



รายงานเชิงลึก อุตสาหกรรมภาพยนตร์และละคร ในฟิลิปปินส์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

ธันวาคม 2566

สารบัญ

ลำดับ	เรื่อง	หน้า
1.	ความเป็นมาและศักยภาพของตลาดภาพยนตร์และละครในฟิลิปปินส์	1
2.	พฤติกรรมผู้บริโภคฟิลิปปินส์เกี่ยวกับการชมภาพยนตร์และละคร	3
3.	สถานการณ์อุตสาหกรรมภาพยนตร์ในฟิลิปปินส์	4
4.	สถานการณ์อุตสาหกรรมละครในฟิลิปปินส์	9
5.	สถานการณ์ภาพยนตร์และละครไทยในฟิลิปปินส์	15
6.	กฎระเบียบของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และละครในฟิลิปปินส์	18
7.	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความเสี่ยงของอุตสาหกรรม ภาพยนตร์และละครไทยในฟิลิปปินส์	21
8.	สรุปและข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์	23
	แหล่งที่มา	25

1. ความเป็นมาและศักยภาพของตลาดภาพยนตร์และละครในฟิลิปปินส์

ภาพยนตร์และละครถือกำเนิดขึ้นในฟิลิปปินส์สามารถย้อนกลับไปในยุคแรกๆของการสร้างภาพยนตร์ ในปี 1897 เมื่อเจ้าของโรงละครชาวสเปนได้นำภาพเคลื่อนไหวนำเข้า (Imported Moving Pictures) มาฉาย ต่อมาเริ่มตั้งแต่ทศวรรษที่ 1930 นับเป็นช่วงปีแห่งการค้นพบและก่อตั้งของภาพยนตร์ฟิลิปปินส์ในฐานะสื่อใหม่ ในการแสดงงานศิลปะ โดยบทและการแสดงตัวละครในภาพยนตร์มาจากการแสดงละครยอดนิยมและวรรณกรรมฟิลิปปินส์ และในช่วงทศวรรษที่ 1940 ภาพยนตร์ของฟิลิปปินส์ได้นำจิตสำนึกแห่งความเป็นจริง (Consciousness of reality) มาใช้ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ทำให้ภาพยนตร์ชาตินิยม (Nationalistic films) ได้รับความนิยม และแนวคิดของภาพยนตร์ในยุคดังกล่าวประกอบด้วยสงครามและความกล้าหาญ เป็นหลักและได้รับการพิสูจน์แล้วว่าประสบความสำเร็จกับผู้ชมชาวฟิลิปปินส์ ต่อมาในช่วงทศวรรษที่ 1950 นับเป็นยุคทองยุคแรกของภาพยนตร์ฟิลิปปินส์ (The First Golden Age of Philippine Cinema) โดยมีภาพยนตร์ที่มีความเป็นศิลปะและเป็นผู้ใหญ่มากขึ้น และมีการปรับปรุงเทคนิคด้านภาพยนตร์อย่างมีนัยสำคัญในหมู่ผู้สร้างภาพยนตร์ และระบบสตูดิโอก่อให้เกิดกิจกรรมที่บ้าคลั่งในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของฟิลิปปินส์ เนื่องจากมีการสร้างภาพยนตร์จำนวนมากเป็นประจำทุกปี และผู้มีพรสวรรค์ในท้องถิ่นหลายรายเริ่มได้รับการยอมรับในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ในช่วงทศวรรษที่ 1960 ศิลปะที่ก่อตั้งขึ้นในปีก่อนๆ ได้เสื่อมถอยลง และในช่วงทศวรรษที่ 1970 และ 1980 ถือเป็นปีแห่งความวุ่นวายสำหรับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของฟิลิปปินส์ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงทั้งเชิงบวกและเชิงลบ นอกจากนี้ ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น ตะวันตก ทราม่า และตลกได้รับการพัฒนาเพิ่มเติมในด้านคุณภาพของภาพ เสียง และการเขียนบท ทำให้เกิดการมาถึงของภาพยนตร์ทางเลือกหรือภาพยนตร์อิสระในฟิลิปปินส์ และในช่วงทศวรรษที่ 1990 ภาพยนตร์แนวทราม่า โรแมนติก คอมเมดี้ วัยรุ่น แอ็คชั่น ตลก และภาพยนตร์สำหรับผู้ใหญ่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

ประเทศฟิลิปปินส์ถือเป็นหนึ่งในผู้ผลิตอุตสาหกรรมภาพยนตร์และละครรายแรกของเอเชีย และมีอัตราการเข้าชมในระดับสูงสุดในเอเชีย อย่างไรก็ตาม ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมภาพยนตร์ของฟิลิปปินส์มีจำนวนผู้ชมภาพยนตร์ลดลงอย่างต่อเนื่องจาก 131 ล้านคนในปี 1996 เป็น 63 ล้านคนในปี 2004 และจากอัตราการผลิตภาพยนตร์ที่สูงถึง 350 เรื่องต่อปีในช่วงทศวรรษที่ 1950 และ 200 เรื่องต่อปีในช่วงทศวรรษที่ 1980 กลับลดลงในช่วงปี 2006 ถึง 2007 อย่างไรก็ตาม ช่วงศตวรรษที่ 21 ถือเป็นกาเนิดใหม่ของการสร้างภาพยนตร์อิสระผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และภาพยนตร์หลายเรื่องได้รับการยอมรับทั่วประเทศอีกครั้ง



ภาพยนตร์และละครนับเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของชีวิตชาวฟิลิปปินส์โดยทั่วไป รวมถึงเป็นสื่อที่สะท้อนความเป็นตัวตนและวิถีการใช้ชีวิตของชาวฟิลิปปินส์ โดยปัจจุบันอุตสาหกรรมภาพยนตร์และละครของฟิลิปปินส์กลับมาฟื้นตัวเพื่อเข้าสู่ยุคทองอีกครั้งจากในอดีตที่ฟิลิปปินส์เคยเป็นหนึ่งในผู้เล่นหลักในระดับเอเชีย แม้ว่าในบางยุคสมัยจะมีปัจจัยลบบางประการที่ส่งผลให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์และละครของฟิลิปปินส์



ไม่สามารถเติบโตได้อย่างเต็มที่ โดยในช่วงที่ผ่านมา ภาพยนตร์และละครของฟิลิปปินส์มีการขยายตัวทั้งในด้านรายได้และความหลากหลายของสื่อ เนื่องจากชาวฟิลิปปินส์มีรายได้ที่สามารถใช้จ่ายได้ (Disposable income) มากขึ้นจากเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และโดยเฉพาะช่วงที่

กำลังฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดใหญ่ของโควิด-19 ประกอบกับชาวฟิลิปปินส์มีนิสัยรักสนุกและชอบความบันเทิงเป็นทุนเดิม ทำให้การใช้จ่ายในด้านความบันเทิง รวมถึงการชมภาพยนตร์ ซีรีส์ หรือละครเติบโตมากขึ้น นอกจากนี้ ในระยะหลังความบันเทิงบนช่องทางออนไลน์ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นและกลายเป็นช่องทางใหม่ในการสร้างรายได้ให้กับตัวแพลตฟอร์มและผู้ผลิตภาพยนตร์และละครได้มากขึ้น อาทิ Over-the-top (OTT) Platform และในด้านความหลากหลายของสื่อพบว่าอุตสาหกรรมภาพยนตร์และละครของฟิลิปปินส์หลุดจากแนวเรื่องเดิมๆ ไปสู่โครงเรื่อง (Plot) ที่สร้างสรรค์และทำการตลาดได้ดีมากขึ้นทั้งแนวแฟนตาซี สยองขวัญ ตลกขำขัน และแนวอื่นๆ ทำให้ผู้ชมชาวฟิลิปปินส์หันมาชมสื่อท้องถิ่นมากขึ้นตามไปด้วยจากเดิมที่นิยมภาพยนตร์และละครจากตะวันตกมากกว่า

ทั้งนี้ ปัจจุบันนอกจากภาพยนตร์และละครจากตะวันตกและในท้องถิ่นของฟิลิปปินส์ที่ได้รับความนิยมแล้ว ชาวฟิลิปปินส์ยังนิยมและชื่นชอบภาพยนตร์และละครจากเอเชียเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะเกาหลีใต้ซึ่งมีฐานแฟนคลับในฟิลิปปินส์จำนวนมาก รวมถึงภาพยนตร์และละครของไทยหลายเรื่องก็เป็นที่ยอมรับในฟิลิปปินส์เช่นเดียวกัน โดยมีการนำมาฉายทั้งในโรงภาพยนตร์และสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ รวมทั้ง OTT Platform ส่งผลให้ภาพยนตร์และละครของไทย รวมถึงศิลปินไทยกลายเป็นที่รู้จักของผู้ชมชาวฟิลิปปินส์ในวงกว้าง ทั้งนี้ ตลาดฟิลิปปินส์นับเป็นลูกค้าอันดับต้นๆ ของคอนเทนต์ภาพยนตร์และละครของไทยในตลาดต่างประเทศ สำหรับแนวภาพยนตร์และละครของไทยที่เป็นที่ยอมรับในฟิลิปปินส์มีหลากหลายแนวทั้งโรแมนติก แอคชั่น ดราม่า สยองขวัญและวัยรุ่น เช่น ภาพยนตร์เรื่องรักแห่งสยาม บางระจัน รถไฟฟ้ามาหานะเธอ ชัตเตอร์กดติดวิญญาณ และละครโทรทัศน์เรื่อง คลื่นชีวิต สองหัวใจนี้เพื่อเธอ บัลลังก์ดอกไม้ และลิขิตรัก The Crown Princess เป็นต้น นอกจากนี้ ในระยะหลัง ภาพยนตร์หรือละคร รวมถึงซีรีส์แนว Boys' Love (BL) ของไทยได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในฟิลิปปินส์และมีฐานแฟนคลับอย่างหนาแน่น ทำให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์และละครของไทยประสบความสำเร็จและเป็นหนึ่งใน Soft Power ของไทยในการรุกตลาดฟิลิปปินส์ได้เป็นอย่างดี

2. พฤติกรรมผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์เกี่ยวกับการชมภาพยนตร์และละคร

โดยทั่วไปชาวฟิลิปปินส์มีนิสัยรักสนุกและชอบใช้จ่ายไปกับผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อความบันเทิง โดยภาพยนตร์และละครถือเป็นตัวเลือกด้านความบันเทิงแรกๆ ที่ชาวฟิลิปปินส์เลือกโดยเฉพาะการดูภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์และการดูละครผ่านทางโทรทัศน์ รวมทั้งผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งนี้ ตามรายงานของ Euromonitor International ระบุว่าเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคฟิลิปปินส์ในด้านการบริโภคสื่อบันเทิงว่าร้อยละ 86 ของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์รับชมละครหรือภาพยนตร์ที่บ้านอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง (หากเป็นกลุ่ม Millennials สัดส่วนจะเพิ่มเป็นกว่าร้อยละ 88) และผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์เกือบร้อยละ 20 ไปเดินทางไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์อย่างน้อยเดือนละครั้งซึ่งมากกว่าการไปพิพิธภัณฑ์หรือแกลอรีศิลปะการชกกีฬาที่สนามแข่งขัน และการไปดูคอนเสิร์ตหรือละครเวที นอกจากนี้ ผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ร้อยละ 17 มีความตั้งใจที่จะใช้จ่ายในการไปชมภาพยนตร์ต่อครั้งมากขึ้น สำหรับกลุ่มผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ที่นิยมไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์บ่อยครั้งมากที่สุดพบว่าเป็นกลุ่ม Millennial รองลงมาได้แก่ กลุ่ม Gen Z กลุ่ม Gen X และ Baby boomer ตามลำดับ



ทั้งนี้ พฤติกรรมผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ในการบริโภคสื่อมีการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย โดยเริ่มตั้งแต่ยุคทศวรรษที่ 1990 ที่ผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ดูละครผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นหลัก และมีอัตราการเป็นเจ้าของโทรทัศน์ทั่วประเทศกว่าร้อยละ 90 เนื่องจากจากเศรษฐกิจในช่วงเวลาดังกล่าวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง



นอกจากนี้ ชาวฟิลิปปินส์ยังมีการดูภาพยนตร์และละครผ่านวิดีโอ (ภายหลังมีการพัฒนาเป็น DVD) ในครัวเรือน ห้องรับรองลูกค้าของธุรกิจร้านค้าต่างๆ หรือรถโดยสารประจำทางอีกด้วย ต่อมาในช่วงทศวรรษ 2000 โทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ตเริ่มเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของชาวฟิลิปปินส์ในการบริโภคสื่อมากยิ่งขึ้น

โดยเฉพาะการเข้ามาของสมาร์ทโฟนในระยะหลัง โดยได้รับความนิยมในกลุ่มคนชนชั้นกลางก่อนจะขยายไปยังกลุ่มผู้ที่มีรายได้น้อย-ปานกลาง นอกจากนี้ กลุ่มผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ที่มีรายได้น้อย-ปานกลางยังใช้อินเทอร์เน็ตผ่านร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ และ Wi-fi สาธารณะตามสถานที่ต่างๆ ในการบริโภคสื่ออีกด้วย ทั้งนี้ ข้อมูลจาก Euromonitor International ระบุว่าร้อยละ 49 ของชาวฟิลิปปินส์มีการใช้บริการ Video streaming เช่น youtube หรือ netflix เกือบทุกวัน และร้อยละ 75 ใช้บริการดังกล่าวอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง ซึ่งกลุ่มคนที่มีการใช้บริการ video streaming มากที่สุด คือ กลุ่ม Generation X ตามด้วยกลุ่ม Millennials, Baby boomer และ Generation Z ตามลำดับ

ปัจจุบันผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์มีการบริโภคสื่อภาพยนตร์และละครผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น โดยกว่าร้อยละ 90 ของชาวฟิลิปปินส์ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ครั้ง นอกจากนี้ ข้อมูลจาก Wearesocial ระบุว่า ชาวฟิลิปปินส์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตกว่าร้อยละ 70.5 ใช้เพื่อชมวิดีโอ ละครหรือภาพยนตร์ และกว่าร้อยละ 44.9 ใช้โซเชียลมีเดียเพื่อการหาจิตลคอนเทนต์ต่างๆ อีกด้วย นอกจากนี้ พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของชาวฟิลิปปินส์พบว่า ผู้กติดักวัฒนธรรมบันเทิงค่อนข้างมากโดยมีผู้คนในวงการบันเทิงจำนวนมากที่ใช้โซเชียลมีเดียเพื่อเข้าถึงผู้ชมโดยทั่วไป และชาวฟิลิปปินส์เองมีการติดตามโซเชียลมีเดียของดารา/นักแสดงจำนวนมากด้วยเช่นกัน รวมทั้งชาวฟิลิปปินส์ยังนิยมติดตามแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook และ Instagram ของสถานีโทรทัศน์และรายการโทรทัศน์ยอดนิยม ตลอดจนใช้ติดตามคอนเทนต์ใหม่ๆ ยกตัวอย่าง Facebook page ของสถานี ABS-CBN มีผู้ติดตามกว่า 38 ล้านคน และ GMA มีผู้ติดตามกว่า 32 ล้านคน ทั้งนี้ ด้วยกระแสและความนิยมในการใช้อินเทอร์เน็ตยังส่งผลให้โทรศัพท์มือถือและโทรทัศน์ที่เชื่อมโยงกับอินเทอร์เน็ต (CTV) ได้รับความนิยมและเป็นช่องทางสำคัญในการชมสื่อของผู้บริโภคฟิลิปปินส์ โดยรายงาน Decoding the Connected Filipino Consumer ของ Magnite ระบุว่า ผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์กว่าร้อยละ 94 ใช้โทรศัพท์มือถือในการดูวิดีโอโดยเฉพาะในกลุ่มชนชั้นกลางที่นอกจากจะมีสมาร์โฟนแล้วยังนิยมซื้อ Tablet และอุปกรณ์ Gadget อื่นๆ ในการรับชมภาพยนตร์และละครด้วย CTV ยังแข่งหน้าโทรทัศน์แบบดั้งเดิมในการดูวิดีโอด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ ชาวฟิลิปปินส์ยังนิยมชมภาพยนตร์หรือละครผ่านแพลตฟอร์มบันเทิงอย่าง Netflix ด้วย ซึ่งข้อมูลข้างต้นดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า การเข้าถึงผู้ชมภาพยนตร์และละครผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตนับเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งในตลาดฟิลิปปินส์และมีช่องทางในการเข้าสู่ตลาดมากกว่าการจำหน่ายภาพยนตร์หรือละครผ่านสถานีโทรทัศน์และโรงภาพยนตร์เพียงอย่างเดียว



3. สถานการณ์อุตสาหกรรมภาพยนตร์ในฟิลิปปินส์

ภาพยนตร์นับเป็นความบันเทิงสำคัญในสังคมชาวฟิลิปปินส์ โดยอุตสาหกรรมภาพยนตร์ฟิลิปปินส์สร้างมูลค่ากว่า 2 พันล้านเปโซต่อปี และมีการจ้างงานกว่า 260,000 ตำแหน่ง ทั้งนี้ ในอดีตฟิลิปปินส์ถือเป็นประเทศที่มีความหลากหลายของภาพยนตร์ในระดับแนวหน้าในภูมิภาคเอเชีย อย่างไรก็ตาม ในระยะหลังอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของฟิลิปปินส์ยังไม่สามารถก้าวข้ามไปสู่อุตสาหกรรมภาพยนตร์ระดับโลกและอยู่ในภาวะถดถอยโดยเฉพาะในช่วงทศวรรษที่ 2000 จากปัจจัยลบและความท้าทายทั้งจากภายในและภายนอกสำหรับประวัติความเป็นมาของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ฟิลิปปินส์โดยสังเขป

ตารางแสดงประวัติอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของฟิลิปปินส์โดยสังเขป

ยุค/ทศวรรษ	รายละเอียด
1950	ยุคทองยุคแรกของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ฟิลิปปินส์ โดยมีผู้ผลิตภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงและมีคุณภาพจำนวนมาก และภาพยนตร์บางเรื่องได้รับรางวัลในระดับสากลสำหรับภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงในยุคดังกล่าว คือ Genghis Khan (1952) เป็นภาพยนตร์เอเชียเรื่องแรกที่ได้รับการฉายในงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองเวนิสและเมืองคานส์ นอกจากนี้ ในช่วงยุคดังกล่าว ฟิลิปปินส์มีการผลิตภาพยนตร์ได้กว่า 350 เรื่องต่อปี เป็นอันดับสองของเอเชีย รองจากประเทศญี่ปุ่นเท่านั้น
1960	ยุคสิ้นสุดระบบผูกขาดของการผลิตภาพยนตร์ด้วยผู้ผลิตรายใหญ่และเริ่มมีผู้ผลิตภาพยนตร์อิสระจำนวนมาก ทำให้มีภาพยนตร์หลากหลายประเภทสำหรับผู้ชมท้องถิ่นมากขึ้นทั้งแนวแอคชั่น ตะวันตก musical หรือ bomba
1970	ภาพยนตร์เริ่มถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการเมืองของรัฐบาลสมัยอดีตประธานาธิบดีเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส ในการรักษาอำนาจและควบคุมประเทศ โดยรัฐบาลมีการตั้งคณะกรรมการเพื่อกำกับดูแลภาพยนตร์และระงับไม่ให้ภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาต่อต้านรัฐบาลเข้าฉาย อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีการควบคุมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ดังกล่าว ในช่วงปลายทศวรรษ 1970 อุตสาหกรรมภาพยนตร์ฟิลิปปินส์เริ่มเข้าสู่ยุคทองครั้งที่สองอีกครั้ง
1980	ยุคทองยุคที่สองของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ฟิลิปปินส์ โดยมีภาพยนตร์และผู้กำกับที่มีชื่อเสียงมากมาย แม้ว่าในช่วงดังกล่าวฟิลิปปินส์จะมีปัญหาเสถียรภาพทางการเมือง โดยภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงในยุค 1980 เช่น Tinimbang Ka Ngunit Kulang, Himala, Burlesk Queen และ Tatlong Taong Walang Diyos
1990	ในยุคดังกล่าวแม้ว่าจะมีผู้ผลิตภาพยนตร์อิสระและบริษัทผลิตภาพยนตร์ท้องถิ่นจำนวนมาก แต่ภาพยนตร์มีคุณภาพไม่ดีนักหรือเป็นโครงเรื่องซ้ำๆ ที่คาดเดาได้และไม่น่าตื่นเต้น เนื่องมาจากต้นทุนการผลิตที่สูง อัตราภาษีสูง มีระบบการเซ็นเซอร์ภาพยนตร์และการละเมิดลิขสิทธิ์ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมภาพยนตร์ฟิลิปปินส์ก็ยังสามารถผลิตภาพยนตร์ออกมาได้เฉลี่ยปีละ 200 เรื่องในยุคดังกล่าว
2000	ภาพยนตร์ฮอลลีวูดจากประเทศสหรัฐฯ เข้ามาตีตลาดฟิลิปปินส์และสามารถแย่งส่วนแบ่งตลาดได้อย่างต่อเนื่อง จนทำให้ภาพยนตร์ที่ผลิตในท้องถิ่นมีจำนวนลดลงเหลือเพียง 50 เรื่องต่อปีเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ในช่วงท้ายของทศวรรษเริ่มเข้าสู่ยุคดิจิทัลในการผลิตภาพยนตร์ส่งผลให้ผู้ผลิตภาพยนตร์อิสระสามารถผลิตภาพยนตร์ได้ง่ายขึ้น และทำให้สามารถเผยแพร่ภาพยนตร์ รวมถึงก้าวสู่เวทีในระดับสากลได้ง่ายมากขึ้น




ทั้งนี้ สาเหตุหลักที่ทำให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์ฟิลิปปินส์ในประเทศอยู่ในสภาวะถดถอยในช่วงทศวรรษที่ 2000 เนื่องจากชาวฟิลิปปินส์หันไปนิยมและชื่นชอบการดูภาพยนตร์ต่างประเทศมากกว่าภาพยนตร์ที่ผลิตในประเทศ เนื่องจากภาพยนตร์ต่างประเทศมีเทคนิคการตัดต่อและถ่ายทำที่ดีกว่า รวมทั้งมี Plot เรื่องที่น่าสนใจ ทำให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์ท้องถิ่นของฟิลิปปินส์แข่งขันได้ยาก ประกอบกับมีการจัดเก็บภาษีในอัตราสูงสำหรับผู้ผลิตภาพยนตร์ (รวมภาษีทุกประเภทประมาณร้อยละ 52) ส่งผลให้ผู้ผลิตภาพยนตร์ต้องใช้วิธีผลิตหนังซ้ำๆ ด้วยเนื้อเรื่องแนวเดิม ส่งผลให้เกิดการขาดทุนและมีนักแสดงจำนวนมากหันไปทำงานในอุตสาหกรรมอื่นหรือลงเล่นการเมืองแทน ทำให้การผลิตภาพยนตร์ลดน้อยลงเรื่อยๆ โดยในช่วงปี 1980 - 1996 ฟิลิปปินส์สามารถผลิตภาพยนตร์ได้มากกว่า 200 เรื่องต่อปี แต่ในปี 2006 กลับลดลงเหลือ 56 เรื่อง นอกจากจำนวนการผลิตภาพยนตร์ที่ลดลงแล้ว ยังพบว่าจำนวนครั้งของการเข้าชมภาพยนตร์ก็ลดน้อยลงจาก 131 ล้านครั้งในปี 1996 เหลือ 63 ล้านครั้งในปี 2004 ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากต้นทุนการผลิตภาพยนตร์ที่สูงขึ้น ทำให้ราคาตั๋วเข้าชมภาพยนตร์แพงขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้ของคนทั่วไป และยังมีอัตราสูงกว่าราคาซีดีเกือบกว่า 2 - 3 เท่า นอกจากนี้ ในช่วงดังกล่าวภาวะเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์เริ่มซบเซา ขณะที่กลยุทธ์ต่างๆ ที่เคยใช้เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ เช่น การจัดงานเทศกาลภาพยนตร์มะนิลา (Metro Manila Film Festival: MMFF) กลับใช้ไม่ได้ผลเท่าเดิมและมีการนำภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาฉายในงานเทศกาลดังกล่าวมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม หลังเข้าสู่ทศวรรษที่ 2010 อุตสาหกรรมภาพยนตร์ฟิลิปปินส์เริ่มกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง โดยในปี 2011 มีภาพยนตร์กว่า 3 เรื่องสามารถทำรายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ของประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ฟิลิปปินส์ และมีการทำลายสถิติดังกล่าวหลายครั้งในช่วงปี 2013 และ 2014 นอกจากนี้ ภาพยนตร์ที่ผลิตโดยผู้กำกับอิสระก็ประสบความสำเร็จ เช่น เรื่อง That Thing Called Tadhana ในปี 2015 ที่สร้างรายได้ภาพยนตร์อิสระสูงสุดเป็นประวัติการณ์ รวมทั้งภาพยนตร์เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของฟิลิปปินส์อย่าง Heneral Luna ก็ได้รับการตอบรับอย่างมากในปีดังกล่าวและขึ้นแท่นสู่การเป็นภาพยนตร์ประวัติศาสตร์ที่มีรายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ด้วยเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมภาพยนตร์ของฟิลิปปินส์ต้องประสบกับภาวะวิกฤติอีกครั้งในช่วงของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมา ส่งผลให้มีการปิดโรงภาพยนตร์และทำให้การผลิตภาพยนตร์ต้องหยุดชะงักเป็นเวลาหลายเดือน และทำให้ภาพยนตร์ท้องถิ่นมีรายได้ในภาพยนตร์น้อยมากในช่วงเวลาดังกล่าว



ตัวอย่างรายชื่อภาพยนตร์ฟิลิปปินส์ที่สามารถทำรายได้มากกว่า 500 ล้านเปโซ ดังนี้
 ตารางภาพยนตร์ฟิลิปปินส์ที่ทำรายได้มากกว่า 500 ล้านเปโซ

ปี	เรื่อง	บริษัทผู้ผลิต	รายได้ (ล้านเปโซ)	รูปภาพ
2019	Hello, Love, Goodbye	Star Cinema	881	
2018	The Hows of Us	Star Cinema	810	
2016	The Super Parental Guardians	Star Cinema	598	
2018	Fantastica	Star Cinema, Viva Films	596	
2017	Gandarrapiddo: The Revenger Squad	Star Cinema, Viva Films	571	

ปี	เรื่อง	บริษัทผู้ผลิต	รายได้ (ล้านบาท)	รูปภาพ
2015	A Second Chance	Star Cinema	556	
2019	Miracle in Cell No. 7	Viva Films	543	
2015	Beauty and the Beastie	Star Cinema, Viva Films	529	

จากตารางดังกล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่าภาพยนตร์ฟิลิปปินส์ที่ทำรายได้สูงส่วนใหญ่เป็นภาพยนตร์แนวโรแมนติกและแนวตลกเป็นหลัก ขณะที่เมื่อเทียบกับภาพยนตร์ต่างประเทศที่ทำรายได้สูงส่วนใหญ่จะเป็นภาพยนตร์แนวสยองขวัญ แฟนตาซี หรือแนวซูเปอร์ฮีโร่ที่มีชื่อเสียงจาก Hollywood เช่น ในปี 2023 ภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงสุดในฟิลิปปินส์ ได้แก่ 1. 'The Little Mermaid' (327 ล้านบาท) 2. 'Avatar: The Way of Water' (305 ล้านบาท) 3. 'Guardians of the Galaxy Vol. III' (256 ล้านบาท) 4. 'Ant-Man and the Wasp: Quantumania' (234 ล้านบาท) 5. 'Insidious: The Red Door' (201 ล้านบาท)



4. สถานการณ์อุตสาหกรรมละครในฟิลิปปินส์

ละครโทรทัศน์ในฟิลิปปินส์ เรียกว่า Teleserye (มาจากคำว่า Tele ซึ่งหมายถึงโทรทัศน์ และ Serye หมายถึงการจัดการ/รายการ) นับเป็นส่วนสำคัญของชีวิตประจำวันชาวฟิลิปปินส์ และเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สถานีโทรทัศน์ในฟิลิปปินส์สามารถสร้างรายได้ได้จำนวนมากและประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน โดยละครโทรทัศน์ฟิลิปปินส์มีการสะท้อนชีวิตของชาวฟิลิปปินส์ทั้งด้านความรัก ครอบครัว คุณค่า วัฒนธรรมการทุจริตคอร์รัปชัน ความยากจนและประเด็นอื่นๆ ในสังคมตามยุคสมัย ทั้งนี้ ปัจจุบันการผลิตละครในฟิลิปปินส์มีการพัฒนามากขึ้น มีเนื้อหาที่หลากหลายและซับซ้อน รวมถึงมีอิสระและความคิดสร้างสรรค์มากกว่าในอดีตที่ส่วนใหญ่เน้นผลิตละครแนวดราม่าเป็นหลัก นอกจากนี้ ละครโทรทัศน์ยังมีบทบาทสำคัญหลายอย่างในชีวิตประจำวันของชาวฟิลิปปินส์ทั้งเป็นเพื่อนยามเหงาของผู้บริโภค เป็นเครื่องสร้างความบันเทิง เป็นหัวข้อสนทนาของผู้คน รวมทั้งชาวฟิลิปปินส์จำนวนมากยังรับเอาละครเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมในชีวิตประจำวันและกิจกรรมของครอบครัว โดยเฉพาะการชมละครผ่านทางโทรทัศน์ในขณะรับประทานอาหารหรือทำงานบ้านในช่วงเย็น เนื่องจากสถานีโทรทัศน์มักนำละครมาออกอากาศในช่วงเวลา 19.00 – 22.00 น. ซึ่งเป็นช่วง Primetime 5 - 7 วันต่อสัปดาห์ โดยกลุ่มผู้ชมละครโทรทัศน์ในฟิลิปปินส์เป็นกลุ่มคนหลายเพศหลายวัย และละครโทรทัศน์ของฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่มีความยาวประมาณ 3 เดือน – 1 ปี หรือมากกว่าขึ้นอยู่กับเรตติ้ง สำหรับบริษัทผู้ผลิตละครโทรทัศน์ในฟิลิปปินส์ก็มีจำนวนมากเช่นเดียวกัน เช่น สถานีโทรทัศน์อย่าง ABS-CBN (ผู้ผลิตและส่งออกละครโทรทัศน์ที่ใหญ่ที่สุดของฟิลิปปินส์) GMA, Viva Entertainment หรือบริษัทผู้ผลิตละครอิสระอื่นๆ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมาละครโทรทัศน์ของฟิลิปปินส์เป็นการแข่งขันระหว่าง 2 ค่ายยักษ์ใหญ่ คือ ABS-CBN (สถานีโทรทัศน์รายใหญ่ที่สุดของฟิลิปปินส์) และ GMA โดยทั้งสองสถานีเป็นธุรกิจครอบครัวท้องถิ่น แต่เมื่อปี 2563 สถานีโทรทัศน์ ABS-CBN ได้รับคำสั่งให้หยุดทำการในสมัยรัฐบาลของอดีตนายกรัฐมนตรี โรดริโก ดูเตอร์ตี หลังจากบุคคลในรัฐบาลที่อยู่ฝ่ายเดียวกับประธานาธิบดีฯ ไม่ยอมต่อใบอนุญาตให้กับสถานีโทรทัศน์ดังกล่าว ทำให้ ABS-CBN ต้องปลดพนักงานกว่า 1 ใน 3 เพื่อลดต้นทุน และต้องปรับตัวไปสู่การทำดิจิทัลคอนเทนต์ รวมทั้งได้ร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ TV5 แต่ก็ยังคงได้รับผลกระทบอย่างมาก ในฐานะของผู้เล่นหลักในอุตสาหกรรมสื่อฟิลิปปินส์จนถึงปัจจุบัน



อุตสาหกรรมละครของฟิลิปปินส์มียุคทองหลายช่วงเช่นเดียวกับภาพยนตร์ โดยมักเป็นช่วงที่อุตสาหกรรมละครมีความโดดเด่นทั้งในด้านการกำกับ เรื่องราว การแสดง และทักษะเชิงเทคนิคอื่นๆ เช่น ในยุค 1960 มีละครโทรทัศน์ที่เป็นที่นิยมอย่าง John en Marsha, The Nida-Nestor Show และ Student Canteen และในยุค 2000 มีละครโทรทัศน์ที่เป็นที่นิยมอย่าง Encantadia, Mulawin, Super Inggo และ Da Adventures of Pedro Penduko



ต่อมาในช่วงการแพร่ระบาดของใหญ่ของโควิด-19 ที่ผ่านมาล่าสุด และความไม่แน่นอนทางการเมือง ได้ส่งผลให้อุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ประสบกับความท้าทายและข้อจำกัดค่อนข้างมาก แต่ก็ทำให้เกิดการผลิตละครใหม่ๆ ที่ออกจากรอบแนวคิดแบบเดิมๆ ทั้งในด้านของเนื้อหา รูปแบบ และยังทำให้ศิลปินดารานักแสดงหลายคน รวมถึงผู้ผลิตหันมาสร้างละครเพื่อสังคมและสะท้อนเสียงของคนหลากหลายกลุ่มมากขึ้น นอกจากนี้ การผลิตละครในยุคปัจจุบันมีการปรับเปลี่ยนท้าทายขนบธรรมเนียมแบบเดิมๆ และมีการสร้างบทสนทนาใหม่ๆ จำนวนมาก ทั้งนี้ ในช่วงการแพร่ระบาดฯ ยังนับเป็นช่วงเริ่มต้นของยุคทองของละครโทรทัศน์ฟิลิปปินส์ อีกช่วงหนึ่ง เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าวชาวฟิลิปปินส์มีการมองหา กิจกรรมและคอนเทนต์ใหม่ที่ น่าสนใจมากขึ้นในขณะที่ต้องอยู่กักตัวอยู่ที่บ้าน ทำให้เกิดความนิยมในการดูละครและมีละครที่มีชื่อเสียงเกิดขึ้นหลายเรื่อง เช่น 2 Good 2 Be True และ He's Into Her เป็นต้น ซึ่งเป็นแนวบทละคร “จากศัตรูกลายเป็นคู่รัก” และยังส่งผลให้เกิดคู่นักแสดงที่มีชื่อเสียงเพิ่มขึ้นหลายคู่ เช่น KathNiel, DonBelle, SethDrea, KDLex, และ ShaiRu เป็นต้น และนอกจากแนวละครทั่วไปที่เป็นนิยมแล้ว ยังเกิดกระแสความนิยมละครแนว Boy's love หรือ BL เพิ่มขึ้นอย่างมากในฟิลิปปินส์ โดยละคร/ซีรีส์ BL ของไทยก็เป็นหนึ่งในละคร/ซีรีส์ BL ที่ได้รับความนิยมพุ่งสูงขึ้นและโด่งดังในช่วงดังกล่าวจากเดิมที่ได้รับความนิยมมากอยู่แล้วด้วยบทละครที่น่าตื่นเต้นแปลกใหม่มีการดำเนินเรื่องที่น่าติดตามทำให้ผู้ชมร่วมลุ้นไปกับตัวละคร เช่น 2gether The Serie, Thantype และ Theory of love เป็นต้น



อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันอุตสาหกรรมละครในฟิลิปปินส์มีการปรับเปลี่ยนโฉมอย่างต่อเนื่อง โดยละครไม่ได้จำกัดเฉพาะการฉายทางโทรทัศน์เท่านั้น แต่มีการนำมาฉายผ่านช่องทางดิจิทัลต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้หลากหลายมากขึ้นตามยุคสมัยที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะการนำละครมาฉายผ่าน OTT Platform



ซึ่งเป็นการให้บริการสื่อผ่านอินเทอร์เน็ตโดยชาวฟิลิปปินส์ มีการใช้บริการของ OTT Platform กว่า 6.4 ล้านคน ทั้งนี้ OTT platform ยังได้ปฏิวัติวงการของอุตสาหกรรมละครด้วยเนื้อหาที่หลากหลาย ยกตัวอย่างละครแนวหญิงรักหญิง เช่น ละคร Sleep with me ได้รางวัล Outfest LGBTQ+ Film Festival และละคร The Broken

Marriage Vow ได้รางวัล Best TV Format Adaptation ในการประกวด 2022 Content Asia Awards นอกจากนี้ OTT platform ยังทำให้ละครที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศสามารถออกฉายได้ใน WeTV เช่น The Kangks Show ซึ่งใช้ความตลกขบขันในการทำให้ประเด็นดังกล่าวเข้าถึงได้ง่าย รวมทั้งยังมีละครดนตรีอย่างเรื่อง Still ในแอปพลิเคชัน Viu และ Lyric and Beat ของ iWantTFC สำหรับ OTT Platform ที่สำคัญของฟิลิปปินส์ ดังนี้

ตารางแสดง OTT Platform ที่สำคัญของฟิลิปปินส์

ชื่อแพลตฟอร์ม	โลโก้	รายละเอียด
Netflix		Streaming service ของสหรัฐอเมริกา ที่มีละครและภาพยนตร์หลากหลายรูปแบบ โดย Netflix มีการผลิต ร่วมผลิต และกระจายสื่อบันเทิงของบริษัทผู้ผลิตต่างๆ
YouTube Premium		บริการพิเศษสำหรับผู้ใช้ youtube เพื่อสิทธิในการเข้าถึง content พิเศษต่างๆ โดยไม่มีโฆษณา
WeTViflix		Streaming service แบบไม่มีค่าใช้จ่าย เน้นละครและภาพยนตร์เอเชียโดยจีนและเกาหลีใต้เป็นหลัก ทั้งนี้ ผู้ใช้สามารถจ่ายเงินเพิ่มเพื่อข้ามโฆษณาและรับสิทธิชมก่อนผู้ใช้รายอื่น
HBO GO		Streaming service โดย HBO ผู้ให้บริการเครือข่ายเคเบิลสัญชาติอเมริกัน ด้วยราคาเริ่มต้นเพียง 99 เปโซต่อเดือน

ชื่อแพลตฟอร์ม	โลโก้	รายละเอียด
Amazon Prime Video		Streaming service ของสหรัฐอเมริกา มีเนื้อหาหลากหลาย และผู้ใช้สามารถซื้อคอนเทนต์เพิ่มเพื่อรับชมการถ่ายทอดสดกีฬา และเช่าวิดีโอเพิ่มเติมได้อีกด้วย
Vivamax		Streaming service สัญชาติฟิลิปปินส์เน้นการเผยแพร่เนื้อหาภาพยนตร์และละครหลายประเภทจากผู้ผลิต เช่น Viva, Star Cinema, และ Regal Entertainment ทั้งนี้จากการศึกษาในเว็บไซต์พบว่าละคร/ภาพยนตร์จำนวนมากในแพลตฟอร์มดังกล่าวเป็นแนวผู้ใหญ่มากกว่าแนวอื่นๆ
iWantTFC		iWantTFC ดำเนินการโดย ABS-CBN นำเสนอภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ที่ผลิตโดย ABS-CBN Entertainment และ ABS-CBN Films บนแพลตฟอร์มเป็นหลัก
Viu Premium		Viu แพลตฟอร์มจากฮ่องกง มุ่งเน้นจัดทำและเผยแพร่คอนเทนต์ของเอเชียเป็นหลัก โดยให้บริการทั้งในเอเชีย แอฟริกา และตะวันออกกลาง
iQiyi		iQiyi แพลตฟอร์มสัญชาติจีน มีsubscriber กว่า 106 ล้านคนทั่วโลก โดยให้บริการใน 191 ประเทศ มีเนื้อหาตั้งแต่ละคร ภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ และการ์ตูน

นอกจากนี้ ปัจจุบันการผลิตละครในฟิลิปปินส์ยังมีการนำเสนอความแปลกใหม่ของธีมและเนื้อหาอื่นๆ เช่น ละครเรื่อง Legal wives ถ่ายทอดเรื่องราววัฒนธรรมมุสลิมในละครผ่านเรื่องราวของกษัตริย์ Maranao หรือ การ์ตูนแอนิเมชันเรื่อง Trese ทาง Netflix ที่มีเนื้อเรื่องผูกกับนิทานพื้นบ้านและความเชื่อปรัมปราของฟิลิปปินส์ รวมทั้งยังมีละครที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวเนื่องกับการทุจริตคอร์ปชันของเจ้าหน้าที่ของรัฐ และการรุกร้าธรรมชาติและพื้นที่ป่า เช่น เรื่อง Darna และ Lolong ซึ่งละครดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความสร้างสรรค์ของอุตสาหกรรมละครของฟิลิปปินส์ และยังทำให้มีผู้กำกับหน้าใหม่เข้าสู่อุตสาหกรรมละครโทรทัศน์จำนวนมากขึ้นอีกด้วย



ทั้งนี้ จากการสำรวจเรตติ้งของรายการละครโทรทัศน์ล่าสุดในฟิลิปปินส์ (ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566) พบว่า ช่องที่มีเรตติ้งสูงที่สุด คือ GMA รองลงมาได้แก่ TV5

ตารางแสดงเรตติ้งละครโทรทัศน์ของฟิลิปปินส์ ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566

อันดับ	รายการ/เวลา	เนื้อหา	ช่อง	เรตติ้ง (ร้อยละ)*
1.	FPJ's Batang Quiapo จันทร์ - ศุกร์ : 20.00 – 20.45 น. 	ละครแนว action ที่เล่าเรื่องราวของเด็กหนุ่มผู้อยู่เหนือกฎหมายที่เติบโตและต้องหาทางเอาชีวิตรอดในย่าน Quiapo กลางกรุงมะนิลา	TV5 + Kapamilya channel	13.6
2.	Black Rider จันทร์ - ศุกร์ : 20.00 – 20.50 น. 	ละครแนว action ที่เล่าเรื่องราวของคนขับรถส่งของที่กลายเป็นผู้พิทักษ์กฎหมายและต่อสู้กับกลุ่มอาชญากรรม	GMA+GTV	12.4
3.	Abot-kamay na Pangarap จันทร์ - ศุกร์ : 14.30 – 15.20 น. เสาร์ : 14.30 – 15.15 น. 	ละครแนวดราม่าที่เล่าถึงชีวิตแม่-ลูกที่มีฐานะยากจน แต่ต่อสู้จนกลายเป็นศัลยแพทย์ระบบประสาทที่อายุน้อยที่สุดในฟิลิปปินส์	GMA + Pinoy hits	10.3

อันดับ	รายการ/เวลา	เนื้อหา	ช่อง	เรตติ้ง (ร้อยละ)*
4.	Love before Sunrise จันทร์ - ศุกร์ : 20.50 – 21.35 น. 	ละครแนวดราม่าที่เล่าเรื่องของอดีตคู่รักที่ต้องแยกจากกันและมาพบกันอีกครั้งหลังจากแต่ละคนมีคู่ชีวิตแล้ว	GMA+GTV	8.6
5.	Stolen Life จันทร์ - ศุกร์ : 15.20 – 16.05 น. 	เรื่องราวลึกลับที่ผู้ร้ายใช้เวทมนตร์เพื่อสลับร่างกับลูกพี่ลูกน้องของตนเองเพื่อขโมยทุกสิ่งทุกอย่างในชีวิตมาเป็นของตัวเอง	GMA+GTV	7.0
6.	Can't buy me love จันทร์ - ศุกร์ : 20.45 – 21.20 น. 	ละครแนวรักโรแมนติกดราม่าระหว่างผู้หญิงที่มีฐานะร่ำรวยกับผู้ชายที่มีฐานะยากจน	TV5 + Kapamilya channel	6.8
7.	The Missing Husband จันทร์ - ศุกร์ : 16.05 – 16.45 น. 	เรื่องราวสามีภรรยาคนหนึ่งที่มีปัญหาทางการเงิน และสามีได้หายตัวไปอย่างตั้งใจ	GMA + Pinoy hits	6.2

*เรตติ้ง (ร้อยละ) (RTG) หมายถึงร้อยละของโทรทัศน์ที่เปิดดูรายการนั้นๆ

จากตารางดังกล่าวเห็นได้ว่า ละครที่ได้รับความนิยมมีหลากหลายแนวทั้งแนว Action โรแมนติก ลึกลับ และดราม่า โดยช่วงเวลาออกอากาศของละครที่ได้รับเรตติ้งสูงสุด คือ ช่วงเวลาประมาณ 20.00 –

21.00 น. นอกจากนี้ ยังมีละครหลายเรื่องที่ออกอากาศในช่วงบ่ายเวลาประมาณ 14.30 – 17.00 น. ก็ได้รับความนิยมเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ นอกจากการออกอากาศละครที่ผลิตในท้องถิ่นของฟิลิปปินส์แล้ว สถานีโทรทัศน์ต่างๆ ยังมีการนำละครโทรทัศน์จากต่างประเทศมาออกอากาศในฟิลิปปินส์อีกจำนวนมากเช่นกัน

ตารางแสดงตัวอย่างละคร/รายการโทรทัศน์ต่างประเทศที่มีการออกอากาศในช่องต่างๆ (เดือนธันวาคม 2566)

ลำดับ	รายการ	ช่อง	สัญชาติ	วัน/เวลาออกอากาศ
1.	Woofblood	GMA	ละครอังกฤษ	จันทร์ - ศุกร์ 08.30 - 09.00 น.
2.	She and Her Perfect Husband	GMA	ละครจีน	จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 09.30 น.
3.	A Deadly Affair (พิศวาสฆาตเกมส์)	GMA	ละครไทย	จันทร์ - ศุกร์ 17.10 - 17.40 น.
4.	Queen of masks	GMA	ละครเกาหลีใต้	จันทร์ - ศุกร์ 22.20 - 22.50 น.
5.	Dong Yi	GMA	ละครเกาหลีใต้	จันทร์ - ศุกร์ 23.30 - 00.00 น.
6.	Jewel in the Palace	GTV	ละครเกาหลีใต้	จันทร์ - ศุกร์ 14.30 - 15.15 น.
7.	My Husband in Law (อกเกือบหักแอบรักคุณสามี)	GTV	ละครไทย	จันทร์ - พฤหัสบดี 23.25 - 00.10 น.
8.	Pan Tau	GTV	ละครสาธารณรัฐเช็ก	อาทิตย์ 11.00 - 11.30 น.
9.	The Endlings	GTV	ละครแคนาดา	อาทิตย์ 11.30 - 12.00 น.
10.	Love Rain	ABS-CBN*	ละครเกาหลีใต้	จันทร์ - ศุกร์ 08.00 - 08.30 น.
11.	Lovers in Paris	ABS-CBN*	ละครเกาหลีใต้	จันทร์ - ศุกร์ 17.45 - 18.30 น.
12.	The World of the Married Couple	ABS-CBN*/Kapamilya	ละครเกาหลีใต้	จันทร์ - ศุกร์ 22.20 - 22.50 น.
13.	My Girlfriend Is a Gumihho	ABS-CBN*	ละครเกาหลีใต้	จันทร์ - ศุกร์ 23.30 - 00.00 น.

*หมายเหตุ ABS-CBN สามารถดูได้ในช่องเคเบิลท้องถิ่น

เมื่อพิจารณาตัวอย่างละครต่างประเทศที่มีการออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ของฟิลิปปินส์ดังกล่าวข้างต้นพบว่า ส่วนใหญ่เป็นละครจากประเทศเกาหลีใต้เป็นหลัก รองลงมาได้แก่ ละครไทย ละครจากประเทศแถบตะวันตก และละครจีน โดยเนื้อหาละครจากแถบเอเชียส่วนใหญ่จะเป็นแนวดราม่าหรือ romantic comedy ขณะที่ละครจากแถบตะวันตกจะเป็นแนวแฟนตาซี

5. สถานการณ์ภาพยนตร์และละครไทยในประเทศฟิลิปปินส์

ฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในตลาดที่มีศักยภาพสำหรับอุตสาหกรรมบันเทิงไทย รวมถึงดิจิทัลคอนเทนต์ที่ยังสามารถขยายตัวได้อีกมากในอนาคต เนื่องจากฟิลิปปินส์มีจำนวนประชากรขนาดใหญ่ และส่วนใหญ่อยู่ใน

วัยรุ่นสาวซึ่งถือเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก รวมทั้งมีพฤติกรรมใช้จ่ายสูงและพร้อมสนับสนุนนักแสดงที่ชื่นชอบอย่างเต็มที่ โดยในช่วงที่ผ่านมา ภาพยนตร์และละครของไทยสามารถเข้าสู่ตลาดฟิลิปปินส์อย่างต่อเนื่อง และได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี ดังนั้น จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการภาพยนตร์และละครของไทย ในการจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และละคร รวมถึงคอนเทนต์ต่างๆ มายังตลาดฟิลิปปินส์เพิ่มมากขึ้น ยกตัวอย่างภาพยนตร์ที่เข้าฉายและมีชื่อเสียงในฟิลิปปินส์ ดังนี้

(1) สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก (Crazy Little Thing Called Love (2010)) หรือรู้จักภายใต้ชื่อ “First love” เป็นหนังโรแมนติกคอมเมดี้ เกี่ยวกับการค้นพบตัวตนของเด็กผู้หญิงมัธยมและความรักที่มีต่อรุ่นพี่ผู้ชาย

(2) กวน มึน โฮ (Hello Stranger 2010) ภาพยนตร์แนวโรแมนติกคอมเมดี้ที่ตัวแสดงหลักพบกันโดยบังเอิญในการไปเที่ยวเกาหลี

(3) พี่มากพระโขนง (Pee Mak 2013) เป็นภาพยนตร์แนวสยองขวัญ-คอมเมดี้ และมีเรื่องราวของแม่นาคพระโขนงซึ่งเป็นเรื่องเล่าที่มีชื่อเสียงของไทย

(4) ฉลาดเกมส์โกง (Bad Genius 2017) ภาพยนตร์ไทยที่มีชื่อเสียงในระดับสากล เป็นเรื่องราวของกลุ่มนักเรียนที่พยายามโกงข้อสอบระดับนานาชาติที่มีพลอตที่น่าตื่นเต้นและดึงดูดผู้ชมได้เป็นอย่างดี



สำหรับละครไทยก็เช่นเดียวกันมีการนำเข้ามาฉายและได้รับความนิยมในฟิลิปปินส์อย่างต่อเนื่อง โดยแนวละครไทยที่ผู้ชมชาวฟิลิปปินส์ชื่นชอบ คือ ละครรีเมค เช่น Full house Thai ซึ่งเป็นละครไทยที่รีเมคละครเกาหลีใต้ โดยปัจจัยหนุนที่ทำให้ละครแนวรีเมคของไทยเป็นที่ชื่นชอบในฟิลิปปินส์ เนื่องจากผู้ชมชาวฟิลิปปินส์มองว่าการทำละครรีเมคในแบบของไทยน่าสนใจกว่าแบบฟิลิปปินส์ที่เน้นการเลียนแบบต้นฉบับมากเกินไปจนดูขัดแย้งและไม่เป็นธรรมชาติ และอีกปัจจัยหนึ่งที่ผู้ชมชาวฟิลิปปินส์ชื่นชอบละครรีเมคของไทย คือ การได้เห็นวัฒนธรรมไทยด้านต่างๆ ในละครรีเมค เช่น อาหารไทย งานแต่งงานแบบไทย ผสมผสานกับเรื่องราวชีวิต ความรัก และความหวังของวัยรุ่น ทั้งนี้ การใช้ละครรีเมคเพื่อจับตลาดในฟิลิปปินส์สามารถทำได้ง่ายกว่าการส่งออกละครต้นฉบับที่ไม่ใช่ละครรีเมค เนื่องจากรูปแบบเนื้อหาของละครฟิลิปปินส์กับไทยมีความแตกต่างกัน โดยเฉพาะแนวคิดของละครไทยเชื่อในเรื่องกฎแห่งกรรม แต่ละครฟิลิปปินส์เชื่อในเรื่องพระเจ้าและการให้อภัย ขณะที่ละครรีเมคผู้ชมส่วนใหญ่มีความคุ้นชินกับโครงเรื่องอยู่บ้างแล้ว

นอกจากละครรีเมคที่เป็นที่นิยมในฟิลิปปินส์ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมากระแสละครแนวชายรักชาย (BL) หรือซีรี่ย์วายของไทยก็ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในฟิลิปปินส์ แต่ยังไม่นับเป็นละครกระแสหลัก โดยกลุ่ม

ผู้ชมละครแนว BL ในฟิลิปปินส์เดิมฐานผู้ชมหลักจะเป็นกลุ่มผู้หญิง แต่ในระยะหลังละคร/ซีรีส์วายของไทย ได้พัฒนารูปแบบและเนื้อหาจนกระทั่งมีผู้ติดตามกลุ่ม LGBT มากขึ้น ประกอบกับโฉมหน้าที่เปลี่ยนแปลงไป ของอุตสาหกรรมซีรีส์วายในปัจจุบัน ทำให้เกิดการหลังไหลของฐานแฟนคลับชาวฟิลิปปินส์ใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น อีกด้วย ซึ่งนับเป็นปรากฏการณ์ที่น่าสนใจและพบเห็นได้ชัดเจนจากหน้าเพจในกระแสวิดีโอมีเดียต่างๆ ที่มีการแชร์และพูดถึงเรื่องราวซีรีส์วายกันอย่างกว้างขวาง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการความก้าวหน้าอีกขั้นหนึ่งของอุตสาหกรรมซีรีส์วายในฟิลิปปินส์ ซึ่งพร้อมและยอมรับการนำเสนอเนื้อหา LGBT ได้มากขึ้น ทั้งนี้ จากผลการศึกษาของเว็บไซต์ Rappler ได้ระบุสาเหตุ/ปัจจัยที่ทำให้ชาวฟิลิปปินส์กลายเป็นแฟนคลับซีรีส์วายไทย เนื่องจากคอนเทนต์ซีรีส์วายไทยไม่สร้างปัญหาความแตกแยกทางสังคม มีเนื้อหาที่สมจริง ทำให้น่าติดตาม รวมทั้งการแสดงที่ยอดเยี่ยมของนักแสดงที่เข้าถึงบทบาทและเป็นธรรมชาติ

ทั้งนี้ ซีรีส์วายไทยได้เริ่มเป็นที่ยอมรับในฟิลิปปินส์ในปี 2557 จากซีรีส์ *'Love Sick รักอุ่น วยร้อนแสบ'* แต่ยังไม่ได้รับความนิยมมากนัก เนื่องจากช่องทางการรับชมที่จำกัด ต่อมาซีรีส์วายไทยก็มีการผลิต และพัฒนาเพิ่มมากขึ้นจนได้รับความนิยมเพิ่ม สูงขึ้นตามลำดับ โดยเฉพาะในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ละครซีรีส์วายไทยได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ในฟิลิปปินส์และล่าสุดในปี 2563 ซีรีส์วายไทย เรื่อง *'2gether'* จากบริษัท GMMTV ได้เข้าฉาย ในฟิลิปปินส์ และสร้างปรากฏการณ์โด่งดัง อย่างมากจากแฟนละครชาวฟิลิปปินส์จำนวน หลายแสนคนทั้งจากในประเทศและทั่วโลก โดยแฟนละครได้ติดตามและตั้งตารอที่จะอัปเดตซีรีส์ตอนใหม่บนช่องทาง YouTube ทุกคืนวันศุกร์ ซึ่งกระแสความนิยมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วของซีรีส์วายเรื่อง 2gether ได้สร้างความแปลกใจให้กับ กลุ่มแฟนละครเกาหลีหรือ K-Drama ในฟิลิปปินส์อีกด้วย หลังจากนั้นก็มีละคร/ซีรีส์วายไทยเข้าสู่ ตลาดฟิลิปปินส์อย่างต่อเนื่อง



นอกจากแนวละคร 2 ประเภทดังกล่าวแล้วที่เป็นที่นิยมในฟิลิปปินส์แล้ว บริษัทผู้ประกอบการไทย ยังร่วมกับคู่ค้าฟิลิปปินส์นำเข้าคอนเทนต์ละครและภาพยนตร์ไทยใหม่ๆ เข้ามาเปิดตลาดในฟิลิปปินส์ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีไม่แพ้กัน เช่น บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด ร่วมกับ สถานีโทรทัศน์ชั้นนำอย่าง GMA ของฟิลิปปินส์นำละครไทยมาออกอากาศในฟิลิปปินส์หลายเรื่อง เช่น ออกเกือบ หักแอบรักคุณสามี ทองเอก เกมเสน่ห์หา พยากรณ์ซ่อนรัก ลิขิตรักข้ามดวงดาว พิศवासฆาตเกมส์ และแฟนฉัน เป็นนางเงือก เป็นต้น โดยได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงทำให้ฟิลิปปินส์เป็นลูกค้าอันดับต้นๆ ของละครไทย ในตลาดต่างประเทศ และจากกระแสความนิยมภาพยนตร์และละครไทยที่เข้ามาฉายในฟิลิปปินส์ในช่วงที่ผ่านมา ยังได้ส่งผลให้ดารานักแสดงไทยเป็นที่รู้จักและคลั่งไคล้จากฐานผู้ชมและแฟนคลับชาวฟิลิปปินส์จำนวนมาก อีกด้วย และยังทำให้ดารานักแสดงไทยมีโอกาสนำมาทำงานด้านอื่นๆ ในฟิลิปปินส์อีกด้วย เช่น การเป็น

ฟรีเซนต์เตอร์สินค้า การนำดารานักแสดงไทยมาถ่ายทำภาพยนตร์และละครในฟิลิปปินส์ การออกอีเว้นท์หรือการจัด Concerts และ Fan Meeting เป็นต้น โดยดารานักแสดงไทยที่ได้รับความนิยมและมีชื่อเสียงในฟิลิปปินส์ อาทิ มาริโอ้ เมาริโอ้ ไบเฟิร์น พิมพ์ชนก ญาญ่า อุรัสยา ณเดชน์ คูกิมิยะ วิน เมธาวิณ และต่อ ธนภพ เป็นต้น



6. ภาวะเป็ยบของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และละครในฟิลิปปินส์

6.1 ภาวะเป็ยบการค้ดครองภาพยนตร์และละคร

คณะกรรมการพิจารณาและจำแนกประเภทภาพยนตร์และโทรทัศน์ของฟิลิปปินส์ (Movie and Television Review and Classification Board: MTRCB) เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่กำกับดูแล ทบทวน และตรวจสอบเนื้อหาภาพยนตร์ ละคร โฆษณา ที่กระจายในโรงภาพยนตร์และสถานีโทรทัศน์ต่างๆ โดยจะพิจารณาทั้งด้านเนื้อหาที่เป็นกรนำเข้า หรือผลิตในประเทศ หรือส่งออก ทั้งนี้ คณะกรรมการ MTRCB ยังมีอำนาจตามกฎหมาย Presidential Decree ปี 1986 ในการพิจารณาเกี่ยวกับการห้ามกรนำเข้า ส่งออก ผลิต ทำสำเนา กระจาย จำหน่าย ให้เช่า แสดง หรือเผยแพร่เนื้อหาภาพเคลื่อนไหว รายการโทรทัศน์ และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่คณะกรรมการ MTRCB มองว่าขัดต่อศีลธรรม กฎหมาย ประเพณีที่ดี หรือสร้างความเสียหายต่อประเทศหรือคนฟิลิปปินส์ หรือส่งเสริมให้เกิดความรุนแรงหรืออาชญากรรม เช่น การยกย่องอาชญากร หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมอื่นๆ เช่น ส่งเสริมให้มีการหมิ่นศาล เป็นต้น นอกจากนี้ การจำหน่ายเผยแพร่ หรือแสดงสื่อที่ไม่ได้รับการค้ดครองจากคณะกรรมการ MTRCB นับเป็นเรื่องผิดกฎหมายดังกล่าวด้วยเช่นเดียวกัน โดยหากพบการปฏิบัติที่ขัดกับกฎหมาย คณะกรรมการ MTRCB สามารถสั่งปิดโรงภาพยนตร์หรือธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่สื่อดังกล่าว รวมทั้งยังมีอำนาจในการใช้กฎหมายปรับหรือจำคุกได้ด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการ MTRCB ยังมีการจัดเรตติ้งสำหรับภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ โดยการจัดเรตติ้งของภาพยนตร์ฟิลิปปินส์มีทั้งหมด 5 ประเภท ได้แก่ G, PG, R-13, R-16 และ R-18 โดยรายละเอียดของเรตติ้ง ดังนี้

ตารางแสดงเรตติ้งสำหรับภาพยนตร์ฟิลิปปินส์

เรตติ้ง	รายละเอียด
G	เหมาะสำหรับผู้ชมทุกวัย
PG	ผู้ชมที่มีอายุน้อยกว่า 13 ปีต้องได้รับคำแนะนำจากผู้ใหญ่ เนื่องจากอาจมี โครงเรื่อง ภาษา ความรุนแรง เนื้อหาเกี่ยวกับเพศ สยองขวัญที่ผู้ชมที่มีอายุ น้อยกว่า 13 ปีต้องได้รับคำแนะนำ
R-13	ผู้ชมต้องมีอายุมากกว่า 13 ปีขึ้นไป
R-16	ผู้ชมต้องมีอายุมากกว่า 16 ปีขึ้นไป
R-18	ผู้ชมต้องมีอายุมากกว่า 18 ปีขึ้นไป

หมายเหตุ ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถสืบค้นได้จากเว็บไซต์ <https://midas.mtrcb.gov.ph/site/#/mp>



สำหรับรายการโทรทัศน์ มีการจัดเรตติ้งที่ไม่เหมือนกับภาพยนตร์ โดยมีการจัดเรตติ้งทั้งหมด 3
แบบ ได้แก่ G, PG และ SPG

ตารางเรตติ้งสำหรับรายการโทรทัศน์ในฟิลิปปินส์

เรตติ้ง	รายละเอียด
G	เหมาะสำหรับผู้ชมทุกวัย
PG	ผู้ชมที่เป็นเด็กต้องได้รับคำแนะนำจากผู้ใหญ่
SPG	ผู้ชมที่เป็นเด็กต้องได้รับคำแนะนำอย่างใกล้ชิดจากผู้ใหญ่ โดยอาจมีเนื้อหาที่ สุมเสียงทั้งในด้านโครงเรื่อง ความรุนแรง ยาเสพติด ภาษา เพศ และ ความสยองขวัญ



6.2 การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ฟิลิปปินส์

หน่วยงานภาครัฐของฟิลิปปินส์ที่มีบทบาทสำคัญในการ
สนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของประเทศ คือ สภาพัฒนาภาพยนตร์
แห่งฟิลิปปินส์ (Film Development Council of the Philippines: FDCP)



เป็นหน่วยงานภายใต้สำนักประธานาธิบดี ทำหน้าที่จัดทำนโยบายเกี่ยวกับภาพยนตร์ เพื่อการพัฒนาทั้งในด้าน

การศึกษา วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ รวมถึงส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ฟิลิปปินส์ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก โดยหน่วยงาน FDCP มีโครงการและกองทุนสนับสนุนภาพยนตร์ฟิลิปปินส์ที่หลากหลาย รวมถึงมีการสนับสนุนบริษัทต่างชาติเข้ามาร่วมผลิตภาพยนตร์กับผู้ผลิตฟิลิปปินส์ด้วย นอกจากนี้ ยังมีสำนักงานภาพยนตร์ฟิลิปปินส์ (Film Philippines Office: FPO) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้ FDCP ทำหน้าที่ส่งเสริมให้ฟิลิปปินส์เป็นแหล่งผลิตภาพยนตร์ระดับนานาชาติ และยังทำหน้าที่เป็นศูนย์บริการจุดเดียว (One-stop service) เพื่อประสานช่วยเหลือบริษัทต่างชาติในการขอใบอนุญาต รวมถึงการกระตุ้นและสร้างแรงดึงดูดให้ผู้ผลิตละครและภาพยนตร์ต่างชาติ เข้ามาถ่ายทำในฟิลิปปินส์ โดยหน่วยงาน FPO มีโครงการหลายโครงการที่มอบสิทธิพิเศษให้ผู้ผลิตภาพยนตร์ที่เข้ามาถ่ายทำในฟิลิปปินส์ รวมถึงผู้ผลิตต่างชาติที่ต้องการร่วมมือกับผู้ผลิตภาพยนตร์ชาวฟิลิปปินส์ด้วย นับเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ การท่องเที่ยว และการลงทุนในฟิลิปปินส์ รวมถึงเป็นการส่งเสริมให้การทำธุรกิจและการถ่ายทำภาพยนตร์ในฟิลิปปินส์ง่ายและยืดหยุ่นมากขึ้นสำหรับชาวต่างชาติ ยกตัวอย่างโครงการสำคัญโครงการหนึ่งของ FPO คือ โครงการ Film Location Incentive Program (FLIP) เป็นการให้ส่วนลดเงินสด (Cash Rebate) กับบริษัทผลิตภาพยนตร์ฟิลิปปินส์ที่มีคุณสมบัติเข้าเกณฑ์ คือ เป็น line producer/ post-production studio ที่ให้บริการบริษัทถ่ายทำต่างชาติ เพื่อดำเนินการด้านการผลิตละคร/ภาพยนตร์ในฟิลิปปินส์ โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับเงินคืนร้อยละ 20 (ไม่เกิน 25 ล้านเปโซ) ขึ้นอยู่กับรายละเอียดค่าใช้จ่ายของผู้ผลิตที่สามารถเบิกจ่ายได้ และหากผ่านคุณสมบัติ ผู้เข้าร่วมโครงการอาจได้รับเงินคืนเพิ่มเป็นร้อยละ 25 (ไม่เกิน 30 ล้านเปโซ)

นอกจากนี้ หน่วยงาน FPO ยังมีโครงการที่ผู้ผลิตภาพยนตร์ต่างชาติสามารถขอสิทธิประโยชน์ได้ คือ โครงการ International Co-Production Fund (ICOF) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่จะส่งเสริมให้ฟิลิปปินส์เป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์และเป็นพันธมิตรการผลิตภาพยนตร์สำหรับชาวต่างชาติ โดยกองทุนดังกล่าวให้การสนับสนุนเงินทุนให้กับบริษัทผู้ผลิตฟิลิปปินส์ที่ร่วมมือกับพันธมิตรต่างชาติ ดังนี้

- 3 – 10 ล้านเปโซ สำหรับภาพยนตร์
- 1 – 5 ล้านเปโซ สำหรับสารคดี
- 4 – 10 ล้านเปโซ สำหรับซีรีส์ละครโทรทัศน์หรือวิดีโอ

รวมทั้งมีการให้โบนัสพิเศษ 1 ล้านเปโซให้กับบางโครงการที่ผลิตร่วมกับประเทศในกลุ่มอาเซียน และบางโครงการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ จะได้เงินรางวัลเพิ่มเติม ดังนี้

- 2 ล้านเปโซ สำหรับภาพยนตร์หรือซีรีส์ละครโทรทัศน์หรือวิดีโอ
- 1 ล้านเปโซ สำหรับสารคดี

หน่วยงาน FPO ยังมีโครงการ Film Location Engagement Desk (FLEX) ที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้ผลิตภาพยนตร์ชาวต่างชาติที่ต้องการเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในฟิลิปปินส์ ในการเป็นตัวกลางในการช่วยผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งในไทยและต่างชาติประสานงานขอใบอนุญาตกับหน่วยงานรัฐอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทที่ต้องใช้บริการดังกล่าว สามารถออกแบบฟอร์มและจัดส่งหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้กับหน่วยงาน

FPO เป็นเวลา 2 เดือนก่อนเริ่มการผลิต เพื่อให้ FPO ประสานงานขอใบอนุญาตกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป นอกจากนี้ หน่วยงาน FPO ยังมีการให้บริการประสานงานอื่นๆ สำหรับผู้ผลิตภาพยนตร์ต่างชาติ ได้แก่

- การช่วยจัดหาพันธมิตร และประสานงานกับบริษัทภาพยนตร์ท้องถิ่น สตูดิโอ หรือตัวแทนกระจายภาพยนตร์

- การหาทำเลในการถ่ายทำ
- การช่วยหาตัวแสดงหรือทีมงาน
- การช่วยหาอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวก
- การช่วยประสานจัดทำวีซ่าหรือใบอนุญาตทำงานพิเศษ
- การขออนุญาตในด้านสถานที่ถ่ายทำ
- การช่วยเหลือประสานงานกับรัฐบาลท้องถิ่นในด้านโลจิสติกส์
- การขออนุญาตเป็นพิเศษ เช่น อาวุธ ยานพาหนะทางทหาร
- การนำเข้า/ส่งออกสินค้าอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำโดยไม่เสียภาษี
- การช่วยเหลือดำเนินการด้านสาธารณสุขและความปลอดภัย

จากโครงการต่างๆ ดังกล่าวของหน่วยงานภาครัฐฟิลิปปินส์เห็นได้ว่าผู้ประกอบการไทยที่ต้องการมาถ่ายทำในฟิลิปปินส์ หรือร่วมมือกับบริษัทฟิลิปปินส์ในการถ่ายทำสามารถใช้ประโยชน์จากสิทธิพิเศษของรัฐบาลฟิลิปปินส์ได้เช่นเดียวกัน และอาจเป็นอีกช่องทางโอกาสหนึ่งในการสร้างภาพยนตร์หรือละครที่ตอบโจทย์ชาวฟิลิปปินส์โดยเฉพาะ

7. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความเสี่ยงของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และละครไทยในฟิลิปปินส์

จากสถานการณ์ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และละครในฟิลิปปินส์ สามารถวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความเสี่ยงของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และละครไทยในฟิลิปปินส์ ดังแสดงในตาราง ตารางจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความเสี่ยงของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในฟิลิปปินส์

มิติ	รายละเอียด
จุดแข็ง	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพบุคลากร - ค่าแรงที่ต่ำกว่าคู่แข่ง - สถานที่ในประเทศไทยมีความหลากหลายและเหมาะสมกับการถ่ายทำภาพยนตร์หลากหลายรูปแบบ - มีภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงในระดับโลกเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยหลายเรื่อง - ดารา/นักแสดงไทยที่มีชื่อเสียงและฐานแฟนคลับจำนวนมากในฟิลิปปินส์
จุดอ่อน	<ul style="list-style-type: none"> - บทและเนื้อหายังไม่หลากหลาย - ขาดเงินทุนทั้งภาครัฐและเอกชน

มิติ	รายละเอียด
	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดการพัฒนาบุคลากร - ขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง - การผูกขาดผู้ผลิต ผู้เผยแพร่ และผู้ฉายภาพยนตร์รายใหญ่ภายในประเทศ - ขาดฐานข้อมูลและการจัดการองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพภายในอุตสาหกรรม
โอกาส	<ul style="list-style-type: none"> - รัฐบาลฟิลิปปินส์ให้สนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์และส่งเสริมผู้ผลิตจากต่างประเทศที่ต้องการร่วมมือกับผู้ผลิตท้องถิ่น - ผู้ชมชาวฟิลิปปินส์เปิดรับและมีรสนิยมในการชมภาพยนตร์ที่หลากหลายมากขึ้น - ผู้ชมชาวฟิลิปปินส์มองหาภาพยนตร์แนวใหม่ - ฟิลิปปินส์มีผู้ใช้บริการ OTT Platform จำนวนมากซึ่งเป็นช่องทางใหม่สำหรับสื่อในการชมภาพยนตร์ที่สามารถเข้าถึงผู้ชมฟิลิปปินส์ในวงกว้าง - ภาพยนตร์เป็น Soft Power ที่เข้มแข็งในตลาดฟิลิปปินส์ โดยได้รับการชื่นชมและนิยมในกลุ่มคนฟิลิปปินส์ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่
ความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> - อุตสาหกรรมภาพยนตร์ภายในฟิลิปปินส์มีความเข้มแข็งขึ้น และอาจกลายเป็นคู่แข่งของภาพยนตร์ไทยในตลาด - รสนิยมของผู้บริโภคฟิลิปปินส์เกี่ยวกับภาพยนตร์ในบางครั้งเป็นกระแสที่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างรวดเร็ว

ตารางจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความเสี่ยงของอุตสาหกรรมละครไทยในฟิลิปปินส์

มิติ	รายละเอียด
จุดแข็ง	<ul style="list-style-type: none"> - ละครไทยมีคุณภาพการผลิตที่ดี มีเทคนิคการตัดต่อที่สมจริง มีเนื้อเรื่องที่ดึงดูด และการแสดงที่มีคุณภาพ ทำให้เป็นที่ยอมรับในตลาดฟิลิปปินส์ - ละครไทยมีโครงเรื่องที่หลากหลายตั้งแต่ดราม่า โรแมนติก แอคชั่น หรือแฟนตาซี ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมชาวฟิลิปปินส์ได้หลากหลายกลุ่ม - ละคร/ซีรีส์แนวชายรักชายของไทยมีฐานแฟนคลับที่หนาแน่นในฟิลิปปินส์ - ละครไทยมักมีการแสดงวัฒนธรรมไทยประกอบ ซึ่งเป็นที่ชื่นชอบในกลุ่มฟิลิปปินส์ นอกจากนี้ ยังมีมุมมองประเพณี และคุณค่าที่มีความใกล้เคียงกันในหลายมิติ ทำให้สามารถสร้างอารมณ์ร่วมได้มาก

มิติ	รายละเอียด
จุดอ่อน	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ผลิตละครรายเล็ก ๆ ยังมีเงินทุนในการขยายตลาดที่ค่อนข้างจำกัด - ละครบางเรื่องหรือบางแนวยังไม่ตรงรสนิยมของผู้ชมฟิลิปปินส์
โอกาส	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ผลิตละครไทยสามารถร่วมมือกับผู้ผลิตชาวฟิลิปปินส์เพื่อสร้างละครที่สามารถตอบโจทย์ตรงใจกับผู้ชมชาวฟิลิปปินส์โดยเฉพาะ และใช้สิทธิพิเศษจากหน่วยงานภาครัฐของฟิลิปปินส์ได้ - ผู้ผลิตละครไทยสามารถจัดงานอีเวนต์ หรือ fanmeet เพื่อสร้างโอกาสและการรับรู้ในกลุ่มผู้ชมชาวฟิลิปปินส์ให้ขยายวงกว้างได้มากขึ้น - ผู้ผลิตละครไทยสามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครผ่าน OTT platform ที่เป็นช่องทางที่นิยมในฟิลิปปินส์ได้
ความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> - ละครจากเกาหลีใต้ยังได้รับความนิยมจากผู้ชมชาวฟิลิปปินส์และเป็นที่ยอมรับมากกว่าละครไทย - อุตสาหกรรมละครฟิลิปปินส์มีความเข้มข้น และมีเนื้อเรื่องที่น่าสนใจ และตอบโจทย์ตรงใจกับผู้ชมชาวฟิลิปปินส์มากกว่า ทำให้สถานีโทรทัศน์ต่างๆ อาจเห็นความสำคัญของการนำเข้าละครจากต่างประเทศน้อยลงกรณีละครต่างประเทศมีเนื้อหาที่คล้ายคลึงกัน

8. สรุปและข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์

8.1 ภาพยนตร์และละครถือเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในชีวิตของชาวฟิลิปปินส์ที่สะท้อนความเป็นตัวตนและอัตลักษณ์อย่างมาก โดยในอดีตอุตสาหกรรมภาพยนตร์และละครของฟิลิปปินส์เคยรุ่งเรืองถึงขีดสุดจนกระทั่งเข้าถึงยุคตกต่ำ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันอุตสาหกรรมภาพยนตร์และละครของฟิลิปปินส์เริ่มฟื้นตัวและมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดอีกครั้ง จนเป็นที่น่าจับตามองในภูมิภาคและได้รับความนิยมและการสนับสนุนมากขึ้นจากผู้ชมชาวฟิลิปปินส์เอง

8.2 ผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ให้ความสำคัญกับความบันเทิงอย่างมากทั้งการรับชมละคร/รายการโทรทัศน์หรือการไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์และมีการใช้จ่ายในการไปชมภาพยนตร์ต่อครั้งเพิ่มมากขึ้น โดยกลุ่มคนที่นิยมและชื่นชอบการชมละครและภาพยนตร์ละครมีความหลากหลายและอยู่ในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ Baby boomer ไปจนถึง Generation Z นอกจากนี้ ช่องทางในการชมภาพยนตร์และละครในปัจจุบันก็มีการเปลี่ยนแปลงและมีความหลากหลายมากขึ้น โดยการชมสื่อบันเทิงผ่านอินเทอร์เน็ต รวมถึง OTT Platform เข้ามามีบทบาทอย่างมาก

8.3 อุตสาหกรรมภาพยนตร์ตะวันตกยังสามารถทำรายได้ในตลาดฟิลิปปินส์ได้มากกว่าภาพยนตร์ที่ผลิตในท้องถิ่นหรือภาพยนตร์สัญชาติอื่นๆ โดยแนวภาพยนตร์ตะวันตกที่เป็นแนวอะนิเมชัน แอ็คชั่น สยองขวัญ จะทำรายได้ได้ค่อนข้างดีในฟิลิปปินส์ ขณะที่แนวภาพยนตร์ท้องถิ่นของฟิลิปปินส์ที่ทำรายได้ค่อนข้างมากมักเป็นแนวตลก หรือแนวรักโรแมนติก สำหรับอุตสาหกรรมละคร ชาวฟิลิปปินส์มีวิถีชีวิตที่ใกล้ชิดกับ

ละครโทรทัศน์ (teleserye) เป็นอย่างมากโดยเฉพาะละครในช่วง primetime นอกจากนี้ ละครยังสะท้อนชีวิตของชาวฟิลิปปินส์ในด้านต่างๆ ทั้งครอบครัว ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม สังคม การเมือง และอื่นๆ ทั้งนี้ ปัจจุบันอุตสาหกรรมละครฟิลิปปินส์มีการพัฒนา มีเนื้อหาที่หลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น รวมทั้งมีอิสระและความคิดสร้างสรรค์มากกว่าในอดีตที่เน้นผลิตละครแนวตลกมาเป็นหลัก

8.4 ฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในตลาดที่มีศักยภาพสำหรับอุตสาหกรรมบันเทิงไทย รวมถึงดิจิทัลคอนเทนต์ที่ยังขยายตัวได้อีกมากในอนาคต เนื่องจากฟิลิปปินส์มีจำนวนประชากรขนาดใหญ่ และส่วนใหญ่อยู่ในวัยหนุ่มสาว ซึ่งถือเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก รวมทั้งมีพฤติกรรมใช้จ่ายสูงและพร้อมสนับสนุนนักแสดงที่ชื่นชอบอย่างเต็มที่ ดังนั้น จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการภาพยนตร์และละครของไทยในการจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และละคร รวมถึงคอนเทนต์ต่างๆ มายังตลาดฟิลิปปินส์เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมา มีภาพยนตร์และละครของไทยเข้าสู่ตลาดฟิลิปปินส์อย่างต่อเนื่องและได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี รวมทั้งยังสามารถสร้างฐานแฟนคลับชาวฟิลิปปินส์ได้อย่างหนาแน่น

8.5 การสร้างโอกาสและขยายตลาดคอนเทนต์ภาพยนตร์และละครไทยเข้าสู่ฟิลิปปินส์อย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาและพัฒนาคอนเทนต์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถตอบโจทย์ตรงกับความต้องการของผู้ชมชาวฟิลิปปินส์ที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา รวมทั้งควรสร้างคอนเทนต์ที่มีเนื้อหาหลากหลาย น่าสนใจ และมีความเป็นสากลมากขึ้น นอกจากนี้ ยังสามารถสอดแทรกโอกาสในการเผยแพร่วัฒนธรรม อาหาร และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ทางอ้อมผ่านดิจิทัลคอนเทนต์ดังกล่าวได้อีกด้วย

8.6 ดารา/นักแสดงไทยที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักจากคอนเทนต์ภาพยนตร์และละครต่างๆ ที่เข้ามาฉายในฟิลิปปินส์ถือเป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิด/ทางการตลาด รวมทั้งสามารถชักจูงหรือชักนำกลุ่มผู้ติดตามและผู้ชมชาวฟิลิปปินส์ได้จำนวนมาก ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยอาจพิจารณาใช้ประโยชน์จากการจ้างดารา/นักแสดงไทยที่เป็นที่มีชื่อเสียงในฟิลิปปินส์มาเป็นพรีเซนเตอร์ช่วยโปรโมทสินค้าเพื่อทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักและเข้าถึงผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ได้ในวงกว้างผ่านช่องทางต่างๆ โดยเฉพาะแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ค่อนข้างได้ผลตอบรับที่ดีในฟิลิปปินส์ เช่น Facebook Instagram Tik Tok Youtube และ Twitter เป็นต้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ธันวาคม 2566

แหล่งที่มา

<https://businessmirror.com.ph/2018/06/14/are-filipinos-ready-for-lakorn/>

<https://entertainment.inquirer.net/281741/thailands-lakorn-soap-operas-come-ph>

https://www.ditp.go.th/contents_attach/721680/721680.pdf

<https://www.esquiremag.ph/culture/movies-and-tv/why-thai-bl-series-popular-in-the-philippines-a2298-20200427-lfrm>

<https://mgronline.com/business/detail/9630000103815>

<https://www.brandingasia.com/new-research-offers-insights-on-connected-consumers-in-the-philippines/>

https://twitter.com/GoodThing193/status/1730388584312742201?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Etweet

<https://www.boxofficemojo.com/year/?area=PH>

<https://www.statista.com/statistics/655233/philippines-top-10-movies-by-revenue/>

<https://amchamphilippines.glueup.com/event/is-the-philippines-the-next-global-film-production-hub-51065/>

<https://www.rappler.com/entertainment/series/philippine-television-entering-new-golden-age/>

<https://www.meltwater.com/en/blog/philippine-media>

<https://journals.sagepub.com/doi/epdf/10.1177/1329878X20985960>

<https://apjeas.apjmr.com/wp-content/uploads/2020/05/APJEAS-2020.7.2.06.pdf>

[https://tvradioschedules.fandom.com/wiki/ABS-CBN_Program_Schedule_\(New\)](https://tvradioschedules.fandom.com/wiki/ABS-CBN_Program_Schedule_(New))

https://philippinetelevision.fandom.com/wiki/Kapamilya_Channel_Program_Schedule

<https://sdfilipinocinema.org/philippine-cinema-history/>

<https://filmphilippines.com/international-co-production-fund>

<https://resource.tcdc.or.th/ebook/CEA.Film.Report.pdf>

https://lawphil.net/statutes/presdecs/pd1985/pd_1986_1985.html

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_highest-grossing_films_in_the_Philippines

รายงาน Consumer Values and Behaviour in the Philippines จาก Euromonitor International
Cinema and Television | Philippine Culture (wordpress.com)