

ประเทศมัลดีฟส์ (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 298 ตร.กม.  
เมืองหลวง : กรุงมาเล  
ประชากร : 397,000 คน (2023F)  
ภาษาราชการ: Dhivehi อังกฤษ  
ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ  
ใช้กฎหมายอิสลาม ผสมกับระบบกฎหมายจารีตประเพณี  
ประธานาธิบดี : Ibrahim Mohamed Solih (พ.ย. 2018)  
รองประธานาธิบดี : Faisal Naseem (พ.ย. 2018)  
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 0.44 รูปียาร์ (พ.ค. 2023)  
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 0.819 US\$bn (ธ.ค. 2022)  
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : สัตว์ทะเล ปลาทุ่น้ำ

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	5.90	6.53	7.10
GDP Per Capita (US\$)	15,097.15	16,439.53	17,567.22
GDP Growth (%)	8.76	6.10	6.52
Goods & Services exports (%)	-1.66	4.90	5.90
Inflation (%)	4.27	4.36	2.00

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: ปลาทุ่น้ำ ผลิตภัณฑ์จากทะเล เครื่องยนต์ เศษโลหะ  
กากของเหลือจากอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำ (วัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์)  
ตลาดส่งออกที่สำคัญ: ไทย เยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส อินเดีย ญี่ปุ่น  
สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม อากาศยาน ไม้ สิ่งปลูกสร้างสำเร็จรูป  
เหล็ก อุปกรณ์สื่อสาร  
ตลาดนำเข้าสำคัญ: สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สิงคโปร์ อินเดีย มาเลเซีย ศรีลังกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. สร้างเสริมการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้า ไทย- มัลดีฟส์ เพื่อขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
2. เจาะกลุ่มผู้บริโภค/นักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อ โดยใช้โอกาสจากช่องทางการการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมไทยในมัลดีฟส์ ขยายตลาดสินค้า/บริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ ของใช้ของตกแต่งในโรงแรม อาหาร และธุรกิจตกแต่งภายใน เป็นต้น
3. ส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจบริการที่ไทยมีศักยภาพ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม และสปา

3.2 กิจกรรม

ปี 2017

1. โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์และคณะผู้แทนการค้าเยือนมัลดีฟส์ (12-14 ต.ค. 2016)
2. โครงการ Thailand Week & B2B ศรีลังกา-มัลดีฟส์ (11-14 ก.ค. 2017)
3. โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารและอุตสาหกรรมเยือนมัลดีฟส์ (27-29 ก.ย. 2017)

ปี 2018

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
4. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2019

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. โครงการ Sourcing Forum (25-28 ก.พ. 2019)
3. โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์
4. คณะผู้แทน Cluster สินค้าก่อสร้างมาเจรจการค้าในไทย
5. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
6. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2020

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2022

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
2. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

ปี 2023

- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์ (13-15 มี.ค. 2023)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- ส่งเสริมการลงทุนสร้างรีสอร์ทจำนวนมากเพื่อรองรับการท่องเที่ยว และมีนโยบายกระจายความเจริญไปยังส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่นต่างๆ ผ่านการอนุญาตให้เอกชนเข้ามาบริหารในบางกิจการ รวมทั้งสนับสนุนให้ต่างประเทศเข้ามาลงทุนด้วยมาตรการจูงใจ เช่น อนุญาตให้ต่างชาติสามารถเช่าที่ดินบนเกาะเพื่อลงทุนด้านการท่องเที่ยวได้ถึง 50 ปี และขยายเวลาเช่าได้ถึง 99 ปี และการอนุญาตให้โครงการรีสอร์ทขายอสังหาริมทรัพย์แบบเช่าช่วงต่อให้บุคคลทั่วไปได้ เป็นต้น
- มุ่งเน้นการสร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปกป้องพื้นที่ทางทะเล การลดขยะพลาสติก และให้ความสำคัญต่อแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น
- เดิมให้ความสำคัญต่อการสร้างพันธมิตรกับจีนผ่านการเข้าร่วม Belt and Road Initiative ปัจจุบันมัลดีฟส์ดำเนินนโยบายซึ่งเน้นสร้างดุลยภาพทางการเมืองระหว่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับพันธมิตรใกล้เคียง คือ อินเดียเพิ่มมากขึ้น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- มัลดีฟส์สามารถพัฒนาเศรษฐกิจขึ้นสู่ระดับประเทศ Middle Income ได้อย่างรวดเร็วด้วยยานิสงส์จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยภาคการท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของ GDP หรือคิดเป็นเม็ดเงินกว่าร้อยละ 60 จากรายรับรวมจากต่างประเทศ รองลงมาคือการประมง โดยมัลดีฟส์ถือเป็นผู้ส่งออกปลาทุ่น้ำรายสำคัญของโลก รวมถึงอุตสาหกรรมการบินเรือ และการต่อเรือ สำหรับภาคการเกษตรค่อนข้างมีบทบาทน้อย เนื่องจากข้อจำกัดด้านพื้นที่เพาะปลูกและการขาดแคลนแรงงานในประเทศ

- คาดการณ์ว่ามัลดีฟส์จะเป็นประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้ที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงสุดของปี 2023 เนื่องจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายมากขึ้น

สถานการณ์การลงทุน

- ไทยถือเป็นประเทศที่เข้าไปลงทุนในมัลดีฟส์มากเป็นอันดับที่ 3 รองจากสิงคโปร์ และญี่ปุ่น ทั้งนี้ บริษัทไทยที่เข้าลงทุนในมัลดีฟส์ ได้แก่ สิงห์ เอสเตท, พกษา โฮลดิ้ง, กลุ่มบริษัทเครือเซ็นทารา, ดุสิตธานี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล, กลุ่มบริษัท Italthai Group, เครือไมเนอร์, Six Senses (ธุรกิจสปา), ไมเนอร์ ฟู้ด (เครือไมเนอร์)

- สาขาอุตสาหกรรมที่มัลดีฟส์ให้การส่งเสริมการลงทุน คือ ธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม การก่อสร้าง พลังงาน การเดินเรือทางทะเล อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมสีเขียว

## สรุปการค้าระหว่างไทย - มัลดีฟส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
(%)	ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)			
ลำดับที่ 88 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 88)	ลำดับที่ 76 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 88)	-	178.35	151.64	18.15	89.67	59.34	1.18	88.68	92.30	32.44
			6,193.90	5,185.59	19.09	3,113.06	2,015.87	1.84	3,080.84	3,167.72	33.47

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)
ไทย - มัลดีฟส์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	143.83	178.35	136.7	158.6	14.90	24	30.10	16.02	0.03	0.03	0.03	0.04
การส่งออก	70.66	89.67	66.82	65.98	27.36	26.9	34.45	-1.26	0.03	0.03	0.03	0.03
การนำเข้า	73.17	88.68	69.88	92.62	4.98	21.2	26.21	32.54	0.03	0.03	0.03	0.04
ไทย - มัลดีฟส์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	4,547.97	6,193.90	4,652.46	5,428.44	16.52	36.19	42.27	16.68	0.03	0.03	0.03	0.04
การส่งออก	2,225.65	3,113.06	2,270.94	2,247.42	30.02	39.87	47.78	-1.04	0.03	0.03	0.03	0.03
การนำเข้า	2,322.32	3,080.84	2,381.52	3,181.02	5.97	32.66	37.38	33.57	0.03	0.03	0.03	0.04

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - มัลดีฟส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%)
1. รถจักรยานยนต์และ ส่วนประกอบ	11.71	7.82	8.19	4.73
	406.01	263.58	279.16	5.91
2. เครื่องนุ่งห่ม	6.94	5.30	5.12	-3.4
	240.32	179.53	174.15	-3
3. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	7.48	6.07	4.89	-19.44
	259.24	206.95	166.68	-19.46
4. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	5.95	4.32	4.29	-0.69
	208.19	148.28	145.74	-1.71
5. เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3.55	2.60	3.36	29.23
	123.46	88.17	114.41	29.76
6. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	2.87	2.06	2.75	33.5
	100.40	70.29	94.18	33.99
7. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	2.92	2.17	2.19	0.92
	100.47	73.04	74.67	2.23
8. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	3.19	2.47	2.14	-13.36
	110.68	83.87	73.10	-12.84
9. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้าน	2.64	1.94	1.89	-2.58
	98.29	73.96	64.59	-12.67
10. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	2.84	2.18	1.89	-13.3
	91.87	66.42	64.35	-3.12
รวมทั้งสิ้น	89.67	66.82	65.98	-1.26
	3,113.06	2,270.94	2,247.42	-1.04

### สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - มัลดีฟส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%)
1. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	88.65	69.87	92.59	32.52
	3,079.51	2,381.14	3,179.98	33.55
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	0.00	-	0.01	-
	0.00	-	0.21	100
3. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธุ์	0.01	0.01	0.01	0
	0.36	0.26	0.20	-23.08
4. ด้ายและเส้นใย (ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ)	-	-	0.00	0
	0.01	0.01	0.14	1,300
5. ผ้าผืน (เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด)	0.00	0.00	0.00	-
	0	-	0.04	450
6. เคมีภัณฑ์ (เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ)	-	-	0.00	-
	-	-	-	600
7. ผลิตภัณฑ์ทำจาก พลาสติก	0.00	0.00	0.00	-
	-	-	-	-
8. ผลิตภัณฑ์โลหะ	-	-	0.00	-
	-	-	0.06	-
9. เครื่องมือ เครื่องใช้ เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	0.00	0.00	0.00	-
	-	-	-	-
10. ผลิตภัณฑ์ทำจาก พลาสติกเครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	0.00	0.00	0.00	-
	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	88.68	69.88	92.61	32.53
	3,080.84	2,381.52	3,181.02	33.57

\* ปี 2021 มีมูลค่าการนำเข้า 21 เหรียญสหรัฐ (650 บาท)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร