

ประเทศภูฏาน (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 38,394 ตร.กม.
 เมืองหลวง : กรุงทิมพู
 เมืองสำคัญ : เมืองพาโร เมืองพูนาคา
 ประชากร : 767,000 คน (2023F)
 ภาษาราชการ : ซองกา (Dhongkha)
 ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยมีพระมหากษัตริย์
 เป็นประมุข
 ประมุข : Jigme Khesar Namgyel Wangchuck
 นายกรัฐมนตรี : Lotay Tshering (พ.ย. 2018)
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.26 จุลตรัม (BTN) (ก.ย. 2023)
 เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 0.77 US\$bn (พ.ย. 2022)
 ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ไม้ซุง พลังงานจากน้ำ ยิปซัม
 แคลเซียมคาร์บอเนต

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	2.707	2.958	3.244
GDP Per Capita (US\$)	3,562.31	3,855.77	4,187.45
GDP Growth (%)	3.989	4.293	5.069
Goods & Services exports (%)	16.26	-6.12	8.91
Inflation (%)	7.66	6.56	5.62
Unemployment (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: ไฟฟ้าพลังงานน้ำ โลหะ เคมีภัณฑ์ ซีเมนต์
 แคลเซียมคาร์ไบด์ ลวดทองแดง แร่แมงกานีส ยิปซัม ผลผลิตทางการเกษตร
 ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย ฮองกง บังกลาเทศ ญี่ปุ่น เนปาล สิงคโปร์
 สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันเชื้อเพลิง โลหะ เครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้า
 ยานพาหนะ
 ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย เกาหลีใต้ ไทย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น จีน เนปาล

3. กิจกรรม

ปี 2016

1. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย 10 งาน
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Pro-active - Bhutan International Education Fair 2016 (11-12 มี.ค. 2016)

ปี 2017 – 2023

1. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- ภูฏานเริ่มดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ โดยการเปิดประเทศแปรรูป
 รัฐวิสาหกิจ รวมถึงมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ทว่าไม่ต้องการ
 ให้มีการลงทุนมากเกินไป เนื่องจากต้องการพัฒนาแบบค่อยเป็นค่อยไป
 โดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของประเทศ

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- ภูฏานมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจที่พยายามส่งเสริมการส่งออก และพัฒนา
 เศรษฐกิจตามหลักการพึ่งตนเอง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบายความสม
 มวลรวม โดยอยู่ระหว่างการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจในลักษณะค่อยเป็น
 ค่อยไปด้วยความช่วยเหลือจากธนาคารโลก กองทุนการเงินระหว่าง
 ประเทศ และประเทศผู้ให้ความช่วยเหลือจากตะวันตก อินเดีย และญี่ปุ่น
 รวมถึงปัจจุบันที่อยู่ระหว่างการเจรจาเพื่อเปิด PTA กับไทย ทั้งนี้ รายได้
 สำคัญของประเทศมาจากการส่งออกกระแสไฟฟ้าพลังงานน้ำให้อินเดีย
 และการท่องเที่ยว

สถานการณ์การค้า

- ภูฏานมีนโยบายเปิดประเทศสู่ภายนอก โดยเริ่มดำเนินการแปรรูป
 รัฐวิสาหกิจไปสู่ภาคเอกชน ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศเพื่อการ
 พัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการขยายความสัมพันธ์
 กับประเทศต่างๆ โดยเฉพาะประเทศในเอเชีย อย่างไรก็ตาม ภูฏานผูกพันและ
 ต้องพึ่งพาอินเดียเป็นหลัก อินเดียจึงมีอิทธิพลต่อการเมือง เศรษฐกิจ และ
 การต่างประเทศของภูฏานอย่างมาก

- คาดการณ์ว่าในปี 2023 เศรษฐกิจภูฏานจะเติบโตตามอินเดียซึ่งเป็นผู้
 ค้าหลัก โดยสาขาที่คาดว่าจะขยายตัวดี ได้แก่ ภาคการเกษตร (รวมปศุสัตว์
 และป่าไม้) (+3.23%) และภาคการบริการ (+8.08%) ทั้งนี้ ตั้งแต่ 1 ก.ย.
 2023 ภูฏานปรับลดค่าธรรมเนียมการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable
 Development Fee) หรือค่าธรรมเนียมรายวันสำหรับนักท่องเที่ยว
 ต่างชาติ จาก 200 USD/วัน เหลือ 100 USD/วัน และเด็กอายุ 6-12 ปี เหลือ
 50 USD/วัน รวมถึงเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปีลงไปยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียม
 ดังกล่าว ซึ่งคาดว่าจะช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยว และส่งผลให้เกิดการ
 ขยายตัวของเศรษฐกิจภาคบริการในภาพรวม

สถานการณ์การลงทุน

- ภูฏานมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวอยู่มาก จึงเป็นโอกาสสำหรับ
 นักธุรกิจไทยที่จะเข้าไปลงทุนในธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (แต่รัฐบาล
 ยังมีนโยบายจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละปี)

- สาขาอุตสาหกรรมที่ภูฏานให้การส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ ภาคการผลิต
 เกษตร ป่าไม้ พลังงาน การผลิตน้ำ ยาและเวชภัณฑ์ ภาคการบริการ
 สุขภาพ โรงแรม โครงสร้างพื้นฐาน การวิจัยและพัฒนา IT การจัดการของเสีย
 และการเงินธนาคาร

- บริษัทไทยที่ลงทุนในภูฏาน ได้แก่ ดุสิตธานี / Haven Resort /
 Six Senses Hotels Resorts Spas

สรุปการค้าระหว่างไทย - ภูฏาน

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 153 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 123)	ลำดับที่ 154 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 135)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
		-	25.16	16.94	-16.65	25.11	16.91	-16.61	0.05	0.03	-35.93
			865.77	574.73	-16.37	863.96	573.75	-16.32	1.81	0.98	-37.46

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)
ไทย - ภูฏาน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	66.53	25.16	20.31	16.94	28.68	-62.18	-58.13	-16.65	0.01	0.00	0.00	0.00
การส่งออก	66.49	25.11	20.27	16.91	28.72	-62.24	-58.20	-16.61	0.02	0.01	0.01	0.01
การนำเข้า	0.04	0.05	0.04	0.03	-12.90	27.17	24.98	-35.93	0.00	0.00	0.00	0.00
ไทย - ภูฏาน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	2,099.27	865.77	687.22	574.73	31.25	-58.76	-54.42	-16.37	0.01	0.00	0.00	0.00
การส่งออก	2,098.02	863.96	685.65	573.75	31.29	-58.82	-54.49	-16.32	0.02	0.01	0.01	0.01
การนำเข้า	1.25	1.81	1.57	0.98	-14.28	44.95	42.93	-37.46	0.00	0.00	0.00	0.00

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ภูฏาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%)
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	0.01	0.01	3.14	40,141.84
	0.28	0.28	106.15	38,469.53
2. ผ้าผืน	8.47	7.07	2.82	-60.08
	286.81	235.49	95.50	-59.45
3. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	1.69	1.30	1.70	30.56
	58.73	44.20	57.62	30.38
4. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	2.16	1.63	1.34	-17.79
	76.20	56.49	45.89	-18.76
5. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	1.07	0.94	0.98	3.80
	36.87	32.35	33.22	2.68
6. เตารีดไมโครเวฟและ เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน	1.19	0.88	0.93	5.92
	41.68	30.68	31.84	3.80
7. เครื่องดื่ม	0.52	0.37	0.74	100.76
	18.37	12.71	25.31	99.13
8. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	1.13	0.92	0.70	-24.09
	39.32	31.70	23.84	-24.78
9. เครื่องนุ่งห่ม	2.00	1.58	0.49	-68.91
	68.22	52.63	16.45	-68.74
10. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	0.09	0.07	0.47	608.75
	6.63	1.70	16.03	841.41
รวมทั้งสิ้น	25.11	20.27	16.91	-16.61
	863.96	685.65	573.75	-16.32

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ภูฏาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%)
1. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ยานยนต์	0.01140	0.01140	0.01847	62.03
	0.384	0.384	0.628	63.53
2. เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ	0.00790	0.00485	0.00631	30.15
	0.276	0.164	0.219	33.51
3. สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	0.00107	0.00	0.00208	-
	0.039	0.00	0.073	-
4. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0.00013	0.00007	0.00053	617.57
	0.004	0.003	0.018	635.8
5. เครื่องประดับอัญมณี	0.00029	0.00020	0.00037	84.50
	0.010	0.007	0.013	89.42
6. เคมีภัณฑ์	0.00020	0.00015	0.00026	75.86
	0.007	0.005	0.009	79.16
7. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธุ์*	0.00	0.00	0.00023	-
	0.00	0.00	0.007	-
8. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและ เภสัชกรรม	0.00004	0.00004	0.00018	316.28
	0.001	0.001	0.006	323.51
9. สบู่ ผงซักฟอกและ เครื่องสำอาง	0.00078	0.00044	0.00012	-72.69
	0.027	0.015	0.004	-72.81
10. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ การแพทย์	0.00022	0.00018	0.00004	-76.80
	0.008	0.006	0.001	-76.55
รวมทั้งสิ้น	0.05129	0.04466	0.02861	-35.93
	1.811	1.566	0.980	-37.46

* ปี 2021 มีการนำเข้า 250 เหรียญสหรัฐฯ (7,917 บาท)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร