



# ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศออสเตรเลีย

## เดือนพฤศจิกายน 2566

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ <sup>1</sup>			
เมืองหลวง : แคนเบอร์รา (Canberra)		ปี 2024 (F)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)
พื้นที่ : 7,682,400 ตารางกิโลเมตร (61% เป็นพื้นที่เกษตร 5% เป็นป่าไม้)	GDP (A\$bn) (Current prices)	2,695.9	2,790.2	2,882.6
ประชากร : 26.2 ล้านคน (สถิติโดย ABS ณ วันที่ 31 กันยายน 2022)	GDP per Capita (%)	1.3	1.5	1.5
เมืองสำคัญ : ซิดนีย์ (8.2 ล้านคน) เมลเบิร์น (6.6 ล้านคน) บริสเบน (5.3 ล้านคน)	GDP growth (%)	2.5	1.8	0.5
เพิร์ท (2.8 ล้านคน) แอดิเลด (1.8 ล้านคน)	Export Market Growth (%)	2.3	3.1	3.1
ภาษาราชการ : อังกฤษ	Inflation (%)	3.1	1.6	2.0
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสหพันธ์ (Federal Democracy)	Unemployment Rate (%)	4.1	4.4	4.6
(6 รัฐ 2 เขตการปกครอง)	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ถ่านหิน รีไฟน์ปิโตรเลียม สินแร่และเหล็ก ทองคำ ข้าวสาลีและธัญพืช และเนื้อวัว			
ประมุข : HM. King Charles III	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : รีไฟน์ปิโตรเลียม คอมพิวเตอร์ เครื่องโทรศัพท์และส่วนประกอบ			
นายกรัฐมนตรี : The Hon Antony Albanese (23 พฤษภาคม 2022)	รถยนต์นั่งส่วนบุคคล ยารักษาโรคและผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน	ตลาดส่งออกที่สำคัญ <sup>2</sup> :			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญออสเตรเลียเท่ากับ 23.6657 บาท (2 มกราคม 2024)	จีน (29.04%) ญี่ปุ่น (19.38%) เกาหลีใต้ (8.65%) ไต้หวัน (5.0%) และอินเดีย (4.94%)			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ <sup>3</sup> : 57,889 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ธันวาคม 2022)	(ไทยเป็นอันดับที่ 14 สัดส่วน 1.35%)			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ถ่านหิน ถ่านหิน สินแร่เหล็ก ทองแดง ดีบุก ทอง เงิน ยูเรเนียม	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
นิกเกิล แร่ธาตุ	จีน (26.72%) สหรัฐอเมริกา (10.15%) เกาหลีใต้ (6.46%) ญี่ปุ่น (5.90%) สิงคโปร์ (4.67%) และไทย (4.16%)			
การลงทุนจากต่างประเทศ: 4,136.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ (2021) (สหรัฐอเมริกา 25.5% สหราชอาณาจักร 17.4% เบลเยียม 9.5% ญี่ปุ่น 6.3% และฮ่องกง 3.1%)				
<b>(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ</b>				
<b>ไทย</b>				
- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ (สินค้าผู้บริโภครักษาและสัตว์เลี้ยง) สนับสนุนนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขา ได้แก่ อาหาร กีฬา Festival ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบและแฟชั่น และส่งเสริมการรับรู้และภาพลักษณ์อาหารไทยภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT				
- ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ				
- ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือทางการค้า เช่น RCEP, FTA ASEAN+5, TAFTA-APEC และใช้การประชุม ASEAN-Australia Summit เป็นเวทีในการเจรจาลดอุปสรรคทางการค้าและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่าง 2 ประเทศ				
<b>ออสเตรเลีย</b>				
ดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ Five Pillars of Australia's Economic Diplomacy ประกอบด้วย				
- ด้านการค้า เน้นการค้าเสรีทั้งพหุภาคีและทวิภาคี แก้ไขและลดอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีทางการค้า ส่งเสริมการค้า/การลงทุนและความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ อาทิ AANZFTA RCEP CPTPP เป็นต้น				
- ด้านการลงทุน ส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐาน คือ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรและอาหารและการท่องเที่ยว พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาเทคโนโลยีและบริการต่างๆ				
- กำหนดนโยบายลดการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ภายในปี 2050 พร้อมทั้งผลักดันด้าน Renewable energy และขยายตลาดส่งออกไปภูมิภาคเอเชีย				
<b>(๔) สถานการณ์เศรษฐกิจ</b>				
- การเติบโตทางเศรษฐกิจออสเตรเลียไตรมาสเดือนกันยายน 2566 อยู่ที่ร้อยละ 0.2 และขยายตัวร้อยละ 2.1 ต่อปี จากการใช้จ่ายของภาครัฐที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 ในโครงการสร้างที่พักสวัสดิการ เงินกองทุนช่วยเหลือค่าเลี้ยงดูบุตรและเงินกองทุนช่วยเหลือด้านพลังงาน Energy Bill Relief Fund และการป้องกันประเทศ และการลงทุนด้าน Capital investment ของภาคเอกชน ด้านการค้าออสเตรเลียหดตัวลงร้อยละ 2.9 (ผลจากราคาถ่านหินและ LNG ที่ลดลง) ทำให้การส่งออกสินค้าและบริการออสเตรเลียหดตัวลงเป็นครั้งแรกตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 อยู่ที่ร้อยละ 0.7 (แต่การส่งออกด้านบริการยังขยายตัว) สำหรับการนำเข้าสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 2.1 (จากความต้องการซื้อรถยนต์ใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 13) การใช้จ่ายภาครัฐเรือนยั้งทรงตัว (ร้อยละ 0.1) เนื่องจากความกดดันด้านค่าครองชีพและอัตราดอกเบี้ยที่สูง อัตราการออมเงินภาคครัวเรือนลดลงที่ร้อยละ 1.1 (ต่ำสุดตั้งแต่เดือนธันวาคม 2550) ทำให้การใช้จ่ายในครัวเรือนเป็นไปอย่างรัดกุม ผลผลิตเหมืองแร่และเกษตรกรรมลดลง (ผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ อัตราค่าจ้างแรงงานจะปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 รายไตรมาสและร้อยละ 4 ต่อปี ยอดค้าปลีกเดือนตุลาคมหดตัวลงร้อยละ 0.2 ธนาคารกลางออสเตรเลียคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายในเดือนธันวาคมที่ 4.35 และภาวะเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับที่ร้อยละ 5.4 คาดว่า ธนาคารกลางออสเตรเลียจะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ไปจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2567				

<sup>1</sup> Source: Viewswire, www.budget.gov.au, IMF World Economic Outlook

<sup>2</sup> Source: Global Trade Atlas

<sup>3</sup> Source: http://www.rba.gov.au

#### (5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของออสเตรเลีย<sup>4</sup>

ปี 2566 เดือนมกราคม-พฤศจิกายน สถานการณ์การส่งออกสินค้าของออสเตรเลีย มีมูลค่า 338,283 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 10.18) เป็นการส่งออกถ่านหินบิทูมินัส (ร้อยละ 35.00) สินแร่และหัวแร่เหล็ก (ร้อยละ 27.52) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 5.72) แร่ลิเทียม (ร้อยละ 3.69) ข้าวสาลีและเมสลิน (ร้อยละ 3.59) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดียและไต้หวัน สำหรับประเทศไทย เป็นคู่ค้าอันดับที่ 13 (น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ข้าวสาลีและเมสลิน อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ทองแดงบริสุทธิ์ และเนื้อสัตว์)

ปี 2566 เดือนมกราคม-พฤศจิกายน การนำเข้าสินค้าของออสเตรเลีย มีมูลค่า 253,303 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 4.77) โดยเป็นการนำเข้ารถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 15.65) น้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่บิทูมินัส (ร้อยละ 14.59) เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา (ร้อยละ 14.05) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 10.43) ยารักษาหรือป้องกันโรค (ร้อยละ 4.08) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และไทย ช่วงเดือนมกราคม-พฤศจิกายน ปี 2566 ออสเตรเลียได้ดุลการค้า 84,980 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 5 (สินค้านำเข้าหลักจากไทย 5 อันดับแรกได้แก่ รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ ยางรถยนต์ใหม่ กระสอบและถุง (รวมถึงกรวย) และไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 6,074 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (212,590 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของออสเตรเลียในเดือนพฤศจิกายน 2566 มีมูลค่า 30,019 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 9.44) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกถ่านหินบิทูมินัส (ร้อยละ 33.71) สินแร่และหัวแร่เหล็ก (ร้อยละ 29.61) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 5.46) เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค (ร้อยละ 3.81) แร่ลิเทียม (ร้อยละ 3.10) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดียและสหรัฐอเมริกา สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 14 (น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ทองแดงบริสุทธิ์ และ เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค)

สำหรับการนำเข้าสินค้าของออสเตรเลียในเดือนพฤศจิกายน 2566 มีมูลค่า 23,172 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 5.45) โดยเป็นการนำเข้ารถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 14.90) น้ำมันปิโตรเลียมที่ได้จากแร่ บิทูมินัส (ดีเซล) (ร้อยละ 14.62) เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา (ร้อยละ 14.02) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือสำหรับเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 12.11) และยารักษาหรือป้องกันโรค (ร้อยละ 4.38) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และไทย ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน 2566 ออสเตรเลียได้ดุลการค้าที่ 6,060 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 5 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องจักรสำหรับการบริการเปลี่ยนแปลงและการส่ง หรือการสร้างเสียง ภาพหรือข้อมูลอื่นๆ ยางรถยนต์ใหม่และท่อนำกระป๋อง)

#### (6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-ออสเตรเลีย<sup>5</sup>

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
ปี 2022 (%)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
			ม.ค-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค-พ.ย.	+/- (%)
2.0 (1.77)	2.0	18,315.60 (6.27)	17,640.81	3.14	11,154.06 (1.77)	11,009.41	7.34	7,128.32 (13.59)	6,631.40	-2.93

<sup>4</sup> Source: Global Trade Atlas

<sup>5</sup> Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดออสเตรเลีย (รายเดือน)<sup>5</sup>

สินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2022		2023													
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-พ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-พ.ย.	
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	5,473.62 (-3.00)	4,943.88 (-1.25)	394.2 (-2.87)	443.1 (0.28)	419.6 (-30.19)	391.5 (49.14)	552.9 (21.46)	690.0 (65.33)	528.1 (16.36)	675.0 (56.38)	483.4 (6.12)	698.2 (39.54)	612.0 (17.97)		6,016.76 (21.70)	55.78
2. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	688.51 (0.50)	637.27 (4.63)	47.4 (-2.02)	30.7 (-19.33)	28.3 (-20.89)	27.0 (-20.86)	37.2 (11.41)	49.5 (-10.27)	52.8 (-8.61)	71.2 (-2.71)	64.7 (-25.32)	63.0 (-35.37)	69.11 (-10.45)		540.94 (-15.12)	6.30
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	174.19 (-4.13)	160.57 (-3.00)	12.73 (-10.99)	9.59 (-14.32)	28.23 (33.33)	28.32 (269.99)	41.96 (290.66)	56.02 (258.62)	39.95 (202.15)	42.99 (112.38)	36.86 (174.88)	15.37 (-19.85)	41.50 (203.22)		353.51 (120.17)	3.78
4. เม็ดพลาสติก	337.25 (-2.23)	327.86 (2.45)	19.3 (-30.56)	24.6 (-10.97)	30.6 (-15.91)	32.6 (6.76)	33.7 (3.51)	30.6 (-22.50)	34.0 (9.95)	36.1 (28.95)	31.2 (17.25)	33.8 (56.64)	29.69 (86.11)		336.28 (5.89)	2.71
5. น้ำมันสำเร็จรูป	82.34 (-12.86)	73.14 (-11.68)	13.81 (241.91)	5.63 (118.77)	3.05 (-60.88)	9.89 (16.45)	6.36 (-5.30)	9.85 (117.11)	5.12 (-55.13)	3.20 (-56.24)	12.42 (9.82)	7.31 (8.17)	26.69 (1,102.10)		103.32 (41.26)	2.43
6. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	286.64 (26.53)	265.11 (32.47)	25.5 (21.69)	18.7 (-17.76)	19.6 (-30.70)	15.5 (-20.86)	19.1 (-12.80)	18.2 (-22.03)	22.8 (-24.58)	19.3 (-25.96)	18.6 (-25.47)	22.5 (-7.55)	25.86 (13.86)		225.71 (-14.86)	2.36
7. ผลิตภัณฑ์ยาง	356.79 (-4.46)	327.86 (-3.69)	27.0 (-5.70)	31.5 (-1.98)	39.2 (13.63)	32.1 (2.52)	35.7 (21.70)	35.7 (4.29)	36.6 (29.20)	32.9 (22.04)	26.7 (-15.05)	27.3 (2.10)	25.13 (3.74)		349.85 (6.71)	2.29
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	221.10 (9.26)	202.34 (15.89)	18.9 (23.11)	13.0 (-27.47)	23.5 (10.33)	19.3 (7.30)	17.4 (-13.47)	26.9 (61.49)	19.4 (33.59)	20.3 (0.07)	18.1 (-12.85)	22.5 (8.32)	23.50 (41.28)		223.00 (10.21)	2.14
9. เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	230.04 (11.75)	210.05 (15.40)	17.7 (1.40)	21.0 (9.86)	22.6 (-1.73)	16.2 (-27.42)	20.9 (21.24)	20.4 (-21.24)	25.1 (16.40)	26.0 (69.05)	18.9 (12.09)	21.8 (34.93)	21.85 (44.80)		232.37 (10.63)	1.99
10 อัญมณีและเครื่องประดับ	472.66 (18.35)	459.07 (34.85)	10.3 (-82.55)	11.7 (-71.62)	16.6 (-64.37)	12.6 (-77.96)	14.4 (-56.26)	11.8 (-77.91)	13.5 (-68.89)	15.7 (-63.15)	17.6 (-26.15)	28.4 (-3.31)	16.57 (-29.83)		171.10 (-62.73)	1.51
การส่งออกรวม	11,187.27 (2.07)	10,256.32 (4.80)	794.3 (-8.69)	840.3 (-5.08)	868.1 (-23.25)	777.5 (10.68)	1,000.6 (15.79)	1,159.7 (17.51)	995.3 (2.74)	1,194.6 (26.86)	959.0 (-1.95)	1,191.7 (19.08)	1,097.1 (18.33)		11,009.41 (7.34)	100

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดออสเตรเลีย (รายเดือน)<sup>6</sup>

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2022		2023													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.พ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-พ.ย.	
1. น้ำมันดิบ	1,334.98 (37.62)	1,323.34 (61.08)	100.44 (1.43)	174.87 (2,308.35)	54.47 (-54.66)	95.82 (-39.45)	123.85 (-7.10)	228.43 (16.93)	212.61 (252.28)	91.72 (-54.83)	26.53 (-76.57)	0.00 (-100)	68.12 (-56.24)		1,176.85 (-11.07)	21.85
2. ก๊าซธรรมชาติ	1,982.68 (92.82)	1,982.68 (299.38)	107.2 (-66.50)	184.1 (-33.24)	294.4 (176.31)	599.4 (401.00)	128.6 (-54.07)	249.2 (196.48)	152.8 (69.71)	168.0 (-54.12)	195.3 (-42.65)	87.9 (0.00)	56.50 (0.00)		2,223.46 (12.14)	18.12
3. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	837.25 (-13.96)	705.49 (-15.56)	70.8 (2.03)	50.2 (-20.91)	61.9 (-6.57)	45.1 (-28.01)	72.3 (0.02)	54.5 (-34.67)	56.1 (-26.44)	68.7 (5.56)	51.7 (-11.21)	58.5 (-33.89)	50.34 (-35.19)		640.10 (-18.27)	16.15
4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	402.14 (-32.26)	360.1 (-32.69)	31.8 (1.14)	54.8 (-4.34)	197.4 (559.28)	80.2 (238.01)	158.6 (188.72)	171.6 (639.57)	99.1 (125.17)	42.0 (7.06)	47.2 (75.81)	28.0 (-4.80)	18.22 (-26.38)		928.92 (141.37)	5.84
5. ถ่านหิน	499.47 (-22.11)	405.42 (-20.63)	118.2 (280.96)	23.7 (-67.85)	52.4 (140.09)	23.6 (-47.95)	51.8 (-20.17)	23.3 (3.55)	11.6 (-74.05)	59.3 (64.80)	38.3 (61.71)	56.3 (35.44)	17.23 (-68.76)		467.39 (1.48)	5.53
6. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	185.31 (30.14)	154.21 (37.82)	16.5 (9.56)	14.5 (4.56)	16.6 (-4.66)	13.8 (-18.48)	15.2 (16.21)	13.7 (-19.76)	11.2 (-34.04)	13.2 (-8.13)	12.4 (-22.78)	14.7 (9.12)	14.17 (-11.27)		155.99 (-8.34)	4.54
7. เคมีภัณฑ์	183.67 (15.20)	160.93 (28.40)	6.6 (-40.37)	15.5 (-2.80)	10.1 (-15.5)	12.5 (-58.26)	13.0 (3.55)	6.4 (-58.84)	5.1 (-76.34)	3.7 (-70.60)	2.3 (-86.57)	17.1 (32.18)	12.20 (61.79)		104.45 (-38.0)	3.91
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	130.98 (-12.20)	126.94 (-9.24)	5.12 (-82.27)	6.04 (-29.31)	6.96 (-4.51)	5.15 (-83.43)	5.98 (-45.77)	4.36 (-71.59)	3.72 (-66.56)	3.07 (-51.08)	2.26 (-46.47)	3.21 (83.99)	10.95 (678.85)		56.82 (-55.24)	3.51
9. ด้ายและเส้นใย	261.98 (148.48)	206.59 (190.07)	19.8 (67.79)	11.7 (36.83)	7.5 (-33.57)	8.8 (64.49)	10.8 (221.52)	7.9 (-48.26)	9.0 (-68.37)	14.2 (-52.46)	10.3 (-83.20)	12.2 (-83.20)	9.14 (-74.0)		121.39 (-49.78)	2.93
10. นมและผลิตภัณฑ์นม	124.80 (28.12)	108.06 (36.55)	10.6 (-23.05)	8.6 (-38.52)	6.8 (-25.61)	7.8 (-25.22)	10.6 (-18.79)	10.1 (-18.62)	8.4 (-30.04)	9.2 (43.61)	7.7 (-24.46)	8.0 (-24.46)	8.97 (28.61)		96.73 (-16.06)	2.88
การนำเข้ารวม	7,128.32 (13.59)	6,831.74 (28.11)	531.8 (-)	655.8 (23.32)	755.4 (15.18)	945.0 (25.10)	652.7 (-30.93)	833.8 (24.36)	614.7 (-24.27)	555.2 (-9.68)	448.3 (-19.26)	349.3 (-22.08)	311.75 (-27.99)		6,631.40 (-2.93)	100

<sup>6</sup> Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(9) การนำเข้าสินค้าจากไทย: รายสินค้าประจำเดือนพฤศจิกายน 2566<sup>7</sup>

เปลี่ยนแปลง YoY (%)	รายการสินค้า	อัตราการขยายตัว <sup>8</sup> (%)	สถานการณ์สินค้า
<b>หดตัว</b>	เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กัล และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว	<b>-29.18</b>	ออสเตรเลียนำเข้าเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กัล และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าวในภาพรวมลดลง <b>4.47%</b> สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน สหรัฐอเมริกา เยอรมัน อิตาลีและญี่ปุ่น ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 6 การนำเข้าจากไทยที่ลดลงเป็นผลจาก ออสเตรเลียลดการนำเข้าสินค้าประเภทเครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง เครื่องเซนต์ปีฟัจ เครื่องพิมพ์ เครื่องซักผ้าและเครื่องล้างจานจากไทย เนื่องจากความต้องการในบริโภคในประเทศลดลง แต่การนำเข้าเครื่องตัดหญ้าแบบพรอนต์เอนด์ และเครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติและหน่วยต่างๆ และเครื่องอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการที่นำเข้าจากไทยยังเพิ่มขึ้น
	เครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องดังกล่าว	<b>-34.55</b>	การนำเข้าเครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของออสเตรเลียโดยรวมเพิ่มขึ้น 6.32% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน สหรัฐอเมริกา เวียดนาม เยอรมันและไต้หวัน มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเกือบทุกประเทศยกเว้นไต้หวัน ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 12 มีการนำเข้าลดลง เป็นผลจากออสเตรเลียลดการนำเข้า สินค้าประเภทเครื่องโทรศัพท์รวมถึงเครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือสำหรับเครือข่ายไร้สายอื่นๆ กล้องถ่ายโทรทัศน์ กล้องถ่ายบันทึกภาพดิจิทัล และเตาอบ หม้อหุงข้าวเนื่องจากความต้องการนำเข้าในประเทศลดลง อย่างไรก็ตาม การนำเข้าไมโครโฟน เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้สัญญาณเสียงลวดและเคเบิลที่หุ้มฉนวนและตัวนำไฟฟ้าอื่นๆ จากไทยยังขยายตัวได้ดี
	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวก ครัสตาเซีย โมลลัสก์หรือจากสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ	<b>-11.69</b>	การนำเข้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์หรือจากสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆของออสเตรเลียในภาพรวมลดลง <b>4.37%</b> สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากไทย นิวซีแลนด์ จีน เวียดนามและอินโดนีเซีย โดยออสเตรเลียลดการนำเข้าจากไทย จีนและเวียดนามแต่เพิ่มการนำเข้าจากนิวซีแลนด์ และอินโดนีเซีย ออสเตรเลียลดการนำเข้าจากไทยทุกรายการ เป็นผลมาจากความต้องการนำเข้าสินค้าของออสเตรเลียโดยรวมลดลง
	อัญมณีและเครื่องประดับ	<b>-55.97</b>	การนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับโดยรวมลดลง <b>19.71%</b> สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากปาปัวนิวกินี สหรัฐอเมริกา นิวซีแลนด์ อินเดียและแอฟริกาใต้ ไทยเป็นแหล่งนำเข้าลำดับที่ 7 การนำเข้าจากไทยโดยส่วนใหญ่ลดลง เป็นผลจากออสเตรเลียลดการนำเข้าเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและส่วนประกอบของดังกล่าว ทำด้วยโลหะมีค่าหรือหุ้มติดด้วยโลหะมีค่า รัตนชาติ (นอกจากเพชร) และกึ่งรัตนชาติ จะตกแต่งหรือตัดแล้วหรือไม่ก็ตาม และเดือนพฤศจิกายนออสเตรเลียไม่มีการนำเข้าทองคำไม่ได้ขึ้นรูป

<sup>7</sup> Source: Global Trade Atlas

<sup>8</sup> อัตราการขยายตัวของการส่งออกจากไทยไปออสเตรเลีย โดยเรียงลำดับจากมูลค่าการส่งออก

เปลี่ยนแปลง YoY (%)	รายการสินค้า	อัตราขยายตัว <sup>8</sup> (%)	สถานการณ์สินค้า
	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	-30.80	ออสเตรเลียนำเข้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติกจากทั่วโลกโดยรวมลดลง 7.44% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน สหรัฐอเมริกา มาเลเซียและเยอรมันมากที่สุด และมีการนำเข้าลดลงทุกประเทศ รวมถึงการนำเข้าจากไทยซึ่งเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 6 ผลจากทุกภาคส่วนในออสเตรเลียพยายามลดขยะพลาสติกเพื่อสิ่งแวดล้อม ทำให้การนำเข้าสินค้าประเภทพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติกลดลงทั้งหมด อย่างไรก็ตาม การนำเข้าสินค้าประเภทแผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบชนิดอื่น ทำด้วยพลาสติกชนิดเซลลูลาร์ และโพลี (ไวนิลคลอไรด์) ที่ไม่ได้ผสมกับสารอื่นใดในลักษณะชั้นปฐมและอะคริลิกโพลีเมอร์ในลักษณะชั้นปฐมจากไทยยังเพิ่มขึ้น
ขยายตัว	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	63.73	การนำเข้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของออสเตรเลียโดยรวมเพิ่มขึ้น 18.45% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น ไทย สหรัฐอเมริกา จีน และเยอรมนี โดยออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าจากเกือบทุกประเทศ ยกเว้นการนำเข้าจากจีน (จากการลดลงของการส่งออกรถเก๋งพลังงานเชื้อเพลิง) ออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้ารถกระบะและรถเก๋งจากไทยแต่การนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบยานยนต์ลดลง เนื่องจากความต้องการในประเทศที่ลดลงต่อเนื่อง
	ยางและของทำด้วยยาง	1.31	ออสเตรเลียนำเข้ายางและผลิตภัณฑ์ยางจากทั่วโลกโดยรวมลดลง 12.74% เป็นการนำเข้าจากญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา ไทยและเยอรมนีมากที่สุด โดยออสเตรเลียลดการนำเข้าจากจีนและสหรัฐอเมริกา แต่ยังคงเพิ่มการนำเข้าจากประเทศอื่นๆ รวมถึงการนำเข้าจากไทยที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าสินค้าประเภทยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่ ฤดูมียางทุกชนิดและหลอดหรือท่อและท่ออ่อนทำด้วยยางวัลแคนไนซ์นอกจากยางแข็งเป็นส่วนใหญ่ แต่การนำเข้ายางผสม (คอมพาวนด์) ชนิดอัลวัลแคนไนซ์ในลักษณะชั้นปฐมหรือเป็นแผ่น ของอื่นๆทำด้วยยางวัลแคนไนซ์นอกจากยางแข็งปะเก็น แหวนรองและซีลอื่นๆ และของใช้เพื่อการอนามัย (ถุงยางคุมกำเนิด) จากไทยหดตัวลง
	เอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอม เครื่องสำอาง หรือสิ่งปรุงแต่งสำหรับประติณร่างกาย หรือประติณโคม (ทอยเล็ตเพรพารชัน)	12.41	การนำเข้าเอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอม เครื่องสำอาง หรือสิ่งปรุงแต่งสำหรับประติณร่างกาย หรือประติณโคม โดยรวมลดลง 1.76% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส จีน ไทยและสิงคโปร์ โดยออสเตรเลียลดการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกาและฝรั่งเศส แต่เพิ่มการนำเข้าจากจีน ไทยและสิงคโปร์ ออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าสินค้าจากไทยเกือบทุกรายการยกเว้นสินค้าประเภสิ่งปรุงแต่ง ของผสมชนิดที่ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่มที่ออสเตรเลียนำเข้าจากไทยลดลง เนื่องจากเพิ่มการนำเข้าจากสิงคโปร์แทน
	เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นสิ่งดังกล่าว สารปิทูนิมัส ไซที่ได้จากแร่	264.25	การนำเข้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นสิ่งดังกล่าว สารปิทูนิมัส ไซที่ได้จากแร่ในภาพรวมลดลง 11.29% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากเกาหลีใต้ สิงคโปร์ มาเลเซีย บรูไนและจีน ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 12 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าสินค้าน้ำมันปิโตรเลียมหรือน้ำมันที่ได้จากแร่ปิทูนิมัสตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไปโดยนำเข้าหลักจากไทย
	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	2.67	ออสเตรเลียนำเข้าของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้ ในภาพรวมเพิ่มขึ้น 2.69% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากสิงคโปร์ นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา จีนและเนเธอร์แลนด์ ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 6 การนำเข้าจากไทยที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าสินค้าประเภทของผสมที่ใช้ปรุงรส เช่น น้ำปลา ซอสพริกและเครื่องแกงสำเร็จรูป และเครื่องดื่มชา กาแฟสำเร็จรูป

