

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน มกราคม 2566

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

ปี 2566 ตั้งเป้าหมายการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) ขยายตัวไว้ที่ ร้อยละ 4.50 คิดเป็นมูลค่าราคาในปีเป็นจำนวนเงิน 234,160 พันล้านกีบ หรือประมาณ 14,635 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ผลผลิตขั้นต้นมวลรวมภายในประเทศต่อหัวต่อปี (GDP Per Capita) อยู่ที่ 1,625 ดอลลาร์สหรัฐฯ รายได้มวลรวมประชาชาติเฉลี่ยต่อหัว (GNI per capita) อยู่ที่ 1,534 ดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเกษตรกรรมขยายตัว ร้อยละ 2.50 คิดเป็น ร้อยละ 17.20 ของ GDP อุตสาหกรรมขยายตัว ร้อยละ 5.00 คิดเป็น ร้อยละ 34.20 ของ GDP การบริการขยายตัว ร้อยละ 4.70 คิดเป็น ร้อยละ 37.50 ของ GDP การจัดเก็บภาษี-อากรขยายตัว ร้อยละ 4.30 คิดเป็น ร้อยละ 11.10 ของ GDP และกำหนดเป้าหมายด้านเงินตราและงบประมาณของภาครัฐ ได้แก่

ด้านเงินตรา ควบคุมปริมาณเงิน M2 ให้ขยายตัวไม่เกิน ร้อยละ 26.00 และควบคุมอัตราเงินเฟ้อให้อยู่ในระดับไม่เกิน ร้อยละ 9.00 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา สร้างความแข็งแกร่งการสำรองเงินตราต่างประเทศให้สามารถชำระค่าสินค้านำเข้าอย่างน้อยสามเดือน ผลักดันธนาคารพาณิชย์ให้มีเงินฝากสะสมอย่างน้อย ร้อยละ 85.00 ของ GDP สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์อย่างน้อย ร้อยละ 65.00 ของ GDP ควบคุมหนี้เสีย (NPL) ของธนาคารพาณิชย์ให้อยู่ในระดับไม่เกิน ร้อยละ 3.00

ด้านงบประมาณของภาครัฐ จัดเก็บรายรับเข้างบประมาณให้ได้ทั้งหมดเป็นจำนวนเงิน 38,448 พันล้านกีบ หรือประมาณ 2,403.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.70 คิดเป็น ร้อยละ 16.42 ของ GDP ส่วนรายจ่ายเงินงบประมาณของภาครัฐทั้งหมดเป็นจำนวนเงิน 43,498 พันล้านกีบ หรือประมาณ 2,718.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.78 คิดเป็น ร้อยละ 18.58 ของ GDP และการขาดดุลงบประมาณเป็นจำนวนเงิน 5,050 พันล้านกีบ หรือประมาณ 315.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น ร้อยละ 2.16 ของ GDP.

1.2 ภาพการณ์ลงทุน

สปป.ลาว ตั้งเป้าหมายดึงดูดการลงทุนในภาพรวมสำหรับปี 2566 ให้บรรลุมูลค่า 52,098 พันล้านกีบ หรือประมาณ 3,386.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.53 และคิดเป็น ร้อยละ 22.25 ของ GDP

โครงการลงทุนที่มีศักยภาพและคาดว่าจะสามารถดึงดูดการลงทุนจากภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศได้มากในอันดับต้นๆ ได้แก่ การพัฒนาแหล่งพลังงานไฟฟ้า เหมืองแร่ การเกษตรและเกษตรแปรรูป ปศุสัตว์ การศึกษาและสาธารณสุข และโครงการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคอื่นๆ

สำหรับการลงทุนด้านสาธารณสุขศาสตร์ ซึ่งเป็นการลงทุนของภาครัฐได้สร้างความภาคภูมิใจให้แก่รัฐบาล สปป.ลาว เป็นอย่างยิ่ง โดยเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2566 สหพันธ์ผดุงครรภ์นานาชาติ (International Confederation Midwives: ICM) ได้รับรองมาตรฐานการศึกษาผดุงครรภ์ระดับนานาชาติให้แก่วิทยาลัยวิทยาศาสตร์สุขภาพของ สปป.ลาว ที่มีอยู่จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยวิทยาศาสตร์สุขภาพแขวงหลวงพระบาง วิทยาลัยวิทยาศาสตร์สุขภาพแขวงเชียงขวาง และวิทยาลัยวิทยาศาสตร์สุขภาพแขวงจำปาสัก ซึ่ง สปป.ลาว เป็นประเทศแรกในอาเซียนที่สามารถผ่านเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาผดุงครรภ์ระดับนานาชาติ (MEAP) ด้วยการลงทุนในสาขาการศึกษาด้านสาธารณสุขของรัฐบาล

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน ธันวาคม 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน พฤศจิกายน 2565 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.27 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

o **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.63 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 45.89 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40 ขนมปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.30 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.20 ขณะเดียวกันผักสดปรับลดลง ร้อยละ -0.80

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 58.20 ขนมปังปรับและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 52.10 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.10 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 49.60 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.30 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.80 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.40 นม เนย และไข่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 45.20 น้ำมันพืชปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 89.10 ผลไม้สดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 50.00 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 54.10 น้ำตาลทรายและของหวานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.50 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 45.10 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.00 โดยชา กาแฟ และโอวัลตินปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 72.80

o **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.75 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.62 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.20 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.40

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.90 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.40 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.00 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.80

o **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.52 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.09 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนึ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60 เครื่องนึ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50 เครื่องนึ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.20

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนึ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.30 โดยผ้าฝ้ายและค่าตัดเย็บปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.80 เครื่องนึ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.00 เครื่องนึ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.00 เครื่องนึ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.60 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.60

o **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.84 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.22 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 ค่าแรงงานก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50 แก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.90 อุปกรณ์การซ่อมแซมและบำรุงรักษาบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.50 ค่าแรงงานก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.80 แก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.50

o **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.89 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.14 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าสำหรับการตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40 ของใช้ส่วนตัวและที่นอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.80 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.60 อุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.50

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.50 เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.40 ที่นอนและผ้าปูพื้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.60 เครื่องใช้ส่วนตัวและที่นอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.10 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.10 เครื่องใช้ในบ้านประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.40 อุปกรณ์ประดับบ้านและเครื่องใช้ประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.20

o **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.52 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.11 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 การให้บริการของโรงพยาบาลรัฐปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.40 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.90 การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.10

○ **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -1.68 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 50.43 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาลดลงได้แก่ รถยนต์ปรับลดลง ร้อยละ -0.80 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง ร้อยละ -8.90 โดยน้ำมันเบนซินปรับลดลง ร้อยละ -9.20 น้ำมันดีเซลปรับลดลง ร้อยละ -8.70

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 54.90 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 57.80 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.10 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.40 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 48.10 โดยอะไหล่และการซ่อมบำรุงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.10 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 65.70 และการให้บริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.00

○ **หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.41 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.90 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ การให้บริการไปรษณีย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.90 อุปกรณ์การสื่อสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.10

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ การให้บริการไปรษณีย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.90 อุปกรณ์การสื่อสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.80

○ **หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.09 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.78 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.50 คอมพิวเตอร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50 เครื่องเขียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.63

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์สำหรับการบันเทิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.90 คอมพิวเตอร์และเครื่องเขียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.50 การให้บริการท่องเที่ยวปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.30

○ **หมวดการศึกษา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -0.09 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.08 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาลดลงได้แก่ ตำราหลักสูตรการเรียนชั้นมัธยมปรับลดลง ร้อยละ -0.50

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าเล่าเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.00 เครื่องแบบนักเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.80 ตำราหลักสูตรการเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 และค่าเรียนพิเศษหมวดวิชาคณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.20

○ **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.63 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.18 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20

- ปีต่อปี สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.10 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.50

o หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.36 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.29 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าและบริการอื่นๆ ที่ไม่รวมอยู่ใน 11 หมวดข้างต้น ซึ่งมีการผันผวนและปรับราคาลดลงได้แก่ เครื่องประดับวัตถุมีค่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.30 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.10 ขณะเดียวกันเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.13

- ปีต่อปี สินค้าและบริการอื่นๆ ที่ไม่รวมอยู่ใน 11 หมวดข้างต้น ซึ่งมีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.70 เครื่องประดับวัตถุมีค่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.80 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 48.70

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน ธันวาคม 2565

ลำดับปีที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ				เฉลี่ยปี 2565
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)		
		ธ.ค. 2564	พ.ย. 2565	ธ.ค. 2565	พ.ย. 2565	ธ.ค. 2565	พ.ย. 2565	ธ.ค. 2565	
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	121.99	175.12	177.98	1.40	1.63	42.68	45.89	22.02
2	หมวดสุราและยาสูบ	114.38	138.97	141.40	4.01	1.75	22.59	23.62	14.21
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	126.61	156.31	157.12	0.57	0.52	25.67	24.09	16.26
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	112.19	138.21	139.37	1.12	0.84	24.08	24.22	16.44
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	117.51	152.40	155.27	1.36	1.89	30.41	32.14	18.66
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	119.79	169.36	170.23	0.97	0.52	42.05	42.11	27.63
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	126.32	193.27	190.03	0.20	-1.68	55.43	50.43	41.28
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	113.33	127.42	127.95	0.70	0.41	12.44	12.90	7.69
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	106.26	125.90	127.28	0.68	1.09	18.51	19.78	10.73
10	หมวดการศึกษา	103.21	116.82	116.71	0.43	-0.09	13.26	13.08	6.45
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	112.77	146.67	149.06	2.39	1.63	30.97	32.18	18.82
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	130.71	163.18	163.76	-0.32	0.36	25.51	25.29	21.28
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	120.30	166.18	167.54	1.14	0.82	38.46	39.27	22.96

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาปีต่อปี แยกตามกลุ่มสินค้าหลักที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อ

รายการสินค้า	ปี 2565											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ข้าวสาร	-0.60	2.60	1.50	0.70	4.80	14.50	20.70	35.16	45.31	48.13	53.37	58.22
เนื้อและปลา	5.60	5.30	5.90	6.20	7.40	13.30	19.10	23.45	25.71	29.56	32.70	34.59
ขนมปังและแป้ง	8.70	8.90	12.90	11.80	16.70	36.10	36.10	39.93	47.42	47.80	49.28	52.10
นม เนย และไข่	17.40	16.40	18.60	21.30	27.79	40.50	35.90	40.45	43.40	43.54	46.44	45.21
ผลไม้และผักสด	4.80	6.80	9.30	7.30	9.00	18.40	21.30	33.01	38.59	42.58	47.26	52.58
น้ำมันเชื้อเพลิง	41.00	53.20	65.40	86.30	92.60	107.10	106.50	96.45	102.38	94.96	83.21	65.69
โอแก็สหุงต้ม	16.90	17.40	21.30	29.50	39.70	69.40	66.70	55.20	63.52	62.45	53.59	48.32
ทองคำรูปพรรณ	12.70	16.50	25.90	36.80	48.50	68.70	15.20	20.34	52.25	54.71	27.08	28.27
เหล็กเส้น	28.60	31.50	50.50	52.10	68.00	91.90	88.50	91.71	97.16	101.45	95.54	93.38
ปูนซีเมนต์ลาวตรากระหิง	2.89	3.01	6.49	7.71	11.03	14.51	15.20	20.35	24.98	25.06	50.19	48.66
สินค้าหลัก (Core)	7.20	7.50	8.70	10.90	14.10	26.90	26.40	27.63	30.55	32.72	33.05	32.59

สินค้าที่มีไขสินค้าหลัก (Non Core)	5.10	7.00	8.30	8.70	11.30	20.00	24.60	32.69	37.97	41.33	44.68	47.08
ผลิตภัณฑ์สินค้าภายใน	4.30	5.30	6.10	5.80	7.80	15.90	18.90	25.30	29.67	32.59	35.48	37.79
ผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้า	10.50	11.70	14.00	19.10	24.10	41.20	40.60	40.60	43.93	45.96	44.93	42.42
รวม	6.20	7.30	8.50	9.90	12.80	23.60	25.60	30.01	34.05	36.75	38.46	39.27

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 3 ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงใน สปป.ลาว ซึ่งเป็นสินค้าที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อและค่าครองชีพ

เดือน	ปี 2564		ปี 2565	
	เบนซิน (กิบ/ลิตร)	ดีเซล (กิบ/ลิตร)	เบนซิน (กิบ/ลิตร)	ดีเซล (กิบ/ลิตร)
มกราคม	9,096	8,288	12,955	11,155
กุมภาพันธ์	9,494	8,514	14,331	12,574
มีนาคม	9,951	8,874	16,617	14,580
เมษายน	10,164	8,773	17,564	17,158
พฤษภาคม	10,258	8,777	18,272	18,236
มิถุนายน	10,392	8,944	20,692	20,975
กรกฎาคม	10,759	9,153	20,624	20,869
สิงหาคม	10,872	9,110	20,624	20,869
กันยายน	10,780	9,179	19,804	19,433
ตุลาคม	11,631	10,157	20,289	19,983
พฤศจิกายน	12,563	11,020	21,153	20,338
ธันวาคม	12,598	10,773	20,024	19,209

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า www.laooilprice.info/oilprice/?module=listall

2. อัตราแลกเปลี่ยน ณ เดือน ธันวาคม 2565 อยู่ที่ประมาณ 498.66 กีบ/1 บาท

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อประจำเดือน ธันวาคม 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน ธันวาคม 2564 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.27 หมวดที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุด คือ หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 50.40 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 45.90 หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.10 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.20 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.10 และหมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.30

สาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในเดือน ธันวาคม 2565 เกิดจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- การอ่อนค่าของเงินกีบเมื่อเปรียบเทียบกับเงินตราต่างประเทศสกุลหลัก เช่น เงินดอลลาร์ เงินบาท เงินหยวน และอื่นๆ ส่งผลให้สินค้านำเข้าและปัจจัยการผลิตมีราคาสูงมากขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

- ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงยังมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้าและการบริการเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมาราคาสินค้าในภาพรวมไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก และบางหมวดมีการปรับราคาลดลงเล็กน้อย เช่น หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับลดลง ร้อยละ -1.70 โดยเฉลี่ยราคาน้ำมันเบนซินอยู่ที่ลิตรละ 20,024 กีบ ดีเซลอยู่ที่ลิตรละ 19,209 กีบ เนื่องจากเดือน ธันวาคม

2565 มีการปรับราคาน้ำมันเชื้อเพลิง 5 ครั้ง เป็นการปรับขึ้น 2 ครั้ง และปรับลง 3 ครั้ง หมวดการศึกษาปรับลดลง ร้อยละ -0.10 เพราะตำราหลักสูตรการเรียนปรับลดลง ร้อยละ -0.50

ตารางที่ 1 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคา หรืออัตราเงินเฟ้อ เปรียบเทียบในแต่ละเดือนของระยะเวลา 5 ปี

เดือน	ปี				
	2561	2562	2563	2564	2565
มกราคม	0.95	1.50	6.94	2.05	6.25
กุมภาพันธ์	1.75	1.57	6.24	1.95	7.31
มีนาคม	1.91	1.66	6.14	2.48	8.50
เมษายน	1.88	2.21	5.88	3.23	9.90
พฤษภาคม	1.97	2.54	5.51	3.55	12.80
มิถุนายน	2.18	2.48	5.33	3.96	23.60
กรกฎาคม	2.44	3.00	5.16	4.70	25.56
สิงหาคม	2.57	3.34	5.88	3.81	30.01
กันยายน	3.06	3.92	4.68	4.17	34.05
ตุลาคม	2.14	5.34	3.68	4.72	36.75
พฤศจิกายน	2.14	5.92	2.88	5.04	38.46
ธันวาคม	1.48	6.28	3.23	5.27	39.27

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 ดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน พฤศจิกายน 2565

Time	2022	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	121.12	6.25
February	121.96	7.31
March	124.20	8.50
April	127.20	9.90
May	131.30	12.80
June	144.50	23.60
July	148.80	25.56
August	154.99	30.01
September	160.61	34.05
October	164.31	36.75
November	166.18	38.46
December	167.54	39.27
C.Y. Ave.	144.39	22.96

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

ปลายปี 2565 อัตราการว่างงานของ สปป.ลาว อยู่ที่ ร้อยละ ร้อยละ 21.80 ของจำนวนแรงงานทั้งหมด หรือจำนวน 496,918 คน ซึ่งไม่รวมผู้ทำอาชีพอิสระและช่วยกิจการธุรกิจของครอบครัว สำหรับปี 2566 รัฐบาล สปป.ลาว โดยกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมตั้งเป้าหมายให้อัตราการว่างงานคงเหลือสูงสุดไม่เกิน ร้อยละ 18.50 ของจำนวนประชากรที่อยู่ในเกณฑ์อายุวัยทำงานทั้งหมด 2.4 ล้านคน หรือว่างงานไม่เกิน ประมาณ 444,000 คน โดยนำเครื่องมือต่างๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาฝีมือแรงงานให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานตามคำแนะนำของสภาแห่งชาติ ดังนี้

1. ปรับปรุงระเบียบ กฎหมายให้อำนาจต่อการส่งเสริมและพัฒนาฝีมือแรงงาน
2. ลงทุนปรับปรุงระบบฐานข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตลาดแรงงานทั้งภายในและต่างประเทศให้มีความทันสมัย เชื่อมโยง และสามารถเข้าถึงได้ง่าย
3. พิจารณาปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของแรงงานให้ดีขึ้นเพื่อเป็นสิ่งจูงใจให้ผู้ว่างงานเข้าสู่ตลาดแรงงานในระบบให้เพิ่มมากขึ้น
4. สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกและตอบสนองอุปกรณ์การศึกษาให้แก่สถานศึกษาและศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานอย่างพอเพียง
5. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการศึกษาให้สอดคล้องกับยุคการพัฒนาอุตสาหกรรม 4.0
6. ผลักดันและส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการลงทุนพัฒนาฝีมือแรงงานให้เพิ่มมากขึ้น
7. ผลักดันส่งเสริมนักลงทุนและสถาบันการศึกษาให้สามารถประสานงานแลกเปลี่ยนข้อมูลความต้องการแรงงานและการพัฒนาฝีมือแรงงานได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น
8. จัดงานตลาดนัดแรงงานโดยการมีส่วนร่วมของหลายภาคส่วน
9. ส่งเสริมให้บุตรหลานของประชาชนเข้าเรียนหลักสูตรวิชาชีพที่สามารถนำไปประกอบอาชีพด้วยตนเองให้เพิ่มมากขึ้น
10. เพิ่มการโฆษณาเผยแพร่ระเบียบกฎหมายเกี่ยวกับการปกป้องแรงงาน การปกป้องสังคมให้แรงงานและผู้ประกอบการได้รับการปกป้องตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการนำเข้าและส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน ธันวาคม 2565 มีมูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,087.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 532.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการนำเข้ามีมูลค่า 555.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -23.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญได้แก่ ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 12.60 มันสำปะหลัง ร้อยละ 12.10 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 7.60 ยางพารา ร้อยละ 6.81 แร่โปแตช ร้อยละ 6.08 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 4.92 แร่ทองแดง ร้อยละ 4.75 น้ำตาลทราย ร้อยละ 4.46 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 4.35 เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 4.34 กัญชง ร้อยละ 4.33 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 3.31 ข้าว ร้อยละ 2.33 รองเท้า ร้อยละ 2.20 ปูนซีเมนต์ ร้อยละ 1.77 แร่เหล็ก ร้อยละ 1.51 โครงสร้างและชิ้นส่วนของกล้องบันทึกภาพ ร้อยละ 1.51 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 1.42 กาแฟ ร้อยละ

1.07 ปศุสัตว์ (วัว ควาย) ร้อยละ 0.98 ทองแดงและเครื่องใช้ที่ทำด้วยทองแดง ร้อยละ 0.63 ผลไม้ (แตงโม เสาวรส มะขาม...) ร้อยละ 0.55 ยาสูบ ร้อยละ 0.55 แร่ทองคำเข้มข้น ร้อยละ 0.05 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 9.78

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 36.68 เวียดนาม ร้อยละ 21.87 ไทย ร้อยละ 19.28 ออสเตรเลีย ร้อยละ 9.08 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 1.76 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.67 อินเดีย ร้อยละ 1.59 เยอรมัน ร้อยละ 1.50 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 1.45 เดนมาร์ก ร้อยละ 0.81 เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 0.70 ฮองกง ร้อยละ 0.63 สวีเดน ร้อยละ 0.46 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.39 เบลเยียม ร้อยละ 0.28 บังกลาเทศ ร้อยละ 0.07 กัมพูชา ร้อยละ 0.02 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 1.76

สินค้านำเข้าสำคัญได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 15.89 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกล พาหนะ) ร้อยละ 9.16 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 5.50 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 4.70 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 4.67 น้ำมันเบนซินและน้ำมันเบนซินชนิดพิเศษ ร้อยละ 3.73 อะไหล่ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 3.53 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 3.30 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.08 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 2.88 สายไฟฟ้าและสายเคเบิล ร้อยละ 2.46 กากและสิ่งเศษเหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร ร้อยละ 1.94 เคมีภัณฑ์ ร้อยละ 1.83 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 1.76 ปุ๋ย ร้อยละ 1.68 อุปกรณ์ถ่ายภาพ ร้อยละ 1.34 รถไถนา ร้อยละ 1.26 เส้นใยสังเคราะห์ ร้อยละ 1.23 ไม้และเครื่องใช้ที่ทำด้วยไม้ ร้อยละ 1.13 สัตว์มีชีวิต ร้อยละ 1.09 เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณต่างๆ ร้อยละ 0.92 น้ำมันดิบ น้ำมันเหนียว น้ำมันเครื่อง และจาระบี ร้อยละ 0.67 น้ำมันก๊าด ร้อยละ 0.49 อุปกรณ์สื่อสารและชิ้นส่วน ร้อยละ 0.38 อัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 0.02 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 31.77

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 57.80 จีน ร้อยละ 24.04 เวียดนาม ร้อยละ 8.59 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.28 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.27 สิงคโปร์ ร้อยละ 0.77 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.56 เกาหลีใต้ ร้อยละ 0.55 เบลเยียม ร้อยละ 0.32 ฮองกง ร้อยละ 0.30 อินเดีย ร้อยละ 0.29 มาเลเซีย ร้อยละ 0.29 ฝรั่งเศส ร้อยละ 0.26 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.19 ไต้หวัน ร้อยละ 0.14 แคนาดา ร้อยละ 0.12 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 0.01 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 1.62

มูลค่าการค้ากับต่างประเทศของ สปป.ลาว ปี 2565 รวมทั้งสิ้น 14,391.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 12.14 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยการส่งออกมูลค่า 7,602.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 9.25 การนำเข้ามูลค่า 6,789.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 15.56 เกินดุลการค้า 813.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ปี 2566 รัฐบาล สปป.ลาว ตั้งเป้าหมายมูลค่าการค้ากับต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 15,325 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 6.49 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยการส่งออกมูลค่า 8,225 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 8.22 การนำเข้ามูลค่า 7,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 17.36

หมายเหตุ: 1. มูลค่าการส่งออกดังกล่าวยังไม่รวมการส่งออกพลังงานไฟฟ้า เนื่องจากยังไม่ได้รับการสรุปข้อมูลจากภาคส่วนเกี่ยวข้อง

3. สถานการณ์และสภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

จากการลงสำรวจตามท้องตลาดในนครหลวงเวียงจันทน์ แขวงเวียงจันทน์ แขวงหลวงพระบาง แขวงเชียงขวาง แขวงสะหวันนะเขต และแขวงอื่นๆ พบว่า มีสินค้าเกษตรหลายรายการยังนำเข้าจากประเทศ

เพื่อนบ้าน (จีนและเวียดนาม) เช่น หอมหัวใหญ่ กระเทียมหัวใหญ่ พริกชี้หนูแห้ง และอื่นๆ ซึ่งมีการวางจำหน่ายในท้องตลาดทั่วไปทั้งขายส่งและขายปลีก โดยมีการนำเข้าทางรถบรรทุกและรถไฟมายังตลาดขายส่งพืชผักและผลไม้ในนครหลวงเวียงจันทน์ จากนั้นจึงกระจายไปยังตลาดต่างๆ ทั้งนี้ เนื่องจากกระเทียมและหอมหัวใหญ่มีการเพาะปลูกใน สปป.ลาว น้อยที่สุด ไม่พอเพียงกับปริมาณความต้องการของตลาด ตรงข้ามสินค้าเกษตรประเภทเดียวกันที่เกษตรกรเพาะปลูกในประเทศไทยยังไม่มีขายใน สปป.ลาว หรือมีน้อยที่สุด อาจจะเนื่องด้วยต้นทุนการผลิตและราคาสินค้าไทยเกษตรไทยสูงกว่าราคาสินค้าเกษตรของประเทศเพื่อนบ้านที่เป็นคู่แข่ง

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาททางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจ ดังนี้

- (1) ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงชั่วคราวทางการเมืองของ สปป.ลาว อย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งปรับนโยบายเพื่อสานต่อความสัมพันธ์ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริหารประเทศให้มากที่สุด
- (2) ร่วมกันปรึกษาหารือเพื่อแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อนโยบายด้านการค้า การลงทุน การขนส่งและโลจิสติกส์ระหว่างกันบนพื้นฐานต่างฝ่ายต่างได้รับสิทธิประโยชน์ร่วมกัน
- (3) สนับสนุน สปป.ลาว ให้เป็นประเทศเชื่อมต่อ (Land Linked) อย่างเต็มรูปแบบ ตลอดจนริเริ่มส่งเสริมกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอื่นเพื่อเป้าหมายเพิ่มยอดมูลค่าการค้าการลงทุนระหว่างกันในอนาคต

3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

- (1) เลือกลงทุนในโครงการที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูง และให้ผลตอบแทนในระยะยาว เช่น โครงการขุดเจาะเหมืองแร่ โครงการปลูกไม้ผลเพื่อการส่งออก ปศุสัตว์ อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อใช้สิทธิประโยชน์ GSP ที่ สปป.ลาว ได้รับจากประเทศต่างๆ เป็นต้น
- (2) หาวิธีทางในการร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการท้องถิ่นที่ได้รับสิทธิ์สัมปทานทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อนำเงินทุนเข้าไปต่อยอดเพื่อดำเนินกิจการลงทุนให้ประสบผลสำเร็จ
- (3) สร้างพันธมิตรกับผู้ประกอบการท้องถิ่นเพื่อร่วมกันสำรวจความต้องการสินค้าและบริการที่แท้จริงใน สปป.ลาว ในแต่ละช่วงระยะเวลาและแต่ละพื้นที่ เพื่อจัดหาและตอบสนองสินค้าและบริการให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

ปัจจุบันประชาชนลาวอยู่ระหว่างการปรับตัวเข้ากับการใช้เงินกีบที่มีความผันผวนและอ่อนค่าลงเกือบเท่าตัวเมื่อเปรียบเทียบกับเงินบาทไทยและเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงระยะเวลาหนึ่งปีที่ผ่านมาเพื่อให้สามารถอยู่ได้กับค่าครองชีพและรายจ่ายที่เพิ่มสูงขึ้น ภายหลังจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทุเลาลงกลับคืนสู่สภาวะปกติแล้วประชาชนสามารถเดินทางไปมาได้อย่างสะดวกและเริ่มมีการปรับปรุง ก่อสร้างที่พัก

อาศัยและสถานที่ให้บริการธุรกิจการท่องเที่ยวในหลายๆ พื้นที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งใกล้เคียงกับช่วงระยะเวลาก่อนการระบาดของโรค COVID-19 โดยคาดการณ์ว่าสินค้าหมวดวัสดุก่อสร้าง เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก สินค้าตกแต่งบ้านมีโอกาสที่จะกลับมาคึกคักอีกครั้งใหม่

อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจร้านขายวัสดุก่อสร้างย่านชุมชนต่างๆ ในนครหลวงเวียงจันทน์ พบว่าส่วนใหญ่ไม่มีการสต็อกสินค้าไว้จำนวนมากเหมือนเมื่อก่อน หากประชาชนต้องการซื้อ บางรายการต้องสั่งล่วงหน้าประมาณ 2-3 วัน ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากการผันผวนของค่าเงินกีบ สปป.ลาว ทำให้ผู้ประกอบการคาดการณ์ต้นทุนของสินค้าได้ยาก พร้อมทั้งขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนกรณีค่าเงินผันผวนขึ้นหรือลง

.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์
กุมภาพันธ์ 2566