

ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงมะนิลา
พื้นที่ : 300,000 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะ 7,107 เกาะ
ประชากร : 104.9 ล้านคน
เมืองสำคัญ : Cebu, Davao, Subic, Clark
ภาษาราชการ : อังกฤษ และ ฟิลิปปิโน
ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย ในรูปแบบสาธารณรัฐ
ศาสนา : คริสต์ คาทอลิก
ประธานาธิบดี : นายเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ (เข้าสาบานตน 30 มิ.ย. 65)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เปโซ = 0.6541 บาท (ณ 24 พ.ย. 66)
ทรัพยากรธรรมชาติ : นิกเกิล ทองแดง ทองคำ โครเมียม ป่าไม้ ทรัพยากรประมง เป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และเป็น 1 ใน 10 ผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)

- เสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic-Partnership) กับประเทศอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระชับความเชื่อมโยงมิติการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวระหว่างกัน (ASEAN Connectivity) ส่งเสริมพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน
- เร่งรัดการขยายการส่งออกเชิงรุก ด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน “Deepening ASEAN” เจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ยกระดับตลาดในเมืองหลวง โดยผลักดันสินค้าที่มีมูลค่าสูง/สินค้านวัตกรรม/มีแบรนด์/มีการออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (Demand Driven)
- ขยายช่องทางการจำหน่ายที่สอดคล้องกับชีวิตสมัยใหม่และยุคสังคมเมือง
- ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสร้างเครือข่ายและเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการในประเทศอาเซียน เพื่อขยายตลาดส่งออก
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มพันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการไทย/อำนาจความสะดวกแก่ผู้ประกอบการไทยในการดำเนินธุรกิจ/ขยายธุรกิจในประเทศอาเซียน
- ตลาดฟิลิปปินส์ เป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของอาเซียน ด้วยประชากรกว่า 100 ล้านคน และเป็นประเทศในกลุ่ม ASEAN-5 หนึ่งในเดียวที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องกว่าร้อยละ 6 ต่อปี ส่งผลให้ประชากรมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- โอกาสสำหรับสินค้าและบริการของไทย ได้แก่ 1) อาหาร/เครื่องดื่ม และข้าว เนื่องจากผลผลิตไม่พอเพียงสำหรับการบริโภคภายในประเทศ 2) ชิ้นส่วนยานยนต์ ต้นทุนการผลิตสูงทำให้มีโรงงานผลิตรถยนต์น้อย และถนนส่วนใหญ่ไม่ทำให้รถยนต์เกิดการสึกหรอต้องเปลี่ยนอะไหล่และชิ้นส่วนบ่อย 3) วัสดุก่อสร้าง/อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน บริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง เนื่องจากอาคารบ้านเรือนได้รับความเสียหายจากพายุไต้ฝุ่น ซึ่งมีเป็นประจำทุกปี และการขยายตัวของสังคมเมือง 4) สเปา เครื่องสำอาง/ผลิตภัณฑ์ความงาม เนื่องจากชนชั้นกลาง/วัยทำงาน มีรายได้สูงขึ้น ทั้งนี้ ควรขยายการค้าไปสู่เมืองรองโดยเฉพาะเกาะทางใต้ อาทิ เซบู ซึ่งมีกำลังการซื้อสูงแต่สินค้ายังขายไม่ทั่วถึง

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)
Thailand Week 2024 ณ กรุงมะนิลา ระหว่างวันที่ 29 ก.พ.-3 มี.ค. 2567

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ฟิลิปปินส์

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	401.662	425.655	456.876
GDP Per Capita (US\$)	3,597.48	3,763.70	3,989.25
GDP growth (%)	6.468	5.019	6.019
Goods & services exports (%)	4.011	4.519	6.079
Inflation (%)	5.315	4.337	3.122
Unemployment Rate	5.725	5.383	5.1

สินค้าส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ : แผงวงจรรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ไม้ เหมิคอนดักเตอร์ สินแร่ (นิกเกิล ทองแดง) อุปกรณ์การแพทย์ ชิ้นส่วนยานยนต์

สินค้านำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ : น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรรไฟฟ้า รถยนต์ เม็ดพลาสติก เหล็ก อาหารสัตว์ (กากถั่วเหลือง) ข้าวสาลี ข้าว ตลาดส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีน ฮองกง สิงคโปร์ ไทย ตลาดนำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ไทย

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ/นโยบายเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์

ระยะสั้น เร่งแก้ไขปัญหาคอขวดในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐเพื่อเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ ปรับกฎระเบียบให้มีความสะดวกยิ่งขึ้นสำหรับด้านการค้าการลงทุน พัฒนาระบบบริการรับจ้างบริหารระบบธุรกิจหรือ Business Process Outsourcing (BPO) ทั่วประเทศ ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง

ระยะกลาง ปฏิรูปนโยบายภาษี เพิ่มการแข่งขันในอุตสาหกรรม (ลดการผูกขาด) เพิ่มการลงทุนภายในประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแก้ไขปัญหาการขาดแคลนพลังงาน แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน

ระยะยาว ลดความยากจนและปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อกระจายความมั่งคั่ง

แนวโน้มเศรษฐกิจฟิลิปปินส์

- สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (PSA) รายงานตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 4.3 เติบโตช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้มาก เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง และผลกระทบจากการขึ้นของอัตราดอกเบี้ย รวมถึงการหดตัวของภาคการใช้จ่ายภาครัฐ
- อัตราเงินเฟ้อในเดือนตุลาคม 2566 อยู่ที่ร้อยละ 4.9 ลดลงจากเดือนกันยายน 2566 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 6.1

ภาวะการค้าและสินค้าเป้าหมายของไทยในตลาดฟิลิปปินส์

- กลุ่มสินค้าจำเป็นพื้นฐาน อาทิ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งสินค้าเวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยังคงเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สินค้าไทยที่มีศักยภาพและยังสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าเครื่องสำอาง สบู่ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป สิ่งปรุงรสอาหาร นมและผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์พลาสติก และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น
- ความท้าทายที่สำคัญในการส่งออกสินค้าและบริการไปยังฟิลิปปินส์ ได้แก่ 1) กฎระเบียบซึ่งยังมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงบ่อย การขอใบอนุญาตใช้เวลานานโดยเฉพาะสินค้าอาหารและเครื่องสำอาง 2) ระบบโลจิสติกส์ เนื่องจากภูมิประเทศเป็นเกาะ 3) โครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศยังมีข้อจำกัด เช่น ท่าเรือมะนิลาที่มีความแออัดมาก สัญญาณอินเทอร์เน็ตขัดข้องในบางพื้นที่ เป็นต้น
- รัฐบาลฟิลิปปินส์มีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ประกอบการหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน (New Normal) ทำให้การค้าผ่านช่องทางออนไลน์กลายเป็นช่องทางหลักในการจับจ่ายใช้สอยและช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าของ ชาวฟิลิปปินส์ในปัจจุบัน และมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้นในอนาคต
- แนวโน้มความต้องการนำเข้าข้าวของฟิลิปปินส์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ยังคงเป็นโอกาสสำหรับการส่งออกข้าวไทยยังตลาดฟิลิปปินส์เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผลผลิตข้าวในประเทศของฟิลิปปินส์ที่คาดว่าจะลดลง ทำให้มีความต้องการนำเข้าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ข้าวไทยยังคงมีข้อได้เปรียบสำคัญในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานที่เป็นที่เชื่อมั่นใจของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์

สรุปการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
		(%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
ลำดับที่ 14 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 12)	ลำดับที่ 14 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 11)	3	11,249.62	9,083.51	-5.42	7,440.90	6,499.24	2.82	3,808.72	2,584.27	-21.28
			391,761.72	312,470.58	-5.53	258,371.13	222,897.22	2.72	133,390.59	89,573.36	-21.26

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	10,869.91	11,249.62	9,604.25	9,083.51	34.59	3.49	7.78	-5.42	2.02	1.91	1.93	1.89
การส่งออก	7,075.47	7,440.90	6,321.29	6,499.24	39.94	5.16	10.28	2.82	2.6	2.59	2.6	2.75
การนำเข้า	3,794.44	3,808.72	3,282.96	2,584.27	25.62	0.38	3.26	-21.28	1.42	1.27	1.29	1.06
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	344,549.97	391,761.72	330,762.21	312,470.58	37.33	13.7	18.13	-5.53	2.02	1.91	1.92	1.89
การส่งออก	223,439.79	258,371.13	216,997.51	222,897.22	43.08	15.63	20.98	2.72	2.61	2.59	2.61	2.75
การนำเข้า	121,110.18	133,390.59	113,764.70	89,573.36	27.85	10.14	13.04	-21.26	1.42	1.26	1.28	1.06

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,942.21	1,554.62	2,041.64	31.33
	67,744.60	53,438.22	70,071.35	31.13
2. แผงวงจรไฟฟ้า	691.57	593.66	463.33	-21.95
	23,953.59	20,340.15	15,864.14	-22.01
3. น้ำมันสำเร็จรูป	275.85	256.38	395.24	54.16
	9,424.90	8,708.00	13,704.54	57.38
4. น้ำตาลทราย	206.86	189.53	364.77	92.46
	7,323.39	6,670.55	12,422.04	86.22
5. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	286.27	241.95	241.73	-0.09
	9,933.39	8,297.86	8,285.93	-0.14
6. เม็ดพลาสติก	303.74	266.01	202.99	-23.69
	10,505.76	9,108.65	6,958.39	-23.61
7. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	247.09	214.96	186.78	-13.11
	8,585.54	7,395.85	6,401.34	-13.45
8. ทองแดงและ ของทำด้วยทองแดง	203.88	171.05	165.03	-3.52
	7,084.50	5,871.01	5,669.32	-3.44
9. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	222.54	192.31	157.86	-17.91
	7,695.92	6,577.60	5,403.00	-17.86
10. เคมีภัณฑ์	190.11	160.57	156.63	-2.45
	6,602.26	5,514.06	5,370.31	-2.61
รวมทั้งสิ้น	7,440.90	6,321.29	6,499.24	2.82
	258,371.13	216,997.51	222,897.22	2.72

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	469.86	404.67	474.27	17.2
	16,431.22	14,006.71	16,448.76	17.43
2. แผงวงจรไฟฟ้า	743.12	641.93	464.71	-27.61
	26,058.78	22,290.83	16,116.88	-27.7
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	797.94	714.58	419.41	-41.31
	27,826.43	24,689.03	14,547.31	-41.08
4. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ยานยนต์	372.15	314.80	243.86	-22.53
	13,082.70	10,945.00	8,460.19	-22.7
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	316.93	268.35	233.83	-12.86
	11,112.05	9,300.47	8,109.35	-12.81
6. น้ำมันดิบ	182.75	125.99	105.47	-16.29
	6,540.03	4,415.26	3,617.33	-18.07
7. ไดโอด ทรานซิสเตอร์และ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ	90.44	77.48	83.11	7.27
	3,163.90	2,681.24	2,876.83	7.29
8. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	92.15	80.65	72.84	-9.68
	3,213.79	2,786.34	2,518.35	-9.62
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	86.91	74.37	71.37	-4.03
	3,046.78	2,581.24	2,474.27	-4.14
10. เสน่ห์ แวนตาและ ส่วนประกอบ	56.60	46.21	53.91	16.66
	1,995.09	1,608.01	1,867.30	16.12
รวมทั้งสิ้น	3,808.72	3,282.96	2,584.27	-21.28
	133,390.59	113,764.70	89,573.36	-21.26

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร