

รายงานการเยี่ยมชมผู้นำเข้า
วันที่ 22 ธันวาคม 2566
รายงานโดย สคต. ณ กรุงไนโรบี



Business Creation &
Networking
22 Dec 2023

รายงานการเยี่ยมชมผู้นำเข้าเคนยา สินค้าเครื่องดื่ม ขนมคบเคี้ยว และอาหาร
บริษัท Tresken International Limited

1. ข้อมูลบริษัท

บริษัท	Tresken International Limited
ที่อยู่	P.O. Box 2979 – 00621, Village Market, Maasai Road, Off Mombasa Road, Opposite Kim-Fay East Africa, Nairobi, Kenya,
โทร.	+ +254 750 899 899
Email. /Website	info@tresken.com, prakash.nainani@tresken.com
ผู้ติดต่อ/ตำแหน่ง	Mr. Prakash Nainani / Managing Director
ประเภทสินค้า	Confectionery and Food Products
ลักษณะกิจการ	Importer, Distributor



ภาพตัวอย่างแบรนด์สินค้าที่บริษัทนำเข้าและเป็นผู้แทนจำหน่ายในประเทศเคนยาในปัจจุบัน

2. ความเป็นมาและสภาพธุรกิจ

Tresken International Limited เป็น บริษัท ที่จดทะเบียนในประเทศเคนยาซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 2002 เริ่มต้นจากการเป็น บริษัทผู้นำเข้าสินค้าเครื่องดื่มและขนมคบเคี้ยว เช่น Creaker, ช็อคโกแลต, เครื่องดื่ม, น้ำแร่, กาแฟ จากยุโรปและสหรัฐฯ เป็นหลัก โดยสินค้าที่บริษัท นำเข้าจากไทยในปัจจุบัน ได้แก่ ปลาหูช้าง

เยี่ยมผู้นำเข้า ลูกค้าใหม่ แนวโน้มตลาด/สินค้า แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า อื่นๆ

Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถนนพหลโยธิน ต.บางกระพ้อ
อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

Office of Commercial
Affairs, Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๐๒๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke

รายงานการเยี่ยมพบผู้นำเข้า
วันที่ 22 ธันวาคม 2566
รายงานโดย สศค. ณ กรุงไนโรบี



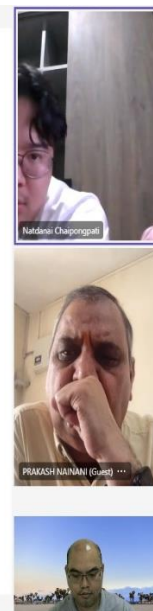
Business Creation &
Networking
22 Dec 2023

กระป๋อง เป็นต้น โดยมีความสนใจที่จะมีการนำเข้าสินค้าที่เกี่ยวกับอาหารอื่นๆ เพิ่มเติมจากไทย เช่น เครื่องดื่ม ขนมอบเคี้ยว เป็นต้น ปัจจุบัน บริษัท มียอดนำเข้าต่อปีประมาณ 3-5 เหรียญสหรัฐต่อปี และมีพนักงานกว่า 25 คน มีสำนักงานใหญ่ที่ในกรุงไนโรบี

คู่ค้าของบริษัท คือ ร้านค้าปลีกและร้านค้าที่จำหน่ายอาหารในเคนยา อาทิ Carrefours, Quickmart, Naivas, Chnadarana Foodplus เป็นต้น โดยสินค้าที่เป็นที่รู้จักในตลาด คือ เวเฟอร์ยี่ห้อ Locker, ช็อคแลตต์ยี่ห้อ Toblerone น้ำดื่มยี่ห้อ Evian และ Volvic เป็นต้น ซึ่งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศเคนยา

PREMIUM GIFT

- Premium gift
- Increase purchase with premium gift promotion
- Create consumer engagement with the brand



ภาพ ผอ.สศค. ร่วมจัดการประชุมผ่าน Microsoft Team เมื่อวันที่ 22 ธ.ค. 2566 ระหว่างผู้นำเข้ากับ บริษัท Sappe P ในการหารือเรื่อง การนำเข้าเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพของบริษัท และการเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า Thaixex ของบริษัทในเดือน พ.ค. 2567

3. ข้อมูลตลาดสินค้าอาหารของเคนยา สภาพตลาดโดยทั่วไป

อาหารไทยได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก แต่สำหรับภูมิภาคแอฟริกาตะวันออก อาหารไทยเป็นที่รู้จักแต่ในวงจำกัด เฉพาะคนมีฐานะชาวต่างประเทศที่ทำงานในสถานทูตและองค์การระหว่าง

- | | | | | |
|--|---|--|---|--------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> เยี่ยมผู้นำเข้า | <input checked="" type="checkbox"/> ลูกค้าใหม่ | <input type="checkbox"/> แนวโน้มตลาด/สินค้า | <input type="checkbox"/> แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |
| Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th | กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ
อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐ | Office of Commercial
Affairs, Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya | Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๐๒๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke | |



ประเทศ หรือบริษัทข้ามชาติเท่านั้น อาหารไทยมักเป็นหนึ่งในเมนูของร้านอาหารในโรงแรม และร้านอาหารนานาชาติ ซึ่งมักจะพบว่ามีการประกอบอาหารไทยที่รสชาติผิดเพี้ยนไปจากต้นตำรับเดิม ปัจจุบันผู้นำเข้าในแอฟริกาตะวันออกได้เริ่มนำสินค้าไทยที่เป็นวัตถุดิบ เช่น ข้าวหอมมะลิ และเครื่องปรุงรสอาหาร เช่น น้ำปลา เครื่องพริกแกง มาขายในซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป และร้านขายของของสหประชาชาติแล้ว แต่เนื่องจากคนที่นี่ส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักวิธีการปรุงอาหารไทยและวิธีใช้วัตถุดิบ ทำให้สินค้าไทยเหล่านี้ขายได้ในจำนวนที่จำกัดและไม่มีการนำเข้าสินค้าที่หลากหลาย

อย่างไรก็ดี เนื่องด้วยอาหารไทยที่มีรสชาติและการปรุงที่เป็นเอกลักษณ์ ทำให้ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารไทยมีความหลากหลาย และเป็นที่ยอมรับมากขึ้นในปัจจุบัน โดยจะเห็นได้จากที่ ห้างต่างๆ เริ่มมีสินค้าปรุงรสของไทยที่หลากหลายมากขึ้น เช่น เดิมมีแต่ของ แม่สุรีย์ ปัจจุบันจะมีของ Royal Umbrella, Thai Choice, Exotic Thai เป็นต้น เข้ามาทำตลาดและแข่งขันกันมากขึ้น

ประเภทสินค้าที่ต้องการ อาทิ เช่น

- นมจากธัญพืช
- นมชั้นหวาน
- ปลากระป๋อง
- เครื่องดื่มสำเร็จรูป
- ขนมคบเคี้ยว
- อาหารที่ทำจากพืช

โอกาสของสินค้าไทย/สิ่งที่ต้องจากสินค้าไทย

- ต้องการนำเข้าสินค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้น แต่ราคาปานกลางไม่แพง เช่น นมจากพืช เส้นก๋วยเตี๋ยวที่ทำจากข้าว เส้นพลาสติกที่ทำจากข้าว เป็นต้น
- สินค้าที่ตอบโจทย์สำหรับคนที่รักษาสุขภาพ หรือ ออร์แกนิก (ยังไม่มาก)
- เครื่องดื่มสุขภาพ เช่น MoguMogu ของ Sappe เป็นต้น

กฎระเบียบการนำเข้า/ภาษีหรือค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า

- ภาษีนำเข้าร้อยละ 25 (จากราคา CIF)
- ภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 16 (จากราคา CIF)

เยี่ยมผู้นำเข้า

Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

ลูกค้าใหม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถนนพหลโยธิน ต.บางกระพ้อ
อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

แนวโน้มตลาด/สินค้า

Office of Commercial
Affairs, Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๑๒๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke

อื่นๆ



- ค่าธรรมเนียมการขนส่งทางรถไฟ 2% (จากราคา CIF)
- ค่าธรรมเนียมในการนำเข้า หรือ import declaration ร้อยละ 3.5 (จากราคา CIF)
- การตรวจสอบเอกสารมาตรฐานสินค้าก่อนการส่งออกตามกระบวนการมาตรฐานของเคนยา เรียกว่า Pre-Export Verification of Conformity (PVoC) ซึ่งเป็นเอกสารที่ต้องยื่นต่อกับหน่วยงานด้านมาตรฐานของเคนยา Kenya Bureau of Standards (KEBS) ทั้งนี้ เอกสารดังกล่าว จะต้องได้รับการรับรองและตรวจสอบจากตัวแทนที่ได้รับ การแต่งตั้งในประเทศนั้นๆจากรัฐบาลเคนยา สำหรับไทยคือ บริษัท SGS (ประเทศไทย) โดยเมื่อบริษัทได้ตรวจสอบตามกระบวนการแล้ว จะออกเอกสารรับรองที่เรียกว่า Certificate of Conformity (COC) or Certificate of Inspection (COI) เพื่อรับรองว่า สินค้ามีมาตรฐานตามที่หน่วยงานด้านมาตรฐานเคนยา ให้การรับรองไว้แล้ว โดยการตรวจสอบในกระบวนการข้างต้น ต้องทำในทุก Shipment

ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการทำธุรกิจของผู้ส่งออกไทย

- ราคาสินค้าที่มีราคาไม่แพงมาก
- มาตรฐานสินค้าที่ไทยมีคุณภาพมากกว่า

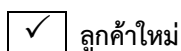
4. ความเห็นของ สคต.

ผู้นำเข้ารายดังกล่าว สนใจนำเข้าสินค้าอาหารเพิ่มเติม ได้แก่ นมจากพืช นมชั้นหวาน เครื่องดื่มสำเร็จรูป ขนมคบเคี้ยว เป็นต้น เนื่องจาก มีความต้องการสูงขึ้นในตลาด และสินค้าที่ผลิตหรือจำหน่ายในเคนยายังมีมาตรฐานที่ไม่ดีนัก โดย สคต. มีแผนจะเชิญผู้นำเข้ารายดังกล่าว มาเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าอาหารไทย THAIFEX เพื่อหาสินค้าใหม่ๆเข้าสู่ตลาดเคนยา และนัดหมายเจรจาการค้ากับผู้ส่งออกสินค้าอาหารที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมต่อไป

หากผู้ส่งออกท่านใดสนใจข้อมูล รายชื่อผู้นำเข้าสินค้าในเคนยา หรือ กฎระเบียบการนำเข้าสินค้า ท่านสามารถขอหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สคต. ณ กรุงไนโรบี อีเมล info@ocanairobi.co.ke



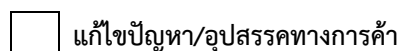
Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถนนพญาไท ต.บางกระซอ
อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐



Office of Commercial
Affairs, Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya



Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๐๒๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke

