อันดับสินค้าที่เงินส่งออกไปโลก						
				% Share		% Change
No.	Description	๒๐๐๙	๒๐๑๐	๒๐๐๙	๒๐๑๐	- ๑๐/๐๙ -
๑	Electrical Machinery	๓๐๑,๒๒๔.๖	๓๘๘,๙๑๖	๒๕.๐๖	๒๔.๖๔	๒๙.๑๒
๒	Machinery	๒๓๕,๙๕๒	๓๐๙,๙๕๘	๑๙.๖๓	๑๙.๖๔	๓๑.๓๖
๓	Knit Apparel	๕๓,๗๗๑.๘๓	๖๖,๗๐๗.๐๕	๔.๔๗	๔.๒๓	๒๔.๐๖
๔	Woven Apparel	๔๖,๗๓๑.๐๔	๕๔,๓๖๒.๘๑	๓.๘๙	๓.๔๔	๑๖.๓๓
๕	Optic,Nt ส๕๕๔ ;Med Instr	๓๘,๙๔๑.๔๑	๕๒,๑๖๐.๗๗	๓.๒๔	๓.๓๑	๓๓.๙๕
๖	Furniture And Bedding	๓๘,๙๕๗.๓๔	๕๐,๖๐๙.๖๓	๓.๒๔	๓.๒๑	๒๙.๙๑
๗	Ships And Boats	๒๘,๓๐๖.๓๗	๔๐,๒๘๕.๑๘	๒.๓๖	๒.๕๕	๔๒.๓๒
๘	Iron/Steel Products	๓๓,๘๐๙.๐๘	๓๙,๑๖๙.๘๙	๒.๘๑	๒.๔๘	๑๕.๘๖
๙	Vehicles, Not Railway	๒๗,๙๕๘.๙๕	๓๘,๔๐๗.๕๖	๒.๓๓	๒.๔๓	๓๗.๓๗
๑๐	Footwear	๒๘,๐๑๕.๙๙	๓๕,๖๒๓.๙๖	๒.๓๓	๒.๒๖	๒๗.๑๖

ที่มา : World Trade Atlas

๑๐ อันดับสินค้าที่เงินนำเข้าจากโลก						
				% Share		% Change
No.	Description	๒๐๐๙	๒๐๑๐	๒๐๐๙	๒๐๑๐	- ๑๐/๐๙ -
๑	Electrical Machinery	๒๔๓,๗๗๙.๔	๓๑๔,๔๐๕.๓	๒๔.๒๘	๒๒.๕๖	๒๘.๙๗
๒	Mineral Fuel, Oil Etc	๑๒๓,๑๔๗.๙	๑๘๘,๓๘๑.๕	๑๒.๒๗	๑๓.๕๒	๕๒.๙๗
๓	Machinery	๑๒๓,๘๑๔.๔	๑๗๒,๔๐๓.๔	๑๒.๓๓	๑๒.๓๗	๓๙.๒๔
๔	Ores,Slag,Ash	๖๘,๘๒๒.๙๙	๑๐๗,๙๖๘.๙	๖.๘๖	๗.๗๕	๕๖.๘๘
๕	Optic,Nt ส๕๕๔;Med Instr	๖๖,๙๕๔.๕๕	๘๙,๗๓๘.๐	๖.๖๗	๖.๔๔	๓๔.๐๓
๖	Plastic	๔๘,๕๐๙.๓๓	๖๓,๖๘๘.๕	๔.๘๓	๔.๕๗	๓๑.๒๙
๗	Vehicles, Not Railway	๒๘,๓๔๔.๔๗	๔๙,๔๔๖.๗	๒.๘๒	๓.๕๕	๗๔.๔๕

๘	Organic Chemicals	๓๖,๑๗๕.๖	๔๘,๒๘๓.๐ ๙	๓.๖	๓.๔๖	๓๓.๔๗
๙	Copper+Articles Thereof	๒๙,๔๑๖.๐๒	๔๕,๙๙๑.๘ ๔	๒.๙๓	๓.๓	๕๖.๓๕
๑๐	Misc Grain,Seed,Fruit	๒๑,๐๐๘.๔๓	๒๗,๐๕๘.๗	๒.๐๙	๑.๙๔	๒๘.๘

ที่มา : World Trade Atlas

ตลาดส่งออกสำคัญของจีน ปี ๒๐๑๐ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และ เยอรมนี โดยมีสัดส่วนร้อยละ ๑๗.๙๔, ๑๓.๘๒, ๗.๖๒, ๔.๓๖ และ ๔.๓๑ ตามลำดับ ทั้งนี้ ไทยเป็นประเทศที่จีนส่งออกเป็นอันดับที่ ๒๑ คิดเป็นสัดส่วน ๑.๒๕ ของการส่งออกของจีนไปทั่วโลก

สินค้าส่งออกสำคัญของจีน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และเลนส์ อุปกรณ์ถ่ายภาพ

ตลาดนำเข้าสำคัญของจีน ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนร้อยละ ๑๒.๖๕, ๙.๙, ๘.๓ และ ๗.๒๗ ตามลำดับ โดยไทยเป็นประเทศนำเข้าอันดับที่ ๑๐ ของจีน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒.๓๘

สินค้านำเข้าสำคัญของจีน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า เชื้อเพลิง เครื่องจักรกล สินแร่ และอุปกรณ์การแพทย์ และ เลนส์ อุปกรณ์ถ่ายภาพ

#### ๔.๔ การค้าระหว่างจีนกับอาเซียน

จีนนำเข้าสินค้าจากประเทศทั่วโลก						
อันดับที่	ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		สัดส่วน (%)		เปลี่ยนแปลง ๐๙/๑๐ (%)
		๒๐๐๙	๒๐๑๐	๒๐๐๙	๒๐๑๐	
๐	-- World --	๑,๐๐๓,๘๙๒.๗๕	๑,๓๙๓,๙๐๙.๒๗	๑๐๐	๑๐๐	๓๘.๘๕
๘	Malaysia	๓๒,๒๐๖.๐๐	๕๐,๓๗๕.๒๖	๓.๒๑	๓.๖๑	๕๖.๔๒
๑๐	Thailand	๒๔,๘๔๕.๖๕	๓๓,๒๐๑.๑๐	๒.๔๘	๒.๓๘	๓๓.๖๓
๑๓	Singapore	๑๗,๖๓๕.๙๘	๒๔,๕๘๒.๖๑	๑.๗๖	๑.๗๖	๓๙.๓๙
๑๖	Indonesia	๑๓,๕๓๘.๐๐	๒๐,๗๕๙.๗๒	๑.๓๕	๑.๔๙	๕๓.๓๔
๒๑	Philippines	๑๑,๙๓๕.๕๓	๑๖,๑๙๘.๘๖	๑.๑๙	๑.๑๖	๓๕.๗๒
๓๑	Vietnam	๔,๗๔๑.๐๕	๖,๙๗๑.๓๐	๐.๔๗	๐.๕	๔๗.๐๔
๗๓	Myanmar	๖๔๕.๕๔	๙๖๐.๙๙	๐.๐๖	๐.๐๗	๔๘.๘๗
๘๑	Brunei Darussalam	๒๘๒.๑๙	๖๓๙.๓๓	๐.๐๓	๐.๐๕	๑๒๖.๕๖
๘๔	Laos	๓๓๖.๕๗	๕๖๒.๐๑	๐.๐๓	๐.๐๔	๖๖.๙๘
๑๑๖	Cambodia	๓๖.๓๔	๙๔.๗๓	๐	๐.๐๑	๑๖๐.๖๔

ที่มา : กรมศุลกากรจีน



การค้าระหว่างจีน-อาเซียน ระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน			
รายการ	มูลค่าการค้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ) เดือนมกราคม - มิถุนายน		อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ปี ๒๐๑๐	ปี ๒๐๑๑	ปี ๑๐/๑๑
การค้าระหว่างจีน-อาเซียน	๑๓๖,๓๖๗	๑๗๑,๑๑๖	๒๕.๔
จีนส่งออกไปอาเซียน	๖๔,๕๙๐	๘๐,๐๘๕	๒๔.๐
จีนนำเข้าจากอาเซียน	๗๑,๗๗๗	๙๑,๐๓๑	๒๖.๖

ที่มา : กรมศุลกากรจีน

ช่วง ๖ เดือนแรก (ม.ค. - มิ.ย.) ของ ปี ๒๐๑๑ การค้าระหว่างจีน-อาเซียนมีมูลค่าการค้ารวมกว่า ๑๗๑,๑๑๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕.๔ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๐ ของมูลค่าการค้าโดยรวมของจีน ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกันกับของปีก่อน รองจากสหภาพยุโรป และอเมริกาเหนือ ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการค้าคิดเป็นร้อยละ ๑๕.๖ และร้อยละ ๑๓.๔ ตามลำดับ

คู่ค้าสำคัญที่สุดของจีนในอาเซียนได้แก่ มาเลเซีย ด้วยมูลค่าการค้ากว่า ๔๒,๔๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๔.๘ ของมูลค่าการค้าจีนกับอาเซียน รองลงมาได้แก่ สิงคโปร์ ไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ด้วยสัดส่วนมูลค่าการค้ากับจีนร้อยละ ๑๘.๔, ๑๘.๒, ๑๖.๑, ๑๐.๕ และ ๘.๕ ตามลำดับ

จีนส่งออกไปยังอาเซียนมูลค่ารวมกว่า ๘๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ ๒๓.๘ จากช่วงเดียวกันของปีก่อนโดยตลาดส่งออกสำคัญของจีนในอาเซียน ได้แก่ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย ไทย และฟิลิปปินส์ ด้วยสัดส่วนร้อยละ ๒.๐, ๑.๖, ๑.๕, ๑.๔, ๑.๓ และ ๐.๗ ตามลำดับ ทั้งนี้ ไม่มีประเทศใดในกลุ่มอาเซียนที่ติดอันดับตลาดสำคัญ ๑๐ อันดับแรกของจีน โดยในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา การนำเข้าของสิงคโปร์ลดลงอย่างต่อเนื่อง (จากสัดส่วนร้อยละ ๒.๔ เหลือร้อยละ ๒.๐) ขณะที่อินโดนีเซีย และเวียดนามเพิ่มพูนความสำคัญในการเป็นตลาดส่งออกสำคัญของจีน โดยเพิ่มสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าจากจีนอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ ๑.๒ เป็นร้อยละ ๑.๖ และจากร้อยละ ๑.๒ เป็นร้อยละ ๑.๕ ของมูลค่าการส่งออกโดยรวมของจีน

ด้านการนำเข้า จีนนำเข้าจากอาเซียนมูลค่ากว่า ๙๑,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ ๒๖.๖ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยนำเข้าจากมาเลเซีย ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม ด้วยสัดส่วนร้อยละ ๓.๖, ๒.๓, ๑.๗, ๑.๖, ๑.๐ และ ๐.๕ ตามลำดับ

ประเด็นที่น่าสนใจประการหนึ่งก็คือ ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา ในบรรดาประเทศกลุ่มอาเซียน+ ที่จีนนำเข้า ๑๐ อันดับแรกของจีน มี ๓ ประเทศเท่านั้นที่สามารถเพิ่มสัดส่วนของการส่งออกเข้าสู่ตลาดจีน ได้แก่ ออสเตรเลีย (เพิ่มสัดส่วนจากร้อยละ ๔.๐ เป็นร้อยละ ๔.๓) มาเลเซีย (เพิ่มจากร้อยละ ๓.๐ เป็นร้อยละ ๓.๖) และอินโดนีเซีย (จากร้อยละ ๑.๓ เป็นร้อยละ ๑.๖) ขณะที่สิงคโปร์สามารถรักษาสัดส่วนได้ที่ร้อยละ ๑.๗ แต่ไทยสูญเสียสัดส่วนทางการตลาดดังกล่าวลงอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ ๒.๕ เหลือร้อยละ ๒.๓ เมื่อเทียบกับมูลค่าการนำเข้าโดยรวมของจีน

#### ๔.๕ ข้อมูลการค้าระหว่างไทย - จีน

ปี ๒๐๐๙ การค้าไทย-จีนรวมมีมูลค่า ๓๓,๑๔๘.๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-๘.๘๐%) ไทยส่งออกไปจีน ๑๖,๑๑๙.๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-๐.๔๔%) ไทยนำเข้าจากจีน ๑๗,๐๒๘.๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-๑๕.๕๒%) ไทยเสียดุลการค้า ๙๐๙.๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ปี ๒๐๑๐ การค้ารวมมีมูลค่า ๔๕,๗๑๒.๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (๓๗.๙๐%) ไทยส่งออกไปจีน ๒๑,๔๗๓.๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (๓๓.๒๑%) ไทยนำเข้าจากจีน ๒๔,๒๓๙.๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (๕๒.๓๔%) ไทยเสียดุลการค้า ๒,๗๖๖.๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยจีนเป็นคู่ค้าลำดับที่ ๑

มูลค่าการค้าไทย-จีน								
รายการ	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			อัตรายายตัว (%)			สัดส่วน (%)	
	๒๐๑๐	๒๐๑๐ (ม.ค.-พ.ค.)	๒๐๑๑ (ม.ค.-พ.ค.)	๒๐๑๐	๒๐๑๐ (ม.ค.- พ.ค.)	๒๐๑๑ (ม.ค.- พ.ค.)	๒๐๑๐ (ม.ค.-พ.ค.)	๒๐๑๑ (ม.ค.- พ.ค.)
มูลค่าการค้า	๔๕,๗๑๒.๕๖	๑๗,๔๘๘.๖๙	๒๒,๓๐๓.๓๘	๓๗.๙	๕๕.๑๘	๗.๕๓	๑๑.๙๗	๑๒.๐๒
ส่งออก	๒๑,๔๗๓.๒๐	๘,๓๑๕.๗๗	๑๐,๒๕๙.๒๐	๓๓.๒๑	๕๒.๘๙	๒๓.๓๗	๑๑.๐๙	๑๐.๙๓
นำเข้า	๒๔,๒๓๙.๓๗	๙,๑๗๒.๙๑	๑๒,๐๔๔.๑๘	๕๒.๓๔	๕๗.๓๓	๓๑.๓๐	๑๒.๙๑	๑๓.๑๓
ดุลการค้า	-๒,๗๖๖.๑๗	-๘๕๗.๑๔	- ๑,๗๘๔.๙๘					

ประเทศคู่แข่งของไทยในตลาดจีน		
Country	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ	สัดส่วน (%)
	ปี ๒๐๑๐	ปี ๒๐๑๐
๑. Japan	๑๗๖,๓๐๔.๐๓	๒๖.๒๓
๒. Korea, South	๑๓๘,๐๒๓.๔๕	๙.๙
๓. Taiwan	๑๑๕,๖๔๕.๑๘	๘.๓
๔. United States	๑๐๑,๓๑๐.๔๕	๗.๒๗
๕. Germany	๗๔,๓๗๗.๖๗	๕.๓๔
๑๐. Thailand	๓๓,๒๐๑.๑๐	๒.๓๘

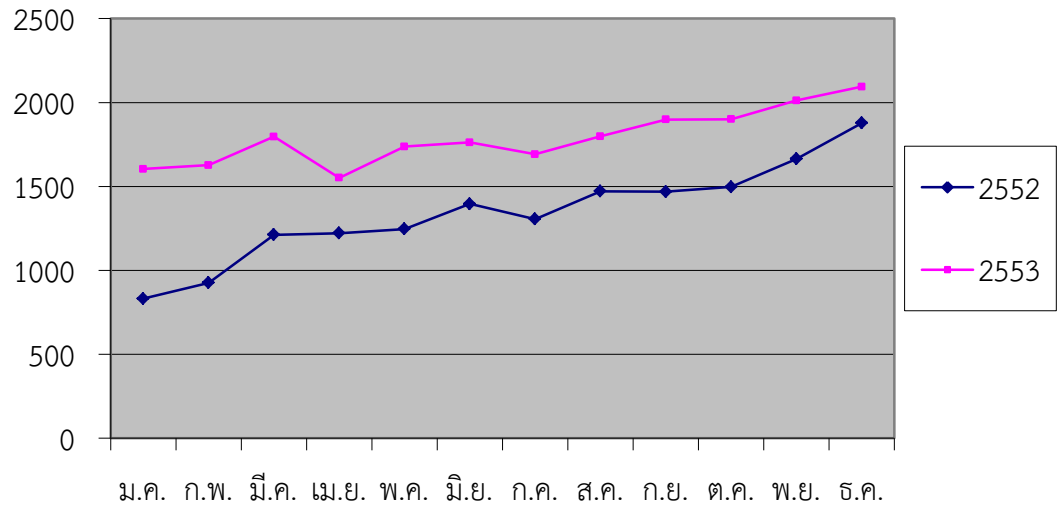
ที่มา : World Trade Atlas

##### ๔.๕.๑ การส่งออกของไทยไปจีน ปี ๒๐๑๐

จีนเป็นตลาดส่งออกอันดับ ๑ ของไทย โดยส่งออกสินค้ามูลค่า ๒๑,๔๗๓.๑๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๐.๙๙ ของการส่งออกไทยไปทั่วโลก เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ ๓๓.๒๑

## การส่งออกของไทยไปจีน ปี ๒๐๐๙ - ๒๐๑๐

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ



ที่มา : www๒.op๓.moc.go.th

สินค้าส่งออกสำคัญของไทย ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ยางพารา เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรไฟฟ้า ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

สินค้าไทยส่งออกไปตลาดจีน ปี ๒๐๑๐ - ๒๐๑๑				
สินค้า	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ			อัตราการขยายตัว ๑๐/๑๑ (%) (ม.ค.-พ.ค.)
	๒๐๑๐	๒๐๑๐ (ม.ค.-พ.ค.)	๒๐๑๑ (ม.ค.-พ.ค.)	
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	๒,๔๔๖.๒ ๗	๒,๑๕๙.๕๐	๑,๘๙๘.๖๐	- ๑๒.๐๘
ยางพารา	๕,๐๓๖.๗ ๕	๘๖๒.๐๐	๑,๖๗๕.๖๐	๙๗.๓๙
เคมีภัณฑ์	๑,๖๓๑.๕ ๔	๖๘๘.๘๐	๙๓๘.๙๐	๔๐.๓๘
เม็ดพลาสติก	๑,๔๑๑.๙ ๗	๕๔๙.๘๐	๘๙๐.๓๐	๖๑.๙๒
ผลิตภัณฑ์ยาง	๑๗๙๐.๔๑	๕๗๖.๐๐	๗๗๗.๙๐	๓๕.๐๖
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	๑,๑๕๕.๖ ๘	๕๘๔.๘๐	๖๓๗.๓๐	๘.๙๙
ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	๘๐๗.๖๘	๒๒๑.๗๐	๓๑๖.๘๐	๔๒.๘๘
น้ำมันสำเร็จรูป	๖๔๒.๘	๒๕๗.๓๐	๒๘๑.๔๐	๙.๓๖
แผงวงจรไฟฟ้า	๔๗๔.๕๗	๓๐๕.๓๐	๒๖๘.๐๐	- ๑๒.๒๑
เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ	๘๕๘.๙๖	๑๕๖.๘๐	๒๓๔.๙๐	๔๙.๗๘
การส่งออกรวมทั้งสิ้น	๒๑,๔๗๓. ๒	๖,๓๔๒.๐๐	๗,๙๑๙.๘๐	๒๔.๘๘

ที่มา : World Trade Atlas

#### ๔.๕.๒ การนำเข้าของไทยจากจีน ปี ๒๐๑๐

จีนเป็นแหล่งนำเข้าของไทยอันดับที่ ๒ รองจากญี่ปุ่น โดยนำเข้าจากจีนคิดเป็นมูลค่า ๒๔,๒๓๗.๕๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๐.๙๙ ของการนำเข้าจากทั่วโลก โดยไทยนำเข้าจากจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๒.๓๓ เมื่อเทียบกับปี ๒๐๐๙

สินค้านำเข้าสำคัญของไทย ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เหล็ก เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด ผ้าผืน แผงวงจรไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์โลหะ เป็นต้น



สินค้าไทยนำเข้าจากจีน ปี ๒๐๑๐ - ๒๐๑๑				
สินค้า	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			อัตรายายตัว ๑๐/๑๑ (%) (ม.ค.-พ.ค.)
	๒๐๑๐	๒๐๑๐ (ม.ค.-พ.ค.)	๒๐๑๑ (ม.ค.-พ.ค.)	
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	๓,๓๖๙.๙๗	๑,๓๒๒.๘๐	๑,๖๐๑.๒๐	๒๑.๐๕
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	๓,๒๒๐.๓๓	๑,๒๑๐.๒๐	๑,๕๗๖.๒๐	๓๐.๒๕
เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	๒,๑๔๒.๒	๗๗๗.๔๐	๑,๒๑๓.๘๐	๕๖.๑๓
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	๒,๑๓๗.๘๕	๘๕๑.๔๐	๑,๐๘๙.๘๐	๒๘.๐๐
เคมีภัณฑ์	๑,๖๘๑.๙๗	๖๓๕.๔๐	๙๐๙.๔๐	๔๓.๑๓
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	๑,๐๔๙.๙๖	๓๔๓.๕๐	๖๐๗.๒๐	๗๖.๗๗
ผ้าผืน	๗๘๔.๓๒	๒๗๘.๖๐	๓๕๙.๖๐	๒๙.๐๘
เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	๗๙๓.๔๓	๒๘๓.๓๐	๓๕๖.๐๐	๒๕.๖๕
สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	๖๓๘.๘๕	๒๔๓.๐๐	๓๒๒.๕๐	๓๒.๗๑
ผลิตภัณฑ์โลหะ	๖๐๑.๑๙	๒๕๑.๑๐	๓๒๐.๓๐	๒๗.๕๕
การนำเข้ารวมทั้งสิ้น	๒๔,๒๓๗.๕๐	๖,๑๙๖.๘๐	๘,๓๕๖.๐๐	๓๔.๘๔

ที่มา : World Trade Atlas

#### ๔.๖ บทบาทเศรษฐกิจจีนในเวทีโลก

ในช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจจีนได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการแผ่ขยายศักยภาพในด้านเศรษฐกิจและการเมือง จะเห็นได้จากการเป็นเจ้าภาพจัดมหกรรมยิ่งใหญ่ระดับโลก ตั้งแต่ปี ค.ศ. ๒๐๐๘ - ๒๐๑๐ รวม ๓ งาน คือ ปี ๒๐๐๘ ได้จัดมหกรรมกีฬาโอลิมปิกที่ปักกิ่ง งาน World Expo ในปี ๒๐๑๐ ณ มหานครเซี่ยงไฮ้ ระหว่างวันที่ ๑ พ.ค.-๓๑ ต.ค. รวมระยะเวลา ๖ เดือนและมหกรรมกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่ ๑๖ ณ เมืองกว่างโจว ในเดือนพฤศจิกายน ๒๐๑๐

ปี ๒๐๑๑ สถาบันวิจัยของรัฐบาลจีนได้คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจจีนจะมีการขยายตัวอัตราร้อยละ ๑๐ และจีนจะก้าวขึ้นมาเป็นมหาอำนาจในเวทีโลก เนื่องจากจีนมีความพร้อมด้านทรัพยากรมนุษย์ที่สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพแรงงานการผลิตที่พร้อมป้อนเข้าสู่ตลาดโลกและจีนเป็นตลาดใหญ่ ที่มีการบริโภคจำนวนมาก ทั้งนี้ จีนได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์การการค้าระหว่างประเทศหลายองค์กร ได้แก่

##### ๔.๖.๑ องค์การการค้าโลก WTO (World Trade Organization)

องค์การการค้าโลกได้จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางเศรษฐกิจและการค้า เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้สูงขึ้น รับประกันการมีงานทำอย่างเต็มที่ ประกันการเติบโตของรายได้ที่เป็นจริง ใช้ทรัพยากรของโลกอย่างสมเหตุสมผลตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขยายการผลิตสินค้าและบริการ ให้สิทธิพิเศษและอำนวยความสะดวกแก่กัน ลดหรือยกเว้นภาษีศุลกากรอย่างมาก ตลอดจนลัทธิกีดกันทางการค้าอื่นๆ ทั้งจัดการเลือกปฏิบัติในการค้าระหว่างประเทศให้หมดสิ้น องค์การการค้าโลกมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เจนีวา

บทบาทของจีนในองค์การการค้าโลก

๑. เข้าร่วมข้อตกลงว่าด้วยภาษีศุลกากรทางการค้า (องค์การการค้าโลก) แบบพหุภาคี

๒. ปรับปรุงแก้ไข นโยบายและตัวบทกฎหมายที่ไม่สอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับของ WTO

๓. เปิดตลาดสินค้าและบริการต่างประเทศ

๔. ยกเลิกการจัดตั้งโควต้าสินค้านำเข้าและการบริหารใบอนุญาตสินค้า

๕. บัญญัติตัวบทกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ เพื่อเร่งการเปิดประเทศให้มากขึ้น

##### ๔.๖.๒ Asia-Pacific Economic Cooperation หรือ APEC (เอเปค)

เอเปคเป็นกรอบความร่วมมือระหว่างเศรษฐกิจต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เพื่อตอบสนองต่อภาวะการพึ่งพาทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาค ปัจจุบันเอเปคมีสมาชิก ๒๑ ราย ได้แก่ ออสเตรเลีย บรูไน-ดารุสซาลาม แคนาดา ชิลี สาธารณรัฐประชาชนจีน เขตปกครองพิเศษฮ่องกง อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี มาเลเซีย เม็กซิโก นิวซีแลนด์ ปาปัวนิวกินี เปรู สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สหพันธรัฐรัสเซีย สิงคโปร์ จีนไทเป ไทย สหรัฐอเมริกาและเวียดนาม

เอเปคมีวัตถุประสงค์หลักๆ ในการพัฒนาและส่งเสริมระบบการค้าในระดับพหุภาคี สนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจของภูมิภาคและของโลกเพื่อลดอุปสรรคและอำนวยความสะดวกทางการค้า (สินค้าและบริการ) และการลงทุนระหว่างสมาชิก โดยให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของแกตต์/องค์การการค้าโลก งานของเอเปคเน้นความเท่าเทียมกัน ของการดำเนินงาน ๓ ด้าน ดังนี้

๑. การเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน (Trade and Investment Liberalization)

๒. การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน (Trade and Investment Facilitation)

๓. ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและวิชาการ (Economic and Technical Cooperation:

ECOTECH)

จีนพยายามจะเป็นแกนนำของสมาชิก APEC จากเอเชียด้วย จีนจึงมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกรอบกติกาของ APEC อย่างเคร่งครัด การที่จีนอยู่ภายใต้กรอบกติกากรอบเดียวกันกับไทยจะส่งผลทำให้ไทย

ได้รับความสะดวกในการปฏิบัติทางการค้าและการลงทุนมากขึ้น นอกจากนี้ จีนยังพยายามเชื่อมความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับกลุ่ม ASEAN ทั้งนี้ เนื่องจากประเทศต่างๆ ในเอเชียรวมทั้งไทยต่างกังวลว่าการเป็นสมาชิก WTO ของจีน จะทำให้จีนได้เปรียบในการค้าสินค้าอุตสาหกรรมประเภทที่ใช้แรงงานในการผลิตเข้มข้น จีนได้สนองตอบความกังวลดังกล่าวของเพื่อนบ้านด้วยการเสนอแผน “สร้างเขตการค้าเสรี ASEAN และจีนภายใน ๑๐ ปี” โดยนายหูจิ่นเทา ประธานาธิบดีจีนกล่าวว่า “ประเทศอาเซียนไม่ควรกลัวจีน เพราะจีนไม่ได้ส่งออกอย่างเดียว แต่จีนต้องนำเข้าด้วยเช่นกัน และตลาดจีนจะสร้างรายได้ให้แก่ประเทศในกลุ่มอาเซียนไม่ต่ำกว่า ๑.๕ แสนล้านเหรียญสหรัฐภายใน ๕ ปี”

#### ๔.๖.๓ Group of Twenty Finance Ministers and Central Bank Governors หรือ G-๒๐

G-๒๐ มีชื่อเป็นทางการว่า "Group of Twenty Finance Ministers and Central Bank Governors." เป็นกลุ่มของรัฐมนตรีคลังและผู้ว่าการธนาคารกลางของประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดของโลก ๑๙ ประเทศบวกกับสหภาพยุโรป กลุ่ม G-๒๐ รวมกันแล้วมีความสำคัญมาก เพราะมีขนาดของผลิตภัณฑ์มวลรวม รวมกันแล้วคิดเป็นสัดส่วนประมาณ ๘๐% ของผลผลิตรวมของโลก กลุ่ม G-๒๐ ไม่มีการตั้งสำนักงานหรือสำนักงานเลขาธิการแบบถาวรเช่นเดียวกับอาเซียน แต่จะใช้การหมุนเวียนกันเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและกำหนดวาระที่จะมีการหารือกันเป็นครั้งคราวไป นอกจากนี้ประเทศสมาชิกที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ยังมีหน่วยงานที่ร่วมการประชุม ได้แก่ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ ธนาคารโลก คณะกรรมการการเงิน - การคลังระหว่างประเทศ และคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาของธนาคารโลก และกองทุนการเงินระหว่างประเทศ จีนต้องการผลักดันการปฏิรูปกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และธนาคารโลก (World Bank) เพื่อให้ประเทศกำลังพัฒนามีสถานะที่เสียเปรียบมากขึ้นใน ๒ องค์กรดังกล่าว ซึ่งปัจจุบันประเทศพัฒนาแล้วได้สิทธิออกเสียงใน IMF ในสัดส่วน ๕๗% ส่วนในธนาคารโลกนั้น ประเทศพัฒนาแล้วมีอำนาจในการลงคะแนนเสียง ๕๖% และตามธรรมเนียมปฏิบัติที่ผ่านมา ประธานไอเอ็มเอฟจะเป็นชาวยุโรป ส่วนประธานเวิลด์แบงก์จะเป็นชาวอเมริกัน

#### ๔.๖.๔ United Nations (UN)

บทบาทของจีนใน UN

๑. การส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒. การรักษาสันติภาพโลก
๓. การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลก
๔. รักษาความมั่นคงของโลก
๕. ด้านพลังงานนิวเคลียร์ การลดอาวุธประเภททำลายล้างสูง
๖. การจัดการภัยธรรมชาติ
๗. สิทธิมนุษยชน

#### ๔.๖.๕ เขตการค้าเสรีอาเซียน - จีน AFTA (ASEAN Free Trade Area)

เขตการค้าเสรี อาเซียน - จีน เกิดขึ้นเมื่อวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๐๐๒ ในการประชุมสุดยอดอาเซียน - จีน (ASEAN-China Summit) ครั้งที่ ๘ ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

เขตการค้าเสรีจีน - อาเซียน เป็นเขตการค้าเสรีที่มีจำนวนประชากรมากที่สุดในโลก ซึ่งเป็นการตกลงในลักษณะพหุภาคี ซึ่งแตกต่างจากเขตการค้าเสรีไทย - จีน ที่เป็นการตกลงแบบทวิภาคี โดยทั้งนี้เขตการค้าเสรี จีน - อาเซียน ได้มีข้อตกลงการขอยกเลิกภาษีนำเข้าและข้อจำกัดทางการค้าระหว่างสมาชิกในอาเซียนกับประเทศจีน โดยในปี ๒๐๑๑ เป็นปีครบรอบ ๑ ปีของการตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน - จีน ความสัมพันธ์และการค้าระหว่างจีนกับอาเซียนได้มีการขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน จีนเป็นคู่ค้าอันดับ ๑ ของอาเซียน ทั้งนี้กรอบข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน - จีน มี ดังนี้

- แต่ละประเทศจะต้องลดภาษีเหลือ ๐-๕ % ภายใน ๑ กรกฎาคม ๒๐๐๕ โดยมีจำนวนรายการไม่น้อยกว่า ๔๐ % อยู่ในรายการสินค้าปกติ
- แต่ละประเทศจะต้องลดภาษีเหลือ ๐-๕ % ภายใน ๑ มกราคม ๒๐๐๗ โดยมีจำนวนรายการไม่น้อยกว่า ๖๐ % อยู่ในรายการสินค้าปกติ
- แต่ละประเทศจะต้องยกเลิกภาษีระหว่างกันทุกรายการภายในวันที่ ๑ มกราคม ๒๐๑๐ โดยสินค้าไม่เกิน ๑๕๐ รายการ สามารถยืดเวลาการลดภาษีไปจนถึงวันที่ ๑ มกราคม ๒๐๑๒
- การลดภาษีเป็น ๐ % ได้แก่
  - สินค้า Early Harvest ครอบคลุมสินค้าเกษตรภายใต้พิกัดศุลกากร ๐๑ - ๐๘ (สัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ และส่วนอื่นของสัตว์ที่บริโภคได้ ปลา ผลิตภัณฑ์นม ไข่สัตว์ปีก ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ต้นไม้ พืชผัก ผลไม้ และลูกนัตที่บริโภคได้)
  - สินค้าปกติ (Normal Track) กำหนดให้ลดอัตราภาษีที่สูงกว่า ๒๐% ให้เหลือ ๒๐% ในวันที่ ๑ มกราคม ๒๐๐๕ ส่วนภาษีที่มีอัตราต่ำกว่า ๒๐% ให้ลดอัตราภาษีลงตามลำดับ และอัตราภาษีของสินค้าทั้งหมดจะต้องลดลงเหลือ ๐% ภายในวันที่ ๑ มกราคม ๒๐๑๐ พร้อมกับให้สินค้าจำนวน ๑๕๐ รายการได้รับความยืดหยุ่นให้ลดภาษีเหลือ ๐% ได้ถึงปี ๒๐๑๒ รวมทั้งให้เพิ่มสินค้าที่จะมีอัตราภาษีอยู่ที่ ๐-๕% จากจำนวน ๔๐% ในปี ๒๐๐๕ เป็น ๖๐% ในปี ๒๐๐๗
  - สินค้าอ่อนไหว (Sensitive Track) จะมีได้ไม่เกิน ๔๐๐ รายการ และไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของมูลค่าการนำเข้า โดยกำหนดให้ลดอัตราภาษีเหลือ ๒๐% ในปี ๒๐๑๒ และมีอัตราภาษีสุดท้ายอยู่ที่ ๐-๕% ในปี ๒๐๑๘ ส่วนสินค้าอ่อนไหวสูง (Highly Sensitive Track) ได้ตกลงในเบื้องต้นที่จะกำหนดไม่เกิน ๔๐% หรือ ๑๐๐ รายการของสินค้าอ่อนไหวทั้งหมด โดยต้องเลือกหลักเกณฑ์ที่มีจำนวนรายการน้อยกว่า และลดอัตราภาษีเหลือ ๕๐% ในปี ๒๐๑๕ ทั้งนี้ สินค้าที่จะได้รับสิทธิการลดภาษีภายใต้เขตการค้าเสรีอาเซียน - จีน จะต้องได้แหล่งกำเนิดของสินค้าตามกฎเกณฑ์ที่ได้ตกลงกัน คือ สินค้าบางประเภทต้องใช้วัตถุดิบภายในทั้งหมด (Wholly Obtained) ส่วนสินค้าอื่นๆ ต้องมีมูลค่าของวัตถุดิบที่ใช้ภายในประเทศไม่ต่ำกว่า ๔๐% โดยสามารถนำมูลค่าของวัตถุดิบจากทุกประเทศสมาชิกมารวมกันได้
- กรอบความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น การเชื่อมโยงทางรถไฟ ระหว่างคุนหมิงกับสิงคโปร์ ถนนเชื่อมโยงระหว่างกรุงเทพฯกับคุนหมิง
- กรอบความตกลงให้มีความยอมรับร่วมกันในสาขาที่เป็นประโยชน์แก่ทั้งสองฝ่าย เช่น สินค้าเกษตร สินค้าอิเล็กทรอนิกส์
- กรอบการจัดทำบันทึกความเข้าใจ เกี่ยวกับความร่วมมือด้านสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เป็นต้น

#### ๔.๗ กฎระเบียบทางการค้า

ภายหลังจากที่จีนเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก เมื่อวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๐๐๑ จีนมีพันธกรณีในการปฏิรูปเปลี่ยนแปลง กฎระเบียบต่างๆ ให้สอดคล้องตามตกลงไว้กับประเทศคู่เจรจาต่างๆ แนวทางกฎระเบียบด้านการค้าใหม่ของจีนที่น่าสนใจ มีดังนี้

#### ๔.๗.๑ สิทธิทางการค้า (Trading Rights)

เปิดให้มีการนำเข้าและส่งออกโดยเสรีภายในปี ๒๐๐๔ (ยกเว้นสินค้าใน Annex ๒A ของพิธีสารการเข้าเป็นสมาชิกของจีน ซึ่งเป็นสินค้าที่ให้รัฐวิสาหกิจเป็นผู้นำเข้าและส่งออก เช่น ข้าว น้ำตาล น้ำมันพืช ยาสูบ น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป ฯลฯ) การเปิดเสรีนี้ ไม่ได้รวมถึงการอนุญาตให้ผู้นำเข้ากระจาย (distribute) สินค้าในประเทศจีน และมีแนวทางดังนี้

- ยกเลิกระบบการขอรับสิทธิทางการค้า
- ยกเลิกข้อกำหนดเกี่ยวกับ export performance, trade balancing, foreign balancing และ prior experience requirements
- กิจการที่ขายต่างชาติลงทุนจะได้รับสิทธิทางการค้าที่จำกัดตามขอบเขตการทำธุรกิจที่ได้รับอนุญาตจากทางการจีน แต่จีนจะขยายขอบเขต และเปิดให้สิทธิทางการค้า อย่างกว้างขวางโดยเร็ว เพื่อให้เป็นไปตามกำหนดการเปิดเสรีในปี ๒๐๐๔ ในกรณีที่ เป็นบริษัทร่วมทุนที่ชาวต่างชาติถือหุ้นส่วนน้อย จะได้สิทธิทางการค้าอย่างเต็มที่ในปี ๒๐๐๓ ส่วนบริษัทร่วมทุนที่ชาวต่างชาติถือหุ้นส่วนใหญ่ จะได้รับสิทธิอย่างเต็มที่ในปี ๒๐๐๔
- สำหรับกิจการที่ชาวจีนเป็นเจ้าของนั้น ต้องยื่นขอรับสิทธิทางการค้าด้วย แต่รัฐบาลจีนจะลดระดับเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ (ซึ่งใช้เฉพาะกับกิจการที่ชาวจีนเป็นเจ้าของ) จาก ๕,๐๐๐,๐๐๐ RMB ในปี ๒๐๐๒ เป็น ๓,๐๐๐,๐๐๐ RMB ในปี ๒๐๐๓ และ ๑,๐๐๐,๐๐๐ RMB ในปี ๒๐๐๔

#### ๔.๗.๒ กฎระเบียบเกี่ยวกับการนำเข้า

##### ภาษีศุลกากร (Ordinary Customs Duties)

๑. กรณีสินค้าผลิตภัณฑ์ไม้และกระดาษ จีนกำหนดภาษีศุลกากรในอัตราเดียวกันทั้งหมด (รวมทั้งอัตราพิเศษ และอัตราที่ใช้ภายใต้สหภาพศุลกากรและเขตการค้าเสรี

๒. เมื่อเป็นสมาชิก WTO จีนจะไม่เก็บภาษีศุลกากร (Tariffs) รวมทั้งภาษีอากร (duties and charges) อื่น ๆ ทั้งหมดจากสินค้า ITA แม้ว่าจีนจะไม่ได้เข้าเป็นภาคีความตกลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Agreement: ITA)

๓. จีนไม่ได้กำหนดพิกัดภาษีศุลกากรสำหรับสินค้า completely knocked-down kits for motor vehicles หรือสินค้า semi-knocked down kits for motor vehicles ถ้าจีนจะกำหนดพิกัดภาษีสินค้าประเภทนี้ ก็จะกำหนดอัตราภาษีไม่เกินร้อยละ ๑๐

๔. ข้อผูกพันทั้งหมดด้านภาษีศุลกากรของจีนซึ่งเป็นผลการเจรจาประเทศสมาชิก WTO ปรากฏในตารางข้อผูกพันของจีน

##### แหล่งกำเนิดสินค้า (Rules of Origin)

๑. กฎเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดสินค้านำเข้าและส่งออกของจีน ใช้กับสินค้าที่มีได้รับสิทธิพิเศษ (non-preferential)

๒. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาว่ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างสำคัญ (Substantial transformation) และถือว่าประเทศที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนั้น เป็นแหล่งกำเนิดสินค้า คือ มีการเปลี่ยนแปลงพิกัดศุลกากร ๔ หลัก เป็นพิกัดใหม่ หรือ ส่วนประกอบที่นำเข้ามาผลิตมีมูลค่าเพิ่มอย่างต่ำร้อยละ ๓๐ ของมูลค่ารวมของสินค้าที่ผลิต ทั้งนี้ สำหรับสินค้าที่ผ่านการผลิตมา หลายประเทศ จะถือว่าสินค้านั้น มีแหล่งกำเนิดมาจากประเทศสุดท้ายที่มีการเปลี่ยนแปลงสินค้านั้นอย่างสำคัญ



๓. จีนจะใช้กฎเกณฑ์สากลว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าตามที่จะเป็นผลการเจรจาใน WTO (การเจรจายังไม่เสร็จสิ้น)

### การเก็บภาษีภายในกับสินค้านำเข้า (Application of Internal taxes to import)

๑. ภาษีภายในที่เก็บจากสินค้าและบริการมี ๓ ประเภท คือ

- ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) เก็บในขั้นตอนการผลิต (processing, maintenance, and assembling)

- ภาษีการบริโภค (consumption tax) เก็บจากสินค้าอุปโภคบริโภคบางรายการ

- ภาษีธุรกิจ (business tax) เก็บจากการให้บริการ การขนส่งหาทรัพย์และการขายที่ดินและอาคาร

๒. หน่วยงานศุลกากรเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีการบริโภคจากผู้นำเข้า ซึ่งผู้ส่งออกจะขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มได้ และสินค้าส่งออกจะได้ รั้งยกเว้นภาษีการบริโภค

๓. จีนมีข้อผูกพันที่ต้องปรับกฎหมาย กฎระเบียบและมาตรการที่เกี่ยวกับภาษีอากรภายในสอดคล้องกับกติกาของ WTO

### การยกเว้นภาษีนำเข้า (Tariff Exemptions)

๑. State Council ของจีน กำหนดขอบเขตการลดหรือยกเว้นภาษีนำเข้า และใช้อย่างไม่เลือกปฏิบัติสำหรับสินค้า ดังนี้

- สินค้าที่ประเมินว่าต้องเสียภาษีนำเข้าต่ำกว่า ๑๐ RMB

- วัสดุอุปกรณ์และตัวอย่างที่ใช้สำหรับการโฆษณาและไม่มีค่าในเชิงพาณิชย์

- สินค้าและวัสดุอุปกรณ์ที่ได้รับบริจาคจากองค์การระหว่างประเทศหรือรัฐบาล

ต่างประเทศ

- น้ำมันเชื้อเพลิง อุปกรณ์ และอาหาร ที่ใช้ในการเดินทางระหว่างที่มีการข้าม

ชายแดน

- สินค้าที่ส่งออกไปและนำเข้ามาเพื่อที่จะส่งออกไปทดแทน

- สินค้าที่เสียหายก่อนที่ศุลกากรจะตรวจปล่อย

- สินค้าที่สนธิสัญญาระหว่างประเทศซึ่งจีนเป็นภาคีกำหนดให้ลดหรือยกเว้นภาษี

อากร

- สินค้าที่นำเข้ามาชั่วคราว

- สินค้าที่ใช้เป็นส่วนประกอบหรือแปรรูป

- สินค้าทดแทน

- สินค้าที่นำเข้ามาภายใต้โครงการที่รัฐสนับสนุน

- สินค้าที่นำเข้ามาเพื่อการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ การศึกษา และสำหรับคนพิการ

### โควตาภาษี (Tariff Rate Quotas)

๑. จีนจะยกเลิกโควตาภาษีที่ใช้สินค้าข้าวบาร์เลย์ ถั่วเหลือง rape seed น้ำมัน น้ำมันจากเมล็ดทานตะวัน น้ำมันข้าวโพด และน้ำมันจากเมล็ดฝ้าย การนำเข้าสินค้าเหล่านี้จะไม่มีโควตา เพียงแต่เสียภาษีตามปกติ นอกจากนี้จีนจะเลิกใช้โควตากับสินค้าน้ำตาล ฝ้ายและปุ๋ยสามชนิด (DAP, NPK และยูเรีย) โดยจะใช้โควตาภาษีแทน

๒. รายการสินค้าที่จีนกำหนดโควตาภาษี ปรากฏใน Annex ๒ ของพิธีสารการเข้าเป็นสมาชิกของจีน โดยแบ่งออกเป็น ๒ กลุ่มสินค้าคือ

- สินค้าที่อยู่ภายใต้โควตาภาษี เช่น ชา ข้าว ข้าวโพด น้ำตาล ฯลฯ
- สินค้าที่จะเปิดให้มีการนำเข้าเสรีภายใน ๓ ปีหลังจากเข้าเป็นสมาชิก (เริ่มปี ๒๐๐๕) เช่น ยางธรรมชาติ ไม้ ไม้อัด ไหม ฯลฯ

๓. จีนกำหนดกระบวนการจัดสรรโควตาภาษีระดับชาติ โดยไม่แยกเป็นระดับท้องถิ่น การจัดสรรโควตาให้แก่ผู้ใช้ขั้นสุดท้าย (end-users) ขึ้นอยู่กับหน่วยงานส่วนกลาง และหลังจากที่จัดสรรแล้ว หน่วยงานท้องถิ่นจะออกใบรับรอง (TQR certificates) ตามนั้นบทบาทของหน่วยงานท้องถิ่นจะจำกัดเพียงในด้านการปฏิบัติการ เช่น รับใบขอโควตาจากผู้ใช้ขั้นสุดท้าย และส่งต่อให้หน่วยงานส่วนกลางพิจารณา เป็นต้น

๔. สินค้าภายใต้ Annex ๒ A ของพิธีสารการเข้าเป็นสมาชิกของจีน รัฐบาลอนุญาตให้เอกชนจีนนำเข้าได้บางส่วน

#### การจำกัดการนำเข้า รวมทั้งการห้ามนำเข้า และการกำหนดโควตา (มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี)

๑. จีนจะไม่ใช้มาตรการที่มีใช้ภาษีนอกเหนือจากรายการที่ได้ระบุไว้ใน Annex ๓ ของพิธีสารการเข้าเป็นสมาชิกของจีน เช่น น้ำตาล ยาสูบ เครื่องใช้ไฟฟ้า ฯลฯ

๒. รัฐบาลกลางเท่านั้นที่จะออกกฎระเบียบเกี่ยวกับการใช้มาตรการที่มีใช้ภาษีได้และ รัฐบาลหรือหน่วยงานท้องถิ่นที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลกลางเป็นผู้บังคับใช้มาตรการเหล่านี้ หน่วยงานท้องถิ่นไม่มีอำนาจที่จะกำหนดใช้มาตรการที่มีใช้ภาษี นอกจากนี้ ในระหว่างช่วงยกเลิก การใช้มาตรการที่มีใช้ภาษีกับรายการที่ระบุไว้ตาม Annex ๓ จีนจะขยายโควตาในการนำเข้ากับรายการดังกล่าวด้วย และจะต้องยกเลิกมาตรการ ที่มีใช้ภาษีกับสินค้า เช่น น้ำตาล บุหรี่ ยางดิบ ฯลฯ

๓. การขอใบอนุญาตนำเข้าใช้ระยะเวลา ๓ วัน หรือ ๑๐ วัน ในกรณีพิเศษ ซึ่งใบอนุญาตนำเข้าสามารถขยายระยะเวลาออกไปได้ไม่เกิน ๓ เดือน และไม่สามารถถ่ายโอนให้บุคคลอื่นได้

๔. ในการขอขยายเวลาในการนำเข้าออกไปอีก ๓ เดือน จะต้องแจ้งก่อนวันที่ ๑๕ ธันวาคม ของปีโควตานั้น

๕. ระยะเวลาในการขอโควตาคำหนดไว้ในระหว่างวันที่ ๑-๓๑ สิงหาคม ของทุกปี

๖. กำหนดให้แจ้งโควตาที่ได้รับจัดสรรหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาในการยื่นขอโควตา ให้ผู้ยื่นขอทราบภายใน ๖๐ วัน

๗. หลักเกณฑ์ในการจัดสรรโควตา (the following criteria and procedures on quotas)

- หากจำนวนโควตาที่จัดสรรมากกว่าโควตาที่มีการยื่นขอ ผู้ยื่นขอจะได้รับอนุมัติตามโควตาที่ขอ

- ในกรณีอื่น ๆ มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการจัดสรรโควตา ดังนี้

- หากการนำเข้าย้อนหลัง ๓ ปี น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของโควตาที่ได้รับ การจัดสรรจะต้องนำหลักเกณฑ์อื่น มาพิจารณา เช่น ประสิทธิภาพและความสามารถในการผลิต การนำเข้าด้านการตลาด รวมไปถึงการขายส่ง และขายปลีก
- สำหรับบริษัทที่ไม่เคยยื่นขอโควตาเลย แต่ยอดการนำเข้า ๓ ปี ย้อนหลังมากกว่าร้อยละ ๗๕ ของโควตาที่มีการจัดสรรรัฐบาลจีน จะจัดสรรโควตาให้ร้อยละ ๑๐ ของโควตาทั้งหมด และจะขยายเพิ่มในปีต่อไป

- ในกรณีอื่น

- สำหรับผู้ที่ไม่เคยยื่นขอโควตาเลย จะกำหนดให้ร้อยละ ๒๕ ของโควตาที่ได้รับการจัดสรรในปีแรก
- ในปีที่ ๒ จีนจะพิจารณาขยายโควตาให้กับบริษัทที่ต่างชาติถือหุ้นน้อยกว่าหรือเท่ากับ ๕๐ %
- ในปีที่ ๓, ๔ จะพิจารณาขยายโควตาให้กับบริษัทที่ต่างชาติถือหุ้นมากกว่าหรือเท่ากับ ๕๐ %
- สำหรับผู้ที่ได้รับการจัดสรรโควตาและใช้โควตาเต็มจำนวน จะได้รับการจัดสรรโควตาในปีต่อมาไม่น้อยกว่าที่เคยได้รับ การจัดสรร แต่หากไม่สามารถใช้หมด จะได้รับการจัดสรรโควตาในปีต่อมลดลง นอกเสียจากจะคืนโควตาที่เหลือก่อนวันที่ ๑ กันยายน ของปีนั้น

- ในกรณีผู้นำเข้าในจีนไม่สามารถนำเข้าสินค้าตามโควตาที่ได้รับการจัดสรรภายในวันที่ ๑ กันยายน ของแต่ละปี จะต้องคืนโควตาส่วนที่เหลือเพื่อจะได้นำไปจัดสรรโควตาให้ผู้นำเข้ารายใหม่

**การขออนุญาตนำเข้า (Import Licensing)** การขอใบอนุญาตนำเข้าได้กำหนดเงื่อนไข ดังนี้

๑. จีนจะประกาศรายการสินค้าที่จะต้องขออนุญาตนำเข้า โดยจะตีพิมพ์และเผยแพร่เป็นทางการประมาณ ๑ เดือน

๒. จีนได้กำหนดการขออนุญาตนำเข้าสินค้า ๓๕ รายการ เช่น

- น้ำตาล
- ไหม
- เส้นใยสังเคราะห์
- ยางธรรมชาติ
- ปู๋ย
- เครื่องถ่ายรูป ฯลฯ
- ยาสูบ
- ฝ้าย
- ตู้เย็นและคอมเพรสเซอร์
- เครื่องซักผ้า
- น้ำมันที่ผ่านกระบวนการผลิต

๓. ในปี ๑๙๙๙ MOFTEC ของจีน ได้อนุมัติให้บริษัทต่างชาตินำเข้าสินค้า ๑๓ รายการ เช่น ปุ๋ย ยาสูบ น้ำมันพืช ข้าว เส้นใยทำจากอะคริลิก น้ำตาล ฝ้าย น้ำมัน เหล็ก และไม้อัด ฯลฯ

๔. ในการขออนุญาตนำเข้าจะต้องใช้ระยะเวลา ๒-๓ วัน และยื่นต่อ The Quota and License Administrative Bureau of MOFTEC หรือ Special Commissioner in ๑๖ provinces หรือ Commissions of Foreign Economic Relations and Trade of various provinces

๕. ใบอนุญาตนำเข้าไม่สามารถถ่ายโอนหรือซื้อขาย ทั้งนี้ ใบอนุญาตจะใช้ได้ภายใน ๑ ปี และอาจจะมีการขยายเวลาออกไปแต่ละครั้งประมาณ ๓ เดือน

๖. สำหรับผู้ที่ได้รับการจัดสรรโควตา จะได้รับใบอนุญาตนำเข้าโดยอัตโนมัติ

#### **การประเมินภาษีศุลกากร (Customs Valuation)**

จีนกำหนดการประเมินราคาเพื่อการศุลกากรภายใต้มาตรา ๗ ของความตกลงแกตต์ ๑๙๙๔ คือ

๑. ประเมินจากราคาที่มีการซื้อขายสินค้าจริง ไม่รวมกับภาษีที่เรียกเก็บภายใน

๒. หากมีข้อกำหนดในการจัดเก็บภาษีนอกเหนือจากที่ได้ตกลงกันไว้ จะต้องเผยแพร่ต่อสาธารณชน เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถ

๓. ในการจัดเก็บภาษีส่วนใหญ่พิจารณาเก็บตามมูลค่าเป็นร้อยละ (ad valorem) จากราคา C.I.F.

๔. เมื่อจีนเข้าเป็นสมาชิก WTO จีนจะดำเนินการจัดเก็บภาษีศุลกากรตามหลักการ WTO ภายใน ๒ ปี

๕. สามารถร้องขอให้มีการทบทวนเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีศุลกากรได้

#### **การตรวจสอบก่อนการส่งออก (Preshipment Inspection)**

จีนให้สัญญาว่าการดำเนินการตรวจสอบสินค้าก่อนการส่งออกทั้งของรัฐและเอกชนที่ได้รับอนุญาต จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ ของความตกลงว่าด้วยการตรวจสอบก่อนส่งออกและความตกลงว่าด้วยการประเมินราคาศุลกากร และการเก็บค่าธรรมเนียมจากการตรวจสอบก่อนส่งออกจะต้องดำเนินการตาม มาตรา ๘ (๑) ของ GATT ๑๙๙๔ และ WTO (การได้รับเอกสิทธิและการคุ้มกันในฐานะประเทศสมาชิก WTO

#### **มาตรการต่อต้านการทุ่มตลาดและการตอบโต้การอุดหนุน (Anti-Dumping: AD, Countervailing Duties: CVD)**

๑. จีนจะทำการทบทวนกฎหมาย และกฎระเบียบ AD ปัจจุบันของจีนให้สอดคล้องกับความตกลง AD ของ WTO

๒. โดยที่จีนเป็นประเทศที่ไม่ได้ใช้กลไกตลาด (Non market economy) แต่อยู่ระหว่างการปฏิรูปเศรษฐกิจให้เป็นไปตามกลไกตลาด (transitional economy) ดังนั้น ประเทศสมาชิกที่ต้องการได้ ส่วนเพื่อใช้มาตรการ AD กับจีน ได้แสดงความกังวลว่า มักจะประสบปัญหาไม่สามารถหาต้นทุน และราคา สินค้าที่ขายในจีนที่เหมาะสม เพื่อคำนวณมูลค่าปกติ (nomal value) ได้

๓. จีนได้แสดงความกังวลว่าประเทศสมาชิกยังคงปฏิบัติต่อจีนเป็น Non-market economy และเวลาไต่สวน AD ก็มักเลือกใช้ ราคาตามดุลยพินิจของตน โดยไม่ชี้แจงกับจีน ว่าใช้เงื่อนไขใด ในการพิจารณา ซึ่งประเทศสมาชิกได้รับทราบข้อกังวลของจีน และได้แสดงความจริงใจว่าเมื่อจีนเข้าเป็น สมาชิก WTO ประเทศสมาชิกที่ไต่สวน AD กับจีนจะใช้ดุลยพินิจในการหามูลค่าปกติ อย่างเป็นทางการ กำหนด เงื่อนไขที่โปร่งใส ให้ผู้ผลิตและผู้ส่งออกในจีนได้มีโอกาสชี้แจงแสดงข้อมูล

๔. จีนจะใช้มาตรการต่อต้านการทุ่มตลาดและมาตรการตอบโต้การอุดหนุนของจีน ดังนี้

- ปฏิบัติตามมาตรา ๙ (๓) โดยจะคำนวณอากรการทุ่มตลาดไม่เกินจากส่วนเหลือของราคาที่สินค้านั้นไปทุ่มตลาด รวมทั้งจะทบทวนมาตรการที่ใช้อยู่ ได้แก่ พิจารณาทบทวนส่วนเหลือของการทุ่มตลาด ทบทวนว่าจะยังคงเรียกเก็บ อากรต่อไปหรือไม่ โดยมีระยะเวลาในการดำเนินการไม่เกิน ๕ ปี
- จีนจะต้องมีกระบวนการทบทวนของศาลเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุ่มตลาดตามที่ระบุไว้ในมาตรา ๑๓

๕. จีนมีหน่วยงานที่รับผิดชอบในส่วนของมาตรการต่อต้านการทุ่มตลาดและมาตรการตอบโต้การอุดหนุน ดังนี้

- กระทรวงการค้าและเศรษฐกิจ (MOFTEC) ทำหน้าที่รับคำร้อง ตรวจสอบ และออกผลการไต่สวนเบื้องต้น รวมทั้งเจรจากับคู่กรณี ในการปรับราคาหรือไม่ส่งออกในราคาที่ทุ่มตลาด (Price Undertaking)
- กรมการค้าเศรษฐกิจของรัฐและกรมการค้า (SETC) พิจารณาความเสียหายที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมภายในประเทศ อันเนื่องจากการทุ่มตลาดหรือการให้การอุดหนุนการส่งออก
- หน่วยงานที่เกี่ยวกับการบริหารภาษีทั่วไป (Customs) ประสานกับ MOFTEC ในการสอบสวนการทุ่มตลาด เพื่อพิจารณากำหนดอากรทุ่มตลาด
- กรมการค้าด้านภาษีของรัฐ (TESC) จะทำหน้าที่ประเมินขั้นสุดท้ายว่าจะจัดเก็บอากรการทุ่มตลาดหรือใช้มาตรการการตอบโต้หรือไม่

#### มาตรการปกป้อง (Safeguard)

จีนอยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับมาตรา ๒๙ ของ WTO (กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ และความตกลงว่าด้วยมาตรการปกป้อง) สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.dft.moc.go.th>

#### ๔.๘ ศักยภาพและโอกาสทางการค้า

ศักยภาพ และโอกาสทางการค้าระหว่างไทยกับจีน จะขอกล่าวเจาะกลุ่มเฉพาะ ๔ มณฑลสำคัญของจีน ซึ่งมีทำเลที่ตั้งไม่ห่างจากไทย ซึ่งได้แก่ ซื่อชวน ฉงชิ่ง ยูนนาน กว่างซี

ในแง่ของขนาดตลาด ทั้ง ๔ มณฑลมีประชากรรวมกันสูงถึง ๒๐๙ ล้านคน (ซื่อชวนมีประชากรมากที่สุดและมากอันดับ ๓ ของจีน) โดยผู้บริโภคของแต่ละมณฑลมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อปีที่ค่อนข้างจะแตกต่างกันไป เรียงตามลำดับ คือ ฉงชิ่ง ซื่อชวน กว่างซี และยูนนาน แม้ว่าในภาพรวมรายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรใน ๔ มณฑลตอนในของจีนไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับมณฑลชายฝั่ง แต่ก็มีอัตราการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะรายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรในเขตเมืองหรือในเมืองหลักของแต่ละมณฑล เช่น นครเฉิงตูในซื่อชวน (ประชากรราว ๑๐ กว่าล้านคน) และนครคุนหมิงในยูนนาน (ประชากรราว ๕ ล้านคน) รวมทั้งเมืองหลักเหล่านี้มียอดขายปลีกที่ค่อนข้างเพิ่มสูงมากขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้รูปแบบการบริโภคของชาวจีนในเมืองหลักของทั้ง ๔ มณฑลได้เปลี่ยนแปลงไปค่อนข้างมากมีการใช้ชีวิตแบบคนเมืองมากขึ้น กล้าใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น และมีรสนิยมสินค้าในลักษณะเลียนแบบแนวโน้ม/รูปแบบเทรนด์สินค้าของผู้บริโภคตามแถบมณฑลทางตะวันออก เช่น มหานครชางไห่ (เซี่ยงไฮ้) หรือกว่างตง (กว่างตุง)

ทางด้านโครงสร้างการใช้จ่ายบริโภค ผู้บริโภคในมณฑลเหล่านี้ยังคงให้ความสำคัญกับค่าใช้จ่าย ในเรื่องอาหารการกินเป็นอันดับแรก และมีสัดส่วนที่สูงที่สุดเมื่อเทียบกับยอดใช้จ่ายใช้สอยทั้งหมด นอกจากนี้ การใช้จ่ายเพื่อการเดินทางขนส่งและโทรคมนาคม รวมทั้งค่าใช้จ่ายเพื่อที่อยู่อาศัยได้มีการขยายตัวมากขึ้น โดยเฉพาะหลังจากที่ได้มีการโยกย้ายจากชนบทเข้ามาใช้ชีวิตแบบคนเมืองมากขึ้น และมี

รายได้เฉลี่ยและกำลังซื้อที่มีเพิ่มมากขึ้น ศักยภาพและโอกาสทางการค้า ๔ มณฑลภาคตะวันตกและตะวันตกเฉียงใต้ของจีน มีรายละเอียด ดังตารางต่อไปนี้

๑. มณฑลชื้อชวน	
ศักยภาพของพื้นที่	โอกาสทางการค้า
<p>๑. เป็นมณฑลที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูงที่สุดสำหรับภูมิภาคจีนตะวันตก</p> <p>๒. เป็นฐานการผลิตที่สำคัญทั้งทางการเกษตรและอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีขั้นสูง</p> <p>๓. มีประชากรที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในเมืองเอก คือ นครเฉิงตู มีศักยภาพในการเป็นตลาดรองรับสินค้าจากไทย เนื่องจากเป็นศูนย์กลางผู้บริโภคของจีนตอนใน และเริ่มมีชาวจีนรุ่นใหม่ และเป็นชนชั้นกลางที่มีกำลังซื้อสูง มากขึ้น</p> <p>๔. การแข่งขันในชื้อชวนยังไม่เข้มข้นหรือรุนแรงเมื่อเทียบกับมณฑลชายฝั่งตะวันออก จึงน่าจะเป็นอีกมณฑลเป้าหมายของนักธุรกิจไทยที่จะส่งสินค้าไปขาย หรือเข้าไปสำรวจและศึกษาข้อมูลแบบเจาะลึก เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจของตนต่อไปในอนาคต</p>	<p>๑. สินค้ากลุ่มวัตถุดิบจากไทย เช่น ยางพารา มันสำปะหลัง และเม็ดพลาสติก เพื่อนำไปใช้ในการผลิตภาคอุตสาหกรรมของชื้อชวน ตลอดจนสินค้ากึ่งวัตถุดิบและสินค้าชั้นกลางอื่นๆ เช่น แผงวงจรไฟฟ้า และอุปกรณ์ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์</p> <p>๒. สินค้าขั้นสุดท้ายของไทย เช่น กลุ่มอาหารแปรรูป กลุ่ม อัญมณีและเครื่องประดับสำหรับคนรุ่นใหม่ ตลอดจนสินค้าด้านสุขภาพและสื่อการศึกษาสำหรับเด็ก</p>
๒. มหานครฉงชิ่ง	
ศักยภาพของพื้นที่	โอกาสทางการค้า
<p>๑. ฉงชิ่งถือว่าเป็นเมืองแห่งอนาคตที่รัฐบาลจีนให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น และทุ่มงบประมาณจำนวนมากในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสร้างบรรยากาศทางธุรกิจ เพื่อให้เป็นศูนย์กลางของจีนตอนในในการช่วยกระจายรายได้และการจ้างงาน เพื่อลดความแตกต่างทางรายได้ระหว่างจีนตอนในและจีนชายฝั่งตามนโยบายมุ่งสู่ตะวันตก</p> <p>๒. ความโดดเด่นในด้านอุตสาหกรรมหนัก โดยเฉพาะการเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ใหญ่อันดับ ๔ ของจีน</p>	<p>๑. สินค้าจากไทยในกลุ่มวัตถุดิบ เช่น มันสำปะหลัง และเม็ดพลาสติก โดยเฉพาะยางพารา และชิ้นส่วนยานยนต์ที่ทำจากยางพาราเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ของฉงชิ่ง</p> <p>๒. กลุ่มอาหารแปรรูป เช่น ผลไม้ ข้าวหอมมะลิจากไทย ทั้งนี้ ไทยจำเป็นต้องเข้าไปทำการตลาดและส่งเสริมการขายเพื่อให้ชาวฉงชิ่งได้รู้จักและทำความคุ้นเคยสินค้าไทยให้มากขึ้น</p> <p>๓. แสวงหาโอกาสที่จะขยายความร่วมมือในด้านอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ตลอดจนภาคบริการ เช่น การเงินการธนาคาร และด้านการท่องเที่ยว</p>

๓. มณฑลยูนนาน	
ศักยภาพของพื้นที่	โอกาสทางการค้า
<p>๑. ยูนนานมีความใกล้ชิดและติดต่อกับไทยมานาน ตั้งแต่มีความร่วมมือกันภายใต้กรอบความร่วมมือ สี่เหลี่ยมเศรษฐกิจในปี ๑๙๙๒</p> <p>๒. เป็นมณฑลทางใต้ของจีนที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์กับไทย เนื่องจากมีความใกล้ชิดในแง่ทำเลที่ตั้ง แม้ว่าจะไม่ได้มีพรมแดนติดต่อกันโดยตรง แต่สามารถใช้เส้นทางการขนส่งทางแม่น้ำโขงและทางถนนโดยผ่านประเทศเพื่อนบ้านเพื่อติดต่อกับค้าขายกันโดยตรง</p> <p>๓. เมื่อเปรียบเทียบกับรัฐบาลของมณฑลตามแถบชายฝั่งของจีน รัฐบาลยูนนานค่อนข้างจะให้ความสำคัญและค่อนข้างผ่อนปรนด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มแม่น้ำโขงรวมทั้งประเทศไทย เนื่องจากยูนนานไม่มีทางออกทะเล รัฐบาลท้องถิ่นจึงต้องการอาศัยการค้าการลงทุน และการติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านเป็นเครื่องมือในการกระตุ้นให้ชาวจีนในท้องถิ่นเกิดความศีกศึกษาศาสตร์ธุรกิจ โดยเฉพาะการสร้างความสัมพันธ์กับไทย</p>	<p>๑. สินค้าอาหารแปรรูป ยูนนานเป็นตลาดที่ค่อนข้างจะคุ้นเคยกับสินค้าไทย จึงมีการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากไทยบ้าง เช่น อาหารแปรรูป ข้าวหอมมะลิ ลำไยอบแห้ง และสินค้ากลุ่มวัตถุดิบ เช่น ยางพารา มันสำปะหลัง และเม็ดพลาสติกเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมการผลิต</p> <p>๒. ธุรกิจบริการ ยูนนานมีโอกาสขยายการค้าด้านสินค้าบริการ เช่น การศึกษาและการท่องเที่ยว เนื่องจากมีการไปมาระหว่างกันมาช้านาน</p>
๓. มณฑลยูนนาน	
ศักยภาพของพื้นที่	โอกาสทางการค้า
<p>๔. รัฐบาลไทยและรัฐบาลยูนนานมีความร่วมมือระหว่างกันภายใต้กรอบ "คณะทำงานไทย-ยูนนาน" จึงน่าจะเป็นอีกกลไกหนึ่งที่รัฐบาลไทยควรจะใช้ประโยชน์เพื่อเป็นช่องทางในการประสาน และร่วมมือกับยูนนานเพื่อสร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกันทางเศรษฐกิจและมีมติอื่นๆ ต่อไป</p>	
๔. เขตปกครองตนเองกว่างซี	
ศักยภาพของพื้นที่	โอกาสทางการค้า
<p>๑. เป็นมณฑลเดียวของจีนตะวันตกที่มีทางออกทะเล และมีเส้นทางถนนและทางรถไฟเชื่อมต่อกับมณฑลต่างๆ ทางตอนในของจีน</p> <p>๒. กว่างซีจึงมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการ</p>	<p>๑. สินค้าอุปโภคและบริโภค กว่างซีเป็นตลาดที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าอุปโภคและบริโภคจากไทย เนื่องจากสินค้าไทยค่อนข้างจะมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของคนกว่างซี เช่น ข้าวหอมมะลิ</p>

<p>กระจายและลำเลียงสินค้าที่สำคัญของจีนตอนใน และเป็นเส้นทางขนส่งสินค้าที่เชื่อมโยงมณฑลตอนในของจีนกับตลาดโลก ด้วยข้อได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ดังกล่าว กว่างซีสามารถเป็นตัวเชื่อมให้กับไทยในการเข้าตลาดมณฑลอื่นๆ ของจีน เนื่องจากมีที่ตั้งไม่ห่างจากไทยมากนัก เมื่อเทียบกับ (มณฑลอื่นๆ ยกเว้นยูนนาน)</p> <p>๓. มีท่าเรือน้ำลึกขนาดใหญ่และมีศักยภาพในการเชื่อมการขนส่งทางทะเลระหว่างไทยกับกว่างซีได้โดยตรง-</p> <p>๔. เป็นตลาดขนาดใหญ่ด้วยประชากรมากเป็นอันดับ ๑๐ ของจีน และมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวที่ขยายเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>๕. ภาครัฐและภาคธุรกิจของกว่างซีมีความสนใจและกระตือรือร้นที่จะติดต่อ และขยายความร่วมมือกับไทยทั้งด้านการค้าและการลงทุน</p>	<p>๒. สินค้าวัตถุดิบ เช่น ยางพารา เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ของกว่างซีที่มีความสำคัญมากขึ้น</p>
---	--



## ๕. ข้อมูลที่น่าสนใจในการดำเนินธุรกิจการเงิน

### ๕.๑ กลยุทธ์เข้าตลาดจีน

มณฑล	ตลาดเป้าหมาย	สภาพเศรษฐกิจ	สินค้า/บริการ	กิจกรรมเข้าตลาด
มณฑลเศรษฐกิจ (ตลาดเดิม)	๑. เมืองเซี่ยงไฮ้ ๒. มณฑลกว่างตุง ๓. เมืองเซี่ยเหมิน ๔. เมืองคุนหมิง ๕. เมืองหนานหนิง	๑. GDP อยู่ในอันดับ ๑-๑๐ ๒. มูลค่าการค้าขยายตัวสูง ๓. จัดกิจกรรมส่งเสริมต่อเนื่อง	<u>สินค้าศักยภาพ</u> อัญมณี/เครื่องประดับ ผลไม้สด/แปรรูป อาหาร ข้าวหอมมะลิ Life style แพชั่น <u>บริการศักยภาพ</u> ร้านอาหารไทย/แฟชั่น สปา/ ออกแบบ/การศึกษา	๑. การเจรจาการค้า ๒. สร้างภาพลักษณ์สินค้า/บริการ ๓. Instore Promotion ๔. เข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญ ๕. จัดงาน Thailand Outlet ๖. สร้างความสัมพันธ์
มณฑลศักยภาพ (ตลาดใหม่)	๑. เมืองอู่ฮู่ ๒. เมืองฟูโจว ๓. เมืองเฉิงตู ๔. เมืองฉงชิ่ง ๕. เมืองซีอาน	๑. GDP อยู่ในอันดับ ๑-๑๕ ๒. รัฐบาลกระตุ้นเศรษฐกิจ ๔ ล้านหยวน ๓. การยกระดับรายได้/มีกำลังซื้อสูง ๔. ศักยภาพในการพัฒนาสูง	<u>สินค้าศักยภาพ</u> อัญมณี/เครื่องประดับ ผลไม้สด/แปรรูป อาหาร ข้าวหอมมะลิ Life style <u>บริการศักยภาพ</u> ร้านอาหารไทย/แฟชั่น สปา/ ออกแบบ	๑. การเจรจาการค้า ๒. สร้างภาพลักษณ์สินค้า/บริการ ๓. Instore Promotion ๔. เข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญ ๕. จัดงาน Thailand Outlet ๖. สร้างความสัมพันธ์

## ๕.๒ อัตราภาษีนำเข้า-ส่งออก

**๕.๒.๑ การจัดเก็บภาษี** สามารถแบ่งเป็น ๒ แบบ คือ ภาษีปกติและภาษีพิเศษ

๑. ภาษีปกติ ได้แก่ ภาษีนำเข้า ภาษีส่งออก และภาษีผ่านแดน (transit tax)

- ภาษีนำเข้า คือ ภาษีที่ศุลกากรจีนเก็บจากผู้นำเข้าสินค้าเข้ามาในประเทศไทย แบ่งเป็นการเสียภาษีตามอัตราที่กฎหมายกำหนดและอัตราที่ต้องจ่ายเพิ่มเติมสำหรับสินค้าบางชนิด ปัจจุบันมีสินค้า ๗,๓๑๖ ชนิดที่ต้องเสียภาษีและในจำนวนนี้มีสินค้า ๕,๓๓๒ ชนิด ที่มีการลดลงของอัตราภาษี

- ภาษีส่งออก คือ ภาษีที่ศุลกากรจีนเก็บจากผู้ส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ มีสินค้า ๒๓ ชนิด

- ภาษีสินค้าผ่านแดน (transit tax) คือ ภาษีที่เก็บจากสินค้าที่ส่งผ่านประเทศไทยเพื่อส่งต่อไปยังประเทศที่สาม ปัจจุบันประเทศไทยไม่เรียกเก็บภาษีดังกล่าว

๒. ภาษีพิเศษ คือ ภาษีที่เรียกเก็บตามวัตถุประสงค์และข้อตกลงพิเศษ ได้แก่ Anti-dumping Duties และ Anti-Subsidy Duties

**๕.๒.๒ การจัดเก็บภาษีตามมาตรฐาน** วิธีการคิดสามารถแบ่งเป็น ๔ วิธี คือ

๑. Ad Valorem Tariff คือ ภาษีที่เก็บตามอัตราส่วนร้อยละของมูลค่าสินค้านำเข้า เช่น สินค้ามูลค่า ๑๐๐ หยวน เสียภาษียร้อยละ ๑๐ จะถูกเก็บภาษี ๑๐ หยวน ตัวอย่างของภาษีดังกล่าว ได้แก่ ภาษีสินค้า ภาษี VAT ภาษีดำเนินธุรกิจ ภาษีอสังหาริมทรัพย์ ภาษีการใช้ที่ดิน เป็นต้น

๒. Specific Tariff คือ ภาษีที่เก็บตามหน่วยและปริมาณของสินค้านำเข้า เช่น สินค้า A กำหนดเก็บภาษี ๑๐ หยวนต่อ ๑ ตัน นำเข้าสินค้า ๑๐๐ ตัน จะต้องเสียภาษี ๑,๐๐๐ หยวน เป็นต้น

๓. Mixed Tariff คือ ภาษีที่เก็บตามอัตราส่วนร้อยละของมูลค่าสินค้าและตามหน่วยหรือปริมาณของสินค้านำเข้ามารวมกัน

๔. Sliding Duties คือ ภาษีนำเข้าที่คิดคำนวณจากการเปลี่ยนแปลงของราคาหรือปริมาณของสินค้าในตลาด คือ ยิ่งราคาสินค้านำเข้าสูงการเสียภาษียิ่งต่ำในทางกลับกันหากราคาสินค้านำเข้า ยิ่งต่ำการเสียภาษียิ่งสูง การเก็บภาษีดังกล่าวมีวัตถุประสงค์คือ เพื่อรักษาระดับราคาสินค้านำเข้าให้มีระดับราคาเดียวกับสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย ปัจจุบันมีเพียงกระดาษหนังสือพิมพ์ชนิดเดียวที่เสียภาษีดังกล่าว

**๕.๒.๓ การจัดเก็บภาษีตามแหล่งประเทศผู้ส่งออกสินค้า และตามกฎเกณฑ์ข้อตกลง** มีดังนี้

๑. Most Favoured Nation Tariff คือ การเก็บภาษีตามเงื่อนไขประเทศกลุ่มสมาชิก WTO

๒. Agreement Tariff คือ การเก็บภาษีตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่ประเทศจีนทำร่วมกับประเทศต่างๆ เช่น ตามกรอบข้อตกลง China-ASEAN Free Trade Area

๓. Special Preference คือ การเก็บภาษีตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่ประเทศจีนทำเป็นพิเศษกับประเทศใดประเทศหนึ่งหรือภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่ง เช่น ภาษีการค้าชายแดน เป็นต้น

๔. Ordinary Customs Duties คือ ภาษีที่เก็บจากประเทศหรือภูมิภาคอื่นๆ ที่มิได้มีข้อตกลงหรือเงื่อนไขทางการค้าใด ๆ กับประเทศจีน ปัจจุบัน ไทยและจีนได้มีความร่วมมือทางการค้าภายใต้กรอบความตกลงการค้าเสรี (FTA) อาเซียน-จีน คือ

- ความตกลงการค้าสินค้าได้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๐๐๕

- ข้อผูกพันการเปิดตลาดด้านการค้าบริการชุดที่ ๑ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ ๑

กรกฎาคม ๒๐๐๗

- ความตกลงด้านการลงทุนมีผลบังคับใช้เมื่อ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๐๑๐

### ๕.๓ การเปิดร้านค้าปลีกในจีน

ธุรกิจค้าปลีกเป็นธุรกิจแรก ๆ ที่ประเทศจีนเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันกันอย่างเสรี ร้านค้าปลีกระดับโลกต่างหลั่งไหลเข้ามาลงทุนในจีน โดยร้านค้าปลีกต่างชาติเริ่มเข้ามาในจีนตั้งแต่ปี ๑๙๙๒ กว่า ๓๕๐ บริษัท ได้ยื่นความจำนงที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจ แต่มีเพียง ๔๐ บริษัทที่ได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลกลาง และหลังจากการเข้าเป็นสมาชิก WTO ของจีนทำให้กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในการเข้ามาทำธุรกิจค้าปลีกนั้นยุ่งยากมากขึ้น อย่างไรก็ตามหลังจากนั้นไม่นานก็มีการปรับเปลี่ยนอีกครั้งจนกระทั่งปัจจุบันกฎเกณฑ์หลายอย่างก็ถูกยกเลิก

อย่างไรก็ดี ตลาดค้าปลีกของจีนยังถือว่ามีบริษัทต่างชาติเข้ามาแข่งขันน้อย มีส่วนแบ่งเพียง ๕-๘% ของมูลค่าตลาดรวมเท่านั้น ร้านค้าปลีกต่างชาติซึ่งมีข้อจำกัดทางด้านจำนวนสาขาที่น้อยอยู่นั้นมักจะหันไปเปิด Hypermarket มากกว่า Supermarket เพราะสามารถทำกำไรได้มากกว่า Hypermarket ในประเทศจีนจะมีความแตกต่างกันออกไปในแต่ละจังหวัด โดยจะตั้งอยู่ในพื้นที่ที่คนพลุกพล่าน คนจีนส่วนใหญ่มักจะเดินทางกันด้วยจักรยานหรือไม้เท้าเดินเอา ก็จะแวะมาที่ร้านบ่อยถึงแม้จะใช้จ่ายไม่บ่อยเท่าที่แวะมาก็ตาม นอกจากนี้ ยังมีการเติบโตอย่างมากของร้านสะดวกซื้อ อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับขนาดของประเทศก็ยังถือว่าน้อยอยู่ Lawson's และ Family Mart มีสาขามากที่ Shanghai แต่ที่เมืองอื่น ๆ กลับไม่มีเลย ขณะที่ ๗-๑๑ มีสาขามากแค่ที่ Guangdong เท่านั้น ถึงแม้ว่าร้านค้าปลีกของต่างประเทศจะยังไม่สามารถต่อสู้กับการครอบครองตลาดของร้านค้าปลีกท้องถิ่นได้ แต่โอกาสในประเทศจีนก็ยังถือว่าเปิดกว้างอยู่ การเปิดร้านค้าปลีกต้องมี ดังนี้

๑. เงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำคือ ๕๐๐,๐๐๐ หยวน ( ประมาณ ๒,๕๐๗,๕๗๕ บาท ) สำหรับค้าปลีกระยะเวลาในการลงทุนคือ ๓๐ - ๔๐ ปี แล้วแต่ที่ตั้ง

๒. บริษัทลงทุนต่างชาติจะต้องทำตามกฎเกณฑ์ในเรื่องการเปิดร้านค้าปลีก คือ จะต้องขอเปิดพร้อมการยื่นขอจัดตั้งบริษัท จะต้องทำตามกฎหมายเขตการค้าของเมืองที่ตั้งอยู่ ถ้าจะขอเปิดสาขาเพิ่มหลังจากนั้นแล้ว ต้องผ่านการตรวจประจำปีรวมถึงรายละเอียดด้านเงินลงทุนอีกด้วย

๓. นับจากวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๐๐๔ เป็นต้นมา บริษัทข้ามชาติที่ได้รับอนุมัติให้เข้ามาดำเนินการค้าส่ง/ค้าปลีกจะเข้ามามีบทบาทในจีนมากขึ้น บริษัทเหล่านี้จะนำเข้าสินค้าเพื่อธุรกิจค้าปลีกของตน ส่งออกสินค้าที่มีฐานการผลิตในจีน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ในส่วนของการค้าส่งบริษัทต่างชาติสามารถค้าส่งสินค้า นำเข้าและส่งออกสินค้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ และจากเดือนมิถุนายน ๒๐๐๔ เป็นต้นมา ก็จะได้รับอนุญาตให้บริหารจัดการระบบแฟรนไชส์เพิ่มได้อีกด้วย

๔. รัฐบาลท้องถิ่นมีอำนาจในการอนุมัติห้างค้าปลีกข้ามชาติได้ไม่เกิน ๓ แห่ง โดยต้องมีพื้นที่ไม่เกิน ๓,๐๐๐ ตารางเมตร จึงมีห้างในจีนได้ไม่เกิน ๓๐ แห่ง รัฐบาลท้องถิ่นยังสามารถอนุมัติร้านค้าปลีกขนาดเล็กไม่เกิน ๓๐๐ ตารางเมตร ได้ไม่เกิน ๓๐ แห่ง โดยรวมแล้วทั่วประเทศจะมีร้านขนาดเล็กในจีนได้ไม่เกิน ๓๐๐ แห่งเท่านั้น

๕. ธุรกิจที่รัฐอนุญาตให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนมี ๔ รูปแบบคือ ค้าปลีก ค้าส่ง แฟรนไชส์ และธุรกิจตัวแทนจำหน่าย โดยบริษัทต่างชาติต้องดำเนินธุรกิจในรูปแบบของ Foreign - Invested Commercial Enterprise (FICE) เพื่อที่จะดำเนินธุรกิจกระจายสินค้าได้ และจะได้รับสิทธิในการชำระภาษีในอัตราเดียวกับบริษัทในประเทศของจีนเอง

### ๕.๓.๑ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

กฎหมายหลักของจีนที่ควบคุมการค้าปลีก ได้แก่ ๑. กฎหมายต่อต้านการแข่งขันไม่เป็นธรรม (Competition Law) ๒. กฎหมายปกป้องสิทธิผู้บริโภค (Consumer Protection Law) ๓. กฎหมายควบคุมคุณภาพสินค้า (Product Quality Law)

๑. กฎหมายต่อต้านการแข่งขันไม่เป็นธรรม (Competition Law) มีการประกาศใช้เมื่อปี ๑๙๙๓ กำหนดว่าผู้ค้าต้องไม่ดำเนินกิจกรรมใดที่ทำให้การแข่งขันไม่เป็นธรรม รวมถึงการปลอมแปลงสิทธิ์เครื่องหมายการค้าหรือข้อมูลธุรกิจในตลาด การลงโฆษณาข้อความที่เป็นเท็จให้ร้ายกับคู่แข่งให้เกิดความเสียหายแก่ชื่อเสียงและห้ามติดสินบน ผู้ฝ่าฝืน Competition Law จะถูกปรับและถ้าเป็นกรณีร้ายแรงอาจถึงขั้นถอนใบอนุญาตเช่นเดียวกับการดำเนินคดีอาญา

๒. กฎหมายปกป้องสิทธิผู้บริโภค (Consumer Protection Law) มีประกาศใช้เมื่อปี ๑๙๙๔ โดยตั้งกฎเกณฑ์เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ผู้บริโภคสินค้าธุรกิจบริการ จะต้องทราบระเบียบตามกฎหมายคุณภาพสินค้าและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ผู้ค้าปลีกและผู้ผลิตต้องให้ข้อมูลที่เพียงพอเกี่ยวกับสินค้าและการให้บริการ ผู้ค้าปลีกต้องออกใบเสร็จรับเงินให้แก่ผู้ซื้อ ผู้ค้าปลีกและผู้ผลิตต้องรับประกันเรื่องคุณภาพการใช้งาน วิธีใช้ระยะเวลาในการใช้ รวมไปถึงการให้บริการ ผู้ค้าปลีกจะต้องแน่ใจว่าคุณภาพสินค้าและการให้บริการ จะเหมือนกับที่ระบุไว้ในเอกสารโฆษณา ผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องจะต้องซ่อมแซม เปลี่ยนสินค้า คืนสินค้า หรือชดเชยตามกฎหมายหรือข้อตกลงระหว่างผู้ขายกับผู้บริโภค ผู้ดำเนินธุรกิจจะต้องไม่ตั้งกฎเกณฑ์ที่ไม่เป็นธรรมหรือไม่มีเหตุผล ผู้ฝ่าฝืน (Consumer Protection Law) จะถูกปรับและถ้าเป็นกรณีร้ายแรงอาจถึงขั้นถอนใบอนุญาตเช่นเดียวกับการดำเนินคดีอาญา

๓. กฎหมายควบคุมคุณภาพสินค้า (Product Quality Law) มีการประกาศใช้เมื่อปี ๑๙๙๓ และมีกฎระเบียบหลายข้อสำหรับบริษัทต่างๆ จะต้องมีการตรวจสอบเพื่อให้มีการเช็คและรักษาสินค้าให้มีคุณภาพดี ไม่มีตำหนิหรือหมดอายุ ธุรกิจที่ขายสินค้ามีข้อกำหนดรู้ถึงระเบียบห้ามขายของปลอมปน เอาสินค้าเลียนแบบ ยี่ห้อมาขายแทนของจริง หรือ เอาของมีชื่อแต่มีตำหนิมาหลอกลวงผู้ซื้อ ผู้ฝ่าฝืน Product Quality Law จะถูกปรับและถ้าเป็นกรณีร้ายแรงอาจถึงขั้นถอนใบอนุญาตเช่นเดียวกับการดำเนินคดี

### ๕.๓.๒ เวลาเปิด

เวลาเปิดของห้างค้าปลีกจะต่างกันไปตามลักษณะห้างและท้องที่ เนื่องจากการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง จึงทำให้เวลาในการเปิดเครื่องมือในการดึงดูดลูกค้า ทั้งนี้สามารถสรุปรายละเอียดเวลาเปิดทำการโดยทั่วไปได้ ดังนี้

๑. ไม่มีกฎหมายควบคุมเวลาเปิดของห้างค้าปลีก โดยห้างทั่วไปจะเปิดประมาณ ๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ส่วนห้างสรรพสินค้าจะ เปิด ๑๐.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ขณะที่ร้านสะดวกซื้อที่เปิดตลอด ๒๔ ชม. ก็มีในจีนเช่นกัน

๒. ไม่มีกฎหมายควบคุมว่าภายใน ๑ ปีต้องเปิดกี่วัน ร้านค้าปลีกส่วนใหญ่ โดยเฉพาะห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้า จะไม่มีวันปิดตลอดปีนอกจากในวันสำคัญประจำปี

๓. ร้านสะดวกซื้อที่เปิด ๒๔ ชม. จะมีอยู่ตามเมืองใหญ่ๆ เช่น ปักกิ่ง, เซี่ยงไฮ้และ กว่างโจว ส่วนสมาคมการค้าเภสัชกรรมควบคุมร้านขายยาว่าจะต้องมี ๑ วันที่เปิดตลอด ๒๔ ชม. และ ต้องผลัดกันไปตามวัน

๔. วันอาทิตย์จะเป็นวันที่ร้านค้าปลีกจะมีลูกค้ามาก เนื่องจากเป็นวันหยุดห้าง และศูนย์การค้าทุกแห่งจึงเปิดในวันอาทิตย์และจะเปิดนานกว่าวันปกติ

๕. ร้านในเมืองใหญ่จะเปิดนานกว่าในต่างจังหวัด เช่นห้างสรรพสินค้าในเมืองใหญ่เปิดถึง ๒๒.๐๐ น. ที่ต่างจังหวัดจะเปิดถึง ๒๑.๐๐ น. และไม่มีร้านสะดวกซื้อที่เปิดตลอด ๒๔ ชม

## ๕.๔ ธุรกิจแฟรนไชส์

การทำธุรกิจในจีนนั้นมีหลายวิธีด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนโดยตรง การร่วมทุนกับธุรกิจท้องถิ่น การค้าตรง หรือการจัดตั้งตัวแทนสำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการในจีน เป็นต้น ในบรรดาธุรกิจที่หลากหลายนั้น ธุรกิจแฟรนไชส์ (franchise business) ถือเป็นธุรกิจที่โดดเด่นในจีนในหลายปีที่ผ่านมา หลังจากที่จีนมีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงติดต่อกันมาเป็นเวลาหลายปี น่าจะถึงเวลาแล้วที่ธุรกิจแฟรนไชส์ของไทย ควรพิจารณาที่จะเข้าไปลงทุนในจีน

สมาคมร้านค้าย่อยและแฟรนไชส์จีน (China Chain Store and Franchise Association: CCFA) ระบุว่า ปลายปี ๒๐๐๑ มีร้านแฟรนไชส์ประมาณ ๑,๐๐๐ ร้านทั่วประเทศจีน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๐๐๐ ถึงร้อยละ ๔๐ โดยกระจุกตัวอยู่ในภาคอุตสาหกรรมอาหาร การศึกษา การค้าปลีก การดูแลรถ และสิ่งทอ มีรายรับประจำปีอยู่ที่ประมาณ ๕ หมื่นล้านหยวน (๖.๐๔ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) อย่างไรก็ตาม สัดส่วนรายรับจากกิจการแฟรนไชส์อยู่ที่ระดับร้อยละ ๒ ของการค้าปลีกทั้งหมดในจีนเท่านั้น ในขณะที่สัดส่วนเฉลี่ยของโลกอยู่ที่ระดับมากกว่าร้อยละ ๔๐ การเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลกได้กำหนดให้จีนต้องยินยอมให้บริษัทต่างชาติเข้าไปทำธุรกิจแฟรนไชส์ในตลาดจีนได้ ดังนั้น ธุรกิจแฟรนไชส์ของจีนจึงยังมีช่องทางที่จะสามารถเจริญเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกมาก

### ๕.๔.๑ ความหมายการทำธุรกิจแฟรนไชส์

ความหมาย (พจนานุกรม) คือ ธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise) หรือธุรกิจการอนุญาตให้ใช้สิทธิพิเศษทางการค้า หมายถึง ธุรกิจ ที่เกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้า บริการ และเทคโนโลยี ภายใต้ชื่อทางการค้า เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า วิธีการจัดการและหลักการบริหาร ในลักษณะที่เป็นรูปแบบและระบบเดียวกัน โดยผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ (เจ้าของสิทธิ) กับผู้รับอนุญาตการใช้สิทธิ (ผู้ประกอบการที่เข้าเป็นภาคี) ได้ทำข้อตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะร่วมมือกันอย่างแนบแน่นและต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินกิจการเป็นไปในรูปแบบและภาพลักษณ์เดียวกันตามความประสงค์ที่เจ้าของสิทธิกำหนดไว้

ความหมาย (นิพนธ์ตามกฎหมายจีน) คือ ประกาศว่าด้วยการควบคุมการจดทะเบียนธุรกิจแฟรนไชส์ ได้ให้คำนิยามของธุรกิจแฟรนไชส์ ว่าธุรกิจการอนุญาตให้ใช้สิทธิพิเศษทางการค้า (ธุรกิจแฟรนไชส์) หมายถึง ผู้อนุญาต (เจ้าของสิทธิ) ซึ่งเป็นผู้มีสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ ชื่อทางการค้า สินค้า สิทธิบัตร เทคโนโลยีเฉพาะ รวมทั้งรูปแบบการดำเนินกิจการต่างๆ ตกลงอนุญาตให้ผู้รับอนุญาตได้ใช้สิทธิที่มีลักษณะพิเศษเฉพาะของตน ด้วยการทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรต่อกัน ซึ่งผู้รับอนุญาตมีพันธะหน้าที่ต้องจ่ายค่าตอบแทนการใช้สิทธิและปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาเพื่อให้เป็นรูปแบบธุรกิจเดียวกันตามที่ผู้อนุญาตได้กำหนดไว้

### ๕.๔.๒ รูปแบบของธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจแฟรนไชส์ กำหนดไว้ ๒ แบบ คือ

๑. ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผู้อนุญาต (เจ้าของสิทธิ) ลงทุนดำเนินกิจการ
๒. ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผู้รับอนุญาตเป็นผู้ลงทุนดำเนินกิจการเอง โดยผู้อนุญาตหรือสำนักงานใหญ่ไม่ได้ เข้าไปมีส่วนร่วมในการลงทุนหรือถือหุ้นในกิจการดังกล่าวแต่อย่างใด แต่ผู้อนุญาตและผู้รับอนุญาต จะผูกพันกันโดยสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์

### ๕.๔.๓ การจดทะเบียนธุรกิจแฟรนไชส์

๑. ผู้ยื่นขอจดทะเบียนจะต้องระบุโครงสร้างการประกอบธุรกิจของสำนักงานใหญ่ ศูนย์จัดส่งสินค้าและองค์ประกอบของผู้รับอนุญาตหรือร้านค้าที่จะเป็นภาคี ทั้งนี้ สำนักงานใหญ่จะต้องมีฐานะเป็นนิติบุคคล ส่วนศูนย์จัดส่งสินค้าจะต้องเป็นองค์กรส่วนหนึ่งของสำนักงานใหญ่ หากศูนย์จัดส่งสินค้ามีการแยกจากสำนักงานใหญ่ออกมาเป็นองค์กรอิสระต่างหากแล้ว สำนักงานใหญ่จะต้องเป็นผู้ถือหุ้นในองค์กรนั้นด้วย

๒. สำนักงานใหญ่ ศูนย์จัดส่งสินค้า ร้านค้า ผู้เป็นภาคี จะต้องยื่นจดทะเบียนขอประกอบธุรกิจ แฟรนไชส์ต่อสำนักงานควบคุมบริหารกิจการการพาณิชย์และอุตสาหกรรมของท้องถิ่นๆ หากการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์นั้นจัดตั้งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทแล้ว จะต้องดำเนินการตามกฎหมายการจดทะเบียน

### ๕.๔.๔ เครื่องหมายการค้ากับธุรกิจแฟรนไชส์

กฎหมายเครื่องหมายการค้าของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนได้ให้ความคุ้มครองแก่เครื่องหมายดังต่อไปนี้ คือ

๑. เครื่องหมายการค้า
๒. เครื่องหมายบริการ
๓. เครื่องหมายร่วมและเครื่องหมายรับรอง

สำหรับธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีเครื่องหมายการค้าอันเป็นที่รู้จักแพร่หลายนั้น แม้จะยังไม่ได้จดทะเบียนในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ก็ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ส่วนกรณีเครื่องหมายร่วมและเครื่องหมายรับรองนั้น ตามกฎระเบียบว่าด้วยวิธีการควบคุมการจดทะเบียนเครื่องหมายร่วมและเครื่องหมายบริการของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนได้กำหนดไว้ว่า

“เครื่องหมายร่วม” หมายถึง เครื่องหมายที่สมาคมหรือองค์กรใดๆจดทะเบียนขึ้นเพื่อให้สมาชิกของสมาคมหรือองค์กรใช้ร่วมกัน ดังนั้น ผู้จดทะเบียนเป็นเจ้าของเครื่องหมายร่วมจึงไม่สามารถอนุญาตให้ผู้อื่นซึ่งไม่ใช่สมาชิกของตนใช้ ดังนั้น เครื่องหมายร่วมจึงไม่อาจใช้เป็นเครื่องหมายการค้าที่ผู้อนุญาต (เจ้าของแฟรนไชส์) จะอนุญาตให้ผู้รับอนุญาตใช้ได้ และสำหรับ “เครื่องหมายรับรอง” หมายถึง เครื่องหมายที่ผู้เป็นเจ้าของยื่นขอจดทะเบียนเพื่อใช้เป็นเครื่องหมายในการรับรองคุณภาพของสินค้าหรือบริการของผู้อื่น เครื่องหมายรับรองจึงไม่อาจใช้เป็นเครื่องหมายที่ผู้อนุญาต (เจ้าของแฟรนไชส์) จะอนุญาตให้ผู้รับอนุญาตใช้ได้เช่นกัน

### ๕.๔.๕ ข้อเสนอแนะในการเปิดกิจการแฟรนไชส์ในจีน

๑. ก่อนที่จะกำหนดแผนยุทธศาสตร์การเปิดกิจการแฟรนไชส์ บริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม(SME) ควรมีการประเมินจุดเด่นและจุดด้อยของตนเอง การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ทางธุรกิจควรคำนึงถึงสภาพการดำเนินงานของบริษัท เช่น สถานะทางการเงิน ทรัพยากรบุคคล การยอมรับของตลาดศักยภาพของสินค้าและข้อมูลรายละเอียดปลีกย่อยของตลาดที่จะเข้าไปดำเนินกิจการ

๒. ผู้ให้สิทธิทางการค้าพึงระลึกไว้ว่าสูตรของสินค้าหรือเกณฑ์การบริการที่ได้รับความนิยมในไทยไม่สามารถใช้ได้ทั่วโลก ดังนั้นจึงควรทำความเข้าใจความนิยมของชาวจีนในแต่ละภาคก่อนเลือกพื้นที่ดำเนินกิจการ เนื่องจากพฤติกรรมการบริโภคของชาวจีนในแต่ละภูมิภาคแตกต่างกัน ผู้ให้สิทธิทางการค้าที่ประสบความสำเร็จในปีก็อาจขยายตลาดในเชิงยังไปได้ยาก

๓. ผู้ให้สิทธิทางการค้าควรตรวจสอบผู้รับสิทธิทางการค้าให้ละเอียดถี่ถ้วนว่าได้รับการรับรองสถานะอย่างถูกต้อง และมีคุณสมบัติสอดคล้องกับเงื่อนไขการเป็นแฟรนไชส์ ในบางกรณีอาจต้องตรวจสอบว่าบริษัทนั้นได้รับสิทธิในการดำเนินกิจการยังต่างประเทศสำหรับการทำสัญญาโดยตรงและการซื้อจากหน่วยงานต่างประเทศ

๔. ผู้ให้สิทธิทางการค้าควรริบไปจดทะเบียนธุรกิจของตนเองในจีน การแข่งขันด้วยตราสินค้าเป็นการแข่งขันแบบใครดีใครได้ในทางกฎหมาย หากบริษัทใดไม่ได้จดทะเบียนอย่างเป็นทางการ อาจถูกบริษัทอื่นนำไปจดทะเบียนเป็นของตนเองได้ เหตุการณ์ดังกล่าวนี้เป็นเหตุผลที่บริษัท Century ๒๑ ซึ่งเป็นบริษัทดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ต่างชาติที่มีชื่อเสียงจดทะเบียนตราสินค้าของตนเป็นเวลา ๑๐ ปี ก่อนที่จะเปิดแฟรนไชส์ในตลาดอสังหาริมทรัพย์จีน

๕. ผู้ให้สิทธิทางการค้าควรรักษาสัมพันธ์ไมตรีอันดีกับชาวจีนเพื่อสร้างฐานทางธุรกิจที่มั่นคง ตามธรรมเนียมของชาวจีนจะทำธุรกิจบนพื้นฐานความไว้วางใจระหว่างกัน ซึ่งต้องใช้เวลาที่ยาวนาน ชาวจีนมักจะทำธุรกิจกับผู้ที่มีความสัมพันธ์ไมตรีที่แน่นแฟ้นก่อน และเมื่อธุรกิจขยายตัว สายสัมพันธ์จะขยายวงกว้างขึ้น ผู้ให้สิทธิทางการค้าต้องทำความเข้าใจหลักการที่ว่า การสร้างความไว้วางใจต้องอาศัยระยะเวลาและความอดทนในการเพาะบ่มและพัฒนา วิธีพัฒนาสัมพันธ์ไมตรีอันดีกับชาวจีน คือ การมีส่วนร่วมในชุมชน เนื่องจากชาวจีนมีความกังวลในการแข่งขันที่รุนแรงจากบริษัทต่างประเทศที่มีการบริหารที่ดี ดังนั้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้วยการให้เงินช่วยเหลือและสนับสนุนชุมชนจึงเป็นวิธีที่ดีที่ลดความกังวลของชาวจีนเหล่านั้นได้

๖. วิธีการสร้างแฟรนไชส์อีกวิธีที่ผู้ให้สิทธิทางการค้าควรพิจารณา คือ การสร้างบริษัทร่วมทุนเพื่อให้เป็นผู้รับสิทธิทางการค้า วิธีนี้จะทำให้ผู้ให้สิทธิทางการค้ามีสิทธิในการควบคุมผู้รับสิทธิทางการค้าโดยตรง และได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานของจีนในการรับประกันการอนุมัติจากเจ้าหน้าที่ของรัฐบาล อย่างไรก็ตาม ผู้ให้สิทธิทางการค้าต้องคำนึงถึงข้อจำกัดในบัญชีรายชื่อสำหรับการลงทุนจากต่างชาติ ประกอบด้วย การขอสมัครโดยตรงในรายการที่ถูกจำกัดและห้ามดำเนินการ ดังนั้นผู้ให้สิทธิทางการค้าจำเป็นต้องขอคำแนะนำทางกฎหมายในการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน

๗. จากการสำรวจ สินค้าและบริการที่กำลังเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคชาวจีน ได้แก่

- เครื่องยนต์
- เวชกรรมเพื่อความงามและการรักษาสุขภาพ
- บริการทางธุรกิจ
- บริการดูแลและเสริมสร้างการเจริญเติบโตของเด็ก
- บริการทำความสะอาดบ้าน
- การศึกษาและการอบรม
- อาหารและเครื่องดื่ม
- เครื่องนุ่งห่ม
- บริการซักแห้ง
- สินค้าหรูหราราคาแพง
- บริการด้านการซ่อมบำรุงและด้านอเนกมัย
- อสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง
- บริการและสินค้าเพื่อความบันเทิง
- การค้าปลีก

ทั้งนี้ ศักยภาพของธุรกิจแฟรนไชส์ในจีน คือ ขนาดตลาดที่ใหญ่และไม่มีคู่แข่งที่ส่งเสริมให้จีนกลายเป็นศูนย์กลางของโลกอย่างแท้จริง ได้แก่ อัตราการขยายตัวของรายได้ชาวจีนเพิ่มขึ้น การที่จีนเป็นเจ้าภาพจัดโอลิมปิกที่กรุงปักกิ่งในปี ๒๐๐๘ และเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้าโลกในปี ๒๐๑๐ จึงเป็นโอกาสดีของผู้ประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ของไทยที่ใช้ประโยชน์จากการขยายตัวของจีน โดยยึดหลักสำคัญในการประกอบธุรกิจ คือ การมีความมั่นใจ (Confidence), ตั้งใจ (Commitment) และรอบคอบ (Carefulness)

### ๕.๕ ระบบการค้าชายแดน

จีนมีพรมแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน การค้าชายแดนเป็นช่องทางสำคัญในการกระจายสินค้าเข้าสู่มณฑลเมืองรองของจีน



โดยจีนได้กำหนดนโยบาย มาตรการและรูปแบบส่งเสริมการค้าชายแดนและการให้ความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน ๒ รูปแบบ ดังนี้

#### ๑. การค้าระหว่างคนพื้นที่ชายแดนสองฝั่ง

ตลาดการค้าระหว่างคนพื้นที่ชายแดนสองฝั่ง เป็นตลาดการค้าที่ทางการอนุญาตเปิดให้คนพื้นที่ชายแดนทั้งสองฝั่งเข้ามาทำการค้าขายในจุดที่ถูกกำหนดให้อยู่ห่างจากพรมแดนไม่เกิน ๒๐ กิโลเมตร การซื้อขายในตลาดดังกล่าว ทางการห้ามมิให้ซื้อขายเป็นจำนวนเงินและจำนวนสินค้าเกินกว่าที่กำหนด การจัดหาหรือกำหนดที่ตั้งของตลาดอยู่ภายใต้การควบคุมของหน่วยงานรัฐบาล กระทรวงพาณิชย์และสำนักงานศุลกากร ส่วนรัฐบาลมณฑลและเขตปกครองตนเองที่มีพื้นที่ชายแดนจะรับผิดชอบในการควบคุมตลาดการค้าในทางปฏิบัติ เพื่อให้การค้าในตลาดเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

#### ๒. การค้าชายแดนขนาดย่อม

การค้าชายแดนขนาดย่อมเป็นการค้าที่ทางการเปิดให้มีการค้าขายเล็กๆ น้อยๆ ตามด่านชายแดนทางบกซึ่งอยู่ในเขตปกครองของอำเภอชายแดนหรือเทศบาลชายแดน วิชากิจที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบการค้าชายแดนโดยผ่านด่านชายแดนทางบกนี้ สามารถเข้าไปติดต่อค้าขายกับบริษัทหรือหน่วยธุรกิจอื่น ๆ ในเขตชายแดนของประเทศเพื่อนบ้านได้

#### ภานิชนำเข้าและภานิชอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในเขตชายแดน

สินค้านำเข้าที่มีมูลค่าไม่เกิน ๑,๐๐๐ หยวน ต่อคนต่อวัน ได้รับการยกเว้นภานิชนำเข้าและภานิชอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในส่วนที่เกินจาก ๑,๐๐๐ หยวน ให้อยู่ในระบบเรียกเก็บภานิชตามพิกัดอากรศุลกากรปกติ สินค้าประเภทหุ่ สุรา และเครื่องสำอางที่นำเข้าต้องชำระภานิชตามพิกัดอากรศุลกากรที่กำหนด



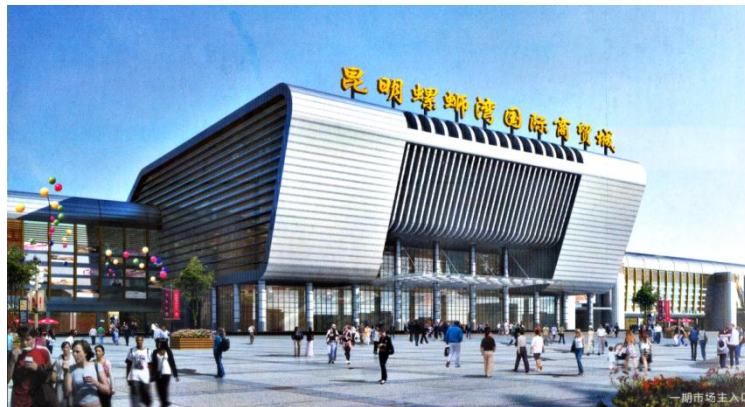
## ภาชีนำเข้าและภาชีส่งออกในพื้นที่การค้าชายแดนขนาดย่อม

วิสาหกิจใดที่ต้องการดำเนินการค้าในพื้นที่การค้าชายแดนขนาดย่อม จะต้องยื่นขอรับใบอนุญาตต่อหน่วยงานของมณฑลและเขตปกครองตนเองที่มีพื้นที่ชายแดน ภายใต้หลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดโดยกระทรวงพาณิชย์ รัฐบาลมณฑลและเขตปกครองตนเอง ที่มีพื้นที่ชายแดนสามารถออกใบอนุญาตให้แก่วิสาหกิจประกอบการค้าชายแดน เพื่อส่งสินค้าที่ผลิตในเขตชายแดนและสินค้าที่ร่วมจัดจำหน่ายโดยบรรดาบริษัทที่ได้รับอนุญาตไปยังประเทศเพื่อนบ้านที่มีพรมแดนติดกับจีนและนำเข้าสินค้าประเภทที่อยู่ในระบบบัญชีให้นำเข้าโดยบริษัทที่ได้รับอนุญาต วิสาหกิจที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบการค้าในเขตการค้าชายแดนขนาดย่อมสามารถส่งออกสินค้าที่อยู่ในระบบโควต้าและขออนุญาตพิเศษได้โดยไม่ต้องมีโควตาและใบอนุญาตตามนโยบายของรัฐบาล

### ๕.๖ ศูนย์กระจายสินค้าไทยในจีน

#### ๕.๖.๑ ศูนย์ค้าส่งโหล่วซื่อวาน

บริหารงานโดย Yunnan Zhonghao Real Estate Co.,Ltd มี Mr. Lui Weigao ดำรงตำแหน่ง Chairman ตั้งอยู่ในมณฑลยูนนาน นครคุนหมิง เลขที่ No ๕๑๕๑ North Caiyun Rd., Tel: ๘๖ ๘๗๑ ๗๓๓ ๕๖๘๘ Fax: ๘๖ ๘๗๑ ๗๓๓ ๕๖๘๘



กลุ่มนักลงทุนไทยคือสมาคมการค้าไทย-ยูนนาน ได้เจรจาขอเช่าพื้นที่จากศูนย์ ๕,๐๐๐ ตารางเมตร บนชั้น ๕ ของศูนย์ค้าส่งฯ เพื่อจำหน่ายสินค้าไทย โดยสมาคมฯ จะนำสินค้าไทยจากทุกภาคเข้ามาจำหน่ายในพื้นที่ของประเทศไทย (Little Thailand) ซึ่งผู้ประกอบการไทยจะเข้ามาจำหน่ายสินค้าในศูนย์ค้าส่งฯ โดยตรงหรือจะส่งสินค้ามาฝากขายกับทางศูนย์ค้าส่งฯ ก็ได้ นอกจากนี้ ทางสมาคมฯ ได้จัดสรรพื้นที่จำนวน ๕๐๐ ตารางเมตร ให้กับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ โดยไม่คิดมูลค่า และได้เปิดตัวไปแล้วเมื่อเดือน ตุลาคม ๒๐๑๐ ปัจจุบันกำลังก่อสร้างศูนย์ค้าส่งโหล่วซื่อวานในเฟสที่ ๒ ซึ่งมีพื้นที่ใกล้เคียงกัน เป็นการขยายพื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้าในบริเวณดังกล่าวให้กว้างขวางยิ่งขึ้น สร้างเสร็จตั้งแต่ปี ๒๐๑๑ สำหรับพื้นที่ในเฟสที่ ๒ จะจัดให้เป็นศูนย์ค้าส่งนานาชาติมากขึ้น ซึ่งจะมีประเทศเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เข้าร่วมในเฟสที่ ๒ ซึ่งศูนย์ค้าส่งโหล่วซื่อวานจะให้สิทธิพิเศษกับนักธุรกิจที่มาจากประเทศเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วย

#### ๕.๖.๒ ศูนย์ค้าส่งหยุนผิง

บริหารงานโดย Yunnan Textile Group Co.,Ltd มี Mr.Liang Guanhua ดำรงตำแหน่ง Chairman and General Manager ตั้งอยู่ในนครคุนหมิง มณฑลยูนนาน

เปิดดำเนินการมาแล้ว พื้นที่ประมาณ ๑,๐๐๐ ตารางเมตร จำหน่ายสินค้าไทยประกอบด้วย สินค้าอาหาร อาหารสำเร็จรูป ของใช้ ของตกแต่งบ้าน(โดยเฉพาะสินค้าภาคเหนือ) เครื่องประดับประเภทต่างๆ โดยเฉพาะเครื่องเงิน เครื่องแก้ว เซรามิก เครื่องหนัง (ปลากระเบน หนังจระเข้) ขณะนี้ผู้ประกอบการไทยได้เข้าดำเนินการในศูนย์ไทยแล้ว



#### ๕.๖.๓ ศูนย์ค้าส่งในหมู่บ้านโบราณชนชาติอี ( Chuxiong Yunnan Thai Road)

บริหารงานโดย Chuxiong Huitong Real Estate Development Co.,Ltd มี Mr.Lu Xuewei ดำรงตำแหน่ง President ตั้งอยู่ในมณฑลยูนนาน มีลักษณะเป็นกลุ่มร้านค้าประมาณ ๓๐ ร้านค้า จำหน่ายสินค้าไทยประเภทของที่ระลึกจากไทย สินค้าสปา และร้านอาหาร เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว เปิดดำเนินการเดือนเมษายน ๒๐๑๐



#### ๕.๖.๔.ศูนย์ค้าส่งใน Xishuang Shi'er Chang (Zhongguo Xishuang Banna, Jinghongshi,Jiangnan New Bridge South Direction)

บริหารงานโดย Haoyu Group Co.,Ltd ( Horon Group ) มี Mr.Li Kunying ดำรงตำแหน่ง Chairman

การดำเนินการอยู่ในขั้นตอนการเจรจารายละเอียดการดำเนินการระหว่างกลุ่มนักธุรกิจไทย (บริษัท Aprove Co.,Ltd ) กับ Horon Group และได้ลงนามความร่วมมือระหว่างกัน ขอเช่าพื้นที่จำนวน ๘,๕๐๐ ตารางเมตร จากบริษัท Horon Group โดยบริษัท Aprove Co.,Ltd จะเป็นผู้ดำเนินการบริหารในการให้เช่าพื้นที่ให้กับผู้ประกอบการจากไทย ลาว กัมพูชา ในขณะนี้สถานที่อยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง

### ๕.๖.๕ ศูนย์ธุรกิจไทย-จีน ณ นครหนานหนิง

บริหารงานโดย Primary Inter's Trade Co.,Ltd มี Mr.Xie Mingqiang ดำรงตำแหน่งประธาน บริษัทฯ ศูนย์ธุรกิจไทย-จีนประจำหนานหนิง ติดต่อ Mr.Xie Mingqiang โทร. ๐๐๑-๘๖-๑๓๙๗๘๑๑๒๒๒๒



รัฐบาลมณฑลกว่างซี นครหนานหนิง ได้จัดสรรพื้นที่ให้กับกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อสร้างสถานที่แสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า รวมทั้งจัดสร้างหมู่บ้านในเนื้อที่ดังกล่าวในลักษณะของ Country Village โดยในสวนประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์ได้มอบหมายให้บริษัท Primary Inter'Trade Co.,Ltd โดย Mr.Xie Mingqiang ดำรงตำแหน่งประธานบริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนในโครงการดังกล่าว โดยใช้ชื่อว่าศูนย์ธุรกิจไทย-จีน และได้ดำเนินการก่อสร้างเสร็จสิ้นแล้ว เหลือเพียงการตกแต่งภายในอาคารแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า ทั้งนี้ การก่อสร้างได้แล้วเสร็จในปี ๒๐๑๑ และเริ่มเปิดให้บริการบางส่วนแล้ว

### ๕.๖.๖ ตลาดสินค้าเกษตร และตลาดสินค้าอาหารสำเร็จรูป ณ เมืองอู่ มณฑลเจ้อเจียง

บริหารงานโดยบริษัท Yiwu Agricultural Trade City Co.,Ltd ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนมีนาคม ๒๐๐๕ ทุนจดทะเบียน ๒ ล้านหยวน ถือหุ้นใหญ่โดยบริษัท Zhejiang Yiwu Agrucultural Economic Development Co.,Ltd บริษัทรัฐวิสาหกิจ ภายใต้การควบคุมดูแลของรัฐบาลเมืองอู่ เจ้าของตลาด Nongmao Cheng Food Products Wholesale Market โดยแบ่งเป็น ดังนี้



#### ศูนย์ค้าส่งสินค้าทั่วไปอู่

เป็นศูนย์ค้าส่งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน ดำเนินการบริหารโดยบริษัท Zhejiang China Commodities City Group จำกัด ปัจจุบันดำเนินกิจการแล้ว จำนวน ๔ เฟส โดยเฟส ๕ เพิ่งสร้างเสร็จ และเปิดดำเนินการในปี ๒๐๑๑ โดยจะเน้นร้านค้าจากต่างประเทศที่ย้ายมาจากเฟส ๓ และรับใหม่เพิ่มเติม ทั้งนี้รัฐบาลเมืองอู่ต้องการเชิญภาคเอกชนของไทยไปจัดตั้งศูนย์แสดงสินค้าไทยในเมืองอู่ในเฟส

๕ ซึ่งจะใช้เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยคาดว่าจะมีหน่วยงานภาคเอกชนจากหลายๆประเทศทั่วโลกสนใจและเข้ามาเปิดศูนย์แสดงสินค้าในอาคารดังกล่าว



### ตลาดสินค้าเกษตรเมืองอู่ และตลาดสินค้าอาหารสำเร็จรูปเมืองอู่

ตลาดสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปเป็นรัฐวิสาหกิจ มีรัฐบาลเมืองอู่เป็นผู้ลงทุนและบริหารโดยภาคเอกชน คือ บริษัท Yiwu Agricultural Trade City Co.,Ltd ดำเนินกิจการด้านจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูปและสินค้าอาหารที่ผลิตในประเทศจีน รวมถึงนำเข้า และส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปและอาหารจากประเทศต่างๆ โดยจัดจำหน่ายในพื้นที่ของ Nongmao Cheng Food Products Wholesale Market ซึ่งเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าไปยังเมืองต่างๆ ทั่วประเทศจีน ซึ่ง Mr. Gong Ying Jun ได้เช่าพื้นที่จากตลาดสินค้าเกษตรเมืองอู่ จำนวน ๕๐๐ ตารางเมตร บริเวณชั้น ๓ เพื่อจัดทำเป็นศูนย์สินค้าอาหารสำเร็จรูปจากไทย โดยมีการนำสินค้าตัวอย่างอาหารกระป๋องและผลไม้แปรรูปของไทยมาจัดแสดงบางส่วน และยินดีเชิญชวนผู้ประกอบการไทยไปเช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้าในตลาดนี้



## ๖. รายงานสินค้า และตลาดที่น่าสนใจ

### ๖.๑ ตลาดสินค้าฮาลาล

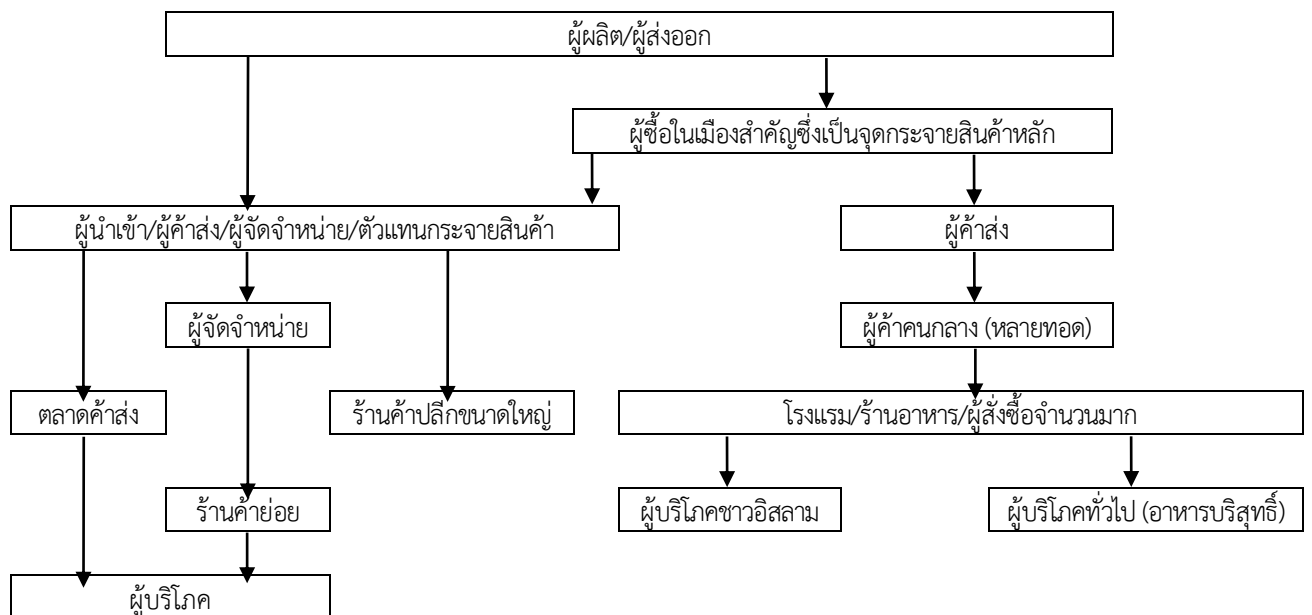
เมื่อครั้งที่ซีอานเป็นเมืองหลวงของประเทศจีนในสมัยราชวงศ์ถัง ชาวอิสลามจากประเทศอาหรับเดินทางมาค้าขายกับจีนโดยใช้เส้นทางสายไหม และเข้ามาตั้งรกรากอยู่ในเมืองซีอาน ซึ่งเป็นเมืองที่มีความเจริญสูงสุดในขณะนั้น ชาวอาหรับได้ตั้งหลักแหล่งค้าขายและรวมกลุ่มกันอยู่เป็นชุมชนชาวอิสลาม มีสุเหร่าและภัตตาคารอาหารฮาลาล กล่าวกันว่าเมื่อมาร์โคโพลเดินทางมาถึงซีอานและได้ไปเยือนจักรวรรดิมุสลิม ได้นำเทคนิคการทำ พิซซากลั้บไปยังอิตาลี จนถึงวันนี้ชาวมุสลิมในซีอานยังคงถิ่นฐานอยู่ที่เก่าเช่นเดิมนับต่อเนื่อง

มา กว่า ๑,๓๐๐ ปี ชนกลุ่มนี้คือ “ชาวหุย” ซึ่งหมายถึงชาวจีนฮั่นที่นับถือศาสนาอิสลาม ในซีอานมีชาวหุยอยู่ ๗๐,๐๐๐ คน ซึ่งนอกจากเป็นครอบครัวที่สืบเชื้อสายหลายร้อยรุ่นมาแต่อดีตแล้ว ยังมีชาวมุสลิมที่อพยพเข้ามาอยู่ใหม่มาจากมณฑลเหอหนาน ซานตง และซินเกียง ซึ่งต่างได้นำอาหารฮาลาล ในแบบของตนเข้ามาเผยแพร่ในซีอานด้วย ทั้งนี้ทั่วทั้งมณฑลสำนซีมีชาวมุสลิมรวมประมาณ ๑๓๙,๐๐๐ คน

### ๖.๑.๑ โอกาสทางการตลาด

ประเทศจีนมีชนกลุ่มน้อยอยู่ ๕๕ ชนชาติ ในจำนวนนี้ ๑๐ กลุ่มนับถือศาสนาอิสลาม รวมจำนวน ๒๒ ล้านคน ได้แก่ ชาวหุย ซึ่งกระจายตัวอยู่ทั่วประเทศจีน ๙.๘ ล้านคน ชาวอุยกูร์หรือชาวจีนเชื้อสายเติร์ก ๘.๔ ล้านคน และกลุ่มชนชาติที่เหลืออีก ๘ กลุ่ม อาทิ คาซัค ตงเซียง เตอร์กิช ซาลา ทาจิก เปาอัน อุซเบก ทาทาร์ ดังนั้น ชาวหุยจึงนับเป็นกลุ่มชนที่นับถือศาสนาอิสลาม ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน เป็นชนกลุ่มน้อยที่มีจำนวนมากที่สุด อยู่กันหนาแน่นในบางพื้นที่ เช่น เขตปกครองตนเองซินเกียง เขตปกครองตนเองหนิงเซี่ย มณฑลกานซู มณฑลชิงไห่ มณฑลเหอเป่ย์ มณฑลเหอหนาน มณฑลยูนนาน มณฑลซานตง และมณฑลสำนซี

### ๖.๑.๒ ช่องทางการตลาด/การกระจายสินค้า



### ๖.๑.๓ ขั้นตอนในการนำเข้าสินค้าและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

การขายสินค้าอุปโภคบริโภคในจีนต้องขออนุญาต โดยเริ่มจากการขออนุญาตฉลากสินค้า หมายถึง สินค้าที่นำเข้ามามีฉลากภาษาไทย ต้องนำไปแปลแบบคำต่อคำก่อน จากนั้นนำตัวอย่างผลิตภัณฑ์อย่างละ ๖ ชิ้น พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่ติดฉลาก ซึ่งมีการระบุวันผลิต/ วันหมดอายุ และส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน ไปยื่นขอรับรองผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานควบคุมด้านความปลอดภัยของสินค้าที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เวลาประมาณ เดือนครึ่งถึงสามเดือน จากนั้นจึงนำไปรับรองฉลากไปขอนำเข้าสินค้าที่ด่านศุลกากร และต้องผ่านการตรวจรับรองความปลอดภัยของสินค้าอีกชั้นหนึ่งก่อนที่จะไปวางจำหน่าย ซึ่งขั้นตอนการขออนุญาตทั้งหมดสามารถจ้างบริษัทซึ่งมีความชำนาญ และมีความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ จะสะดวกรวดเร็วกว่า และค่าใช้จ่ายไม่สูงมาก

การหาข้อมูลตลาดสามารถทำได้โดยพูดคุยกับนักธุรกิจในพื้นที่ เพื่อสร้างความคุ้นเคย และความไว้วางใจซึ่งกันและกัน จะทำให้ได้รับข้อมูลที่แท้จริงและถูกต้องในการตัดสินใจ นอกจากนี้ อาจใช้บริการบริษัทที่ปรึกษา ซึ่งจะให้ข้อมูลเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียได้หลากหลาย นอกจากนี้การสร้างแบรนด์นับเป็นสิ่งสำคัญ ผู้ประกอบการไทยควรยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงของไทยไว้ในประเทศจีนเมื่อนำสินค้าเข้ามาขาย เพื่อป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นเมื่อสินค้าติดตลาดแล้ว

### ๖.๑.๔ ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในประเทศจีน

จากสถิติของสมาคมอิสลามแห่งประเทศไทย รายงานว่ามูลค่าการค้าการซื้อขายระหว่างประเทศของสินค้าอาหารฮาลาลมีไม่น้อยกว่า ๒.๑ ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ผู้เชี่ยวชาญในสาขาดังกล่าวเชื่อว่าอัตราการเจริญเติบโตจะสูงกว่าร้อยละ ๒๐ ต่อปี ไม่นับรวมถึงสินค้าฮาลาลอื่นๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น เสื้อผ้า ของตกแต่งและเครื่องใช้ สำหรับประเทศจีนอุตสาหกรรมฮาลาล เติบโตประมาณร้อยละ ๑๐ ต่อปี มูลค่าการค้าสินค้าอาหารฮาลาลในประเทศจีนมีประมาณ ๒,๑๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม สินค้าฮาลาลของจีนมีส่วนส่วนการค้าในตลาดโลกเพียงร้อยละ ๐.๑ และส่วนใหญ่เป็นการนำเข้า ในขณะที่การส่งออกมีเพียงประมาณ ๑๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งนับเป็นส่วนแบ่งตลาดที่น้อยนิดในตลาดโลก

อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในประเทศจีนยังไม่เติบโตและแข็งแกร่งมากนัก และต้องได้รับความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ผลิตสินค้าและอาหารฮาลาลส่วนใหญ่จะอยู่ในอุตสาหกรรมการผลิตเนื้อสัตว์ โดยเฉพาะเนื้อวัวและแกะ ตลอดจนสินค้าที่ผลิตโดยใช้วัตถุดิบจากสิ่งเหล่านี้ ได้แก่ เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มและสินค้าหัตถกรรมที่มีลักษณะเฉพาะ อุตสาหกรรมดังกล่าว ส่วนใหญ่อยู่ทางภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ มณฑลเหอหนาน มณฑลกวางตุ้ง และพื้นที่ที่มีชาวมุสลิมอยู่มาก ผู้ผลิตอาหารฮาลาลส่วนใหญ่เป็นบริษัทเล็กผลิตสินค้าที่มูลค่าเพิ่มน้อย ขาดแคลนเทคโนโลยีที่จะช่วยให้สินค้าสามารถก้าวเข้าสู่ตลาดสากล และยังไม่มีการสร้างแบรนด์

สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งในอุตสาหกรรมฮาลาล คือใบรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล โดยทั่วไปสามารถขอรับได้จากหน่วยงานการศาสนาและชนกลุ่มน้อยของแต่ละท้องถิ่น หลังการตรวจสอบความถูกต้องของสินค้า ในบางท้องที่ใบรับรองนี้จะออกให้โดยสุเปล่า ปัจจุบันมีความร่วมมือระหว่างจีนกับต่างประเทศในการจัดตั้งศูนย์อบรมรับรองมาตรฐานฮาลาล ซึ่งมีพื้นฐานมาจากความผูกพันกันทางศาสนา วิธีการดำเนินชีวิต และลักษณะเศรษฐกิจที่สามารถเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน โดยใช้กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ควบคู่กับการแลกเปลี่ยนทางการค้า นอกจากนี้มีการลงนามความร่วมมือที่จะจัดตั้งศูนย์กลางอาหารฮาลาลในเมืองซีอาน ระหว่างมาเลเซียกับจีน บนพื้นที่กว่า ๓,๐๐๐ ตารางเมตร ใกล้กับแหล่งชุมชนชาวมุสลิมในเมืองซีอาน ในขณะเดียวกันมาเลเซียได้จัดตั้งศูนย์อบรมเพื่อช่วยพัฒนายกระดับอุตสาหกรรมฮาลาลของจีนให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มโอกาสในการส่งออกไปจำหน่ายในประเทศโลกมุสลิมอื่นๆ ได้

เนื่องจากอาหารฮาลาลเป็นอาหารบริสุทธิ์สะอาด ผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานถูกต้องตามหลักศาสนา จึงเป็นที่ยอมรับสำหรับประชาชนทั่วไป ไม่จำกัดอยู่เพียงในหมู่ชาวมุสลิมเท่านั้น ร้านอาหารจานด่วนของชาติตะวันตกที่จำหน่ายและเป็นที่ยอมรับ หากจัดตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชนชาวมุสลิม ก็จะปรับเมนูอาหารให้เป็นฮาลาล เพื่อเข้าถึงตลาดได้เป็นอย่างดี เช่นเดียวกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ก็เห็นความสำคัญและเริ่มทำการเจาะลูกค้าในกลุ่มนี้เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ในหลายพื้นที่ของจีนยังไม่มีสินค้าฮาลาลที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ หากต้องการสินค้าจะต้องสั่งซื้อจากร้านค้าที่ได้รับตราเครื่องหมายฮาลาลที่เชื่อถือได้ตามเมืองใหญ่

### ๖.๒ สินค้าผัก/ผลไม้ในจีน

ปัจจุบันผลไม้ของไทยที่จีนอนุญาตให้นำเข้าได้มี ๒๓ ชนิด คือทุเรียน ลำไย มังคุด สับปะรด ละครุดกล้วย เสาวรส ลิ้นจี่ มะพร้าว น้อยหน่า มะขาม มะละกอ มะเฟือง มะม่วง ฝรั่ง เงาะ ชมพู่ ขนุน สละ ลองกอง

ส้มเขียวหวาน ส้ม และส้มโอ โดย ทุเรียนและมะม่วงจะต้องมาจากสวนที่ขึ้นทะเบียนกับกรมวิชาการเกษตร สำหรับข้อบังคับการนำเข้าผัก/ผลไม้ไปจีน มีดังนี้

๑. ต้องมีใบรับรองโรคพืชและแมลง และต้องผ่านการตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่ของรัฐด้านสุขอนามัยพืช ณ ด่านกักกันพืช ที่ท่าอากาศยาน และท่าเรือ เช่น ในการนำเข้าลำไย กำหนดไว้ว่า หากสุ่มตรวจพบโรคและแมลงต้องนำไปรมควันด้วย Methyl Bromide ทำให้มีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น รวมทั้งต้องมีใบรับรองตรวจสอบสารตกค้าง จากกรมวิชาการเกษตร ไม่ให้มีสารซัลเฟอร์ไดออกไซด์ตกค้างที่เนื้อลำไยเกินกว่า ๓๐๐ ppm และไม่มีสารตกค้างเมทามิโดฟอส

๒. มะม่วงและทุเรียนที่จะส่งเข้านั้นต้องมาจากสวนที่ผ่านการตรวจสอบและจดทะเบียนแล้วจากกรมวิชาการเกษตร ส่งผลให้สวนที่ไม่ได้ผ่านการรับรองไม่สามารถส่งเข้าไปมณฑลที่มีการเข้มงวด เช่น เซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง

๓. ผู้ส่งออกต้องจดทะเบียนเป็นผู้ส่งออกและทะเบียนโรงคัดบรรจุกับกรมวิชาการเกษตร

๔. ภาชนะหรือกล่องบรรจุ ต้องระบุข้อความที่กำหนดดังนี้

- ชื่อบริษัทผู้ส่งออก (Name of Exporting Company)
- ชนิดผลไม้ (Fruit Type).
- หมายเลขโรงหีบห่อจดทะเบียน (ทะเบียนโรงคัดบรรจุ)
- วันที่บรรจุ (Packing Data)
- ประเทศปลายทาง
- ระบุข้อความเป็นภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาจีน ว่า “Export to the Peoples - Republic Of China”

๕. ต้องปราศจากโรงแมลง เศษกิ่ง ก้าน ใบและดิน และต้องไม่พบสาร Methamidophos ผลไม้ที่ส่งออก ส่วนลำไยที่ส่งออกมีข้อกำหนดในการใช้สารซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO<sub>2</sub>) ต้องไม่เกิน ๕๐ ppm (เนื้อในลำไยและลื่นจี มีก้านยาวไม่เกิน ๑๕ ซม.

๖. ผลไม้ไทยที่ส่งออกไปจีน ไม่เสียภาษีนำเข้า โดยไม่ต้องมีหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Form E) ไปแสดงต่อศุลกากรประเทศจีน ผู้ส่งออกผลไม้ไทยสามารถขอ Form E ได้ที่สำนักบริการการค้าต่างประเทศ โทร ๐๒-๕๔๗-๔๗๓๑-๘๖ อย่างไรก็ตาม จีนยังคงเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ ๑๓ สำหรับสินค้าเกษตร

### ๖.๒.๑ ขั้นตอนการนำเข้าผลไม้ของประเทศจีน

๑. ตรวจสอบรายชื่อชนิดของผลไม้ที่ทางการจีนได้อนุญาตให้นำเข้าและมีเงื่อนไขการนำเข้าอย่างไร เช่น ต้องมาจากสวนที่กำหนด ต้องมีหนังสือรับรองสุขอนามัยจากประเทศผู้ส่งออกรับรองว่าปลอดจากโรคและแมลงชนิดใด เป็นต้น

๒. ก่อนนำเข้าต้องมีใบอนุญาตนำเข้า โดยผู้นำเข้าไปขออนุญาตจาก Entry – Exit Inspection and Quarantine Bureau (CIQ) ประจำเมืองท่าที่นำเข้า ปกติจะใช้เวลาประมาณ ๓๐ – ๔๕ วันทำการ และใบอนุญาตมีอายุเพียง ๖ เดือน เช่น ผลไม้จะนำเข้าที่เมืองเซี่ยงไฮ้ ก็ให้ดำเนินการขอที่ Shanghai – CIQ เพื่อกลับกรอง และเสนอความเห็นจากนั้นเสนอ CIQ ปักกิ่ง ดำเนินการออกใบอนุญาต ผู้ขออนุญาตต้องมีคุณสมบัติมีสิทธิในการประกอบกิจการนำเข้าและส่งออกเท่านั้น หากไม่มีต้องมอบอำนาจให้บริษัทที่มีคุณสมบัติดำเนินการแทน

๓. เอกสารที่ใช้ประกอบการขออนุญาตได้แก่

- Phytosanitary Certificate
- Invoice และใบขนส่งสินค้า
- สัญญาซื้อขาย

- ใบรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า

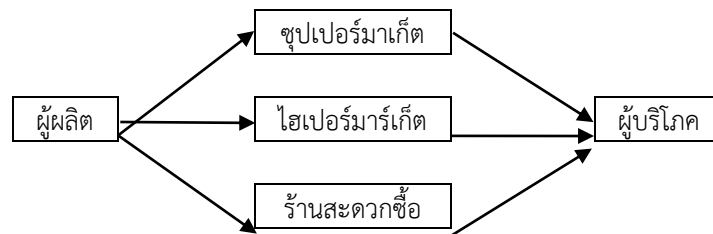
๔. เมื่อนำเข้าต้องเสนอเอกสารเพื่อดำเนินการศุลกากรดังนี้ ใบอนุญาตนำเข้า Invoice Packing list สัญญาซื้อขาย หนังสือรับรองสุขอนามัยจากประเทศผู้ส่งออกผลไม้ อื่นๆ เอกสารที่จะใช้ในการใดๆ ต้องพิมพ์ถูกต้องทั้งในเรื่องเนื้อหาและตัวอักษรสะกด ปริมาณและมูลค่าใน Invoice ต้องตรงกับ Bill of Lading หรือ Airway's Bill มิฉะนั้นจะไม่สามารถผ่านพิธีการศุลกากร

๕. เมื่อผ่านพิธีการศุลกากรแล้ว ผลไม้จะต้องผ่านการตรวจสอบสุขอนามัยจาก CIQ ที่ประจำเมืองท่าที่จะนำเข้าตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง ผลไม้จึงจะออกสู่ตลาดได้

### ๖.๒.๒ ช่องทางการจัดจำหน่าย

๑. ผู้นำเข้าโดยมีใบอนุญาตนำเข้าแล้วกระจายสู่ตลาดค้าส่ง โดยร้อยละ ๘๐ ของการนำเข้าผลไม้ของจีน จะนำเข้าผ่านตลาดเจียงหนาน นครกว่างโจว แล้วจึงกระจายไปสู่พ่อค้ารายย่อยทางภาคอื่นๆของจีน

๒. การใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายสมัยใหม่ หรือ Modern Trade มีขั้นตอน ดังต่อไปนี้



### ๖.๒.๓ ปัญหาอุปสรรคทางการค้า

๑. ความแตกต่างในกฎระเบียบ เงื่อนไขข้อกำหนด การตรวจสอบของแต่ละมณฑล
๒. ข้อจำกัดด้านภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร
๓. ระยะเวลาขอใบอนุญาตนำเข้าผลไม้ประมาณ ๓๐ - ๔๕ วัน และแต่ละชนิดมีอายุ ๖ เดือน
๔. การประเมินราคา ไม่สอดคล้องกับราคาจริง
๕. ความได้เปรียบของคู่แข่งในภูมิภาคเดียวกัน ที่มีต้นทุน ด้านแรงงาน และเส้นทางโลจิสติกส์ที่ใกล้กว่า ทำให้จีนมีทางเลือกการนำเข้าสินค้า
๖. ความผันผวนค่าเงินตรา
๗. แหล่งรวบรวมและกระจายสินค้าของไทย ปัจจุบันยังขาดผู้ขายส่งสินค้า (Distributors) ของไทยในตลาดจีน ที่ทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมสินค้าที่นำเข้าจากไทยและกระจายสินค้าของไทยไปยังตลาดในมณฑลต่าง ๆ ในจีน
๘. เส้นทางขนส่งหลักจากไทยไปจีนยังเป็นการขนส่งทางเรือ ซึ่งต้องผ่านฮ่องกงก่อนเข้าสู่จีน ไปยังเมืองท่าหลัก ๆ คือ กว่างโจว และเซินเจิ้น ก่อนกระจายสู่มณฑลต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่ใช้การขนส่งทางบก โดยรถยนต์บรรทุกธรรมดา ขณะที่เส้นทางยังไม่ได้มีการพัฒนาเท่าที่ควร ทำให้เกิดความล่าช้า และคุณภาพของผลไม้ด้อยลง เมื่อถึงปลายทาง รวมทั้งไม่สามารถขนส่งในระยะทางไกล ๆ ได้
๙. ค่าระวางขนส่งค่อนข้างแพงและขาดแคลน โดยเฉพาะในช่วงที่ต้องการส่งออกมากๆ
๑๐. ขาดเรือพาณิชย์ที่เป็นของไทยในการขนส่งสินค้าเส้นทางแม่น้ำโขง ซึ่งปัจจุบันต้องพึ่งพาเรือพาณิชย์ของจีนเกือบทั้งหมด

### ๖.๓ สถานการณ์ตลาดลำไยไทยในพื้นที่จีนตะวันตก (เสฉวน ฉงชิ่ง)



### ๖.๓.๑ สถานการณ์ตลาดในปัจจุบัน

นายกสมาคมส่งออกผลไม้ไทยเผยว่า จีนเป็นตลาดส่งออกผลไม้ที่สำคัญของไทย โดยคิดเป็นร้อยละ ๖๐ ของปริมาณการผลิตในประเทศ ซึ่งปัจจุบันรัฐบาลจีนอนุญาตให้ผลไม้ไทยนำเข้าได้จำนวน ๒๓ ชนิด ได้แก่ ทูเรียน มังคุด ลำไย กล้วยไข่ ลิ้นจี่ มะพร้าว มะละกอ มะเฟือง มะม่วง ฝรั่ง ชมพู เงาะ สับปะรด ละมุด เสาวรส น้อยหน่า มะขาม ขนุน สละ ลองกอง ส้มเขียวหวาน ส้ม ส้มโอ จากสถิติตัวเลขการนำเข้าผลไม้ไทยผ่านมณฑลกว่างตุง ในช่วงปี ๒๐๐๗-๒๐๐๙ ปริมาณการนำเข้าและมูลค่าได้เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ

ตัวเลขการนำเข้าผลไม้ไทยผ่านมณฑลกว่างตุง ในช่วงปี ๒๐๐๗-๒๐๐๙				
ปี	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	เพิ่มขึ้น	มูลค่าเพิ่ม
๒๐๐๗	๒๒๗,๖๓๒	๑๘๗.๕	๑๖.๕%	๓๘ %
๒๐๐๘	๒๘๒,๘๓๑	๒๓๙.๒	๒๔ %	๒๗.๓ %
๒๐๐๙	๔๗๖,๔๑๓	๔๐๕.๙๖	๖๘.๔ %	๖๙.๖ %

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครกว่างโจว มีนาคม ๒๐๑๐

### ๖.๓.๒ เส้นทางผลไม้ไทยสู่จีนตะวันตกในปัจจุบัน

ช่องทางการนำเข้าผลไม้ไทยสู่ตลาดมณฑลเสฉวน และมณฑลนครฉงชิ่งส่วนใหญ่จะนำเข้าผ่านทาง ตลาดกลางผลไม้เจียงหนาน เมืองกว่างโจว ซึ่งเป็นตลาดค้าส่งผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดทางตอนใต้ของจีนที่นำเข้าผลไม้จากไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐ ของปริมาณนำเข้าทั้งหมด โดยในปัจจุบันเส้นทางการขนส่งผลไม้ไทยมายังเสฉวน และฉงชิ่งมี ๓ เส้นทางหลักคือ

๑. เส้นทางทะเลจากท่าเรือแหลมฉบังผ่านท่าเรือฮองกง หรือท่าเรือเสอโช่วไปยังตลาดเจียงหนาน แล้วจึงกระจาย มายังเสฉวน และฉงชิ่ง รวมใช้เวลาประมาณ ๑๐ วัน

๒. เส้นทางสาย R๙ จากมุกดาหารผ่านลาว เวียดนาม เข้าสู่จีนทางด่านด่านผิงเสียงผ่านเมืองหนานหนิงแล้วจึงกระจายมายังเสฉวน และฉงชิ่ง รวมใช้เวลาประมาณ ๕-๗ วัน

๓. เส้นทางสาย R๓A จากเชียงใหม่ ผ่านลาว เข้าสู่จีนด่านบ่อหาร มณฑลยูนนานผ่านเมืองคุนหมิง แล้วจึงกระจายมายังเสฉวน และฉงชิ่ง รวมใช้เวลาประมาณ ๕-๗ วัน

จากผลการสำรวจของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ปี ๒๐๐๙ พบว่า ต้นทุนโลจิสติกส์การส่งออกทุเรียน มังคุด และลำไยทางบก สูงกว่าทางทะเลร้อยละ ๖.๕, ๓.๖ และ ๓ ตามลำดับ โดยต้นทุนที่แตกต่างกันเกิดจากต้นทุนค่าขนส่งเป็นหลักที่สำคัญได้แก่ ค่าขนส่ง ภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าบรรจุภัณฑ์ ถึงแม้ต้นทุนการขนส่งทางถนนจะสูงกว่าทางทะเล แต่ในทางปฏิบัติสามารถลดต้นทุนลงได้ หากมีการพัฒนาใช้ตู้ขนาด ๔๕ ฟุตแทนขนาด ๔๐ ฟุต และมีการขนส่งสินค้าที่ียวกลับมาด้วย อีกทั้งยังช่วยบรรเทาปัญหาค่าระวางเรือสูงเกือบเท่าตัวในช่วงฤดูผลไม้กระจุกตัว

### ๖.๓.๓ ผู้ค้าผลไม้ไทยในมณฑลเสฉวน และมณฑลนครฉงชิ่ง

มณฑลเสฉวนและมณฑลนครฉงชิ่ง เป็นศูนย์กลางกระจายผลไม้ไทยในจีนภาคตะวันตก ประกอบด้วย ๖ มณฑล ๕ เขตปกครองตนเอง และ ๑ มหานคร จำนวนประชากรประมาณ ๓๗๐ ล้านคน เป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพ โดยในปี ๒๐๐๙ อัตราการขยายตัวของการค้าปลีก (Retail Sale) ใน ๑๒ มณฑลจีนตะวันตกรวมกันเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙

#### a) บริษัทจำหน่ายผลไม้ไทยที่สำคัญ ได้แก่

๑. บริษัท Jundong Fruits Co.,Ltd เป็นบริษัทจำหน่ายส่งผลไม้ไทยรายใหญ่ที่สุดในมณฑลเสฉวน มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ พ่อค้าปลีก เจ้าของร้านผลไม้ทั่วไปในมณฑลเสฉวนและมณฑลใกล้เคียง ผู้จัดการใหญ่ บริษัท Mr.Wang lin Dong ได้เปิดเผยข้อมูลตัวเลขการนำเข้าลำไยไทยในมณฑลเสฉวน ว่ามีปริมาณ ๕,๐๐๐ ตัน/ปี และมหานครฉงชิ่ง ๔,๐๐๐ ตัน/ปี บริษัทได้นำเข้าลำไยสดจากไทยประมาณ ๓,๕๐๐ ตัน/ปี มาจำหน่ายในราคา ๑๘.๕ หยวน/กิโลกรัม แต่ยังไม่มีการนำเข้าลำไยอบแห้งจากไทย ปัจจุบันบริษัทนำเข้าผลไม้ไทยผ่านเส้นทางบก RmE (กรุงเทพฯ-เซี่ยงของ-คุนหมิง) สาเหตุที่บริษัทหันมาเลือกใช้การขนส่งในเส้นทางนี้ เนื่องจากพิจารณาจากต้นทุนขนส่งซึ่งอยู่ที่ ๑๕,๐๐๐ - ๑๘,๐๐๐ หยวน/ตู้ ถึงแม้จะมีค่าต้นทุนขนส่งที่สูงกว่าทางเรือประมาณ ๕,๐๐๐ หยวน แต่ก็สามารถประหยัดในเรื่องค่าดำเนินการในด่านบ่อหาม ได้ถึง ๒๐,๐๐๐ หยวน และยังประหยัดได้กว่า ๑๕,๐๐๐ หยวน ซึ่งถือว่าคุ้มกว่าการส่งทางเรือในอดีต นอกจากนี้บริษัทยังมีตัวแทนรับซื้อผลไม้ในไทย คือ บริษัท Thai Dongfang Fruits Co.,Ltd โดยมีผู้จัดการ คือ Mr. Xu Jiang (โทร ๖๖-๘๑-๘๓๒๐๔๕๕) เป็นผู้จัดการสินค้าต้นน้ำ ส่วนปลายน้ำทางบริษัทใหญ่เป็นผู้ดำเนินการ

๒. บริษัท Golden Wing MAU Co.,Ltd. บริษัทจำหน่ายส่งผลไม้ไทยรายใหญ่ในประเทศจีน มีเครือข่ายศูนย์กระจายสินค้าตามหัวเมืองใหญ่กว่า ๒๕ เมืองทั่วประเทศจีน เช่น ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ เซินเจิ้น เซี่ยเหมิน ฉงชิ่ง ฉงชิ่ง เป็นต้น โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ห้างสรรพสินค้าในเมือง เช่น LOTUS, AUCHAN, WALMART, ITO YOKADO, METRO, JUSCO, VANGUARD เป็นต้น บริษัทมีแบรนด์สินค้าของตัวเองคือ “JOY TREE” “JOY” “ENJOY FRESH” และ “YUM” ในสินค้าประเภททุเรียน แอปเปิ้ล ลิ้นจี่ Mr.Ou Yang Shi Feng ผู้จัดการดูแลภูมิภาคจีนตะวันตก ได้ให้ข้อมูลว่าผลประกอบการบริษัทในปัจจุบันมีมูลค่า ๘๐๐ ล้านหยวน/ปี โดยสามารถจำหน่ายลำไยสดไทยได้ ๒,๐๐๐ ตัน/ปี จำหน่ายแอปเปิ้ลได้ถึง ๒๐ ตัน/วัน ทุเรียน ๓๐-๕๐ ตัน/วัน

ปัจจุบันบริษัทนำเข้าผลไม้ไทยส่วนใหญ่ผ่านกว่างโจว แต่ในอนาคตหากเส้นทางบก RmA มีการพัฒนาการดำเนินการในพิธีการศุลกากรที่สะดวกรวดเร็วและสมบูรณ์ขึ้น บริษัทมีแผนที่จะเปลี่ยนมาใช้เส้นทางดังกล่าวในการขนส่งผลไม้ไทยมาจีนเขตตะวันตก เนื่องจากสามารถประหยัดเวลาไปได้กว่า ๓๘ ชั่วโมง เมื่อเปรียบเทียบกับเส้นทางเรือผ่านกว่างโจว แล้วส่งมายังเขตจีนตอนใน”

#### b) ตลาดค้าส่งผลไม้ฉงชิ่งไซ่หยวนป่า

ตลาดค้าส่งผลไม้ฉงชิ่งไซ่หยวนป่า เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี ๑๙๙๖ ตลอดเวลา ๑๐ กว่าปีที่ผ่านมาได้รับการประเมินให้เป็นอันดับ ๑ ในยี่สิบของตลาดผลไม้ของจีน เนื่องจากเป็นตลาดขายส่งผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดของมหานครฉงชิ่ง ได้รับรางวัลเป็นตลาดด้านผลิตภัณฑ์ผลไม้ Top ๒๐ ของประเทศจีน และสามารถสร้างยอดค้าขายเฉลี่ยต่อปีสูงถึง ๔ แสนตัน เฉลี่ยสูงสุดถึงวันละ ๑,๖๐๐ ตัน Miss.Chen เลขาธิการผู้จัดการใหญ่ตลาดค้าส่งผลไม้ฉงชิ่งไซ่หยวนป่า ให้ข้อมูลว่าตลาดนำเข้าลำไยสด ๕,๕๐๐ ตัน/ปี มังคุด ๒,๒๐๐ ตัน /ปี กล้วยไซ่๑,๘๐๐ ตัน/ปี และทุเรียน ๘๐๐ ตัน/ปี มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ และร้านค้าผลไม้ไม่ทั่วมหานครฉงชิ่งและเมืองใกล้เคียงเนื่องจากมณฑลเสฉวนและฉงชิ่งไม่ใช่เมืองการค้าชายแดน ที่สามารถตรวจสอบข้อมูลปริมาณการนำเข้าสินค้าจากด่านศุลกากร การรวบรวมข้อมูลจึงต้องทำการสอบถามไปยังบริษัทค้าส่งผลไม้ไทยในพื้นที่ ซึ่งเบื้องต้นสามารถสรุปได้โดยคร่าวๆว่าการนำเข้าลำไยสดไทยในมณฑลเสฉวนและมหานครฉงชิ่งมีประมาณ ๑๑,๐๐๐ ตัน/ปี

ปริมาณ และราคาลำไยสดไทย บริษัทค้าส่งผลไม้ไทยรายสำคัญ ในเขตดูแล สคร.เฉิงตู			
บริษัท	ปริมาณ/ปี (ตัน)	ราคาขายส่ง (หยวน/กิโลกรัม)	ราคาขายปลีก (หยวน/กิโลกรัม)
๑. Jundong Fruits Co.,Ltd	๓,๕๐๐	๑๒	๒๐
๒. Golden Wing MAU Co.,Ltd.	๒,๐๐๐	๑๐-๒๐	๑๘.๕-๒๕
๓. ตลาดค้าส่งผลไม้ฉงชิ่งไซ่หยวนป่า	๕,๕๐๐	๑๖	๒๐-๓๐
รวมทั้งสิ้น	๑๑,๐๐๐	-	-

หมายเหตุ : เป็นปริมาณและราคาที่ได้จากการสอบถามผู้จัดการบริษัทช่วงต้นเดือนพฤษภาคม ๒๐๑๐

#### ๖.๓.๔ พฤติกรรมผู้บริโภค ราคาและคู่แข่งในตลาด

ลำไยไทยในสายตาผู้บริโภคชาวจีนมีคุณภาพดีที่สุดใน และเป็นผลไม้ยอดนิยมของชาวจีน เนื่องจาก ผลโต รสหวาน ชาวจีนนิยมบริโภคทั้งผลสด และอบแห้ง สามารถหาซื้อได้ทั่วไปในแผงร้านผลไม้ทั่วไปตามหัวมุมและตลาดสดเมืองเฉิงตู มณฑลเสฉวนและมหานครฉงชิ่ง ราคาที่แตกต่างกันไปตามแหล่งจำหน่าย และภาวะตลาด เช่น ราคาลำไยสดในแผงร้านผลไม้ทั่วไปในเฉิงตู กิโลกรัมละ ๒๔ หยวน หรือประมาณ ๑๒๐ บาทไทย ในห้างสรรพสินค้าราคากิโลกรัมละ ๓๗.๖ หยวน หรือ ๑๘๘ บาทไทย ส่วนลำไยอบแห้งราคาอยู่ที่กิโลกรัมละ ๒๐ หยวน หรือ ประมาณ ๑๐๐ บาทไทย เป็นที่น่าสังเกตว่า ลำไยอบแห้งมีขายทุกฤดูกาล เนื่องจากคนจีนนิยมนำไปต้มรับประทานแทนชา และนำไปประกอบอาหาร ใส่ในซุ้ตต่าง ๆ ทำให้รสชาติกลมกล่อม ทั้งนี้ ลำไยแห้งที่นำมาบริโภคนี้จะมีคุณภาพปานกลาง และขนาดไม่ใหญ่มากนัก

แม้ว่าประเทศจีนในบางพื้นที่จะสามารถปลูกผลไม้ไทย เช่น มังคุด ลำไย มะขามได้เอง เนื่องจากอยู่ในพื้นที่เขตร้อน แต่จีนในเขตภาคตะวันตกส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ที่มีสภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวยต่อผลไม้เมืองร้อน เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีสภาพอากาศหนาวเย็น พืชเศรษฐกิจส่วนใหญ่เป็นไม้เมืองหนาว ยกเว้นบางมณฑล เช่น ยูนนาน กวางซี ไหหล่า ซึ่งเริ่มปลูกผลไม้เมืองร้อนบ้างแต่คุณภาพยังไม่ดีเท่าประเทศไทย เนื่องจากสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ รวมถึงเทคนิคในการเพาะปลูกซึ่งยังต้องอาศัยเวลาในการพัฒนา

เอกลักษณ์คุณภาพลำไยไทยคือ รสหวาน อร่อย เนื้อหนา เม็ดเล็ก ขณะที่ลำไยต่างชาติ เช่น เวียดนาม จะมีเม็ดในใหญ่กว่า เนื้อบางและไม่หวาน ซึ่งมีราคาถูกกว่าลำไยไทยกว่าครึ่ง คือประมาณ ๖.๕ หยวน/กิโลกรัม นายหวัง เจิง ผู้จัดการบริษัทChongqing Fruit Trading Co.,Ltd. ผู้จำหน่ายผลไม้ไทยรายสำคัญในตลาดขายส่งผลไม้ฉงชิ่งไซ่หยวนป่า กล่าวว่า “ลำไยไทยที่นำเข้ามาแบ่งเป็น ๕เกรด ตามคุณภาพของสินค้าซึ่งได้รับความนิยมจากลูกค้าเนื่องจากคุณภาพดี ส่วนลำไยเวียดนามในตลาดฉงชิ่ง มีกลุ่มเป้าหมายอยู่ที่ตัวเมืองรอบนอกที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อไม่สูงมาก โดยบริษัทมีส่วนแบ่งตลาดลำไยในเมืองหลักของมหานครฉงชิ่งประมาณร้อยละ ๓๐”

ปัญหาอีกข้อที่พบคือ มีปัญหาการปลอมปนมากในช่วงที่ลำไยราคาแพง จึงเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ต้องจับตามอง เพื่อควบคุมคุณภาพตลาดลำไย ซึ่งหากไทยสามารถควบคุมคุณภาพลำไยได้ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ก็จะเป็นผลดีต่อภาพลักษณ์สินค้าไทยเพื่อครองใจผู้บริโภคชาวจีนเช่นปัจจุบัน

#### ๖.๓.๕ โอกาสทางการตลาดในอนาคต

๑. การลดต้นทุนโลจิสติกส์ เป็นยุทธศาสตร์การแข่งขันทางการค้าที่สำคัญของไทยในปัจจุบัน สำนักโลจิสติกส์การค้า กระทรวงพาณิชย์ เผยว่าปัจจุบันไทยมีต้นทุนด้านโลจิสติกส์ สูงถึงร้อยละ ๒๕

- ๓๐ การหาเส้นทางขนส่งผลไม้ไทยสู่จีนภาคตะวันตกที่มีประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งลง จึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง

๒. การสร้างความเชื่อมั่น ลำไยไทยได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคอยู่แล้วว่ามีคุณภาพดีกว่าของเวียดนาม แต่ราคาสูงกว่า ๒-๓ เท่า ทำให้กลุ่มผู้บริโภคแคบกว่า คือเป็นกลุ่มที่ต้องการบริโภคของดี มีคุณภาพ ทั้งนี้ผู้จำหน่ายพยายามตอบสนองผู้บริโภคด้วยการพยายามลดต้นทุน ประกอบกับสำนักงานฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริม เน้นสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพผลไม้ไทย และคุณประโยชน์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ทำให้ผลไม้ไทย รวมทั้งลำไยไทยมีการขยายตัวด้านการนำเข้าและกลุ่มผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น

#### ๖.๔ ตลาดยางพาราในมหานครฉงชิ่ง

##### ๖.๔.๑ สถานการณ์ตลาดยางพาราทั่วไปในจีน

จีนเป็นผู้บริโภคยางพาราที่ใหญ่ที่สุด เนื่องจากมีการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ยางเป็นอันดับ ๑ ของโลก แหล่งผลิตยางพาราธรรมชาติที่สำคัญของจีน ได้แก่ มณฑลไห่หนานและยูนนาน ซึ่งอยู่ทางตอนใต้ของจีน ส่วนมณฑลกว่างตง กว่างสี และฝูเจี้ยน ผลิตได้แต่ไม่มากนัก ประเทศจีนมียางพาราธรรมชาติปริมาณมากและราคาถูก แต่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ จึงทำให้มีการนำเข้าจากประเทศต่างๆ แหล่งนำเข้ายางพาราที่สำคัญของจีน ได้แก่ ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย และประเทศอื่นๆ ในเขตตะวันออกเฉียงใต้ โดยมณฑลซานตงและกว่างตง เป็นมณฑลที่ผลิตสินค้าจากยางพาราเป็นจำนวนมาก และยังเป็นมณฑลที่นำเข้ายางพาราธรรมชาติจำนวนมากอีกด้วย โดยสัดส่วนการนำเข้ารวมถึงร้อยละ ๕๐ ของการนำเข้าทั้งหมด สำหรับแหล่งการนำเข้ายางพาราแปรรูปที่สำคัญของจีน ได้แก่ เกาหลี ญี่ปุ่น ฮองกง ไต้หวัน รัสเซีย และอเมริกา เป็นต้น ส่วนมณฑลกว่างตง ซานตง เซี่ยงไฮ้ เจียงซู เจ้อเจียง ฝูเจี้ยน และมณฑลต่างๆ ทางแถบตะวันออกเฉียงใต้ที่ติดกับทะเลของจีน เป็นมณฑลที่มีการนำเข้ายางพาราแปรรูปเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันยางพาราที่ใช้ในจีนมีทั้งหมด ๓ ชนิด ได้แก่ ยางธรรมชาติ ยางผสม และยางสังเคราะห์/ยางแปรรูป เนื่องจากเศรษฐกิจจีนที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความต้องการนำเข้ายางพารา เพื่อนำมาผลิตเป็นยางรถยนต์ อุปกรณ์ชิ้นส่วนรถยนต์ และถุงยางอนามัยภายในประเทศจีน มีการขยายตัวสูงขึ้นด้วยเช่นเดียวกัน

จากสถิติตัวเลขการขยายตัวของตลาดรถยนต์ในจีนที่เติบโตอย่างมากตลอด ๒-๓ ปีที่ผ่านมา ทำให้โรงงานต่าง ๆ สนใจเข้ามาลงทุนในจีนมากขึ้น เช่น Continental AG เป็นบริษัทยางรถยนต์สัญชาติเยอรมันรายใหญ่ และไม่นานมานี้ยังได้เปิดโรงงานผลิตยางรถยนต์แห่งแรกขึ้นในนครเหอเป่ย์ มณฑลอันฮุย เพื่อตอบสนองตลาดรถยนต์ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในจีน และยังคงจะเปิดโรงงานผลิต แห่งที่ ๒ ที่นครฉงชิ่ง มณฑลซานตง อีกทั้งยังมีแผนขยายฐานการผลิตไปทั่วประเทศในอนาคต ปัจจุบัน บริษัท Continental AG มีร้านค้าเพื่อจำหน่ายยางรถยนต์ของบริษัทฯ จำนวน ๑,๔๐๐ สาขาทั่วประเทศจีน โดยสาขาล่าสุดอยู่ที่เมืองฉางโจว มณฑลเจียงซู นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะก่อตั้งบริษัท Original Equipment Manufacturer (OEM) ในอีก ๒-๓ ปีข้างหน้าด้วย

##### ๖.๔.๒ ตลาดยางพาราในมหานครฉงชิ่ง

มหานครฉงชิ่งเป็นเมืองอุตสาหกรรมรถยนต์ที่สำคัญแห่งหนึ่งของจีน และเป็นหนึ่งในเมืองของจีนที่นำเข้ายางพาราจากประเทศกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นครฉงชิ่งมีบริษัทนำเข้ายางพาราจากไทยที่สำคัญจำนวน ๒ บริษัท ได้แก่

##### ๑. บริษัท Chongqing General Trading Group

มีสำนักงานใหญ่อยู่ในฉงชิ่ง บริษัทมีการนำเข้ายางพาราธรรมชาติ และยางพาราผสม โดยตรงจากมาเลเซีย ไทย และอินโดนีเซีย โดยมีอัตราการนำเข้าที่สูงขึ้นถึงร้อยละ ๒๐ -๓๐ ต่อปี ซึ่งลูกค้าหลักของบริษัทในจีน ได้แก่ บริษัทยาง ตั้งอยู่ในมณฑลซานตงและกว่างตง ซึ่งบริษัทมีการนำเข้ายางพารา

จำนวนมากทุกปี แต่ปริมาณยางพาราที่ส่งเข้าตลาดลงซึ่งยังมีน้อย เมื่อเทียบกับการนำเข้าทั้งหมดของการบริโภค

## ๒. บริษัท GITI Tire (China) Invertment Company Ltd.

เป็นบริษัทที่ทำการนำเข้ายางพาราจากมาเลเซีย อินโดนีเซีย ไทย มีอัตราการนำเข้าของบริษัทขยายตัวประมาณปีละ ๑๐-๓๐% บริษัทนำเข้ายางพารามาเพื่อใช้ในการผลิตของบริษัท โดยจะกระจายสินค้าไปยังบริษัทสาขาต่าง ๆ ที่ตั้งอยู่ในมณฑลต่างๆ ของจีน เช่น มณฑลอันฮุย ผู้เจี้ยนหูเป่ย์ ฉงชิ่ง และเฮยหลงเจียง เป็นต้น บริษัทมีการนำเข้ายางพาราเป็นจำนวนมากทุกปี และมีปริมาณน้อยที่ส่งมายังตลาดลงซึ่ง คิดเป็นมูลค่าประมาณ ๓ ล้านเหรียญสหรัฐ

## ๖.๕ ธุรกิจสปาในเมืองกว่างโจว

### ๖.๕.๑ ภาพรวมธุรกิจสปา

ธุรกิจสปาในประเทศจีนได้มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในเมืองใหญ่ๆ ที่มีความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและมีนักลงทุนชาวต่างชาติมาลงทุน เช่น ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กว่างโจว เซินเจิ้นและตงก่วน เป็นต้น เนื่องจากปัจจุบันความเป็นอยู่ของประชาชนชาวจีนดีขึ้น รายรับสูงขึ้นทำให้ประชาชนหันมาแสวงหาความสุขเพื่อผ่อนคลายความเครียดจากการทำงานโดยการทำสปาและนวด ซึ่งธุรกิจสปาและการนวดแผนไทยได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ไม่ด้อยกว่าของประเทศอินโดนีเซีย ฝรั่งเศส ฮองกง เป็นต้น สำหรับเมืองกว่างโจว ถือได้ว่าเป็นเมืองที่มีธุรกิจสปาจำนวนมากเมืองหนึ่ง ผู้ที่ใช้บริการจะอยู่ช่วงวัยทำงาน นักธุรกิจ แต่ส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิงอายุเฉลี่ย ๓๐-๕๐ ปี

### ๖.๕.๒ การดำเนินธุรกิจสปาในเมืองกว่างโจว

ลักษณะร้านสปา ในเมืองกว่างโจวมีหลายลักษณะ เช่น Day Spa, Resort Spa, Club Spa, Hotel Spa โดยทั่วไปจะมีขนาดพื้นที่ประมาณ ๒๒ - ๖,๐๐๐ ตารางเมตร ราคาค่าบริการประมาณ ๒๒ - ๑,๒๒๒ หยวน ร้านระดับสูงบางแห่งมีราคาถึง ๓,๒๒๒ - ๔,๒๒๒ หยวน ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงที่มีรายได้ปานกลาง - สูง ปัจจุบันเริ่มมีร้านสปาสำหรับผู้ชาย แต่มีจำนวนไม่มาก

เทคนิควิธีการที่ใช้ในร้านสปา นอกจากจะใช้เทคนิควิธีการของประเทศจีน เช่น นวดแผนโบราณจีน ยาสมนไพรจีน ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ผลิตในประเทศจีนแล้ว ยังมีการใช้เทคนิคและวิธีการนวดผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ เช่น ไทย อินโดนีเซีย ฝรั่งเศส เป็นต้น ปัจจุบันร้านสปาในเมืองกว่างโจว มีร้านที่ทำธุรกิจการนวดและทำสปาไทยจำนวนไม่มาก เช่น Angsana Spa, Spelland, Yu Shui Quan, Gu Chun และ Shui Li fang โดยวิธีดำเนินการเป็นลักษณะความร่วมมือจัดตั้งเขตสปาไทย เพื่อให้บริการลูกค้า สำหรับสินค้าผลิตภัณฑ์สปาจัดอยู่ในสินค้า Cosmetic โดยในปี ๒๐๑๐ ( มกราคม- พฤศจิกายน) ประเทศจีนมีการนำเข้า คิดเป็นมูลค่าการนำเข้ารวมเพียง ๔๒.๕๔ ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งยังมีปริมาณน้อย เนื่องจากปัญหาความยุ่งยากในการนำเข้า กฎระเบียบที่เข้มงวดและอัตราภาษีที่สูง รวมทั้งภาษีมูลค่าเพิ่ม ๑๑ %

ทั้งนี้ การนำเข้าผลิตภัณฑ์สปาจะต้องขอใบอนุญาตด้านสุขอนามัย การตรวจสอบฉลากโดยเตรียมข้อมูลฉลากสินค้าที่เป็นภาษาจีนที่ติดบนสินค้าและส่งให้หน่วยงาน AQSIQ ( General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China ) ตรวจสอบก่อน เมื่อได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วจึงจะนำเข้าได้

### ๖.๕.๓ กฎระเบียบ/ข้อกำหนดและขั้นตอนในการจัดตั้งธุรกิจ

#### a) ขั้นตอนการขออนุญาตจัดตั้งสปา มีดังนี้

๑. ผู้ลงทุนต้องติดต่อขอหนังสือแจ้งชื่อ เพื่อการตรวจสอบและอนุมัติจากหน่วยงานบริหารอุตสาหกรรมและการพาณิชย์ State Administration for Industry and Commerce (SAIC) ระดับอำเภอขึ้นไปของเมืองกว่างโจว

๒. ผู้ลงทุนต้องยื่นหนังสือขออนุญาตต่อองค์กรที่รับผิดชอบด้านเศรษฐกิจการค้า ๓ หน่วยงาน คือ Foreign Investment Examine and Approve Department, The Planning Commission และ Guangdong Tourism Bureau หน่วยงานที่รับผิดชอบที่ผู้ลงทุนยื่นหนังสือขออนุญาตจะพิจารณาการยื่นเรื่องเบื้องต้นภายใน ๑๕ วัน แล้วจะส่งต่อไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบในระดับสูงกว่า เพื่อขออนุมัติซึ่งอยู่ในขอบเขตที่กระทรวงพาณิชย์มอบหมายภายใน ๙๐ วัน

๓. ผู้ลงทุนด้านธุรกิจสปา จะต้องยื่นขอใบอนุญาตด้านสุขอนามัย จากหน่วยงานสาธารณสุข ใบอนุญาตความปลอดภัยจากหน่วยงานความมั่นคงสาธารณะ (กรมตำรวจ) หลังจากได้รับแล้วจึงดำเนินการธุรกิจได้และสามารถนำใบอนุญาตดังกล่าวไปจดทะเบียนที่หน่วยงานบริหารอุตสาหกรรมและการพาณิชย์ State Administration for Industry and Commerce (SAIC) ณ สำนักงานที่ยื่น เพื่อทำใบอนุญาตประกอบการค้า

๔. ผู้ลงทุนต้องไปจดทะเบียนที่สมาคมเสริมสวย ณ สถานที่ที่ธุรกิจตั้งอยู่ ซึ่งธุรกิจสปาเป็นธุรกิจหนึ่งในสมาคมดังกล่าว

#### b) กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

๑. กฎระเบียบด้านการเงิน ประเทศจีนมีระบบนโยบายควบคุมเงินตราต่างประเทศที่รัดกุม ดังนั้นหลังจากที่ได้รับใบอนุญาตประกอบการแล้ว ควรไปจดทะเบียนที่หน่วยงานควบคุมเงินตราต่างประเทศภายใน ๓๐ วัน เพื่อขอจัดใบทะเบียนเงินตราต่างประเทศและนำมาเปิดบัญชีเงินตราต่างประเทศที่ธนาคาร จึงจะมีสิทธิ์ดำเนินการกิจการเงินตราต่างประเทศได้ตามจำนวนที่หน่วยงานควบคุมเงินตราต่างประเทศอนุมัติ รวมทั้งสามารถฝากเงินตราต่างประเทศในบัญชีของธนาคารดังกล่าวตามจำนวนที่กำหนดไว้

๒. กฎระเบียบด้านภาษี หลังจากได้รับใบอนุญาตประกอบการนิติบุคคลแล้ว ผู้ลงทุนจะต้องดำเนินการด้านจัดเก็บภาษีภายใน ๓๐ วัน ณ กรมภาษีอากร ทั้งนี้การเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม ผู้เสียภาษีธรรมดา จะเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม ๑๗ % ภาษีประกอบการจะคิดตามยอดจำหน่ายของการประกอบการโดยอัตราภาษีของธุรกิจสปา คือ ๕ % ภาษีรายได้นิติบุคคล ๓๐ % และภาษีรายได้ท้องถิ่น ๓ %

๓. กฎระเบียบด้านการนำเข้าแรงงาน การขอใบอนุญาตทำงาน(Work Permit) ผู้ประกอบการต้องยื่นขออนุญาตนำเข้าแรงงานจากกรมแรงงานจีน (Labor Bureau) เพื่อขอใบอนุญาตทำงานและต้องผ่านการอนุญาตจาก Public Security Bureau ด้วย หลังจากนั้นผู้ประกอบการต้องนำใบอนุญาตทำงานไปยื่นต่อสำนักงานต่างประเทศ (Guangdong Foreign Affairs Offices ) เพื่อประสานงานกับสถานทูตจีนประจำประเทศไทย เพื่อให้ออกวีซ่าทำงานให้และเมื่อแรงงานเดินทางถึงประเทศจีนแล้ว ผู้ประกอบการจะต้องพาไปตรวจสุขภาพที่ Deptment of Human Quarantine

#### ๖.๕.๔ โอกาสของธุรกิจสปาและผลิตภัณฑ์สปาของไทย

เมืองกว่างโจวเป็นตลาดหนึ่งที่มีโอกาสและช่องทางในการขยายธุรกิจสปา เนื่องจากสปาไทยมีจุดแข็งทั้งในด้านเอกลักษณ์ ผลิตภัณฑ์สปา วิธีการนวดและภูมิปัญญาไทยในการบำบัดรักษาและผ่อนคลายร่างกายและจิตใจ นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีผลิตภัณฑ์สปา น้ำมันนวดที่ผลิตจากพืชสมุนไพรหลากหลายชนิดและสิ่งสำคัญที่สุดคือ บุคลากร หมอนวดไทยมีทั้งความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการให้บริการแก่ลูกค้าทั้งนี้ โอกาสของธุรกิจสปา มีดังนี้

๑. ธุรกิจสปาไทยมีข้อได้เปรียบทางด้านวัตถุดิบที่ใช้ล้วนมาจากธรรมชาติ เช่น ดอกไม้สด เครื่องดื่มสมุนไพรที่พร้อมให้บริการแก่ลูกค้า ความพึงพิถัน ประณีตและบริการที่ครบวงจรแนวโน้มนิยมความต้องการในการใช้บริการสปาและนวดแผนไทยของชาวจีนและชาวต่างชาติมีปริมาณมากขึ้น เนื่องจากลูกค้ามีภาพพจน์ที่ดีต่อสปา ผลิตภัณฑ์สปาและสมุนไพรไทย โดยเฉพาะลูกค้าที่เคยไปเที่ยวประเทศไทยและใช้บริการสปาไทยมาก่อน ก็จะกลับมาใช้บริการธุรกิจสปาไทยในประเทศจีน

๒. ความต้องการร่วมมือของผู้ประกอบการธุรกิจสปากระดับสูงของจีนกับผู้ประกอบการธุรกิจสปาไทยยังมีสูง เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจสปากระดับสูงของจีนต้องการยกระดับธุรกิจสปาที่ตนดำเนินการอยู่ให้มีมาตรฐานสากล มีการนวดและทำสปาหลายรูปแบบ รวมทั้งการนวด และทำสปาของไทยด้วย เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกระดับ

๓. ลูกค้าสปาไทยมีทัศนคติที่ดีและนิยมการนวดและสปาไทย เนื่องจากเห็นว่าธุรกิจสปาไทยเป็นการบริการที่ให้ความผ่อนคลาย มีประโยชน์ต่อสุขภาพและมีบริการหลากหลายที่ลูกค้าหลายระดับสามารถเลือกใช้บริการได้ ประกอบกับลูกค้ามีความตื่นตัวด้านสุขภาพและชอบทดลองสิ่งแปลกใหม่มากขึ้น

๔. ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลเมืองกว่างโจว รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนอุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้องกับด้านวัฒนธรรม การกีฬาและการพักผ่อนจากต่างประเทศ (Culture, Sport and Recreation Services) จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับธุรกิจสปาไทยที่สนใจจะเข้ามาร่วมมือกับผู้ประกอบการสปาในเมืองกว่างโจวในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว

๕. ผู้ประกอบการธุรกิจสปาสามารถใช้ประโยชน์จากข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน- จีน (China –ASEAN Free Trade Area) ในเรื่องของกรนำเข้าอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ใช้ในการนวดและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวด ผลิตภัณฑ์สปาในหมวดสินค้าที่เป็นวัตถุดิบ เช่น พืชสมุนไพร เป็นต้น

#### ๖.๕.๕ ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด

ปัจจุบัน ธุรกิจสปาบางแห่งมีการดำเนินการที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยมีการจ้างบุคคลากรและคุณสมบัติของผู้ให้บริการที่ไม่เป็นไปตามบทบัญญัติกฎหมาย นอกจากนี้ยังมีธุรกิจสปาบางแห่งได้ใช้บริการสปาบังหน้า เพื่อแสวงหาประโยชน์จากลูกค้าในทางที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย มีการขายบริการทางเพศ ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อสังคมและทำลายวัฒนธรรมอันดีของสังคม ด้วยเหตุนี้ การจัดตั้งธุรกิจสปาจึงมีกฎระเบียบค่อนข้างเข้มงวดอีกทั้งยังมีการตรวจสอบตราสถานที่ประกอบการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจสปาในเมืองกว่างโจว มีดังนี้

๑. การแข่งขันทางด้านการตลาดและราคากับธุรกิจสปาหรือธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน เช่น สถานอาบน้ำสาธารณะและบริการห้องชาวน้ำของจีน ปัญหาการลอกเลียนแบบวิธีการนวด การทำสปา ผลิตภัณฑ์สปา

๒. ปัญหาการจัดตั้ง ได้แก่ กฎหมายและขั้นตอนต่างๆ ในการลงทุนจัดตั้งธุรกิจสปา

๓. จีนยังไม่ได้มีข้อผูกพันทางการค้าภายใต้กรอบกติกาทางการค้าขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization) ในการเปิดตลาดธุรกิจสปา

๔. แม้รัฐบาลจีนจะอนุญาตให้นักลงทุนชาวต่างชาติมาลงทุนได้ทั่วประเทศจีนและในทางปฏิบัติรัฐบาลท้องถิ่นบางแห่งก็ให้การส่งเสริม แต่อย่างไรก็ดี โดยรวมแล้ว การดำเนินธุรกิจสปาในจีนยังไม่โปร่งใส เสียทีเดียว เนื่องจากกฎระเบียบการจัดตั้งธุรกิจของแต่ละมณฑลมีความแตกต่างกันและมีกฎระเบียบและขั้นตอนที่เป็นอุปสรรคอยู่มาก เช่น กฎระเบียบด้านการขอจัดตั้ง กฎระเบียบด้านการเงิน กฎระเบียบด้านภาษี เป็นต้น

๕. การนำบุคลากรของไทยเข้าไปทำงานยังมีความยุ่งยาก เนื่องจากมีข้อจำกัดในการขอวีซ่าและใบอนุญาตทำงานในจีน หมอนวดหรือ Therapist คนไทยที่ได้รับอนุญาตให้เข้าไปทำงานได้นั้น ส่วนมาก

ได้รับอนุญาตให้เป็นได้แค่ครูฝึกสอนการนวดแผนไทยให้แก่หมอนวดจีน เนื่องจากรัฐบาลจีนมุ่งส่งเสริมให้ประชากรในประเทศมีงานทำ อีกทั้งบุคลากรไทยในระดับลูกจ้าง ยังไม่สามารถสื่อสารด้วยภาษาจีน ทำให้เกิดปัญหาการให้บริการ

๖. ต้องมีใบอนุญาตต่างๆ ได้แก่ ใบอนุญาตความปลอดภัยจากหน่วยงานความมั่นคง สาธารณะ ใบอนุญาตประกอบกิจการจากหน่วยงาน SAIC ระดับอำเภอขึ้นไป

๗. คุณสมบัติผู้ให้บริการ หนังสือผ่านการอบรมวิชาชีพด้านสุขภาพและสาธารณสุข และหนังสือรับรองคุณสมบัติของการทำงานและใบรับรองระดับขั้นความรู้ในการฝึกอบรมวิชาชีพ นอกจากนี้ การที่จะได้รับใบอนุญาตทำงานไม่ว่าหมอนวดหรือTherapist นั้นจะต้องผ่านการสอบมาตรฐานวิชาชีพของจีน ซึ่งเป็นภาษาจีน ทำให้การได้รับใบอนุญาตทำงานค่อนข้างลำบาก

๘. ธุรกิจสปาคล้ายคลึงกับการให้บริการอาบ อบ นวดและบางสถานที่มีการเปิดสปาบังหน้าหรือเปลี่ยนย้ายจากธุรกิจสปาเป็นอาบ อบนวด สร้างความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงและสังคม รัฐบาลจีนจึงค่อนข้างเข้มงวดในการอนุญาตให้จัดตั้งธุรกิจประเภทนี้

๙. เนื่องจากผลิตภัณฑ์สปาไทยอยู่ในหมวดสินค้าเครื่องสำอาง ทำให้ผลิตภัณฑ์สปาที่นำเข้าจากไทยมีขั้นตอนกระบวนการนำเข้าที่ยุ่งยากและต้องได้รับอนุญาตจากหลายหน่วยงานและมีการตรวจสอบอย่างเข้มงวด ประกอบกับสินค้าคู่แข่งในตลาดมีมาก ขาดการขยายตลาดการค้าที่เป็นระบบต่อเนื่อง จึงทำให้มีผลิตภัณฑ์สปาของไทยมีจำนวนไม่มาก

๑๐. สปาไทยยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ลูกค้ายังไม่เข้าใจรูปแบบสปาไทยที่แท้จริงและราคาค่าบริการค่อนข้างแพงเมื่อเทียบกับสปาจีน เนื่องจากสปาไทยจำเป็นต้องใช้วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นของไทย จึงทำให้ต้นทุนการให้บริการสูง

#### ๖.๕.๖ ข้อเสนอแนะ

๑. แนวโน้มตลาดสปาไทยของมณฑลกว่างตุงยังสามารถขยายได้อีกมาก แต่ผู้ประกอบการไทยควรมีรูปแบบที่ชัดเจนว่าจะขายดีไซน์พร้อมผลิตภัณฑ์หรือจะร่วมลงทุนลักษณะใด

๒. ควรมีการสร้างเอกลักษณ์ของสปาไทย การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้/ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ลูกค้าชาวจีนเกี่ยวกับสปาไทย ร่วมมือกับผู้ประกอบธุรกิจสปาจีนในการขยายตลาดสปาไทยในด้านการลงทุน เทคนิคการนวด ผลิตภัณฑ์สปาและการบริหารจัดการโดยแบ่งพื้นที่ในส่วนบริการสปาและนวดแผนไทยร่วมกับบริการอื่นๆ ของธุรกิจ สปาจีน เพื่อลดการแข่งขันกับธุรกิจสปาของจีนและลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการได้

๓. การดำเนินธุรกิจสปาควรมีการศึกษาพื้นที่ที่เหมาะสมและมีศักยภาพ การเลือกผู้ร่วมหุ้นร่วมทุนที่มีเครดิตดี น่าเชื่อถือและมีแผนการดำเนินการขยายตลาดลูกค้าที่ชัดเจน

๔. ควรมีการศึกษาภาวะระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เข้าใจอย่างถ่องแท้และบุคลากรที่เกี่ยวข้องควรมีความรู้ด้านภาษาจีนบ้าง

๕. จีนสามารถผลิตสินค้าสปาได้หลายๆชนิด เช่น น้ำมันนวดตัว/สบู/เครื่องหอม ถ้าสินค้าไทยเข้าในตลาดของจีนต้องมีเอกลักษณ์ของตนเองหรือสินค้าที่จีนไม่มี

๖. ควรสนับสนุนกิจกรรมในประเทศจีนโดยขยายไปตามมณฑล/เมืองที่มีศักยภาพและโอกาสทางการค้าเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะตลาดของจีนจำเป็นต้องใช้ช่องทางการจัดแสดงสาธิตการนวดพร้อมแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์สปาในงานแฟร์ต่างๆ



## ๖.๖ ร้านอาหารไทยในจีนตะวันตก

### ๖.๖.๑ สถานการณ์ทั่วไป

จีนตะวันตกประกอบด้วยพื้นที่ ๑ มหานคร ได้แก่ มหานครฉงชิ่ง ๕ เขตปกครองตนเอง ได้แก่ เขตปกครองตนเองกวางซีฉีจ้วง เขตปกครองตนเองทิเบต เขตปกครองตนเองหนิงเซี่ยชฺฮุย เขตปกครองตนเองซินเจียงอุยกูร์ เขตปกครองตนเองมองโกเลียใน และ ๖ มณฑล ได้แก่ มณฑลเสฉวน มณฑลกุ้ยโจว มณฑลยูนนาน มณฑลส่านซี มณฑลกานซู และมณฑลชิงไห่ ส่วนใหญ่เป็นเมืองที่กำลังขยายและพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ จึงมีจำนวนร้านอาหารไทยน้อยกว่าเมืองใหญ่ชายฝั่งทะเลด้านตะวันออก เช่น เซี่ยงไฮ้ กว่างโจว เป็นต้น

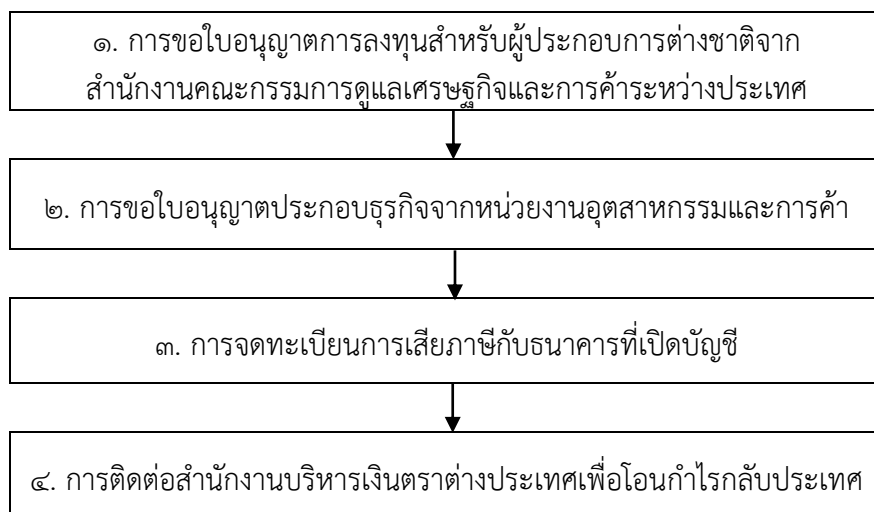
ร้านอาหารไทยในมณฑลเสฉวนมีประมาณ ๕ ร้าน ได้แก่ ร้าน Parkway Thai ร้าน Tai Lan ร้าน Fiesta Thai ร้าน Banana Leaf และร้านสวีตี้ ทั้งนี้ร้านที่ได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน Thai Select มีจำนวน ๓ ร้าน คือ ร้าน Parkway Thai ร้าน Tai Lan และร้าน Fiesta Thai ซึ่งทั้ง ๓ ร้านได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี เนื่องจากประชากรมณฑลเสฉวนนิยมรับประทานอาหารที่มีรสเผ็ดและเปรี้ยว ซึ่งอาหารไทยมีคุณสมบัติดังกล่าว ถึงแม้จะมีความแตกต่างในรสชาติความเผ็ดบ้างเล็กน้อย แต่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการเจาะตลาดในมณฑลเสฉวน

สาเหตุที่อาหารไทยมีการตอบรับที่ดีจากลูกค้าในเสฉวน เนื่องจาก

๑. รสชาติอาหารที่ใกล้เคียงกัน ชาวเสฉวนนิยมรับประทานอาหารที่มีรสเผ็ดและเปรี้ยว
๒. ความหลากหลายของสมุนไพรและเครื่องเทศในอาหารไทย ไม่ว่าจะเป็น ช่า ตะไคร้ มะกรูด หอมหัวใหญ่ที่ให้กลิ่นและรสชาติโดยไม่ต้องปรุงแต่งเพิ่มเติม
๓. การท่องเที่ยว ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางไปประเทศไทยมากขึ้นทุกๆ ปี ทำให้ได้ลิ้มรสและรู้จักอาหารไทยมากขึ้น เมื่อกลับประเทศแล้วยังติดใจในรสชาติอาหารไทย จึงนำไปสู่การเป็นลูกค้าประจำของร้านอาหารไทยในจีน
๔. ค่านิยมการรับประทานอาหารต่างชาติที่ถือเป็นการยกระดับภาพลักษณ์ของตัวเองในสังคม

เมนูอาหารไทยที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในเสฉวน ส่วนใหญ่จะเป็นเมนูที่มีรสชาติเผ็ด และมีสีส้มสวยงาม ซึ่งเป็นรสชาติอาหารที่ใกล้เคียงกับรสชาติอาหารเสฉวน เมนูอาหารไทยที่ได้รับความนิยมจากชาวเสฉวน ๕ ลำดับ คือ แกงไก่ ต้มยำ ยาต่างๆ ปลาหนึ่งมะนาว และคอกหมูย่าง

๖.๖.๒ ขั้นตอนการจัดตั้งร้านอาหารไทยในจีน สามารถสรุปเป็น ๔ ขั้นตอนหลัก ดังนี้



### ๖.๖.๓ ขั้นตอนการขออนุญาตใบประกอบธุรกิจร้านอาหาร สรุปได้ดังนี้

๑. การจดทะเบียนชื่อร้าน กรอกแบบฟอร์มการจดทะเบียนชื่อร้านตามฟอร์มของหน่วยงานบริหารอุตสาหกรรม และการค้าในพื้นที่ เพื่อขอจดทะเบียนชื่อร้าน ใช้เวลาประมาณ ๗ วันทำการ

๒. การขออนุมัติใบรับรองสุขอนามัย หลังจากได้รับการอนุมัติชื่อร้านแล้ว ต้องยื่นขอใบรับรองสุขอนามัยจากสำนักงานป้องกันและกักกันโรคในพื้นที่ โดยจะต้องแนบแผนผังของร้านอัตราส่วน ๑ : ๑๐๐ ด้วย ทั้งนี้ สำนักงานป้องกันและกักกันโรคจะส่งเจ้าหน้าที่มาตรวจสอบที่ร้าน ซึ่งส่วนมากจะเป็นการตรวจสอบด้านการวางผังในร้าน และเมื่อผ่านการตรวจสอบแล้ว จะต้องยื่นแผนผังร้านอัตราส่วน ๑ : ๑๐๐ จำนวน ๒ ฉบับ แผนที่ร้าน จำนวน ๒ ฉบับ ใบรับรอง ใบผ่านการอบรมของผู้จัดการร้าน เพื่อขอใบรับรองสุขอนามัย โดยใช้ระยะเวลาประมาณ ๗ วันทำการ

๓. การประเมินสิ่งแวดล้อม การประเมินสิ่งแวดล้อมต้องเตรียมเอกสารเช่นเดียวกับการขอใบรับรองสุขอนามัย แต่ยื่นกับสำนักงานคุ้มครองสิ่งแวดล้อม เมื่อผ่านการพิจารณาจากเจ้าหน้าที่แล้ว สามารถขอใช้สำนักงานคุ้มครองสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ออกใบรับรองดังกล่าวได้

๔. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและมาตรการป้องกันอัคคีภัย กรอกและยื่นแบบฟอร์มกับสำนักงานป้องกันอัคคีภัยในพื้นที่ แล้วรอการตรวจสอบระบบไฟฟ้าจากเจ้าหน้าที่ โดยขั้นตอนทั้งหมดจะใช้เวลาประมาณ ๗ วันทำการ

๕. การขออนุมัติจากหน่วยงานบริหารอุตสาหกรรมและการค้า หลังจากได้รับใบรับรองตามข้อ ๒ - ๔ แล้วนำหลักฐานต่าง ๆ ไปยื่นยังหน่วยงานบริหารอุตสาหกรรมและการค้าในพื้นที่เพื่อขออนุมัติ “ใบอนุญาตประกอบธุรกิจ”

### ๖.๖.๔ ปัญหาและอุปสรรคของการจัดตั้งร้านอาหารในจีน

๑. การขาดแคลนบุคลากรที่เหมาะสม หรือการปรับเปลี่ยนพนักงานร้านที่เกิดขึ้นบ่อย เนื่องจากพนักงานลาออก ทำให้ต้องอาศัยเวลาในการฝึกเด็กใหม่ ซึ่งประสิทธิภาพการทำงานไม่ค่อยจะดีนัก

๒. ภาวะค่าแรงของตลาดแรงงานที่สูงขึ้นเรื่อยๆ โดยปัจจุบันสูงขึ้นเกือบร้อยละ ๕๐ - ๑๐๐ เมื่อเทียบกับ ๒ - ๓ ปีก่อน

๓. การนำเข้าวัตถุดิบไทย สินค้าและเครื่องปรุงไทย ที่ต้องการความสดและใหม่ ซึ่งหากขนส่งผ่านทางบกโดยรถยนต์ จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการขนส่งจนถึงจุดหมายปลายทาง แต่การใช้บริการขนส่งทางอากาศที่ทั้งเร็วและสะดวก มีต้นทุนในการขนส่งค่อนข้างสูง

## ๗. เส้นทางโลจิสติกส์ไทย-จีน

สำหรับเส้นทางขนส่งสินค้าจากไทยไปจีนซึ่งเป็นที่นิยม มีดังนี้

### ๗.๑ การขนส่งทางน้ำ

การขนส่งสินค้าทางน้ำของประเทศมีรูปแบบหลักๆ ๒ รูปแบบ ได้แก่ การขนส่งสินค้าทางทะเล และการขนส่งสินค้าทางแม่น้ำ

#### การขนส่งผ่านแม่น้ำโขง

เป็นเส้นทางการขนส่งสินค้าที่สำคัญของไทยกับจีนตอนใต้ โดยขนถ่ายจากท่าเรือเชียงแสน จ.เชียงราย ไปยังพม่า สปป.ลาว เข้าสู่มณฑลยูนนาน (ขนถ่ายสินค้าขนที่ท่าเรือซือเหมา จิ่งหง เหมิงหาน และ กวนเหล่ย์) ซึ่งมีระยะทางห่างจากไทยเพียงราว ๓๐๐ กว่ากิโลเมตร ใช้ระยะเวลาจากไทยไปจีนประมาณ ๒-๓ วัน และจากจีนมาไทยประมาณ ๑-๒ วัน ปัจจุบันนิยมใช้เส้นทางนี้ขนส่งลำไย ยางพารา ข้าว ไปยังจีน ทั้งนี้ หลังจากที่สินค้าขนถ่ายเข้าสู่ยูนนานแล้ว จะสามารถขนส่งกระจายต่อไปยังมณฑลตอนในของจีนได้ทั้งทาง

ถนน และทางรถไฟ อย่างไรก็ตาม การขนส่งผ่านเส้นทางดังกล่าวยังคงขาดสิ่งอำนวยความสะดวกในการขนถ่าย และขาดความพร้อมเรื่องระบบคลังสินค้า รวมทั้งยังมีข้อจำกัดในเรื่องขนาดของระวางเรือ อีกทั้งยังมีเกาะแก่ง และความคดเคี้ยวของแม่น้ำ ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเดินเรือผ่านเส้นทางดังกล่าว

### การขนส่งทางทะเล

สินค้าไทยส่วนใหญ่ทั้งอาหารทะเล (อาทิ กุ้งและปลาแช่แข็ง) สินค้าเกษตร (อาทิ ข้าว ยางพารา ผลไม้สดและแห้ง) สินค้าวัตถุดิบ (อาทิ พลาสติกและผลิตภัณฑ์) รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภค (อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้า อาหารสำเร็จรูป เสื้อผ้าสำเร็จรูป) นิยมขนส่งทางเรือเดินทะเล โดยเริ่มจากท่าเรือแหลมฉบัง/ท่าเรือกรุงเทพ มายังท่าเรือสำคัญต่าง ๆ ในกวางตุ้ง เจียงซู และเซี่ยงไฮ้ โดยสินค้าไทยที่ขนส่งผ่านท่าเรือในมณฑลดังกล่าว สามารถขนถ่ายไปยังมณฑลใกล้เคียงอีกต่อหนึ่ง อีกทั้งยังมีระบบโลจิสติกส์ที่เปรียบพร้อม มีเครือข่ายคมนาคมขนส่งครบวงจรและได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถเชื่อมต่อไปยังมณฑลอื่นได้สะดวก ทั้งทางบก ทางน้ำ

ท่าเรือที่สำคัญในประเทศจีน ได้แก่ ท่าเรือหนิงโป มณฑลเจ้อเจียง ท่าเรือเซี่ยงไฮ้ ท่าเรือฮ่องกง ท่าเรือตงตุ้ เมืองเซี่ยเหมิน มณฑลฝูเจี้ยน ท่าเรือกวางโจว ท่าเรือเมืองชัวเถา ท่าเรือเมืองจ้านเจียง ท่าเรือเมืองจูไห่ ท่าเรือหู่เหมิน เมืองตงกวน ท่าเรือเมืองหุ้ยโจว ท่าเรือเสอไห่ เมืองเซินเจิ้น ท่าเรือเหลียงหยุนกั๋ง เมืองเหลียงหยุนกั๋ง มณฑลเจียงซู ท่าเรือชิงเต่า ท่าเรือรื่อจ้าว ท่าเรือเยียนไถ ท่าเรือเว่ยไห่ ท่าเรือเหวยฝาง ท่าเรือตงอี่ ท่าเรือปินโจว มณฑลซานตง ท่าเรือฉินหวงเต่า ท่าเรือเฉาเพยเตี้ยน ท่าเรือจิงถั่ง และท่าเรือหวงหัว (ปัจจุบันท่าเรือเฉาเพยเตี้ยนและท่าเรือจิงถั่งรวมเรียกว่า ท่าเรือถังซาน) มณฑลเหอเป่ย์ ท่าเรือฝางเฉิงกั๋ง ท่าเรือชินโจว ท่าเรือเป่ย์ไห่ ในเขตปกครองตนเองกวางซี

สำหรับท่าเรือสำคัญของแต่ละมณฑล อาทิ Guangzhou Port ที่ตั้งอยู่บริเวณสามเหลี่ยมปากแม่น้ำจูเจียง (Pearl River Delta : PRD) ในกวางตุ้ง ซึ่งสามารถเชื่อมต่อกับเขตบริหารพิเศษฮ่องกงและมาเก๊า และท่าเรือกว่า ๓๐๐ แห่งใน ๘๐ ประเทศทั่วโลกได้ Lianyungang Port ในเจียงซู ซึ่งมีขนาดใหญ่ติดอันดับ ๑ ใน ๑๐ ของท่าเรือทั้งหมดในจีน สามารถรองรับการขนถ่ายสินค้าได้ราว ๓ ล้าน TEUs (Twenty-Foot Equivalent Unit : หน่วยเทียบเท่าตู้คอนเทนเนอร์มาตรฐานความยาว ๒๐ ฟุต) และ Shanghai Port ได้รับการจัดอันดับว่าเป็นท่าเรือที่ใหญ่ที่สุดในโลก และมีปริมาณขนถ่ายสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์มากเป็นอันดับ ๓ ของโลก เป็นต้น

นอกจากนี้ ไทยยังอาจขนส่งสินค้าผ่านท่าเรือน้ำลึกของเขตปกครองตนเองกวางซีจ้วง หรือกวางซี (Guangxi) ซึ่งตั้งอยู่ห่างจากไทยไม่มากนักเมื่อเทียบกับท่าเรือในมณฑลอื่นๆ ของจีน โดยมีระยะทางประมาณ ๑,๔๐๐ กว่าไมล์ทะเล (ประมาณ ๒,๖๐๐ กิโลเมตร) ทั้งนี้ กวางซีเป็นมณฑลเดียวทางตะวันตกของจีนซึ่งไม่มีทางออกทะเล ทำให้เหมาะต่อการเป็น Gateway สู่กลุ่มตอนในทางภาคตะวันตกของจีนซึ่งไม่มีทางออกทะเล รวมทั้งยังเป็น Gateway สู่กลุ่มอาเซียน เนื่องจากกวางซีมีพรมแดนด้านตะวันตกเฉียงใต้ติดกับเวียดนาม อีกทั้งยังมีถนนไฮเวย์และทางรถไฟเชื่อมไปยังเวียดนามได้อีกด้วย

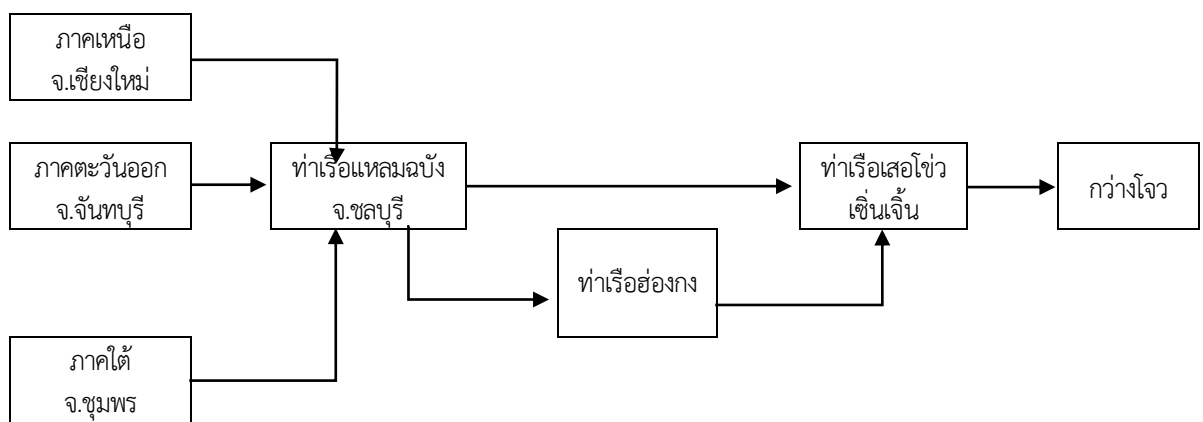
เส้นทางการขนส่งสินค้าทางน้ำระหว่างไทย-จีน



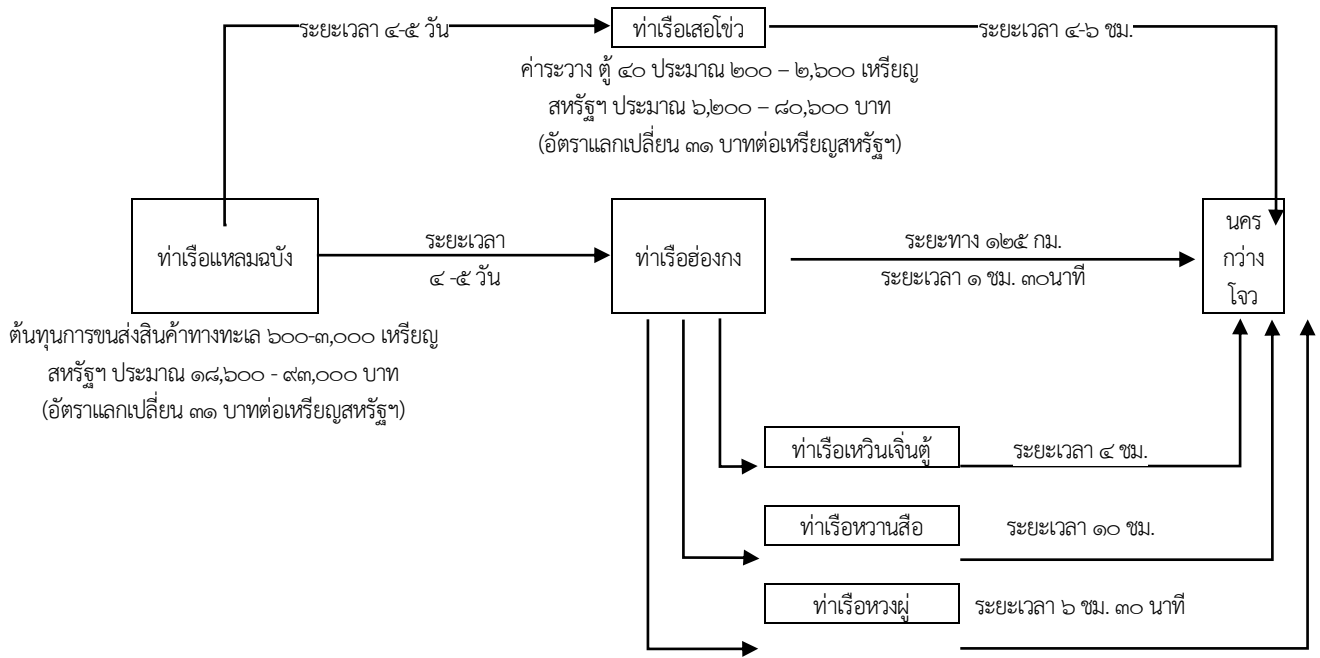
ตั้งแต่ปี ๒๐๐๗ โดยมีโครงการใหญ่ๆ ได้แก่ โครงการก่อสร้างท่าเรือที่ใช้ในการขนถ่ายสินค้า และช่องทางเดินเรือน้ำลึก ได้แก่ท่าเรือเซี่ยงไฮ้ ท่าเรือเซินเจิ้น ท่าเรือชิงเต่า ท่าเรือเทียนจิน (เทียนสิน) ท่าเรือกว่างโจว ท่าเรือเซี่ยเหมิน ท่าเรือหนิงโป และท่าเรือต้าเหลียน

ท่าเรือจีนที่มีการนำเข้าส่งออกสินค้าน้ำระหว่างไทย - จีนนั้น จะมีแค่บางท่าเรือ เนื่องจากท่าเรือบางแห่งนั้น อยู่ไกลกันเกินไปหรือไม่ก็ไม่มีตลาดรองรับสินค้า โดยท่าเรือที่สำคัญ ได้แก่ ท่าเรือหวงผู่

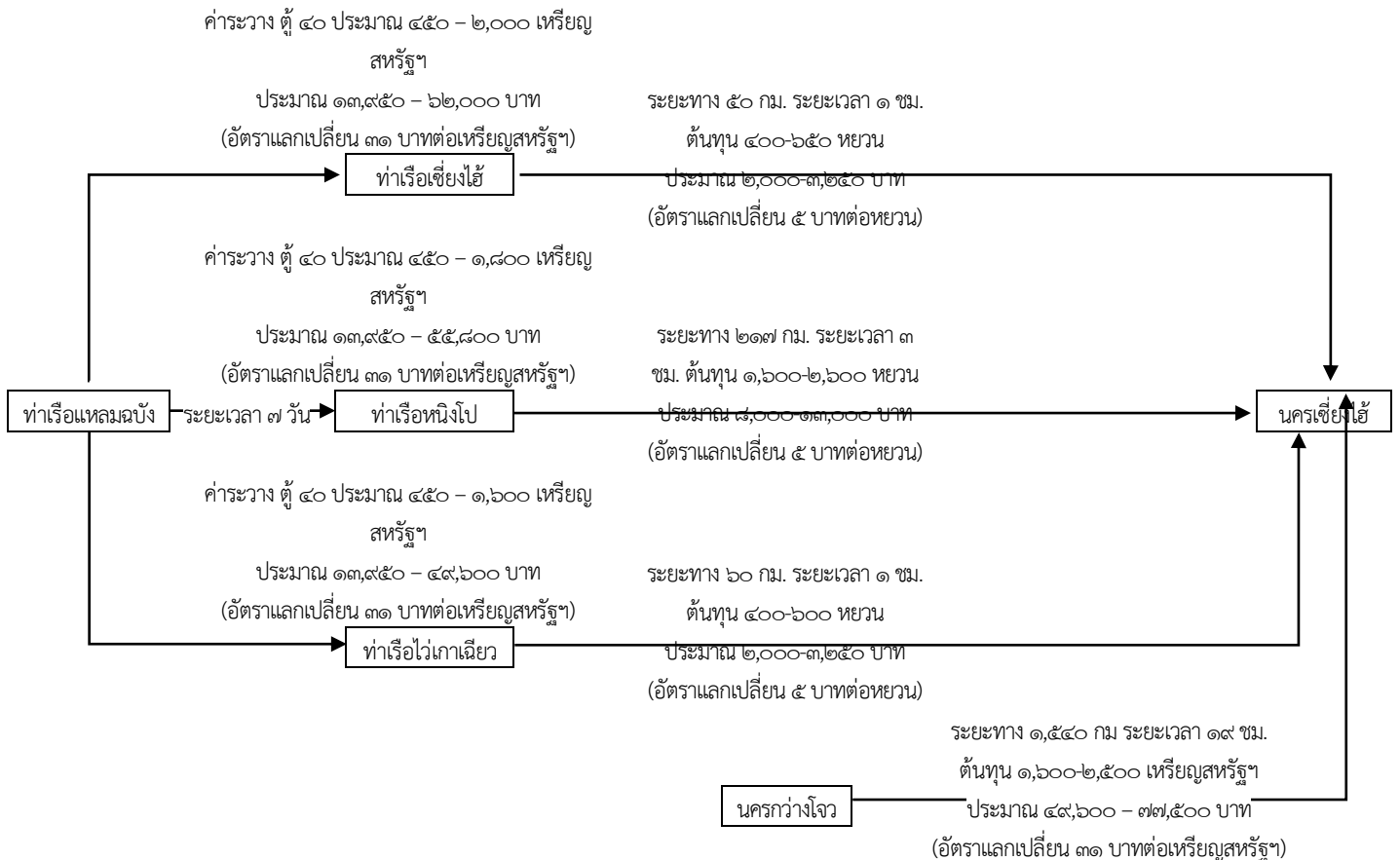
ประเทศจีนได้มีนโยบายการพัฒนาด้านการคมนาคมขนส่งทางน้ำได้เป็นผลสำเร็จอย่างน่าชื่นชม (Huangpu Port) เป็นท่าเรือที่จีนได้เปิดใช้เป็นท่าเรือการขนส่งสินค้าทางเรือระหว่างประเทศ ซึ่งถือว่าเป็นท่าเรือที่เป็นศูนย์กลางของจีน และมีความทันสมัยที่สุด การค้าขายไทย - จีน ตั้งแต่อดีต มีการส่งออกสินค้าไปที่ท่าเรือนี้กว่า ๙๙ % โดยเฉพาะผลไม้ของไทย ผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่จะใช้ท่าเรือฮ่องกง และท่าเรือเซินเจิ้นเป็นหลัก เพราะเป็นท่าเรือที่คนไทยใช้เป็นประจำ อีกทั้ง พิธีการศุลกากรในการนำสินค้าเข้าสู่ประเทศจีน มีความสะดวกรวดเร็ว เนื่องจากเป็นสินค้าที่ศุลกากรมีความคุ้นเคย ทำให้ผู้ประกอบการนิยมใช้ท่าเรือนี้เป็นหลัก ขณะที่ท่าเรืออื่นๆ อาจจะต้องเสียเวลานานกว่าในการนำสินค้าออกจากท่าเรือ



เส้นทางการขนส่งสินค้าทางทะเลจากท่าเรือแหลมฉบัง - ตลาดเจียงหนาน ประเทศจีน



**เส้นทางการขนส่งสินค้าทางทะเลจากท่าเรือแหลมฉบัง - ตลาดหลงหัว นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน**



## ๗.๒ การขนส่งทางอากาศ

การขนส่งสินค้าทางอากาศ เป็นรูปแบบการขนส่งสินค้าอีกรูปแบบหนึ่งที่ทำให้ความสะดวกรวดเร็วกว่าการขนส่งในรูปแบบอื่นๆ แต่การขนส่งสินค้าทางอากาศนี้เป็นการขนส่งที่มีต้นทุนสูง จึงไม่เหมาะกับการขนส่งสินค้าทุกประเภท แต่เหมาะกับสินค้าที่มีมูลค่าสูง และมีความต้องการใช้ในการดำเนินงานอย่างเร่งด่วนเท่านั้น การขนส่งสินค้าทางอากาศจะมีการคิดค่าธรรมเนียมสินค้า ซึ่งจะมีอัตราค่าขนส่งสินค้าทางอากาศแบ่งออกเป็น ๔ ประเภท ดังนี้

๑. Minimum Charge/อัตราขั้นต่ำ หมายถึง ถ้าผลลัพธ์ของค่าธรรมเนียมต่ำกว่าอัตราขั้นต่ำ ต้องใช้อัตราขั้นต่ำในการคิดค่าธรรมเนียม

๒. General Cargo Rates หมายถึง อัตราค่าธรรมเนียมสินค้าทั่วไป

๓. Class Rate หมายถึง อัตราค่าธรรมเนียมสินค้าบางประเภท ที่กำหนดไว้สำหรับสินค้าบางประเภท ซึ่งอาจจะถูกกว่าอัตราค่าธรรมเนียมสินค้าทั่วไป แล้วแต่ข้อตกลงของสมาคมการบินระหว่างประเทศและรัฐบาลของสายการบิน

๔. Specific Commodity Rate หมายถึง อัตราค่าธรรมเนียมสินค้าที่กำหนดเป็นพิเศษ

ในปี ๒๐๐๖ จีนมีท่าอากาศยานทั่วประเทศ ๔๘๖ แห่ง ซึ่งเป็นผลจากที่รัฐบาลจีนมีการลงทุนในโครงการก่อสร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการบินต่าง ๆ ทั้งท่าอากาศยาน เครื่องบิน อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการจราจรทางอากาศ (Air Traffic) ของจีนซึ่งมีอัตราการขยายตัวสูงที่สุดในโลก สำหรับท่าอากาศยานที่สำคัญของจีน อาทิ

### The New Baiyun International Airport

เป็นท่าอากาศยานนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดของจีน ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของจีน ในเมืองกว่างโจว เมืองหลวงของกว่างตุง ปัจจุบันเปิดใช้เฉพาะเฟสแรก ซึ่งสามารถรองรับผู้โดยสารได้มากถึง ๒๗ ล้านคนต่อปี และรองรับการขนถ่ายสินค้าได้ ๑.๒ ล้านตันต่อปี โดยคาดว่าท่าอากาศยานดังกล่าวจะสามารถรองรับผู้โดยสารได้เพิ่มขึ้นเป็น ๘๐ ล้านคนต่อปี และรองรับการขนถ่ายสินค้าได้ ๒.๕ ล้านตันต่อปี เมื่อการก่อสร้างเฟส ๒ แล้วเสร็จในปี ๒๐๑๐

### The Shanghai - Pudong International Airport

เป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้าทางอากาศที่สำคัญด้านชายฝั่งตะวันออกของจีน ตั้งอยู่ในเขตผู้ตง ของเซี่ยงไฮ้ ปัจจุบันเปิดใช้เฉพาะเฟสแรก ซึ่งสามารถรองรับผู้โดยสารได้มากถึง ๒๐ ล้านคนต่อปี และรองรับการขนถ่ายสินค้าได้ ๒.๒ ล้านตันต่อปี โดยคาดว่าท่าอากาศยานดังกล่าวจะสามารถรองรับผู้โดยสารได้เพิ่มขึ้นเป็น ๘๐ ล้านคนต่อปี และรองรับการขนถ่ายสินค้าได้ ๕ ล้านตันต่อปีเมื่อการก่อสร้างเฟส ๒ แล้วเสร็จในปลายปี ๒๐๐๗ นอกจากนี้ รัฐบาลจีนยังมีแผนจะพัฒนาท่าอากาศยานแห่งนี้ให้เป็น Transportation Hub ของเอเชีย ภายในปี ๒๐๒๐ ด้วย

### สนามบินนานาชาติปักกิ่ง

ตั้งอยู่ในอำเภอ Shunyi ประมาณ ๒๕ กม. (ประมาณ ๑๕.๕ ไมล์) ทางตะวันออกเฉียงเหนือของจัตุรัสเทียนอันเหมิน เป็นสนามบินนานาชาติของจีนสำคัญที่สุด โดยเปิดให้ประชาชนใช้ครั้งแรกในปี คศ. ๑๙๕๘ และได้รับการขยายครั้งแรกในปี ๑๙๘๐ และจากนั้นในปี ๑๙๙๙ ปัจจุบันมีพื้นที่เที่ยวบิน ๔E มาตรฐานประกอบด้วยสามอาคาร (terminal) อาคารควบคุมสองและสามรันเวย์ taxiways ๑๓๗ และมีที่จอดรถได้เพิ่มขึ้น ๑๖๔ - ๓๑๔ คัน สามารถบริการและอำนวยความสะดวกได้ถึง ๖๖ สายการบิน ขณะนี้สนามบินมีเที่ยวบินเชื่อมต่อเที่ยวบินไปยังบาง ๘๘ ประเทศและ ๖๙ เมืองต่างประเทศ โดยปี ๒๐๐๙ สนามบินนานาชาติปักกิ่งได้กลายเป็นสนามบินที่พลุกพล่านในด้านการจราจรขนส่ง อันดับที่ ๑๔ ในโลก



### ๗.๓ การขนส่งทางบก

การขนส่งทางบกได้รับความนิยมมากที่สุด เนื่องจากมีโครงข่ายถนนที่เชื่อมต่อภูมิภาคต่าง ๆ ครอบคลุมทั่วประเทศ มีหน่วยบรรทุกขนาดเล็ก ทำให้สามารถขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายปลายทางได้สะดวก ทำให้สามารถเข้าถึงจุดหมายปลายทางได้สะดวก แบ่งเป็น ๒ เส้นทางหลัก ดังนี้

**๗.๓.๑ เส้นทางขนส่งสำคัญตามการพัฒนาแนวพื้นที่เศรษฐกิจเหนือ-ใต้ (North-South Economic Corridor) ซึ่งเชื่อมโยงไทย-พม่า / สปป.ลาว-จีน ๒ เส้นทาง คือ**

#### ๑. เส้นทาง R๓E

เส้นทางเชื่อม กรุงเทพฯ-เชียงใหม่-เชียงของ-ลาว-จีน มีระยะทางรวม ๒,๐๐๐ กิโลเมตร ภาคเอกชนไทย - จีน นิยมใช้ เนื่องจากเสียเวลาค่าใช้จ่ายต่ำและด่านน้อยกว่า โดยเส้นทาง R๓E จากไทย - สปป.ลาว - จีน เริ่มต้นจาก อ.เชียงของ จ.เชียงราย - ด่านห้วยทราย แขวงบ่อแก้ว (สปป.ลาว) ผ่านแขวงหลวงน้ำทา (สปป.ลาว) ไปสิ้นสุดที่บ่อเต็นของ สปป.ลาว ซึ่งติดกับชายแดนประเทศจีนที่บ่อหาน (ยูนนาน) ระยะทางประมาณ ๒๕๔ กิโลเมตร (หรือเรียกว่าเส้นทาง R๓E) ขณะนี้เส้นทางนี้อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งปัจจุบันเส้นทางดังกล่าวยังมีความล่าช้าในการขนส่งในช่วงข้ามแม่น้ำโขงบริเวณ อ.เชียงของ จ.เชียงราย ข้ามไปยังด่านห้วยทราย แขวงบ่อแก้ว สปป.ลาว เนื่องจากต้องรอคิวแพบรรทุกรถขนส่งสินค้าข้ามฝั่ง อย่างไรก็ตาม คาดว่าหลังจากการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำโขงบริเวณ อ.เชียงของ จ.เชียงราย ข้ามไปยังด่านห้วยทราย แขวงบ่อแก้ว สปป.ลาว แล้วเสร็จภายในปี ๒๐๑๑ เส้นทางดังกล่าว จะเป็นเส้นทางขนส่งและกระจายสินค้าที่สำคัญ ระหว่างไทยกับมณฑลทางตอนในของจีน เนื่องจากสามารถขนส่งระหว่างกรุงเทพฯ - Kunming ได้ภายใน ๒๔ ชั่วโมง

#### ๒. เส้นทาง R๓W

เส้นทางเชื่อม กรุงเทพฯ-เชียงใหม่-แม่จัน-พม่า-จีน มีระยะทางรวม ๑,๘๕๐ กิโลเมตร ภาคเอกชนไม่นิยม เนื่องจากเสียเวลาและค่าใช้จ่ายสูงและมีความเสี่ยง/ปัญหาเสพติด โดยเส้นทาง R๓W จากไทย - พม่า - จีน เริ่มต้นจาก อ.แม่สาย จ.เชียงราย ผ่านท่าขี้เหล็ก (พม่า) - เชียงตุง (พม่า) - เมืองลา (ยูนนาน) ระยะทาง ๒๕๓ กิโลเมตร ปัจจุบันเส้นทางสายนี้ก่อสร้างเสร็จแล้ว แต่ไม่นิยมใช้เส้นทางนี้สำหรับขนส่งสินค้ามากนัก เนื่องจากถนนบางช่วงมีความสูงชันมากและมีค่าใช้จ่ายผ่านทางสูงจึงใช้เพื่อการเดินทางและการท่องเที่ยวเป็นหลัก



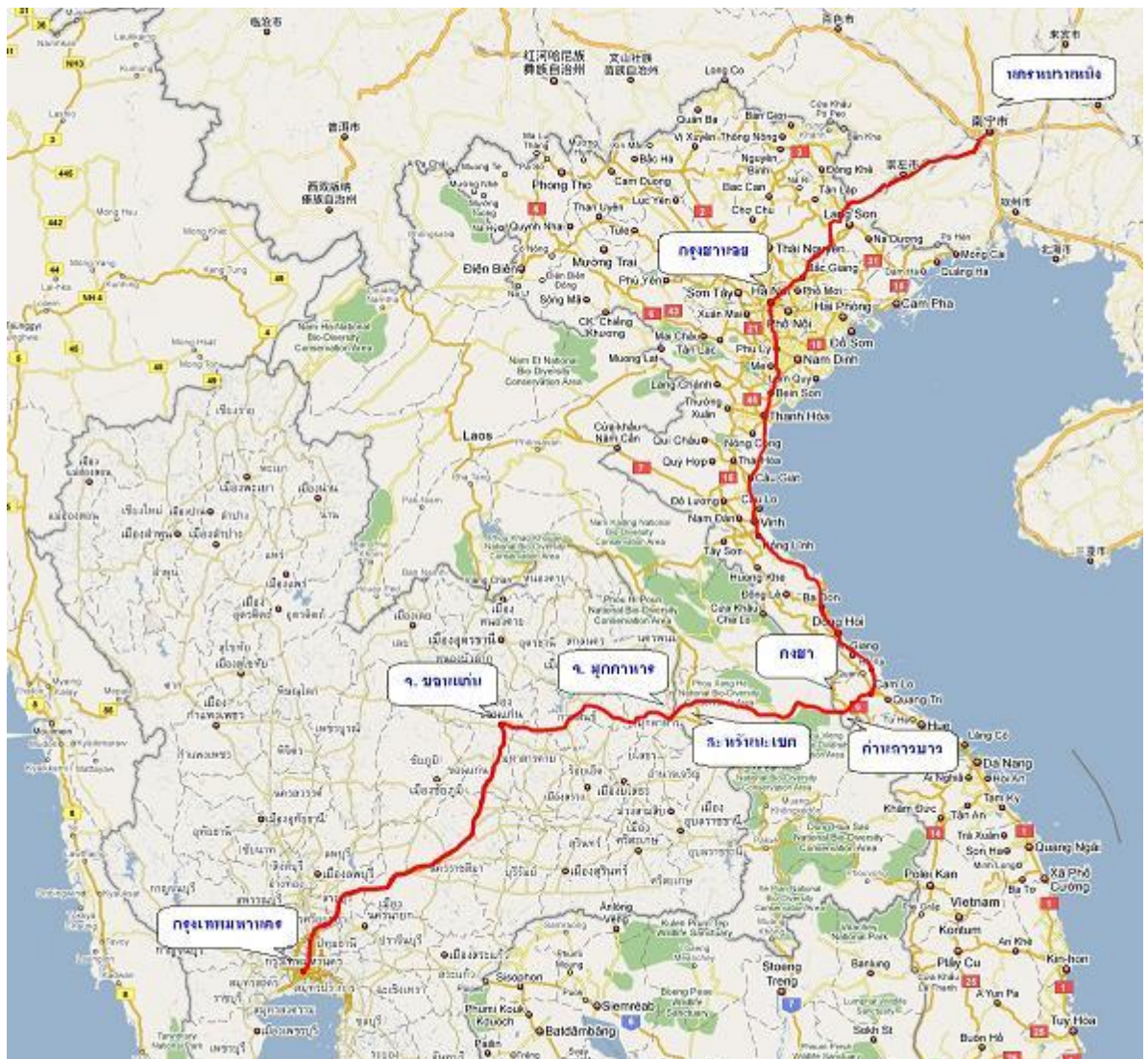


๗.๓.๒ เส้นทางตามแนว “ระเบียงเศรษฐกิจหนานหนิง-กรุงเทพฯ” มี ๓ เส้นทาง คือ

**๑. เส้นทาง R๙**

เส้นทางทางบกที่มีความสะดวกรวดเร็วและคล่องตัวที่สุดจากนครหนานหนิง-กรุงเทพฯเชื่อมพม่า-ไทย (มุกดาหาร) -ลาว-เวียดนาม-จีน ระยะทางรวม ๑,๕๙๐ กิโลเมตร ใช้เวลา ๓๔ ชั่วโมง ค่าขนส่ง ๒,๑๑๐ เหรียญสหรัฐฯ

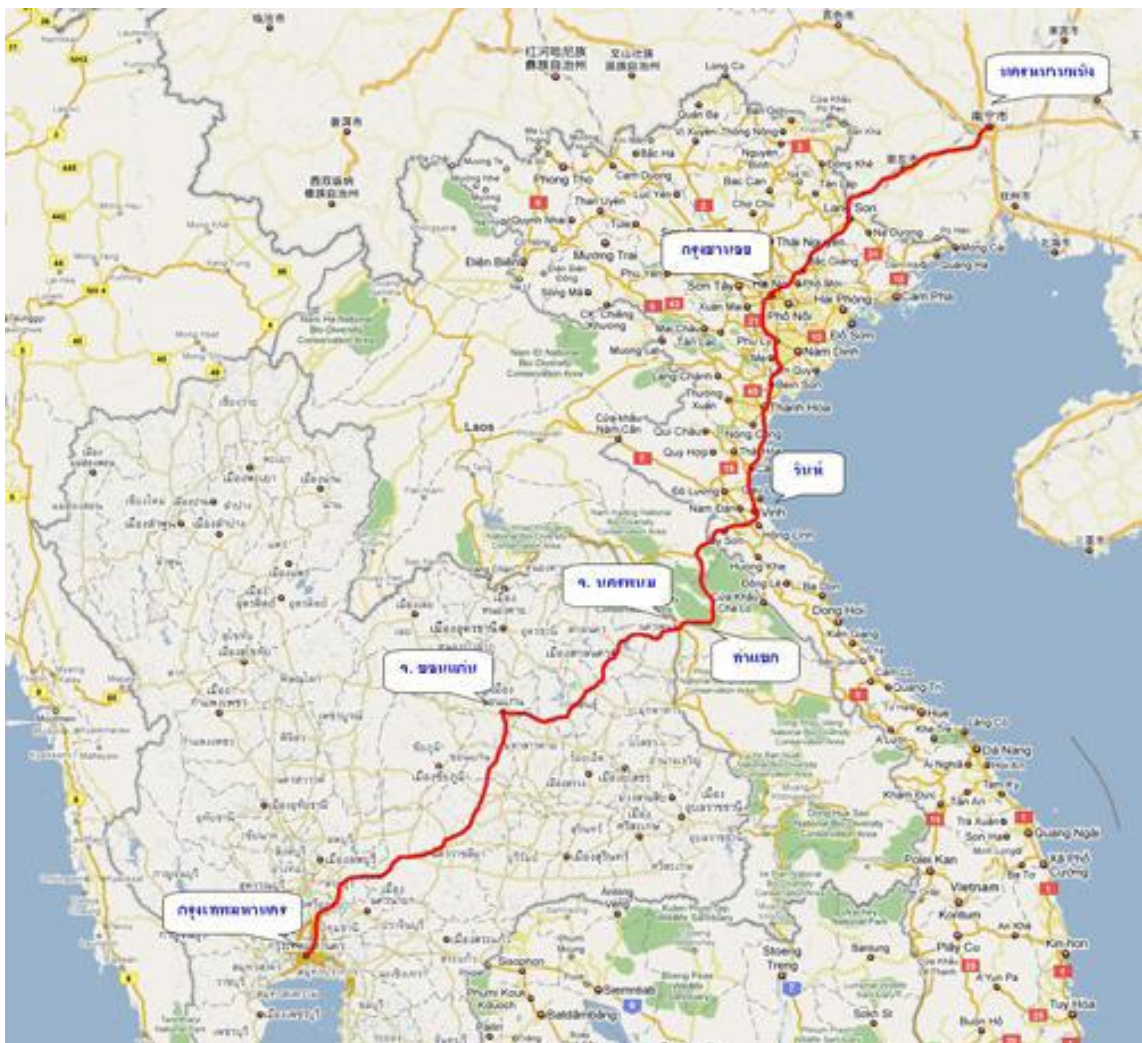
รายละเอียดเส้นทาง เริ่มต้นจากนครหนานหนิง - ด่านโหย่วอี้กวาน อำเภอระดับเมืองผิงเสียง เมืองฉงจั่ว เขตฯ กว่างซีจ้วง - จ.หลั่งเซิน (Lang Son) - จ.บั๊กยาง (Bac Giang) - จ.บั๊กนิงห์ (Bac Ninh) - กรุงฮานอย - ถนนหมายเลข ๑ จ.ฮานาม (Ha Nam) - จ.นิงบิงห์ (Ninh Binh) -จ.แทงหวา (Thanh Hoa) - จ.เงอาน (Nghe An) - จ.ฮาติง (Ha Tinh) - จ. กวางบิงห์ (Guang Binh) - อ.ยอลิ่งห์ (Gio Linh) จ. กวางบิงห์ (Guang Binh) - ถนนหมายเลข ๙ อ.ดงฮา (Dong Ha) จ.กวางตริ (Guang Tri) - อ.ลาวบาว (Lao Bao) ด่านลาวบาว ประเทศเวียดนาม - ด่านแดนสะหวัน (Dansavanh) - ด่านสะหวันนะเขต แขวงสะหวันนะเขต (Savannakhet) ประเทศลาว - ด่านมุกดาหาร - จ.ขอนแก่น - กทม.



## ๒. เส้นทาง R๑๒

เส้นทางบกจากนครหนานหนิง-กรุงเทพฯที่มีระยะทางสั้นที่สุด เชื่อม กรุงเทพฯ-นครพนม-เวียดนาม-จีน ระยะทางรวม ๑,๓๘๓ กิโลเมตร ใช้เวลาประมาณ ๒๖ ชั่วโมง ค่าขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ ๒๐ ฟุต ราคา ๑,๘๑๕ เหรียญสหรัฐฯ ขณะนี้ผู้ประกอบการยังใช้น้อย ตามที่ได้รับรายงาน พบว่า เงื่อนไข/ปัจจัยด้านระบบโครงสร้างพื้นฐานยังไม่พร้อมเท่าที่ควร อาทิ สภาพเส้นทางเป็นภูเขา คดเคี้ยว รับน้ำหนักได้ไม่มากนัก นอกจากนี้ พบว่า ในหลักการ เส้นทางฯ ดังกล่าวไม่สามารถใช้ขนส่งผลไม้ไทยสู่ประเทศจีนได้ เนื่องจากไม่ได้อยู่ในข้อตกลงฯ ระหว่างจีนกับไทย

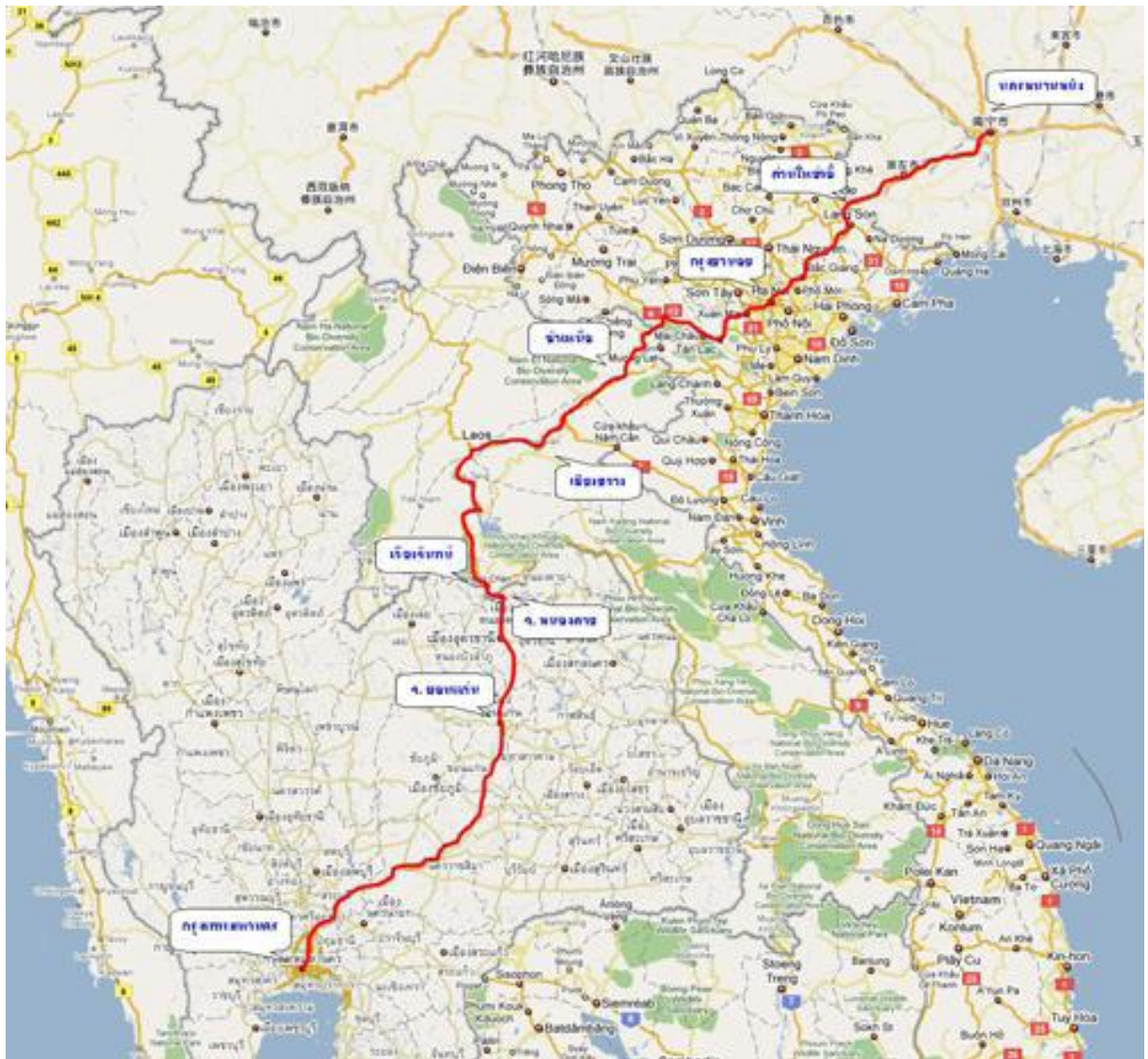
รายละเอียดเส้นทาง เริ่มจากนครหนานหนิง – ด่านโหย่วอู้กวาน เขตฯ กว่างซีจ้วง – ด่านลางเซิน (Lang Son) – กรุงฮานอย – อ.วินห์ (Vinh) จ.เงอาน (Nghe An) – ด่านจาลอ (Cha Lo) ประเทศเวียดนาม – ด่านนาฟาว (Na Phao) - เมืองท่าแขก แขวงคำม่วน ประเทศลาว – ด่านพรมแดน จ. นครพนม – กรุงเทพฯ ช่วงเมืองท่าแขก ลาว – จ. นครพนมต้องอาศัยการโดยสารทางเรือ/แพขนานยนต์ข้ามแม่น้ำโขง ขณะนี้สะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ ๓ ซึ่งเปิดดำเนินการก่อสร้างไปแล้ว เมื่อวันที่ ๖ มี.ค. ๒๐๐๙ และกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานก่อสร้างแล้วเสร็จในวันที่ ๑๑ พ.ย. ๒๐๑๑



๓. เส้นทางบกจากนครหนานหนิง-กรุงเทพฯ ที่มีความสะดวกรวดเร็วมากที่สุดในอนาคต ซึ่งมีระยะทางรวม ๑,๖๐๐ กิโลเมตร อยู่ระหว่างการดำเนินการ

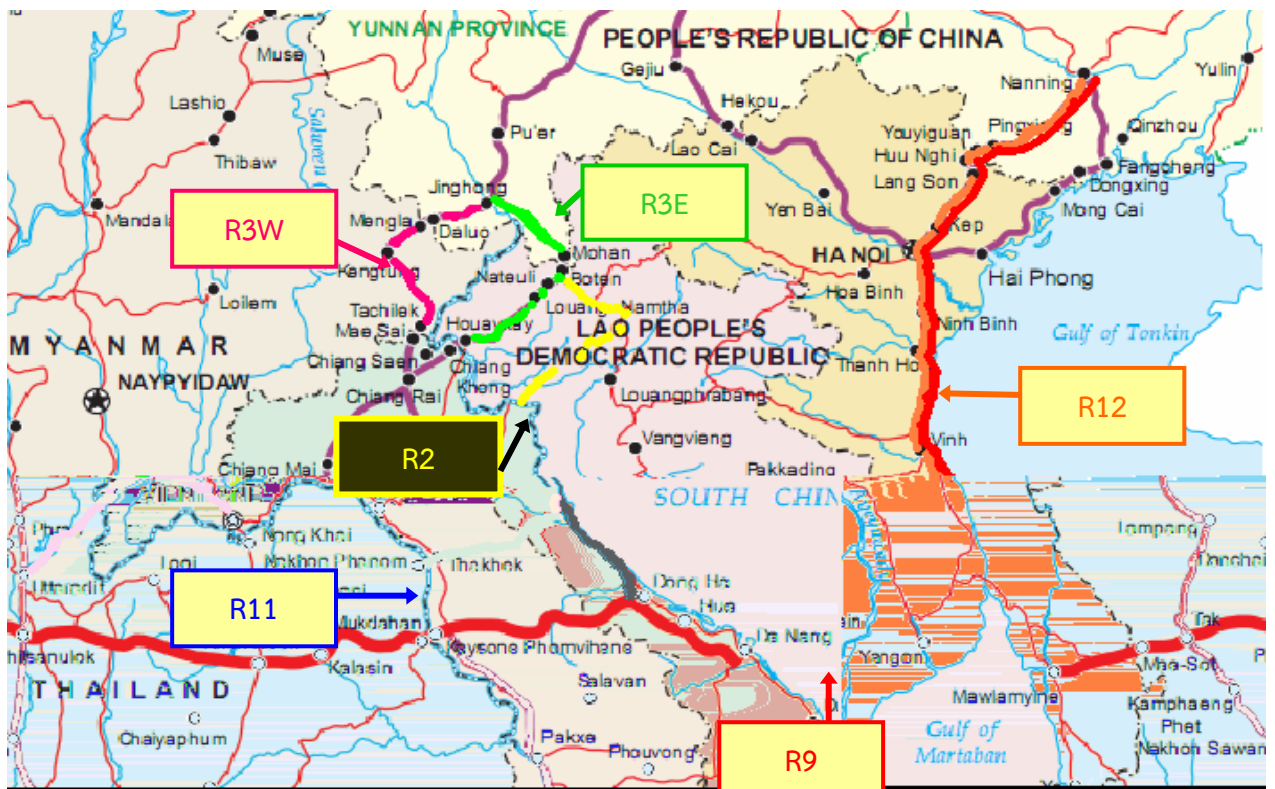
ระยะทางที่สั้นที่สุดของเส้นทางหนานหนิง-กรุงเทพฯ คือ นครหนานหนิง - ด่านโหย่วอี - กรุงฮานอย - อ.มี้อคเซา (Mou Chau) (ทางหลวงหมายเลข ๖) - ซ้ำเหนือ (Sam Neua เมืองหลวงของแขวงหัวพัน) - เชียงขวาง - เวียงจันทน์ - ด้านพรมแดน จ. หนองคาย - จ. ขอนแก่น - กรุงเทพฯ

นอกจากนี้ยังมี นครหนานหนิง - ด่านโหย่วอีกวาน เขตฯ กว่างซีจ้วง - ด้านล่างเซิน (Lang Son) - กรุงฮานอย - อ.วินห์ จ. เงอาน (Nghe An) (ทางหลวงหมายเลข ๘) - ด้านเกาแจว (Cau Treo) จ.ฮาติง (Ha Tinh) ประเทศเวียดนาม - ด้านน้ำพาว (Nam phao) แขวงบอริคำไซ - แยกน้ำทอน (ทางหลวงหมายเลข ๑๓) - ด้านปากซัน (Pak Son) - ด้านพรมแดน จ. หนองคาย - จ. ขอนแก่น - กรุงเทพฯ



๗.๓.๓ ต้นทุนการขนส่งสินค้าทางบกจากประเทศไทยไปประเทศจีน  
 ต้นทุนการขนส่งสินค้าจากประเทศไทยสู่สาธารณรัฐประชาชนจีนสามารถแบ่งต้นทุนการ  
 ขนส่งออกเป็น ๔ เส้นทาง ดังนี้

เส้นทางบก	ระยะทาง (กม.)	ระยะเวลา (ชม.)	ค่าขนส่งคอนเทนเนอร์ ๒๐ ฟุต (เหรียญสหรัฐฯ)
<b>๑. การขนส่งโดยเส้นทาง R๓W</b>	๑,๘๕๐	๔๕	๙,๔๐๐
กรุงเทพ - พม่า			๓,๑๙๖
ต้นทุนการขนส่งเมืองลา			๑,๔๑๐
ต้นทุนการขนส่งต้าลาว			๔,๗๙๔
<b>๒. การขนส่งโดยเส้นทาง R๓E</b>	๑,๘๖๓	๕๐	๗,๘๔๐
กรุงเทพ - ลาว			๑,๙๐๐
ต้นทุนการขนส่งบ่อเต็น			๑,๔๑๕
ต้นทุนการขนส่งจีน			๔,๗๐๐
<b>๓. การขนส่งโดยเส้นทาง R๑๒</b>	๑,๓๘๓	๒๖ - ๒๙	๑,๙๘๕
กรุงเทพ - นครพนม	๗๔๐	๑๔	๔๔๕
นครพนม - ท่าแขก (ข้ามแพขนานยนต์)	ข้ามแม่น้ำโขง	๒-๓	๔๐
ท่าแขก - นาพาว - จาลอ - วิงห์ - ฮานอย	๖๔๓	๑๐-๑๒	๑,๓๕๐ - ๑,๕๐๐
<b>๔. การขนส่งโดยเส้นทาง R๙</b>	๑,๕๙๐	๓๔ - ๓๖	๒,๑๑๐ - ๒,๔๔๐
กรุงเทพ - มุกดาหาร	๖๘๐	๑๕	๔๕๐ - ๔๗๐
สะหวันนะเขต - แคนสะหวัน	๒๕๐	๕ - ๖	๒๕๐ - ๒๗๐
ลาวบาว - ฮานอย	๖๖๐	๑๔ - ๑๕	๑,๔๐๐ - ๑๗๐๐



### ๗.๔ ศักยภาพเส้นทางโลจิสติกส์ของมหานครฉงชิ่ง

มหานครฉงชิ่งเป็นหนึ่งในสี่มหานครใหญ่ของจีน ที่รัฐบาลยกระดับขึ้นเป็นมหานครเมื่อปี ๑๙๙๗ เพื่อให้เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาจีนตะวันตก ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคตอนกลางและภูมิภาคตะวันตกของประเทศ “Great West Development” มหานครฉงชิ่งตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศจีน ลักษณะภูมิประเทศเป็นพื้นที่สูง เนินเขา และภูเขาเป็นหลัก มีบริเวณแอ่งกระทะ นอกจากนี้ บริเวณระหว่างภูเขามีสภาพเหมืองแร่ที่ราบเชิงเขา ที่ราบสูงชัน และแม่น้ำสายสำคัญ ได้แก่แม่น้ำเจียงหลิง แม่น้ำจูเจียง แม่น้ำฉี และมีแม่น้ำแยงซีเกียงไหลผ่านจากทางตะวันตกไปทางตะวันออกของนครฉงชิ่ง ไหลลงสู่ทะเลจีนตะวันออก มหานครฉงชิ่งมีพื้นที่ติดกับมณฑลหูเป่ย์ และมณฑลหูหนานทางด้านทิศตะวันออก มณฑลกุ้ยโจวทางด้านทิศใต้ มณฑลเสฉวนทางทิศตะวันตก และมณฑลส่านซีทางด้านทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ทำให้เป็นเมืองท่าที่สำคัญของพื้นที่ตอนในของประเทศไทย (Inland port) ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้มีความสำคัญต่อระบบโลจิสติกส์ขนส่งสินค้าและวัตถุดิบระหว่างพื้นที่ภาคตะวันออกกับพื้นที่ตอนใน (ภาคตะวันตก) ของจีน โดยผ่านทางแม่น้ำแยงซีเกียง (ตามเส้นทางเขื่อนซานเสี๋ย) ไปยังอู่ฮั่น และเชื่อมต่อไปยังท่าเรือที่มหานครเซี่ยงไฮ้



ที่ตั้งเมืองฉงชิ่ง



ช่องแคบซานเสี๋ย

### การคมนาคมและเส้นทางโลจิสติกส์มหานครฉงชิ่ง

มหานครฉงชิ่งเป็นจุดเชื่อมระหว่างแหล่งพัฒนาเศรษฐกิจของจีนตะวันออกและแหล่งทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ของจีนตะวันตก เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและการคมนาคมในเขตจีนตะวันตกและตอนบนของแม่น้ำแยงซีเกียง นับตั้งแต่ยกระดับเป็นมหานครฉงชิ่ง การคมนาคมของมหานครฉงชิ่งพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทำให้มหานครฉงชิ่งกลายเป็นศูนย์กลางขนส่ง ทั้งทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ

#### ๑. ทางบก

##### ทางหลวง

ผลของโครงการสร้างเส้นทางหลวง เชื่อมโยงไปยังเมืองศูนย์กลางสำคัญต่าง ๆ ของมหานครฉงชิ่ง ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๐ ระหว่าง ปี ๒๐๐๑ - ๒๐๐๕ ทำให้หมู่บ้านต่าง ๆ ในมหานครฉงชิ่ง เกือบร้อยละ ๙๐ มีถนนตัดผ่าน และมีเครือข่ายคมนาคมทางบกเชื่อมโยงกับเมืองหลวงของมณฑลใกล้เคียงอำเภอและเขตต่าง ๆ ในมหานครฉงชิ่งส่วนใหญ่มีทางด่วนเชื่อมถึงกัน การเดินทางจากใจกลางเมืองไปยังอำเภอต่าง ๆ ในมหานครฉงชิ่ง สามารถทำได้ภายในเวลา ๔ ชั่วโมง การเดินทางจากมหานคร

ฉงชิ่ง ไปยังเมืองในมณฑลข้างเคียง ได้แก่ นครเฉิงตู สามารถเดินทางถึงกันได้ภายในเวลา ๓ ชม. เครือข่ายการคมนาคมทางบกของมณฑลฉงชิ่ง ดังนี้

#### ทางด่วน

ระยะทางรวม ๑,๐๐๐ กิโลเมตร ทั้งนี้ รัฐบาลมีแผนเพิ่มทางด่วนให้ครอบคลุมความยาว ๒,๑๐๐ กิโลเมตร ทางหลวงเชื่อมโยงพื้นที่ต่างๆ ของมณฑล ระยะทางรวม ๙๐,๐๐๐ กิโลเมตร

#### ถนนในเมือง/เขต/อำเภอ/เขตปกครองตนเอง

มีระยะทางรวม ๖๐,๐๐๐ กิโลเมตร

#### เส้นทางสายหลัก

เส้นทางเชื่อมโยงพื้นที่ส่วนต่างๆ ภายในมณฑลฉงชิ่ง ได้แก่

- ฉางໄໝ มณฑลฉงชิ่ง - ผู่หลิง มณฑลฉงชิ่ง รวม ๓๓ กิโลเมตร
- ฉงชิ่ง มณฑลฉงชิ่ง - ฉีเยินเจียง มณฑลฉงชิ่ง รวม ๑๓๕ กิโลเมตร

เส้นทางเชื่อมโยงมณฑลฉงชิ่งกับมณฑลอื่นๆ ได้แก่

- มณฑลฉงชิ่ง - หู่เซิ่ง มณฑลเสฉวน รวม ๙๓ กิโลเมตร
- มณฑลฉงชิ่ง - หลิงซูย มณฑลเสฉวน รวม ๕๔ กิโลเมตร
- มณฑลฉงชิ่ง - ฉิงตู มณฑลเสฉวน รวม ๓๔๐ กิโลเมตร
- มณฑลฉงชิ่ง - อี้ซาง มณฑลหูเป่ย์ รวม ๒๖๖ กิโลเมตร

#### ๒. ทางราง

ทางรถไฟ มณฑลฉงชิ่งเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางรถไฟที่สำคัญแห่งหนึ่งในจีนตะวันตก เส้นทางรถไฟของมณฑลฉงชิ่งเชื่อมโยงกับเมืองสำคัญต่างๆ เช่น กุ้ยโจว ฉิงตู ปักกิ่ง กุหนิง เจิ้งโจว เซียงไฮ้ กว่างโจว และ อูร์มุฉี โดยรถไฟความเร็วสูงฉงชิ่ง - ฉิงตู ช่วยร่นระยะเวลาเดินทางจากฉงชิ่ง - ฉิงตู จากเดิม ๑๐.๔๐ ชั่วโมง ลดลงเหลือเพียง ๒ ชั่วโมง

มณฑลฉงชิ่งมีสถานีรถไฟหลัก ๒ สถานี ได้แก่ สถานีรับส่งผู้โดยสาร Chongqing Cai Yuan Ba Railway Station โดยมีสถานีปลายทาง คือ เมืองกุ้ยหยาง มณฑลกุ้ยโจว และสถานีรับส่งผู้โดยสาร Chongqing Long Tou Shi Railway Station โดยมีสถานีปลายทางคือ นครเฉิงตู มณฑลเสฉวน และ สถานีรถไฟอื่นๆ เช่น สถานีตะวันตก สถานีตะวันออก เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องการขนส่งสินค้าและการเดินทางของผู้โดยสาร

#### ๓. ทางน้ำ

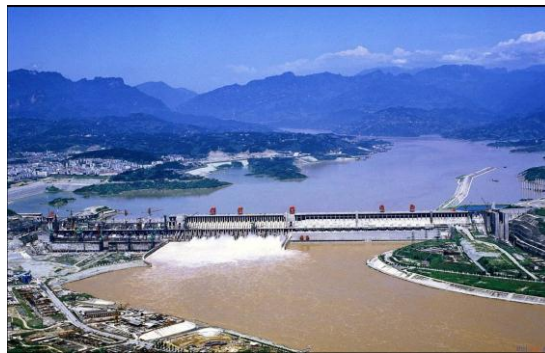
มณฑลฉงชิ่งได้ชื่อว่าเป็น “สุวรรณภูมิการขนส่งทางน้ำ” เนื่องจากตั้งอยู่ตอนบนของแม่น้ำแยงซีเกียง และยังมีแม่น้ำเจียงหลิงและแม่น้ำหมินเจียงซึ่งไหลบรรจบลงสู่แม่น้ำแยงซีเกียง ส่งผลให้การคมนาคมทางน้ำเป็นเส้นทางคมนาคมหลักและสะดวกของมณฑลฉงชิ่ง และจากการที่รัฐบาลจีนมีนโยบายพัฒนา มณฑลฉงชิ่งให้เป็น “เซียงไฮ้แห่งภาคตะวันตก” โดยสนับสนุนการลงทุนและพัฒนาภาคให้รองรับกับการขยายตัวและความเจริญด้านเศรษฐกิจ มณฑลฉงชิ่งจึงมียุทธศาสตร์พัฒนาก้าวสู่การเป็น “เขตเมืองท่าปลอดภาษีแห่งที่ ๑๑” ซึ่งถือเป็นแห่งใหม่ล่าสุดของจีน ในขณะนี้ท่าเรือมณฑลฉงชิ่งเชื่อมโยงมณฑลฉงชิ่งและมณฑลทางด้านตะวันออกโดยผ่านทางแม่น้ำแยงซีเกียง รวมทั้งการสร้างเขื่อนสามโตรก (ซานเสียด้าป้า) ทำให้เรือระวางขนน้ำสูงถึง ๑๐,๐๐๐ ตัน ขนส่งสินค้าทางแม่น้ำแยงซีเกียงได้ ท่าเรือที่สำคัญของมณฑลฉงชิ่ง ประกอบด้วย ท่าเรือเฉาเทียนเหมิน (Chao TianMen) ท่าเรือหวั่นโจว (Wanzhou) และท่าเรือผู่หลิง (Fuling)



ภาพ ท่าเรือขนส่ง “เฉาเทียนเหมิน”

### เขื่อนสามโตรก (Three Gorges Dam)

เป็นเขื่อนคอนกรีตขนาดใหญ่ที่สุดในโลกที่กั้นแม่น้ำแยงซีเกียง ตั้งอยู่ในเขตเมืองอู่ซาง มณฑลหูเป่ย์ เริ่มก่อสร้างเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๑๙๙๔ แล้วเสร็จเมื่อปี ๒๐๐๙ เป็นเขื่อนขนาดใหญ่ความยาว ๖๐๐ กม. ระดับความลึกของน้ำ ๑๗๕ เมตร กลายเป็นภูมิทัศน์ใหม่ของโลกที่หายาก ซึ่งมีส่วนเกี่ยวเนื่องกับการพัฒนามหานครฉงชิ่ง ที่ตั้งอยู่ในเขตลุ่มน้ำแยงซีเกียง ห่างจากจุดสร้างเขื่อนมาทางภาคตะวันตกราว ๔๕๐ กม. อำนวยประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจแก่มหานครฉงชิ่งอย่างมหาศาล โดยเฉพาะการเพิ่มความคล่องตัวในด้านการขนส่งที่ทำให้เรือเดินทะเลขนาด ๑๐,๐๐๐ ตัน สามารถเดินทางเข้าถึงมหานครฉงชิ่งได้ นอกจากนี้จะช่วยเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมทางน้ำ จากมหานครฉงชิ่งออกสู่ทะเลบริเวณมหานครเซี่ยงไฮ้ และยังรวมถึงผลพลอยได้จากการท่องเที่ยวในทะเลสาบเหนือเขื่อน ที่แทรกกระหว่างโตรกแม่น้ำ ความยาวราว ๖๔๐ กม.



ทัศนียภาพของเขื่อนสามโตรก



เรือสินค้ารอนผ่านประตูน้ำบริเวณตัวเขื่อนสามโตรก

#### ๔. ทางอากาศ

มหานครฉงชิ่งมีสนามบินนานาชาติหนึ่งแห่ง ชื่อว่า “Chongqing International Airport” ซึ่งมีอาคารภายในประเทศและต่างประเทศ และมีเที่ยวบินตรงสู่นานาชาติ เช่น ฮองกง เยอรมนี โตเกียว เป็นต้น สนามบินนานาชาติมหานครฉงชิ่งถูกจัดให้อยู่ใน ๑๐๐ อันดับของสนามบินที่ดีที่สุดในโลก เป็นครั้งแรกเมื่อปี ๒๐๐๙ และ ในปี ๒๐๑๐ เป็นสนามบินแห่งแรกในจีนตะวันตกที่มีรันเวย์



แผนที่แสดงที่ตั้งสนามบิน



สนามบินนานาชาติมหานครฉงชิ่ง

มหานครฉงชิ่งเป็นฐานการผลิตสินค้าไอทีที่สำคัญของโลก รัฐบาลได้เล็งเห็นความสำคัญของสนามบินในการเชื่อมโยง อุตสาหกรรมและมหานครสู่นานาชาติ จึงได้เพิ่มศักยภาพให้แก่สนามบิน ๗ ซึ่งสามารถรองรับเที่ยวบินขนาดใหญ่จากทวีปยุโรป และอเมริกา ส่งผลให้มีการลำเลียงสินค้าเป็นอันดับ ๑ ในจีนตะวันตก นอกจากนี้ รัฐบาลยังได้ลงทุนมหาศาลในการสร้างคลังเก็บสินค้า สถานีเฉพาะไอที ศูนย์กระจายสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ โดยในปี ๒๐๑๑ สนามบิน ๗ มีแผนลงทุน ๓๐,๐๐๐ ล้านหยวน เพื่อเร่งการสร้างคลังสินค้า การบริการประมวลผลข้อมูล การส่งต่อสินค้าและอื่น ๆ บนพื้นที่ ๒,๕๐๐ ไร่

นอกจากเส้นทางการคมนาคมขนส่งดังกล่าวมาแล้ว เพื่อสนับสนุนการลงทุนและพัฒนามหานครให้ รุดหน้ารองรับการขยายตัวและความเจริญทางด้านเศรษฐกิจ มหานครฉงชิ่งได้ก่อตั้งเขตปลอดภาษีแห่งที่ ๑๑ ของจีน ในวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๐๐๘ โดยใช้ชื่อว่า เขตเมืองท่าปลอดภาษีฉงชิ่งเหลียงลู๋ซุ่นตัน (Chongqing LiangLu CunTan Free Trade Port Area) ซึ่งเป็นเขตเมืองท่าปลอดภาษีแห่งแรกในเขตพื้นที่ตอนในของ



จีน (Inland Port) เขตเมืองท่าปลอดภาษีฉงชิ่งเหลียงลู่ซุ่นตัน (Chongqing LiangLu CunTan Free Trade Port Area) มีพื้นที่ทั้งหมด ๘.๓๗ ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยพื้นที่ท่าเรือ ๖ ตารางกิโลเมตร ซึ่งจะเป็นท่าเรือที่มีศูนย์กระจายสินค้าตู้คอนเทนเนอร์ (ไอซีดี) ที่ใหญ่ที่สุดและสำคัญที่สุดในเขตตอนบนและตอนกลางของแม่น้ำแยงซีเกียงและพื้นที่ท่าอากาศยาน ๒.๓๗ ตารางกิโลเมตร ซึ่งจะกลายเป็นท่าอากาศยานนานาชาติที่มี ๔ รันเวย์



ที่ตั้งของท่าเรือเหลียงลู่ซุ่นตัน (Lianglucuntan) และเส้นทางเดินเรือ



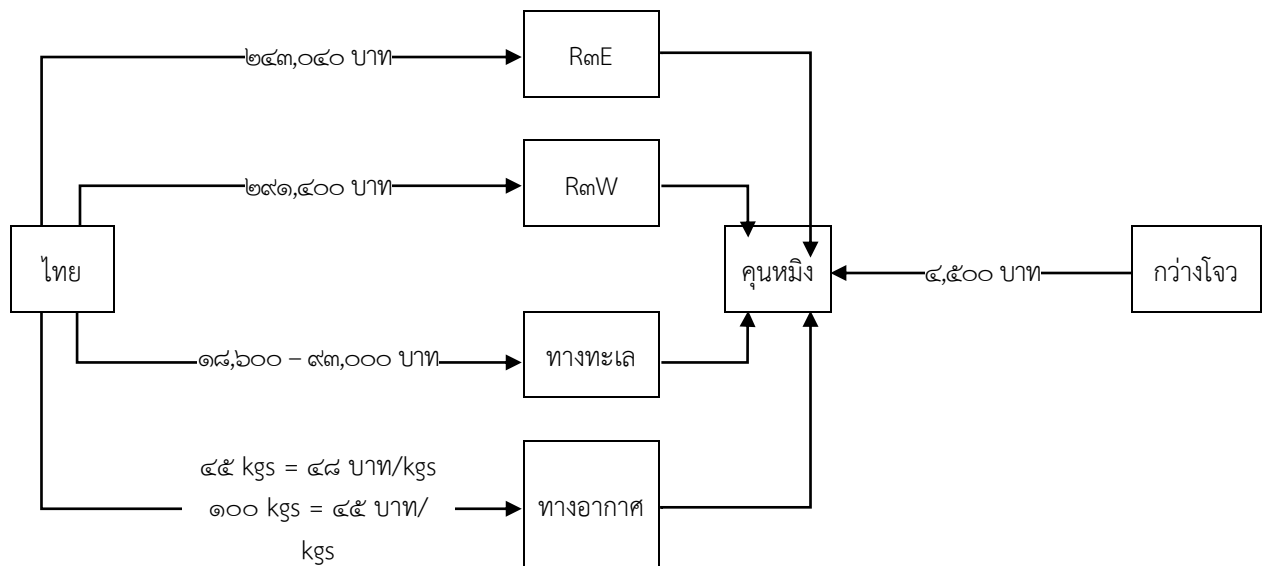
โครงการท่าอากาศยานของท่าเรือเหลียงลู่ซุ่นตัน (Lianglucuntan)

เขตท่าปลอดภาษีฉงชิ่งเหลียงลู่ซุ่นตัน (Chongqing LiangLu CunTan Free Trade Port Area) เป็นท่าปลอดภาษีที่อยู่ห่างจากเขตการค้าในตัวเมืองที่ใกล้ที่สุด (ห่างจากท่าเรือเฉาเทียนเหมิน เพียง ๖ กิโลเมตร) ซึ่งแตกต่างจากเขตท่าปลอดภาษีอื่นๆ

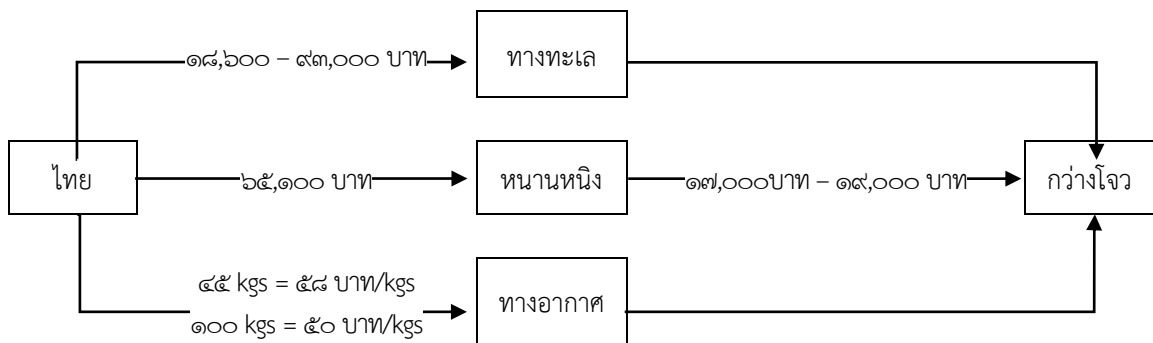
**๗.๕ ต้นทุนการกระจายสินค้าจากไทยไปเมืองต่างๆของประเทศจีน**

จากการศึกษา ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ถึงศักยภาพในการส่งออกสินค้าของประเทศไทยไปยังประเทศจีนได้ ๒ แนวทาง ได้แก่ วิเคราะห์ศักยภาพตามหลักการปฏิบัติที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และวิเคราะห์ศักยภาพตามหลักการขนส่งทางภูมิศาสตร์ ผู้วิจัยจะทำการเปรียบเทียบต้นทุนการกระจายสินค้านี้ระหว่างประเทศไทยไปยังประเทศจีนในเมืองเป้าหมายทั้ง ๙ เมือง ดังนี้

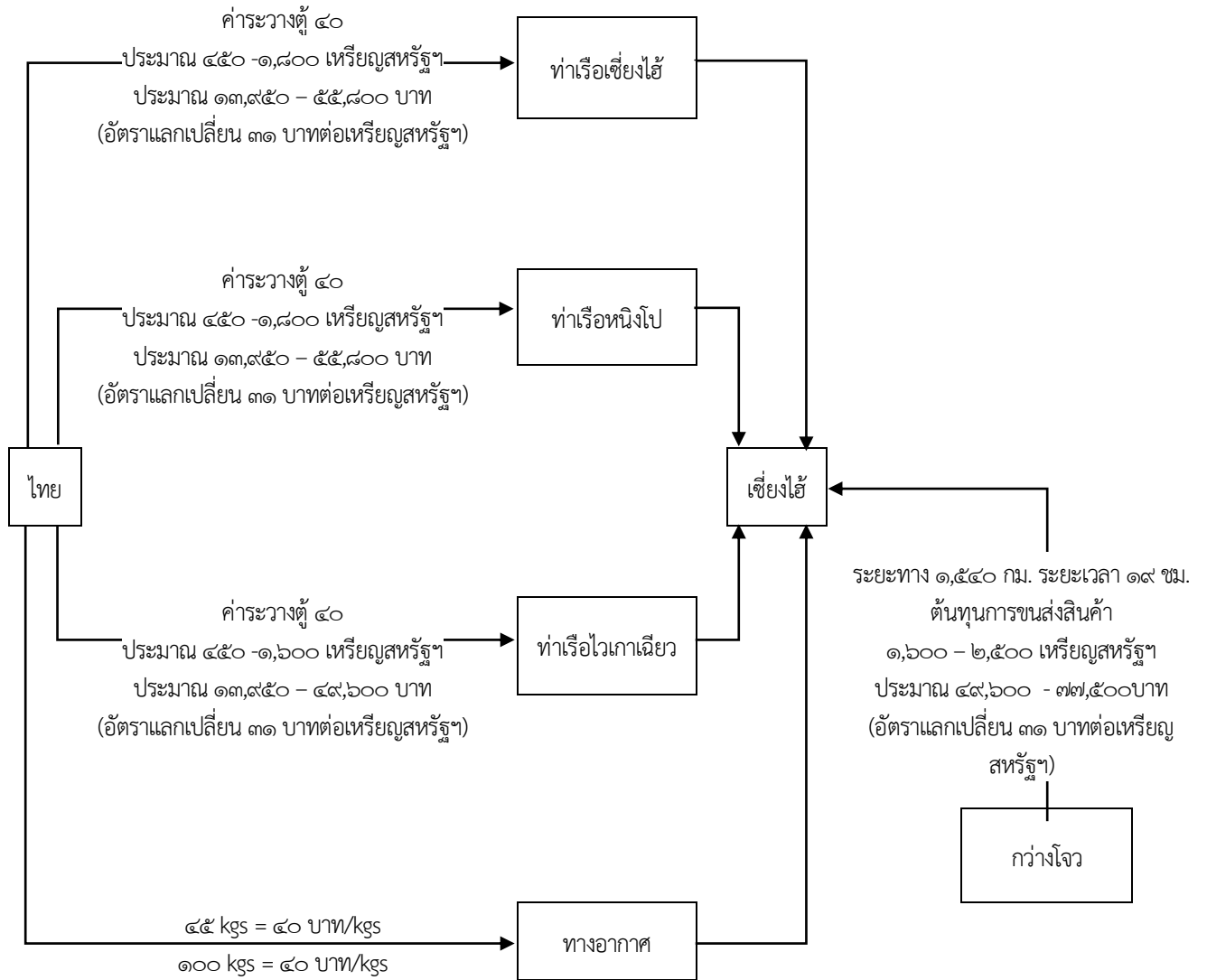
**ต้นทุนของการกระจายสินค้าจากประเทศไทย - คุณหมิง**



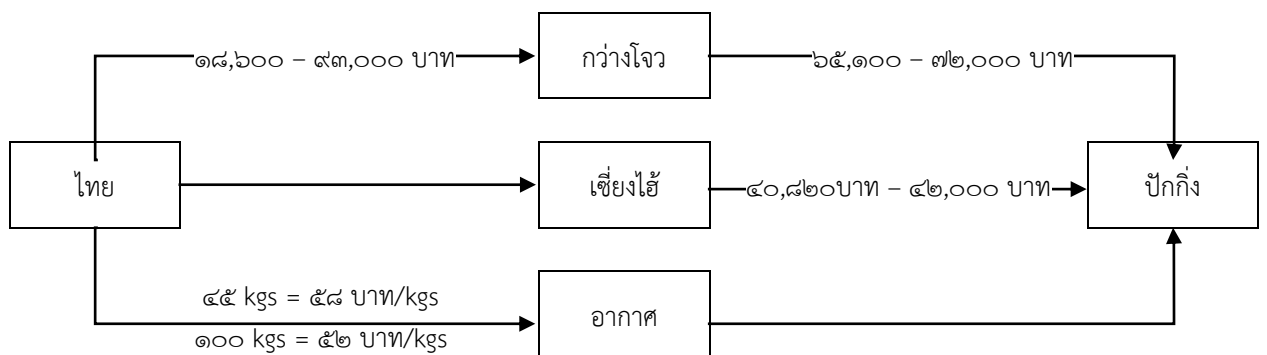
**ต้นทุนของการกระจายสินค้าจากประเทศไทย - กว่างโจว**



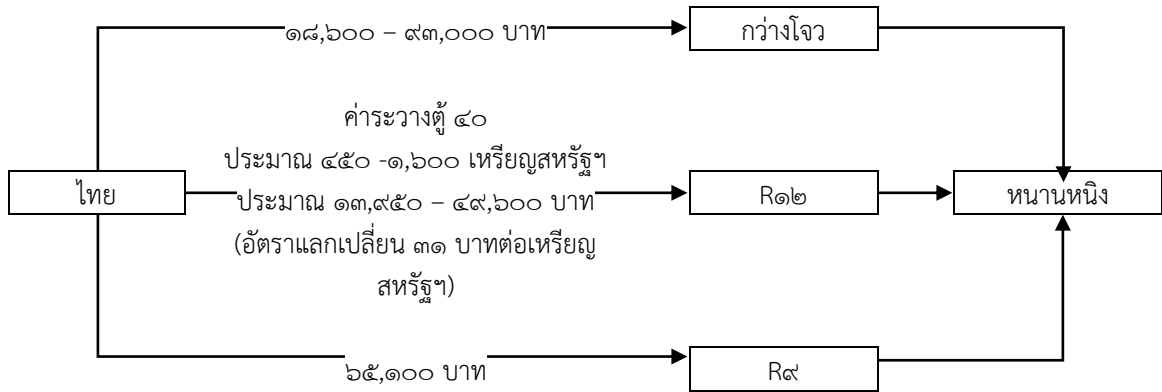
ต้นทุนของการกระจายสินค้าจากประเทศไทย - เชียงใหม่



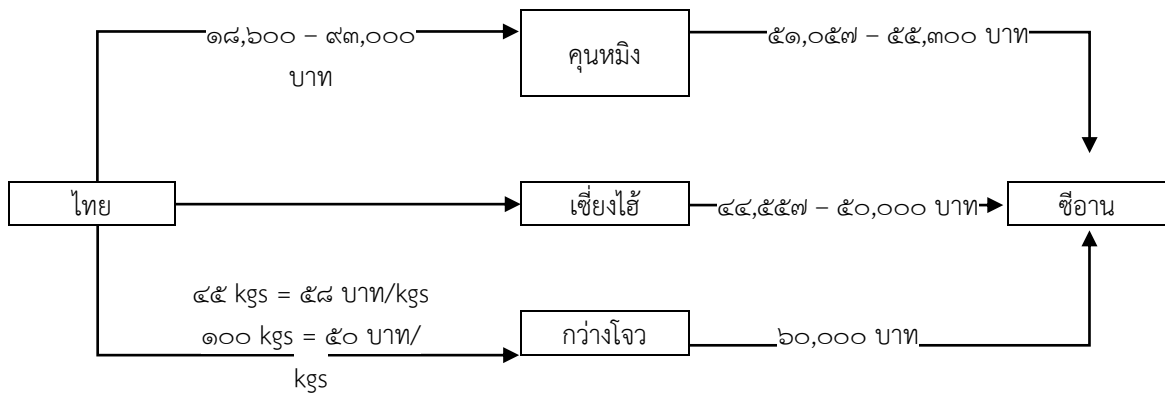
ต้นทุนของการกระจายสินค้าจากประเทศไทย - ปักกิ่ง



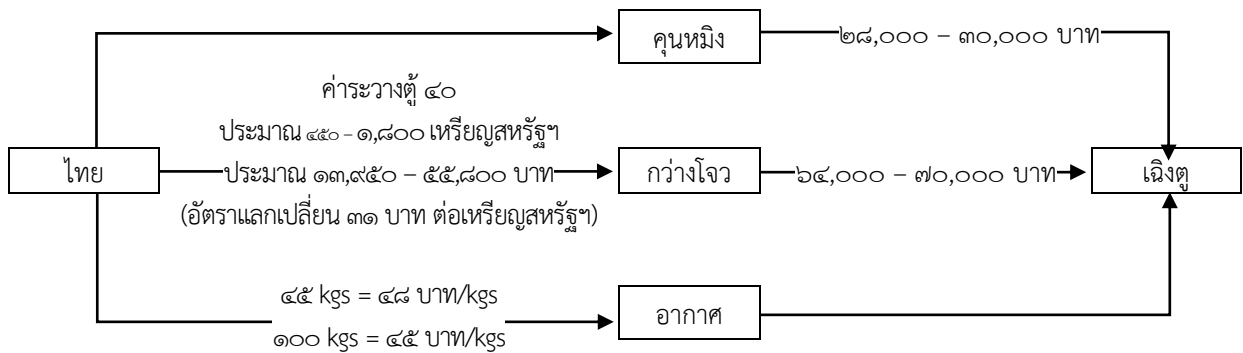
ต้นทุนของการกระจายสินค้าจากประเทศไทย - หนานหนิง



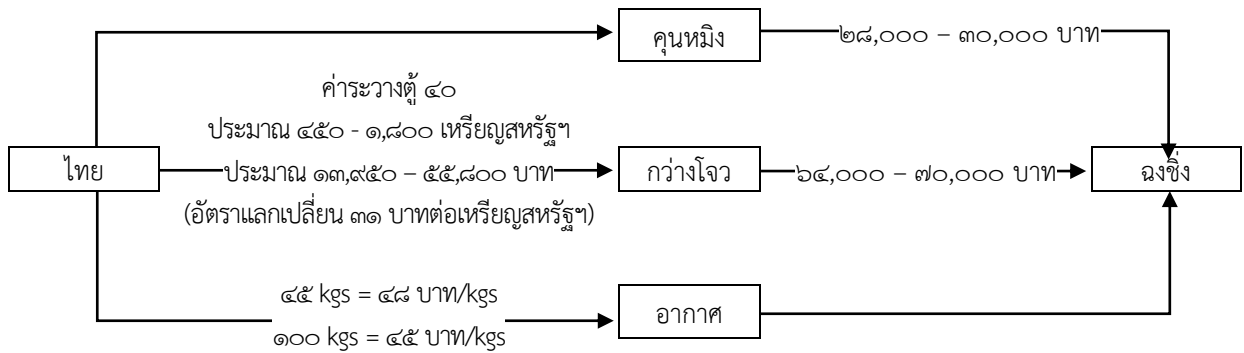
ต้นทุนของการกระจายสินค้าจากประเทศไทย - ซีอาน



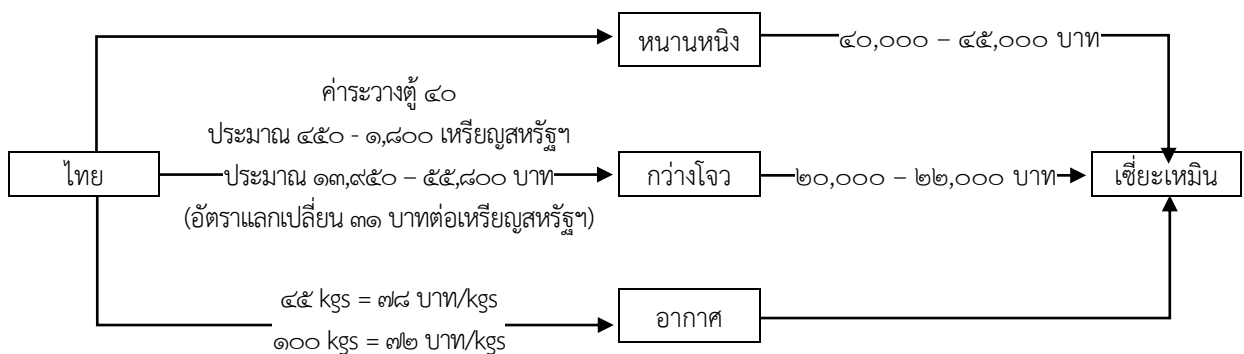
ต้นทุนของการกระจายสินค้าจากประเทศไทย - ฉิงตู



### ต้นทุนของการกระจายสินค้าจากประเทศไทย - ฉงชิ่ง



### ต้นทุนของการกระจายสินค้าจากประเทศไทย - เซี่ยะเหมิน



## ๘. การลงทุน

### ๘.๑ ภาพรวมและสถานภาพทางการลงทุนโดยตรงจากต่างชาติในจีน

นับตั้งแต่จีนเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก รัฐบาลจีนได้เปิดโอกาสให้นักลงทุนต่างชาติสามารถเข้ามาลงทุนได้ทั้งหมด โดยไม่ต้องมีผู้ร่วมลงทุนเป็นชาวจีน และยังเปิดโอกาสให้ลงทุนในธุรกิจต่างๆ ได้ ไม่จำกัดเพียงแต่ในอุตสาหกรรม หรือธุรกิจที่ต้องใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ โดยแต่ละภูมิภาคของจีนจะมีนโยบายที่จะส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติ เช่น ในภาคกลางและภาคตะวันตกของจีน รัฐบาลจีนมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนด้านเทคโนโลยีและการพัฒนาทางด้านเกษตรกรรม พลังงาน การขนส่ง อุตสาหกรรมวัตถุดิบที่สำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นสูง ผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก ผลิตภัณฑ์ที่ปกป้องสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทต่างชาติที่ลงทุนผลิตสินค้าในภูมิภาคดังกล่าวส่งออกผลิตภัณฑ์ได้ ๑๐๐% อย่างไรก็ตาม การลงทุนของต่างชาติในภาคการบริการที่ได้รับการสนับสนุน เช่น การประกัน การขนส่ง ตัวแทนการค้าระหว่างประเทศ บริการด้านกฎหมาย การท่องเที่ยว การโฆษณา สุขภาพ การบัญชี การประเมินสินทรัพย์ การศึกษา การเช่าซื้อ วิศวกรรมออกแบบ ที่ปรึกษาและอสังหาริมทรัพย์จะต้องมีการทดลองดำเนินธุรกิจก่อนให้บริการจริง

## สถิติการลงทุนของต่างชาติในจีน ระหว่างมกราคม-มิถุนายน ๒๐๑๑

Unit : US\$ ๑๐๐ million

The Mode of Utilizing Foreign Investment	Approved Foreign Investment This Year			Realized FDI Value		
	Number of Projects			This Year	The Same Period Last Year	Change from Previous Year%
	This Year	The Same Period Last Year	Change from Previous Year%			
Total	13462	12377	8.77	617.7	520.75	18.62
I.Foreign Direct Investment	13462	12377	8.77	608.91	514.3	18.4
Equity Joint Venture	2414	2255	7.05	107.63	103.53	3.96
Contractual Joint Venture	153	148	3.38	8.93	10.05	-11.14
Wholly Foreign_Owned Enterprise	10878	9959	9.23	483.31	397.83	21.49
Share Company with Foreign Investment	17	15	13.33	9.03	2.89	212.92
Joint Exploration	0	0		0	0	
Others	0	0		0	0	
II.Others Foreign Investment	0	0		8.79	6.46	36.19
Stock Issuance	0	0		5.01	0.52	864.25
International leasing	0	0		0	3	-100
Compensation Trade	0	0		0.26	0.16	63.03
Processing & Assembling	0	0		3.52	2.77	26.83

ที่มา : The Foreign Investment Department of the Ministry of Commerce

ในช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๐๑๑ การลงทุนโดยตรงของต่างชาติ (Foreign Direct Investment – FDI) ในจีนมีมูลค่า ๖๐,๘๙๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๘.๔๑ จากช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา และจีนยังสนับสนุนการไปลงทุนในต่างประเทศตามนโยบาย “Go Global” อย่างต่อเนื่อง การไปลงทุนต่างประเทศโดยตรงของจีน (Overseas Direct Investment-ODI) มีมูลค่า ๕๕,๑๘๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๔ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๐๑๐ นอกจากนี้ บริษัทจีนได้เข้าควบรวมกิจการบริษัทต่างชาติในยุโรปและสหรัฐอเมริกาอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะกิจการธนาคารพาณิชย์ อุตสาหกรรมยานยนต์ ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน และการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

ทั้งนี้ได้มีการขยายกรอบของการลงทุนจากต่างประเทศกว้างขึ้น เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางภาคอุตสาหกรรมและการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี และเพื่อสนับสนุนการลงทุนของชาวชาติในภาคกลางและตะวันตก จีนจึงสนับสนุนให้แต่ละบริษัทส่งออกผลิตภัณฑ์ให้ถึงร้อยละ ๑๐๐ โดยในปี ๒๐๐๙ มีจำนวนโครงการที่ลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศทั้งสิ้น ๒๓,๔๓๕ โครงการ มีมูลค่าการลงทุนจริงจากต่างชาติทั้งสิ้น ๙ หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งมีมูลค่าลดลงจากปี ๒๐๐๘ คิดเป็นอัตราร้อยละ ๒.๖

การลงทุนโดยตรงจากต่างชาติ (FDI) ในจีน ปี ๒๐๐๙ จำแนกตามประเทศ				
ลำดับ	ประเทศ/ภูมิภาค	มูลค่าการลงทุน (พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)		
		ปี ๒๐๐๘	ปี ๒๐๐๙	การเปลี่ยนแปลง (YoY %)
๑	ฮ่องกง	๔๑.๐	๕๔.๐	๓๑.๖
๒	ไต้หวัน	๑.๙	๖.๖	๒๔๕.๗
๓	ญี่ปุ่น	๓.๗	๔.๑	๑๒.๗
๔	สิงคโปร์	๔.๔	๓.๙	-๑๒.๔
๕	สหรัฐอเมริกา	๒.๙	๓.๖	๒๑.๕
๖	เกาหลีใต้	๓.๑	๒.๗	-๑๓.๘
๗	สหราชอาณาจักร	๐.๙	๑.๕	๖๐.๗
๘	เยอรมนี	๐.๙	๑.๒	๓๖.๓
๙	มาเก๊า	๐.๖	๑.๐	๗๑.๙
๑๐	แคนาดา	๐.๕	๑.๐	๗๖.๕
รวม		๙๒.๔	๙๐	-๒.๖

จากตารางด้านบน แสดงให้เห็นว่าในปี ๒๐๐๙ ประเทศผู้ลงทุนรายใหญ่ในจีน ได้แก่ ฮ่องกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ ทั้งนี้ มีข้อสังเกตว่า ผู้ลงทุนรายใหญ่ในจีน คือ ชาวจีนด้วยกัน ซึ่งมีข้อได้เปรียบทางด้านภาษา และวัฒนธรรมที่เหมือนกัน จึงมีผลต่อการตัดสินใจเคลื่อนย้ายทุนไปยังประเทศจีน ง่ายจำนวนมาก

ในเดือนเมษายน ๒๐๑๐ กระทรวงพาณิชย์จีนได้ทำการประกาศ “แผนการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในพื้นที่ภาคกลางของประเทศจีน” นับเป็นการประกาศแผนการส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติในระดับท้องถิ่นครั้งแรกของประเทศจีน โดยแผนดังกล่าวจะดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศเข้าสู่พื้นที่ภาคกลางของจีนและช่วยส่งเสริมการพัฒนาของพื้นที่ในภาคกลางได้อย่างเป็นรูปธรรม ตรงตามนโยบายของรัฐบาลกลางที่ผลักดันการพัฒนาของภาคกลางอย่างต่อเนื่อง โดยการลงทุนจากต่างประเทศเป็นปัจจัยที่จะช่วยส่งเสริมการพัฒนาได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังมีวิกฤตเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนจากต่างชาติของจีน ดังนั้นรัฐบาลจีนจึงค่อนข้างให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูด้านการลงทุนอย่างมาก ทั้งนี้ การลงทุนจากธุรกิจต่างชาติที่จะได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลจีนจะต้องมีคุณสมบัติ ๓ ประการ คือ

๑. มีการสร้างสรรค์นวัตกรรม
๒. มีการยกระดับอุตสาหกรรมให้พัฒนาขึ้น
๓. มีส่วนช่วยในการพัฒนาภูมิภาคของจีน

สำหรับหน่วยงานที่ให้บริการด้านการช่วยเหลือและกำกับดูแลการลงทุนของต่างชาติ อาทิ สำนักงานส่งเสริมการลงทุน ภายใต้สังกัดของกระทรวงพาณิชย์จีน (Investment Promotion Agency MOFCOM) สมาคมธุรกิจต่างชาติแห่งประเทศไทย (China Association of Enterprises with Foreign Investment: CAEFI) หน่วยงานส่งเสริมการค้าการลงทุนของจีน (China International Trade Investment Promotion) ภายใต้หน่วยงาน CCPIT รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ที่ Website ดังต่อไปนี้

- |                    |   |
|--------------------|---|
| ๑. หน่วยงาน MOFCOM | Website : <a href="http://english.mofcom.gov.cn/">http://english.mofcom.gov.cn/</a> |
| ๒. หน่วยงาน CAEFI  | Website : <a href="http://caefi2.mofcom.gov.cn/">http://caefi2.mofcom.gov.cn/</a>   |
| ๓. หน่วยงาน CCPIT  | Website : <a href="http://www.ccpit.org/">http://www.ccpit.org/</a>                 |

## ๘.๒ การเงิน การธนาคารของจีน

### ๘.๒.๑ สภาพตลาดการเงินของจีน

สถานภาพตลาดการเงินของจีน ตลาดการเงินจีนมองค์ประกอบในการขับเคลื่อน ได้แก่ ตลาดพันธบัตร ตลาดหลักทรัพย์ ตลาดเงินตราต่างประเทศ ตลาดล่วงหน้า ตลาดการกู้ยืมเงินระหว่างธนาคาร และตลาดทองคำ การขยายตัวของตลาดการเงิน จีนมีปัจจัยบวกในหลายๆด้าน ทำให้จีนเป็นประเทศมีศักยภาพสูงในการพัฒนาเป็นศูนย์กลางทางการเงินของโลก จะเห็นได้จากแนวโน้มการพัฒนาเงินหยวนเป็นเงินสกุลหลักของโลก แทนเงินเหรียญสหรัฐฯ ด้วยศักยภาพของเงินหยวนในปัจจุบันมีอิทธิพลต่อการค้าและการทำธุรกรรมทางการเงินในประเทศกลุ่มอาเซียน ๑๐+๓ (ประเทศในกลุ่มอาเซียน ๑๐ ประเทศ รวมญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และจีน) ทำให้เงินหยวนมีโอกาสสูงที่จะแพร่หลายในภูมิภาคนี้ได้ โดยมีข้อตกลงเขตการค้าเสรีจีน-อาเซียน หรือ FTA จีน-อาเซียน ที่มีผลบังคับใช้ปี ๒๐๑๐ เป็นปัจจัยส่งเสริมที่สำคัญ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นจุดสำคัญของเงินหยวนในการพัฒนาเป็นเงินสกุลหลักของโลก

ตลาดหลักทรัพย์จีนมี ๒ แห่ง ได้แก่ นครเซี่ยงไฮ้ และเมืองเสิ่นเจิ้น โดยตลาดหลักทรัพย์ในนครเซี่ยงไฮ้เป็นศูนย์กลางการเงินระหว่างประเทศเกิดใหม่ เป็นแหล่งตลาดที่เปิดโอกาสให้ธุรกิจสถาบันการเงินขนาดใหญ่ทั้งในและต่างประเทศสามารถเติบโตได้ ทั้งนี้ ตลาดเงินตราต่างประเทศหลังปฏิรูประบบอัตราแลกเปลี่ยน จีนได้ขยายประเภทขอบเขต และมาตรการ ในการผลักดันให้นครเซี่ยงไฮ้พัฒนาเป็นศูนย์กลางการเงินของโลกภายในปี ๒๐๒๐ โดยเมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๐๑๙ คณะรัฐมนตรีจีนอนุมัติแผนทดลองใช้เงินหยวนในการทำการค้าระหว่างประเทศของเมือง ๕ แห่งในจีน ได้แก่ นครเซี่ยงไฮ้ นครกว่างโจว เมืองเสิ่นเจิ้น เมืองตงกวาง และเมืองจูไห่

นอกจากนี้ ยังเตรียมแผนทดลองใช้เงินหยวนในการทำการค้าระหว่างประเทศระหว่างมณฑลยูนนาน เขตปกครองตนเองกว่างซี และกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งแผนทดลองใช้เงินหยวนดังกล่าวจะช่วยเพิ่มเสถียรภาพด้านการค้าระหว่างประเทศของจีน ลดความเสี่ยงจากการผันผวนของค่าเงินระหว่างประเทศให้กับผู้ส่งออก และเสริมสถานะของเงินหยวนในระบบการเงินโลก อีกทั้ง รัฐบาลนครเซี่ยงไฮ้ได้ออกนโยบายดึงดูดบริษัทและสถาบันการเงินเข้ามาจัดตั้งสำนักงานในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง โดยให้สิทธิพิเศษด้านภาษี ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการดำรงชีวิต อำนวยความสะดวกในขั้นตอนการดำเนินเอกสาร และการให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษี รวมทั้งเร่งส่งเสริมการพัฒนาศูนย์กลางการขนส่งทางเรือระหว่างประเทศ

### ๘.๒.๒ ธุรกิจธนาคารจีน

ปี ๒๐๑๐ จีนมีนโยบายให้โควตาในการเพิ่มทุนให้แก่กลุ่มธนาคารพาณิชย์ที่เป็นรัฐวิสาหกิจของจีนทั้ง ๔ ธนาคาร รวมจำนวน ๒๘๗,๐๐๐ ล้านหยวน (๔๒,๐๒๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ซึ่งเป็นการเพิ่มฐานเงินทุนของธนาคารให้แข็งแกร่งและรองรับการเกิดหนี้เสีย ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับกฎระเบียบธนาคารจีน (CBRC) ได้ส่งเสริมและกำกับนโยบายของธนาคารต่างๆในการปล่อยสินเชื่อในปี ๒๐๑๐ เพื่อหลีกเลี่ยงอัตราเงินเฟ้อที่พุ่งสูงขึ้นจากเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ซึ่งธนาคารจีนได้มีการดำเนินมาตรการที่ชัดเจนต่อการคุมเข้มนโยบายการเงินด้วยการเพิ่มเพดานกันสำรองธนาคารพาณิชย์ขึ้นร้อยละ ๐.๕๐ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๐๑๐ จากมาตรการและนโยบายทางการเงินที่คุมเข้มของจีนทำให้ภาคธุรกิจธนาคารจีนมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด โดยในปี ๒๐๑๐ เศรษฐกิจที่แข็งแกร่งของจีนเป็นปัจจัยหนุนที่ทำให้จีนเป็นผู้มีสิทธิออกเสียงรายใหญ่ในธนาคารโลกเป็นอันดับ ๓ รองจากสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น

การลงทุนธุรกิจธนาคารจากต่างชาติในจีน ปัจจุบันรวมมูลค่าสินทรัพย์ของธนาคารต่างชาติที่ลงทุนในจีนมีทั้งสิ้น ๑.๓ ล้านล้านหยวน ธนาคารต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจในจีนมีรูปแบบการลงทุนแตกต่างกัน ๔ รูปแบบ ได้แก่



๑. จดทะเบียนนิติบุคคล มีประมาณ ๒๕ ธนาคาร เช่น HSBC ,Citybank , Standard Chartered Bank เป็นต้น

๒. จดทะเบียนร่วมทุนกับจีน ๒ ธนาคาร ได้แก่ Ningbo Bank, United Commercial Bank

๓. จัดตั้งเป็นสาขาธนาคารต่างชาติ มีประมาณ ๑๒๑ สาขา อาทิ Citibank, Standard Chartered Bank, Bangkok Bank PCL, Kasikorn Bank PCL เป็นต้น

๔. จัดตั้งเป็นสำนักงานตัวแทน มีประมาณ ๒๓๕ แห่ง อาทิ Deutsche Bank

หลังจากที่จีนเปิดเสรีทางการเงินครบรอบ ๑ ปี มีธนาคารต่างชาติที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในจีนทั้งสิ้น ๑๗ ธนาคารและใน ปี ๒๐๐๘ ได้เพิ่มเป็น ๒๕ ธนาคาร ขณะเดียวกันรัฐบาลจีนก็ส่งเสริมให้ธนาคารต่างชาติเข้าไปเปิดสาขาในชนบทโดยเฉพาะพื้นที่หลัก ๖ มณฑล คือ เสฉวน ชิงไห่ กันซู หูเป่ย์ มองโกเลียในและจีหลิน

ปัจจุบันธนาคารจากประเทศไทยได้เข้าไปลงทุนในจีนทั้งรูปแบบการจัดตั้งเป็นนิติบุคคลท้องถิ่น จัดตั้งสาขา และจัดตั้งเป็นสำนักงานตัวแทน ๔ ธนาคาร ได้แก่

๑. ธนาคารกรุงเทพ ๔ สาขา ได้แก่ สำนักงานผู้แทนที่นครปักกิ่ง นครเซี่ยงไฮ้ เซินเจิ้น และเฉิงเหมิฉิน

๒. ธนาคารกสิกรไทย มีสำนักงานผู้แทนและสาขาในจีนทั้งหมด ๔ แห่ง ได้แก่ สำนักงานผู้แทนที่นครปักกิ่ง สำนักงานตัวแทนนครเซี่ยงไฮ้ สำนักงานตัวแทนเมืองคุนหมิง และสาขาเซินเจิ้น

๓. ธนาคารไทยพาณิชย์ ไม่มีสำนักงานผู้แทนหรือสาขาในจีน แต่มีการร่วมมือเป็นพันธมิตรกับธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศจีน (The Export-Import Bank of China) เพื่อเป็นช่องทางในการจัดหาและระดมเงินทุนสำหรับสินเชื่อสกุลเงินบาทหรือหยวน รวมถึงสินเชื่อเพื่อการนำเข้าและส่งออก

๔. ธนาคารกรุงไทย มี ๑ สาขาที่คุนหมิง และมีการทำข้อตกลง MOU ร่วมกับธุรกิจธนาคาร Business Development Bank (BDB) โดยเน้นให้บริการลักษณะ Contact Point ซึ่งเป็นการให้บริการเฉพาะด้าน เช่น การเปิดจุดตามแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้บริการแลกเปลี่ยนเงินตรา เป็นต้น

### ๘.๓ ชนิดอุตสาหกรรมตามการลงทุน รูปแบบ และวิธีการในการลงทุน

#### ๘.๓.๑ ชนิดอุตสาหกรรมตามการลงทุน

รัฐบาลจีนได้ออกร่างแนวทางการแบ่งประเภทอุตสาหกรรมการลงทุนจากต่างชาติขึ้นมา โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่นักลงทุนจากต่างชาติจะต้องให้ความสำคัญและศึกษาแนวทางของอุตสาหกรรมที่ตนเองจะลงทุนในจีน ซึ่งแนวทางการแบ่งประเภทอุตสาหกรรมตามการลงทุนของอุตสาหกรรมต่างชาติ (Foreign Investment Industrial Guidance Catalogue - Amended ๒๐๐๗) แบ่งอุตสาหกรรมออกเป็น ๓ ประเภทได้แก่ อุตสาหกรรมประเภทให้การส่งเสริม อุตสาหกรรมประเภทจำกัด และอุตสาหกรรมประเภทต้องห้าม ส่วนอุตสาหกรรมที่ไม่ได้รวมอยู่ในอุตสาหกรรมทั้ง ๓ ประเภทนี้ จะเรียกว่าอุตสาหกรรมประเภททั่วไป ซึ่งมีรายละเอียดแต่ละประเภท ดังนี้

### ๑. อุตสาหกรรมประเภทให้การส่งเสริม

อุตสาหกรรมประเภทนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและดึงดูดให้นักลงทุนจากต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศจีน ซึ่งอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ที่ได้รับการส่งเสริม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต ซึ่งจีนได้ให้การส่งเสริมเพื่อให้เกิดการนำเข้าเทคโนโลยี รวมถึงการสนับสนุนตามระเบียบการให้สิทธิพิเศษแก่อุตสาหกรรมต่างชาติในเขตภาคกลางและภาคตะวันตก (The Catalogue Of Priority Industries For Foreign Investment In The Central And Western Regions) สำหรับ กลุ่มอุตสาหกรรมประเภทให้การส่งเสริมจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี ได้แก่ การยกเว้นภาษีศุลกากรและภาษีมูลค่าเพิ่มจากการนำเข้าในกรณีนำเข้าอุปกรณ์เพื่อใช้เองในกิจการ รวมถึงกิจการที่ได้รับการส่งเสริมสามารถขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับการจัดซื้ออุปกรณ์ที่ผลิตภายในประเทศจีนได้ นักลงทุนต่างชาติที่ประสงค์จะลงทุนในอุตสาหกรรมประเภทให้การส่งเสริม จะต้องได้รับการพิจารณาเพื่อขอการอนุมัติจากคณะกรรมการการปฏิรูปและพัฒนาประเทศ (National Development And Reform Commission: NDRC) ในกรณีที่มีเงินลงทุนรวมตั้งแต่ ๑๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับการลงทุนที่มีเงินลงทุนทั้งหมดตั้งแต่ ๕๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขึ้นไปจะต้องได้รับการพิจารณาจากสภาของรัฐของจีน ในส่วนของการลงทุนที่มีจำนวนเงินลงทุนน้อยกว่า ๑๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จะต้องผ่านการพิจารณาจาก NDRC และ MOFCOM ในระดับมณฑลเพื่อการอนุมัติ

### ๒. อุตสาหกรรมประเภทจำกัด

ในการแบ่งประเภทอุตสาหกรรมตามการลงทุนของอุตสาหกรรมต่างชาติ รัฐบาลจีนได้กำหนดให้อุตสาหกรรมบางประเภทจัดอยู่ในกลุ่มของอุตสาหกรรมประเภทจำกัด เพื่อควบคุมการดำเนินงานบางส่วนของกิจการ โดยกำหนดสัดส่วนของผู้ถือหุ้น ระหว่างผู้ถือหุ้นต่างชาติและผู้ถือหุ้นสัญชาติจีน อุตสาหกรรมที่ถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทจำกัด เช่น อุตสาหกรรมประเภทการเกษตร ป่าไม้ ปศุสัตว์และประมงบางประเภท อุตสาหกรรมเหมืองแร่บางประเภทอุตสาหกรรมการผลิต เช่น อุตสาหกรรมผลิตปิโตรเลียมและถ่านโค้ก อุตสาหกรรมการพิมพ์ อุตสาหกรรมการผลิตวัตถุดิบทางเคมี อุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมกีฬาและสุขภาพ และในกลุ่มบริการได้แก่ การบริการธนาคาร ประกันภัยและประกันชีวิต รวมถึงกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ด้วย เป็นต้น

นักลงทุนต่างชาติที่ประสงค์ที่จะประกอบกิจการในภาคธุรกิจอุตสาหกรรมประเภทจำกัดนั้น ต้องยื่นคำร้องต่อหน่วยงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าตั้งแต่ระดับอำเภอขึ้นไป และต้องยื่นขออนุญาตต่อหน่วยงานภายใต้สังกัดของกระทรวงที่กำกับดูแลภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมนั้นๆ สำหรับกรณีการอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติประกอบกิจการในภาคธุรกิจอุตสาหกรรมประเภทจำกัดนี้ หน่วยงานระดับท้องถิ่นที่รับคำขออนุญาตไม่มีอำนาจในการอนุมัติ ซึ่งจำเป็นจะต้องส่งคำขอไปยังกระทรวงต้นสังกัดเพื่อพิจารณาอนุมัติ เมื่อนักลงทุนต่างชาติได้รับการอนุมัติโครงการและอนุญาตให้ประกอบกิจการในภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมประเภทจำกัดแล้ว จึงจะทำการจดทะเบียนจัดตั้งองค์กรธุรกิจทุนต่างชาติเพื่อดำเนินกิจการต่อไป

### ๓. อุตสาหกรรมประเภทต้องห้าม

อุตสาหกรรมประเภทนี้เป็นนโยบายที่รัฐบาลจีนกำหนดขึ้นเพื่อควบคุมไม่ให้เงินลงทุนต่างชาติลงทุนในอุตสาหกรรมที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้ ด้วยเหตุผล ๒ ประการ คือ

(๑) เพื่อเป็นการควบคุมและป้องกันมิให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรภายในประเทศ

(๒) เพื่อเป็นการควบคุมมิให้ผู้ลงทุนต่างชาติลงทุนในอุตสาหกรรมที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเมืองของประเทศจีน เช่น อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม กีฬาและความบันเทิงบางประเภท การออกอากาศวิทยุ การผลิตและการดำเนินรายการโทรทัศน์ รวมถึงการผลิตภาพยนตร์ด้วย เป็นต้น

นอกจากนั้นในกลุ่มการให้บริการยังได้มีการกำหนดอุตสาหกรรมต้องห้าม เช่น การให้บริการเว็บไซต์ สื่อ ภาพและเสียง สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ซึ่งนักลงทุนต่างชาติไม่สามารถยื่นขออนุมัติโครงการหรือขออนุญาตประกอบกิจการในภาคธุรกิจอุตสาหกรรมประเภทต้องห้ามนี้ได้

#### ๔. อุตสาหกรรมประเภททั่วไป

อุตสาหกรรมประเภททั่วไป หมายถึง อุตสาหกรรมที่ไม่อยู่ในรายการอุตสาหกรรมประเภทส่งเสริมจำกัด และต้องห้าม ซึ่งนักลงทุนต่างชาติที่ประสงค์จะทำธุรกิจประเภททั่วไปนี้ สามารถยื่นจดทะเบียนจัดตั้งองค์กรธุรกิจทุนต่างชาติเพื่อดำเนินกิจการดังกล่าวได้โดยไม่ต้องขออนุมัติส่งเสริมหรือขออนุญาตประกอบกิจการแต่อย่างใด

#### ๘.๓.๒ รูปแบบการลงทุน รูปแบบการลงทุนโดยทั่วไปมีอยู่ ๕ รูปแบบ คือ

##### ๑. กิจการทุนต่างชาติ

รูปแบบการลงทุนที่ผู้ลงทุนต่างชาติเป็นผู้ลงทุนทั้งหมด อำนาจการบริหารอยู่ภายใต้การตัดสินใจของนักลงทุนต่างชาติแต่เพียงฝ่ายเดียว ซึ่งนักลงทุนต่างชาติจะเป็นผู้รับผิดชอบกำไร-ขาดทุนด้วยตนเอง กิจการลงทุนลักษณะนี้ อาจจดทะเบียนให้มีฐานะเป็นนิติบุคคลหรือเป็นบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลก็ได้ แต่กิจการทุนต่างชาติลักษณะนี้แตกต่างจากบริษัทต่างชาติที่เข้าไปเปิดสาขาหรือสำนักงานผู้แทนหรือสำนักงานตัวแทนในจีน

##### ๒. บริษัทจำกัด (ลักษณะถือหุ้น)

รูปแบบการลงทุนที่ผู้ลงทุนต่างชาติและผู้ลงทุนจีนตั้งแต่ ๕ คนขึ้นไปเป็นผู้เริ่มก่อตั้ง และทำการยื่นขอจดทะเบียนตามกฎหมายบริษัทจำกัด สามารถเสนอขายหุ้นต่อสาธารณะชนได้ ซึ่งจำนวนหุ้นที่เสนอขายจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของหุ้นที่ยื่นจดทะเบียนทั้งหมดและผู้เริ่มก่อตั้งกิจการจะต้องจองหุ้นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของหุ้นที่เสนอขายครั้งแรก หากหุ้นที่เสนอขายครั้งแรกขายไม่หมด ผู้เริ่มก่อตั้งกิจการจะต้องรับซื้อไว้เองทั้งหมด การบริหารกิจการของบริษัทจำกัดในลักษณะนี้จะมีที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นองค์กรสูงสุด และมีคณะกรรมการรับผิดชอบบริหารประจำทั่วไป

##### ๓. กิจการร่วมทุน (ลักษณะหุ้นส่วนจดทะเบียน)

รูปแบบการร่วมทุนที่ผู้ลงทุนตั้งแต่สองฝ่ายขึ้นไปตกลงบริหารกิจการร่วมกัน แบ่งผลกำไรหรือทรัพย์สินตามอัตราส่วนของทุนที่แต่ละฝ่ายได้ลงทุนไป และรับผิดชอบร่วมกัน ตามจำนวนทุนทั้งหมดที่ได้ลงทุนไป กิจการลงทุนในลักษณะนี้มีฐานะเป็นนิติบุคคล ตามกฎหมายว่าด้วยการร่วมทุนวิสาหกิจจีนกับนักลงทุนต่างชาติ (กฎหมายร่วมประกอบการ) เรียกว่า "บริษัทจำกัดความรับผิดชอบ" ซึ่งผู้ร่วมทุนทุกฝ่ายถือเป็นหุ้นส่วนกัน ทุนของบริษัทจำกัดความรับผิดชอบเช่นนี้จะไม่มีความเป็นหุ้น แต่มีลักษณะเป็นอัตราส่วนของทุน

##### ๔. กิจการร่วมประกอบการ (ลักษณะร่วมค้าในรูปสัญญา)

รูปแบบการร่วมทุนที่ผู้ลงทุนตั้งแต่สองฝ่ายขึ้นไปตกลงกำหนดเงื่อนไขลักษณะการลงทุนการบริหาร การแบ่งผลประโยชน์ ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย รวมทั้งวิธีการเลิกกิจการและการแบ่งทรัพย์สินต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจนในข้อกำหนดของสัญญา กิจการลงทุนลักษณะนี้ เรียกว่ากิจการร่วมประกอบการ ซึ่งอาจจดทะเบียนให้มีฐานะเป็นนิติบุคคล หรือเป็นคณะบุคคลที่ไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลก็ได้ หากจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามกฎหมายว่าด้วยการร่วมประกอบการระหว่างวิสาหกิจจีนกับนักลงทุนต่างชาติ(กฎหมายร่วมประกอบการ) เรียกว่า "บริษัทจำกัดความรับผิดชอบ" เช่นกัน ซึ่งผู้ร่วมทุนทุกฝ่ายถือเป็นหุ้นส่วนกัน ทุนของบริษัท

จำกัดความรับผิดชอบในลักษณะนี้จึงไม่มีลักษณะเป็นหุ้น แต่มีลักษณะเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา การลงทุนลักษณะนี้ยึดถือข้อกำหนดในสัญญาเป็นสำคัญ บริษัทจำกัดมีฐานะเป็นนิติบุคคล ทุนของบริษัทแบ่งเป็นหุ้น ผู้ลงทุนคือผู้ถือหุ้น การบริหารจัดการและการแบ่งผลกำไรขาดทุนเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่บัญญัติไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทจำกัด

#### ๕. การจัดตั้งสำนักงานตัวแทนในประเทศจีน (Representative Office) ในประเทศจีน

สำนักงานตัวแทนในประเทศจีนจัดว่าเป็นส่วนหนึ่งตามกฎหมายของบริษัทหลักที่จัดตั้งสำนักงาน โดยสำนักงานตัวแทนจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการประสานงานระหว่างบริษัทหรือหน่วยงานต่างๆ ในประเทศจีนกับบริษัทแม่ของผู้ลงทุนต่างชาติ ซึ่งก่อนจะทำการจัดตั้งสำนักงานตัวแทนได้จะต้องได้รับการอนุมัติ โดยมีขั้นตอนการอนุมัติที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับประเภทธุรกิจ ยกตัวอย่างเช่น

- กิจการด้านการค้า การพาณิชย์และการผลิต จะต้องขออนุมัติผ่านกระทรวงความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ (Ministry Of Foreign Trade And Economic Cooperation: MOFTEC)
- กิจการด้านการเงินหรือประกันภัยต้องขออนุมัติผ่านธนาคารประชาชนจีน (People's Bank Of China)
- กิจการด้านการขนส่งทางอากาศต้องขออนุมัติผ่าน กรมการบินพลเรือนแห่งประเทศจีน (China Administration Of Civil Aviation)
- กิจการด้านการสื่อสารและไปรษณีย์ต้องขออนุมัติผ่านกระทรวงสารสนเทศแห่งประเทศจีน
- กิจการด้านการท่องเที่ยว ต้องขออนุมัติผ่านสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศจีน (Tourist Bureau Of The People's Republic Of China)
- กิจการด้านการโฆษณา ต้องขออนุมัติผ่านกรมอุตสาหกรรมและการพาณิชย์แห่งประเทศจีน

#### ๘.๓.๓ วิธีการในการลงทุน

การลงทุนด้วยวิธีใด ๆ ก็ตาม ผู้ลงทุนต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในเวลาที่ได้กำหนดไว้ในสัญญา ร่วมทุนหรือสัญญาร่วมประกอบการหรือภายในระยะเวลาที่หน่วยงานอนุมัติได้กำหนดไว้ในคำสั่งอนุมัติ หากพ้นกำหนดผู้ลงทุนที่ผิดนัดจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย และดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นกิจการดังกล่าวอาจถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบการได้ หากเป็นกิจการทุนต่างชาติ หน่วยงานอาจเพิกถอนได้ทันทีโดยไม่ต้องผ่านขบวนการชำระบัญชีและถ้าหากเป็นกิจการร่วมทุนหรือกิจการร่วมประกอบการ หน่วยงานจะเพิกถอนได้ต่อเมื่อได้มีการชำระบัญชีแล้ว วิธีการลงทุนในธุรกิจทุนต่างชาติประกอบด้วย

##### ๑. เงินสด

นักลงทุนต่างชาติสามารถลงทุนส่วนของตนด้วยเงินสด หรือจะลงทุนในกิจการทั้งหมดด้วยเงินสด โดยมีข้อตกลงว่าเมื่อกิจการร่วมทุนมีผลกำไรแล้ว จะต้องคืนเงินทุนที่นักลงทุนต่างชาติลงทุนแทนนักลงทุนท้องถิ่นพร้อมดอกเบี้ยก่อนแล้วค่อยปันผลกำไรให้ผู้ร่วมทุนทุกฝ่ายตามอัตราส่วนการลงทุน

##### ๒. ทรัพย์สิน

ผู้ลงทุนอาจลงทุนด้วยอาคาร เครื่องจักรวัสดุ อุปกรณ์ ยานพาหนะ เป็นต้น แต่ถ้าเป็นกรณีนี้การลงทุนต่างชาติที่ประสงค์จะลงทุนด้วยทรัพย์สินดังกล่าว จะอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดไว้ในกฎหมายร่วมทุนมาตรา ๕ เป็นกฎระเบียบว่าด้วยการบังคับใช้กฎหมายร่วมทุน ข้อ ๒๗ หรือกฎหมายทุนต่างชาติ มาตรา ๓ กล่าวคือ ต้องเป็นทรัพย์สินที่กิจการไม่ร่วมขาดทุน ต้องเป็นทรัพย์สินที่ไม่สามารถผลิตขึ้นภายในประเทศจีน หากสามารถผลิตได้ก็ต้องมีราคาสูง หรือเมื่อพิจารณาความสามารถของการผลิตในประเทศแล้ว ทรัพย์สินดังกล่าวไม่มีหลักประกันในมาตรฐานทางด้านเทคโนโลยี หรือไม่มีหลักประกันว่าจะสามารถผลิตสนองตอบได้ทันตามความ

ต้องการของกิจการร่วมทุน ซึ่งราคาทรัพย์สินที่ดีเป็นค่าลงทุนนั้นจะต้องไม่สูงกว่าราคาในตลาดสากลในขณะนั้น

### ๓. ทรัพย์สินทางปัญญาหรือโนว์ฮาว

นักลงทุนต่างชาติที่ประสงค์จะลงทุนด้วยสิทธิในเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรรวมทั้งเทคโนโลยีโนว์ฮาวนั้น จะต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไข ดังนี้

- ต้องเป็นสิ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการอย่างเร่งด่วนของผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก

- ต้องเป็นสิ่งที่สามารถพัฒนาคุณภาพประสิทธิภาพ หรือเพิ่มจำนวนผลผลิตอย่างเห็นได้ชัด

- ต้องเป็นสิ่งที่สามารถช่วยประหยัดพลังงานหรือแรงงานหรือลดความสิ้นเปลืองของวัสดุ

นอกจากนี้ นักลงทุนต่างชาติจะต้องส่งมอบสำเนาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ลักษณะพิเศษของเทคโนโลยีและคุณสมบัติเฉพาะของโนว์ฮาว มูลค่าที่แท้จริงและราคาที่ดีเป็นทุนรวมทั้งสัญญาตีทรัพย์สินเป็นทุนแนบท้ายสัญญาร่วมทุนเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขออนุมัติอีกด้วย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้มีบทกำหนดโทษไว้ว่า หากนักลงทุนต่างชาติหลอกลวงนำเทคโนโลยีเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ล่าช้ามาแปลงเป็นทุน จนก่อให้เกิดความเสียหายแก่กิจการร่วมทุนแล้ว นักลงทุนต่างชาติผู้นั้นจะต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งสิ้น

### ๔. สิทธิในการใช้ที่ดิน

ตามกฎหมายรัฐธรรมนูญจีน บัญญัติไว้ว่ากรรมสิทธิ์ในที่ดินเป็นของประเทศและมวลชน ดังนั้น การลงทุนด้วยการโอนกรรมสิทธิ์ในที่ดินจึงไม่อาจเกิดขึ้นได้ในประเทศจีน แต่นักลงทุนสามารถลงทุนด้วยสิทธิในการใช้ที่ดินได้ เมื่อการลงทุนด้วยสิทธิในการใช้ที่ดิน จะต้องดำเนินการจดทะเบียนโอนสิทธิในการใช้ที่ดินให้แก่กิจการร่วมทุนและชำระค่าตอบแทนการใช้ที่ดินให้แก่หน่วยงานตามกฎหมาย ในกรณีที่นักลงทุนต่างชาติได้สิทธิการใช้ที่ดินจากการประมูล กฎหมายกำหนดเงื่อนไขไว้ว่า ในระยะเวลาที่ได้สิทธิในการใช้ที่ดินนั้น ผู้ได้สิทธิ จะทำการโอนสิทธิการใช้ที่ดินให้บุคคลใดหรือด้วยวิธีใดๆ โดยพลการไม่ได้ และจะเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ในการใช้ที่ดินก็ไม่ได้ด้วย เว้นแต่จะได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำหรับกิจการต่างชาติที่เข้าใช้สิทธิในที่ดินภายในประเทศจีนจำเป็นจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้ที่ดิน (Land Use Fee) ซึ่งสามารถทำการจ่ายค่าธรรมเนียมนี้ได้ใน ๒ วิธี ได้แก่

(๑) กิจการสามารถจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้ที่ดินเป็นจำนวนเงินงวดเดียว โดยกำหนดว่าจะมีสิทธิใช้ที่ดินเป็นระยะเวลาเท่าใด และชำระค่าธรรมเนียมในครั้งที่มีการลงนามในสัญญาสิทธิการใช้ที่ดิน

(๒) รูปแบบการชำระค่าธรรมเนียมรายปี ซึ่งกิจการมีหน้าที่จะต้องชำระทุกปี ทั้งนี้ค่าธรรมเนียมในการใช้สิทธิบนที่ดินดังกล่าวหมายรวมเฉพาะการใช้ทรัพยากรบนที่ดินเท่านั้น ไม่รวมถึงค่าเรือถนน หรือการก่อสร้างโครงสร้างระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานต่าง ๆ

### ๘.๓.๔ ทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ สำหรับการจัดตั้งวิสาหกิจทุนต่างชาติในจีน

กฎหมายบริษัทของจีนได้กำหนดให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทขั้นต่ำร้อยละ ๓๐ ต้องเป็นทุนประเภทเงินสด หากเป็นบริษัทจำกัดทุนจดทะเบียนขั้นต่ำต้องไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ หยวน และต้องชำระให้ครบภายใน ๒ ปี หากเป็นบริษัทร่วมทุน เงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำต้องไม่ต่ำกว่า ๕ ล้านหยวนและต้องชำระให้ครบภายใน ๕ ปี ทั้งนี้จำนวนเงินลงทุนขั้นต่ำของทั้งบริษัทจำกัดและบริษัทร่วมทุน ต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ ของทุนจดทะเบียนหรือเท่ากับจำนวนขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้กฎหมายได้กำหนดให้ทุนจดทะเบียนขั้นต่ำในธุรกิจแต่ละประเภทมีสัดส่วนที่แตกต่างกัน ดังนี้

ตัวอย่างทุนจดทะเบียนขั้นต่ำในการก่อตั้งวิสาหกิจทุนต่างชาติ		
ประเภทกิจการ	ทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ	หน่วยเงิน
ธนาคาร	๓๐๐	ล้านหยวน
สถาบันทางการเงิน	๒๐๐	ล้านหยวน
ตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	๕	ล้านหยวน
ตัวแทนธุรกิจโฆษณา	๐.๓	ล้านเหรียญสหรัฐฯ
ตัวแทนบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	๑	ล้านเหรียญสหรัฐฯ
บริษัทลงทุนทางการเงิน	๓๐	ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ที่มา : [www.fid.org.cn/en/g/tzcx.php](http://www.fid.org.cn/en/g/tzcx.php)

ผู้ก่อตั้งวิสาหกิจต้องชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ โดยหากเกินเวลาที่กำหนดไปแล้ว โครงการที่ขอจะไม่ได้รับการอนุมัติและไม่สามารถจดทะเบียนได้ ซึ่งกฎหมายได้กำหนดให้ผู้ก่อตั้งต้องชำระเงินภายในระยะเวลาที่แตกต่างกันตามประเภทและขนาดของการลงทุน

#### ๘.๔ กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุน

##### ๘.๔.๑ กฎหมายพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการลงทุน

รัฐบาลจีนได้ดำเนินการจัดตั้งระบบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกฎหมายอันเป็นที่ยอมรับและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางการลงทุน และเป็นการส่งเสริมให้บริษัทต่างประเทศเข้ามาลงทุนในประเทศจีน รัฐบาลจีนได้ทยอยออกร่างและบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้ง การดำเนินการ การยกเลิกกิจการ และการชำระหนี้ของกิจการต่างชาติที่ลงทุนในประเทศจีน โดยกฎหมายพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนประกอบด้วยกฎหมายหลัก ๓ ฉบับ ได้แก่

๑. กฎหมายว่าด้วยวิสาหกิจร่วมทุนระหว่างจีนกับต่างชาติแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (The Law Of The People's Republic Of China On Chinese - Foreign Equity Joint Ventures)

๒. กฎหมายว่าด้วยวิสาหกิจสัญญาร่วมประกอบการระหว่างจีนกับต่างชาติแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (The Law Of The People's Republic Of China On Chinese - Foreign Contractual Joint Ventures)

๓. กฎหมายว่าด้วยวิสาหกิจที่ต่างชาติเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (The Law Of the People's Republic Of China On Wholly Foreign - Owned Enterprises)

##### ๘.๔.๒ กฎหมายด้านภาษี

ภาษีที่เกี่ยวข้องกับกิจการที่ลงทุนโดยต่างชาติ ดังนี้

ประเภท	ความหมาย	ผู้มีหน้าที่ชำระ	จำนวนที่ต้องชำระ	อัตรากาซี
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีที่เก็บจากยอดจำนวนมูลค่าที่เพิ่มขึ้น จากต้นทุนเนื่องจากการขายสินค้า หรือ การ	บุคคลที่มีกิจการเกี่ยวกับการขายสินค้าการรับจ้างทำของ การรับจ้างแรงงาน หรือ ผู้นำ	ยอดจำนวนมูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการผลิต การขายส่ง การขายปลีก หรือ การนำเข้า	- สินค้าส่งออก อัตรากาซีร้อยละ ๐ - การขายหรือนำเข้าสินค้า การบริการ รวมถึงการรับช่วงต่อและการซ่อมบำรุง

ประเภท	ความหมาย	ผู้มีหน้าที่ชำระ	จำนวนที่ต้องชำระ	อัตราภาษี
	ให้บริการ	เข้าสินค้า		โดยทั่วไป อัตราภาษี ร้อยละ ๑๗ - การขายหรือนำเข้าสินค้า บางประเภท เช่น สินค้า พลังงาน การเกษตร และ สินค้าอุปโภคบริโภค อัตรา ภาษีร้อยละ ๑๓
ภาษีบริโภค (ภาษีสรรพสามิต)	ภาษีที่เรียกเก็บจาก กิจการผลิต หรือ รับจ้างทำของหรือนำ เข้า ซึ่งสินค้า ฟุ่มเฟือยบางชนิด	ผู้ประกอบการ ภายในประเทศจีนที่ มีกิจการเกี่ยวกับการ การผลิต หรือรับจ้าง ทำของ หรือนำเข้า สินค้าที่กำหนด	คำนวณจากราคา สินค้า หรือปริมาณ หรือขนาดของสินค้า ในอัตราภาษีที่ แตกต่างกัน	ขึ้นอยู่กับสินค้าแต่ละ จำพวก ซึ่งแบ่งเป็นสินค้า ๑๑ หมวด อัตราภาษี ตั้งแต่ร้อยละ ๓ - ๒๐
ภาษีมูลค่าเพิ่มของ ที่ดิน (อสังหาริมทรัพย์)	ภาษีที่เรียกเก็บจาก ยอดจำนวนมูลค่าที่ เพิ่มขึ้นเนื่องจากการ โอนสิทธิในการใช้ ที่ดินพร้อมสิทธิใน สิ่งปลูกสร้างบน ที่ดิน รวมทั้งส่วน ควมรวมของ อสังหาริมทรัพย์ ดังกล่าว	บุคคลที่ทำการโอน สิทธิ	ยอดจำนวนรายรับ จากการโอนสิทธิหัก ด้วยจำนวนต้นทุนที่ กฎหมายอนุญาตให้ นำมาหักได้	- ยอดมูลค่าเพิ่มที่ไม่เกิน กว่าร้อยละ ๕๐ ของ จำนวนต้นทุน ชำระภาษี ร้อยละ ๓๐ - ยอดมูลค่าเพิ่มส่วนที่ เกินกว่าร้อยละ ๕๐ แต่ไม่ เกินร้อยละ ๑๐๐ ของ จำนวนต้นทุน ชำระภาษี ร้อยละ ๔๐ - ยอดมูลค่าเพิ่มส่วนที่ เกินกว่าร้อยละ ๑๐๐ แต่ ไม่เกินร้อยละ ๒๐๐ ของ จำนวนต้นทุนชำระภาษี ร้อยละ ๕๐ - ยอดมูลค่าเพิ่มส่วนที่เกิน กว่าร้อยละ ๒๐๐ ของ จำนวนต้นทุนชำระภาษี ร้อยละ ๖๐
ภาษีธุรกิจ	ภาษีที่เรียกเก็บจาก บุคคลหรือ ผู้ประกอบการที่ทำ ธุรกิจเกี่ยวกับการ ให้บริการ การ ให้บริการ การ	บุคคลหรือ ผู้ประกอบการที่ทำ ธุรกิจเกี่ยวกับการ ให้บริการรับจ้าง การโอนทรัพย์สินไม่	ยอดเงินที่เรียกเก็บ ได้จากผู้ใช้บริการ หรือผู้รับโอนสิทธิ์ คุณด้วยอัตราภาษีที่ กำหนด	- กิจการขนส่ง ก่อสร้าง ไปรษณีย์ และการสื่อสาร กิจการกีฬาและวัฒนธรรม อัตราภาษีร้อยละ ๓ - กิจการบริการ การเงิน

ประเภท	ความหมาย	ผู้มีหน้าที่ชำระ	จำนวนที่ต้องชำระ	อัตราภาษี
	รับจ้าง การโอน ทรัพย์สินที่ไม่มี รูปร่าง การขาย อสังหาริมทรัพย์	มีรูปร่าง และการ ขายอสังหาริมทรัพย์		และประกันภัย การโอน ทรัพย์สินที่ไม่มีรูปร่าง การ จำหน่ายอสังหาริมทรัพย์ อัตราภาษีร้อยละ ๕ - กิจการบันเทิง และ สถานเริงรมย์ อัตราภาษี ร้อยละ ๑๐ - ๑๕
ภาษีเงินได้จากการ ประกอบกิจการ	ภาษีที่เรียกเก็บจาก เงินได้ จากการผลิต หรือการประกอบ กิจการหรือเงินได้ อื่นๆ ทั้งกิจการ สัญชาติจีนและ กิจการลงทุนจาก ต่างชาติ	บุคคลหรือองค์กรที่ ได้จดทะเบียน ประกอบกิจการ ภายในประเทศจีน รวมทั้งองค์กรอื่นใด ที่มีรายรับจากการ ประกอบกิจการ	รายรับที่ได้จากการ ผลิตหรือประกอบ กิจการ	อัตราทั่วไป คือร้อยละ ๒๕ ทั้งกิจการสัญชาติจีน และ กิจการลงทุนต่างชาติ โดย กฎหมายให้สิทธิพิเศษใน การลดหย่อนในอัตรา ร้อยละ ๑๕ สำหรับกิจการ ที่ใช้เทคโนโลยีใหม่และ เทคโนโลยีขั้นสูงในการ ผลิต และร้อยละ ๒๐ จาก ร้อยละ ๕๐ ของฐานภาษี สำหรับกิจการขนาดเล็กที่ มีผลกำไรต่ำ ทั้งนี้กิจการ ทั้งหมดต้องเสียภาษี ท้องถิ่น ในอัตราร้อยละ ๓ และสำหรับกิจการต่างชาติ ที่จะลงทุนมากกว่า ๑๕ ปี จะได้รับการยกเว้นภาษีใน ระยะเวลา ๕ ปีแรก หลังจากกิจการทำกำไร และลดภาษีลงกึ่งหนึ่งใน อีก ๕ ปีถัดมา



ประเภท	ความหมาย	ผู้มีหน้าที่ชำระ	จำนวนที่ต้องชำระ	อัตราภาษี
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	ภาษีที่เรียกเก็บจากบุคคล ซึ่งมีถิ่นฐานที่อยู่และมีเงินได้ในประเทศจีน และบุคคลที่ไม่มีถิ่นที่อยู่ในประเทศ แต่มีแหล่งเงินได้จากภายในประเทศ	ผู้มีเงินได้จากแหล่งต่างๆ เช่น เงินเดือน การผลิต ค่าแรง ค่าเช่า	ตามสัดส่วนของรายรับ	อัตราก้าวหน้าตามรายรับ ซึ่งต้องชำระภาษีในอัตราร้อยละ ๕ - ๔๕
ภาษีอากรแสตมป์	ภาษีที่เรียกเก็บจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจ หรือการติดต่อทางเศรษฐกิจที่กำหนดขึ้น เป็นลายลักษณ์อักษร	บุคคลที่ก่อตั้งสิทธิหรือรับโอนสิทธิตามเอกสารที่จัดทำขึ้น และมีผลบังคับตามกฎหมายของประเทศไทย	คำนวณจากยอดเงินที่ได้กำหนดไว้ในหลักฐาน คุณด้วยอัตราภาษี แต่หากหลักฐานใด ไม่ได้กำหนดยอดเงินไว้ ให้คำนวณราคาประเมินสำหรับทรัพย์สินประเภทเดียวกัน คุณด้วยอัตราภาษี	มี ๒ ประเภท - อัตราตามยอดเงินขั้นต่ำ ร้อยละ ๐.๐๓ ขึ้นสูง ร้อยละ ๓ - อัตราตายตัวอากรแสตมป์ ๕ หยวน

\*กิจการขนาดเล็กที่มีผลกำไรต่ำ หมายถึง กิจการที่มีผลกำไรจากการประกอบการน้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ หยวนต่อปี

#### ๘.๔.๓ กฎหมายลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

ในส่วนของกฎหมายลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา นักลงทุนที่จะลงทุนในประเทศจีนจำเป็นต้องทำความเข้าใจในเรื่องของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าที่อยู่ภายใต้ลิขสิทธิ์ของผู้ลงทุนเอง รวมทั้งเป็นการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ที่อาจเกิดขึ้นได้

##### ข้อควรรู้เกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์

การคุ้มครองด้านลิขสิทธิ์ของประเทศไทยนั้นไม่มีระบบจดทะเบียนลิขสิทธิ์ แต่ความคุ้มครองจะได้รับทันทีที่เจ้าของผลงานได้สร้างสรรค์ผลงานนั้นขึ้น แต่อย่างไรก็ตามการจดทะเบียนคุ้มครองลิขสิทธิ์สามารถกระทำได้โดยให้ประโยชน์แก่ผู้ทรงสิทธิในการพิสูจน์หากมีการละเมิดเกิดขึ้น

๑. สิ่งที่ได้รับ ความคุ้มครองงานอันมีลิขสิทธิ์ให้หมายรวมถึง งานวรรณกรรม ศิลปกรรม วิทยาศาสตร์ ทางธรรมชาติ สังคมศาสตร์ เทคโนโลยีวิศวกรรม ซึ่งอยู่ในรูปแบบของงานเขียน งานพูด งานดนตรี ละคร การแสดงท่าทางหรือกายกรรม งานศิลปะและสถาปัตยกรรม งานถ่ายภาพ งานภาพยนตร์ งานที่ได้รับการออกแบบทางวิศวกรรมและผลิตภัณฑ์ ได้แก่ แผนที่ ภาพร่าง งานกราฟฟิกและแบบจำลอง รวมถึงซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ด้วย

๒. สิ่งที่ไม่ถือเป็นงานลิขสิทธิ์และไม่ได้รับการคุ้มครอง สิ่งที่ไม่ถือเป็นงานลิขสิทธิ์และไม่ได้รับการคุ้มครองได้แก่ ข้อกฎหมาย ข้อบังคับ มติ คำตัดสินและคำสั่งของหน่วยงานของรัฐ เอกสารที่ออกโดยฝ่ายนิติบัญญัติ บริหารหรือตุลาการนอกจากนั้นข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน ปฏิทินตารางและสูตรพื้นฐานทางคณิตศาสตร์แบบฟอร์มทั่วไป ไม่จัดเป็นงานลิขสิทธิ์ และไม่ได้รับการคุ้มครองเช่นกัน

๓. สิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์ (ผู้ทรงสิทธิ)เจ้าของลิขสิทธิ์หรือผู้ทรงสิทธิมีอำนาจในการดำเนินการตามสิทธิที่ได้รับระบุไว้ในกฎหมายลิขสิทธิ์แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (Copyright Law Of The People's Republic Of China) ซึ่งมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- ผู้ทรงสิทธิสามารถมอบอำนาจให้องค์กรจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ซึ่งไม่แสวงหากำไรให้ดำเนินการแทน
- ผู้ทรงสิทธิสามารถโฆษณางานต่อสาธารณชน
- ผู้ทรงสิทธิอ้างสิทธิความเป็นเจ้าของและขอให้ชื่อของตนปรากฏบนงานลิขสิทธิ์
- ผู้ทรงสิทธิสามารถแก้ไขหรืออนุญาตให้บุคคลอื่นแก้ไขงานของตน
- ผู้ทรงสิทธิมีกรรมสิทธิ์ในการป้องกันมิให้บุคคลอื่นบิดเบือนหรือทำให้งานของตน

เสื่อมเสีย

- ผู้ทรงสิทธิสามารถทำซ้ำสำเนาหนึ่งหรือหลายสำเนาโดยการพิมพ์ การถ่ายสำเนา การพิมพ์หิน การทำสิ่งบันทึกเสียงหรือภาพ การทำสำเนาสิ่งบันทึก หรือการทำสำเนาภาพถ่าย หรือโดยวิธีการอื่น
- ผู้ทรงสิทธิสามารถจำหน่ายหรือทำให้ปรากฏต่อสาธารณชนซึ่งต้นฉบับหรือสำเนาต่าง ๆ ของงาน โดยการขายหรือโอน
- ผู้ทรงสิทธิสามารถให้บุคคลอื่นเช่าโดยมีค่าตอบแทนในงานภาพยนตร์และคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์
- ผู้ทรงสิทธิสามารถดัดแปลงผลงานของตนเพื่อสร้างสรรค์งานใหม่
- ผู้ทรงสิทธิสามารถแปลภาษาของผลงานได้
- ผู้ทรงสิทธิสามารถรวบรวมงานต่าง ๆ หรือส่วนของงานต่าง ๆ แล้วเรียบเรียงขึ้น

เป็นงานใหม่ได้

๔. อายุความคุ้มครองในลิขสิทธิ์ อายุความคุ้มครองในสิทธิของความเป็นเจ้าของ การแก้ไข และกรรมสิทธิ์ของผู้สร้างสรรค์ตามกฎหมายลิขสิทธิ์ของประเทศจีนนั้น ให้มีอายุความคุ้มครองโดยไม่มีระยะเวลาจำกัด และมีรายละเอียดตามแต่กรณีที่สำคัญ ดังนี้

- ในกรณีบุคคลธรรมดา สิทธิในการโฆษณาและสิทธิบางส่วนที่ระบุในกฎหมายลิขสิทธิ์แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (Copyright Law of the People's Republic of China) โดยจะมีอายุความคุ้มครองตลอดอายุของผู้สร้างสรรค์และต่อไปอีก ๕๐ ปี นับแต่ผู้สร้างสรรค์ถึงแก่ความตาย และสิ้นสุดลงในวันที่ ๓๑ ธันวาคมของปีที่ ๕๐

- ในกรณีผู้สร้างสรรค์ร่วม ความคุ้มครองจะสิ้นสุดลงในวันที่ ๓๑ ธันวาคมของปีที่ ๕๐ หลังจากผู้สร้างสรรค์ร่วมคนสุดท้ายถึงแก่ความตาย

- ในกรณีนิติบุคคล จะมีอายุความคุ้มครอง ๕๐ ปี และสิ้นสุดลงในวันที่ ๓๑ ธันวาคมของปีที่ ๕๐ หลังจากมีการโฆษณาเป็นครั้งแรก

๕. การโอนสิทธิ สำหรับการโอนสิทธิในการใช้สิทธิแก่ผู้อื่นนั้น เจ้าของงานสามารถอนุญาตให้บุคคลอื่นใช้สิทธิในงานอันมีลิขสิทธิ์ ของตนได้โดยต้องทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งระบุสาระสำคัญ ได้แก่

- (๑) ประเภทของงานอันมีลิขสิทธิ์ซึ่งจะอนุญาตให้ใช้สิทธิ
- (๒) ประเภทของสิทธิ์ที่ให้แบบเด็ดขาดหรือไม่เด็ดขาด
- (๓) ขอบเขตแห่งการใช้สิทธิ์และเงื่อนไขการใช้สิทธิ์
- (๔) อัตราค่าสิทธิ์และลักษณะการจ่ายค่าสิทธิ์
- (๕) ความรับผิดชอบกรณีมีการผิดสัญญา
- (๖) เงื่อนไขอื่นๆ ที่คู่สัญญาเห็นว่าเหมาะสมในกรณีที่สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ไม่ได้  
ระบุรายละเอียดไว้ การอนุญาตนั้นจะถือว่าเป็นการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์แต่เพียงผู้เดียว

#### ๘.๕ ขั้นตอนการจัดตั้งบริษัทและเงินทุนจดทะเบียน

##### ๘.๕.๑ ขั้นตอนการจัดตั้งบริษัทรูปแบบต่างๆ

กฎหมายของประเทศไทยในปัจจุบันได้กำหนดรูปแบบในการจัดตั้งบริษัทของชาวต่างประเทศในประเทศไทยไว้ ๓ รูปแบบ ได้แก่ สำนักงานตัวแทน (Foreign Resident Representative Office) บริษัทร่วมทุน (Joint Venture Company : JV) และบริษัทต่างชาติ (Wholly Foreign Owned Enterprise : WFOE) โดยแต่ละรูปแบบมีขั้นตอนการจัดตั้ง ดังนี้

**สำนักงานตัวแทน (Foreign Resident Representative Office) มีขั้นตอน ดังนี้**

๑. บริษัทต้องทำการมอบหมายให้บริษัทนายหน้าในประเทศไทยดำเนินการแทน ซึ่งปกติจะมีบริษัทที่ให้บริการด้านนี้กับบริษัทต่างชาติ

๒. บริษัทนายหน้าจะดำเนินการจัดส่งเอกสารของบริษัทต่างชาติให้กับหน่วยงานด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าต่างชาติดของมณฑล (Provincial Foreign Trade And Economic Cooperation Department) เพื่อตรวจสอบและอนุมัติ

๓. เมื่อได้รับการอนุมัติแล้ว บริษัทต่างชาติจะดำเนินการจดทะเบียนกับหน่วยงานด้านการค้าและอุตสาหกรรมของมณฑล (Provincial Administration For Industry And Commerce)

๔. สิ่งที่สำนักงานตัวแทนจะต้องดำเนินการต่อไปคือ

(๑) ยื่นขอจัดที่ทำการของสำนักงานต่อ Local Public Security Bureau โดยเอกสารที่ใช้คือ เอกสารจดทะเบียนบริษัท เอกสารการเป็นตัวแทน และเอกสารการอนุมัติให้เปิดสำนักงานงานตัวแทน

(๒) เปิดบัญชีธนาคาร โดยเอกสารที่ต้องใช้คือ เอกสารการจดทะเบียน เอกสารการเป็นตัวแทน และเอกสารการอนุมัติให้เปิดสำนักงานงานตัวแทน โดยยื่นเอกสารทั้งหมดต่อหน่วยงานด้านการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในพื้นที่นั้นๆ (Local Foreign Exchange Administration)

(๓) ยื่นขออนุมัติต่อกรมศุลกากรเพื่อนำเข้าอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะที่จำเป็นต้องใช้ในสำนักงานตัวแทนและที่สำหรับใช้ส่วนตัว

(๔) ยื่นจดทะเบียนภาษีจ่ายต่อสำนักงานภาษีในท้องถิ่น (Local Tax Office)

(๕) มอบหมายให้บริษัทนายหน้าดำเนินการจัดหาพนักงาน

##### **บริษัทร่วมทุน (Joint Venture Company : JV)**

๑. การสมัครเพื่อจัดตั้ง ภายหลังจากที่ทั้งสองฝ่ายได้มีการเจรจากันได้ข้อยุติแล้ว ฝ่ายจีนจะทำการยื่นข้อเสนอโครงการเพื่อขออนุมัติจากหน่วยงานด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าของท้องถิ่น นอกจากนั้น จะต้องนำเสนอข้อเสนอโครงการไปยังคณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปของท้องถิ่น (Local Development And Reform Commission) รวมทั้งจะต้องได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานด้านอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยโครงการที่เข้าข่ายเป็นโครงการที่สนับสนุนและอนุญาตให้ลงทุนจะต้องมีเงินลงทุน

มากกว่า ๑๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่วนโครงการที่เข้าข่ายเป็นโครงการที่จำกัดการลงทุนจะต้องมีเงินลงทุนไม่ต่ำกว่า ๕๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ เอกสารที่ต้องใช้ มีดังนี้

- (๑) ข้อเสนอโครงการ (Project Proposal) ที่ได้รับการอนุมัติโดยผู้มีอำนาจของเงิน
- (๒) รายงานการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้น (Preliminary Feasibility Study Report)

Report)

(๓) หนังสือแสดงเจตจำนงหรือข้อตกลง (Letter of Intent or Agreement) ที่ได้ลงนามโดยผู้ร่วมทุนทั้งสองฝ่าย

(๔) Credit Report ของฝ่ายผู้ร่วมทุนจากต่างประเทศ

๒. การยื่นอนุมัติรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ หลังจากที่ข้อเสนอโครงการได้รับอนุมัติ ทั้งสองฝ่ายที่จะร่วมทุนควรทำงานร่วมกันพิจารณารายละเอียดและตรวจสอบรายการศึกษาความเป็นไปได้ก่อนที่ฝ่ายเงินจะยื่นขออนุมัติต่อหน่วยงานด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าของท้องถิ่น เอกสารที่ต้องใช้ มีดังนี้

(๑) เอกสารใบสมัคร (Application Letter) สำหรับผู้มีอำนาจของเงิน

(๒) รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Report) ที่ได้ลงนามโดยผู้ร่วม

ทุนทั้งหมด

(๓) ข้อตกลงร่วมทุน (Joint Venture Agreement) หรือ ร่างสัญญา (Draft

Contract)

(๔) หลักฐานแสดงแหล่งที่มาของเงินของฝ่ายเงิน

(๕) Credit Report ของฝ่ายผู้ร่วมทุนจากต่างประเทศที่จัดเตรียมโดยธนาคาร

๓. การยื่นอนุมัติสัญญาและข้อบังคับของบริษัท หลังจากที่รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ ได้รับการอนุมัติแล้ว ฝ่ายที่ร่วมลงทุนทั้งสองจะลงนามร่วมกันในสัญญาและข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งเอกสารที่เกี่ยวข้องที่ใช้ในการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนทั้งหมด จากนั้นผู้ร่วมทุนฝ่ายเงินจะยื่นเอกสารดังกล่าวเพื่อขออนุมัติจากหน่วยงานด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าของท้องถิ่นเอกสารที่ต้องใช้ มีดังนี้

(๑) เอกสารใบสมัคร (Application Letter) สำหรับผู้มีอำนาจของเงิน

(๒) รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Report) และเอกสารการ

อนุมัติโครงการ

(๓) เอกสารจดทะเบียนซื้อบริษัทที่ได้รับการอนุมัติโดยหน่วยงานด้านอุตสาหกรรมและการพาณิชย์ของมณฑลหรือเมือง

(๔) หนังสือแสดงความคิดเห็นที่เขียนโดยหน่วยงานรัฐบาลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านการป้องกันสิ่งแวดล้อม, ด้านอค์ศิกัย, ด้านการจัดการที่ดินและสุขภาพ

(๕) หนังสืออนุญาตให้ดำเนินธุรกิจของฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและของบริษัท

ตัวแทนด้านกฎหมาย

(๖) สัญญาและข้อบังคับของบริษัทที่ได้ลงนามโดยตัวแทนด้านกฎหมาย

(๗) รายงานของกรรมการบริษัท

๔. การสมัครเพื่ออนุมัติหนังสือรับรองบริษัท

หลังจากที่สัญญาและข้อบังคับของบริษัทได้รับการอนุมัติแล้ว ฝ่ายเงินจะต้องยื่นขออนุมัติหนังสือรับรองจากหน่วยงานด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าของมณฑลหรือมหานคร เอกสารที่ต้องใช้ มีดังนี้

(๑) เอกสารแสดงการอนุมัติข้อเสนอโครงการ, รายงานการศึกษาความเป็นไปได้, สัญญาและข้อบังคับของบริษัท จากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๒) ข้อเสนอโครงการ (Project Proposal), รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study Report), สัญญา (Contract), ข้อบังคับของบริษัท และรายงานกรรมการบริษัท ซึ่งได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ

๕. การจดทะเบียน เมื่อขั้นตอนการขออนุมัติไปรับรองบริษัทได้ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จะต้องดำเนินการขอใบอนุญาตให้ดำเนินธุรกิจ โดยยื่นเรื่องต่อหน่วยงานด้านอุตสาหกรรมและการค้าของมณฑลหรือมหานครให้เสร็จสิ้นภายใน ๓๐ วัน โดยการดำเนินการบริษัทที่ร่วมทุนจะต้องขออนุมัติเพื่อใช้ตราประทับและรหัสบริษัท เปิดบัญชีธนาคาร จดทะเบียนภาษีจ่าย ดำเนินการด้านศุลกากร การประกันภัย และการตรวจโรคสินค้าด้านการเกษตร

#### บริษัทต่างชาติ (Wholly Foreign Owned Enterprise : WFOE)

๑. การยื่นเพื่อขอสมัครเบื้องต้น บริษัทต่างชาติที่จะลงทุนต้องยื่นรายงานหน่วยงานด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าในระดับเมืองหรือสูงกว่าที่ดูแลพื้นที่ที่บริษัทที่จะดำเนินการตั้งอยู่ โดยรายงานจะต้องประกอบไปด้วยเนื้อหา โดยรายงานจะต้องประกอบไปด้วยเนื้อหา ได้แก่

- (๑) วัตถุประสงค์ของกิจการต่างประเทศ (Objectives of the foreign enterprise)
- (๒) ขอบเขตการดำเนินธุรกิจ (Business scope)
- (๓) ขนาดการผลิต (Scale of operation)
- (๔) ผลิตภัณฑ์ที่ผลิต (Products to be produced)
- (๕) เทคโนโลยีและเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้
- (๖) พื้นที่ที่ต้องการใช้
- (๗) เงื่อนไขและปริมาณน้ำที่ใช้
- (๘) ไฟฟ้า
- (๙) ก๊าซและพลังงานประเภทอื่นๆ ที่ต้องการ
- (๑๐) ความต้องการด้านสาธารณูปโภค

๒. การยื่นเพื่อขอสมัครอย่างเป็นทางการ เมื่อบริษัทต่างชาติได้รับจดหมายตอบรับจากหน่วยงานที่มีอำนาจของรัฐบาลแล้ว จะต้องดำเนินการยื่นเอกสารไปยังหน่วยงานด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าในท้องถิ่น ในระดับเมือง มหานคร หรือมณฑล เพื่อขอสมัครอย่างเป็นทางการ เอกสารที่ต้องใช้ มีดังนี้

- (๑) เอกสารขอจัดตั้งกิจการต่างประเทศ (Application Letter)
- (๒) รายงานการศึกษาความเป็นไปได้
- (๓) ข้อบังคับขององค์กร (Articles of Association)
- (๔) รายชื่อของตัวแทนทางกฎหมาย (List of Legal Representatives) หรือรายชื่อกรรมการบริษัท (List of Board of Directors)
- (๕) Foreign Investor's Legal Papers and Credit Report
- (๖) รายการวัตถุประสงค์ที่จะนำเข้า
- (๗) หนังสือตอบรับจากหน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่นในระดับเมืองหรือสูงกว่าที่มีอำนาจ

อนุมัติ

(๘) เอกสารจดทะเบียนชื่อบริษัทที่ได้รับการอนุมัติโดยหน่วยงานด้านอุตสาหกรรมและการพาณิชย์ของมณฑลหรือเมือง

(๙) หนังสือแสดงความคิดเห็นที่เขียนโดยหน่วยงานรัฐบาลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านการป้องกันสิ่งแวดล้อม ด้านอัครศึภย ด้านการจัดการที่ดินและสุขภาพ

ในกรณีที่มีนักลงทุนต่างชาติมากกว่า ๒ บริษัท สำเนาของกฎหมายที่ได้ลงนามจะต้องส่งไปยังผู้มีอำนาจเพื่อทำการอนุมัติและบันทึกไว้เป็นข้อมูล

๓. การยื่นเพื่อขออนุมัติหนังสือรับรอง เมื่อได้รับการอนุมัติอย่างเป็นทางการ บริษัทต่างชาติต้องยื่นเอกสารที่จำเป็นไปยังหน่วยงานด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าในท้องถิ่นในระดับเมือง มหานคร หรือมณฑล เพื่อขออนุมัติหนังสือรับรองบริษัท เอกสารที่ต้องใช้ มีดังนี้

(๑) เอกสารขอจัดตั้งกิจการต่างประเทศ (Application Letter)

(๒) รายงานการศึกษาความเป็นไปได้

(๓) ข้อบังคับขององค์กร (Articles of Association)

(๔) รายชื่อกรรมการบริษัท (List of Board of Directors)

๔. การจดทะเบียนบริษัท หลังจากบริษัทต่างชาติได้รับหนังสือรับรองแล้ว จะต้องดำเนินการขอใบอนุญาตให้ดำเนินธุรกิจ โดยยื่นเรื่องต่อหน่วยงานด้านอุตสาหกรรมและการค้าของมณฑลหรือมหานครให้เสร็จสิ้นภายใน ๓๐ วัน โดยการดำเนินการบริษัทที่ร่วมทุนจะต้องขออนุมัติเพื่อใช้ตราประทับและรหัสบริษัท เปิดบัญชีธนาคาร จดทะเบียนภาษีจ่าย ดำเนินการด้านศุลกากร การประกันภัย และการตรวจโรคสินค้าด้านการเกษตร

#### ๘.๕.๒ เงินทุนจดทะเบียน

##### ๑. เงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ

ภายใต้กฎหมายของจีน เงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำของบริษัทจำกัด (Limited Liability Companies) จะแตกต่างกันตามประเภทของกิจการ กล่าวคือ หรือ กิจการด้านการผลิตกำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๕๐๐,๐๐๐ หยวน กิจการค้าส่งกำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๕๐๐,๐๐๐ หยวน กิจการค้าปลีกกำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๓๐๐,๐๐๐ หยวน กิจการด้านพัฒนาเทคโนโลยี ที่ปรึกษา และการบริการ กำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๑๐๐,๐๐๐ หยวน กิจการอื่นๆ นอกจากนี้ กำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๓๐๐,๐๐๐ หยวน ส่วนบริษัทร่วมทุนเรือนหุ้น (Joint – Stock Limited Companies) กำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๑๐ ล้านหยวนสำหรับกิจการของชาวต่างชาติ (Foreign Invest Enterprises : FIEs) ได้กำหนดเงินทุนจดทะเบียนตามประเภทของกิจการ ดังนี้

- บริษัทร่วมทุนด้านการค้าปลีก (JV Retail Enterprises) กำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๕๐ ล้านหยวน ส่วนในพื้นที่ภาคกลางและตะวันตกของจีนกำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๓๐ ล้านหยวน
- บริษัทร่วมทุนด้านการค้าส่ง (JV Wholesale Enterprises) กำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๘๐ ล้านหยวน ส่วนในพื้นที่ภาคกลางและตะวันตกของจีนกำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๖๐ ล้านหยวน
- บริษัทร่วมทุนด้านการธนาคาร (JV Bank) กำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๓๐๐ ล้านหยวน
- บริษัทร่วมทุนเกี่ยวกับสถาบันการเงิน (JV Financial Institution) กำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๒๐๐ ล้านหยวน
- บริษัทร่วมทุนด้านการท่องเที่ยว (JV Travel Agency) กำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๕ ล้านหยวน
- บริษัทร่วมทุนด้านการโฆษณา (JV Advertising Agency) กำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๓๐๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐฯ

- บริษัทร่วมทุนด้านการค้าต่างประเทศ (JV Foreign Trade Company) กำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๑๐๐ ล้านบาท
- บริษัทร่วมทุนด้านตัวกลางการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (JV International Freight Forwarding Agency) กำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๑ ล้านบาทสหรัฐฯ
- บริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศในกิจการด้านการพิมพ์ที่ทำการพิมพ์สิ่งพิมพ์สำหรับเผยแพร่และสิ่งพิมพ์สำหรับการหีบห่อ กำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๑๐ ล้านบาท สำหรับกิจการด้านการพิมพ์ที่ทำการพิมพ์สิ่งพิมพ์อื่นๆ กำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๕ ล้านบาท
- บริษัทที่ดำเนินกิจการด้านโทรคมนาคมพื้นฐานระหว่างมณฑล กำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๒,๐๐๐ ล้านบาท และกิจการด้านโทรคมนาคมพื้นฐานภายในมณฑล กำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๒๐๐ ล้านบาท และบริษัทที่ดำเนินกิจการด้านการบริการที่มีมูลค่าเพิ่มระหว่างมณฑล กำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๑๐ ล้านบาท และกิจการด้านการบริการที่มีมูลค่าเพิ่มภายในมณฑล กำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๑ ล้านบาท
- บริษัทต่างชาติที่ลงทุนดำเนินกิจการด้านการประกัน กำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๒๐๐ ล้านบาท
- บริษัทต่างชาติที่ลงทุนดำเนินกิจการด้านกองทุนระหว่างประเทศ กำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๓๐ ล้านบาทสหรัฐฯ

๒. สัดส่วนเงินทุนจดทะเบียนต่อมูลค่าการลงทุน สัดส่วนของเงินทุนจดทะเบียนได้กำหนดเงื่อนไขไว้ดังนี้

- สำหรับบริษัทร่วมทุนที่มีเงินลงทุนทั้งหมดไม่เกิน ๓ ล้านบาทสหรัฐฯ จะต้องมียุทธศาสตร์อย่างน้อย ๗๐% ของเงินลงทุนทั้งหมด
- ถ้าเงินลงทุนทั้งหมดมากกว่า ๓ ล้านบาทสหรัฐฯ แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาทสหรัฐฯ จะต้องมียุทธศาสตร์อย่างน้อย ๕๐ % ของเงินลงทุนทั้งหมด แต่สำหรับบริษัทที่มีเงินลงทุนทั้งหมดต่ำกว่า ๔.๒ ล้านบาทสหรัฐฯ เงินทุนจดทะเบียนจะต้องไม่ต่ำกว่า ๒.๑ ล้านบาทสหรัฐฯ
- ถ้าเงินลงทุนทั้งหมดมากกว่า ๑๐ ล้านบาทสหรัฐฯ แต่ไม่เกิน ๓๐ ล้านบาทสหรัฐฯ จะต้องมียุทธศาสตร์อย่างน้อย ๔๐ % ของเงินลงทุนทั้งหมด แต่สำหรับบริษัทที่มีเงินลงทุนทั้งหมดต่ำกว่า ๑๒.๕ ล้านบาทสหรัฐฯ เงินทุนจดทะเบียนจะต้องไม่ต่ำกว่า ๕ ล้านบาทสหรัฐฯ
- ถ้าเงินลงทุนทั้งหมดเกินกว่า ๓๐ ล้านบาทสหรัฐฯ จะต้องมียุทธศาสตร์อย่างน้อย ๑ ใน ๓ ของเงินลงทุนทั้งหมด กล่าวคือ แต่สำหรับบริษัทที่มีเงินลงทุนทั้งหมดต่ำกว่า ๓๖ ล้านบาทสหรัฐฯ เงินทุนจดทะเบียนจะต้องไม่ต่ำกว่า ๑๒ ล้านบาทสหรัฐฯ
- ถ้าบริษัทที่ลงทุนโดยต่างชาติ ไม่สามารถทำตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ได้ เนื่องจากเหตุสุดวิสัย สามารถยื่นคำร้องเป็นกรณีพิเศษต่อกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งจะอนุมัติร่วมกับ SAIC เป็นกรณีๆไป

### ๓. กำหนดเวลาในการชำระเงินทุน

บริษัทร่วมทุนเรือนหุ้น (Equity Joint Venture) หรือ บริษัทร่วมทุนแบบสัญญา (Contractual Joint Venture) ระหว่างคนจีนกับชาวต่างชาติ จะต้องมีการระบุถึงกำหนดเวลาชำระเงินทุนจดทะเบียนในหนังสือสัญญาและข้อบังคับของบริษัท มิฉะนั้น โครงการนั้นจะไม่ได้รับการอนุมัติและไม่สามารถจดทะเบียนได้ ตามระเบียบข้อบังคับแล้วการชำระเงินทุน การจดทะเบียนสามารถทำได้ ๒ วิธี คือ

(๑) บริษัทร่วมทุนต้องชำระเงินทุนจดทะเบียนทั้งหมดภายใน ๖ เดือน หลังจากที่ได้ออกไปอนุญาตดำเนินธุรกิจ

(๒) แบ่งชำระเป็นงวดๆ โดยงวดแรกจะต้องชำระไม่ต่ำกว่า ๑๕% ของเงินทุนจดทะเบียนที่ต้องชำระ และยอดคงเหลือจะต้องชำระภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งรายละเอียดข้อปฏิบัติมีดังต่อไปนี้

- สำหรับทุนจดทะเบียน ๕๐๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐฯ หรือ ต่ำกว่าการชำระทุนจดทะเบียน จะต้องชำระให้หมดภายใน ๑ ปี หลังจากที่ได้ออกใบอนุญาตดำเนินธุรกิจ
- สำหรับทุนจดทะเบียนมากกว่า ๕๐๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐฯ แต่ไม่เกิน ๑ ล้านเหรียญสหรัฐฯ การชำระทุนจดทะเบียนจะต้องชำระให้หมดภายใน ๑๘ เดือน หลังจากที่ได้ออกใบอนุญาตดำเนินธุรกิจ
- สำหรับทุนจดทะเบียนมากกว่า ๑ ล้านเหรียญสหรัฐฯ แต่ไม่เกิน ๓ ล้านเหรียญสหรัฐฯ การชำระทุนจดทะเบียนจะต้องชำระทั้งหมดภายใน ๒ ปี หลังจากที่ได้ออกใบอนุญาตดำเนินธุรกิจ
- สำหรับทุนจดทะเบียนมากกว่า ๓ ล้านเหรียญสหรัฐฯ แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ การชำระทุนจดทะเบียนจะต้องชำระทั้งหมดภายใน ๓ ปี หลังจากที่ได้ออกใบอนุญาตดำเนินธุรกิจ
- สำหรับทุนจดทะเบียนเกินกว่า ๑๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ กำหนดระยะเวลาการชำระทุนจดทะเบียนจะตัดสินใจโดยเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจเป็นกรณีไป ในกรณีที่บริษัทที่ลงทุนโดยต่างชาติไม่สามารถชำระทุนจดทะเบียนได้ตามภายในระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญาได้เนื่องจากเหตุสุดวิสัย การยื่นเรื่องเพื่อขอขยายกำหนดเวลาการชำระทุนจดทะเบียน สามารถทำได้โดยยื่นเรื่องต่อเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจ และข้อมูลจะบันทึกไว้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับเจ้าหน้าที่จดทะเบียนที่มีอำนาจ

## ๘.๖ นโยบายส่งเสริมการลงทุน

### ๘.๖.๑ เขตเศรษฐกิจพิเศษ

ในปี ๑๙๗๙ จีนได้มีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและกระตุ้นการลงทุนด้วยการเปิดเขตเศรษฐกิจพิเศษขึ้น ๔ แห่ง ทางตอนใต้ของจีนติดชายฝั่งทะเล และต่อมาในปี ๑๙๘๘ ได้เปิดเขตเศรษฐกิจพิเศษเพิ่มขึ้นอีกแห่ง รวมเป็นทั้งสิ้น ๕ แห่ง ได้แก่ เส้นเจิ้น จูไห่ ชันโถว เซี่ยเหมิน และเกาะไหหลำ โดยเขตเศรษฐกิจพิเศษเป็นรูปแบบหนึ่งของเมืองท่าเสรีของโลก ใช้มาตรการให้สิทธิพิเศษทางภาษี เป็นเครื่องมือในการสร้างบรรยากาศส่งเสริมการลงทุน เพื่อสนับสนุนการลงทุนจากต่างชาติ และนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยและวิธีการบริหารจัดการที่เป็นวิทยาศาสตร์ โดยเขตฯ ทั้ง ๕ เป็นการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจที่พิเศษ มาตรการที่ยืดหยุ่นและกลไกการบริหารจัดการทางเศรษฐกิจที่พิเศษรวมทั้งการยื่นหยัดเป้าหมายการพัฒนาที่เปิดกว้างต่อเศรษฐกิจนอกประเทศทั้งนี้เพื่อบรรลุเป้าหมายในการผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีของเขตพิเศษนี้

#### ลักษณะพิเศษที่สำคัญ

๑. เงินทุนที่ใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจในเขตพิเศษนี้ใช้เงินทุนต่างชาติเป็นสำคัญ
๒. กิจกรรมเศรษฐกิจในเขตพิเศษนี้ เป็นไปตามกลไกตลาดเป็นสำคัญ
๓. ให้สิทธิพิเศษทางการค้าและการอำนวยความสะดวกแก่นักธุรกิจผู้เข้ามาลงทุนก่อน
๔. รัฐได้ให้อิทธิพลทางเศรษฐกิจแก่เขตพิเศษนี้มากกว่าที่อื่น
๕. องค์กรประกอบสำคัญทางเศรษฐกิจเกิดจากวิสาหกิจ “เงินทุน ๓ ส่วน” (คือทุนต่างชาติ ทุนเงินปันทะเล และทุนฮ่องกง มาเก๊า)
๖. ผลผลิตขั้นต้นที่ผลิตได้จำหน่ายยังต่างประเทศเป็นสำคัญ
๗. กลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเกิดจากการปรับตัวตามกลไกตลาดภายใต้การชี้นำและวางแผนของรัฐเป็นสำคัญ



๘. เขตเศรษฐกิจพิเศษนี้ให้ความสำคัญกับ การพัฒนาอุตสาหกรรมประสานกับการพัฒนาการค้า สัมพันธ์ไปกับการพัฒนาอุตสาหกรรมในยุคที่ ๓ เช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ การบริการด้านการเงิน และการบริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

เขตเศรษฐกิจพิเศษของจีน ได้แก่

๑. เขตเศรษฐกิจพิเศษเสิ่นเจิ้น มีพื้นที่ ๓๒๗.๕ ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่ตรงข้ามกับเกาะฮ่องกง และเป็นเขตเศรษฐกิจที่เติบโตเร็วที่สุด อุตสาหกรรมที่สำคัญในเขตนี้คือสิ่งทออิเล็กทรอนิกส์, ของเล่นและเครื่องใช้ไฟฟ้า แต่ความรุ่งเรืองของอุตสาหกรรมเหล่านี้อิงอยู่กับการลงทุนจากฮ่องกงเป็นสำคัญ โดยไม่สามารถดึงดูดนักลงทุนจากประเทศที่มีเทคโนโลยีก้าวหน้าอย่างยุโรป ญี่ปุ่น และอเมริกาได้มากนัก

๒. เขตเศรษฐกิจพิเศษจูไห่ มีพื้นที่ ๑๒๑ ตารางกิโลเมตร ตั้งตรงข้ามกับมาเก๊า และมีแผนจะพัฒนาตัวเองให้เท่าเทียมกับเซินเจิ้น และได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลในการขยายพื้นที่ออกไปรอบ ๆ มาเก๊า เพื่อเป็นที่ตั้งของท่าเรือแห่งใหม่ โรงงานไฟฟ้าและเขตอุตสาหกรรมขนาดใหญ่เมื่อโครงการซูเปอร์ไฮเวย์ของไฮสปีดเสิร์จส์เสร็จสิ้นลง จูไห่จะสามารถติดต่อกับกวางโจวได้โดยสะดวก สำหรับการลงทุนในเขตนี้ส่วนใหญ่จะเป็นโรงงานประกอบชิ้นส่วนเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์และอาหารสำเร็จรูป

๓. เขตเศรษฐกิจพิเศษซันโถว มีพื้นที่ ๕๒.๖ ตารางกิโลเมตร เป็นเขตเศรษฐกิจที่ตั้งคูดนักธุรกิจชาวจีนที่อยู่ในเอเชียมากเป็นพิเศษเพราะค่าเช่าโรงงานที่ต่ำกว่าเซินเจิ้น และยังมีแรงงานราคาต่ำกว่า จึงประสบความสำเร็จพอสมควรแม้ว่าการติดต่อสื่อสารในเขตนี้จะยังไม่ดีนักและมีปัญหาขาดแคลนพลังงานด้วย แม้จะมีการแก้ปัญหาด้านพลังงานด้วยการตั้งโรงงานไฟฟ้าใหม่อีก ๒ แห่งในเขตนี้ แต่โครงสร้างพื้นฐานก็ยังไม่พัฒนา ฉะนั้น การเข้ามาลงทุนอย่างหนาแน่นของบริษัทต่างชาติอาจมีปัญหาในระยะใกล้ก็ได้

๔. เขตเศรษฐกิจพิเศษเซี่ยเหมิน มีพื้นที่ ๑๓๑ ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่ตรงข้ามเกาะไต้หวัน จึงตกอยู่ในความขัดแย้งระหว่างจีนสองฝ่ายอยู่บ่อยครั้ง แต่เมื่อความสัมพันธ์ระหว่างจีนแผ่นดินใหญ่และไต้หวันเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดี กองกำลังทหารถูกแทนที่ด้วยนักธุรกิจไต้หวันแล้ว ในปัจจุบันอุตสาหกรรมในเขตนี้มีอยู่หลายประเภท ทั้งศิลปะและงานฝีมือ อุตสาหกรรมเคมี และการท่องเที่ยว แต่เซี่ยเหมินคล้ายกับซันโถวอยู่อย่างหนึ่งคือโครงสร้างพื้นฐานยังไม่พัฒนา นอกจากนั้น เมืองเซี่ยเหมินยังเป็นรองเซินเจิ้นในด้านการลงทุน แต่ก็ยังมีศักยภาพที่ดีในการลงทุน

๕. เขตเศรษฐกิจพิเศษเกาะไหหลำ มีพื้นที่ ๓๓,๙๒๐ ตารางกิโลเมตร ประเมินจากขนาดแล้ว เกาะไหหลำมีพื้นที่มากที่สุดในจำนวนเขตเศรษฐกิจทั้ง ๕ แห่ง และยังเป็นเขตเศรษฐกิจเขตเดียวที่มีทรัพยากรเป็นของตนเองเช่น ยาง ผลไม้ เครื่องเทศ ชา และกาแฟ แม้ว่าเกาะแห่งนี้จะยังด้อยพัฒนาและเป็นเขตเกษตรกรรม ไหหลำนั้นก็เติบโตขึ้นมาแล้วหลังจากที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหนึ่งในเขตเศรษฐกิจพิเศษในปี ๑๙๘๘ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทของญี่ปุ่นได้รับอนุญาตจากรัฐบาลให้เข้ามาพัฒนาเขตส่งออกเสรีในหางปู ซึ่งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของไหหลำ กลุ่มธุรกิจดังกล่าวมีแผนที่จะลงทุนกว่า ๒,๓๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งท่าเรือและโรงไฟฟ้าด้วย

#### ๘.๖.๒ กฎระเบียบส่งเสริมการลงทุน

จีนมีนโยบายพื้นฐานในการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ โดยแบ่งเป็นนโยบายหลัก ดังนี้

##### ๑. นโยบายทางด้านอุตสาหกรรม

ได้มีการขยายกรอบของการลงทุนจากต่างประเทศในภาคอุตสาหกรรมให้กว้างขึ้น เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการที่ปรับเปลี่ยนไปตามการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางภาคอุตสาหกรรมและการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและเพื่อสนับสนุนการลงทุนของชาวต่างชาติในภาคกลางและภาคตะวันตก มีการสนับสนุนให้แต่บริษัทส่งออกผลิตภัณฑ์ถึง ๑๐๐% โดยสินค้าของนักลงทุนจากต่างประเทศที่ได้รับการสนับสนุน ได้แก่

เทคโนโลยีและการพัฒนาทางด้านเกษตรกรรม พลังงาน การขนส่ง อุตสาหกรรมวัตถุดิบที่สำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นสูง ผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ที่ปกป้องสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากภาคกลางและตะวันตก ส่วนภาคการบริการที่ได้รับการสนับสนุน ต้องมีการทดลองก่อนให้บริการจริงเสมอ ได้แก่ การค้าต่างประเทศ การประกัน การขนส่ง ตัวแทนการค้าระหว่างประเทศ บริการทางด้านกฎหมาย การท่องเที่ยว การโฆษณา สุขภาพ การบัญชี การประเมินสินทรัพย์ การศึกษา การเช่าซื้อ วิศวกรรมออกแบบ ที่ปรึกษาและอสังหาริมทรัพย์

## ๒. นโยบายทางด้านภูมิภาค

ภายหลังประสบความสำเร็จในการแนะนำและสนับสนุนการลงทุนทางภาคตะวันออกให้นักลงทุนทั่วโลกแล้ว ประเทศจีนกำลังมีแผนการในการแนะนำให้นักลงทุนได้รู้จักกับแหล่งลงทุนแห่งใหม่ทางภาคกลางและภาคตะวันตก โดยหวังว่าจะดึงดูดนักลงทุนต่างชาติได้เหมือนทางภาคตะวันออก ซึ่งนโยบายการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ได้แก่

- ในบางอุตสาหกรรมหรือสินค้าบางประเภทที่สามารถลงทุนได้ดีเป็นพิเศษทางภาคกลางและตะวันตก อาจจะมีการสร้างเงื่อนไขใหม่ ๆ ขึ้นมาโดยเฉพาะสำหรับนักลงทุนที่ต้องการมาลงทุนในอุตสาหกรรมนั้นๆ ทางภาคกลางและตะวันตก ซึ่งจะทำให้มีกฎเกณฑ์ และข้อบังคับที่น้อยกว่าทางพื้นที่อื่น ๆ โดยเฉพาะทางด้านตะวันออก

- การสนับสนุนทางด้านเงินโดยการกู้ยืม จะมีมากขึ้นถ้าเป็นการลงทุนทางภาคกลางและภาคตะวันตก

- ภายหลังการงดเว้นภาษีใน ๒ ปีแรกแล้วหลังจากนั้นจะได้สิทธิในการเสียภาษีเพียง ๑๕% เท่านั้น หากเป็นการลงทุนทางภาคกลางและภาคตะวันตก

- นักลงทุนต่างชาติที่ลงทุนอยู่ทางภาคตะวันออกแต่ต้องการนำเงินมาลงทุนใหม่หรือลงทุนเพิ่มทางภาคกลางและภาคตะวันตก ถ้ากิจการที่จะมาลงทุนที่ภาคกลางและภาคตะวันตกนั้น มีหุ้นเป็นชาวต่างชาติเพียง ๒๕% จะได้รับสิทธิในการลงทุนเช่นเดียวกับบริษัทต่างชาติ

- อนุญาตให้บริษัทที่ลงทุนอยู่ในพื้นที่ชายฝั่งสามารถนำกิจการเข้ามาลงทุนทางภาคกลางและภาคตะวันตกได้

- อนุญาตให้มณฑลหรือเขตปกครองตนเองในภาคกลางและภาคตะวันตกสามารถสร้างเขตสำหรับการสนับสนุนการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีเพื่อประยุกต์ใช้กับเขตสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและเศรษฐกิจแห่งชาติ

## ๓. นโยบายทางด้านภาษี

ประเทศจีนมีการนำนโยบายการลดหย่อนภาษีมาใช้กับการลงทุนจากต่างชาติในอุตสาหกรรมหรือพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม

(๑) ภาษีเงินได้ (Income Tax) รัฐบาลกำหนดภาษีเงินได้ของบริษัทต่างชาติที่ ๓๓% ยกเว้น

- คิดเพียง ๑๕% ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ เขตอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง และเขตพัฒนาเทคโนโลยีและเศรษฐกิจแห่งชาติ และคิดเพียง ๒๕% สำหรับบริษัทที่ตั้งอยู่แถบพื้นที่ชายฝั่ง

- สำหรับนักลงทุนต่างชาติทั่วไปจะได้รับการงดเว้นภาษีใน ๒ ปีแรกที่บริษัทมีกำไร และหลังจากนั้น ๓ ปีจะเสียภาษีเพียงแค่ครั้งหนึ่ง แต่สำหรับนักลงทุนในภาคกลางและภาคตะวันตก ภายหลัง ๕ ปีแล้ว รัฐบาลสามารถอนุญาตให้เก็บภาษีเพียงครั้งเดียวต่อไปได้อีก ๓ ปี และสำหรับบริษัททางด้านเทคโนโลยีจะได้รับการยกเว้นภาษีใน ๒ ปีแรกที่บริษัทมีกำไร และ ๖ ปีหลังจากนั้นจะเสียภาษีเพียงครั้งเดียว

และถ้าบริษัทต่างชาติสั่งซื้ออุปกรณ์ภายในประเทศที่ถือรวมเป็นเงินลงทุนหรือนำเข้าสินค้าที่อยู่ในรายชื่อที่สามารถงดเว้นภาษี บริษัทก็จะได้รับการยกเว้นภาษีในส่วนนั้น

(๒) ภาษีรับคืน (Turnover Tax) ถ้าบริษัทต่างชาติสั่งซื้ออุปกรณ์ภายในประเทศที่ถือรวมเป็นเงินลงทุนหรือนำเข้าอุปกรณ์ที่อยู่ในข่าย ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ภาษีในส่วนนั้นบริษัทจะได้รับคืนทั้งหมด

(๓) ภาษีนำเข้า (Import Tax) รัฐบาลจีนมีการลดภาษีนำเข้าถึง ๘ ครั้งตั้งแต่ปี ๑๙๙๑ ปัจจุบันอยู่ที่อัตรา ๑๖.๕% ถ้าการนำเข้าอุปกรณ์จากต่างประเทศของบริษัทเพื่อการลงทุนนั้นอยู่ในข่ายที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐนั้นๆ ภาษีด้านต่างๆ ก็จะได้รับยกเว้น

ตารางแสดงอัตรากำหนดภาษีในประเภทต่างๆ	
ประเภทกิจการ	อัตรากำหนดมูลค่าเพิ่ม
การขายและการนำเข้าสินค้า	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• สินค้า ๑๙ ประเภทที่กำหนดไว้ เช่น เมล็ดพืช น้ำมันสำหรับปรุงอาหาร</li> <li>• ก๊าซธรรมชาติ หนังสือ วารสารต่างๆ ปุ๋ยและอื่นๆ</li> </ul>	๑๓%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• สินค้าอื่นๆ ที่อยู่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ใน ๑๙ รายการ</li> </ul>	๑๗%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• การแปรรูป การให้บริการซ่อมแซม</li> </ul>	๑๗%
การส่งออก	๐%

ทั้งนี้ จากการที่จีนมีนโยบายมุ่งตะวันตก Go West Policy ทำให้รัฐบาลจีนให้สิทธิพิเศษเพื่อส่งเสริมการลงทุนในภาคกลางและภาคตะวันตก โดยการยกเว้นหรือการลดหย่อนภาษีให้กับธุรกิจของต่างชาติ ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน เช่น การลดภาษีเงินได้นิติบุคคลลงเหลือร้อยละ ๒๔ จากอัตราปกติร้อยละ ๓๓ ซึ่งได้กล่าวถึงรายละเอียดในหัวข้ออัตรากำหนด มีข้อสังเกตว่า บริษัทของชาวจีนไม่ได้รับสิทธิและประโยชน์ด้านภาษีดังกล่าว และหากเป็นกิจการร่วมทุนระหว่างชาวจีนและชาวต่างชาติ จะต้องมีส่วนการถือหุ้นของต่างชาติไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๕ จึงจะมีสิทธิในการรับสิทธิพิเศษทางภาษีดังกล่าว

อย่างไรก็ดี จีนได้กำหนด ๖ มาตรการพิเศษเพื่อส่งเสริมการลงทุนของต่างชาติในการบุกเบิกพัฒนาพื้นที่ตะวันตกของจีน ดังนี้

(๑) รัฐบาลจีนยกเว้นภาษีนำเข้าและภาษีศุลกากรอื่นๆ สำหรับเครื่องจักรอุปกรณ์และอะไหล่ที่ใช้ในโครงการส่งเสริมของรัฐบาลท้องถิ่นที่ผ่านการอนุมัติจากรัฐบาลจีนแล้ว

(๒) ขยายภาคธุรกิจ ผ่อนปรนเงื่อนไขการจัดตั้งบริษัทและอัตรากำหนดอัตราดอกเบี้ยของทุนต่างชาติ

(๓) สิทธิพิเศษในการขยายระยะเวลาลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ ๑๕ ไปอีก ๓ ปี ภายหลังจากครบกำหนดระยะเวลาลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลกลาง และลงทุนในพื้นที่ภาคตะวันตกของประเทศจีน

(๔) สิทธิพิเศษสำหรับนักลงทุนต่างชาติ ซึ่งนำเงินกำไรที่ได้จากการลงทุนในเขตชายฝั่งทะเลไปลงทุนต่อเนื่องตั้งแต่ร้อยละ ๒๕ ขึ้นไป ไปลงทุนในโครงการพื้นที่ภาคตะวันตก ซึ่งจะได้รับสิทธิพิเศษเช่นเดียวกับโครงการส่งเสริมการลงทุนสำหรับนักลงทุนต่างชาติ

(๕) รัฐบาลจีนอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติ ที่ลงทุนในเขตพื้นที่ชายฝั่งทะเลมีสิทธิเข้าไปประกอบกิจการรับจ้างบริหารกิจการหรือเช่าเหมาดำเนินกิจการ (สัมปทาน) ให้กับบริษัททุนต่างชาติ หรือบริษัททุนภายในประเทศ ในพื้นที่ภาคตะวันตกได้

(๖) รัฐบาลจีนให้อำนาจแก่มณฑล เขตปกครองตนเอง มหานครในพื้นที่ภาคตะวันตก ขออนุมัติ ยกฐานะเขตพัฒนาของตนเองหนึ่งแห่ง ขึ้นเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีระดับชาติได้

#### ๘.๖.๓ สิทธิประโยชน์สำหรับการลงทุนจากต่างชาติในจีน

อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	๒๕% (ตั้งแต่ ๑ มกราคม ๒๐๐๘ รัฐบาลจีนบังคับใช้อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่ากันสำหรับบริษัทจีนและบริษัทต่างชาติที่ประกอบการในจีน) สำหรับบริษัททั่วไป ๑๕% สำหรับบริษัทด้านเทคโนโลยีขั้นสูง ธุรกิจขนาดเล็ก จะคิดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล ๒๐ % โดยมีเงื่อนไข คือมีพนักงานไม่เกิน ๑๐๐ คน สินทรัพย์ไม่เกิน ๓๐ ล้านหยวน ความสามารถในการจ่ายภาษีนิติบุคคลไม่เกิน ๓๐๐,๐๐๐ หยวนปี
สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร	๑. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา ๒ ปีนับจากวันที่มีกำไร และลดหย่อนอีกหนึ่งอีก ๓ ปี ๒. ประเภทกิจการที่รัฐบาลจีนสนับสนุนจะได้รับยกเว้นภาษีอากรขาเข้า และภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับเครื่องจักรตลอดระยะเวลาที่โครงการยังดำเนินการอยู่ และสามารถนำเครื่องจักรใหม่ทดแทนเครื่องจักรเก่าได้
สิทธิประโยชน์อื่นๆ	รัฐบาลท้องถิ่นอาจพิจารณาให้สิทธิประโยชน์อื่นๆแก่นักลงทุนได้ เช่น ให้ใช้ที่ดินในราคาต่ำ สร้างสาธารณูปโภค เป็นต้น นักลงทุนสามารถต่อรองได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมณฑลภาคตะวันตก และภาคกลางซึ่งยังต้องการลงทุนอยู่

หมายเหตุ \* โครงการลงทุนที่ยื่นหลังวันที่ ๑ มกราคม ๒๐๐๘ จะไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้นิติบุคคลหากตั้งอยู่ในมณฑลชายฝั่งทะเลตะวันออก ยกเว้นกิจการที่ใช้เทคโนโลยีสูงที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม Hi Tech ที่จีนกำหนด

#### ๘.๗ การว่าจ้างแรงงาน

การว่าจ้างแรงงานในจีนถือเป็นเรื่องสำคัญที่นักลงทุนจะต้องทำความเข้าใจ เนื่องจากปัจจุบันจีนมีสภาพแวดล้อมและเงื่อนไขของแรงงานที่มากขึ้น อาทิ การขึ้นอัตราค่าจ้างแรงงานโดยเฉพาะอย่างยิ่งแรงงานในภาคตะวันออกที่มีค่าแรงสูงรวมทั้งปัญหาการขาดแคลนแรงงานในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกของจีน ซึ่งเกิดจากการเพิ่มค่าแรงงานในพื้นที่ทางภาคกลางและภาคตะวันตก ภายหลังจากที่รัฐบาลจีนออกนโยบายมุ่งไปทางภาคตะวันตก เพื่อพัฒนาพื้นที่ในภาคกลางและภาคตะวันตกของจีนให้มีความเจริญทัดเทียมกับภาคตะวันออก ดังนั้นผู้ลงทุนต่างชาติจำเป็นต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและข้อกำหนดเกี่ยวกับการว่าจ้างแรงงานในประเทศจีน เพื่อใช้ในการวางแผนก่อนการดำเนินธุรกิจ

### ๘.๗.๑ การว่าจ้างแรงงาน

การว่าจ้างแรงงานมีข้อกำหนดว่าต้องจัดทำเป็นสัญญาเสมอ โดยสัญญาจ้างแรงงานสามารถแบ่งตามระยะเวลาการว่าจ้างได้เป็น ๓ ประเภท คือ สัญญาที่กำหนดเวลาสิ้นสุดแน่นอน สัญญาที่ไม่กำหนดเวลาสิ้นสุดและสัญญาที่กำหนดเวลาสิ้นสุดตามความสำเร็จของงานใดงานหนึ่งโดยเฉพาะ ซึ่งในสัญญาว่าจ้างอันเป็นลายลักษณ์อักษรต้องประกอบด้วยสาระสำคัญ ดังนี้

- กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา
- ลักษณะสาระสำคัญของงาน
- การคุ้มครองแรงงาน และเงื่อนไขแรงงาน (การว่าจ้าง)
- ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงาน
- ข้อกำหนดสำหรับแรงงาน
- เงื่อนไขการบอกเลิกสัญญา
- ความรับผิดชอบในกรณีฝ่าฝืนสัญญา

นอกจากสาระสำคัญดังกล่าวข้างต้นนายจ้างและลูกจ้างสามารถปรึกษาหารือกำหนดเนื้อหาอื่นเพิ่มเติมได้ ทั้งนี้หากเป็นสัญญาจ้างทดลองงาน ระยะเวลาการทดลองงานจะกำหนดเป็นเท่าใด ขึ้นกับความตกลงระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง แต่ต้องไม่เกิน ๖ เดือนนับแต่วันเริ่มทำงานตามกฎหมาย สัญญาจ้างแรงงานที่กระทำนี้ต้องไม่ฝ่าฝืนกฎระเบียบบริหารราชการแผ่นดินหรือกฎหมายอื่น และหากเป็นสัญญาที่เกิดจากกลฉ้อโกงหรือการข่มขู่บังคับ สัญญาที่ได้กระทำจะต้องเป็นโมฆะ ซึ่งความเป็นโมฆะของสัญญาตามกฎหมายกำหนดให้ชี้ขาดโดยคณะอนุญาโตตุลาการว่าด้วยการระงับข้อพิพาทแรงงานหรือโดยศาลประชาชน สัญญาจ้างแรงงานที่เป็นโมฆะ ย่อมไม่มีผลบังคับนับแต่วันที่ทำสัญญา หากส่วนหนึ่งส่วนใดของสัญญาเป็นโมฆะ แต่สามารถแยกออกจากส่วนอื่นได้โดยไม่กระทบกระเทือนถึงสาระสัญญาส่วนอื่น ให้ถือว่าสัญญาส่วนที่ไม่เป็นโมฆะยังคงมีผลบังคับใช้ได้ต่อไป

### ๘.๗.๒ การยกเลิกสัญญาว่าจ้างแรงงาน

กฎหมายกำหนดให้การยกเลิกสัญญาจ้างแรงงานกระทำได้โดยความยินยอมอย่างเอกฉันท์ของทั้งสองฝ่ายเท่านั้น แต่มีกรณียกเว้นที่นายจ้างหรือลูกจ้างฝ่ายเดียวสามารถยกเลิกสัญญาได้

๑. กรณีที่นายจ้างฝ่ายเดียว สามารถยกเลิกสัญญาได้ แบ่งออกเป็น ๒ ลักษณะ คือ

(๑) การบอกเลิกสัญญาโดยไม่ต้องบอกล่วงหน้า สามารถกระทำได้หากเข้าข่าย ดังนี้

- ในระหว่างการทดลองงาน หากปรากฏว่าผู้รับจ้างไม่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับงานที่จ้าง
- ลูกจ้างฝ่าฝืนข้อบังคับแรงงานหรือฝ่าฝืนข้อกำหนดของผู้ว่าจ้างในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ

ผลประโยชน์ของนายจ้าง

- เมื่อลูกจ้างถูกดำเนินคดีทางศาลในฐานความผิดทางอาญา

(๒) การบอกเลิกสัญญาซึ่งต้องบอกกล่าวล่วงหน้า สามารถกระทำได้หากเข้าข่าย ดังนี้

- กรณีลูกจ้างล้มป่วยเพราะไม่ใช่เหตุจากหน้าที่การงาน เมื่อหายป่วยแล้วไม่สามารถกลับเข้าทำงานในหน้าที่ตำแหน่งเดิมได้

- กรณีลูกจ้างไม่สามารถทำงานในหน้าที่ได้ แม้ว่าจะได้รับการฝึกอบรมแล้ว หรือ แม้ว่าจะได้มีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งหน้าที่แล้วลูกจ้างก็ยังคงไม่สามารถทำงานในหน้าที่ได้

- กรณีเงื่อนไขทางภาวะวิสัยในขณะทำสัญญา เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างใหญ่หลวง จนไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาได้ และเมื่อคู่สัญญาได้ปรึกษาหารือแล้ว และไม่อาจที่จะตกลงเปลี่ยนแปลง แก้ไขสัญญากันได้ และนายจ้างจะต้องบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรแก่ลูกจ้างให้ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๓๐ วัน หากลูกจ้างไม่เห็นพ้องด้วยการเลิกจ้าง ลูกจ้างมีสิทธิ์ที่จะเสนอข้อพิพาทต่อคณะกรรมการแรงงาน หรือฟ้องร้องดำเนินคดีทางศาลได้ ซึ่งสหภาพจะต้องให้การสนับสนุนและช่วยเหลือตามกฎหมาย ทั้งนี้ มีบางกรณีที่นายจ้างไม่สามารถบอกเลิกสัญญาได้ เช่น ลูกจ้างที่เจ็บป่วยหรือได้รับบาดเจ็บเพราะเหตุในการ ปฏิบัติหน้าที่ ลูกจ้างหญิงที่อยู่ระหว่างการตั้งครรภ์ การคลอดและการให้นมบุตร เป็นต้น

## ๒. กรณีที่ลูกจ้างฝ่ายเดียวสามารถยกเลิกสัญญาได้ตามข้อกำหนดของกฎหมาย

หากลูกจ้างประสงค์จะยกเลิกสัญญาจ้างแรงงาน ต้องบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรแก่นายจ้างให้ ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๓๐ วัน แต่หากอยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้ ลูกจ้างมีสิทธิ์บอกเลิกสัญญาจ้างได้ทันทีโดยมิ ต้องบอกกล่าวให้นายจ้างทราบล่วงหน้า

- อยู่ในระหว่างการทดลองงาน
- เมื่อนายจ้างใช้กำลังประทุษร้าย ชูเชื้อบังคับ หรือใช้วิธีการที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย ในการหน่วงเหนี่ยวกักขังหรือทำให้เสื่อมเสียเสรีภาพเพื่อการใช้แรงงานนั้น
- เมื่อนายจ้างไม่จ่ายค่าตอบแทนตามที่กำหนดในสัญญา หรือไม่สนองเงื่อนไขตาม สัญญาข้อบังคับแรงงานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้หากมีการยกเลิกสัญญาจ้าง โดยไม่ได้มีเหตุมาจากความผิดของลูกจ้าง นายจ้างต้องจ่ายเงินชดเชยแก่ลูกจ้างตามระยะเวลาการทำงานในอัตราค่าจ้าง ๑ เดือนสำหรับการทำงาน ๑ ปี เต็ม และหากลูกจ้างทำงานมาแล้วน้อยกว่า ๖ เดือนนายจ้างต้องจ่ายเงินชดเชยเท่ากับค่าจ้างครึ่งเดือนหาก ลูกจ้างมีการทำงานแล้วตั้งแต่ ๖ เดือนแต่น้อยกว่าหนึ่งปี ต้องจ่ายเงินชดเชยเท่ากับเงินค่าจ้าง ๑ เดือน

## ๘.๗.๓ เวลาทำงาน วันพักผ่อน และวันลา

๑. เวลาทำงานวันละไม่เกิน ๘ ชั่วโมง เฉลี่ยแล้วสัปดาห์ละไม่เกิน ๔๔ ชั่วโมง

๒. นายจ้างจะต้องให้หลักประกันแก่ลูกจ้างที่จะได้มีวันพักผ่อนอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ วัน

๓. นายจ้างจะต้องกำหนดให้วันต่อไปนี้เป็นวันพักผ่อนอย่างเป็นทางการ ซึ่งประกอบด้วยวันขึ้นปีใหม่ วันตรุษจีน วันแรงงาน วันชาติ และวันหยุดอื่นใดที่กฎหมายหรือกฎระเบียบบริหารราชการแผ่นดินประกาศให้ เป็นวันหยุดพักผ่อน

๔. การขยายระยะเวลาทำงาน เมื่อการประกอบกิจการหรือการผลิตของผู้ว่าจ้างมีความจำเป็นให้ นายจ้างปรึกษาหารือกับสหภาพและลูกจ้าง หากทุกฝ่ายเห็นชอบให้ขยายระยะเวลาทำงานได้ การขยาย ระยะเวลาทำงานในแต่ละวันจะต้องไม่เกิน ๑ ชั่วโมง หากมีความจำเป็นพิเศษที่จะต้องขยายเวลาทำงานเกิน กว่านี้ เมื่อนายจ้างมีหลักประกันเกี่ยวกับสุขภาพพลานามัยของลูกจ้างแล้ว ให้ขยายเวลาทำงานออกไปได้ แต่ ต้องไม่เกิน ๓ ชั่วโมง ทั้งนี้ต้องไม่เกินเดือนละ ๓๖ ชั่วโมง

๕. การจ่ายค่าตอบแทนทำงานล่วงเวลาภายใต้สถานการณ์ดังต่อไปนี้ นายจ้างต้องจ่ายค่าตอบแทน การทำงานล่วงเวลาให้แก่ลูกจ้างที่ทำงานเกินเวลาในอัตราที่สูงกว่าค่าจ้างปกติตามมาตรฐานดังนี้

- การจัดสรรให้ลูกจ้างทำงานมากกว่าเวลาทำงาน นายจ้างต้องจ่ายค่าตอบแทนการทำงานล่วงเวลาให้แก่ ลูกจ้างไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕๐ ของค่าจ้างปกติ (หนึ่งเท่าครึ่งของค่าจ้างปกติ)

- การจัดสรรให้ลูกจ้างทำงานล่วงเวลาในวันหยุดพักผ่อนและไม่สามารถจัดสรรวันพักผ่อนคืนให้กับลูกจ้าง นายจ้างต้องจ่ายค่าตอบแทนการทำงานล่วงเวลาให้แก่ลูกจ้างไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐๐ ของค่าจ้างปกติ (สองเท่าของค่าจ้างปกติ)

- การจัดสรรให้ลูกจ้างทำงานล่วงเวลาในวันหยุดพักผ่อนตามที่กฎหมายกำหนด นายจ้างต้องจ่ายค่าชดเชยล่วงเวลาให้แก่ลูกจ้างไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓๐๐ ของค่าจ้างปกติ (สามเท่าของค่าจ้างปกติ)

๖. การหยุดพักผ่อนประจำปี ลูกจ้างที่ทำงานติดต่อกันเกินกว่าหนึ่งปีขึ้นไป มีสิทธิที่จะได้หยุดพักผ่อนประจำปี โดยวิธีการและเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักนายกรัฐมนตรี

#### ๘.๗.๔ ค่าจ้าง

๑. การกำหนดค่าจ้าง นายจ้างสามารถกำหนดอัตราค่าจ้างหรือรูปแบบการจัดสรรค่าจ้างให้ด้วยตนเอง โดยอาศัยลักษณะการประกอบการการผลิตและผลตอบแทนด้านเศรษฐกิจเป็นปัจจัยในการกำหนด

๒. รัฐบาลใช้ระบบประกันอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ มาตรฐานอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของแต่ละท้องที่ให้รัฐบาลมณฑล รัฐบาลเขตปกครองตนเอง และรัฐบาลเมืองของท้องถิ่นนั้น ๆ เป็นผู้กำหนดและให้แจ้งข้อกำหนดนั้นไปยังสำนักนายกรัฐมนตรีเก็บไว้เป็นหลักฐาน โดยห้ามนายจ้างจ่ายค่าจ้างแก่ลูกจ้างในอัตราต่ำกว่ามาตรฐานค่าจ้างขั้นต่ำที่กำหนด

๓. การจ่ายค่าจ้างจะต้องจ่ายด้วยเงิน ห้ามนายจ้างหักกลบนี หรือชะลอ หรือค้างชำระค่าจ้างแก่ลูกจ้าง

๔. นายจ้างยังคงต้องจ่ายค่าจ้างแก่ลูกจ้างตามปกติ ในกรณีที่ลูกจ้างหยุดทำงานในระหว่างวันหยุดพักผ่อนตามที่กฎหมายกำหนด หรือในระหว่างงานแต่งงานหรือจัดการงานศพ รวมทั้งในระหว่างที่ร่วมกิจกรรมทางสังคมตามที่กฎหมายกำหนด

#### ๘.๗.๕ การคุ้มครองแรงงานหญิงและเด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

๑. แรงงานที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ หมายถึงลูกจ้างที่มีอายุเกินกว่า ๑๖ ปี แต่ยังไม่ครบ ๑๘ ปีบริบูรณ์

๒. ข้อห้ามใช้แรงงานหญิง

- ห้ามใช้แรงงานหญิงในงานที่เกี่ยวกับกิจการเหมืองแร่ใต้ดิน หรืองานที่ต้องใช้แรงงานอย่างหนักตามที่กฎหมายกำหนดไว้

- ห้ามใช้แรงงานหญิงที่มีประจำเดือนในงานที่ต้องทำในที่สูง หรือที่อุณหภูมิต่ำ หรืองานเกี่ยวกับห้องเย็น(ที่อยู่กับน้ำเย็น)

- ห้ามใช้แรงงานหญิงที่ตั้งครรภ์ในงานที่ต้องใช้แรงงานหนักตามที่กฎหมายกำหนด

- ห้ามใช้แรงงานหญิงที่ตั้งครรภ์เกินกว่า ๗ เดือน ทำงานล่วงเวลา หรือทำงานในช่วงเวลากลางคืน

๓. กำหนดเวลาคลอด ลูกจ้างหญิงมีสิทธิลาพักผ่อนหลังการคลอดได้ไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน

๔. ห้ามใช้แรงงานหญิงที่อยู่ระหว่างการให้นมลูกยังไม่ครบหนึ่งปีเข้าทำงาน ที่ต้องใช้แรงงานหนักตามที่กฎหมายกำหนด หรือทำงานล่วงเวลาหรือทำงานในช่วงเวลากลางคืน

๕. ห้ามใช้แรงงานเด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะในกิจการเหมืองแร่ที่อยู่ใต้ดิน หรืองานที่มีมลพิษ หรืองานที่ต้องใช้แรงงานอย่างหนักตามที่กฎหมายกำหนด

#### ๘.๗.๖ ประกันสังคมและสวัสดิการ

๑. รัฐบาลจะต้องพิจารณากิจการเกี่ยวกับการประกันสังคม สร้างระบบประกันสังคมและจัดตั้งกองทุนประกันสังคมขึ้น เพื่อเป็นหลักประกันว่า เมื่อลูกจ้างชราภาพ เจ็บป่วย บาดเจ็บ ตกงานและคลอดบุตร จะได้รับความช่วยเหลือและชดเชย

๒. กรณีที่ลูกจ้างจะได้รับสิทธิประโยชน์จากกองทุนประกันสังคม คือ กรณีการเกษียณอายุ ล้มป่วย บาดเจ็บ พิการ หรือล้มป่วยเพราะหน้าที่การงาน ตกงาน และคลอดบุตร ทั้งนี้เมื่อลูกจ้างถึงแก่กรรม ทายาท ยังคงได้รับเงินช่วยเหลือตามที่กฎหมายกำหนดเงื่อนไขและมาตรฐานแห่งสิทธิประโยชน์ที่ลูกจ้างจะได้รับจากการประกันสังคม ให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนดลูกจ้างมีสิทธิที่จะได้รับเงินช่วยเหลือประกันสังคมทันทีและเต็มจำนวน

๓. การทำประกันชีวิตเสริม รัฐบาลส่งเสริมให้นายจ้างทำประกันชีวิตเพิ่มเติมแก่ลูกจ้างตามสภาพความเหมาะสมแห่งกิจการของนายจ้าง

#### ๘.๗.๗ การระงับข้อพิพาทแรงงาน

เมื่อเกิดข้อพิพาทขึ้น คู่กรณีสามารถนำเสนอข้อพิพาทต่อคณะกรรมการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทแรงงานในหน่วยงานของตน เพื่อพิจารณาได้ หากกรณีไกล่เกลี่ยไม่บรรลุผล คู่กรณีสามารถที่จะร้องขอต่อคณะอนุญาโตตุลาการพิพาทแรงงานเพื่อทำการชี้ขาดได้ หากคู่กรณีฝ่ายใดไม่เห็นพ้องด้วยกับคำชี้ขาดก็สามารถนำคดีขึ้นฟ้องร้องต่อศาลประชาชนได้

#### ๘.๗.๘ อัตราค่าแรงขั้นต่ำ

ปัจจุบันจีนได้มีการปรับเพิ่มค่าแรงงานขั้นต่ำในหลายพื้นที่ โดยพยายามผลักดันให้ประเทศจีนเป็นตลาดแรงงานที่มีทักษะแทนที่การเป็นตลาดแรงงานที่มีต้นทุนต่ำ การปรับค่าแรงขั้นต่ำนี้ ส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุน ดังนั้นผู้ลงทุนควรศึกษาและวางแผนเกี่ยวกับค่าแรงงานอย่างเหมาะสม เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาวะขาดแคลนแรงงานในภาคตะวันออกของจีน เนื่องจากแรงงานส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคตะวันตก และเมื่อค่าแรงงานของภาคตะวันตกเพิ่มสูงขึ้นเกือบเทียบเท่าค่าแรงงานในภาคตะวันออก อันเป็นผลจากนโยบายมุ่งตะวันตกของรัฐบาลจีนส่งผลให้แรงงานส่วนใหญ่กลับภูมิลำเนาเดิม อีกทั้งในภาคตะวันออกที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจมากกว่า ทำให้เกิดเหตุการณ์ประท้วงหยุดงานของแรงงานในโรงงานขนาดใหญ่หลายแห่ง โดยมีค่าแรงขั้นต่ำในเมืองสำคัญ แสดงดังตาราง

อัตราค่าแรงขั้นต่ำในเมืองสำคัญของจีน			
เขตพื้นที่ (มณฑล/เมือง)	หยวน		วันที่ประกาศ
	ต่อเดือน	ต่อวัน	
เซี่ยงไฮ้	๑,๑๒๐	๕๐.๙๑	๑/๔/๒๐๑๐
เจ้อเจียง/หังโจว	๑,๑๐๐	๕๐.๐๐	๑/๔/๒๐๑๐
กวางตุ้ง/กวางเจา	๑,๐๓๐	๔๖.๘๒	๑/๕/๒๐๑๐
กวางตุ้ง/เซินเจิ้น	๑,๐๐๐	๔๕.๔๕	๒/๕/๒๐๑๐
ปักกิ่ง	๙๖๐	๔๓.๖๔	๑/๗/๒๐๑๐
เจียงซู/นานกิง	๙๖๐	๔๓.๖๔	๑/๒/๒๐๑๐
เทียนจิน	๙๒๐	๔๑.๘๒	๑/๔/๒๐๑๐
ฝูเจี้ยน/เซี่ยเหมิน	๙๐๐	๔๐.๙๑	๑/๓/๒๐๑๐
หูเป่ย์/อู่ฮั่น	๙๐๐	๔๐.๙๑	๑/๕/๒๐๑๐
ทิเบต/ลาซา	๗๓๐	๓๓.๑๘	๑/๑/๒๐๐๘
เหลียวหนิง/เสินหยาง	๗๐๐	๓๑.๘๒	๑/๑/๒๐๐๘
ฉงชิ่ง	๖๘๐	๓๐.๙๑	๑/๑/๒๐๐๘



เฮยหลงเจียง/ต้าซิง	๖๘๐	๓๐.๙๑	๑/๑/๒๐๐๘
ยูนนาน/คุนหมิง	๖๘๐	๓๐.๙๑	๑/๑/๒๐๑๐
กวางซี/หนานหนิง	๖๗๐	๓๐.๔๕	๘/๘/๒๐๐๘
ซินเจียง/อุหลูหมู่ฉี	๖๗๐	๓๐.๔๕	๑/๑/๒๐๐๘
หูหนาน/ฉางชาง	๖๖๕	๓๐.๒๓	๑/๗/๒๐๐๙

ที่มา : Provincial district government issued documents

ทั้งนี้ในช่วงที่เศรษฐกิจของจีนกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว รัฐบาลจีนและรัฐบาลท้องถิ่นจึงได้มีการประกาศปรับค่าแรงขั้นต่ำอย่างต่อเนื่องผู้ลงทุนจึงควรติดตามความเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับค่าแรงขั้นต่ำในพื้นที่ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

#### ๘.๘ การนำเงินกลับประเทศของต่างชาติในจีน

นักลงทุนต่างชาติ บริษัทต่างชาติที่ต้องการนำเงินกลับประเทศ หรือนำผลกำไรกลับประเทศ มีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

##### ๘.๘.๑ ขั้นตอนการโอนเงินออกนอกประเทศจีนสำหรับบริษัทต่างชาติและพนักงานของบริษัท

๑. การโอนเงินออกนอกประเทศจีนกรณีปกติของบริษัทต่างชาติ (บริษัททุนต่างชาติ บริษัทร่วมทุน บริษัทร่วมมือกับต่างชาติ) สามารถใช้ใบสำคัญนำจ่ายมาดำเนินการที่ธนาคารที่เปิดบัญชีไว้ได้เลย ซึ่งจะโอนจากบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศที่เปิดไว้

๒. ผู้ลงทุนที่เป็นชาวจีนโพ้นทะเลหรือผู้ลงทุนชาวต่างชาติของบริษัทต่างชาติ ที่ต้องการโอนกำไรสุทธิหลังหักภาษีและผลประโยชน์ต่างๆ ที่ควรได้รับออกนอกประเทศจีน สามารถดำเนินการได้ที่ธนาคารที่เปิดบัญชีไว้ ซึ่งจะโอนจากบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศที่เปิดไว้ สำหรับเอกสารที่ต้องใช้ประกอบการดำเนินการได้แก่ มติที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัทหรือหรือองค์กรที่มีสิทธิอำนาจเทียบเท่าคณะกรรมการบริษัทเรื่องการปันผลกำไรของบริษัท ในรับรองการจ่ายภาษี และสัญญาที่ระบุเงื่อนไขเรื่องการแบ่งปันผลประโยชน์

๓. ผู้ลงทุนที่เป็นชาวจีนโพ้นทะเลหรือผู้ลงทุนชาวต่างชาติของบริษัทต่างชาติ ที่ต้องการโอนย้ายเงินทุนสกุลต่างประเทศออกนอกประเทศจีน ต้องยื่นคำขอที่สำนักงานกำกับดูแลเงินตราต่างประเทศแห่งชาติหรือสำนักงานสาขา ซึ่งจะโอนจากบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศที่เปิดไว้

๔. ตามสัญญาที่กำหนดเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ หนี้เงิน และการแบ่งปันผลกำไร สินค้าที่ผู้ลงทุนที่เป็นชาวจีนโพ้นทะเลหรือผู้ลงทุนชาวต่างชาติของบริษัทต่างชาติถอนและครอบครองในส่วนของตน สามารถขนส่งได้ แต่ต้องโอนเงินภาษีที่ต้องจ่ายและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องต่างๆ กลับประเทศจีน หากสินค้าออกจากประเทศจีน เงินสกุลตราต่างประเทศที่ได้จากการจำหน่ายสินค้า ต้องชำระภาษีและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องต่างๆ ก่อนจึงจะโอนออกนอกประเทศได้

๕. พนักงานที่เป็นคนต่างด้าว คนฮ่องกงหรือคนมาเก๊าของบริษัทต่างชาติ ที่ต้องการโอนเงินเดือนและผลประโยชน์ต่างๆ ที่ควรได้รับหลังจากหักภาษีแล้วออกนอกประเทศจีน หนังสือรับรองจากคณะกรรมการบริษัทและใบรับรองการจ่ายภาษี สามารถดำเนินการได้ที่ธนาคารที่เปิดบัญชีไว้ ซึ่งจะโอนจากบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศที่เปิดไว้ แต่หากสัดส่วนของจำนวนเงินที่ต้องการโอนออกนอกประเทศจีนสูงกว่า ๕๐% ต้องดำเนินการที่สำนักงานกำกับดูแลเงินตราต่างประเทศ

๖. บริษัทต่างชาติที่ต้องการโอนเงินค่าใช้จ่ายที่จำเป็นให้กับบริษัทสาขาหรือสำนักงานในต่างประเทศฮ่องกงหรือมาเก๊าที่ได้รับอนุญาตให้จัดตั้ง ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานกำกับดูแลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งสามารถกำหนดเวลาที่จะโอนออกประจำจากบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศที่เปิดไว้ได้

๗. ผู้ลงทุนที่เป็นชาวจีนโพ้นทะเลหรือผู้ลงทุนชาวต่างชาติของบริษัทต่างชาติที่ปิดกิจการตามกฎหมาย หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการแล้ว ต้องการโอนเงินทั้งหมดหรือส่วนแบ่งที่ได้รับออกนอกประเทศจีน ต้องยื่นคำขอที่สำนักงานกำกับดูแลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งจะโอนจากบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศเดิมที่เปิดไว้

#### ๘.๘.๒ ขั้นตอนการโอนเงินกำไรออกนอกประเทศ

๑. เมื่อบริษัทต่างประเทศเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศจีนและมีกำไร ต้องชำระภาษีนิติบุคคลต่อหน่วยงานภาษีของรัฐบาล

๒. หลังจากชำระภาษีแล้วหน่วยงานภาษีของรัฐจะออกใบเสร็จให้แก่บริษัท ซึ่งต้องยื่นเอกสาร ดังนี้

- คำขอโอนกำไร

- ใบเสร็จแสดงการเสียภาษี

- หลักฐานอื่น ๆ เช่น Business License หลักฐานแสดงเงินสำรอง สำหรับ R&D

ซึ่งเป็นเงินที่หักออกไปจากกำไร

โดยยื่นต่อหน่วยงาน สำนักงานบริหารเงินตราต่างประเทศ (State Administration of Foreign Exchange)

๓. เมื่อได้รับอนุมัติแล้วธนาคารจึงจะดำเนินการโอนเงินออกให้ได้ ทั้งนี้ ธนาคารสาขาของต่างประเทศทำธุรกรรมได้ ๑๒ รายการ ได้แก่ รับฝากเงินสกุลต่างประเทศ ปล่อยเงินกู้สกุลต่างประเทศ Discount ตั๋วเงินสกุลต่างประเทศ Investment สกุลเงินต่างประเทศ โอนเงินสกุลต่างประเทศ ออกหนังสือค้ำประกันสกุลเงินต่างประเทศ ธุรกิจส่งออกและนำเข้า ปริวรรตเงินตรา เป็นตัวแทนแลกเปลี่ยนตัวเงินสกุลต่างประเทศ เป็นตัวแทนชำระหรือจ่ายเงินสกุลต่างประเทศตาม Credit Card ทำธุรกิจ State Deposit Box และ สอบถาม Credit Information

#### ๘.๙ การแปรเงินหยวนเป็นเงินตราต่างประเทศ

ขั้นตอนการแปรเงินหยวนเป็นเงินตราต่างประเทศเพื่อชำระสินค้าขาเข้า บริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุนทำธุรกิจในประเทศจีน หากมีรายได้ที่เป็นสกุลเงินหยวนและต้องการเปลี่ยนเงินหยวนเป็นสกุลเงินต่างประเทศเพื่อชำระสินค้าขาเข้า สามารถดำเนินการโดยยื่นคำขอพร้อมหลักฐานต่าง ๆ เช่น Invoice, B/L ต่อสำนักงานบริหารเงินตราต่างประเทศ (State Administration Of Foreign Exchange ; SAFE) เมื่อได้รับอนุมัติแล้วจึงดำเนินการได้

สำหรับเงื่อนไขการขอใบอนุญาตทำธุรกิจสกุลเงินหยวน ดังนี้

๑. จัดตั้งสาขาประกอบธุรกิจในจีนมานานกว่า ๓ ปีขึ้นไป

๒. ผลประกอบการของสาขามีกำไรติดต่อกัน ๒ ปี ก่อนปีที่ยื่นขอทำธุรกิจสกุลเงินหยวน

๓. ไม่เคยมีประวัติปฏิบัติผิดกฎระเบียบของทางการจีน

๔. มีการบริหารจัดการที่ทันสมัยได้มาตรฐานสากล และมีแผนงานในการขยายงานที่ชัดเจน

๕. เพิ่มทุนจดทะเบียนขั้นต่ำเป็น ๓๐๐ ล้านหยวน

๖. เงื่อนไขอื่น ๆ ที่ทางการจีนต้องการเพิ่มเติม

#### ๘.๑๐ โอกาสความร่วมมือด้านการลงทุนรายสาขาอุตสาหกรรมไทยในจีน

จากปัจจัยเกื้อหนุนโอกาสการลงทุนของจีนในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นการที่จีนเป็นตลาดที่ใหญ่ ซึ่งมีประชากรมากกว่า ๑,๓๐๐ ล้านคน ระบบเส้นทางขนส่ง (Logistics) เข้าถึงจีนได้ง่าย ทั้งทางบก น้ำและอากาศ ประกอบกับรัฐบาลจีนมีแผนการพัฒนาประเทศระยะ ๕ ปี โดยแผนพัฒนาฯ ล่าสุดฉบับที่ ๑๒ ตั้งเป้าหมายว่า GDP ของจีนจะโตขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี และมีนโยบายต่างประเทศที่เป็นมิตรกับประเทศเพื่อนบ้าน ให้ความช่วยเหลือประเทศเพื่อนบ้าน และพัฒนาร่วมกันกับประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน นอกจากนี้ จีนยังมีระบบการเงินที่เข้มแข็ง (จีนมีเงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ๒.๘ ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ) จึงเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ และการส่งเสริมทุนจีนให้ออกไปภายนอก

ปัจจัยหลักที่ทำให้นักลงทุนหันมาสนใจลงทุนในจีน นั่นคือ การที่จีนมีค่าแรงงานต่ำทำให้ได้รับความสนใจอย่างมากจากนักลงทุนต่างชาติ มีผลให้จีนเป็นฐานการผลิตสินค้าสำคัญแห่งหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันรัฐบาลจีนมุ่งให้การสนับสนุนแก่ธุรกิจที่จะช่วยพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้แก่จีน เช่น ธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยี ทางการเกษตร ด้านพลังงาน คมนาคม ธุรกิจที่ลงทุนเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ เครื่องมือใหม่ๆ ที่มุ่งประหยัดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน และธุรกิจการลงทุนที่สามารถเพิ่มมูลค่าของทรัพยากรและแรงงานของพื้นที่ภาคกลางหรือภาคตะวันตกของจีน รวมทั้งอุตสาหกรรมที่สำคัญของจีน ธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของตลาด หรือเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของจีน อนึ่ง ธุรกิจบริการด้านความงาม สปา ร้านอาหาร การศึกษา ตลอดจนผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ ธุรกิจภาพยนตร์ เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่กำลังมาแรงในตลาดจีน อันเนื่องมาจากโครงสร้างประชากรกลุ่มคนรุ่นใหม่ วัยกลางคนเพิ่มมากขึ้น และกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มดังกล่าวมีกำลังซื้อ และกล้าที่จะซื้อ ตลอดจนมีรสนิยมบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือย และบริการต่างๆ มากยิ่งขึ้น

#### ๘.๑๐.๑ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

จีนมีอัตราการเติบโตสูงมาก เฉลี่ยร้อยละ ๙.๖ เป็นระยะเวลาติดต่อกันมานานกว่า ๒๕ ปี มีการลงทุนทั้งจากภายในและจากต่างประเทศ จีนจึงเป็นตลาดที่มีศักยภาพที่น่าสนใจและมีภาวะการแข่งขันสูง ขณะนี้ เศรษฐกิจของจีนเฟื่องฟูมาก คนชั้นกลางหันมาใช้รถยนต์แทน ทำให้จีนกลายเป็นประเทศผู้ซื้อยานยนต์มากเป็นอันดับที่สองของโลก คาดว่าปี ๒๐๑๔ การผลิตและจำหน่ายยานยนต์จะมีจำนวนมากถึง ๑๘ ล้านคัน

#### ๘.๑๐.๒ สินค้าอาหารกระป๋อง อาหารแช่แข็ง

ไทยนับเป็นประเทศผู้ผลิตและผู้ส่งออกอาหารกระป๋อง และอาหารแช่แข็ง ตลาดหลักอยู่ที่สหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น แต่ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ “แฮมเบอร์เกอร์” ของประเทศสหรัฐฯ การแสวงหาตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ จึงเป็นแนวทางออกสำคัญ เพื่อทดแทนตลาดเดิมที่มีกำลังซื้อ ปี ๒๐๑๐ จีนมีมูลค่าตลาดอาหารแช่แข็ง รวมทั้งสิ้น ๑๒๘,๘๐๐ ล้านหยวนโดยกว่าร้อยละ ๙๐ ของการบริโภคอาหารแช่แข็ง ซื้อผ่านตลาดค้าปลีก และ แนวโน้มตลาดอาหารแช่แข็งในจีน จะขยายตัวในอัตราที่สูงในอนาคต

#### ๘.๑๐.๓ อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

จีนเป็นประเทศที่มีการบริโภคสินค้าเคมีภัณฑ์มากเป็นอันดับ ๓ ของโลกและเป็นอันดับ ๒ ของเอเชีย รองจากญี่ปุ่น จากการที่จีนมีความต้องการบริโภคเคมีภัณฑ์มากเป็นอันดับต้นๆ ประกอบกับการที่จีนมีการผลิตด้วยต้นทุนต่ำ ส่งผลให้จีนเป็นตลาดบริโภคและผู้ผลิตหลักในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ และยังเป็นตลาดที่น่าสนใจในการเข้ามาลงทุนมากที่สุด สำหรับอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในจีนสามารถแยกออกเป็น ๒ ประเภทคือ เคมีภัณฑ์ขั้นต้น เช่น ประเภทกรดต่างๆ โซดาแอช ปุ๋ยเคมี เป็นต้น และเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย เช่น ยาปราบศัตรูพืช สี ย้อม ยา เป็นต้น ทั้งนี้รายได้หลักมาจากเคมีภัณฑ์ขั้นต้น โดยคิดเป็นร้อยละ ๕๘ ของมูลค่าตลาดทั้งหมด ส่วนผลิตภัณฑ์ขั้นปลาย จีนยังต้องการนำเข้าเคมีภัณฑ์เพื่อการผลิตอีกมาก

#### ๘.๑๐.๔ อุตสาหกรรมบริการด้านเสริมความงาม

ปัจจุบันธุรกิจเสริมความงามในประเทศจีนได้รับความนิยมมาก และมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นเรื่อยๆ ว่าจะเป็นผู้คนรุ่นน้ำหนัก ศูนย์ศัลยกรรมเสริมความงาม และการนวดแผนโบราณ ซึ่งเมืองไทยมีชื่อเสียงในด้านนี้เป็นอย่างมาก โดยในปัจจุบันนครกว่างโจวมีธุรกิจการนวดแผนโบราณแบบไทยเพียง ๒-๓ แห่งเท่านั้น ซึ่งมีคนไทยดูแล แต่ไม่ใช่ธุรกิจของไทยทั้งหมด ในปัจจุบันกรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์ได้เร่งผลักดันในเรื่องนี้เป็นอย่างมาก ซึ่งถือเป็นโอกาสอันดีในการลงทุนในมณฑลกว่างต้งอีกทางหนึ่งด้วย

#### ๘.๑๐.๕ อุตสาหกรรมธุรกิจสปา

ตลาดธุรกิจสปาและผลิตภัณฑ์สปาในจีนมีขนาดใหญ่มากและเติบโตอย่างรวดเร็ว กลุ่มกระจาย ทั้งในเชิงอายุเพศ ระดับรายได้และภูมิศาสตร์ ลูกค้าบางส่วนเริ่มซื้อผลิตภัณฑ์สปาไปเป็นของที่ระลึกและกลับไปใช้ที่บ้านมากขึ้น ธุรกิจสปาและผลิตภัณฑ์สปาไทยในจีน ยังจัดได้ว่าอยู่ในระยะเริ่มต้นเท่านั้น

#### ๘.๑๐.๖ ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ

เพื่อผู้สูงอายุ เนื่องจากจีนมีปัญหาการเข้าสู่ภาวะสังคมผู้สูงอายุที่มีอายุมากกว่า ๖๐ ปี คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ ๒๐ และมีประชากรที่มีอายุมากกว่า ๑๐๐ ปี ขณะที่ประชากรทั่วจีนมีอายุเฉลี่ย ๗๓ ปี จีนจึงเป็นตลาดที่น่าสนใจ และควรเลือกตามเมืองใหญ่ ๆ เช่น กรุงปักกิ่ง นครเซี่ยงไฮ้ มณฑลเจ้อเจียงและมณฑลกว่างต้ง เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีกำลังใช้จ่าย และสังคมจีนยังมีวัฒนธรรมเรื่องความกตัญญูต่อบุพการีที่เข้มข้น ขณะนี้ปริมาณสถานประกอบการในด้านนี้ยังมีไม่มากนัก

#### ๘.๑๐.๗ อุตสาหกรรมร้านอาหารไทย

ธุรกิจร้านอาหารไทยส่วนมากเจ้าของเป็นคนจีน และคนจีนฮ่องกง ซึ่งจัดจ้างพ่อครัวคนไทยมาทำอาหาร เจ้าของซึ่งเป็นเจ้าของร้านอาหารไทยมีอยู่น้อยมาก ในปัจจุบันอาหารไทยในจีนได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะต้มยำกุ้ง ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีในการประชาสัมพันธ์อาหารไทยให้คนจีนรู้จักเพิ่มขึ้น และการที่คนไทยมาลงทุนร้านอาหารไทยเองนั้น ยังเป็นสิ่งที่ดีในการควบคุมดูแลคุณภาพอาหาร ตลอดจนการให้บริการแบบไทย ซึ่งเป็นจุดเด่นด้านการบริการในจีน

#### ๘.๑๐.๘ ธุรกิจแฟรนไชส์

สมาคมร้านค้าย่อยและแฟรนไชส์จีน (China Chain Store and Franchise Association CCFA) ขณะนี้มีร้านแฟรนไชส์ประมาณ ๑,๐๐๐ ร้านทั่วประเทศจีน ส่วนใหญ่เป็นภาคอุตสาหกรรมอาหาร การศึกษา การค้าปลีก การดูแลรถและสิ่งทอ โดยเฉพาะด้านสุขภาพความงาม ทั้งนี้ ผู้ประกอบการแฟรนไชส์ต่างชาติ ที่เข้าไปในตลาดจีน เช่น McDonalds และ KFC ต่อมา Subway, A&W, Starbucks ฯลฯ

#### ๘.๑๐.๙ อุตสาหกรรมบริการบริหารจัดการขนส่งสินค้า

จากการที่จีนมีการเพิ่มขึ้นของการค้า ทำให้การพัฒนาด้านขนส่งมีศักยภาพมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีคิดเป็นปริมาณร้อยละ ๑๐.๒ และจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ด้านการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของจีน ใช้รูปแบบขนส่งทางเรือ เนื่องจากจีนมีท่าเรือขนาดใหญ่กระจายอยู่ทั่วไป และมีสินค้าผ่านเข้าออกในปริมาณมาก โดยเฉพาะบริเวณชายฝั่งตะวันออก จึงเป็นที่ตั้งของสำนักงานผู้ให้บริการการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ มีท่าเทียบเรือขนาดใหญ่ทั้งสิ้น ๒๖๖ ท่าและท่าเทียบเรือขนาดเล็ก ๒,๖๕๕ ท่า โดยท่าเรือที่สำคัญของจีน เช่น ท่าเรือเซี่ยงไฮ้ ท่าเรือหนิงโป เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีท่าเรือทันสมัยคือ ท่าเรือสินค้าระหว่างประเทศ เหียนเถียน เมืองเซินเจิ้น ท่าเรือหวงกั่ง เป็นจุดเปลี่ยนเส้นทางขนส่ง และท่าเรือกว่างโจว ซึ่งหากสินค้าไทยใช้ท่าเรือดังกล่าว จะช่วยลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ได้ร้อยละ ๔๐ และประหยัดค่าใช้จ่ายการขนส่งได้ ๑ วัน ส่วนการขนส่งสินค้าภายในประเทศ พบว่า การขนส่งทางถนน เป็นการขนส่งที่นิยมมากที่สุด และมีอัตราการเติบโตสูงสุดด้วย โดยคิดเป็นร้อยละ ๗๐ ของการขนส่งทั้งหมด ทั้งนี้ปริมาณ

สินค้าที่มีการขนส่งภายในประเทศร้อยละ ๘๐ เป็นสินค้าที่ขนส่งผ่านผู้รับจัดการขนส่งสินค้า ซึ่งคาดว่าธุรกิจผู้รับจัดการขนส่งสินค้าจะมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

#### ๘.๑๐.๑๐ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

ปัจจุบันจีนเป็นประเทศท่องเที่ยวที่ถูกจับตามองประเทศหนึ่ง เห็นได้จากในช่วง ๒ - ๓ ปีที่ผ่านมา พบว่าจีนมีนักท่องเที่ยวจากต่างชาติเดินทางเข้ามาเที่ยว มากเป็นอันดับ ๔ ของโลก รองจากฝรั่งเศส สเปนและสหรัฐอเมริกา ทั้งยังมากเป็นอันดับ ๑ ในภูมิภาคเอเชีย แต่อีกไม่นานจีนจะขึ้นมาสู่อันดับ ๒ ของโลก สาเหตุที่นักท่องเที่ยวหลั่งไหลเข้ามาเที่ยวในจีน เนื่องจากจีนเป็นประเทศแหล่งกำเนิดของอารยธรรมตะวันออก และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย โดยเมืองที่นักท่องเที่ยวนิยมไป เช่น กวางตุ้ง เซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง เจียงซู เจ้อเจียง และฝูเจี้ยน

#### ๘.๑๐.๑๑ ธุรกิจอุตสาหกรรมภาพยนตร์

รวมถึงการผลิตรายการบันเทิงต่าง ๆ เพื่อป้อนให้กับช่องเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมในเกาหลีใต้หวัน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และในตลาดอเมริกาเหนือ ถือเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และเฟื่องฟู ขนาดที่เรียกว่าใหญ่เป็นอันดับต้นในเอเชียและของโลก ชาวฮ่องกงและชาวจีน สนใจและนิยมชมชอบ เช่น องค์กร บาก ตัมย๋ากุ้ง

#### ๘.๑๑ เส้นทางการลงทุนในกวางซี

กวางซีมีความได้เปรียบด้านภูมิศาสตร์เนื่องจากเป็นพื้นที่เดียวในภาคตะวันตกของจีนที่มีทางออกสู่ทะเล เขตปกครองตนเองกวางซีฉ้วง หรือ กวางซี เป็นมณฑลใหญ่อันดับ ๘ ของจีน ที่ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตก กวางซีจัดเป็นตลาดการค้าและการลงทุนที่มีศักยภาพมากแห่งหนึ่งของจีน เนื่องจากมีความพร้อมทั้งในด้านวัตถุดิบ แรงงาน และระบบสาธารณูปโภครองรับการลงทุน ทำให้มีบริษัทต่างชาติชั้นนำทั้ง NEC, Coca-Cola, Daewoo และ Nokia ต่างไม่พลาดโอกาสที่จะเข้าไปลงทุนในกวางซี ทั้งนี้ ปัจจุบันกวางซีกำลังได้รับความสนใจมากยิ่งขึ้นจากนักธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะเวียดนามซึ่งมีพรมแดนติดกับกวางซี เนื่องจากรัฐบาลจีนมียุทธศาสตร์ที่ชัดเจนในการเร่งพัฒนากวางซีให้เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงจีนเข้ากับตลาดอาเซียนซึ่งจะผลักดันให้เศรษฐกิจ การค้า ตลอดจนรายได้ของประชากรกวางซีขยายตัวอย่างรวดเร็ว กวางซีจึงเป็นตลาดการค้าและการลงทุนที่ผู้ประกอบการไทยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอาเซียนเช่นเดียวกับเวียดนามไม่ควรมองข้าม

ปัจจัยเกื้อหนุนการค้าและการลงทุนในกวางซี ได้แก่

๑. ความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งวัตถุดิบ กวางซีมีพื้นที่กิจกรรมอุดมสมบูรณ์ ทำให้สามารถผลิตพืชเศรษฐกิจสำคัญได้หลากหลายชนิด เช่น อ้อย ข้าว ข้าวสาลี ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ถั่วเหลือง ถั่วลิสง มันฝรั่ง ซากาแฟ ไข่ ไก่ ยาสูบ รวมถึงผลไม้อย่างส้ม ลิ้นจี่ ลำไย เป็นต้น นอกจากนี้ กวางซียังมีสินแร่ต่างๆ เกือบ ๑๐๐ ชนิด รวมทั้งเป็นแหล่งผลิตแร่ดีบุก แมงกานีส และปูนขาวมากเป็นอันดับ ๑ ของจีน ทำให้กวางซีมีความมั่นคงด้านวัตถุดิบ ซึ่งสามารถนำมาต่อยอดทางการค้าและการลงทุนได้อีกมาก

๒. เป็นตลาดที่มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ด้วยจำนวนประชากรกว่า ๕๐ ล้านคน และมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ ๑๔ ต่อปี ในช่วง ๕ ปี ที่ผ่านมา (มากกว่าอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยของทั้งประเทศในช่วงเดียวกันที่ระดับร้อยละ ๑๑) ส่งผลให้ประชากรกวางซีมีกำลังซื้อสูงขึ้น และมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ดังเห็นได้จากยอดค้าปลีกของกวางซีที่ขยายตัวสูงเกือบร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๐๐๗ และมูลค่านำเข้า ในช่วงเดียวกันที่ขยายตัวร้อยละ ๓๕ นอกจากนี้ รัฐบาลจีนตั้งเป้าหมายพัฒนากวางซีให้เป็นศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ของภาคตะวันตก เนื่องจากกวางซีเป็นพื้นที่เดียวทางภาคตะวันตก

ของเงินที่มีทางออกสู่ทะเล ซึ่งจะทำให้กว้างซีเป็นประตูการค้าที่สำคัญในการขยายตลาดสินค้าสู่ณฑลตอนในของจีนซึ่งมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

๓. รัฐบาลจีนมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ โดยจัดตั้งเขตเศรษฐกิจต่างๆ ที่มีความพร้อมด้านสาธารณูปโภคเพื่อส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศให้เข้ามาในกว้างซี ซึ่งปัจจุบันมีอยู่กว่า ๓๐ เขตเศรษฐกิจ ที่สำคัญ อาทิ ๑) Nanning High and New-Tech Industrial Development Zone ตั้งอยู่ในหนานหนิงเมืองหลวงของกว้างซี เน้นโครงการลงทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงและเทคโนโลยีใหม่ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาชีววิศวกรรม (Bioengineering) และการพัฒนาด้านวัสดุศาสตร์และการคิดค้นวัสดุก่อสร้างใหม่ๆ เพื่อใช้ในงานออกแบบและก่อสร้าง เป็นต้น ๒) Guilin High and New-Tech Industrial Development Zone เป็นนิคมพัฒนาอุตสาหกรรมตั้งอยู่ในเมืองกู่ยฺหลิน ทางตะวันออกเฉียงเหนือของกว้างซี เน้นโครงการลงทุนที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและเทคโนโลยีใหม่ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาเทคโนโลยีด้านอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนายาและสมุนไพรโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ เป็นต้น

๔. รัฐบาลจีนเร่งรัดปรับปรุงเครือข่ายคมนาคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเชื่อมเส้นทางคมนาคมในกว้างซีเข้ากับณฑลต่างๆ ในจีนและประเทศเพื่อนบ้านซึ่งรวมถึงไทย อันจะช่วยลดอุปสรรคในการกระจายสินค้าผ่านกว้างซีสู่ณฑลตอนในของจีน รวมถึงตลาดที่มีกำลังซื้อสูงอย่างณฑลกว่างตุ้งซึ่งอยู่ติดกับกว้างซี ซึ่งจะช่วยกระตุ้นปริมาณการค้าระหว่างประเทศในอาเซียนรวมทั้ง ไทยและจีนให้ขยายตัวสูงขึ้นในอนาคต โครงการที่สำคัญได้แก่ การปรับปรุงเครือข่ายทางรถไฟบริเวณชายฝั่ง ทะเลเพื่อให้สามารถกระจายสินค้าจากท่าเรือไปสู่เมืองเศรษฐกิจสำคัญในภาคตะวันตกได้สะดวกยิ่งขึ้น และการปรับปรุงท่าเรือน้ำลึกในกว้างซีให้เป็นศูนย์กลางการขนส่งทางทะเลเทียบเคียงกับท่าเรือในกว่างตุ้ง ด้วยการปรับปรุงระบบขนถ่ายสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก ภายในท่าเรือให้ทันสมัย รวมทั้ง ก่อสร้างท่าเทียบเรือใหม่ให้รองรับปริมาณสินค้าได้มากขึ้น

#### ธุรกิจไทยที่มีศักยภาพในกว้างซี

๑. ธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งบริการนำเที่ยว โรงแรมและรีสอร์ท ธุรกิจสปาและนวดแผนไทย ร้านอาหารไทย ซึ่งเน้นทำเลที่ตั้งในเขตตัวเมืองอย่างหนานหนิง รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญอย่างกู่ยฺหลิน เพื่อเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง ทั้งนี้ ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวจีนและชาวต่างชาติเดินทางมาเยือนกว้างซีราว ๘๐ ล้านคนต่อปี ในจำนวนนี้กว่าร้อยละ ๘๐ เป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน ดังนั้นแม้ว่าเศรษฐกิจโลกจะอยู่ในภาวะซบเซาแต่จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากว้างซียังมีแนวโน้มขยายตัว โดยในช่วงไตรมาสแรกของปี ๒๐๐๙ มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือนกว้างซีราว ๒๘ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒ จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งเนื่องจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของรัฐบาลจีนที่ส่งผลให้เศรษฐกิจจีนยังเติบโตได้ดีทำให้ชาวจีนยังคงหลงใหลมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียง เช่น กู่ยฺหลิน รวมทั้ง สัมผัสวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชนชาติต่างๆ เช่น ชาวจ้วง (Zhuang) เย้า (Yao) ม้ง/แม้ว (Miao) และ หุย (Hui) เป็นต้น

๒. ธุรกิจแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหาร เนื่องจากกว้างซีผลิตสินค้าเกษตรได้หลากหลาย ขณะที่ผู้ประกอบการไทยมีความชำนาญในการแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหาร ปัจจุบันมีนักลงทุนไทยที่ประสบความสำเร็จจากการลงทุนในธุรกิจดังกล่าว เช่น กลุ่มมิตรผลซึ่งลงทุนในธุรกิจโรงงานน้ำตาล โรงงานผลิตกระดาษ และตั้งเป้าจะขยายไปสู่ธุรกิจผลิตเอทานอลเพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทน และกลุ่มซีพีซึ่งมีการลงทุนในธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และธุรกิจผลิตเปปเปอร์

๓. ธุรกิจส่งออกวัตถุดิบบางชนิดมาจากกว้างซี โดยเฉพาะที่จีนยังผลิตได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการ ขณะที่ไทยมีความสามารถในการผลิตสูง อาทิ

- ยางพารา การที่กว้างซีผลิตรถยนต์ได้มากเป็นอันดับ ๗ ของประเทศ และเป็นฐานการผลิตรถยนต์ขนาดเล็กที่สำคัญของจีน ด้วยส่วนแบ่งตลาดราวร้อยละ ๒๐ ของตลาดรถยนต์ขนาดเล็กในจีน ซึ่งปัจจุบัน มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องตามนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายของรัฐบาลจีน ด้วยการลดภาษีสรรพสามิต และให้เงินอุดหนุนในการซื้อรถยนต์ขนาดเล็กแก่เกษตรกรและชาวจีนในชนบทซึ่งนิยมใช้รถยนต์ประเภทดังกล่าวค่อนข้างมาก นับเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้ประกอบการไทยในการส่งออกยางพาราไปกว้างซี เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์

- มันสำปะหลัง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหาร รวมทั้งใช้ผลิตเอทานอลเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตแก๊สโซฮอล์ ทั้งนี้ กว้างซีเป็นมณฑลแรกของจีนที่กำหนดให้รถยนต์ทุกประเภทต้องใช้แก๊สโซฮอล์ E๒๐ ตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๐๐๘ ยกเว้นรถยนต์ของกองทัพเท่านั้นที่สามารถใช้น้ำมันเบนซินได้ การส่งออกมันสำปะหลังไปกว้างซีจึงเป็นโอกาสทางธุรกิจที่ผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้าม ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยที่สนใจจะขยายตลาดการค้าการลงทุนในกว้างซีสามารถสำรวจตลาดเบื้องต้น ด้วยการเข้าร่วมงาน China-ASEAN Expo ที่รัฐบาลจีนจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ณ เมืองหนานหนิง

#### ๘.๑๒ กรณีตัวอย่างนักลงทุนไทยที่ประสบความสำเร็จในจีน

##### ๘.๑๒.๑ บริษัท SVI Electronics (Tianjin) Co., Ltd.

บริษัท SVI Electronics (Tianjin) Co., Ltd. หรือ 世纬电子 (天津) 有限公司 ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีเทียนจิน (Tianjin Economic - Technological Development Area หรือ TEDA) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ ๖ มกราคม ๑๙๘๔ เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นการลงทุนใน ๔ ด้านหลัก คือ ด้านอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม เช่น Motorola, Samsung, LG ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ เช่น Novo Nordisk, GlaxoSmithKline ด้านการผลิตเครื่องจักร เช่น Toyota, Volkswagen และด้านอาหารและเครื่องดื่ม เช่น Tinghsin, Coca Cola, Pepsi Cola ซึ่งเหล่านี้ล้วนเป็นวิสาหกิจต่างชาติรายใหญ่ SVI ใน TEDA เป็นบริษัทสายเลือดไทยแท้ เข้ามาลงทุนในเทียนจินเมื่อเดือนกันยายน ๒๐๐๕ ด้วยทุนจดทะเบียน ๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็นเงินทุนจากบริษัทเอสวีไอ จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย ๑๐๐% โดยการลงทุนในเทียนจินนี้เป็นการลงทุนตั้งโรงงานในต่างประเทศครั้งแรกของบริษัท โดย SVI มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ถนนแจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี มีโรงงานในประเทศไทย ๒ แห่ง อยู่ที่จังหวัดนนทบุรี และที่นิคมอุตสาหกรรมบางกระดี่ จังหวัดปทุมธานี

SVI ในเทียนจินมีเนื้อที่ทั้งหมด ๗,๗๘๗ ตารางเมตร เนื้อที่ในการผลิต ๕,๘๑๒ ตารางเมตร ดำเนินธุรกิจให้บริการผลิตสินค้าประเภทวงจรไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป (Electronic Manufacturing Services - EMS) แบบครบวงจร ตามใบสั่งซื้อของลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Original Equipment Manufacturer - OEM) และลูกค้าที่เป็นผู้รับจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ (Design House)

##### เหตุผลที่ SVI เข้ามาลงทุนในเทียนจิน

ลูกค้าของ SVI จะเป็นลูกค้าในรูปของผู้ผลิตที่มาสั่งทำส่วนประกอบของสินค้าตัวเองเป็นหลัก เช่น แผงควบคุมในเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดต่างๆ แผงควบคุมในรถยนต์ เป็นต้น ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าจากแถบยุโรป ซึ่งกินสัดส่วนถึงกว่าร้อยละ ๗๐ ที่เหลือเป็นลูกค้าจากสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น แทบจะไม่มีลูกค้าจากประเทศจีนเลย

แม้ SVI จะไม่มีลูกค้าจากจีน แต่ลูกค้ารายใหญ่ของ SVI ต่างขยายฐานการผลิตเข้ามาในจีนอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงเข้ามาตั้งฐานการผลิตในจีน เพื่อรองรับการขยายตัวของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเล็งเห็นถึงศักยภาพการเติบโตในตลาดจีน การตั้งโรงงานในจีนจึงได้ประโยชน์ถึง ๒ แ่ง คือ ๑) เป็นการรักษา

ลูกค้ารายเก่า ๒) เป็นการเปิดตลาดใหม่เพื่อหาลูกค้ารายใหม่ ส่วนสาเหตุที่เลือก TEDA ในเทียนจินเป็นที่ตั้งโรงงานนั้น เนื่องจาก TEDA เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจที่ส่งเสริมธุรกิจในสาขาที่ตรงกับบริษัทฯ มีสิทธิประโยชน์ในการลงทุนหลายอย่าง การคมนาคมขนส่งสะดวก แรงงานค่อนข้างมีคุณภาพ และค่าจ้างแรงงานไม่สูงนัก ปัจจุบัน SVI ในเทียนจินมีพนักงานชาวจีนทั้งหมด ๑๒๐ คน และมีเจ้าหน้าที่ชาวไทยประจำการอยู่ ๕ คน

### คู่แข่ง และอุปสรรคของการดำเนินธุรกิจการเงิน

เนื่องจากในประเทศจีนแทบจะไม่มีบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในรูปแบบเดียวกับ SVI เลย อีกทั้งมาตรฐานการผลิตของ SVI ก็อยู่ในระดับสากล ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO/TS๑๖๙๔๙, ISO ๙๐๐๑, และ ISO ๑๔๐๐๑ เป็นต้น จึงนับได้ว่าไม่มีปัญหาในเรื่องคู่แข่ง อุปสรรคหลักของบริษัทฯ คือ

๑. การหาลูกค้าเพื่อเพิ่มยอดขาย ขณะนี้โรงงานในเทียนจินยังไม่ถึงจุดคุ้มทุน และมีสัดส่วนรายได้ยังไม่ถึงร้อยละ ๕ จากที่ตั้งเป้าไว้ ร้อยละ ๑๐ เนื่องจากยังไม่สามารถหาลูกค้ารายใหญ่ในจีนได้

๒. ต้องคอยติดตามการปรับเปลี่ยนกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ของจีนอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะกฎหมายท้องถิ่นที่มีการปรับเปลี่ยนค่อนข้างบ่อย

### ๘.๑๒.๒ Tianjin Chiatai Feed Tech Co., Ltd.

Tianjin Chiatai Feed Tech Co., Ltd. หรือ 天津正大饲料科技有限公司 เป็นโรงงานผลิตหัวเชื้ออาหารสัตว์ (Premix) ในกลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม เครือบริษัทเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งตั้งอยู่ใน TEDA เทียนจิน ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ๑๙๙๓ ด้วยทุนจดทะเบียน ๒๗.๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นเงินทุนจากไทยทั้งหมด ไม่มีการร่วมทุนกับฝ่ายจีน โรงงานมีพื้นที่ประมาณ ๒๔,๐๐๐ ตารางเมตร มีพนักงานทั้งหมด ๑๖๐ คน โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์มีโรงงาน Premix ในประเทศจีนรวม ๑๑ แห่ง ตั้งอยู่ที่เทียนจิน เสินหยาง หางโจว หลิวโจว จีหลิน ปักกิ่ง หานานทง กวางอัน อู่อัน เยว่หยาง และเซี่ยเหมิน ซึ่งโรงงาน Premix ในเทียนจิน เป็นโรงงาน Premix ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในจีน นอกจากจะผลิตเพื่อการจำหน่ายแล้ว ยังผลิตเพื่อป้อนสินค้าให้กับโรงงานอาหารสัตว์ในเครือเดียวกันด้วย



โรงงาน Premix ในเครือบริษัทเจริญโภคภัณฑ์ในเทียนจิน

ธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ประกอบด้วย ๑๐ กลุ่มธุรกิจ คือ

๑. กลุ่มธุรกิจเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และเคมีเกษตร

๒. กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม

๓. กลุ่มธุรกิจเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ



๔. กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
๕. กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจำหน่าย
๖. กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมี
๗. กลุ่มธุรกิจการพัฒนาที่ดิน
๘. กลุ่มธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรมทั่วไป
๙. กลุ่มธุรกิจด้านโทรคมนาคม
๑๐. กลุ่มธุรกิจด้านปิโตรเลียม

#### การผลิตและจำหน่าย

Premix หรือสารผสมล่วงหน้า เป็นสารย่อยก่อนผสม หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งประกอบด้วยวัตถุดิบที่เติมในอาหารสัตว์ชนิดใดชนิดหนึ่งหรือมากกว่า ผสมกับอาหารที่เหมาะสม เช่น ปลาป่น ข้าวโพด กากถั่ว เป็นต้น ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการผลิตเป็นอาหารสัตว์สำหรับไก่ เป็ด สุกร โค กระบือเท่านั้น ปริมาณของ Premix ที่ใช้ผสมในอาหารสัตว์แตกต่างกันตั้งแต่ร้อยละ ๐.๑-๑ หรือมากกว่าแล้วแต่ความเหมาะสม โรงงาน Premix ที่เทียนจีนแห่งนี้ มีกำลังการผลิต ๑๕๐,๐๐๐ ตัน/ปี ทำยอดขายได้ประมาณ ๖๐๐ ล้านหยวน/ปี จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าจีนและบริษัทในเครือเดียวกัน โดยกำไรที่ได้จะมาจากลูกค้าจีนเป็นหลัก ส่วนการจำหน่ายให้กับบริษัทในเครือจะจำหน่ายในราคาต้นทุน

#### คู่แข่งและอุปสรรค

จากที่ได้กล่าวไว้ในข้างต้นแล้วว่า Premix เป็นที่นิยมของเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์จีน อีกทั้งจีนเป็นตลาดใหญ่ที่มีผู้บริโภคนับล้านคน โรงงาน Premix จึงมีอยู่ทั่วไปในจีน ซึ่งก็เท่ากับว่าบริษัทฯ มีคู่แข่งอยู่แทบทุกแห่ง ทั้งโรงงานจีนและโรงงานจากต่างประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากเครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นบริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในจีนเป็นอันดับต้นๆ มีเครื่องมือในการผลิตและตรวจสอบคุณภาพครบครัน คุณภาพของสินค้าและบริการจึงค่อนข้างเป็นที่ยอมรับในตลาดจีน นอกจากนี้ เนื่องจากตลาดจีนเป็นตลาดที่ใหญ่มาก มีความต้องการสูงและยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นผู้ประกอบการแต่ละรายจึงสามารถที่จะแบ่งสัดส่วนในตลาดกันได้ โดยไม่ต้องกังวลเรื่องการจำหน่ายมากนัก เพราะความต้องการสินค้ามีอย่างแน่นอน แต่การแข่งขันจะเป็นไปในด้านคุณภาพและบริการมากกว่า

### ๙. เกร็ดความรู้ก่อนทำการค้ากับชาวจีน

#### ๙.๑ ปัจจัยพื้นฐานของนักธุรกิจไทยพึงมี

ตลาดจีนมีลักษณะเฉพาะและแตกต่างหลากหลายไปตามภูมิภาค (Fragmented Markets) ผู้ส่งออกจึงไม่ควรจะมองตลาดจีนแบบเหมารวมว่าเป็นตลาดของผู้บริโภค จีนไม่ใช่ตลาดเดียว หากแต่ประกอบด้วย ตลาดย่อยจำนวนมากที่มีลักษณะเฉพาะและมีข้อพึงทราบก่อนที่จะเข้าไปค้าขายและลงทุนทำธุรกิจในประเทศจีน สรุปได้ดังนี้

##### ๑. ปัจจัยพื้นฐานของนักธุรกิจไทยที่พึงมี

- พื้นความรู้ข้อมูลระดับมณฑลของพื้นที่หรือตลาดเป้าหมาย เนื่องจากจีนเป็นประเทศใหญ่มีความแตกต่างเชิงภูมิศาสตร์ วัฒนธรรมและพฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนอุปนิสัยใจคอในการประกอบธุรกิจ จึงมีหลากหลายกันไปในแต่ละท้องถิ่น ในการค้าขายกับจีน จึงควรศึกษาและสำรวจตลาดให้รอบคอบและรอบด้าน เช่น มีสินค้าใดที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคและควรจะเน้นเจาะตลาดโดยการแบ่งกลุ่มตามความต้องการออกเป็นระดับต่างๆ ตามระดับรายได้และรสนิยมของผู้บริโภค เป็นต้น

- ศึกษาข้อกำหนดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับรัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่น เช่น ระบบการค้า การชำระเงิน การให้เครดิต การซื้อ การขาย โดยเฉพาะในการทำสัญญาต้องอาศัยนักกฎหมายที่มีความรู้ความเข้าใจกฎหมายท้องถิ่นเป็นอย่างดี ที่สำคัญ ในการลงนามสัญญาต่างๆ กับฝ่ายจีนควรจะมี “ผู้ใหญ่ฝ่ายจีน” ที่อ้างอิงได้มาเป็นสักขีพยานร่วมรับรู้ข้อตกลงหรือสัญญาดังกล่าวด้วย

- พื้นฐานความรู้ทางด้านภาษาจีน วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เนื่องจากจีนเป็นชาติที่เก่าแก่ มีอารยธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เป็นของตนเองมายาวนาน และมี “วัฒนธรรมทางธุรกิจแบบจีน” ที่มีลักษณะเฉพาะ ดังนั้น หากสามารถศึกษาและทำความเข้าใจในรากฐานวัฒนธรรมเหล่านี้ได้อย่างถ่องแท้ ก็จะทำให้การติดต่อค้าขายกับฝ่ายจีนได้ราบรื่นขึ้น เช่น การรู้ภาษาจีนในระดับที่ใช้งานได้ องค์กรที่ดี แม้จะไม่สามารถสื่อสารภาษาจีนกลางได้ ก็ควรจะใช้ล่ามที่มีความรู้และความเข้าใจพื้นฐานในประเด็นที่จะมีการเจรจาทางธุรกิจกับฝ่ายจีน

- เครือข่ายในประเทศจีน หรือสายสัมพันธ์ (Guanxi) เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ในการติดต่อกับฝ่ายจีน เนื่องจากในการทำงานติดต่อกับฝ่ายจีน ไม่ว่าจะในระดับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ระดับนักการเมือง นักธุรกิจพ่อค้า ปัจจัยด้านสายสัมพันธ์กับบุคคลในระดับต่างๆ เหล่านี้จะช่วยเอื้อให้การเจรจาต่างๆ สะดวกและราบรื่นมากขึ้น ดังนั้น การทำธุรกิจในจีน ควรจะรู้จักธรรมเนียมปฏิบัติของจีน รู้จักสานสัมพันธ์กับบุคคลก็จะเป็นผลดีมากกว่าผู้ที่ไม่ให้ความสนใจธรรมเนียมปฏิบัติ การสานความสัมพันธ์ต้องใช้ระยะเวลา กว่าที่จะได้รับการยอมรับจากคนจีน องค์กรที่ดี ควรต้องมีความละเอียดรอบคอบและระมัดระวัง ไม่ควรที่จะไว้วางใจ “เครือข่ายหรือสายสัมพันธ์” ในประเทศจีนมากเกินไป หากแต่ยังคงจำเป็นต้องลงไปตรวจสอบหรือติดตามการดำเนินการต่างๆ ด้วยตนเองอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ

## ๒. ปัจจัยด้านสินค้าและผลิตภัณฑ์

เมื่อมีการศึกษาทางการตลาดและมั่นใจว่า มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดจีนแล้ว ควรต้องพิจารณาถึงประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องดังนี้

- การออกแบบบรรจุภัณฑ์และหีบห่อ ให้สอดคล้องกับรสนิยมของชาวจีน เนื่องจากจะมีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค เช่น ใช้สีแดง หรือสีทอง และใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถมองเห็นตัวสินค้าได้ เป็นต้น

- การแสดงข้อความบนผลิตภัณฑ์ วิธีการใช้ รายละเอียด คำอธิบายต้องชัดเจน และถูกต้องตามกฎหมายระเบียบของทางการจีน เช่น การใช้ภาษาจีน ระบุจำนวน น้ำหนัก และขนาดของสินค้า เป็นต้น

## ๓. ปัจจัยด้านการเข้าใจวัฒนธรรมในการทำธุรกิจของคนจีน

ยกตัวอย่างเช่น การสร้างความสัมพันธ์โดยการร่วมดื่ม และ “ชนแก้ว” ตลอดจนการรับประทานอาหารร่วมกัน และที่สำคัญ ควรจะเข้าใจวัฒนธรรมในแต่ละเขตของจีน เพราะจีนเป็นประเทศใหญ่ ดังนั้น วัฒนธรรมของแต่ละเขตก็จะแตกต่างกันออกไป สิ่งหนึ่งที่ทำแล้วได้ผลดีในเขตหนึ่ง อาจจะเป็นผลเสียในอีกเขตก็เป็นได้ ดังนั้น ก่อนเข้าไปทำธุรกิจในตลาดจีน ควรจะศึกษารายละเอียดต่างๆ ให้ถี่ถ้วนเสียก่อน หรืออาจศึกษาจากผู้ที่เคยเข้าไปทำธุรกิจในจีน แต่หากว่าไม่มีคนรู้จักที่ทำธุรกิจในจีน ก็อาจจะเข้าไปศึกษาข้อมูลในอินเทอร์เน็ตตามเว็บไซต์ได้

## ๙.๒ ปัจจัยสนับสนุนโอกาสการค้า/การลงทุน

- รัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริม ให้ผู้นำเข้า-ส่งออกสินค้าไทย ด้านธุรกิจบริการและการลงทุน ใช้สิทธิประโยชน์จากความร่วมมือการค้าไทย - จีนและเขตการค้าเสรีอาเซียน - จีนอย่างเต็มที่ จะช่วยส่งเสริมการค้าการลงทุนทั้งสองฝ่ายให้ขยายตัวสูงขึ้น
- นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของจีน มูลค่า ๔ ล้านล้านหยวน และการปรับ GDP ภายในประเทศ เพื่อให้เกิดการจ้างงาน ๔๕ ล้านคน ในอีก ๕ ปี การขยายความเจริญไปยัง

ชนบทจะทำให้ความต้องการบริโภคภายในและอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการยกระดับรายได้ของประชากรในประเทศมีผลให้เกิดกำลังซื้อสูงขึ้นด้วย

- การเจรจาความร่วมมือขยายช่องทางด้านโลจิสติกส์ไปยังมณฑลตอนเหนือและตะวันตก เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจของจีน จะทำให้ต้นทุนการขนส่งและเพิ่มช่องทางการนำเข้าได้มากขึ้น
- การเจรจาความร่วมมือในการผ่อนคลायข้อกำหนด เรื่องใบอนุญาตนำเข้าผลไม้จาก ๖ เดือนเป็น ๑ ปี และครอบคลุมผลไม้ ๒๓ ชนิด นำเข้าด่านใดก็ได้ หรือการประเมินราคามูลค่าเพิ่ม (VAT) ให้สอดคล้องกับความเป็นจริง จะทำให้ผลไม้ไทยนำเข้าได้เพิ่มมากขึ้น เป็นต้น
- การมีพรมแดนติดประเทศเพื่อนบ้าน ลาว พม่า เวียดนาม สามารถเชื่อมโยงกับประเทศจีน ได้สะดวก โดยใช้เส้นทางโลจิสติกส์ ได้แก่

- R๓W	: กรุงเทพฯ-เชียงใหม่-พม่า-จีน	ระยะทาง ๑,๘๕๐ กิโลเมตร
- R๓E	: กรุงเทพฯ-เชียงใหม่-ลาว-จีน	ระยะทาง ๒,๐๐๐ กิโลเมตร
- R๙	: พม่า-ไทย(มุกดาหาร)-ลาว-เวียดนาม-จีน	ระยะทาง ๑,๕๙๐ กิโลเมตร
- R๑๒	: กรุงเทพฯ-นครพนม-เวียดนาม-จีน	ระยะทาง ๑,๓๘๓ กิโลเมตร

### ๙.๓ แนวทางการแข่งขันในตลาดจีน

จีนเป็นประเทศที่มีประชากรมากกว่า ๑,๓๐๐ ล้านคน ทำให้จีนจำเป็นต้องนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากประเทศต่างๆ เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของคนทั้งประเทศ นอกจากนี้ ในปัจจุบัน สภาพความเป็นอยู่ของชาวจีนดีขึ้น พฤติกรรมของชาวจีนจึงเปลี่ยนแปลงไป เป็นการใช้จ่ายสินค้าที่มีระดับและมีคุณภาพดีขึ้น จีนจึงเป็นประเทศที่ผู้ส่งออกทั่วโลกให้ความสนใจเป็นอย่างยิ่ง ผู้ประกอบการไทยจึงควรมีแนวทางการแข่งขันในตลาดจีน ดังนี้

๑. ศึกษาตลาดจีน เพื่อทราบถึงความต้องการของคนจีนในแต่ละมณฑล เนื่องจากจีนมีพื้นที่ขนาดใหญ่ อุปนิสัยการบริโภคของคนในแต่ละท้องที่มีความแตกต่างกัน รวมถึงกฎ ระเบียบ ข้อปฏิบัติต่างๆ ที่มีความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ ควรมีการศึกษาและติดตามนโยบายทางสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และการค้าของประเทศจีนอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากจีนเป็นประเทศสังคมนิยม นโยบายจากรัฐบาลจึงมีผลต่อการกำหนดลู่ทางธุรกิจของผู้ประกอบการ

๒. ศึกษาเส้นทางการขนส่งสินค้าไปยังประเทศจีนให้เหมาะสม ปัจจุบัน การขนส่งสินค้าไปยังประเทศจีนมีความสะดวกยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการขนส่งทางบก (R๓ R๙ R๑๒ เป็นต้น) รวมถึงการขนส่งทางอากาศและทางน้ำ ผู้ส่งออกจึงต้องทำการศึกษเส้นทางการขนส่งเพื่อให้สามารถลดต้นทุนค่าขนส่ง

๓. ยกระดับการผลิตสินค้า พร้อมทั้งพัฒนาสินค้าให้แปลกใหม่ เจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche) ประเทศจีนสามารถผลิตสินค้าด้วยต้นทุนที่ต่ำ ทำให้ราคาขายถูกตามไปด้วย ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยไม่ควรแข่งขันกับระดับล่างกับจีนแต่ควรพัฒนาสินค้าสู่ระดับกลาง – บน รวมถึงการสร้างตราสินค้า เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ และโลโก้เป็นของตนเอง

### ๙.๔ ข้อควรระวังในการส่งออกสินค้าไทยไปจีน

๑. การปฏิบัติตามกฎระเบียบการ/ข้อบังคับการนำเข้าสินค้าแต่ละชนิดอย่างเคร่งครัด เช่น ต้องมีใบรับรองปลอดโรคพืชสารตกค้างหรือแมลงตามที่จีนกำหนด

๒. ควรมีการทำสัญญาซื้อขายที่ชัดเจน พร้อมรายละเอียดต่างๆ มีลงนามโดยทั้ง ๒ ฝ่ายพร้อมพยาน และประทับตราบริษัท เมื่อเกิดปัญหาข้อพิพาทจะสามารถนำมาใช้เป็นหลักฐานในการฟ้องเรียกค่าเสียหายได้

๓. เมื่อส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในจีน ควรจะมีการป้องกันปัญหาทางด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ เช่น การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตนเอง เพื่อป้องกันการลอกเลียนแบบสินค้า เช่นกรณีของบริษัทพันท้ายนรสิงห์ ที่ถูกลอกเลียนแบบและละเมิดสิทธิ์

๔. การหาผู้ค้า/ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่าย ควรหาผู้ที่มีความตั้งใจร่วมมือ /เชื่อถือได้

๕. ควรมีความรู้/ความเข้าใจในตลาดของสินค้านั้น ๆ โดยมีการศึกษาข้อมูลด้านการตลาด กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

#### ๙.๕ เกร็ดอื่นๆ ที่ควรรู้

- ควรกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนก่อนเข้าตลาด นอกจากนี้ผู้ประกอบการไม่ควรมองข้ามการแข่งขันจากคู่แข่งในท้องถิ่นจีน ที่มีความได้เปรียบด้านราคาและคู่แข่งจากต่างประเทศ
- การมองหาช่องทางกระจายสินค้าใหม่ๆ และการจำหน่าย เช่น ตัวแทนจำหน่ายสินค้าในจีน ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้าต่างชาติ หรือห้างจีนใหญ่ๆ
- สินค้าอาหารมีการเผชิญภาวะการแข่งขันจากคู่แข่งท้องถิ่นและต่างชาติ เช่น มาเลเซีย เวียดนามและอินโดนีเซีย อีกทั้งนโยบายรัฐบาลจีนส่งเสริมการเพาะปลูกอาหารในต่างประเทศ เช่น พม่า กัมพูชา และ สปป.ลาว นอกจากนี้ ปัจจัยจากภานานำเข้าอาหารในจีน ที่จีนกำหนดให้เป็นสินค้าอ่อนไหวภายใต้ข้อตกลงการค้า อาเซียน-จีน โดยปัจจุบันยังคงอัตราภานำเข้าไว้ที่ร้อยละ ๒๐ และมีอัตราภาษีสุดท้ายต่ำสุดอยู่ที่ร้อยละ ๕ ในปี ๒๐๑๕
- ควรศึกษาปัญหาขั้นตอนการจัดตั้งสถานประกอบการที่มีความซับซ้อนในประเทศจีน รวมถึงอุปสรรคด้านกฎหมายแรงงานสำหรับแรงงานชาวต่างชาติ การสื่อสารด้านภาษา ควรจัดเตรียมหลักสูตรทั้งภาษาจีนและภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานสื่อสารกับกลุ่มผู้รับบริการชาวจีนและต่างประเทศ เช่น ธุรกิจสปา นวดแผนโบราณ และร้านอาหารไทย เป็นต้น
- การตรวจสอบคุณภาพผลไม้ไทย จะต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพสินค้าจากหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพสินค้า (China Entry-Exit Inspection and Quarantine Bureau : CIQ) ซึ่ง CIQ ในแต่ละด่านมีความเข้มงวด และแนวทางปฏิบัติที่ต่างกัน ทำให้การนำเข้าผลไม้ไทยในแต่ละด่านมีความยุ่งยาก และใช้เวลาในการตรวจสอบต่างกัน อาทิ ด่านเมืองกว่างโจว และด่านเสอโข่ว เมืองเซินเจิ้น มีความคุ้นเคยกับผลไม้ไทย ทำให้การนำเข้าผลไม้ไทยผ่านด่านดังกล่าว สะดวกและใช้เวลาน้อยกว่าด่านอื่นๆ
- การนำเข้าข้าวของรัฐบาลจีน ปัจจุบันมีโควต้าให้นำเข้าได้เพียง ๓ เมือง ได้แก่ กว่างซี เซียงไฮ้ และกว่างโจว ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจาขอเพิ่มโควต้าให้กับเมืองอื่นๆ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลจีนยังมีได้พิจารณาจัดสรรโควต้าเพิ่มให้กับเมืองอื่นๆ (สถานะ ณ เดือน มกราคม ๒๐๑๒)

## ๑๐. คำถามที่ถามบ่อย

### ๑๐.๑ ทำไมต้องเจาะประเทศจีนเป็นรายมณฑล ?

เพราะจีนเป็นประเทศใหญ่ มี ๒๓ มณฑล ๕ เขตปกครองตนเอง ๔ มหานคร และแต่ละมณฑลมีขนาดใหญ่ มีประชากรมาก มีระดับรายได้/รสนิยมหลากหลายแตกต่างกัน ตลาดจีนจึงไม่ใช่ตลาดที่เหมือนกันทั้งประเทศนอกจากนี้ ด้วยพื้นที่กว้างใหญ่ (อันดับ ๓ ของโลก) ยังมีความแตกต่างเชิงกายภาพของแต่ละภูมิภาค/มณฑล และการขนส่งเคลื่อนย้ายสินค้าภายในประเทศยังต้องเสียค่าใช้จ่ายสูง จึงทำให้การค้าขาย

หรือการกระจายสินค้าภายในประเทศจีน ไม่ได้สิ้นไหลโดยง่าย และยังคงมีปัญหาและอุปสรรคต่างๆ จึงจำเป็นต้องเน้นเจาะตลาดจีนในระดับเมืองหรือมณฑลเป้าหมาย

### ๑๐.๒ รัฐบาลระดับมณฑลมีอำนาจบริหารจัดการแค่ไหน ?

จีนมีการปกครองแบบกระจายอำนาจจากส่วนกลาง (Decentralization) รัฐบาลท้องถิ่นของแต่ละมณฑล จึงมีอำนาจทางการบริหารค่อนข้างมาก เช่น รัฐบาลกลางให้อำนาจแก่รัฐบาลท้องถิ่นในการอนุมัติโครงการการลงทุนขนาดใหญ่จากนักลงทุนต่างชาติได้มากขึ้น ในขณะที่ รัฐบาลระดับมณฑลมีสิทธิอนุมัติโครงการลงทุนจากต่างชาติที่มีมูลค่าไม่เกิน ๑๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐได้ (จากเดิมที่มีสิทธิอนุมัติเฉพาะโครงการที่มีมูลค่าไม่เกิน ๓๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เป็นต้น

### ๑๐.๓ กฎระเบียบของท้องถิ่นและระบบการเก็บภาษีของจีนเป็นอย่างไร ?

นอกเหนือจากกฎระเบียบในระดับประเทศโดยมีรัฐบาลกลางเป็นผู้กำกับดูแลแล้ว รัฐบาลท้องถิ่นในแต่ละมณฑลของจีนยังมีอำนาจในการออกกฎหรือระเบียบบังคับใช้ในระดับท้องถิ่น และนับตั้งแต่มีการปฏิรูปการจัดเก็บภาษีในปี ๑๙๙๔ ได้มีการแยกระบบการจัดเก็บภาษีระหว่างรัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่นออกจากกัน พร้อมทั้งวางกรอบการทำงานของระบบการคลังในแต่ละระดับ ทำให้ระบบการเงินของรัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่นจะแยกออกจากกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเงินงบประมาณ เพื่อความเป็นอิสระและสร้างแรงจูงใจให้กับรัฐบาลมณฑลในการหารายได้เข้ามาของมณฑลของตนเอง ตัวอย่างเช่น การเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคล (Corporate Income Tax) รัฐบาลกลางเรียกเก็บในอัตราร้อยละ ๓๐ และรัฐบาลท้องถิ่นเรียกเก็บเพิ่มอีกร้อยละ ๓ รวมเป็นร้อยละ ๓๓ แต่หากนักธุรกิจต่างชาติเข้าไปลงทุนใน ๑๒ มณฑลตามนโยบายพัฒนาภาคตะวันตกของจีนก็จะได้รับการส่งเสริมโดยลดภาษีดังกล่าวจากร้อยละ ๓๓ ลงเหลือเพียงร้อยละ ๒๔ เป็นต้น สำหรับภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax :VAT) ถือเป็นอัตราภาษีระดับประเทศ จะต้องปฏิบัติตามเหมือนกันหมดทุกมณฑล อย่างไรก็ตาม การเก็บภาษี VAT มีหลายอัตราขึ้นอยู่กับลักษณะของสินค้า เช่น สินค้าเกษตร เรียกเก็บอัตราร้อยละ ๑๓ ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมหรือมีการแปรรูปคิดอัตราร้อยละ ๑๗ เป็นต้น ทั้งนี้สินค้านำเข้าจะต้องถูกเรียกเก็บ VAT ด้วย

### ๑๐.๔ การกระจายสินค้าในตลาดจีนมีข้อจำกัดแค่ไหน ?

การกระจายสินค้าในตลาดภายในของจีน ยังคงมีอุปสรรคและไม่สิ้นไหลเท่าที่ควร โดยเฉพาะสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจของจีนยังคงกำกับและควบคุมระบบขนส่ง และโลจิสติกส์ภายในประเทศ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม มีการผูกขาดธุรกิจขนส่งข้ามมณฑลภายในประเทศจีน และการขนส่งระหว่างประเทศโดยรัฐวิสาหกิจรายใหญ่เพียง ๒-๓ ราย เช่น SINOTRANS และ COSCO รวมไปถึงระบบค่าปลิก/ค่าส่งภายในของจีนยังไม่ได้เปิดเสรีอย่างแท้จริง จากลักษณะเฉพาะของรถไฟและตลาดจีนข้างต้น สะท้อนถึงความจำเป็นจะต้องศึกษาและรู้จักจีนในระดับมณฑล ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมืองท้องถิ่น ตลอดจนมิติด้านสังคมอื่นๆ

### ๑๐.๕ ทำไมค้าขายกับจีน ถึงต้องมีเครื่องหมาย CCC ?

CCC Mark หรือ China Compulsory Certification Mark เป็นเครื่องหมายที่แสดงว่าสินค้าที่จำหน่ายในจีนทั้งที่นำเข้าและผลิตในประเทศมีการออกแบบและผลิตได้มาตรฐานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมตามที่รัฐบาลจีนกำหนด ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้สินค้าในจีนว่าสินค้ามีความปลอดภัยและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เครื่องหมาย CCC เริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๐๐๓ โดยขั้นตอนการขออนุญาตติดเครื่องหมาย CCC ดังนี้

๑. ตรวจสอบรายชื่อสินค้าที่เข้าข่ายต้องติดเครื่องหมาย CCC จากหน่วยงาน China Quality Certification Center : CQC ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักของจีนในการกำหนดและตรวจสอบมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่มหานครปักกิ่ง รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ที่ Website :

<http://www.cqc.com.cn/english/index.htm>) ปัจจุบันรายการสินค้าที่ต้องติดเครื่องหมาย CCC มี ๒๑ หมวดสินค้า ได้แก่ สายไฟและสายเคเบิล สวิตช์วงจรไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับป้องกันหรือเชื่อมต่อไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้าแรงดันต่ำมอเตอร์ไฟฟ้าขนาดเล็ก เครื่องมือไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน อุปกรณ์เครื่องเสียง และวิดีโอ สินค้าไอที อุปกรณ์ส่องสว่าง อุปกรณ์สื่อสาร อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยในรถยนต์ ยางรถยนต์ กระจกนิรภัย เครื่องจักรกลการเกษตร เครื่องจักรเชื่อมโลหะผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัย อุปกรณ์เตือนภัย อุปกรณ์เครือข่ายไร้สาย และวัสดุตกแต่งบ้าน นอกจากนี้ ผู้ผลิตและผู้นำเข้าต้องจัดเตรียมเอกสารที่ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตและรายชื่อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เพื่อใช้ประกอบการยื่นขออนุญาตติดเครื่องหมาย CCC

๒. การทดสอบผลิตภัณฑ์และตรวจสอบโรงงาน สำหรับผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าสินค้าที่เข้าข่าย ๒๑ หมวดสินค้าที่ต้องติดเครื่องหมาย CCC ต้องติดต่อไปยัง China Quality Certification Center : CQC ประจำมณฑล หรือเมืองนั้นๆ เพื่อนำสินค้าตัวอย่างไปตรวจสอบที่หน่วยงานตรวจสอบผลิตภัณฑ์ (Accredited Testing Lab) ที่ผ่านการรับรองจาก CQC ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ราว ๗๖ แห่งในจีน กระจายอยู่ตามมณฑลใหญ่ อาทิ กวางตุ้ง และกว่างซี ขณะเดียวกัน CQC จะจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปตรวจสอบกระบวนการผลิตและโรงงานของผู้ผลิตทั้งที่ตั้งอยู่ในประเทศและต่างประเทศ หากผลการตรวจสอบพบว่าทั้งผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและโรงงานผ่านมาตรฐานตามที่ CQC กำหนด CQC จะออกใบรับรองที่เรียกว่า "Certificate For China Compulsory Product Certification" ให้แก่ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าทั้งนี้ CQC จะส่งเจ้าหน้าที่ไปตรวจสอบโรงงานทุกๆ ๑๒ - ๑๘ เดือน หลังจากอนุญาตให้ติดเครื่องหมาย CCC เพื่อติดตามและควบคุมคุณภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง

๓. ติดเครื่องหมาย CCC หลังจากผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าได้รับใบรับรองผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และโรงงานจาก CQC แล้ว จึงจะสามารถติดเครื่องหมาย CCC บนผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้ ด้วยการสั่งซื้อฉลากเครื่องหมาย CCC จาก CQC ซึ่งมีให้เลือก ๕ ขนาด ได้แก่ ขนาด ๘ มิลลิเมตร ขนาด ๑๕ มิลลิเมตร ขนาด ๓๐ มิลลิเมตร ขนาด ๔๕ มิลลิเมตร และขนาด ๖๐ มิลลิเมตร ทำให้ผู้ผลิตสามารถเลือกใช้ฉลากได้เหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ ตัวอย่างของเครื่องหมาย CCC ที่ติดบนสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ การขออนุญาตติดเครื่องหมาย CCC ตามขั้นตอนที่กล่าวมาข้างต้นใช้เวลาประมาณ ๔๕ - ๙๐ วัน มีค่าใช้จ่ายราว ๑๐๐,๐๐๐ - ๓๐๐,๐๐๐ บาท

**๑๐.๖ มีประโยชน์ใดบ้างที่ผู้ประกอบการไทย ควรเร่งใช้จากข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน - จีน เพื่อขยายการค้าในตลาดจีน ?**

ข้อตกลงการค้าเสรี ASEAN - China FTA เริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๐๐๕ ในการค่อยๆ ทายอดลดภาษีศุลกากรให้แก่กันและกัน ครอบคลุมสินค้า ๙,๐๐๐ กว่ารายการ และในปี ๒๐๑๑ ภาษีนำเข้าของสินค้าดังกล่าวจะเป็นร้อยละ ๐ คือ จะไม่เก็บภาษีศุลกากรขาเข้าระหว่างกัน แต่การจะใช้ประโยชน์จากสิทธิอันพึงได้ตามข้อตกลง FTA นี้ ผู้ส่งออกหรือผู้ประกอบการไทยต้องดำเนินการตามขั้นตอน ต้องไปติดต่อขอใช้สิทธิกับกรมการค้าต่างประเทศ และต้องกรอกแบบฟอร์มและเอกสารต่างๆ เพื่อเป็นหลักฐานการใช้สิทธิ

ขณะนี้ความตกลงการค้าเสรี ASEAN - China FTA หรือ ACFTA ระหว่างอาเซียนและจีนเพื่อลดภาษีนำเข้าสินค้าส่วนใหญ่ระหว่างกันลงเหลือร้อยละ ๐ ได้ผ่านมารอบ ๑ ปี ซึ่งการที่จะลดภาษีการนำเข้าให้กับสินค้าที่มาจากอาเซียนและไทย ตามกรอบ ACFTA ได้นั้น ต้องมีเอกสาร Form E แนบมากับสินค้าด้วย เอกสาร Form E จึงนับเป็นเครื่องชี้วัดสำคัญในการประเมินการใช้สิทธิของลดภาษีฯ ภายใต้กรอบ FTA ฉบับนี้ กรณีของไทยมีกรมการค้าต่างประเทศเป็นผู้รับผิดชอบในการออก Form E โดยจะคิดค่าธรรมเนียมการ

ออก Form E ใบละ ๓๐ บาท ส่วนหน่วยงานจีนที่รับผิดชอบในการออก Form E คือ AQSIQ ซึ่งมีสำนักงานในสังกัดที่เรียกว่า CIQ อยู่ตามมณฑลต่างๆ เป็นหน่วยงานปฏิบัติ และจะคิดค่าธรรมเนียมการออก Form E ใบละ ๔๐ หยวน หรือประมาณ ๒๐๐ บาท

ในภาพรวมของผลการจัดทำความตกลง ACFTA พบว่า FTA ฉบับนี้ได้เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การค้าจีน - อาเซียน ขยายตัวเป็นอย่างมาก และส่งผลให้อาเซียนกลายเป็นคู่ค้าอันดับ ๔ ของจีน (รองจากสหภาพยุโรป สหรัฐ และญี่ปุ่น) และส่งผลให้การค้ากับอาเซียนมีสัดส่วนร้อยละ ๙.๘๕ ของการค้าทั้งหมดของจีน ในปี ๒๐๑๐ ทั้งปี การค้าจีน - อาเซียน มีมูลค่ารวม ๒๙๒,๘๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๗.๕ ในจำนวนนี้เป็นส่วนของการค้าจีน - ไทย มูลค่า ๕๒,๙๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๘.๖ (ขณะที่กระทรวงพาณิชย์ไทยรายงานตัวเลขการค้าไทย-จีน ช่วงมกราคม-พฤศจิกายนปี ๒๐๑๐ มีมูลค่าราว ๔๑,๔๙๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

หากพิจารณาเฉพาะส่วนของการค้าที่มีการใช้สิทธิเพื่อขอลดภาษีฯ จากรายงานของศุลกากรจีน พบว่ามีข้อมูลที่น่าภูมิใจอย่างมาก เพราะไทยเป็นประเทศที่มีการยื่นขอใช้สิทธิในการลดภาษีนำเข้าจากจีนภายใต้กรอบ ACFTA ได้เก่งที่สุดในอาเซียน โดยวัดจากมูลค่าและจำนวน Form E ที่แนบมากับสินค้าจากไทยไปจีน ซึ่งมีมากถึงประมาณ ๑ ใน ๓ ของมูลค่าและจำนวน Form E จากอาเซียนทั้งหมดที่ยื่นกับหน่วยงานศุลกากรจีน และอัตราการใช้สิทธิขอลดภาษีฯของไทยดังกล่าวในปี ๒๐๑๐ เพิ่มถึงร้อยละ ๖๙ ในส่วนนี้ทำให้ไทยสามารถประหยัดภาษีนำเข้าที่เคยจะต้องเสียให้ศุลกากรจีนได้ถึง ๓,๗๐๐ ล้านดอลลาร์ (คำนวณโดยศุลกากรจีน) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ ๗๗ แต่ฝ่ายจีนก็สามารถได้รับสิทธิการลดภาษีฯ ในการส่งออกมาอาเซียนและไทยเช่นกัน หากวิเคราะห์และเน้นเฉพาะส่วนที่จีนส่งออกมาไทย พบว่า ในปี ๒๐๑๐ ผู้ส่งออกจีนมีการขอ Form E เพื่อส่งออกมาไทยในแง่มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ และในแง่จำนวน Form E เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๒

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าไทยจะมีการขอใช้สิทธิลดภาษีฯ จากจีนภายใต้กรอบ ACFTA ได้เก่งที่สุดในบรรดาประเทศอาเซียนทั้งหมด แต่ไทยก็ยังไม่ได้เป็นคู่ค้าสำคัญอันดับต้นของจีน (อยู่ที่ประมาณอันดับ ๑๔ ของจีน) และเมื่อเปรียบเทียบเฉพาะในอาเซียน ไทยเป็นคู่ค้าอันดับ ๓ ของจีน ยังเป็นรองมาเลเซียและสิงคโปร์ตามลำดับ แต่ในทางกลับกัน จีนได้กลายเป็นคู่ค้าสำคัญอย่างมากสำหรับไทย เพราะในปี ๒๐๑๐ จีนสามารถแซงหน้าสหรัฐฯ กลายเป็นตลาดส่งออกอันดับ ๑ ของไทย และยังเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญอันดับ ๒ ของไทยด้วย รายละเอียดเกี่ยวกับข้อตกลงเขตการค้าเสรี อาเซียน - จีน สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ [www.thaifta.com](http://www.thaifta.com) หรือ [www.dtn.go.th](http://www.dtn.go.th)

## ๑๑. หน่วยงานติดต่อสำคัญ

### ๑๑.๑ หน่วยงานของไทยในจีน

#### ๑๑.๑.๑ สถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุล

สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงปักกิ่ง

Royal Thai Embassy

No. ๔๐, Guang Hua Lu, Beijing P.R.China ๑๐๐๖๐๐

Tel. (๘๖-๑๐) ๖๕๓๒-๑๗๔๙, ๖๕๓๒-๑๘๔๘, ๖๕๓๒-๒๑๕๑

Fax. (๘๖-๑๐) ๖๕๓๒-๑๗๔๘

E-mail : [thaibej@eastnet.com.cn](mailto:thaibej@eastnet.com.cn)

Website : <http://www.thaiembassy.org/beijing>

สถานกงสุลใหญ่ไทย ณ นครเซี่ยงไฮ้

Royal Thai Consulate-General, Shanghai  
 No. ๗ Zhongshan Rd., East ๑, Shanghai P.R.China ๒๐๐๐๐๒  
 Tel. (๘๖-๒๑) ๓๓๑๓-๐๓๖๕  
 Fax. (๘๖-๒๑) ๖๓๒๓-๔๑๔๐  
 E-mail : rtcgsha@online.sh.cn  
 Website : <http://www.thaishanghai.com>

สถานกงสุลใหญ่ไทย ณ นครกวางโจว

Royal Thai Consulate-General, Guangzhou  
 No. Garden Hotel, ๓๖๘ Huanshi Dong Lu,  
 Guangzhou, P.R.China ๕๑๐๐๖๔  
 Tel. (๘๖-๒๐) ๘๓๘๔-๙๙๓๗, ๘๓๘๐, ๔๒๗๗  
 Fax. (๘๖-๒๐) ๘๓๘๘-๙๕๖๗, ๘๓๘๘-๙๕๕๙  
 E-mail : gztthaicg@๑๖๓.com

สถานกงสุลใหญ่ไทย ณ นครคุนหมิง

Royal Thai Consulate-General, , Kunming  
 No. Kunming Hotel ๕๒ Dong Feng Dong Lu Kunming,  
 Yunnan, P.R.China ๖๕๐๐๕๑  
 Tel. (๘๖-๘๗๑) ๓๑๖-๘๙๑๖, ๓๑๔-๙๒๙๖  
 Fax. (๘๖-๘๗๑) ๓๑๖-๖๘๙๑  
 E-mail : thaikmg@public.km.yn.cn  
 Website : <http://www.thaiembassy.org/kunming>

สถานกงสุลใหญ่ไทย ณ นครเฉิงตู

Royal Thai Consulate-General, Chengdu  
 ๑๒<sup>th</sup> Floor Building No ๓, Fund International Plaza,  
 No. ๖, Hangkong Road Chengdu, Sichuan Province ๖๑๐๐๔๑๒  
 Tel. (๘๖-๒๘) ๖๖๘๙ ๗๘๖๑  
 Fax. (๘๖-๒๘) ๖๖๘๙ ๗๘๖๙  
 E-mail : thongchc@mfa.go.th

สถานกงสุลใหญ่ไทย ณ เมืองเซี่ยเหมิน

Royal Thai Consulate-General, Xiamen  
 Building No ๓, Hotel Xiamen ,No. ๑๖ Hu Yuan Road,  
 Xiamen, Fujian Province ๓๖๑๐๐๓  
 Tel. (๘๖-๕๙๒) ๒๐๒ ๗๙๘๐, ๒๐๒ ๗๙๘๒  
 Fax. (๘๖-๕๙๒) ๒๐๒ ๘๘๑๖  
 E-mail : thaixmn@mfa.go.th



สถานกงสุลใหญ่ไทย ณ นครซีอาน

Royal Thai Consulate-General, XI'AN

No. ๔<sup>th</sup> Floor, Yulang Guoji Building

๗๗ Jiefang Road Xi'an, Shaanxi Province ๗๑๐๐๐๔ P.R.CHINA

Tel. (๘๖-๒๙) ๘๗๔๓ ๓๓๒๐, ๘๗๔๓ ๓๓๙๓

Fax. (๘๖-๒๙) ๘๗๔๓ ๕๓๕๕, ๘๗๔๓ ๘๙๐๘

E-mail : thaixiy@mfa.go.th

สถานกงสุลใหญ่ไทย ณ นครหนานหนิง

Royal Thai Consulate-General, Nanning

No. ๑<sup>st</sup> and ๒nd Floor, Orient Manhattan

๕๒-๑ Jinhua Road Nanning, Guanxi Autonomous Region ๕๓๐๐๒๒

Tel. (๘๖-๗๗๑) ๕๕๒ ๖๙๔๕-๔๗

Fax. (๘๖-๗๗๑) ๕๕๒ ๖๙๔๙

สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง

Royal Thai Consulate-General

Fairmont House, ๘th Floor, ๘ cotton Tree Drive, Central

Tel. (๘๕๒) ๒๕๒๑ - ๖๔๘๑ to ๕

Fax. (๘๕๒) ๒๕๒๑ - ๘๖๒๙

E-mail : thaicghk@thai-consulate.org.hk

Website : <http://www.thai-consulate.org.hk>**๑๑.๑.๒ สำนักงานพาณิชย์/สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ/สำนักงานการค้าและ****เศรษฐกิจไทย**สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงปักกิ่ง

Office of the Commercial Affairs, Royal Thai Embassy,

No. ๔๐, Guang Hua Lu, Beijing P.R.China ๑๐๐๖๐๐

Tel. (๘๖-๑๐) ๖๕๓๒-๓๙๒๒, ๖๕๓๒-๓๙๒๗

Fax. (๘๖-๑๐) ๖๕๓๒-๓๘๙๐

E-mail : thaicom@ht.rol.cn.net

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้

Thai Trade Center Shanghai

No. ๑๕ F, Crystal Century Tower, ๕๖๗ Weihai Road, ๒๐๐๐๔๑, P.R.C.

Tel. (๘๖-๒๑) ๖๒๘๘ ๙๙๗๓, ๖๒๘๘-๙๙๗๔

Fax. (๘๖-๒๑) ๖๒๘๘ ๙๙๗๕

E-mail : ttcsanghai@thaitradechina.cn

thaitcshanghai@depthai.go.th

thaitcsh@depthai.go.th

thaitcsh@sh๑๖๓.net

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครกวางโจว

Commercial Section, Royal Thai Consulate-General

No. Rm.๑๒๕๕-๑๒๕๗, The Garden Tower ๓๘๖ Huanshi Dong rd.,

Guangzhou ๕๑๐๐๖๔, P.R.China

Tel. (๘๖-๒๐) ๘๓๘๔๙๔๕๓

Fax. (๘๖-๒๐) ๘๓๘๔๙๗๖๐

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครคุนหมิง

Commercial Section, Royal Thai Consulate-General

No. Kunming Hotel ๑<sup>st</sup> Floor,

Commercial Building,๕๒ Dong Feng East Road,

Kunming, Yunnan P.R.China ๖๕๐๐๕๑

Tel. (๘๖ ๘๗๑) ๓๑๖ ๕๐๐๖, ๓๑๖ ๕๐๑๑, ๓๑๖ ๕๐๑๙

Fax. (๘๖ ๘๗๑) ๓๒๖ ๕๐๒๖

E-mail : thaitckunming@depthai.go.th

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองฮ่องกง

Fairmont House, ๘th Floor,

๘Cotton Tree Drive, Central, Hong Kong

Tel. (๘๕๒) ๒๕๒๑ - ๖๔๘๑ to ๘๕, ๒๕๒๕ - ๘๗๖๑

Fax. (๘๕๒) ๒๘๖๘ - ๔๙๗๒

E-mail : thaicomn@netvigator.com

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู

Commercial Section Royal Thai Consulate-General, Chengdu

๑๒<sup>th</sup> Floor Building No ๓, Fund International Plaza

No. ๖, Hangkong Road Chengdu, Sichuan Province ๖๑๐๐๔๑๒

Tel. (๘๖-๒๘) ๖๖๘๙ ๗๘๖๑

Fax. (๘๖-๒๘) ๖๖๘๙ ๗๘๖๙

E-mail : thaicchengdu@depthai.go.th

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครหนานหนิง

Commercail Section,Royal Thai Consulate-General, Nanning

No. ๑<sup>st</sup> and ๒nd Floor, Orient Manhattan

๕๒-๑ Jinhua Road Nanning, Guangxi Autonomous Region ๕๓๐๐๒๒

Tel. (๘๖-๗๗) ๑๕๕๖- ๗๓๕๙, ๕๕๘๑-๖๓๗ ext. ๖๐๑-๖๐๕

Fax. (๘๖-๗๗) ๑๕๕๘ - ๑๗๙๗

E-mail : kanjanap@depthai.go.th

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซีอาน

Thailand Trade Office, Xi'an Commercial Section,  
Royal Thai Consulate-General, XI'AN  
No. ๔<sup>th</sup> Floor, Yulang Guoji Building ๗๗ Jiefang Road Xi'an,  
Shanxi Province ๗๑๐๐๐๔ P.R.CHINA  
Tel. (๘๖-๑๕) ๐๒๙๒-๒๘๓๑๓, (๘๖-๒๙) ๘๗๔๔-๑๓๐๑-๒  
Fax. (๘๖-๒๙) ๘๗๔๓-๘๙๘๐, (๘๖-๒๙) ๘๗๔๔-๑๓๐๓  
E-mail : sirirato@depthai.go.th, depxian@hotmail.com

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

Commercial Section, Royal Thai Consulate-General,  
(Thai Trade Center) ,Xiamen  
No. Bldg ๓ ,Xiamen City Hotel No.๑๖ Huyuan road ,  
Siming District , Xiamen ๓๖๑๐๐๓ , Fujian ,P.R. CHINA  
Tel. (๘๖-๕๙) ๒๒๖๖-๓๐๖๔-๖๗  
Fax. (๘๖-๕๙) ๒๒๖๖-๓๐๖๐, (๘๖-๕๙) ๒๒๖๖-๓๐๖๑  
E-mail : tirawant@depthai.go.th

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ ไต้หวัน (กรุงมะนิลา ส่วนที่ ๒)

No. ๗E-๑๐,๕ Hsinyi Rd., Sec.๕,  
P.O.Box ๑๐๙-๘๖๒ Section ๕, Taipei, Taiwan  
Tel. (๘๘-๖๒) ๒๗๒๓-๑๘๐๐ to ๒  
Fax. (๘๘-๖๒) ๒๗๒๓-๑๘๒๑  
E-mail : thaicomm@tpts๔.seed.net.tw

สำนักงานการค้าและเศรษฐกิจไทย ณ เมืองไต้หวัน

Thailand Trade and Economic Office  
No. ๑๖๘, ๑๒th Floor, Sung Chiang Road,  
Chungshan District, Taipei ๑๐๔  
Tel. (๘๘-๖๒) ๒๕๘๑-๑๙๗๙  
Fax. (๘๘-๖๒) ๒๕๘๑-๘๗๐๗ Fax.OC (๘๘-๖๒) ๒๕๘๑-๗๓๘๔  
E-mail : tteo@ms๒๒.hinet.net  
Website : <http://www.thaiembassy.org/taipei>

**๑๑.๑.๓ ธนาคารไทยที่ลงทุนในจีน**ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่ นครเซี่ยงไฮ้

(ได้รับอนุมัติจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลจีนเมื่อ เม.ย. ๒๐๐๘)

Bangkok Bank (China) Company Limited, Bangkok Bank Building, M/F ๒/F-๕/F  
No. ๗, Zhongshan East-๑ Road, Shanghai ๒๐๐๐๐๒  
The People's Republic of China  
เวลาทำการ : วันจันทร์- ศุกร์ เวลา ๙:๐๐-๑๖:๓๐ น  
Tel. (๘๖-๒๑) ๒๓๒๙-๐๑๐๐  
Fax. (๘๖-๒๑) ๒๓๒๙-๐๑๐๑

ธนาคารกรุงเทพ สาขากรุงปักกิ่ง

Bangkok Bank (China) Company Limited, New China Insurance Tower, ๑/F  
No. ๑๒A Jianguomenwai Avenue, Chaoyang District, Beijing ๑๐๐๐๒๒

The People's Republic of China

เวลาทำการ: วันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๙:๐๐-๑๖:๓๐ น

Tel. (๘๖-๑๐) ๖๕๖๙-๐๐๘๘

Fax. (๘๖-๑๐) ๖๕๖๙-๐๐๐๐

ธนาคารกรุงเทพ สาขาเมืองเซี่ยเหมิน

Bangkok Bank (China) Company Limited, ๑-๒/F, Xiamen Top Plaza

No. ๒ Zhenhai Road, Siming District Xiamen, Fujian Province ๓๖๑๐๐๑

The People's Republic of China

Tel. (๘๖-๕๙) ๒๒๙๗-๙๘๘๙

Fax. (๘๖-๕๙) ๒๒๙๗-๙๘๙๐

ธนาคารกรุงเทพ สาขาเมืองเซินเจิ้น

Bangkok Bank (China) Company Limited,

Hua Rong Building, ๑/F Unit ๑๒, No. ๑๗๘ Mintian Road, Futian District,  
Shenzhen Municipality, Guangdong Province ๕๑๘๐๔๘

The People's Republic of China

เวลาทำการ: วันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๙:๐๐-๑๖:๓๐ น

Tel. (๘๖-๗๕๕) ๓๓๙๖-๕๘๐๐

Fax. (๘๖-๗๕๕) ๓๓๙๖-๕๘๔๐

ธนาคารกสิกรไทย สำนักงานตัวแทนกรุงปักกิ่ง

(ได้ใบอนุญาตทำธุรกิจเงินหยวนเมื่อปี ๒๐๐๗)

Site ๒๒ – C CITIC Building, ๑๙ Jianguomenwai Street, Beijing ๑๐๐๐๐๔

Tel. (๘๖-๑๐) ๖๕๐๐-๘๓๓๓

Fax. (๘๖-๑๐) ๖๕๐๐-๗๘๙๙

E - mail : dragonbj@public.east.cn.net

ธนาคารกสิกรไทย สำนักงานตัวแทนนครเซี่ยงไฮ้

No. ๑๖๖ East Lujiazui Road, Pudong New Area, Shanghai,

China Insurance Building, Room ๒๗๐๘ ๒๐๐๑๒๐

Tel. (๘๖-๒๑) ๖๘๔๑-๙๕๒๘ -๙

Fax. (๘๖-๒๑) ๖๘๔๑-๙๕๓๐

E-mail : kbanksha@uninet.com.cn

ธนาคารกสิกรไทย สำนักงานตัวแทนนครคุนหมิง

No. Rio Road, Kunming, Yunnan Province, China๔๕, the Expo Building,

๒๗<sup>th</sup> Floor, Room ๒๗๐๘, ๖๕๐๐๑๑

Tel. (๘๖-๘๗) ๑๓๑๐-๑๐๙๒, (๘๖-๘๗) ๑๓๑๘-๒๗๒๗

E-mail : kbankkunming@hotmail.com

ธนาคารกสิกรไทย สาขาเมืองฮ่องกง

No. ๘ Finance Street, Central, Hong Kong International Finance Center ๒,  
Room ๒๐๐๑, ๒๐th floor

Tel. (๘๕๒) ๒๕๒๖-๖๘๑๑-๕

Fax. (๘๕๒) ๒๘๖๘-๔๓๔๒

E-mail : chaivudh@kasikornbank.com.hk

ธนาคารกสิกรไทย สาขาเมืองเซินเจิ้น

Fujian District, Shenzhen, Guangdong No. ๔๐๑๘ Jin Tian Road,  
Building ๗, B๐๓-B๐๕ ๕๑๘๐๐๑

Tel. (๘๖-๗๕๕) ๘๒๒๙-๑๒๙๘

ธนาคารกรุงไทย สาขานครคุนหมิง

No. ๑st Floor South Building, Kunming Hotel No.๕๒ Dong Feng Road (East),  
Kunming, Yunnan The People's Republic of China, ๖๕๐๐๕๑

Tel. (๘๖-๘๗) ๑๓๑๓-๘๓๗๐-๑, (๘๖-๘๗) ๑๓๑๓-๘๓๕๙

Fax. (๘๖-๘๗) ๑๓๑๓-๘๓๖๗

E-mail : br.kunming@ktb.co.th, ktbkmxcn@public.km.yn.cn

**๑๑.๑.๔ การบินไทย**การบินไทย สำนักงานกรุงปักกิ่ง

Unit ๓๐๔-๔ ,Level ๓, Office Tower , W๓ Oriental Plaza,

No.๑ East Changan Ave,Dong Cheng District, Beijing ๑๐๐๗๓๘

Tel. (๘๖-๑๐) ๘๕๑๕-๐๐๘๘

Fax. (๘๖-๑๐) ๕๕๑๕-๑๑๓๔

E-mail : bjstaatg@thaiair.cn

การบินไทย สำนักงานนครคุนหมิง

Kunming ๒<sup>nd</sup> floor, Attached Building of Kunming Jinjiang Hotel ,  
๘๘ BeijingRoad Kunming ๖๕๐๐๑๑

Tel. (๘๖-๘๗) ๑๓๕๑-๑๕๑๕

Fax. (๘๖-๘๗) ๑๓๑๖-๗๓๕๑

E-mail : kmgaatg@thaiairways.com.cn

การบินไทย สำนักงานนครกวางโจว

A๑,๗<sup>th</sup> Floor, Time Square, ๒๘ Tianhe Beilu Guangzhou ๕๑๐๖๒๐

Tel. (๘๖-๒๐) ๓๘๘๒-๐๒๕๕

Fax. (๘๖-๒๐) ๓๘๘๒-๑๓๓๓

E-mail : thaican@pub.guangzhou.gd.cn

การบินไทย สำนักงานนครเซี่ยงไฮ้

Unit ๑๐๕ Shanghai Kerry Centre,  
๑๕๑๕ Nanjing Road ,(West) Shanghai ๒๐๐๐๔๐  
Tel. (๘๖-๒๑) ๕๒๙๘-๕๕๕๕

Fax. (๘๖-๒๑) ๕๒๙๘-๖๑๖๖

การบินไทย สำนักงานนครเฉิงตู

๑<sup>st</sup> Floor, Sichuan Hotel, ๓๑ Zong Fu Street ,  
Chengdu, Sichuan ๖๑๐๐๑๖

Tel. (๘๖-๒๘) ๘๖๗๕-๕๕๕๕ ext.Thai Airways, ๘๖-๗๘-๑๓๓๖

Fax. (๘๖-๒๘) ๘๖๗๘-๑๐๔๘

การบินไทย สำนักงานเมืองเซี่ยเหมิน

Unt B, ๑<sup>st</sup> Floor International Plaza ,  
No ๘ Lujiang Road , Xiamen ๓๖๑๐๐๑

Tel. (๘๖-๕๙) ๒๒๒๖-๑๖๘๘

Fax. (๘๖-๕๙) ๒๒๒๖-๑๖๗๘

E-mail : thaixm@public .xm.fj.cn

การบินไทย สำนักงานเมืองฮ่องกง

Unit A๒๔/F , United Centre,  
๙๕ Queensway, Hong Kong

Tel. Reservation (๘๕๒) ๒๘๗๖-๖๘๘๘ Ticketing (๘๕๒) ๒๘๗๖ ๖๘๙๙

Fax. Reservation (๘๕๒) ๒๘๖๕-๖๐๓๗ Ticketing (๘๕๒) ๒๗๓๕ ๘๕๕๑

E-mail : hkght@thaiairways.com.hk

**๑๑.๑.๕ ร้านอาหารไทย****ร้านอาหารไทยในมหานครปักกิ่ง**Lan Na Thai Restaurant

๒๖ Dong Cao Yuan Gongti Road

Orchid Thai Restaurant

Class-๑๓-S๓/๖ Guangze Road Wangjing

Pai Kin Kao Restaurant

๒๑/๑๐ Xiang Xingfu ๑ Cun

Phrik Thai

G/F Holiday Inn Chang An West ๖๖ Yongding Road

Purple Haze

Jia ๕๕ Xing Fu Yi Cun

Ritan Thai Restaurant ๓

Ritan Park Inner

Spice Orchid

๘ Guandongdian Nanjie

Swallow Tail Butterfly

๕๘ Sanlitun South Road

Tai Hao Wei Thai Restaurant

๒ Huayuan Road

Tai Tai Xin Pin

๑๕๘ Beiyuan Road

Thai Barompiman

๒/F Lido Holiday Inn Hotel Ji Chang Road

Thai Inn

South Gate Gongren Tiyuquan

Thai Lotus

๒๑ Oriental Plaza Kenzo Dongzhimenwai Road

**ร้านอาหารไทยในเมืองเฉิงตู**

Parkway Thai Restaurant

Chengdu Cuty Jinjiang District

Dakejia Alley No.๘ Lido Building Block B Isetan

Department Store ๗th Floor

Chengdu Siam Restaurant

No.๖ Shenglong Street , Lingshiguan Road , Chengdu , Sichuan

Fiesta Thai Restaurant

Xin Nanmen , Traffic Hote,Chendu PRC.

**ร้านอาหารไทยในเมืองกวางโจว**

Yummi cafe & restaurant

๓A ๐๐๕, ๓/F Grandview Mall, ๒๒๘ Tianhe Rd., Guangzhou, China

Cow & bridge thai Zhen

No. ๕๔, Sha Mian Rd., Guangzhou, China

Thai Man Guan

Shop ๗๐๑, ๗/F Tower North east, No.๒๐๘ Tian He Rd.,Guangzhou, China

**ร้านอาหารไทยในเมืองคุนหมิง**

Thai Chang Restaurant

๒-๔ Huguo Road

Thai Kitchen

๒๙๔ Xinying Road Xinying North District

Thai Lai Xing Restaurant (TWX)

๓๔๙ Chunjin Road

Ban Thai Restaurant

Holiday Inn ๑๘th Floor ๒๕ Dongfeng East Road

Thai Chiangmai

Hongcheng Garden Shuangqiao Road Guanshan

Blue Bird Food And Beverage

No.๑๓๒ Green Lake South Road , Yunnan

Ban Thai Restaurant

No.๒๙ Dong Feng East Road , Yunnan

Mai Thai

Pinnacle Tian Hong Hotel ๕๐ Xichang Road

**ร้านอาหารไทยในนครเชียงใหม่**Chiangmai Thai Cuisine

๑๐๑๙ Kng Ding Road

Gutai

๑๒๑ Yanping Road

Thai Food Station

๑๓๙ Jianguo Zhong Road

Phuket Island Restaurant

๑๔๓ Changle Road

Baan Thai

๑๔๗๙ Fuxing Zhong Road

Baantha

๑๔๗๙ Middle Fuxing Road

Jatujak Thai Restaurant

๒๕ Xianxia Road

Chao Phraya

๓๒๖ Fanyu Lu

**๑๑.๒ หน่วยงานของจีนในไทย****๑๑.๒.๑ สถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุล****สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำอาณาจักรไทย**

๕๗ รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐

เบอร์โทรศัพท์ของแต่ละแผนกของสถานทูต

แผนกการเมืองและข่าว

Tel. (๖๖-๒) ๒๔๕-๗๐๓๔

Fax. (๖๖-๒) ๒๔๘-๕๘๙๖

แผนกธุรการ

Tel. (๖๖-๒) ๒๔๗-๗๕๕๔

Fax. (๖๖-๒) ๒๔๖-๘๒๔๗



## แผนก ESCAP

Tel. (๖๖-๒) ๒๔๕-๗๐๓๑

Fax. (๖๖-๒) ๒๔๘-๕๘๘๘

## แผนกการค้า

Tel. (๖๖-๒) ๒๔๗-๒๑๒๒

Fax. (๖๖-๒) ๒๔๗-๒๑๒๓

## แผนกวัฒนธรรม

Tel. (๖๖-๒) ๒๔๕-๗๐๓๙

Fax. (๖๖-๒) ๒๔๘-๘๐๘๕

## คุ้มครองชาวจีน

Tel. (๖๖-๒) ๒๔๕-๐๐๘๘ ต่อ ๒๒๒๒, ๒๑๐๗

(๖๖-๒) ๒๔๕-๗๐๑๐ (๙.๐๐-๑๗.๐๐ วันทำการ)

## วีซ่าและพาสปอร์ต

Tel. (๖๖-๒) ๒๔๕-๗๐๓๓, ๒๔๕-๗๐๓๖ (ระบบอัตโนมัติ ๒๔ ชั่วโมง),

(๖๖-๒) ๒๔๗๘๙๗๐ (๑๔.๐๐-๑๗.๐๐ วันทำการ)

สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่

๑๑๑ ถ.ช้างหล่อกว๊อ ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๐๐ ประเทศไทย

Tel. (๖๖-๕๓) ๒๘๐-๓๘๐, ๒๗๖-๔๕๗, ๒๗๖-๑๒๕

Fax. (๖๖-๕๓) ๒๗๔-๖๑๔

สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำจังหวัดสงขลา

เลขที่ ๙ ถ.สะเดา สงขลา ๙๐๑๑๐ ประเทศไทย

Tel. (๖๖-๗๔) ๓๒๒-๐๓๔, ๓๒๕-๐๔๕

Fax. (๖๖-๗๔) ๓๒๓-๗๗๒

**๑๑.๒.๒ สายการบิน**Air China สำนักงานกรุงเทพฯ

Bangkok Office

Ground Floor, Bangkok Union Insurance Building(BUI),

๑๗๕-๑๗๗ Surawongse Road, Bangrak District, Bangkok, ๑๐๕๐๐, Thailand.

Tel. (๖๖-๒) ๖๓๔-๘๙๙๑-๙๗

Fax. (๖๖-๒) ๖๓๔-๗๒๖๖

Air China สนามบินสุวรรณภูมิ

Suvarnabhumi Airport AOB Building ๓rd Fl.,

Room No. Z๓-๐๐๕, ๙๙๙ Moo ๑, Nongprue, Bangpli, Samutprakan ๑๐๕๔๐

Tel. (๖๖-๒) ๑๓๔-๒๔๕๒ ext. ๕๕

Fax. (๖๖-๒) ๑๓๔-๒๔๕๓

China Eastern Airlines กรุงเทพฯ

๔๓๙/๖ Naradhiwasrajanagarindra Road, Bangkok ๑๐๕๐๐

Tel. (๖๖-๒) ๖๓๖-๖๙๕๘

Fax. (๖๖-๒) ๖๓๖-๖๙๘๑

China Southern Airlines กรุงเทพฯ

๑๔th FL.,Unit ๑๔๐๔ Q House Lumpini Building,No.๑,  
South Sathorn Rd.,Tungmahamek,Sathorn, Bangkok ๑๐๑๒๐ Thailand  
Tel. (๖๖-๒) ๖๗๗-๗๓๘๘  
Fax. (๖๖-๒) ๖๗๗-๗๓๖๕-๖

China Airlines กรุงเทพฯ

๔FL., The Peninsula Plaza, ๑๕๓ Rajadamri Rd., Bangkok ๑๐๓๓๐, Thailand  
Tel. (๖๖-๒) ๒๕๐-๙๘๙๘  
Fax. (๖๖-๒) ๒๕๓-๔๗๙๑  
Reservation Tel. (๖๖-๒) ๒๕๐-๙๘๙๘

China Airlines เชียงใหม่

Chiang Mai International Airport ๖๐ Moo ๓  
T. Suthep A Muang, Chiang Mai ๕๐๒๐๐  
Tel. (๖๖-๒) ๒๕๐-๙๘๙๘  
Fax. (๖๖-๒) ๒๕๓-๔๗๙๑  
Reservation Tel. ๖๖-๒-๒๕๐-๙๘๙๘

**๑๒. แหล่งข้อมูลอ้างอิง****๑๒.๑ ข้อมูลจากหน่วยงาน**

- สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงปักกิ่ง
- สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงปักกิ่ง
- สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครเชียงใหม่
- สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครกวางโจว
- สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครคุนหมิง
- สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครเฉิงตู
- สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครหนานหนิง
- สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครซีอาน
- สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน
- สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองฮอ่องกง
- สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา (ส่วนที่ ๒)
- กรมการค้าต่างประเทศ
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- World Trade Atlas
- กรมศุลกากร

## ๑๒.๒ ข้อมูลจาก Website

- <http://chineseinfo.boi.go.th>
- <http://www.fid.org.cn/en/g/tzcx.php>
- <http://www.thaifta.com>
- <http://www.cq.gov.cn/cqgk>
- <http://www.thaibizchina.com>
- <http://www.ccfta.com/index.php>
- <http://www.mofcom.gov.cn>
- <http://www.baidu.com>
- <http://sszx.nh.edu.sh.cn>
- <http://www.chineselawclinic.moc.go.th/info>
- <http://www.depthai.go.th>
- <http://www.thaitradechina.cn/>
- <http://www.china.org.cn/>
- <http://www.cultural-china.com/>
- [http://en.wikipedia.org/wiki/Main\\_Page](http://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page)
- <http://www.fdi.gov.cn>
- <http://www.mfa.go.th>
- <http://www.dtn.go.th>
- <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>
- <http://www.imf.org>
- <http://www.apecthai.org>
- <http://zh.wikipedia.org>
- <http://english.mofcom.gov.cn/>
- <http://caefil๒.mofcom.gov.cn/>
- <http://www.ccpit.org>
- <http://www.cqc.com.cn/english/index.htm>