

ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงมะนิลา
พื้นที่ : 300,000 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะ 7,107 เกาะ
ประชากร : 104.9 ล้านคน
เมืองสำคัญ : Cebu, Davao, Subic, Clark
ภาษาราชการ : อังกฤษ และ ฟิลิปปิโน
ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย ในรูปแบบสาธารณรัฐ
ศาสนา : คริสต์ คาทอลิก
ประธานาธิบดี : นายเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ (เข้าสาบานตน 30 มิ.ย. 65)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เปโซ = 0.6320 บาท (ณ 3 ม.ค. 67)
ทรัพยากรธรรมชาติ : นิกเกิล ทองแดง ทองคำ โครเมียม ป่าไม้ ทรัพยากรประมง เป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และเป็น 1 ใน 10 ผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.kitc.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแคชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้ทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

Thailand Week 2024 ณ กรุงมะนิลา ระหว่างวันที่ 29 ก.พ.-3 มี.ค. 2567

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ฟิลิปปินส์

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	401.662	425.655	456.876
GDP Per Capita (US\$)	3,597.48	3,763.70	3,989.25
GDP erowth (%)	6.468	5.019	6.019
Goods & services exports (%)	4.011	4.519	6.079
Inflation (%)	5.315	4.337	3.122
Unemployment Rate	5.725	5.383	5.1

สินค้าส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ : แผงวงจรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไม้ เหมิคอนดักเตอร์ สินแร่ (นิกเกิล ทองแดง) อุปกรณ์การแพทย์ ชิ้นส่วนยานยนต์

สินค้านำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ : น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรไฟฟ้า รถยนต์ เม็ดพลาสติก เหล็ก อาหารสัตว์ (กากถั่วเหลือง) ข้าวสาลี ข้าว

ตลาดส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีน ฮองกง สิงคโปร์ ไทย

ตลาดนำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ไทย

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ/นโยบายเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์

ระยะสั้น เร่งแก้ไขปัญหาคอขวดในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐเพื่อเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ ปรับกฎระเบียบให้มีความสะดวกยิ่งขึ้นสำหรับด้านการค้าการลงทุน พัฒนารัฐกิจบริการรับจ้างบริหารระบบธุรกิจหรือ Business Process Outsourcing (BPO) ทั่วประเทศ ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง

ระยะกลาง ปฏิรูปนโยบายภาษี เพิ่มการแข่งขันในอุตสาหกรรม (ลดการผูกขาด) เพิ่มการลงทุนภายในประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแก้ไขปัญหาการขาดแคลนพลังงาน แก้ไขปัญหาการคอร์รัปชัน

ระยะยาว ลดความยากจนและปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อกระจายความมั่งคั่ง

แนวโน้มเศรษฐกิจฟิลิปปินส์

1. สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (PSA) รายงานตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 5.9 เนื่องจากอุปสงค์ในประเทศที่แข็งแกร่ง การใช้จ่ายของภาครัฐที่ดีขึ้น และแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่ดีขึ้น

2. อัตราเงินเฟ้อในเดือนพฤศจิกายน 2566 อยู่ที่ร้อยละ 4.1 ลดลงจากเดือนตุลาคม 2566 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 4.9 มีสาเหตุหลักมาจากราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ค่าขนส่ง ร้านอาหารและบริการที่พักลดลง รวมทั้งการหดตัวของราคาในกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ในครัวเรือนและค่าบำรุงรักษายานยนต์ เสื้อผ้าและรองเท้า ผลิตภัณฑ์ ของใช้ส่วนตัวและสินค้าเบ็ดเตล็ดและบริการอื่นๆ เป็นต้น

ภาวะการค้าและสินค้าเป้าหมายของไทยในตลาดฟิลิปปินส์

1. กลุ่มสินค้าจำเป็นพื้นฐาน อาทิ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งสินค้าเวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยังคงเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สินค้าไทยที่มีศักยภาพและยังสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าเครื่องสำอาง สบู่ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป สิ่งปรุงรสอาหาร นมและผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์พลาสติก และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น

2. ความท้าทายที่สำคัญในการส่งออกสินค้าและบริการไปยังฟิลิปปินส์ ได้แก่ 1) กฎระเบียบซึ่งยังมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงบ่อย การขอใบอนุญาตใช้เวลานานโดยเฉพาะสินค้าอาหารและเครื่องสำอาง 2) ระบบโลจิสติกส์ เนื่องจากภูมิประเทศเป็นเกาะ 3) โครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศยังมีข้อจำกัด เช่น ท่าเรือมะนิลาที่มีความแออัดมาก สัญญาณอินเทอร์เน็ตช้าในบางพื้นที่ เป็นต้น

3. รัฐบาลฟิลิปปินส์มีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ประกอบการหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน (New Normal) ทำให้การค้าผ่านช่องทางออนไลน์กลายเป็นช่องทางหลักในการจับจ่ายใช้สอยและช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าของ ชาวฟิลิปปินส์ในปัจจุบัน และมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

4. แนวโน้มความต้องการนำเข้าข้าวของฟิลิปปินส์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ยังคงเป็นโอกาสสำหรับการส่งออกข้าวไทยมายังตลาดฟิลิปปินส์เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผลผลิตข้าวในประเทศของฟิลิปปินส์ที่คาดว่าจะลดลง ทำให้มีความต้องการนำเข้าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ข้าวไทยยังคงมีข้อได้เปรียบสำคัญในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานที่เป็นที่เชื่อมั่นใจของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์

สรุปการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-พ.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
		(%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)
ลำดับที่ 14 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 12)	ลำดับที่ 14 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 11)	3	11,249.62	10,125.23	-3.58	7,440.90	7,266.12	4.7	3,808.72	2,859.11	-19.71
			391,761.72	350,001.64	-4.08	258,371.13	250,388.62	4.12	133,390.59	99,613.02	-19.94

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ย.)	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ย.)	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ย.)	2023 (ม.ค.-พ.ย.)
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	10,869.91	11,249.62	10,501.10	10,125.23	34.59	3.49	6.44	-3.58	2.02	1.91	1.93	1.91
การส่งออก	7,075.47	7,440.90	6,940.23	7,266.12	39.94	5.16	8.88	4.7	2.6	2.59	2.61	2.78
การนำเข้า	3,794.44	3,808.72	3,560.87	2,859.11	25.62	0.38	1.98	-19.71	1.42	1.27	1.28	1.07
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	344,549.97	391,761.72	364,899.57	350,001.64	37.33	13.7	17.04	-4.08	2.02	1.91	1.93	1.91
การส่งออก	223,439.79	258,371.13	240,474.97	250,388.62	43.08	15.63	19.86	4.12	2.61	2.59	2.62	2.78
การนำเข้า	121,110.18	133,390.59	124,424.60	99,613.02	27.85	10.14	11.95	-19.94	1.42	1.26	1.28	1.07

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-พ.ย.	ปี 2023 ม.ค.-พ.ย.	+/- (%) ม.ค.-พ.ย.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,942.21	1,761.37	2,343.92	33.07
	67,744.60	61,280.84	80,799.87	31.85
2. แผงวงจรไฟฟ้า	691.57	645.79	502.40	-22.2
	23,953.59	22,317.32	17,274.48	-22.6
3. น้ำมันสำเร็จรูป	275.85	266.06	421.95	58.59
	9,424.90	9,074.92	14,668.88	61.64
4. น้ำตาลทราย	206.86	204.90	366.16	78.7
	7,323.39	7,253.33	12,472.16	71.95
5. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	286.27	265.44	267.39	0.73
	9,933.39	9,188.90	9,212.19	0.25
6. เม็ดพลาสติก	303.74	288.17	220.06	-23.64
	10,505.76	9,949.17	7,574.56	-23.87
7. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	247.09	233.83	207.25	-11.37
	8,585.54	8,111.42	7,136.39	-12.02
8. ทองแดงและ ของทำด้วยทองแดง	203.88	189.43	187.86	-0.83
	7,084.50	6,568.11	6,493.13	-1.14
9. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	222.54	209.53	174.25	-16.84
	7,695.92	7,230.73	5,994.04	-17.1
10. เคมีภัณฑ์	190.11	175.27	172.41	-1.63
	6,602.26	6,071.61	5,939.64	-2.17
รวมทั้งสิ้น	7,440.90	6,940.23	7,266.12	4.7
	258,371.13	240,474.97	250,388.62	4.12

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-พ.ย.	ปี 2023 ม.ค.-พ.ย.	+/- (%) ม.ค.-พ.ย.
1. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	469.86	434.97	538.15	23.72
	16,431.22	15,169.06	18,780.61	23.81
2. แผงวงจรไฟฟ้า	743.12	691.10	514.00	-25.63
	26,058.78	24,177.07	17,916.39	-25.9
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	797.94	770.48	475.37	-38.3
	27,826.43	26,833.08	16,590.68	-38.17
4. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ยานยนต์	372.15	343.71	271.26	-21.08
	13,082.70	12,053.86	9,460.77	-21.51
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	316.93	293.20	256.72	-12.44
	11,112.05	10,253.65	8,945.23	-12.76
6. น้ำมันดิบ	182.75	158.81	103.32	-34.94
	6,540.03	5,673.94	3,543.22	-37.55
7. ไดโอด ทรานซิสเตอร์และ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ	90.44	83.87	89.27	6.44
	3,163.90	2,926.51	3,101.56	5.98
8. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	92.15	85.81	79.47	-7.39
	3,213.79	2,984.34	2,760.48	-7.5
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	86.91	79.94	76.64	-4.13
	3,046.78	2,794.84	2,666.74	-4.58
10. เสน่ห์ แวนตาและ ส่วนประกอบ	56.60	51.35	57.86	12.68
	1,995.09	1,804.93	2,011.32	11.43
รวมทั้งสิ้น	3,808.72	3,560.87	2,859.11	-19.71
	133,390.59	124,424.60	99,613.02	-19.94

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร