

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต

รายงาน Business Creation and Networking

ธันวาคม 2557

1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

1.1 ชื่อบริษัท (Company's name)

An Wah Trading

1.2 ที่อยู่ 500 39 Jutland Road, Etobicoke ON, M8Z 2G6

โทรศัพท์ (416) 232-2106 โทรสาร (416) 233-3373

Email: marryly@anwahtrading.com

บุคคลติดต่อ: Mr. Mary Ly, Vice President

2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1 ก่อตั้งเมื่อ (Year Established): 1997 (พ.ศ. 2540)

จำนวนพนักงาน (No. of Employees): 25 คน

2.2 ประวัติความเป็นมา

บริษัท An Wah Trading มีธุรกิจนำเข้าและค้าส่งสินค้าอาหาร ที่มีช่องทางจำหน่ายไปยังร้านอาหารเป็นหลัก (Food Service/Restaurant Food Supplier) โดยลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่ได้แก่ ร้านอาหารเวียดนาม ไทย จีน ตามลำดับ ที่ตั้งอยู่ในเมืองโทรอนโตและปริมณฑลเป็นหลัก อีกทั้งทางบริษัทยังได้จำหน่ายสินค้าให้กับร้านอาหารไทย Thai Express ซึ่งเป็นร้านอาหารไทยที่มีเครือข่ายจำนวนมากในแคนาดา (ส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในศูนย์การค้า Food Court) ปัจจุบันแหล่งสินค้าของบริษัทส่วนใหญ่จะซื้อผ่านผู้นำเข้าในประเทศ และมีสินค้าหลายรายการที่นำเข้าโดยตรงและสนใจนำเข้า อาทิ เส้นก๋วยเตี๋ยว (ที่ใช้ในร้านอาหารเวียดนาม Pho และเส้นผัดไท) และข้าวหอมมะลิ

สินค้าของบริษัทมีประมาณ 300 รายการโดยมีทั้งสินค้าอาหารแห้ง และสินค้าผักสดที่ใช้ในร้านอาหาร โดยทั่วไปแล้วร้านอาหารส่วนใหญ่จะนิยมสั่งซื้อสินค้าบ่อยครั้งต่อสัปดาห์แต่ยอดสั่งซื้อแต่ละครั้งจะมีมูลค่าไม่มาก เนื่องจากร้านอาหารส่วนใหญ่ไม่มีพื้นที่จัดเก็บสินค้า อีกทั้งจะต้องจัดการบริหารปริมาณกระแสเงินสดที่จำกัด (ไม่นิยมสต็อกสินค้าจำนวนมาก เนื่องจากมองว่าไม่คุ้มและไม่มีพื้นที่จัดเก็บ) รูปแบบธุรกิจ Food Service ของบริษัท An Wah Trading ได้รับความนิยมเนื่องจากมีความยืดหยุ่นมากกว่าผู้นำเข้า ที่เน้นการให้บริการจัดส่งถึงมือลูกค้า และมีราคาที่เกือบเทียบเท่ากับการซื้อตรงจากผู้นำเข้า



ขนาดพื้นที่ของโกดังสินค้าของบริษัท
An Wah Trading ที่มีขนาด
15,000 ตรพ.

2.3 ประเภทของกิจการ (Type of Business)

- โรงงานผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า ผู้ขายส่ง
- ผู้ขายปลีก บริษัทตัวแทน ห้างสรรพสินค้า ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ
- องค์การระหว่างประเทศ องค์การทางการค้า องค์การไม่แสวงหากำไร
- อื่น ...Food Service.....

2.4 สินค้าและบริการของบริษัท/องค์กร... สินค้าอาหาร

3. สินค้า/บริการที่นำเข้ามาและสนใจนำเข้าจากไทย... เส้นก๋วยเตี๋ยว เส้นจันท์ ข้าวหอมมะลิ



ข้าวหอมมะลิที่เป็นแบรนด์ของผู้นำเข้า An Wah Brand ขนาด 36



ผู้บริหารบริษัท An Wah Trading
ร่วมกับ ผอ. สคร. โตรอนโต

4. สรุปผลของการหารือ/เข้าพบ

การเข้าพบในครั้งนี้ บริษัท An Wah Trading ให้ข้อมูลว่าลูกค้าหลักของบริษัทฯ ที่เป็นร้านอาหารไทยนั้น ส่วนใหญ่ยังคงนิยมข้าวหอมมะลิไทย ซึ่งมีลักษณะเฉพาะ (Unique Character) ไม่เหมือนข้าวจากประเทศคู่แข่ง อาทิ ข้าวเวียดนาม และข้าว Long Grain จากสหรัฐฯ ข้าวหอมมะลิไทยนั้น มีความนุ่มเหนียวไม่ร่วนแห้งเหมือนคู่แข่ง ซึ่งในอดีตได้เคยทดลองจำหน่ายข้าวขาวจากเวียดนามไปยังร้านอาหารไทยและเวียดนามแต่ไม่ประสบความสำเร็จ สำหรับร้านอาหารจีนจะแบ่งตลาดออกเป็นสองระดับ ได้แก่ร้านระดับบน และร้านระดับล่าง ซึ่งร้านอาหารจีนระดับบนจะนิยมข้าวหอมมะลิจากไทยซึ่งมีคุณภาพและราคาสูงกว่าคู่แข่ง ในขณะที่ร้านระดับล่างจะนิยมข้าวจากสหรัฐฯ ที่มีราคาถูกและร่วนกว่าข้าวไทยมาก

ผู้บริหารของบริษัทได้มีแผนที่จะเดินทางเยือนงาน Thaifex ในปี 2558 ระหว่างวันที่ 20-24 พค 2558 เพื่อติดต่อผู้ผลิตสินค้าเส้นก๋วยเตี๋ยว และข้าวหอมมะลิรายใหม่ๆ หากผู้ประกอบการไทยรายใดสนใจสามารถติดต่อได้ตามข้อมูลข้างต้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครโตรอนโต
ธันวาคม 2557