



เครือรัฐออสเตรเลีย (Fact Sheet)

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 7,692,024 ตารางกิโลเมตร

เมืองหลวง: แคนเบอร์รา (6 รัฐ, 88 เมือง)

เมืองสำคัญ: ซิดนีย์ เมลเบิร์น เพิร์ธ บริสเบน แอดิเลด โฮบาร์ท และดาร์วิน

ประชากร: ประมาณ 26.14 ล้านคน (ปี 2566)

ภาษาราชการ: ภาษาอังกฤษ

อื่นๆ : ออสเตรเลียเสนอเป็นเจ้าภาพการจัด COP 31 ในปี 2569/2026

Conference of Parties อนุสัญญาว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นเวทีเจรจาระดับโลกว่าด้วยวิกฤตโลกร้อน โดยไทย-ออสเตรเลียมีนโยบายสอดคล้องกันในด้านดังกล่าว จึงน่าจะมีความร่วมมือกัน ในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีปล่อยมลพิษต่ำสู่พลังงานสะอาดและนิเวศน์ blue carbon ต่อไป

วันที่ 19 ธ.ค. 2565 ไทย – ออสเตรเลีย ครบรอบความสัมพันธ์ 70 ปี

นางสาววรรณศรี โชติกะพุกณะ
MS. WANASRI JOTIKABUKKANA
ผอ. สคต. ณ นครซิดนีย์

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,
Commercial Office Level 21 Suite 2102,
The Royal Exchange Building, 56 Pitt
Street, Sydney, NSW 2000 AUSTRALIA
โทรศัพท์ : 001-61-2 92411075
อีเมล : thaitradesydney@gmail.com



2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2565F	ปี 2566F	ปี 2567F
GDP (US\$bn)	2,119	2,172	2,225.5
GDP Per Capita (US\$)	62,618.59	64,895.02	67,842.29
GDP growth (%)	5.5	2.5	2.0
Goods & Services Exports (% change)	-0.97	5.64	7.96
Inflation (%)	4.8	2.75	2.75
Unemployment Rate (%)	3.8	3.5	3.6

ปี 65 ออสเตรเลียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 8 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของออสเตรเลีย

ม.ค.-ก.ย ปี 66 ออสเตรเลียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของออสเตรเลีย

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศออสเตรเลีย ได้แก่ ถ่านหิน รีไฟน์ปิโตรเลียม สินแร่และเหล็ก ทองคำ ข้าวสาลีและธัญพืช และเนื้อวัว

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศออสเตรเลีย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี อินเดีย และไต้หวัน (ปี 65 ไทยลำดับ 14, ส.ค. ปี 66 ไทยลำดับ 12)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศออสเตรเลีย ได้แก่ รีไฟน์ปิโตรเลียม คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์และส่วนประกอบ รถยนต์ ยารักษาโรคและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศออสเตรเลีย ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี และมาเลเซีย (ปี 65 ไทยลำดับ 6, ส.ค. ปี 66 ไทยลำดับ 7)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2567

1) เร่งขยายตลาดส่งออก เจาะกลุ่มตลาดสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ เครื่องปรับอากาศ/ อัญมณีและเครื่องประดับ/ ยางรถยนต์ เจาะกลุ่มตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ เช่น สินค้าที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม BCG คนรักสุขภาพ สัตว์เลี้ยง โดยเน้นการสร้างเครื่องมือทางการตลาด online ที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาฐานข้อมูล การจัดทำ website การสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมต่อผู้เล่นหลักในพื้นที่

2) ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารไทย ขยายโอกาสทางการตลาดให้สินค้ามีความหลากหลายมากขึ้น โดยส่งเสริมสินค้าที่คำนึงถึงสุขภาพทางกายและใจ การใช้โปรตีนทางเลือก Zero Waste สนับสนุนการใช้นวัตกรรมในสินค้าเกษตร อาทิ ข้าว ผลไม้ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

3) ขับเคลื่อนกลยุทธ์ Strategic Partnership ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือทางการค้า ในฐานะที่ไทยเป็นสมาชิก เช่น RCEP, TAFTA, AANZFTA เป็นต้น

กิจกรรมปี 2567

- 1) กิจกรรม Business Matching สินค้าที่มีศักยภาพในตลาดออสเตรเลีย เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องปรุงรส
- 2) ร่วมงานแสดงสินค้า Australian Auto Aftermarket Expo 2024 ณ นครเมลเบิร์น (11 -16 เม.ย. 67)
- 3) ร่วมงาน Naturally Good Expo 2024 ณ นครซิดนีย์ (3 – 4 มิ.ย. 67)
- 4) ร่วมงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2024 ณ นครเมลเบิร์น (2 - 5 ก.ย.67)
- 5) ส่งเสริมธุรกิจบริการไทย ร้าน Thai Select (ม.ค. - ส.ค. 67)

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 ออสเตรเลียยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนในไทย จำนวน 18 โครงการ มูลค่าประมาณ 1,737 ล้านบาท

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

➢ ดำเนินนโยบาย Five Pillars of Australia's Economic Diplomacy ประกอบด้วย

- ด้านการค้า เน้นการค้าเสรีทั้งพหุภาคีและทวิภาคี แก๊ซและลดอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีทางการค้า และสนับสนุนด้านการค้าและการลงทุนภายใต้กฎการค้าสากล WTO และเวที/ความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ เช่น AANZFTA RCEP CPTPP

- ด้านการลงทุน ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐานคือ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรและอาหาร พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการท่องเที่ยว พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาเทคโนโลยีและบริการต่างๆ

- ออสเตรเลียมีนโยบายลดการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ภายในปี 2050 ตั้งเป้าเป็นผู้นำด้าน Renewable energy และขยายตลาดส่งออกไปภูมิภาคเอเชีย

แนวโน้มเศรษฐกิจ

➢ ออสเตรเลีย-อินโดนีเซียได้ลงนามความร่วมมือด้านการเป็นห่วงโซ่การผลิตแบบเดอริวชันไฟฟ้าร่วมกัน ร่วมลงทุนด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาดเพื่อแก้ไขปัญหามภาวะโลกร้อน รวมทั้งความร่วมมือด้านระบบสุขภาพ/สาธารณสุขและเทคโนโลยีดิจิทัล และการศึกษา เมื่อเดือนกรกฎาคม 2566 ที่ผ่านมา

➢ เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 ที่ผ่านมา Reserve Bank of Australia ประกาศเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายร้อยละ 0.25 (ครั้งที่ 13 ตั้งแต่พฤษภาคม 2565) และระดับสูงสุดในรอบ 12 ปี ที่ร้อยละ 4.35 เพื่อให้อัตราเงินเฟ้อลดลงมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 2-3 ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ภายในปี 2568

➢ ดัชนีราคาผู้บริโภคไตรมาสเดือนกันยายนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 5.4 จากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าและบริการ โดยเฉพาะค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์ ค่าพลังงาน และค่าบริการ (ขนส่งและประกันภัย)

➢ HIA รายงานว่า รัฐบาลกลางได้จัดสรรเงินกองทุนมูลค่า 1 หมื่นล้านเหรียญออสเตรเลียในโครงการ Housing Australia Future Fund เพื่อสร้างบ้านราคาถูกสำหรับผู้มีรายได้น้อย ตั้งเป้าไว้ที่ 30,000 หลังในอีก 5 ปีข้างหน้า

➢ นาย Anthony Albanese เดินทางเข้าร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำ NATO และประกาศข้อตกลงทางทหารกับเยอรมนี โดยการส่งยานเกราะแบบ Boxer มากกว่า 100 คันให้แก่เยอรมนี ซึ่งจะสร้างรายได้สูงกว่า 1 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย คาดว่าจะเริ่มส่งออกได้ในปี 2568

สรุปการค้าระหว่างไทย-ออสเตรเลีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-พ.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		
ม.ค. - พ.ย.	+/- (%)	ม.ค. - พ.ย.		+/- (%)	ม.ค. - พ.ย.		+/- (%)	ม.ค. - พ.ย.		+/- (%)		
ลำดับที่ 8 <small>(ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)</small>	ลำดับที่ 7 <small>(ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 4)</small>	ปี 2023 (%)	ปี 2022	18,315.59	17,640.81	3.23	11,187.27	11,009.41	7.34	7,128.32	6,631.40	-2.93
			+2.0	638,568.24	609,525.39	2.52	388,664.24	379,672.79	6.83	249,904.00	229,852.59	-3.90

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค. - พ.ย.)	2023 (ม.ค. - พ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค. - พ.ย.)	2023 (ม.ค. - พ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค. - พ.ย.)	2023 (ม.ค. - พ.ย.)
ไทย - ออสเตรเลีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	17,235.53	18,315.59	17,088.06	17,640.81	31.18	6.27	13.02	3.23	3.20	3.11	3.14	3.33
การส่งออก	10,960.14	11,187.27	10,256.32	11,009.41	11.49	2.07	4.80	7.34	4.03	3.89	3.86	4.20
การนำเข้า	6,275.39	7,128.32	6,831.74	6,631.40	89.73	13.59	28.11	-2.93	2.35	2.37	2.45	2.47
ไทย - ออสเตรเลีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	545,711.11	638,568.24	594,562.99	609,525.39	24.78	17.02	25.11	2.52	3.19	3.11	3.14	3.32
การส่งออก	344,474.56	388,664.24	355,387.86	379,672.79	12.91	12.83	16.02	6.83	4.02	3.90	3.87	4.21
การนำเข้า	201,236.55	249,904.00	239,175.13	229,852.59	93.62	24.18	40.55	-3.90	2.36	2.36	2.45	2.46

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ออสเตรเลีย

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค. - พ.ย.	ปี 2023 ม.ค. - พ.ย.	+/- (%) ม.ค. - พ.ย.
1.รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	5,473.62	4,943.88	6,016.76	21.70
	190,386.26	171,451.34	207,568.71	21.07
2.เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ	688.51	637.27	540.94	-15.12
	24,275.68	22,444.12	18,726.66	-16.56
3.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	174.19	160.57	353.51	120.17
	6,064.89	5,577.89	12,196.26	118.65
4.ผลิตภัณฑ์ยาง	356.79	327.86	349.85	6.71
	12,339.59	11,305.69	12,021.39	6.33
5.เม็ดพลาสติก	337.25	317.58	336.28	5.89
	11,611.21	10,908.06	11,586.06	6.22
6.เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษา ผิว	230.04	210.05	232.37	10.63
	7,947.23	7,232.49	8,001.72	10.64
7.อาหารทะเล กระป๋องและแปรรูป	286.64	265.11	225.71	-14.86
	9,958.02	9,188.41	7,790.06	-15.22
8.เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	221.10	202.34	223.00	10.21
	7,677.18	7,006.79	7,696.63	9.85
9.เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	211.29	196.78	196.34	-0.22
	7,321.26	6,802.62	6,752.45	-0.74
10. อัญมณีและ เครื่องประดับ	472.66	459.07	171.10	-62.73
	16,213.78	15,728.03	5,917.21	-62.38
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	11,187.27	10,256.32	11,009.41	7.34
	388,664.24	355,387.86	379,672.79	6.83

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ออสเตรเลีย

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค. - พ.ย.	ปี 2023 ม.ค. - พ.ย.	+/- (%) ม.ค. - พ.ย.
1.ก๊าซธรรมชาติ	1,982.68	1,982.68	2,223.46	12.14
	68,830.36	68,830.36	76,915.03	11.75
2.น้ำมันดิบ	1,334.98	1,323.34	1,176.85	-11.07
	47,081.05	46,660.09	40,658.16	-12.86
3.พืชและผลิตภัณฑ์ จากพืช	402.14	384.85	928.92	141.37
	14,050.01	13,424.47	32,158.96	139.55
4.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและ ผลิตภัณฑ์	837.25	783.17	640.10	-18.27
	29,482.05	27,525.73	22,302.58	-18.98
5.ถ่านหิน	499.47	460.59	467.39	1.48
	17,555.67	16,149.33	16,304.33	0.96
6.เนื้อสัตว์สำหรับ การบริโภค	185.31	170.18	155.99	-8.34
	6,507.84	5,960.47	5,434.54	-8.82
7.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้ และทองคำ	563.02	492.21	122.47	-75.12
	9,440.56	8,708.48	4,229.68	-51.43
8.ด้ายและเส้นใย	261.98	241.74	121.39	-49.78
	19,792.50	17,231.07	4,151.36	-75.91
9.ผัก ผลไม้และของ ปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	111.70	108.92	105.83	-2.83
	3,946.92	3,846.32	3,693.10	-3.98
10.เคมีภัณฑ์	183.67	168.47	104.45	-38.00
	6,420.04	5,869.94	3,639.40	-38.00
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	7,128.32	6,831.74	6,631.40	-2.93
	249,904.00	239,175.13	229,852.59	-3.90

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร