



DITP จับมือ Amazon ปั้นแบรนด์ SMEs ไทยส่งออกออนไลน์ไปอเมริกา

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ Amazon Global Selling และหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ยกระดับความร่วมมือสนับสนุนผู้ประกอบการไทย บ่มเพาะ SMEs ส่งออกสินค้าออนไลน์ไปสหรัฐฯ

17 มีนาคม 2566 นายเอกฉัตร ศีตวรรัตน์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมเป็นประธานในงานเปิดตัวโครงการ “ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon” ซึ่งถือเป็นการยกระดับความร่วมมือระหว่างกรมและ Amazon Global Selling Thailand ที่มีมาอย่างต่อเนื่อง และยังได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานพันธมิตร อาทิ สำนักงานจังหวัดพาณิชย์เชียงใหม่และธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย เป็นการผนึกกำลังกันเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีความประสงค์ในการส่งออกผ่านช่องทางออนไลน์

ภายใต้โครงการดังกล่าว กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ร่วมมือกับอเมซอนจัด Roadshow ทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเสริมศักยภาพ เพิ่มพูนความรู้แก่ผู้ประกอบการไทยให้สามารถก้าวเข้าสู่เวทีการค้าออนไลน์ได้อย่างเข้มแข็ง ตลอดจนแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างไม่เป็นรองใคร และยิ่งไปกว่านั้น ก็ยังมีการจัด Workshop แบบเข้มข้น เพื่อค้นหาสินค้าไทยที่มีศักยภาพวางขายบนแพลตฟอร์ม Amazon ซึ่งมีเครือข่ายลูกค้ากว่า 300 ล้านคนทั่วโลก โดยมุ่งเป้าบ่มเพาะผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าประเภทของอุปโภคบริโภคและอาหาร เครื่องประดับ และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย