



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากฐานอย ประเทศไทยเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

8 พฤศจิกายน 2565

ชาวเวียดนามบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมากกว่า 1,000 ล้านถ้วยต่อวัน



Euromonitor ระบุว่า ในปี 2565 ชาวเวียดนามบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปประมาณ 1,127 ล้านถ้วยต่อวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปี 2559

ในปี 2564 เวียดนามบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปประมาณ 411,500 ล้านถ้วย เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปี 2563 ยอดขายบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปทั้งหมดในประเทศมีมูลค่า 3.8 ล้านล้านด่ง (มากกว่า 153.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปี 2563 และร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปี 2559

สมาคมบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปโลก (World Instant Noodles Association: WINA) ระบุว่า ในช่วงที่ผ่านมา เวียดนามแซงหน้าเกาหลีใต้ในฐานะผู้บริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปต่อหัวสูงที่สุดในโลก โดยเฉลี่ยแล้วชาวเวียดนามบริโภค 87 แพ็คต่อคนต่อปี

Euromonitor ระบุว่า Acecook จากญี่ปุ่นและ Masan จากเวียดนามเป็น 2 บริษัทชั้นนำในตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปในเวียดนาม โดยครองส่วนแบ่งตลาดรวมกันอยู่ที่ร้อยละ 33 ส่วนแบ่งตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปของ Acecook ในเวียดนามลดลงจากร้อยละ 24 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 19 ในปี 2564 ในขณะที่ Masan ของเวียดนามเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12 เป็นร้อยละ 14

สำหรับบะหมี่ยี่ห้อ Hao Hao ของ Acecook ยังคงเป็นที่นิยมมากที่สุดในเวียดนามในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งการตลาดยังคงลดลงและอยู่ที่ร้อยละ 7.7 ในปี 2564

Acecook เป็นผู้มียอดขายได้สูงสุดจากบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปในเวียดนาม โดยในปี 2562 มียอดขายได้ประมาณ 10 ล้านล้านด่ง และรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ใน 2 ปีต่อมา ซึ่งมีมูลค่ากว่า 12.2 ล้านล้านด่งในปี 2564 อย่างไรก็ตาม การเติบโตลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับอัตราการเติบโตในช่วงปี 2560-2562 เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากบริษัท Masan บริษัท Asia Foods ของเวียดนาม และผู้ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปรายอื่นๆ

Euromonitor ระบุว่า การผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปทั้งหมดยังคงเพิ่มขึ้นในแต่ละปี แต่สัดส่วนของการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเทียบกับอาหารอื่นๆ เช่น ข้าว บะหมี่สด และเส้นเส้นจะลดลงเหลือร้อยละ 26 ในปี 2564

(จาก en.vietnamplus.vn / 6 ธันวาคม 2565)