

ประเทศมัลดีฟส์ (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 298 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงมาเล

ประชากร : 397,000 คน (2023F)

ภาษาราชการ: Dhivehi อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ

ใช้กฎหมายอิสลาม ผสมกับระบบกฎหมายจารีตประเพณี

ประธานาธิบดี : Ibrahim Mohamed Solih (พ.ย. 2018)

รองประธานาธิบดี : Faisal Naseem (พ.ย. 2018)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 0.44 รูปียาร์ (พ.ค. 2023)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 0.819 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : สัตว์ทะเล ปลาทูน่า

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	5.90	6.53	7.10
GDP Per Capita (US\$)	15,097.15	16,439.53	17,567.22
GDP Growth (%)	8.76	6.10	6.52
Goods & Services exports (%)	-1.66	4.90	5.90
Inflation (%)	4.27	4.36	2.00

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: ปลาทูน่า ผลิตภัณฑ์จากทะเล เครื่องยนต์ เศษโลหะ
กากของเหลือจากอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำ (วัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์)

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: ไทย เยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส อินเดีย ญี่ปุ่น

สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม อากาศยาน ไม้ สิ่งปลูกสร้างสำเร็จรูป
เหล็ก อุปกรณ์สื่อสาร

ตลาดนำเข้าสำคัญ: สหรัฐอเมริกา เอมิเรตส์ สิงคโปร์ อินเดีย มาเลเซีย ศรีลังกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. สร้างเสริมการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้า ไทย- มัลดีฟส์ เพื่อขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
2. เจาะกลุ่มผู้บริโภค/นักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อ โดยใช้โอกาสจากช่องทางทางการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมไทยในมัลดีฟส์ ขยายตลาดสินค้า/บริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ ของใช้ของตกแต่งในโรงแรม อาหาร และธุรกิจตกแต่งภายใน เป็นต้น
3. ส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจบริการที่ไทยมีศักยภาพ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม และสปา

3.2 กิจกรรม

ปี 2019

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. โครงการ Sourcing Forum (25-28 ก.พ. 2019)
3. โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์
4. คณะผู้แทน Cluster สินค้าก่อสร้างมาเจรจการค้าในไทย
5. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
6. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2020

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2022

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
2. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

ปี 2023

- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์ (13-15 มี.ค. 2023)

ปี 2024

- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์



นายเอก จินาพันธ์
ผอ. สคต. เจนไน



General Ramcon Fortuna Towers, 5th Floor , No.2,
Kodambakam High Road, Nungambakkam, Chennai 600034 TN, INDIA



+91 44 4218 8514



business@thaitradechennai.in

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- ส่งเสริมการลงทุนสร้างรีสอร์ทจำนวนมากเพื่อรองรับการท่องเที่ยว และมีนโยบายกระจายความเจริญไปยังส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่นต่างๆ ผ่านการอนุญาตให้เอกชนเข้ามาบริหารในบางกิจการ รวมทั้งสนับสนุนให้ต่างประเทศเข้ามาลงทุนด้วยมาตรการจูงใจ เช่น อนุญาตให้ต่างชาติสามารถเช่าที่ดินบนเกาะเพื่อลงทุนด้านการท่องเที่ยวได้ถึง 50 ปี และขยายเวลาเช่าได้ถึง 99 ปี และการอนุญาตให้โครงการรีสอร์ทขายอสังหาริมทรัพย์แบบเช่าช่วงต่อให้บุคคลทั่วไปได้ เป็นต้น

- มุ่งเน้นการสร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปกป้องพื้นที่ทางทะเล การลดขยะพลาสติก และให้ความสำคัญต่อแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น

- เดิมให้ความสำคัญต่อการสร้างพันธมิตรกับจีนผ่านการเข้าร่วม Belt and Road Initiative ปัจจุบันมัลดีฟส์ดำเนินนโยบายซึ่งเน้นสร้างดุลยภาพทางการเมืองระหว่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับพันธมิตรใกล้เคียง คือ อินเดียเพิ่มมากขึ้น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- มัลดีฟส์สามารถพัฒนาเศรษฐกิจขึ้นสู่ระดับประเทศ Middle Income ได้อย่างรวดเร็วด้วยยานิสงส์จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยภาคการท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของ GDP หรือคิดเป็นเม็ดเงินกว่าร้อยละ 60 จากรายรับรวมจากต่างประเทศ รองลงมาคือการประมง โดยมัลดีฟส์ถือเป็นผู้ส่งออกปลาทูน่ารายสำคัญของโลก รวมถึงอุตสาหกรรมการบินเรือ และการต่อเรือ สำหรับภาคการเกษตรค่อนข้างมีบทบาทน้อย เนื่องจากข้อจำกัดด้านพื้นที่เพาะปลูกและการขาดแคลนแรงงานในประเทศ

- คาดการณ์ว่ามัลดีฟส์จะเป็นประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้ที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงสุดของปี 2023 เนื่องจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายมากขึ้น

สถานการณ์การลงทุน

- ไทยถือเป็นประเทศที่เข้าไปลงทุนในมัลดีฟส์มากเป็นอันดับที่ 3 รองจากสิงคโปร์ และญี่ปุ่น ทั้งนี้ บริษัทไทยที่เข้าลงทุนในมัลดีฟส์ ได้แก่ สิงห์ เอสเตท, พกษา โฮลดิ้ง, กลุ่มบริษัทเครือเซ็นทารา, ดุสิตธานี อินเตอร์เนชั่นแนล, กลุ่มบริษัท Italthai Group, เครือไมเนอร์, Six Senses (ธุรกิจสปา), ไมเนอร์ ฟู้ด (เครือไมเนอร์)

- สาขาอุตสาหกรรมที่มัลดีฟส์ให้การส่งเสริมการลงทุน คือ ธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม การก่อสร้าง พลังงาน การเดินเรือทางทะเล อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมสีเขียว

สรุปการค้าระหว่างไทย - มัลดีฟส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 88 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 88)	ลำดับที่ 76 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 88)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)
			-	178.35	151.64	18.15	89.67	59.34	1.18	88.68	92.30
	6,193.90	5,185.59	19.09	3,113.06	2,015.87	1.84	3,080.84	3,167.72	33.47		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ต.ค.)	2023 (ม.ค.-ต.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ต.ค.)	2023 (ม.ค.-ต.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.- ต.ค.)	2023 (ม.ค.-ต.ค.)
ไทย - มัลดีฟส์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	143.83	178.35	144.84	169.67	14.9	24	29.7	17.14	0.03	0.03	0.03	0.04
การส่งออก	70.66	89.67	74.54	72.34	27.36	26.9	33.25	-2.95	0.03	0.03	0.03	0.03
การนำเข้า	73.17	88.68	70.3	97.33	4.98	21.2	26.14	38.45	0.03	0.03	0.03	0.04
ไทย - มัลดีฟส์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	4,547.97	6,193.90	4,952.22	5,825.59	16.52	36.19	41.98	17.64	0.03	0.03	0.03	0.04
การส่งออก	2,225.65	3,113.06	2,554.93	2,474.30	30.02	39.87	46.61	-3.16	0.03	0.03	0.03	0.03
การนำเข้า	2,322.32	3,080.84	2,397.29	3,351.29	5.97	32.66	37.35	39.79	0.03	0.03	0.03	0.04

สินค้าส่งออกหลักของไทย - มัลดีฟส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ต.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ต.ค.)	+/- (%)
1. รถจักรยานยนต์และ ส่วนประกอบ	11.71	8.77	8.85	0.91
	406.01	298.27	302.93	1.56
2. เครื่องนุ่งห่ม	6.94	5.87	5.42	-7.67
	240.32	200.78	184.89	-7.91
3. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	7.48	6.61	5.32	-19.52
	259.24	226.84	182.18	-19.69
4. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	5.95	5.28	4.46	-15.53
	208.19	183.29	151.91	-17.12
5. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3.55	2.81	3.57	27.05
	123.46	96.02	121.95	27
6. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	2.87	2.48	3.06	23.39
	100.40	85.72	105.28	22.82
7. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	3.19	2.61	2.45	-6.3
	110.68	88.82	84.00	-5.43
8. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	2.92	2.34	2.45	4.70
	100.47	79.32	83.90	5.77
9. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	2.84	2.45	2.10	-14.29
	98.29	83.78	72.03	-14.02
10. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้าน	2.64	2.27	2.00	-11.89
	91.87	78.66	68.50	-12.92
รวมทั้งสิ้น	89.67	66.82	65.98	-2.95
	3,113.06	2,554.93	2,474.30	-3.16

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - มัลดีฟส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ต.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ต.ค.)	+/- (%)
1. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	88.65	70.27	97.30	38.47
	3,079.51	2,396.16	3,350.06	39.81
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	0.00	0.00	0.01	-
	0.00	0.00	0.36	100
3. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธ์	0.01	0.01	0.01	-
	0.36	0.28	0.20	-28.57
4. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	0	0	0.00	-
	0.03	0.01	0.07	600
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	0.00	0.00	0.00	-
	0	-	0.04	-100
6. สินค้าทุนอื่น ๆ	0	0	0	-
	-	-	-	-
7. สื่อบันทึกข้อมูล ภาพ เสียง	0	0	0	-
	-	-	-	-
8. ด้ายและเส้นใย	-	-	0	-
	-	-	-	-
9. ผ้าผืน	0	0	0	-
	-	-	-	-
10. เคมีภัณฑ์	-	-	-	-
	-	-	0.06	100
รวมทั้งสิ้น	88.68	69.88	92.61	38.47
	3,080.84	2,397.29	3,351.29	39.79

* ปี 2021 มีมูลค่าการนำเข้า 21 เหรียญสหรัฐ (650 บาท)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร