

ธุรกิจบริการ ด้านภาพยนตร์ (Film)

<p>ภาพรวมตลาด</p> <p>ปัจจุบัน มูลค่าตลาดภาพยนตร์มีมูลค่าประมาณ ๒๔,๐๐๐ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๗/๒๕๕๘ คาดว่าตลาดจะเติบโตประมาณร้อยละ ๑๐-๑๕ (ข้อมูลจากสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ ซึ่งไม่มีการจัดเก็บตัวเลขแยกเป็นการผลิต นำเข้าและส่งออก)</p> <p>ส่วนที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การรับจ้าง Outsourcing การบริการ Production และ Post Production รวมทั้งบริการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในไทย (Location Shooting) และขายลิขสิทธิ์</p> <p>บริษัทผลิตภาพยนตร์รายใหญ่ของไทย มีประมาณ ๑๐ ราย ที่เหลือเป็นรายย่อยที่รับจ้างผลิต</p> <p>โครงสร้างธุรกิจภาพยนตร์ ประกอบด้วย</p> <p>Pre-Production : casting, costume, make up, music</p> <p>Production: shooting team, location, equipment service</p> <p>Post Production: computer graphic, visual effect, editing, sound</p> <p>จุดแข็งอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย</p> <ol style="list-style-type: none">๑. Production๒. Locations๓. CG & Post Production๔. Man Power <p>ตลาดเป้าหมาย</p> <p>ASEAN เอเชียตะวันออก ยุโรป สหรัฐอเมริกา</p> <p>ยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none">๑. สร้างให้ไทยเป็นฐานการผลิตชิ้นงานและการลงทุนที่มีคุณภาพสูงของเอเชีย๒. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในสาขานี้ ให้มีขีดความสามารถสูงในการคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างผลงานใหม่ๆ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานให้สามารถรับจ้างผลิตงานที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศมากขึ้น๓. สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างรัฐบาลต่อรัฐบาลและหน่วยงานภาคเอกชนกับกลุ่มประเทศเป้าหมาย๔. ขยายตลาดการส่งออกภาพยนตร์ไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก	<p>ปัญหา/อุปสรรค</p> <ol style="list-style-type: none">๑. ขาดหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบในภาพรวมและส่งเสริมอย่างครบวงจร๒. ขาดแหล่งเงินทุนในรูปแบบ Awards กองทุนให้เปล่าในรูปแบบต่างๆ รวมถึงกองทุนกู้ยืม ดอกเบี้ยต่ำ และการเข้าถึงกองทุนในต่างประเทศ (Global Fund)๓. ขาดโอกาสในการขยายตลาดในต่างประเทศ ตลอดจนความร่วมมือในการสร้าง content ใหม่ๆ ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับต่างประเทศ <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none">๑. จัดกิจกรรมเผยแพร่ศักยภาพอุตสาหกรรมภาพยนตร์และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Production, Post Production, CG)๒. จัดอบรม/สัมมนา เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถ และเทคนิคต่างๆ ให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็นการยกระดับมาตรฐานการผลิตเพื่อการส่งออกต่อไป๓. ทำงานแบบบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐ และให้การสนับสนุนหน่วยงานเอกสาร/สมาคมเกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโอกาสและนำพาพันธมิตรทางการค้าแก่ผู้ประกอบการ๔. นำภาพยนตร์ไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่สำคัญของโลกอย่างต่อเนื่อง๕. จัดคณะผู้แทนการค้า (Inbound/Outbound Business Matching) <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none">- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ- กรมทรัพย์สินทางปัญญา- กองกิจการภาพยนตร์ กรมการท่องเที่ยว- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา- สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม- สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ
--	--