

ประเทศปากีสถาน (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 796,095 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงอิสลามาบัด

เมืองสำคัญ : การาจี่ ละฮอร์

ประชากร : ประมาณ 231.55 ล้านคน (2023F)

ภาษาราชการ : อูรดู อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : สหพันธ์สาธารณรัฐ

ประธานาธิบดี : Mr. Arif Alvi (น.ย. 2018)

นายกรัฐมนตรี : Mr. Anwaar-ul-Haq Kakar (14 ส.ค. 2023)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 7.80 PKR (ต.ค. 2023)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.84 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : แหล่งเพาะปลูก ปิโตรเลียม (มีจำกัด)

ถ่านหินคุณภาพต่ำ เหล็กกล้า ทองแดง ก๊าซธรรมชาติ เกลือ หินปูน

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	376.493	N/A	N/A
GDP Per Capita (US\$)	1,658.36	N/A	N/A
GDP Growth (%)	5.967	3.5	4.2
Goods & Services exports (%)	3.704	6.019	14.867
Inflation (%)	12.148	19.941	10.045
Unemployment Rate (%)	6.2	6.4	6.2

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: สิ่งทอ (เสื้อผ้า ผ้าปู ปลอกหมอน ผ้าฝ้าย เส้นด้าย) ัญพิช
ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร เยอรมนี เนเธอร์แลนด์
สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันและผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม เครื่องจักรไฟฟ้า
เครื่องจักรกล เหล็กกล้า เวชภัณฑ์
ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน UAE อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. เจาะตลาดการค้าและการลงทุน

1.1) สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ สินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์อาหาร และสินค้าเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ เส้นใย สิ่งทอ

1.2) ภาคบริการเป้าหมาย ได้แก่ การท่องเที่ยว โรงพยาบาล และการแพทย์

1.3) ภาคการลงทุนเป้าหมาย ได้แก่ การก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรมฮาลาล เกษตรแปรรูป ชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์ไฟฟ้า

1.4) เมืองเป้าหมาย ได้แก่ การาจี่ ละฮอร์ อิสลามาบัด

2. สร้างความเข้มแข็งและความได้เปรียบในการแข่งขัน

2.1) ผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถานให้บรรลุผล

2.2) ร่วมมือพัฒนาในด้านที่ไทยมีความเชี่ยวชาญและสามารถสนับสนุนการพัฒนาในปากีสถาน เช่น การก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน และอุตสาหกรรม การเกษตรและแปรรูปการเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ

3. เข้าถึงแหล่งทรัพยากรวัตถุดิบและฐานการผลิต

3.1) ใช้ปากีสถานเป็นแหล่งวัตถุดิบและแรงงาน เช่น อัญมณี อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล เครื่องหนัง เป็นต้น

3.2) สนับสนุนเอกชนไทยทำธุรกิจในปากีสถาน

3.2 กิจกรรม

ปี 2020

1. Top Thai Brands 2020 ณ เมืองละฮอร์ ปากีสถาน (4-6 ก.ค. 2020)

(ยกเลิก เนื่องจากภาวะระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19)

2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน

3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2024

1. งานสัมมนาออนไลน์ (Webinar) / กิจกรรมเจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

2. การจัดคณะผู้แทนการค้าปากีสถานเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย

3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

4. Top Thai Brands 2024 เมื่อรองในตลาดเอเชียใต้ ณ ปากีสถาน (รอยืนยัน)

3.3 ข้อมูล สคต. ธากา (เขตอาณาครอบคลุมปากีสถาน)



นายเชมทัต อาชาวธารัง
(ผอ. สคต. ธากา)



Red Crescent Concord Tower 3rd Floor,
17 Mohakhali C/A, Dhaka 1212



+88-02 2222 90056-7



thaitcdhaka@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เน้นให้ความสำคัญกับจีนในฐานะประเทศที่มีบทบาทสำคัญในเอเชีย-แปซิฟิก ควบคู่ไปกับการปรับปรุงความสัมพันธ์กับอินเดีย โดยมีเป้าหมายชักนำให้จีนเข้ามามีบทบาทเพิ่มขึ้นในการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน

- รัฐบาลปากีสถานพยายามฟื้นฟูและกระตุ้นการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ โดยเปิดโอกาสให้ต่างชาติเข้าลงทุนได้ทุกสาขา ยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง เช่น การผลิตอาวุธ สารกัมมันตรังสี ดราสาร เงินตรา เหรียญกษาปณ์ และเครื่องอุปโภคบริโภคที่มีแอลกอฮอล์

- เริ่มดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านประวัติศาสตร์และโบราณคดีทางพุทธศาสนาในเมืองตักศิลา

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของปากีสถานมีแนวโน้มขยายตัวจากการดำเนินนโยบายเปิดประเทศควบคู่กับการขอรับความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะความร่วมมือในการต่อต้านการก่อการร้าย อย่างไรก็ตาม ปัญหาทางการเมือง ความไม่สงบจากการก่อการร้ายภัยธรรมชาติ และการขาดแคลนพลังงาน ยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน

สถานการณ์การค้า

ปัจจุบันปากีสถานมีความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจแบบทวิภาคีกับประเทศต่างๆ ได้แก่ ปากีสถาน-จีน FTA, ปากีสถาน-มาเลเซีย FTA, ปากีสถาน-บังกลาเทศ FTA, ปากีสถาน-อินโดนีเซีย FTA เป็นต้น สำหรับประเทศที่อยู่ระหว่างการเจรจา ได้แก่ ไทย และญี่ปุ่น ทั้งนี้ ไทยและปากีสถานเห็นพ้องกันว่า ผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถาน บรรลุผลโดยเร็ว สำหรับสาขาที่ไทยจะได้รับประโยชน์ ได้แก่ ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ไม้ เคมีภัณฑ์ ยางพารา และพลาสติก

สถานการณ์การลงทุน

จากรายงานของ World Bank ปี 2019 Ease of Doing Business Ranking ของปากีสถานอยู่ในลำดับที่ 108 (อันดับ 4 ของเอเชียใต้ รองจากอินเดีย-62 เนปาล-94 และศรีลังกา-99) บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในปากีสถาน ได้แก่ ไทยยูริเทน เคมิคอล และซีพี นอกจากนี้ ยังมีบริษัทที่ส่งออกสินค้า/ดำเนินธุรกิจในปากีสถาน ได้แก่ มาลีสามพราน / ไทย ชัมมิท ออโตพาร์ท / ชัมมิท ฟุตแวร์ (รองเท้า Aerosoft) เป็นต้น
ทั้งนี้ จากสถิติของ BOI ที่ผ่านมามีนักลงทุนปากีสถานเข้ามาลงทุนในไทย 4 ราย คิดเป็นมูลค่า 182 ล้านบาท ในสาขาการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ และพรม

สรุปการค้าระหว่างไทย - ปากีสถาน

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 39 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 33)	ลำดับที่ 42 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 36)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
			-	1,659.57	952.44	-35.38	1,276.51	706.15	-37.00	383.06	246.29
	57,062.77	32,816.03	-34.65	43,798.28	24,234.76	-36.35	13,264.49	8,581.27	-29.31		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - ปากีสถาน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	1,857.24	1,659.57	1,473.84	952.44	67.63	-10.64	-2.81	-35.38	0.34	0.28	0.30	0.20
การส่งออก	1,621.90	1,276.51	1,120.95	706.15	65.45	-21.30	-16.00	-37.00	0.60	0.44	0.46	0.30
การนำเข้า	235.34	383.06	352.89	246.29	84.42	62.77	93.95	-30.21	0.09	0.13	0.14	0.10
ไทย - ปากีสถาน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	58,678.75	57,062.77	50,212.25	32,816.03	71.09	-2.75	5.77	-34.65	0.34	0.28	0.29	0.20
การส่งออก	51,138.32	43,798.28	38,072.39	24,234.76	68.78	-14.35	-8.70	-36.35	0.60	0.44	0.46	0.30
การนำเข้า	7,540.43	13,264.49	12,139.86	8,581.27	88.58	75.91	110.24	-29.31	0.09	0.13	0.14	0.10

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ปากีสถาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)
1. เคมีภัณฑ์	184.72	167.78	131.64	-21.54
	6,353.21	5,730.17	4,509.93	-21.30
2. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	316.57	286.15	106.60	-62.75
	10,800.70	9,683.59	3,658.72	-62.22
3. เส้นใยประดิษฐ์	76.15	66.31	85.87	29.50
	2,635.98	2,271.83	2,949.63	29.83
4. เม็ดพลาสติก	70.47	60.29	41.75	-30.75
	2,423.82	2,049.73	1,436.30	-29.93
5. เครื่องเทศและสมุนไพร	32.27	21.08	27.81	31.93
	1,134.02	722.80	957.71	32.50
6. เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและส่วนประกอบ	70.53	59.48	27.43	-53.88
	2,420.29	2,014.04	941.05	-53.28
7. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	59.22	53.48	24.94	-53.37
	2,006.39	1,795.41	858.76	-52.17
8. ข้าวโพด	29.50	26.69	24.61	-7.79
	991.04	885.13	833.11	-5.88
9. ผลิตภัณฑ์ยาง	51.17	45.39	23.25	-48.78
	1,763.15	1,549.94	796.75	-48.59
10. ยางพารา	29.81	25.51	21.69	-14.97
	1,035.81	877.34	745.98	-14.97
รวมทั้งสิ้น	1,276.51	1,120.95	706.15	-37.00
	43,798.28	38,072.39	24,234.76	-36.35

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ปากีสถาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)
1. น้ำมันดิบ	195.67	195.67	97.33	-50.26
	6,716.23	6,716.23	3,427.14	-48.97
2. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	118.00	98.42	80.95	-17.75
	4,111.26	3,382.14	2,797.44	-17.29
3. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	1.20	1.01	18.17	1,699.01
	42.15	34.91	626.47	1,694.53
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	10.14	7.99	9.11	14.02
	358.52	278.27	315.67	13.44
5. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	11.22	9.19	8.82	-4.03
	394.15	318.47	306.05	-3.90
6. เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา	6.19	5.55	6.35	14.41
	213.69	189.41	220.27	16.29
7. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	0.88	0.88	3.10	252.27
	29.64	29.64	109.41	269.13
8. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ การแพทย์	2.81	2.22	2.64	18.92
	99.10	77.12	91.39	18.50
9. เคมีภัณฑ์	3.26	2.43	2.39	-1.65
	113.89	83.16	82.64	-0.63
10. ด้ายและเส้นใย	2.85	2.16	2.02	-6.48
	101.05	75.77	70.10	-7.48
รวมทั้งสิ้น	383.06	352.89	246.29	-30.21
	13,264.49	12,139.86	8,581.27	-29.31

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร