

**รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ**  
**สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน ตุลาคม 2565**

.....

**1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ**

**1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ**

จากการรายงานในการประชุมประจำปีครั้งที่ 5 ของพรรคประชาชนปฏิวัติลาวระหว่างวันที่ 13-20 ตุลาคม 2565 โดยการเป็นประธานของนายทองลุน สีสุลิด เลขาธิการใหญ่คณะบริหารงานพรรคฯ โดยการประชุมประเมินว่าเศรษฐกิจมหภาค (GDP) ของ สปป.ลาว ในระยะเวลา 9 เดือนแรกของปี 2565 ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 4.20 โดยเกษตรกรรมขยายตัว ร้อยละ 2.90 คิดเป็น ร้อยละ 17.50 ของ GDP อุตสาหกรรมขยายตัว ร้อยละ 4.40 คิดเป็น ร้อยละ 34.10 ของ GDP และการบริการขยายตัว ร้อยละ 4.90 คิดเป็น ร้อยละ 37.10 ของ GDP รายได้ต่อคนต่อปีอยู่ที่ 1,841 ดอลลาร์สหรัฐฯ การจัดเก็บรายรับเข้างบประมาณแห่งรัฐฯ ได้เป็นจำนวนเงิน 1,397.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น ร้อยละ 76.72 ของเป้าหมายที่กำหนดไว้ ส่วนรายจ่ายเป็นจำนวนเงิน 1,215.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น ร้อยละ 60.81 ของเป้าหมายทั้งปี

สำหรับ 3 เดือนสุดท้ายของปี 2565 การประชุมของพรรคฯ ได้มอบหมายให้รัฐบาลเร่งแก้ไขปัญหาเร่งด่วนทางเศรษฐกิจ เช่น รับประทานไม่ให้ขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง ควบคุมราคาสินค้า คุ้มครองเงินตราต่างประเทศ และคุ้มครองอัตราแลกเปลี่ยนด้วยมาตรการที่เข้มงวด ถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนการจัดการจัดหาแหล่งรายรับจากการส่งออกสินค้า บริหารจัดการการชำระสะสางผ่านระบบธนาคารให้เพิ่มมากขึ้น

**1.2 ภาพการณ์ลงทุน**

เดือนตุลาคม 2565 รัฐบาล สปป.ลาว โดยกระทรวงแผนการและการลงทุนได้จัดให้มีพิธีลงนาม (MOU) ร่วมกับบริษัท โฮมซันก่อสร้าง จำกัด บริษัทสัญชาติลาว และบริษัท Yangzhou Saiyu Environmental Technology Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทสัญชาติจีน เพื่ออนุญาตให้ศึกษาสำรวจความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนพัฒนาพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ (Solar Cell Farm) ในเขตพื้นที่เมืองโขง แขวงจำปาสัก โดยใช้พื้นที่สำหรับการติดตั้งแผง Solar Cell จำนวน 940.50 ไร่ ความสามารถผลิตไฟฟ้าเป็นจำนวน 150 เมกวัตต์ ด้วยมูลค่าการลงทุน 130 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีอายุการลงทุนสัมปทาน 30 ปี พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จะใช้ในเขตพิเศษมหานครที่สีพันดรและส่งออกไปยังประเทศกัมพูชา

หากการพัฒนาพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ระยะแรกในพื้นที่ 940.50 ไร่ สำเร็จและมีประสิทธิผลสูง รัฐบาล สปป.ลาว จะอนุมัติพื้นที่สำหรับการลงทุนภาคขยายเพิ่มเติมอีกจำนวน 3,125 ไร่ สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้มากถึง 500 เมกวัตต์ และเพิ่มมูลค่าการลงทุนขึ้นเป็น 800 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

การลงทุนด้านพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์เป็นโครงการที่มีศักยภาพ พลังงานสะอาด ให้ผลตอบแทนสูงในระยะยาวแก่นักลงทุน พร้อมทั้งเป็นโครงการอันดับต้นๆ ที่รัฐบาล สปป.ลาว ให้การส่งเสริมและสนับสนุน ปัจจุบันรัฐบาลฯ อนุมัติให้มีการลงทุนแล้ว จำนวน 4 โครงการ

### 1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน กันยายน 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน สิงหาคม 2565 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.60 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.00 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

o **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.90 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.50 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.80 ขนมปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.30 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80 (โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40) สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.40 นม เนย และไข่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.80 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.80 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.10 เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.10

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 45.30 ขนมปังปรับและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.40 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.60 (โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.10 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.60) สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.10 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.90 นม เนย และไข่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.40 น้ำมันพืชปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 102.80 ผลไม้สดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.80 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.00 น้ำตาลทรายและของหวานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.60 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.50 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.60

o **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.50 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.70 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40 ไวน์ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.90 และเบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.60 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.40 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.80 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.30

o **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.20 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มสภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80 เครื่องนุ่งห่มสภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.10

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.30 ผ้าผืนและค่าตัดเย็บเครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.10 เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.40 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.90 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.10 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.40 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.20

o **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.90 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.30 ค่าแรงงานก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70 บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80 แก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.70 อุปกรณ์การซ่อมแซมและบำรุงรักษาบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.80 ค่าแรงงานก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.20 แก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.60

o **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.60 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.50 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าสำหรับการตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.50 เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.30 เสื้อและผ้าปูพื้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80 ของใช้ส่วนตัวและที่นอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.30 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.00 อุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.40

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.60 โดยเฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.70 ที่นอนและผ้าปูพื้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.70 เครื่องใช้ส่วนตัวและที่นอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.90 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.90 เครื่องใช้ในบ้านประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.30 อุปกรณ์ประดับบ้านและเครื่องใช้ประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.60

o **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.90 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.60 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.80 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 โดยการตรวจหัวใจและความดันโลหิตปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.90

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 50.20 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.60 การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.70

o **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.90 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 55.90 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.60 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00 อะไหล่และการซ่อมบำรุงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.20 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 การบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 56.00 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 62.50 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.70 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.50 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 64.00 โดยอะไหล่และการซ่อมบำรุงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.10 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 100.60 และการให้บริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.30

o **หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.30 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.20 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ โทรศัพท์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.30

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ การให้บริการไปรษณีย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.60 อุปกรณ์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.30

o **หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.40 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.10 คอมพิวเตอร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40 เครื่องเขียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.50

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์สำหรับการบันเทิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.90 คอมพิวเตอร์และเครื่องเขียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.60 การให้บริการท่องเที่ยวปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.70

o **หมวดการศึกษา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.60 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าเล่าเรียนชั้นอนุบาล ประถม และมัธยมตอนต้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10 เครื่องแบบนักเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าเล่าเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.60 เครื่องแบบนักเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.10 และตำราหลักสูตรการเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50

o **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.80 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.50 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40

- ปีต่อปี สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.50 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.20

o หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.40 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.90 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าและบริการอื่นๆ ที่ไม่รวมอยู่ใน 11 หมวดข้างต้น ซึ่งมีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในครัวประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.00 ขณะเดียวกันเครื่องประดับวัตถุมีค่าปรับลดลง ร้อยละ -0.20 โดยทองคำรูปพรรณปรับลดลง ร้อยละ -1.00

- ปีต่อปี สินค้าและบริการอื่นๆ ที่ไม่รวมอยู่ใน 11 หมวดข้างต้น ซึ่งมีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในครัวประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.40 เครื่องประดับวัตถุมีค่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 51.60 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 52.20

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน กันยายน 2565

ลำดับที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		ก.ย. 2564	ส.ค. 2565	ก.ย. 2565	ส.ค. 2565	ก.ย. 2565	ส.ค. 2565	ก.ย. 2565
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	125.21	161.77	169.71	7.66	4.91	30.17	35.54
2	หมวดสุราและยาสูบ	112.00	130.99	132.97	1.11	1.51	17.19	18.72
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	122.91	147.53	150.26	3.35	1.85	20.51	22.25
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	109.70	131.82	134.84	1.43	2.29	20.54	22.92
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	115.52	142.12	147.25	1.42	3.61	23.39	27.47
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	115.00	158.47	166.17	2.81	4.86	38.31	44.50
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	118.54	179.57	184.79	-0.55	2.91	51.73	55.89
8	หมวดประกันภัยและโทรคมนาคม	113.12	123.11	125.79	0.08	2.18	8.90	11.20
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	105.79	122.32	123.59	0.51	1.04	15.79	16.83
10	หมวดการศึกษา	104.00	113.58	114.98	0.07	1.24	9.21	10.56
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	111.32	135.69	138.89	3.87	2.36	22.32	24.77
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	128.29	160.18	161.51	0.90	0.83	25.73	25.89
	<b>ดัชนีราคาการบริโภครวม</b>	<b>119.81</b>	<b>154.99</b>	<b>160.61</b>	<b>4.16</b>	<b>3.62</b>	<b>30.01</b>	<b>34.05</b>

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100

2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาปีต่อปี แยกตามกลุ่มสินค้าหลักที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อ

รายการสินค้า	ปี 2565											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ข้าวสาร	-0.60	2.60	1.50	0.70	4.80	14.50	20.70	35.16	45.31			
เนื้อและปลา	5.60	5.30	5.90	6.20	7.40	13.30	19.10	23.45	25.71			
ขนมปังและแป้ง	8.70	8.90	12.90	11.80	16.70	36.10	36.10	39.93	47.42			
นม เนย และไข่	17.40	16.40	18.60	21.30	27.79	40.50	35.90	40.45	43.40			
ผลไม้และผักสด	4.80	6.80	9.30	7.30	9.00	18.40	21.30	33.01	38.59			
น้ำมันเชื้อเพลิง	41.00	53.20	65.40	86.30	92.60	107.10	106.50	96.45	102.38			
โอแก๊สหุงต้ม	16.90	17.40	21.30	29.50	39.70	69.40	66.70	55.20	63.52			
ทองคำรูปพรรณ	12.70	16.50	25.90	36.80	48.50	68.70	15.20	20.34	52.25			
เหล็กเส้น	28.60	31.50	50.50	52.10	68.00	91.90	88.50	91.71	97.16			
ปูนซีเมนต์ขาวตรากระทิง	2.89	3.01	6.49	7.71	11.03	14.51	15.20	20.35	24.98			

สินค้าหลัก (Core)	7.20	7.50	8.70	10.90	14.10	26.90	26.40	27.63	30.55			
สินค้าที่ไม่มีสินค้าหลัก (Non Core)	5.10	7.00	8.30	8.70	11.30	20.00	24.60	32.69	37.97			
ผลิตภัณฑ์สินค้าภายใน	4.30	5.30	6.10	5.80	7.80	15.90	18.90	25.30	29.67			
ผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้า	10.50	11.70	14.00	19.10	24.10	41.20	40.60	40.60	43.93			
รวม	6.20	7.30	8.50	9.90	12.80	23.60	25.60	30.01	34.05			

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

### ตารางที่ 3 ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงใน สปป.ลาว ซึ่งเป็นสินค้าที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อและค่าครองชีพ

เดือน	ปี 2564		ปี 2565	
	เบนซิน (กิบ/ลิตร)	ดีเซล (กิบ/ลิตร)	เบนซิน (กิบ/ลิตร)	ดีเซล (กิบ/ลิตร)
มกราคม	9,096	8,288	12,955	11,155
กุมภาพันธ์	9,494	8,514	14,331	12,574
มีนาคม	9,951	8,874	16,617	14,580
เมษายน	10,164	8,773	17,564	17,158
พฤษภาคม	10,258	8,777	18,272	18,236
มิถุนายน	10,392	8,944	20,692	20,975
กรกฎาคม	10,759	9,153	20,624	20,869
สิงหาคม	10,872	9,110	20,624	20,869
กันยายน	10,780	9,179	19,804	19,433
ตุลาคม	11,631	10,157		
พฤศจิกายน	12,563	11,020		
ธันวาคม	12,598	10,773		

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า [www.laooilprice.info/oilprice/?module=listall](http://www.laooilprice.info/oilprice/?module=listall)

2. อัตราแลกเปลี่ยน ณ เดือน กันยายน 2565 อยู่ที่ประมาณ 482.85 กีบ/1 บาท

#### 1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อประจำเดือน กันยายน 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน กันยายน 2564 ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.05 เนื่องจากดัชนีของสินค้าทุกหมวดปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะหมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เปรียบเทียบกับปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.54 เนื่องจากราคาข้าวสาร แป้ง เนื้อ ไข่ น้ำมันพืช ผลไม้ ผักสดปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 55.89 เพราะราคารถยนต์ และอะไหล่ปรับตัวสูงขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินกีบที่ยังอ่อนค่า ตลอดจนราคาน้ำมันเชื้อเพลิงถึง ร้อยละ 102.40 นอกจากนี้สินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ ยังมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในเดือน กันยายน 2565 เกิดจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

##### 1. ปัจจัยภายนอก

- ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของของโรค Covid-19 ที่มีระยะเวลานานและแพร่กระจายไปทั่วโลก ทำให้ระบบเศรษฐกิจของหลายประเทศชะลอการขยายตัว

- สภาพความไม่สงบทางการเมืองและการขัดแย้งทางการเมืองของประเทศมหาอำนาจในโลก ทำให้หลายประเทศได้รับผลกระทบทางตรงและทางอ้อม

- สถานการณ์ต่างๆ ในภูมิภาคและสากลยังสืบต่อผันแปรอย่างสับสน ยากต่อการคาดการณ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อระบบเศรษฐกิจ

## 2. ปัจจัยภายใน

- ฐานการผลิตสินค้าภายในประเทศไม่มีความแข็งแกร่ง สินค้าส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้มีต้นทุนสูง

- การเปลี่ยนเงินตรามีความผันผวน เงินกีบ สปป.ลาว อ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับเงินตราต่างประเทศ ส่งผลให้สินค้านำเข้ามีราคาที่สูงขึ้นเกินเท่าตัว

- ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นสินค้านำเข้าและสินค้ายุทธปัจจัยของ สปป.ลาว มีความผันผวนและปรับขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการต่างๆ รายการ

ตารางที่ 1 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคา หรืออัตราเงินเฟ้อ เปรียบเทียบในแต่ละเดือนของระยะเวลา 5 ปี

เดือน	ปี				
	2561	2562	2563	2564	2565
มกราคม	0.95	1.50	6.94	2.05	6.25
กุมภาพันธ์	1.75	1.57	6.24	1.95	7.31
มีนาคม	1.91	1.66	6.14	2.48	8.50
เมษายน	1.88	2.21	5.88	3.23	9.90
พฤษภาคม	1.97	2.54	5.51	3.55	12.80
มิถุนายน	2.18	2.48	5.33	3.96	23.60
กรกฎาคม	2.44	3.00	5.16	4.70	25.56
สิงหาคม	2.57	3.34	5.88	3.81	30.01
กันยายน	3.06	3.92	4.68	4.17	34.05
ตุลาคม	2.14	5.34	3.68	4.72	
พฤศจิกายน	2.14	5.92	2.88	5.04	
ธันวาคม	1.48	6.28	3.23	5.27	

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 ดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน กันยายน 2565

Time	2022	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	121.12	6.25
February	121.96	7.31
March	124.20	8.50
April	127.20	9.90
May	131.30	12.80

June	144.50	23.60
July	148.80	25.56
August	154.99	30.01
September	160.61	34.05
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	137.18	17.55

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

### 1.5 อัตราการว่างงาน

เดือนตุลาคมของทุกๆ ปี เป็นเดือนที่เกษตรกร สปป.ลาว เก็บเกี่ยวผลผลิตพืชฤดูฝน แรงงานจากเขตชนบทที่เข้ามาหางานทำในตัวเมืองใหญ่ทยอยเดินทางกลับภูมิลำเนาเพื่อเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตรให้ทันกับฤดูกาล ทำให้การว่างงานรายวันของผู้ประกอบการได้รับผลกระทบเล็กน้อยโดยเฉพาะธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ซึ่งจะกลับเข้าทำงานอีกครั้งภายหลังเสร็จสิ้นการเก็บเกี่ยวพืชฤดูฝน

สำหรับแรงงานกลุ่มหนุ่มสาวที่มีความพร้อมได้ทยอยเดินทางออกไปทำงานในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องภายหลังการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ค่อยๆ กลับคืนสู่สภาวะปกติ และประเทศต่างๆ ที่เศรษฐกิจขยายตัวสูงเริ่มมีความต้องการแรงงานเพื่อบรรจุเข้าทำงานในสาขาต่างๆ โดยเฉพาะประเทศที่ สปป.ลาว ได้ทำบันทึกความเข้าใจด้านการว่าจ้างแรงงาน เช่น ไทย เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น เป็นต้น แรงงานลาวที่ไปทำงานในเกาหลีใต้ส่วนใหญ่จะเป็นภาคเกษตรกรรมตามฤดูกาล ส่วนแรงงานที่ไปทำงานในประเทศญี่ปุ่นจะเน้นเรื่องการดูแลผู้สูงอายุ เนื่องจากญี่ปุ่นกำลังก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ รัฐบาลญี่ปุ่นจึงมีความต้องการแรงงานจากอาเซียน รวมทั้ง สปป.ลาว เข้าไปทำงานในสาขาดังกล่าวเป็นจำนวนมาก ซึ่งแรงงานที่ต้องการต้องเป็นคนกลุ่มหนุ่มสาว ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุ สามารถพูดและสื่อสารภาษาญี่ปุ่นได้ในระดับที่ดี ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะต้องทำงานด้านการดูแลผู้สูงอายุในญี่ปุ่นอย่างน้อย 3-5 ปี

จากนโยบายความต้องการแรงงานของรัฐบาลญี่ปุ่นดังกล่าว จึงเป็นโอกาสสำหรับ สปป.ลาว ที่จะลดอัตราการว่างงานที่มีมากกว่า ร้อยละ 25.00 ในช่วงที่มีการระบาดของโรค Covid-19 ลงให้ได้มากที่สุด พร้อมทั้งเป็นการนำเงินตราเข้าประเทศเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจที่กำลังเผชิญอยู่ ณ ปัจจุบัน

### 2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการนำเข้าและส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน ตุลาคม 2565 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,074.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 421.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการนำเข้ามีมูลค่า 652.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -230.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญได้แก่ ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 10.58 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 9.68 ยางพารา ร้อยละ 8.44 แร่โปแตช ร้อยละ 7.35 แร่ทองแดง ร้อยละ 7.11 เยื่อไม้และ



เศษกระดาษ ร้อยละ 5.83 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 5.72 น้ำตาลทราย ร้อยละ 4.20 เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 4.14 แร่เหล็ก ร้อยละ 3.50 กล้วย ร้อยละ 3.31 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 3.26 รองเท้า ร้อยละ 3.16 ปูนซีเมนต์ ร้อยละ 2.63 กระจกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระจก ร้อยละ 2.52 กาแฟ ร้อยละ 2.51 โครงสร้างและชิ้นส่วนของก่อกองบันทึภาพ ร้อยละ 2.02 ปศุสัตว์ (วัว ควาย) ร้อยละ 2.01 ทองแดงและเครื่องใช้ที่ทำด้วยทองแดง ร้อยละ 0.64 ผลไม้ (แตงโม เสาวรส มะขาม...) ร้อยละ 0.60 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 0.54 ข้าว ร้อยละ 0.48 ยาสูบ ร้อยละ 0.39 มันสำปะหลัง ร้อยละ 0.15 แร่ทองคำเข้มข้น ร้อยละ 0.14 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 9.09

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 41.89 เวียดนาม ร้อยละ 22.92 ไทย ร้อยละ 10.58 ออสเตรเลีย ร้อยละ 5.18 อินเดีย ร้อยละ 3.25 สิงคโปร์ ร้อยละ 2.74 ญี่ปุ่น ร้อยละ 2.43 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 1.66 เยอรมัน ร้อยละ 1.31 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.94 เดนมาร์ก ร้อยละ 0.79 เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 0.75 เบลเยียม ร้อยละ 0.65 สวีเดน ร้อยละ 0.52 บังกลาเทศ ร้อยละ 0.14 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 4.25

สินค้านำเข้าสำคัญได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 15.90 อัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 11.50 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 6.60 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 5.20 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 4.42 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 3.87 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 3.86 น้ำมันเบนซินและน้ำมันเบนซินชนิดพิเศษ ร้อยละ 3.75 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 3.36 สัตว์มีชีวิต ร้อยละ 3.22 อะไหล่ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 2.88 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 2.66 สายไฟฟ้าและสายเคเบิล ร้อยละ 2.41 เคมีภัณฑ์ ร้อยละ 1.93 เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณต่างๆ ร้อยละ 1.74 กากและสิ่งเศษเหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร ร้อยละ 1.50 ปุ๋ย ร้อยละ 1.34 อุปกรณ์ถ่ายภาพ ร้อยละ 1.19 ไม้และเครื่องใช้ที่ทำด้วยไม้ ร้อยละ 1.00 เส้นใยสังเคราะห์ ร้อยละ 0.95 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 0.91 อุปกรณ์สื่อสารและชิ้นส่วน ร้อยละ 0.90 รถไถนา ร้อยละ 0.87 น้ำมันดิบ น้ำมันเหนียว น้ำมันเครื่อง และจาระบี ร้อยละ 0.54 น้ำมันก๊าด ร้อยละ 0.12 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 17.38

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 47.19 จีน ร้อยละ 22.98 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 11.48 เวียดนาม ร้อยละ 4.89 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 3.26 ญี่ปุ่น ร้อยละ 2.53 ออสเตรเลีย ร้อยละ 1.05 สิงคโปร์ ร้อยละ 0.88 แคนาดา ร้อยละ 0.81 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.73 ฝรั่งเศส ร้อยละ 0.45 เกาหลีใต้ ร้อยละ 0.40 มาเลเซีย ร้อยละ 0.35 เบลเยียม ร้อยละ 0.24 อินเดีย ร้อยละ 0.22 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.17 ฮองกง ร้อยละ 0.16 รัสเซีย ร้อยละ 0.02 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 2.19

**หมายเหตุ:** 1. มูลค่าการส่งออกดังกล่าวยังไม่รวมการส่งออกพลังงานไฟฟ้า เนื่องจากยังไม่ได้รับการสรุปข้อมูลจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

### 3. สถานการณ์และสถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

#### สำคัญในตลาด สปป.ลาว

##### 3.1 สถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

ปัจจุบันสถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการในตลาด สปป.ลาว ค่อนข้างมีความเจ็บเหงาน เนื่องจากสินค้าและบริการทุกอย่างมีการปรับราคาขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนมูลค่าของเงินและรายได้ของประชาชน

ไม่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งยังต้องแบกรับภาระค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ภายในประเทศขาดโอกาสที่จะซื้อสินค้าและบริการที่ไม่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวันในสภาวะเศรษฐกิจที่กำลังเผชิญอยู่ ณ ปัจจุบัน รายได้/ค่าแรงปกติที่น้อยอยู่แล้วต้องใช้จ่ายไปกับค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าอาหารที่มีราคาสูงมากที่สุดในรอบหลายสิบปี ดังนั้น สินค้าและบริการต่างๆ ที่ไม่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวันจึงมีโอกาสน้อยที่สุดที่จะขยายตลาดสู่ สปป.ลาว ในระยะนี้

### 3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

#### 3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาททางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึง ดังนี้

(1) หาวิธีในการจัดซื้อและนำเข้าสินค้าเกษตรและปศุสัตว์จาก สปป.ลาว เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาคความยุ่งยากทางเศรษฐกิจ

(2) ผลักดันระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ของ สปป.ลาว ให้เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระยะยาว

(3) ใช้เทคโนโลยีที่เป็นจุดแข็งของตนเป็นเครื่องมือนำร่องเข้าถึงระบบโครงสร้างทางเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และวิถีการดำเนินชีวิตของประชาชน

#### 3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

(1) จัดทำแผนความร่วมมือกับรัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชนของ สปป.ลาว ลงทุนดำเนินโครงการพัฒนาพลังงานไฟฟ้า เหมืองแร่ ตลอดจนความร่วมมือด้านการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

(2) ประสานงานและจัดหาแหล่งเงินทุนจากแหล่งที่มีศักยภาพเข้าไปสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนใน สปป.ลาว

(3) จัดหาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ราคายุติธรรม เพื่อตอบสนองให้แก่ความต้องการของตลาด สปป.ลาว

### 3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

สปป.ลาว ยังประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจภายในประเทศ เงินกิปออ่อนค่า อัตราเงินเฟ้อสูง ราคาสินค้ามีความผันผวนและปรับขึ้นอย่างต่อเนื่อง รายได้ของประชาชนคงเดิม แต่มูลค่าของเงินลดลงเกือบร้อยละ 70 เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา จึงทำให้ประชาชนและผู้ประกอบการที่ไม่มีรายรับเป็นเงินตราต่างประเทศต้องใช้จ่ายเงินในปริมาณที่มากขึ้นเกือบเท่าตัวเพื่อแลกซื้อสินค้าในจำนวนและปริมาณเท่าเดิมที่เคยซื้อในปีที่ผ่านมา จากเหตุผลดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อปริมาณการสั่งซื้อสินค้าใน สปป.ลาว เป็นจำนวนไม่น้อย แม้ว่าความต้องการสินค้าและบริการจะมีสูงขึ้นก็ตาม แต่ความสามารถในการชำระสะสางค่าสินค้าและบริการลดลงอย่างเห็นได้ชัดเจน

นอกจากนี้พฤติกรรมการซื้อและบริโภคสินค้าของประชาชนลาวในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปตามภาวะเศรษฐกิจ โดยจะพิจารณาเลือกซื้อสินค้าที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตประจำวันเป็นอันดับต้นๆ และมีการประหยัดเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าเศรษฐกิจจะกลับสู่สภาวะปกติเมื่อใด

.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์

พฤศจิกายน 2565