



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศนิวซีแลนด์ เดือนพฤศจิกายน 2566

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹			
		ปี 2024 (F)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)
เมืองหลวง : เวลลิงตัน (Wellington)				
พื้นที่ : 270,534 ตารางกิโลเมตร	GDP (US\$bn) (Current prices)	289.0	296.9	304.8
ประชากร : 5.26 ล้านคน (กันยายน 2023)	GDP per Capita (%)	0.7	1.9	1.9
เมืองสำคัญ : โอ๊คแลนด์ (1.42 ล้านคน) ไครซ์เชิร์ท (0.34 ล้านคน) เวลลิงตัน (0.19 ล้านคน) แอมีงตัน (0.14 ล้านคน)	GDP growth (%)	1.5	2.7	2.7
ภาษาราชการ : อังกฤษ เมารี	Export Market Growth (%)	1.5	2.6	2.8
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา	Inflation (%)	2.9	1.9	1.9
ประมุข : HM. King Charles III	Unemployment Rate (%)	4.0	4.0	3.7
นายกรัฐมนตรี : The Honourable Christopher Luxon (27 พฤศจิกายน 2566)	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ป่าไม้ ผลไม้และไวน์			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : ยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องโทรศัพทไร้สาย แร่เชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์พลาสติก			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญนิวซีแลนด์ เท่ากับ 22.0569 บาท (15 มกราคม 2024)	ตลาดส่งออกที่สำคัญ ²:			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 24,478 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์ (ธันวาคม 2023)	จีน (31.66%) ออสเตรเลีย (12.43%) สหรัฐอเมริกา (10.52%) ญี่ปุ่น (5.69%)			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม	และเกาหลีใต้ (3.16%) (ไทยเป็นอันดับที่ 11 สัดส่วน 1.70%)			
การลงทุนจากต่างประเทศ : 4,500 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์ (มีนาคม 2022)	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
(ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา)	จีน (23.73%) ออสเตรเลีย (11.33%) สหรัฐอเมริกา (8.49%) ญี่ปุ่น (6.43%)			
	และเกาหลีใต้ (4.84%) (ไทยเป็นอันดับที่ 6 สัดส่วน 4.55%)			
(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ				
ไทย				
<ul style="list-style-type: none"> - เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ (สินค้าผู้บริโภคและสัตว์เลี้ยง) ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เน้นนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขาและประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย - ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ 				
นิวซีแลนด์				
<p>นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030 – Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่ 1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA) 2) ให้ความสำคัญกับการขจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช่ภาษี (NTBs) และมาตรการที่มีใช่ภาษี (NTMs) 3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล 4) สนับสนุนการค้าเสรีของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ หลักการสำคัญของ Trade For All Agenda ประกอบด้วย 1) ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืน 2) สนับสนุน International rule based system 3) สนับสนุนการเจรจาการค้าพหุภาคีเป็นอันดับแรกก่อนเปิดการเจรจาการค้าแบบหลายฝ่าย 4) ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและเชื่อมโยงสู่ภูมิภาคอื่นผ่านการเจรจาการค้าระดับภูมิภาคและ FTA และสนับสนุนนโยบายการค้าที่ช่วยลดปัญหาระดับโลก เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิแรงงาน การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ SMEs</p>				
(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ				
<ul style="list-style-type: none"> - เมื่อวันที่ 14 ต.ค. 2566 นาย Christopher Luxon ผู้นำพรรคฝ่ายค้าน (National Party) ชะนะคะแนนการเลือกตั้งทั่วไป เป็นนายกรัฐมนตรี มีนโยบายหาเสียงโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและลดหย่อนภาษีเพื่อบรรเทาภาระด้านค่าครองชีพ ยกระดับบริการสวัสดิการสุขภาพ การศึกษาและความเป็นอยู่ของประชาชน - การเติบโตทางเศรษฐกิจนิวซีแลนด์เดือนมกราคม-กันยายน 2566 หดตัวร้อยละ 0.3 และร้อยละ 1.3 ต่อปี จากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมบริการ (ท่องเที่ยวและบริการด้านสุขภาพ) และอุตสาหกรรมพื้นฐาน (เกษตร ประมงและป่าไม้) อุตสาหกรรมผลิต หดตัวลงร้อยละ 2.6 การบริโภคภาคครัวเรือนหดตัวลงร้อยละ 0.6 การใช้จ่ายภาครัฐหดตัวลงร้อยละ 1.8 การส่งออกสินค้าและบริการหดตัวร้อยละ 2.6 การนำเข้าสินค้าและบริการหดตัวร้อยละ 0.3 อุตสาหกรรมก่อสร้างหดตัวลงร้อยละ 1.7 ธุรกิจค้าส่งหดตัวร้อยละ 1.9 (รวมถึงธุรกิจจำหน่ายยานยนต์/อาหาร/เครื่องดื่ม) รายได้ประชากรต่อหัวลดลงร้อยละ 1.3 - ปัจจุบันอัตราดอกเบี้ยนโยบายนิวซีแลนด์อยู่ที่ร้อยละ 5.5 อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 5.6 อัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 3.9 อัตราค่าจ้างแรงงานเฉลี่ยนิวซีแลนด์ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 อยู่ที่ 71,820 เหรียญนิวซีแลนด์ต่อปี 				

¹ Source: Viewswire, www.treasury.govt.nz, IMF World Economic Outlook

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: http://www.rbnz.govt.nz

(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของนิวซีแลนด์ ⁴

ปี 2566 เดือนมกราคม-พฤศจิกายน สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 37,874 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 8.05) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 29.34) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 12.94) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 7.02) กวี (ร้อยละ 5.65) ไวน์ (ร้อยละ 3.67) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 11 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น แอปเปิ้ล เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟต เคซีอิน และอาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก)

ปี 2566 เดือนมกราคม-พฤศจิกายน การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 46,156 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 7.18) โดยเป็นการนำเข้าน้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิโตรมีนัส (ร้อยละ 14.48) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 13.88) เครื่องกังหันไอน้ำ (ร้อยละ 13.70) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 9.06) อุปกรณ์และเครื่องใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ (ร้อยละ 3.34) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้และญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ขาดดุลการค้า 8,282 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 มีมูลค่า 1,490 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 13.77) (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะขั้นปฐุม และยางรถยนต์ใหม่) โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 990 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (34,650 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนพฤศจิกายน 2566 มีมูลค่า 3,565 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 7.07) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 35.61) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 11.99) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 8.05) อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก (ร้อยละ 3.84) และเครื่องจักรที่ใช้ในการเกษตรหรือทำสวน (ร้อยละ 3.73) โดยประเทศส่งออกหลักคือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 12 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือซัลเฟต เนื้อสัตว์ และเคซีอิน)

การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนพฤศจิกายน 2566 มีมูลค่า 4,273 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 16.31) โดยเป็นการนำเข้าปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิโตรมีนัส (ร้อยละ 15.34) เครื่องกังหันไอน้ำ (ร้อยละ 13.41) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 11.21) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 10.80) อุปกรณ์และเครื่องใช้ทางการแพทย์ ศัลยกรรม ทันตกรรมและอุปกรณ์สำหรับตรวจวัดสายตา (ร้อยละ 3.48) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์และญี่ปุ่น ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน 2566 นิวซีแลนด์ขาดดุลการค้า 708 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทย เป็นคู่ค้าอันดับ 11 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะขั้นปฐุม ยางรถยนต์ใหม่ และเครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ)

(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-นิวซีแลนด์ ⁵

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
ปี 2022 (%)	ปี 2023 (%)	ปี 2022		ปี 2023	ปี 2022		ปี 2023	ปี 2022		ปี 2023
		ม.ค.- ธ.ค.	ม.ค.-พ.ย.		+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)	
2 (-3.29)	2.0	2,845.40 (3.97)	2,059.73	-19.68	1,870.73 (-2.03)	1,287.79	-22.10	974.68 (17.82)	771.94	-15.31

⁴ Source: Global Trade Atlas

⁵ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)⁵

สินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2022		2023													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-พ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-พ.ย.	
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	860.74 (-14.08)	778.27 (-9.10)	67.1 (22.25)	23.4 (-59.96)	52.7 (-13.23)	29.9 (19.05)	42.8 (-32.00)	53.1 (-30.36)	102.2 (24.56)	66.4 (-19.55)	14.0 (-87.33)	68.7 (-21.51)	10.7 (-86.09)		562.72 (-27.70)	15.63
2. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	89.90 (-25.28)	84.22 (-21.87)	7.6 (-10.41)	6.0 (-4.19)	5.3 (-43.04)	3.3 (-64.50)	5.4 (-47.92)	6.2 (-23.49)	3.6 (-48.00)	3.4 (-39.45)	6.6 (-14.33)	7.4 (20.29)	7.5 (31.92)		62.46 (-25.84)	10.93
3. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	40.72 (4.88)	37.42 (4.43)	2.6 (-28.49)	2.6 (18.04)	2.5 (-7.44)	2.9 (25.60)	4.8 (-0.46)	3.4 (-9.23)	3.0 (-30.89)	2.8 (-32.71)	3.0 (-4.53)	2.7 (-12.47)	3.8 (23.59)		34.24 (-8.48)	5.58
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	48.61 (-12.25)	45.15 (-11.81)	3.6 (-14.93)	4.4 (10.21)	4.0 (-22.88)	3.9 (17.84)	4.5 (6.54)	4.5 (5.48)	4.0 (-7.36)	4.3 (-2.56)	4.2 (-12.11)	4.1 (23.95)	3.8 (23.75)		45.34 (0.43)	5.53
5. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	32.76 (7.25)	30.71 (6.28)	1.9 (-37.16)	2.1 (8.32)	2.9 (-31.84)	3.0 (-24.70)	3.0 (-6.52)	3.2 (7.88)	2.5 (13.46)	3.6 (120.53)	2.2 (-12.74)	2.1 (-10.52)	3.0 (17.10)		29.57 (-3.70)	4.35
6. เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	30.62 (18.54)	28.40 (23.09)	2.5 (5.22)	2.9 (25.35)	2.6 (-22.10)	2.8 (-8.69)	2.2 (-0.80)	2.0 (-22.77)	1.9 (-33.35)	2.4 (-8.25)	2.8 (4.41)	2.9 (48.40)	2.6 (13.77)		27.58 (-2.86)	3.85
7. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	32.08 (-10.94)	29.54 (-10.79)	2.4 (-15.59)	2.3 (-26.18)	2.5 (-21.43)	2.0 (-25.45)	2.7 (17.76)	2.5 (-13.58)	2.1 (-17.63)	2.9 (21.01)	2.8 (-5.93)	2.9 (13.30)	2.5 (5.71)		27.35 (-7.48)	3.60
8. อัญมณีและเครื่องประดับ	38.66 (28.31)	37.10 (29.84)	1.2 (-42.53)	1.0 (-80.08)	3.4 (-33.13)	1.7 (-76.82)	1.8 (3.10)	2.7 (109.88)	1.6 (8.23)	1.8 (-44.34)	2.3 (-4.92)	3.9 (-19.52)	2.2 (-16.16)		23.60 (-36.39)	3.27
9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	55.97 (-27.33)	52.27 (-24.84)	2.8 (-4.90)	3.7 (-15.69)	3.2 (-47.54)	2.3 (-71.28)	4.4 (107.33)	3.4 (-69.53)	2.6 (64.84)	3.0 (-35.53)	3.3 (-54.83)	4.4 (61.93)	2.1 (57.03)		35.19 (-32.67)	3.11
10. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	26.19 (2.54)	23.22 (-1.22)	2.0 (-6.01)	2.0 (20.54)	1.7 (-29.54)	1.9 (-17.22)	2.4 (15.95)	1.9 (-13.57)	1.9 (-17.63)	2.0 (-2.88)	1.8 (-21.85)	1.9 (8.23)	2.1 (-4.98)		21.74 (-6.38)	3.04
การส่งออกรวม	1,870.73 (-2.03)	1,653.06 (-1.83)	131.2 (7.67)	100.1 (-25.18)	137.4 (-25.65)	81.9 (-26.77)	124.1 (-12.86)	119.6 (-27.82)	164.7 (6.99)	148.0 (-3.74)	78.4 (-59.96)	134.0 (-13.96)	68.4 (-48.75)		1,287.79 (-22.10)	100

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)⁶

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2022		2023													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-พ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-พ.ย.	
1. นมและผลิตภัณฑ์นม	502.16 (31.36)	464.66 (35.41)	55.7 (46.43)	53.70 (-14.31)	35.6 (-43.74)	45.9 (27.57)	41.6 (-31.03)	34.7 (-6.38)	27.9 (-38.09)	29.8 (-26.28)	14.2 (-37.92)	21.6 (-11.99)	50.3 (47.12)		411.17 (-11.51)	67.33
2. เคมีภัณฑ์	39.47 (80.52)	36.80 (89.50)	3.2 (-18.66)	5.6 (263.28)	2.8 (-20.40)	2.4 (12.33)	2.4 (-51.33)	5.6 (57.19)	2.2 (48.09)	5.6 (-6.12)	2.0 (-26.66)	2.8 (79.93)	4.2 (-21.45)		38.88 (5.64)	5.61
3.. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	75.03 (12.08)	71.46 (12.73)	3.5 (-31.52)	2.3 (30.21)	2.6 (-30.38)	6.4 (7.88)	10.2 (41.99)	12.0 (29.41)	11.4 (21.51)	9.1 (3.52)	6.5 (-14.87)	5.2 (-32.24)	4.0 (-17.69)		73.32 (2.61)	5.39
4. อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	26.21 (-12.82)	24.40 (-10.20)	1.4 (-12.41)	2.9 (27.76)	1.5 (-40.54)	1.4 (-27.51)	3.5 (16.87)	2.0 (-40.32)	2.4 (87.54)	2.1 (-41.37)	1.6 (-18.39)	2.7 (127.49)	2.6 (56.14)		24.18 (-0.89)	3.53
5. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	40.97 (6.27)	38.54 (8.65)	5.0 (11.16)	5.7 (128.77)	3.3 (21.16)	4.0 (90.86)	3.5 (9.45)	4.0 (47.61)	2.8 (31.05)	3.4 (-51.83)	4.1 (-3.75)	2.8 (-22.97)	2.5 (-34.83)		41.10 (6.64)	3.29
6. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	29.60 (5.99)	26.87 (6.49)	2.3 (-17.14)	1.5 (-35.07)	2.0 (-9.93)	1.5 (-35.28)	2.2 (-24.64)	2.1 (-2.38)	1.1 (-44.95)	2.8 (-17.18)	2.5 (28.65)	1.9 (-29.44)	1.6 (-26.28)		21.50 (-19.97)	2.16
7. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	40.52 (46.92)	38.36 (50.02)	3.2 (-6.06)	2.1 (-30.24)	3.5 (39.19)	2.7 (-39.08)	2.2 (-59.16)	2.7 (-47.54)	1.8 (-45.47)	2.1 (-50.45)	1.8 (-41.70)	1.3 (-44.41)	1.4 (-10.57)		24.79 (-35.38)	1.92
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	21.86 (120.79)	20.38 (125.07)	2.7 (36.83)	0.8 (-27.72)	1.0 (-66.08)	1.3 (-69.64)	1.1 (-25.67)	1.2 (-62.27)	0.8 (-67.96)	0.7 (-9.36)	0.3 (-82.90)	1.8 (1,065)	1.3 (228.05)		13.03 (-36.07)	1.73
9. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	7.71 (-18.29)	6.89 (-23.94)	0.5 (-24.34)	0.5 (226.24)	0.7 (375.11)	0.7 (225.55)	1.8 (66.81)	0.9 (-44.17)	0.4 (-70.55)	0.6 (14.86)	0.9 (-8.10)	1.3 (11,820)	0.7 (220.04)		9.06 (31.47)	0.95
10. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	7.03 (-35.93)	6.80 (-31.56)	0.3 (132.36)	0.9 (85.64)	0.7 (44.91)	1.4 (106.21)	0.6 (30.88)	0.3 (-61.40)	1.1 (126.71)	1.1 (5.31)	0.4 (-60.70)	0.9 (-17.22)	0.6 (374.54)		8.33 (22.48)	0.80
การนำเข้ารวม	974.68 (17.82)	911.44 (19.92)	86.7 (37.05)	86.1 (-00.65)	61.1 (-29.02)	75.8 (23.98)	81.3 (07.25)	89.6 (10.23)	58.5 (-34.67)	66.3 (13.26)	41.8 (-36.89)	50.0 (19.59)	74.8 (49.46)		771.94 (-15.31)	100

⁶ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(9) สถานการณ์เศรษฐกิจนิวซีแลนด์: รายสินค้าประจำเดือนพฤศจิกายน 2567⁷

เปลี่ยนแปลง YoY (%)	รายการสินค้า	อัตรายายตัว ⁸ (%)	สถานการณ์สินค้า
หดตัว	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-72.02	การนำเข้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของนิวซีแลนด์ในภาพรวมลดลง 31.24% โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้ารถเก๋ง 26.16% รถกระบะลดลง 50.24% และลดการนำเข้าอะไหล่และส่วนประกอบลง 19.91% ส่วนใหญ่ของนิวซีแลนด์นำเข้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบจากญี่ปุ่น จีน ออสเตรเลีย อิตาลีและเยอรมนี ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 7 มีการนำเข้าลดลง เป็นผลมาจากนิวซีแลนด์ลดการนำเข้ารถกระบะ รถเก๋งและอะไหล่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบยานยนต์รวมถึงรถจักรยานยนต์จากไทยทั้งหมด ยกเว้นการนำเข้ารถพ่วงที่ยังขยายตัวได้ดี
	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้แช่ เครื่องซักผ้า เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์และเครื่องประมวลผลข้อมูล)	-34.39	การนำเข้าเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของนิวซีแลนด์ในภาพรวมลดลง 10.35% โดยนำเข้าจากจีน สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ญี่ปุ่นและอิตาลีมากที่สุด โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าจากเกือบทุกประเทศยกเว้นการนำเข้าจากอิตาลีที่ยังเพิ่มขึ้น (เป็นการนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน โดยเฉพาะเครื่องจักรสำหรับทำเยื่อจากวัตถุดิบจากเส้นใยเซลลูโลส) นิวซีแลนด์นำเข้าสินค้าจากไทยเป็นอันดับ 9 มีการนำเข้าลดลง เนื่องจากการนำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็ง เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติและเครื่องกังหันไอพ่น เครื่องล้างจานและเครื่องซักผ้าจากไทยลดลง แต่การนำเข้าเครื่องปรับอากาศที่ประกอบด้วยพัดลมซึ่งขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ และเครื่องพิมพ์ จากไทยยังเพิ่มขึ้น
	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	-22.38	นิวซีแลนด์นำเข้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติกจากทั่วโลกโดยรวมลดลง 25.42% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ไทยและไต้หวันมากที่สุด มีการนำเข้าลดลงทุกประเทศ การนำเข้าจากไทยโดยรวมลดลง เป็นผลจากนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าโพลีเอทิลีนที่มีความถ่วงจำเพาะ 0.94 หรือมากกว่าในลักษณะขั้นปฐมและโพลีคาร์บอเนตในลักษณะขั้นปฐม แต่การนำเข้าของที่ใช้ลำเลียงสินค้าหรือบรรจุสินค้าและของอื่นๆทำด้วยพลาสติก รวมถึงแผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม ฟอยล์ และแถบชนิดอื่นจากไทยยังขยายตัว
	เครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องดังกล่าว	-39.95	นิวซีแลนด์นำเข้าเครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องดังกล่าวจากทั่วโลกโดยรวมเพิ่มขึ้น 0.24% ส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากจีน เวียดนาม สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลียและมาเลเซีย โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าจากเกือบทุกประเทศยกเว้นมาเลเซียและสหรัฐอเมริกาที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น (จากการนำเข้าส่วนประกอบของเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและชุดเครื่องกำเนิดไฟฟ้า) ไทยซึ่งเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 8 มีการนำเข้าลดลงเป็นผลมาจากนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าสินค้าจากไทยเกือบทุกรายการ ยกเว้นการนำเข้าเครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือสำหรับเครือข่ายไร้สายและหูฟังชนิดครอบหัวที่ยังขยายตัวได้ดี
	กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์	-51.81	นิวซีแลนด์นำเข้ากากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์จากทั่วโลกโดยรวมลดลง 39.90% ส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากอินโดนีเซีย มาเลเซีย ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกาและไทย โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าจากอินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และไทยแต่ยังคงเพิ่มการนำเข้าจากมาเลเซียและสหรัฐอเมริกา เนื่องจากนิวซีแลนด์ลดการนำเข้ากากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์

⁷ Source: Global Trade Atlas

⁸ อัตรายายตัวของกา​​รส่งออกจากไทยไปนิวซีแลนด์ โดยเรียงลำดับจากมูลค่าการส่งออก

เปลี่ยนแปลง YoY (%)	รายการสินค้า	อัตรายายตัว ⁸ (%)	สถานการณ์สินค้า
			เกือบทุกรายการยกเว้นการนำเข้าวัตถุดิบที่ได้จากพืช เศษพืช กากและผลพลอยได้จากพืชชนิดที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์ และ ร้อยละ 96.5 นำเข้าจากไทย อย่างไรก็ตาม ภาพรวมการนำเข้ากากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์จากไทยที่ลดลงเป็นผลจากการนำเข้าอาหารสุนัขและแมวของนิวซีแลนด์ลดลง
ขยายตัว	ยางและของทำด้วยยาง	30.74	นิวซีแลนด์นำเข้ายางและของทำด้วยยางโดยรวมลดลง 12.62% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน ไทย ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าจากเกือบทุกประเทศข้างต้นยกเว้นการนำเข้าจากไทยที่เพิ่มขึ้น จากการนำเข้า ยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่ ยางนอกชนิดอัดลมที่หล่อตอกใหม่หรือที่ใช้แล้วและสายพานส่งกำลัง โดยเฉพาะ ยางรองยางในชนิดที่ใช้กับเครื่องจักรที่ขับเคลื่อนได้ในตัว เครื่องเกรด เกลี่ยและเครื่องจักรเชิงกลจากไทยมีการ ขยายตัวอย่างก้าวกระโดดอย่างไรก็ตาม การนำเข้าถุงมือยางทุกชนิด ปะเก็น แหวนรองและซีลอื่นๆจากไทยที่ลดลง
	เอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่อง หอม เครื่องสำอาง หรือสิ่งปรุงแต่งสำหรับ ประพินร่างกาย หรือประพินอโรม (ทอย เล็ตเพรพาเรชัน)	17.59	การนำเข้าเอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอม เครื่องสำอาง หรือสิ่งปรุงแต่งสำหรับประพินร่างกาย หรือ ประพินอโรม โดยรวมเพิ่มขึ้น 0.44% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ไทย ฝรั่งเศสและจีน โดย นิวซีแลนด์ลดการนำเข้าจาก ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกาและฝรั่งเศส แต่เพิ่มการนำเข้าจากไทยและจีน การนำเข้า สินค้าจากไทยส่วนใหญ่เพิ่มยกเว้นสินค้าประเภทสิ่งที่ใช้ดับกลิ่นตัวและใช้ระงับเหม็น เอสเซนเชียลออยล์ และของผสม ของสารที่มีกลิ่นหอมชนิดที่ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่มที่นำเข้าจากไทยลดลง
	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	7.27	นิวซีแลนด์นำเข้าของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้จากทั่วโลกโดยรวมเพิ่มขึ้น 1.97% เป็นการนำเข้าจากออสเตรเลีย สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา จีนและเนเธอร์แลนด์มากที่สุด ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 6 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเป็นผลมา จากนิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าจากไทยเกือบทุกรายการยกเว้นการนำเข้าสินค้าประเภทอาหารปรุงแต่งประเภทโปรตีน เข้มข้น เต้าหู้แห้งและครีมเทียมที่ลดลง
	สบู่ สารอินทรีย์ที่เป็นตัวลดตึงผิว สิ่งปรุง แต่งที่ใช้ซักล้าง สิ่งปรุงแต่งที่ใช้หล่อลื่น ไช เทียม ไชปรุงแต่ง สิ่งปรุงแต่งที่ใช้ขัดเงา หรือขัดถู เทียนไขและของที่คล้ายกัน	32.48	การนำเข้าสบู่ สารอินทรีย์ที่เป็นตัวลดตึงผิว สิ่งปรุงแต่งที่ใช้ซักล้าง สิ่งปรุงแต่งที่ใช้หล่อลื่น ไชเทียม ไชปรุงแต่ง สิ่งปรุง แต่งที่ใช้ขัดเงาหรือขัดถู เทียนไขและของที่คล้ายกันโดยรวมลดลง 11.17% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากออสเตรเลีย จีน สหรัฐอเมริกา ไทยและเวียดนาม โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าสินค้าจากออสเตรเลีย จีนและสหรัฐอเมริกากลางแต่ยังคงเพิ่มการ นำเข้าจากไทยและเวียดนาม นิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าจากไทยเกือบทุกรายการยกเว้นการนำเข้าสินค้าประเภทสิ่งปรุงแต่งที่ ใช้หล่อลื่น แต่ไม่รวมถึงสิ่งปรุงแต่งที่มีน้ำมันปิโตรเลียมหรือน้ำมันที่ได้จากแร่ปิโตรมินัสที่ลดลง เนื่องจากนิวซีแลนด์เพิ่มการ นำเข้าสินค้าดังกล่าวจากฝรั่งเศสและเนเธอร์แลนด์แทน
	ของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม ผลิตภัณฑ์อาหารจำพวกเพสทรี	26.14	นิวซีแลนด์นำเข้าของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม ผลิตภัณฑ์อาหารจำพวกเพสทรีจากทั่วโลกโดยรวมเพิ่มขึ้น 3.38% ส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากออสเตรเลีย จีน อิตาลี เนเธอร์แลนด์และมาเลเซียมากที่สุด โดยนิวซีแลนด์เพิ่ม การนำเข้าจากอิตาลี เนเธอร์แลนด์และมาเลเซียรวมถึงการนำเข้าจากไทยที่เพิ่มขึ้น นิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม ผลิตภัณฑ์อาหารจำพวกเพสทรีจากไทยโดยส่วนใหญ่ ยกเว้นสินค้าประเภทสับปะรดกระป๋องและน้ำผัก/ผลไม้ชนิดใดชนิดหนึ่งที่ลดลง เนื่องจากความต้องการบริโภคในประเทศลดลง