

ประเทศกัมพูชา



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ
เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมเรียบ (ท่องเที่ยว) / สีหนุวิลล์ (ท่าเรือน้ำลึก) / พระตะบอง (ข้าว) / เกาะกง (ประมง) กัมปงจาม (ผลไม้ พืชไร่)
พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร
จำนวนประชากร : 16.3 ล้านคน
ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ
ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี
นายกรัฐมนตรี : ฮุน มาเนต
ศาสนา : พุทธ
ภาษา : เขมร
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 USD เท่ากับ 4,115 เรียล (ณ 24 พ.ย. 66)
ทรัพยากรธรรมชาติ : ทอง ทองแดง แร่เหล็ก แมงกานีส ถ่านหิน พลอย

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	28.33	30.708	33.322
GDP Per Capita (US\$)	1771.38	1901.05	2042.45
GDP growth (%)	5.101	6.226	6.575
Goods & services exports (%change)	9.632	10.803	7.668
Inflation (%)	5.211	3.815	3.04

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน สิงคโปร์
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : ไทย เวียดนาม จีน
สินค้าส่งออกสำคัญ กัมพูชา-โลก : เสื้อผ้าและสิ่งทอ รองเท้า ข้าว ยางพารา พริกไทย และสินค้าประมง
สินค้านำเข้าสำคัญ กัมพูชา-โลก : วัสดุก่อสร้าง วัตถุดิบสำหรับผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ น้ำมันเชื้อเพลิง อาหารและเครื่องดื่ม

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแคชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้นำทิศทางการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์ เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ 2567)

- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week พระตะบอง (ส.ค. 67)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- การค้าระหว่างกัมพูชาและไทยมีมูลค่ามากกว่า 2.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ลดลงเกือบ 18% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ปัจจุบันประเทศไทยเป็นคู่ค้ารายใหญ่อันดับสี่ของประเทศกัมพูชา รองจากจีน สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม ทั้งนี้ การส่งออกของกัมพูชามายังไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 652.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 0.50% ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว การนำเข้าจากประเทศไทย มีมูลค่า 2.17 พันล้านดอลลาร์ ลดลง 22% ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

- รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงของกัมพูชา ให้ข้อมูลว่า ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สำคัญของกัมพูชา พืชเศรษฐกิจนี้มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ ในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับโลก โดยกัมพูชามีพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ประมาณ 200,000 เฮกเตอร์ มีผลผลิต มากกว่า 1.1 ล้านตัน โดยส่งออกมากกว่า 170,000 ตันไปยังไทยและเวียดนาม

- นายกรัฐมนตรี Hun Manet กล่าวในการประชุมภาคีรัฐ-เอกชน (G-PSF) ว่าบริษัทจีนจะเข้ามาลงทุนสร้างโรงงานผลิตยางรถยนต์ด้วยเงินทุนประมาณ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งจะช่วยให้กัมพูชามีโรงงานผลิตยางรถยนต์ เพิ่มเป็น 4 โรงงาน โดยให้ความเห็นว่า รัฐบาลกัมพูชาไม่ต้องการส่งออกยางพารา ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตยางรถยนต์อีกต่อไป โดยการที่มีโรงงานผลิตยางรถยนต์ เพิ่มเป็น 4 โรงงาน จะช่วยในการนำยางพาราในกัมพูชามาแปรรูป เพื่อใช้ภายในประเทศ และส่งออกไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้ นายกรัฐมนตรี ยังได้ให้สถาบันที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน และสมาคมยางพารากัมพูชาจัดทำกลไกประสานงานกับภาครัฐ เพื่อแก้ไขปัญหาด้านเทคนิคและปัญหาการเพาะปลูกเพื่อให้แน่ใจว่ามียางพาราเพียงพอสำหรับผลิตยางรถยนต์

- กัมพูชา กำลังจะมีสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ ชื่อว่า ท่าอากาศยานนานาชาติเตโช คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการเฟสแรกได้ในปี 2568 และรองรับผู้โดยสารในระยะแรกได้ 13 ล้านคนต่อปี และสูงสุด 50 ล้านคนต่อปีในอนาคต ปัจจุบัน การก่อสร้างสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ในกรุงพนมเปญแล้วเสร็จ ร้อยละ 55 ณ เดือนพฤศจิกายน 2566 และมีแผนจะเปิดดำเนินการในปี 2568 โดยงานก่อสร้างคืบหน้าตามกำหนดการ ตามรายงานของสำนักงานเลขาธิการการบินพลเรือนแห่งรัฐ ประเทศกัมพูชา

- กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และการประมงของกัมพูชา ได้เปิดเผยว่า นอกจากประเทศจีน และสหภาพยุโรปที่เป็นตลาดส่งออกข้าวที่สำคัญที่สุดของกัมพูชา ยังมีประเทศอื่น ๆ เช่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และอิรัก กำลังกลายเป็นตลาดส่งออกที่มีศักยภาพ และเป็นเป้าหมายการส่งออกข้าวของกัมพูชา เมื่อช่วงต้นเดือนธันวาคม 2566 ที่ผ่านมา Mr. Yang Saing Koma รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และการประมงของกัมพูชา ได้กล่าวว่า ผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ที่สุดของโลก ได้แก่ จีน ฟิลิปปินส์ สหภาพยุโรป อิรัก ไนจีเรีย และอินโดนีเซีย และในบรรดาประเทศดังกล่าว กัมพูชาได้ส่งออกข้าวไปยังประเทศจีนและสหภาพยุโรปบางประเทศแล้ว ส่วนฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย ขณะนี้กัมพูชาอยู่ระหว่างการส่งเสริมการส่งออกข้าวไปยัง 2 ประเทศนี้

สรุปการค้าระหว่างไทย-กัมพูชา

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-พ.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 17 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 11)	ลำดับที่ 18 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 12)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)			
				8	9,779.70		7,459.11	-18.5		8,664.49	5,984.46
	339,945.41	257,095.72	-19.02	301,059.47	205,824.41	-26.93	38,885.94	51,271.31	43.23		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ย.)	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ย.)	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ย.)	2023 (ม.ค.-พ.ย.)
ไทย - กัมพูชา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,972.39	9,779.70	9,151.83	7,459.11	10.25	22.67	25.41	-18.5	1.48	1.66	1.68	1.41
การส่งออก	7,077.24	8,664.49	8,122.00	5,984.46	16.33	22.43	25.33	-26.32	2.6	3.01	3.06	2.29
การนำเข้า	895.15	1,115.21	1,029.83	1,474.65	-21.98	24.58	26.05	43.19	0.34	0.37	0.37	0.55
ไทย - กัมพูชา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	251,155.71	339,945.41	317,465.79	257,095.72	12.08	35.35	38.52	-19.02	1.47	1.66	1.68	1.4
การส่งออก	222,839.05	301,059.47	281,668.50	205,824.41	18.32	35.1	38.46	-26.93	2.6	3.02	3.07	2.28
การนำเข้า	28,316.66	38,885.94	35,797.29	51,271.31	-20.76	37.33	39.07	43.23	0.33	0.37	0.37	0.55

สินค้าส่งออกหลักของไทย - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-พ.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-พ.ย.)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,889.46	1,757.55	1,619.13	-7.88
	65,088.01	60,372.89	55,643.29	-7.83
2. เครื่องดื่ม	447.59	407.88	386.48	-5.25
	15,458.89	14,039.64	13,279.89	-5.41
3. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,600.57	1,578.29	371.21	-76.48
	56,709.23	55,912.84	12,858.46	-77
4. น้ำตาลทราย	308.35	285.29	319.74	12.08
	10,656.79	9,832.51	11,022.04	12.1
5. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	515.88	469.93	289.49	-38.4
	18,173.73	16,531.28	9,899.31	-40.12
6. เคมีภัณฑ์	259.90	236.07	229.62	-2.73
	9,013.80	8,162.08	7,915.11	-3.03
7. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	172.61	160.11	169.37	5.78
	5,974.52	5,527.86	5,825.82	5.39
8. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	165.26	153.64	155.82	1.42
	5,722.70	5,307.49	5,358.72	0.97
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	196.89	189.79	137.08	-27.77
	6,799.24	6,545.60	4,731.97	-27.71
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	142.26	128.11	122.86	-4.1
	4,957.80	4,452.10	4,217.44	-5.27
รวมทั้งสิ้น	8,664.49	8,122.00	5,984.46	-26.32
	301,059.47	281,668.50	205,824.41	-26.93

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-พ.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-พ.ย.)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	0.28	0.19	571.45	300663.16
	9.71	6.63	19,914.47	300269.08
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	331.76	306.21	246.03	-19.65
	11,324.80	10,400.37	8,504.67	-18.23
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	322.14	304.68	223.07	-26.79
	11,226.69	10,595.15	7,743.17	-26.92
4. ลวดและสายเคเบิล	113.56	103.59	105.29	1.64
	4,006.91	3,646.17	3,663.63	0.48
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	57.12	50.79	63.31	24.65
	2,030.16	1,801.47	2,199.23	22.08
6. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	73.82	66.97	58.63	-12.45
	2,611.68	2,363.86	2,041.32	-13.64
7. ผลิตภัณฑ์โลหะ	32.78	30.01	49.86	66.14
	1,156.93	1,056.78	1,733.91	64.07
8. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	27.31	24.39	41.34	69.5
	965.53	859.91	1,441.23	67.6
9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	23.59	21.99	22.33	1.55
	828.26	770.36	776.30	0.77
10. รองเท้า	24.32	20.05	18.68	-6.83
	866.87	712.74	649.41	-8.89
รวมทั้งสิ้น	1,115.21	1,029.83	1,474.65	43.19
	38,885.94	35,797.29	51,271.31	43.23

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร