

ประเทศปากีสถาน (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 796,095 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงอิสลามาบัด

เมืองสำคัญ : การาจี่ ละฮอร์

ประชากร : ประมาณ 231.55 ล้านคน (2023F)

ภาษาราชการ : อูรดู อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : สหพันธ์สาธารณรัฐ

ประธานาธิบดี : Mr. Arif Alvi (ก.ย. 2018)

นายกรัฐมนตรี : Mr. Anwaar-ul-Haq Kakar (14 ส.ค. 2023)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 7.87 PKR (ก.ย. 2023)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.84 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : แหล่งเพาะปลูก

ปิโตรเลียม (มีจำกัด) ถ่านหินคุณภาพต่ำ เหล็กกล้า

ทองแดง ก๊าซธรรมชาติ เกลือ หินปูน

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	376.493	N/A	N/A
GDP Per Capita (US\$)	1,658.36	N/A	N/A
GDP Growth (%)	5.967	3.5	4.2
Goods & Services exports (%)	3.704	6.019	14.867
Inflation (%)	12.148	19.941	10.045
Unemployment Rate (%)	6.2	6.4	6.2

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: สิ่งทอ (เสื้อผ้า ผ้าปู ปลอกหมอน ผ้าฝ้าย เส้นด้าย) ธัญพืช
 ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร เยอรมนี เนเธอร์แลนด์
 สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันและผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม เครื่องจักรไฟฟ้า
 เครื่องจักรกล เหล็กกล้า เวชภัณฑ์
 ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน UAE อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- เจาะตลาดการค้าและการลงทุน
 - สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ สินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์อาหารและสินค้าเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ เส้นใย สิ่งทอ
 - ภาคบริการเป้าหมาย ได้แก่ การท่องเที่ยว โรงพยาบาล และการแพทย์
 - ภาคการลงทุนเป้าหมาย ได้แก่ การก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรมฮาลาล เกษตรแปรรูป ชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์ไฟฟ้า
 - เมืองเป้าหมาย ได้แก่ การาจี่ ละฮอร์ อิสลามาบัด

2. สร้างความเข้มแข็งและความได้เปรียบในการแข่งขัน

- ผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถานให้บรรลุผล
- ร่วมมือพัฒนาในด้านที่ไทยมีความเชี่ยวชาญและสามารถรองรับการพัฒนาในปากีสถาน เช่น การก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน และอุตสาหกรรมเกษตรและแปรรูปการเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ

3. เข้าถึงแหล่งทรัพยากรวัตถุดิบและฐานการผลิต

- ใช้ปากีสถานเป็นแหล่งวัตถุดิบและแรงงาน เช่น อัญมณี อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล เครื่องหนัง เป็นต้น
- สนับสนุนเอกชนไทยทำธุรกิจไปปากีสถาน

3.2 กิจกรรม

ปี 2020

- Top Thai Brands 2020 ณ เมืองละฮอร์ ปากีสถาน (4-6 ก.ค. 2020) (ยกเลิก เนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2023

- งานสัมมนาออนไลน์ (Webinar)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
- การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)
- กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าไทยในรูปแบบ Product Showcase ณ ห้างสรรพสินค้า Imtiaz (3-10 ธ.ค. 66)

ปี 2024

- Top Thai Brands 2024 (รอยืนยัน)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เน้นให้ความสำคัญกับเงินในฐานะประเทศที่มีบทบาทสำคัญในเอเชีย-แปซิฟิก ควบคู่ไปกับการปรับปรุงความสัมพันธ์กับอินเดีย โดยมีเป้าหมายชักนำให้เงินเข้ามา มีบทบาทเพิ่มขึ้นในการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน

- รัฐบาลปากีสถานพยายามฟื้นฟูและกระตุ้นการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ โดยเปิดโอกาสให้ต่างชาติเข้าลงทุนได้ทุกสาขา ยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง เช่น การผลิตอาวุธ สารกัมมันตรังสี ทรานซาร์ เงินตรา เหยี่ยวกษาปณ์ และเครื่องอุปโภคบริโภคที่มีแอลกอฮอล์

- เริ่มดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านประวัติศาสตร์และโบราณคดีทางพุทธศาสนาในเมืองตักศิลา

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของปากีสถานมีแนวโน้มขยายตัวจากการดำเนินนโยบายเปิดประเทศควบคู่กับการขอรับความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะความร่วมมือในการต่อต้านการก่อการร้าย อย่างไรก็ตาม ปัญหาทางการเมือง ความไม่สงบจากการก่อการร้าย ภัยธรรมชาติ และการขาดแคลนพลังงาน ยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน

สถานการณ์การค้า

ปัจจุบันปากีสถานมีความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจแบบทวิภาคีกับประเทศต่างๆ ได้แก่ ปากีสถาน-จีน FTA, ปากีสถาน-มาเลเซีย FTA, ปากีสถาน-บังกลาเทศ FTA, ปากีสถาน-อินโดนีเซีย FTA เป็นต้น สำหรับประเทศที่อยู่ระหว่างการเจรจา ได้แก่ ไทย และญี่ปุ่น ทั้งนี้ ไทยและปากีสถานเห็นพ้องกันที่จะผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถาน บรรลุผลโดยเร็ว สำหรับสาขาที่ไทยจะได้รับประโยชน์ ได้แก่ ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ไม้ เคมีภัณฑ์ ยางพารา และพลาสติก

สถานการณ์การลงทุน

จากรายงานของ World Bank ปี 2019 Ease of Doing Business Ranking ของปากีสถานอยู่ในลำดับที่ 108 (อันดับ 4 ของเอเชียใต้ รองจากอินเดีย-62 เนปาล-94 และศรีลังกา-99) บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในปากีสถาน ได้แก่ ไทยยูริเทน เคมีคอล และซีพี นอกจากนี้ ยังมีบริษัทที่ส่งออกสินค้า/ดำเนินธุรกิจไปปากีสถาน ได้แก่ มาลีสามพราน / ไทย ชัมมิท ออโตพาร์ท / ชัมมิท พุตแวร์ (รองเท้า Aerosoft) เป็นต้น ทั้งนี้ จากสถิติของ BOI ที่ผ่านมามีนักลงทุนปากีสถานเข้ามาลงทุนในไทย 4 ราย คิดเป็นมูลค่า 182 ล้านบาท ในสาขาการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ และพรม

สรุปการค้าระหว่างไทย - ปากีสถาน

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 39 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 33)	ลำดับที่ 45 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 36)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
			-	1,659.57	820.26	-41.08	1,276.51	632.05	-39.89	383.06	188.21
	57,062.77	28,075.51	-40.51	43,798.28	21,590.85	-39.20	13,264.49	6,484.66	-44.50		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)
ไทย - ปากีสถาน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	1,857.24	1,659.57	1,392.06	820.26	67.63	-10.64	5.90	-41.08	0.34	0.28	0.31	0.19
การส่งออก	1,621.90	1,276.51	1,051.41	632.05	65.45	-21.30	-10.20	-39.89	0.60	0.44	0.47	0.30
การนำเข้า	235.34	383.06	340.65	188.21	84.42	62.77	137.17	-44.75	0.09	0.13	0.15	0.09
ไทย - ปากีสถาน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	58,678.75	57,062.77	47,197.22	28,075.51	71.09	-2.75	15.69	-40.51	0.34	0.28	0.30	0.19
การส่งออก	51,138.32	43,798.28	35,513.08	21,590.85	68.78	-14.35	-2.17	-39.20	0.60	0.44	0.47	0.30
การนำเข้า	7,540.43	13,264.49	11,684.14	6,484.66	88.58	75.91	160.05	-44.50	0.09	0.13	0.15	0.09

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ปากีสถาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%)
1. เคมีภัณฑ์	184.72	155.69	119.33	-23.35
	6,353.21	5,285.18	4,070.85	-22.98
2. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	316.57	271.17	96.28	-64.49
	10,800.70	9,132.28	3,290.46	-63.97
3. เส้นใยประดิษฐ์	76.15	60.62	77.45	27.76
	2,635.98	2,062.30	2,649.32	28.46
4. เม็ดพลาสติก	70.47	56.09	37.09	-33.87
	2,423.82	1,895.07	1,270.03	-32.98
5. เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและส่วนประกอบ	70.53	57.89	25.78	-55.47
	2,420.29	1,955.63	882.06	-54.90
6. ข้าวโพด	29.50	26.69	24.61	-7.79
	991.04	885.13	833.10	-5.88
7. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	59.22	52.12	22.02	-57.75
	2,006.39	1,745.51	754.40	-56.78
8. เครื่องเทศและสมุนไพร	32.27	18.42	21.81	18.40
	1,134.02	625.04	743.86	19.01
9. ผลิตภัณฑ์ยาง	51.17	41.45	21.05	-49.22
	1,763.15	1,404.88	718.13	-48.88
10. ยางพารา	29.81	23.75	17.34	-26.99
	1,035.81	812.52	590.63	-27.31
รวมทั้งสิ้น	1,276.51	1,051.41	632.05	-39.89
	43,798.28	35,513.08	21,590.85	-39.20

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ปากีสถาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%)
1. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	118.00	90.68	75.35	-16.91
	4,111.26	3,094.00	2,595.33	-16.12
2. น้ำมันดิบ	195.67	195.67	50.27	-74.31
	6,716.23	6,716.23	1,728.50	-74.26
3. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	1.20	1.01	18.10	1692.08
	42.15	34.91	623.99	1687.42
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	10.14	7.31	8.50	16.28
	358.52	252.94	293.54	16.05
5. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	11.22	8.45	7.88	-6.75
	394.15	291.21	272.28	-6.50
6. เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา	6.19	5.31	5.60	5.46
	213.69	180.78	193.41	6.99
7. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ การแพทย์	2.81	2.01	2.47	22.89
	99.10	69.21	85.22	23.13
8. เคมีภัณฑ์	3.26	2.42	2.24	-7.44
	113.89	82.85	77.13	-6.90
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	0.88	0.88	1.90	115.91
	29.64	29.59	66.32	124.13
10. ด้ายและเส้นใย	2.85	2.07	1.89	-8.70
	101.05	72.58	65.31	-10.02
รวมทั้งสิ้น	383.06	340.65	188.21	-44.75
	13,264.49	11,684.14	6,484.66	-44.50

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร