

# ประเทศกัมพูชา



## (1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ

เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมเรียบ (ท่องเที่ยว) / สีหนุวิลล์ (ท่าเรือน้ำลึก)/

พระตะบอง (ข้าว) / เกาะกง (ประมง) กัมปงจาม (ผลไม้ พืชไร่)

พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร

จำนวนประชากร : 16.3 ล้านคน

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมี

พระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ

ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี

นายกรัฐมนตรี : ฮุน มาเนต

ศาสนา : พุทธ

ภาษา : เขมร

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 USD เท่ากับ 4,115 เรียล (ณ 24 พ.ย. 66)

ทรัพยากรธรรมชาติ : ทอง ทองแดง แร่เหล็ก แมงกานีส ถ่านหิน พลอย

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	28.33	30.708	33.322
GDP Per Capita (US\$)	1771.38	1901.05	2042.45
GDP growth (%)	5.101	6.226	6.575
Goods & services exports (%change)	9.632	10.803	7.668
Inflation (%)	5.211	3.815	3.04

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน สิงคโปร์

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : ไทย เวียดนาม จีน

สินค้าส่งออกสำคัญ กัมพูชา-โลก : เสื้อผ้าและสิ่งทอ รองเท้า ข้าว ยางพารา พริกไทย และสินค้าประมง

สินค้านำเข้าสำคัญ กัมพูชา-โลก : วัสดุก่อสร้าง วัตถุดิบสำหรับผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ น้ำมันเชื้อเพลิง อาหารและเครื่องดื่ม

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

### 1. แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม

1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม KLANGTHAI (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)

1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้ายางพารา และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์

1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ

1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต

1.5 การประชุม Networking และการประชุม JTC

### 2. แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม

2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมณฑลเยล (เมียนมา)/ เมืองกว๋างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว

2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาล ในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย

2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ 2567)

- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week พระตะบอง (ส.ค. 67)

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- จังหวัดเกาะกงมีชายแดนติดกับไทยในภาคตะวันออก เตรียมเปิดเขตเศรษฐกิจพิเศษในอำเภอ Botum Sakor ซึ่งมีท่าเรือน้ำลึกที่สร้างเสร็จสมบูรณ์แล้ว เพื่อดึงดูดนักลงทุนให้เข้ามาลงทุน ปัจจุบันจังหวัดเกาะกงมีเขตเศรษฐกิจพิเศษเพียงแห่งเดียว ซึ่งตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2550 คือเขตเศรษฐกิจพิเศษ Neang Kok ตั้งอยู่ในตำบล Pak Klang อำเภอ Mondul Seima จังหวัดเกาะกงสภาเพื่อการพัฒนาแห่งกัมพูชา หรือ Council for the Development of Cambodia (CDC) เปิดเผยว่า เขตเศรษฐกิจพิเศษ Cambodian Zhejiang Guoji (CJSEZ) จะเปิดสาขาที่สองในจังหวัดเกาะกง เนื่องจาก CJSEZ ในจังหวัดพระสีหนุวิลล์มีพื้นที่เพียง 130 เฮกตาร์และมีจำนวนโรงงานเกือบเต็มแล้ว โดยมีแผนเปิดเขตเศรษฐกิจพิเศษแห่งที่ 2 บนพื้นที่ 1,000 เฮกตาร์ ทั้งนี้กัมพูชามีสิทธิพิเศษด้านภาษีนำเข้ากับสหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักร มี FTA กับจีนและเกาหลีใต้ และ RCEP รวมทั้งสิทธิประโยชน์จากกฎหมายการลงทุนฉบับใหม่

- เมื่อปลายเดือน ตุลาคม 2566 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หรือ ไทยเบฟ ผู้ผลิตเบียร์ช้างจากประเทศไทย ประกาศลงทุนประมาณ 108 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับสร้างโรงงานผลิตเบียร์ในกัมพูชา เนื่องจากเห็นโอกาสการเติบโตทางเศรษฐกิจของกัมพูชา และกัมพูชา เป็น 1 ใน Strategic Market ทำให้ตัดสินใจเข้าไปลงทุนดังกล่าว จากเดิมที่เป็นรูปแบบการส่งออกไปยังตลาดกัมพูชาผ่าน distributor

- การค้าระหว่างกัมพูชาและไทยมีมูลค่ามากกว่า 2.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ลดลงเกือบ 18% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ปัจจุบันประเทศไทยเป็นคู่ค้ารายใหญ่อันดับสี่ของประเทกัมพูชา รองจากจีน สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม ทั้งนี้ การส่งออกของกัมพูชามายังไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 652.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 0.50% ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว การนำเข้าจากประเทศไทย มีมูลค่า 2.17 พันล้านดอลลาร์ ลดลง 22% ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

- รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงของกัมพูชา ให้ข้อมูลว่า ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สำคัญของกัมพูชา พืชเศรษฐกิจนี้มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ ในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับโลก โดยกัมพูชามีพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ประมาณ 200,000 เฮกเตอร์ มีผลผลิต มากกว่า 1.1 ล้านตัน โดยส่งออกมากกว่า 170,000 ตันไปยังไทยและเวียดนาม

- นายกรัฐมนตรี Hun Manet กล่าวในการประชุมภาครัฐ-เอกชน (G-PSF) ว่าบริษัทจีน จะเข้ามาลงทุนสร้างโรงงานผลิตยางรถยนต์ด้วยเงินทุนประมาณ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งจะช่วยให้กัมพูชามีโรงงานผลิตยางรถยนต์ เพิ่มเป็น 4 โรงงาน โดยให้ความเห็นว่า รัฐบาลกัมพูชาไม่ต้องการส่งออกยางพารา ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตยางรถยนต์อีกต่อไป โดยการที่มีโรงงานผลิตยางรถยนต์ เพิ่มเป็น 4 โรงงาน จะช่วยในการนำยางพาราในกัมพูชามาแปรรูป เพื่อใช้ภายในประเทศ และส่งออกไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้ นายกรัฐมนตรี ยังได้ให้สถาบันที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน และสมาคมยางพารากัมพูชาจัดทำกลไกประสานงานกับภาครัฐ เพื่อแก้ไขปัญหาด้านเทคนิคและปัญหาการเพาะปลูกเพื่อให้แน่ใจว่ามียางพาราเพียงพอสำหรับผลิตยางรถยนต์

## สรุปการค้าระหว่างไทย-กัมพูชา

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ต.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 17  (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 11)	ลำดับที่ 18  (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 12)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)			
				8	9,779.70		6,833.71	-19.96		8,664.49	5,470.91
	<b>339,945.41</b>	<b>234,471.68</b>	<b>-20.28</b>	<b>301,059.47</b>	<b>187,284.87</b>	<b>-28.33</b>	<b>38,885.94</b>	<b>47,186.81</b>	<b>43.86</b>		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ต.ค.)	2023 (ม.ค.-ต.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ต.ค.)	2023 (ม.ค.-ต.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ต.ค.)	2023 (ม.ค.-ต.ค.)
<b>ไทย - กัมพูชา (ล้าน USD)</b>												
มูลค่าการค้า	7,972.39	9,779.70	8,537.63	6,833.71	10.25	22.67	28.3	-19.96	1.48	1.66	1.71	1.42
การส่งออก	7,077.24	8,664.49	7,585.90	5,470.91	16.33	22.43	28.45	-27.88	2.6	3.01	3.12	2.31
การนำเข้า	895.15	1,115.21	951.73	1,362.80	-21.98	24.58	27.07	43.19	0.34	0.37	0.37	0.56
<b>ไทย - กัมพูชา (ล้านบาท)</b>												
มูลค่าการค้า	251,155.71	339,945.41	294,134.55	234,471.68	12.08	35.35	41.52	-20.28	1.47	1.66	1.71	1.42
การส่งออก	222,839.05	301,059.47	261,333.17	187,284.87	18.32	35.1	41.73	-28.33	2.6	3.02	3.14	2.31
การนำเข้า	28,316.66	38,885.94	32,801.38	47,186.81	-20.76	37.33	39.83	43.86	0.33	0.37	0.37	0.56

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ต.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ต.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ต.ค.)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,889.46	1,660.89	1,482.59	-10.74
	<b>65,088.01</b>	<b>56,706.50</b>	<b>50,714.22</b>	<b>-10.57</b>
2. เครื่องดื่ม	447.59	378.98	356.71	-5.88
	<b>15,458.89</b>	<b>12,943.17</b>	<b>12,205.32</b>	<b>-5.7</b>
3. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,600.57	1,526.81	336.80	-77.94
	<b>56,709.23</b>	<b>53,959.83</b>	<b>11,616.32</b>	<b>-78.47</b>
4. น้ำตาลทราย	308.35	264.51	274.84	3.91
	<b>10,656.79</b>	<b>9,044.38</b>	<b>9,401.21</b>	<b>3.95</b>
5. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	515.88	406.24	270.85	-33.33
	<b>18,173.73</b>	<b>14,115.34</b>	<b>9,226.59</b>	<b>-34.63</b>
6. เคมีภัณฑ์	259.90	218.08	209.20	-4.07
	<b>9,013.80</b>	<b>7,479.86</b>	<b>7,178.31</b>	<b>-4.03</b>
7. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	172.61	147.87	153.05	3.5
	<b>5,974.52</b>	<b>5,063.59</b>	<b>5,236.52</b>	<b>3.42</b>
8. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	165.26	141.49	142.67	0.83
	<b>5,722.70</b>	<b>4,846.39</b>	<b>4,884.24</b>	<b>0.78</b>
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	196.89	178.87	127.10	-28.94
	<b>6,799.24</b>	<b>6,131.25</b>	<b>4,371.19</b>	<b>-28.71</b>
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	142.26	115.76	113.18	-2.23
	<b>4,957.80</b>	<b>3,983.49</b>	<b>3,872.55</b>	<b>-2.78</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>8,664.49</b>	<b>7,585.90</b>	<b>5,470.91</b>	<b>-27.88</b>
	<b>301,059.47</b>	<b>261,333.17</b>	<b>187,284.87</b>	<b>-28.33</b>

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ต.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ต.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ต.ค.)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	0.28	0.19	526.76	277142.11
	<b>9.71</b>	<b>6.62</b>	<b>18,282.83</b>	<b>276075.68</b>
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	331.76	296.29	232.78	-21.44
	<b>11,324.80</b>	<b>10,020.00</b>	<b>8,020.03</b>	<b>-19.96</b>
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	322.14	281.39	206.77	-26.52
	<b>11,226.69</b>	<b>9,701.65</b>	<b>7,147.90</b>	<b>-26.32</b>
4. ลวดและสายเคเบิล	113.56	93.25	96.81	3.82
	<b>4,006.91</b>	<b>3,249.80</b>	<b>3,354.03</b>	<b>3.21</b>
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	57.12	44.26	58.73	32.69
	<b>2,030.16</b>	<b>1,550.95</b>	<b>2,031.87</b>	<b>31.01</b>
6. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	73.82	58.56	54.04	-7.72
	<b>2,611.68</b>	<b>2,041.43</b>	<b>1,873.44</b>	<b>-8.23</b>
7. ผลิตภัณฑ์โลหะ	32.78	26.06	47.20	81.12
	<b>1,156.93</b>	<b>905.36</b>	<b>1,637.03</b>	<b>80.82</b>
8. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	27.31	20.99	37.77	79.94
	<b>965.53</b>	<b>729.67</b>	<b>1,310.83</b>	<b>79.65</b>
9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	23.59	18.65	20.64	10.67
	<b>828.26</b>	<b>642.23</b>	<b>714.75</b>	<b>11.29</b>
10. รองเท้า	24.32	18.96	17.32	-8.65
	<b>866.87</b>	<b>670.83</b>	<b>600.01</b>	<b>-10.56</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,115.21</b>	<b>951.73</b>	<b>1,362.80</b>	<b>43.19</b>
	<b>38,885.94</b>	<b>32,801.38</b>	<b>47,186.81</b>	<b>43.86</b>

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร