

ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ

เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)

เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิม่า คานางาว่า ฟูกูโอกะ โอกินาว่า

โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได

ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2566 ไทย-ญี่ปุ่น ครอบคลุมความสัมพันธ์ 136 ปี (26 ก.ย. 2430)



สศค.กรุงโตเกียว

นายฉันทพันธ์ ปิยุมานนท์ (ผอ.สศค.)
นางทิพย์วัลย์ ยามาโมโตะ (ผช.สศค.)

ที่อยู่ : Office of Commercial Affair

Royal Thai (Thailand Trade Office)

SETANI Building, Floor 6, 5 - 4,

Kojimachi, Chiyoda-ku, Tokyo JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-3 32219482

อีเมล : thaitctokyo@thaitrade.jp



สศค.นครโอซากา

นางสาวศรียาภรณ์ บุญศิริยะ (ผอ.สศค.)
นางสาวสุชาทิพย์ วุฒิกานิตย์ (ผช.สศค.)

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,

Osaka (Commercial) Bangkok Bank

Bldg. 8F, 1-9-16, Kyutaromachi,

Chuo-ku, Osaka 541-0056, JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-6-6262-4418

อีเมล : ttcosaka@thaitrade.jp



สศท.ฮิโรชิม่า

นางสาวพรหมิ สุวรรณธิปดิน (ตัวแทนการค้า)

ที่อยู่ : Office of Thai Trade Representative

Hiroshima 5th Floor Hiroshima Informaton

Plaza 3-7-47 Sendamachi, Naka-ku,

Hiroshima 730-0052 JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-82 2499911

อีเมล : ottthiro@enjov.ne.jp

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$bn)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (%) change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 65 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น
ม.ค.-พ.ย. ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกลเครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง (ปี 65 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-พ.ย. ปี 66 ไทยลำดับ 6)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เมล็ดธัญพืช และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และไต้หวัน (ปี 65 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-พ.ย. ปี 66 ไทยลำดับ 9)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2567

- การใช้ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ให้แก่สินค้าเกษตร โดยสนับสนุนและผลักดันการนำเข้าผลไม้ไทย ได้แก่ กล้วย และมังคุด
- เปิดตลาดและสนับสนุนการส่งออก Soft Power ของไทย ได้แก่ ภาพยนตร์และซีรีส์ อาหารไทย (Thai Select) และ Cartoon Character
- ผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสีเขียว ได้แก่ สินค้าของใช้ภายในบ้านรักษ์โลก
- ตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ ได้แก่ Material
- ส่งเสริมการทำตลาดสินค้าแบรนด์ไทยเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สินค้าไทย
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น เพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขายตลาดไปยังเมืองรอง อาทิ วากายามะและยามานาชิ มากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

กิจกรรม/แผนงานปี 67

- โครงการสร้างโอกาสสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น (KinYuuD YouTube Channel) (โตเกียว 1 ก.ย.-31 ธ.ค. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ (17-19 ต.ค. 66)
- โครงการกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) ภายในงานแสดงสินค้า TIFFCOM 2023 ประเทศญี่ปุ่น (ซีรีส์ Boy's Love) (23-29 ต.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (MOU) (28 พ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้า OTOP ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (Café Amazon) (โตเกียว 1 พ.ย. 66 - 8 ก.พ. 67)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยและร้านอาหารไทย Thai SELECT (1 ธ.ค. 66-มิ.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Rakuten (ธ.ค. 66-ก.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ Don quijote, Gyomu Super, Ikari Super (พ.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (โอซากา มิ.ย.-ส.ค. 67)
- โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ / คณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นและสิ่งทอเยือนครโอซากา (โอซากา ก.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายเครื่องสำอางแบรนด์ไทยในญี่ปุ่น (โอซากา/ฮิโรชิม่า กพ-สค. 67)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Food Style Kyushu (14-15 พ.ย. 66) , TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2024 (6 - 8 ก.พ. 67), Foodex Japan 2024 (5 - 8 มี.ค. 67), Fashion World Tokyo (17 - 19 เม.ย. 67) และ TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2024 (4 - 6 ก.ย. 67)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี "ปฏิวัติที่ดี" ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้" ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ซึ่งงบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้ปานกลาง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วัยเลี้ยงดูบุตร รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา
- นโยบาย "ทุนนิยมใหม่" โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยจะยังคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินขนาดใหญ่ต่อไป
- นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- กระทรวงการคลังญี่ปุ่นเปิดเผยว่า ญี่ปุ่นขาดดุลการค้า 7.769 แสนล้านเยน (5.4 พันล้านดอลลาร์) ในเดือนพ.ย. หลังยอดส่งออกลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน ทั้งนี้ ยอดส่งออกของญี่ปุ่นในเดือนพ.ย. ลดลง 0.2% เมื่อเทียบเป็นรายปี และที่ระดับ 8.82 ล้านล้านเยน ขณะที่ยอดนำเข้าเดือนพ.ย. ลดลง 11.9% และระดับ 9.60 ล้านล้านเยน โดยยอดขาดดุลการค้าของญี่ปุ่นลดลง 62.2% จากระดับปีก่อนหน้า เนื่องจากการนำเข้าพลังงานปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็ว ราคาน้ำมันดิบ ถ่านหิน และก๊าซธรรมชาติเหลวที่สูงขึ้นส่งผลกระทบต่อญี่ปุ่น ซึ่งเป็นประเทศที่ขาดแคลนทรัพยากรและต้องพึ่งพาการนำเข้าเพื่อตอบสนองความต้องการพลังงานภายในประเทศ ซึ่งรายงานระบุว่า ญี่ปุ่นมียอดเกินดุลการค้ากับสหรัฐมูลค่า 8.0429 แสนล้านเยน ขณะที่มียอดขาดดุลการค้ากับจีนแตะ 6.5402 แสนล้านเยน แต่ยอดส่งออกไปยังจีนซึ่งเป็นประเทศคู่ค้ารายใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่นยังคงขบเซา เนื่องจากอุปสงค์เชิงมหภาคยังคงดีและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ลดลง ขณะเดียวกัน ยอดส่งออกอาหารลดลง 60.3% ซึ่งได้รับผลกระทบจากการที่จีนประกาศห้ามนำเข้าอาหารทะเลจากญี่ปุ่นในช่วงปลายเดือนส.ค. หลังจากผู้ประกอบการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ฟูกูชิมะ ไดอิจิ เริ่มปล่อยน้ำปนเปื้อนกัมมันตรังสีที่ผ่านการบำบัดแล้วลงสู่มหาสมุทรแปซิฟิก
- กระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารของญี่ปุ่นเปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) ของญี่ปุ่นปรับตัวขึ้น 2.5% ในเดือนพ.ย.เมื่อเทียบรายปี เนื่องจากการปรับตัวขึ้นเป็นวงกว้างของราคาในภาคบริการ แต่เงินอุดหนุนด้านพลังงานได้จำกัดการปรับขึ้นของราคาโดยรวม

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 (มกราคม-ธันวาคม) ญี่ปุ่นมีจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมมากที่สุด 293 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 27 ของโครงการต่างชาติทั้งหมด มีมูลค่า 50,767 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลงทุนในการผลิต Advanced หรือ Nano Materials การผลิต Hard Disk Drive และ/หรือชิ้นส่วน การผลิตพลังงานไฟฟ้า การนิคมหรือเขต Data Center และการผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคม

สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2022	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-พ.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 3	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)	ปี 2022	ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)	ปี 2022	ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)
(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	+2.5	59,133.72	51,903.08	-5.24	24,656.39	22,939.46	0.35	34,477.33	28,963.62	-9.25
			2,064,950.37	1,797,974.02	-5.77	854,930.58	789,601.04	-0.14	1,210,019.79	1,008,372.98	-9.75

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ย.)	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ย.)	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ย.)	2023 (ม.ค.-พ.ย.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	60,648.90	59,133.72	54,774.68	51,903.08	20.11	-2.50	-1.70	-5.24	11.25	10.05	10.07	9.80
การส่งออก	24,994.79	24,656.39	22,859.58	22,939.46	9.59	-1.35	-0.23	0.35	9.19	8.58	8.61	8.76
การนำเข้า	35,654.11	34,477.33	31,915.10	28,963.62	28.78	-3.30	-2.73	-9.25	13.36	11.45	11.46	10.81
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,923,714.75	2,064,950.37	1,908,035.88	1,797,974.02	22.00	7.34	8.27	-5.77	11.25	10.06	10.08	9.80
การส่งออก	786,206.04	854,930.58	790,704.93	789,601.04	11.16	8.74	10.05	-0.14	9.18	8.59	8.61	8.76
การนำเข้า	1,137,508.71	1,210,019.79	1,117,330.95	1,008,372.98	30.82	6.37	7.04	-9.75	13.34	11.45	11.45	10.79

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-พ.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-พ.ย.)
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,843.57	1,700.21	1,870.50	10.02
	64,006.96	58,882.93	64,432.76	9.43
2.ไก่แปรรูป	1,456.19	1,361.83	1,277.52	-6.19
	50,559.66	47,186.84	44,041.87	-6.66
3.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,019.69	937.40	986.09	5.19
	35,299.49	32,358.24	33,973.56	4.99
4.แผงวงจรไฟฟ้า	653.62	596.70	978.34	63.96
	22,800.91	20,766.35	33,572.64	61.67
5.เคมีภัณฑ์	1,037.48	966.58	942.51	-2.49
	35,880.08	33,345.74	32,466.99	-2.64
6.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	818.06	753.76	887.48	17.74
	28,468.08	26,169.56	30,571.96	16.82
7.เม็ดพลาสติก	849.62	789.41	737.44	-6.58
	29,382.64	27,230.48	25,372.69	-6.82
8.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	763.39	710.23	712.32	0.29
	26,469.08	24,568.91	24,501.34	-0.28
9.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	972.81	898.50	696.79	-22.45
	33,787.48	31,131.53	23,948.99	-23.07
10.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	658.09	610.38	604.83	-0.91
	22,882.10	21,176.70	20,814.29	-1.71
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,656.39	22,859.58	22,939.46	0.35
	854,930.58	790,704.93	789,601.04	-0.14

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-พ.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-พ.ย.)
1.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	5,254.02	4,857.00	4,586.25	-5.57
	184,363.71	170,001.39	159,596.38	-6.12
2.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5,683.61	5,296.14	4,563.67	-13.83
	199,393.59	185,376.92	158,948.79	-14.26
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,431.68	3,189.47	2,892.85	-9.30
	120,200.58	111,438.74	100,746.90	-9.59
4.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	2,862.76	2,640.96	2,832.22	7.24
	100,596.79	92,573.04	98,646.83	6.56
5.เคมีภัณฑ์	3,084.49	2,873.25	2,224.44	-22.58
	108,102.37	100,460.60	77,308.35	-23.05
6.แผงวงจรไฟฟ้า	2,188.09	1,955.09	1,935.05	-1.03
	77,043.89	68,615.21	67,435.11	-1.72
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	2,140.39	2,010.85	1,532.72	-23.78
	74,939.17	70,252.96	53,398.44	-23.99
8.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,336.13	1,225.39	1,289.00	5.19
	46,908.60	42,902.49	44,916.47	4.69
9.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	855.22	795.47	705.54	-11.31
	29,959.29	27,797.72	24,549.13	-11.69
10.ผลิตภัณฑ์โลหะ	864.35	800.54	673.62	-15.85
	30,343.19	28,034.71	23,441.36	-16.38
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	34,477.33	31,915.10	28,963.62	-9.25
	1,210,019.79	1,117,330.95	1,008,372.98	-9.75

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร