

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน เมษายน 2566

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

ธนาคารแห่ง สปป.ลาว เปิดเผยรายงานสภาพเศรษฐกิจของ สปป.ลาว ในไตรมาสแรกของปี 2566 พบว่าสภาพเศรษฐกิจโดยรวมยังเผชิญกับปัญหาท้าทายอย่างต่อเนื่องจากทั้งภายนอกและภายในประเทศ โดยเฉพาะการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา (Fed) เพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลทำให้ค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ตลอดจนความไม่แน่นอนของระบบธนาคารในทั่วโลกภายหลังการล้มละลายของธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่สองแห่งของสหรัฐอเมริกา (Silicon Valley Bank and Signature Bank) และปัจจัยอื่นๆ ได้สร้างความกดดันให้ระบบเศรษฐกิจของ สปป.ลาว ที่มีความบอบบางอยู่แล้วต้องเผชิญกับความไม่มีเสถียรภาพของค่าเงินกีบเพิ่มขึ้นอีก แต่รัฐบาลฯ ยังยืนยันว่าเศรษฐกิจมหภาคจะขยายตัวในระดับ ร้อยละ 4.50 ซึ่งใกล้เคียงกับการคาดการณ์ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ที่เปิดเผยเมื่อเดือน เมษายน 2566 โดยระบุว่า เศรษฐกิจมหภาคของ สปป.ลาว จะขยายตัวในระดับ ร้อยละ 4.00 เนื่องจากได้รับแรงกระตุ้นจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อุตสาหกรรมพลังงาน และอุตสาหกรรมเหมืองแร่ที่เป็นฐานรายรับที่สำคัญในอันดับต้นๆ ของรัฐบาลฯ

อย่างไรก็ตาม สื่อมวลชนจากสำนักข่าวต่างๆ ได้สอบถามและสัมภาษณ์ความรู้สึกของผู้ประกอบการและประชาชนลาวในช่วงเดือน เมษายน 2566 เกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มทิศทางเศรษฐกิจของ สปป.ลาว ซึ่งส่วนใหญ่ยังไม่มีเชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจปี 2566 จะสามารถขยายตัวได้มากถึงระดับ ร้อยละ 4.00 เพราะรัฐบาลฯ มีหนี้สาธารณะสูงเกินกว่าความสามารถที่จะชำระได้ นอกจากนี้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางมาเที่ยวมีน้อยกว่าช่วงระยะเวลาก่อนการระบาดของโรค Covid-19 และบรรยากาศการซื้อขายและการบริโภคภายในประเทศยังไม่ฟื้นตัวดีเท่าที่ควร ค่าครองชีพสูง รายได้ประชาชนลาวลดลง จึงมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย ใช้จ่ายอย่างประหยัด การออกไปรับประทานอาหารในร้านอาหารมีจำนวนลดลง และประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตชนบทยังดำรงชีวิตด้วยความทุกข์จน ไม่มีงานทำ ต้องอาศัยการหากินแบบดั้งเดิมตามธรรมชาติ

ต่อการรายงานของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ข้างต้น เจ้าหน้าที่ธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) ประจำ สปป.ลาว กล่าวว่า แม้เศรษฐกิจมหภาคของ สปป.ลาว จะมีการขยายตัวถึง ร้อยละ 4.00 นั้น ไม่ได้หมายความว่าเศรษฐกิจโดยรวมจะดีขึ้น เพราะอุตสาหกรรมหลายสาขาใน สปป.ลาว ยังไม่ฟื้นตัว และยังเผชิญกับสิ่งท้าทายหลายประการ เช่น การผลิตอาหาร การผลิตสินค้าเพื่อส่งออก และการผลิตภาคเกษตรกรรมยังมีต้นทุนที่สูง เพราะปัจจัยการผลิตส่วนใหญ่ยังนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สร้างแรงกดดันให้เงินกีบอ่อนค่า อัตราเงินเฟ้อสูงที่รัฐบาลฯ ยังไม่สามารถแก้ไขได้อย่างเป็นรูปธรรม

1.2 ภาวะการณ์ลงทุน

ในสถานการณ์ที่ประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจในปัจจุบันบรรยากาศการลงทุนใน สปป.ลาว ค่อนข้างมีความเงียบเหงา โดยเฉพาะการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนและรายรับเป็นสกุลเงินกีบ ซึ่งนักลงทุนไม่มีความเชื่อมั่นต่อการรักษาเสถียรภาพค่าเงินกีบ เนื่องจากมีความเสี่ยงกับอัตราแลกเปลี่ยนสูง ยกเว้นการลงทุนด้านพลังงานไฟฟ้าและเหมืองแร่ที่ยังมีศักยภาพเพื่อส่งออกไปต่างประเทศ โดยเดือน เมษายน 2566 รัฐบาลฯ ได้อนุญาตให้นักลงทุนภายในประเทศ บริษัท ไชชนะ พลังงาน จำกัดผู้เดียว ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) ศึกษา สำรวจความเป็นไปได้ในการลงทุนพัฒนาโครงการพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ (Solar Cell Farm) ในเขตหมู่บ้านนายองและหมู่บ้านปากปูน เมืองละมาน แขวงเซกอง ในพื้นที่ 7,200 ไร่ สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ 1,000 MW. ด้วยมูลค่าการลงทุน 1,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากโครงการดังกล่าวจะส่งออกขายให้แก่เวียดนาม กัมพูชา ไทย และสิงคโปร์ตามที่รัฐบาล สปป.ลาว ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างประเทศไว้แล้วในเบื้องต้น

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน มีนาคม 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน กุมภาพันธ์ 2566 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.00 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

o **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.62 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 51.00 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.70 ขนมปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.40 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.20 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.60 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.70 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.60 ขณะเดียวกันผักสดปรับลดลง ร้อยละ -2.30

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 74.10 ขนมปังปรับและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 60.20 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.50 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 48.90 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.90 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 48.90 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 49.40 นม เนย และไข่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 53.60 น้ำมันพืชปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 70.90 ผลไม้สดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 49.80 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.30 น้ำตาลทรายและของหวานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.70 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.80 และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.90 โดยชา กาแฟ และโอวัลตินปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 68.50

o **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.31 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.65 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.90 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.20 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.60

- ปีต่อปี สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.30 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.40 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.10 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.30

o หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.75 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.98 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าสำหรับการตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 อุปกรณ์ระดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10

- ปีต่อปี สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.30 เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.50 ที่นอนและผ้าปูที่นอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.80 เครื่องใช้ส่วนตัวและที่นอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.80 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.20 เครื่องใช้ในบ้านประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.60 อุปกรณ์ระดับบ้านและเครื่องใช้ประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 53.30

o หมวดคมนาคมและการขนส่ง เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.30 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.40 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 ขณะเดียวกันรถยนต์ปรับราคาลดลง ร้อยละ -0.20 รถจักรยานยนต์ปรับลดลง ร้อยละ -0.30

- ปีต่อปี สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 52.40 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 54.50 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.60 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.00 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.80 โดยอะไหล่และการซ่อมบำรุงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.30 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 49.10 และการให้บริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.40

o หมวดโรงแรมและร้านอาหาร เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.94 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.87 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70

- ปีต่อปี สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.00 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.10

o หมวดคมนาคมและการขนส่ง เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -0.18 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.75 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาลดลงได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง ร้อยละ -2.30 โดยน้ำมันเบนซินปรับลดลง ร้อยละ -0.90 น้ำมันดีเซลปรับลดลง ร้อยละ -3.30 ขณะเดียวกันรถยนต์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.20 อะไหล่และการซ่อมบำรุงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.20 และการให้บริการขนส่งปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.40

- ปีต่อไป สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่ง
ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 49.70 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 51.70 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.70
รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.80 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.50 โดยอะไหล่และการซ่อม
บำรุงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.10 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.10 และการให้บริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 31.40

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน มีนาคม 2566

ลำดับ ปีที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		มี.ค. 2565	ก.พ. 2566	มี.ค. 2566	ก.พ. 2566	มี.ค. 2566	ก.พ. 2566	มี.ค. 2566
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	125.18	184.19	189.01	1.97	2.62	49.33	51.00
2	หมวดสุราและยาสูบ	116.90	146.14	148.06	0.50	1.31	26.43	26.65
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	130.05	160.29	160.82	1.14	0.33	25.28	23.66
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	114.92	144.85	146.15	1.96	0.90	28.26	27.18
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	120.74	160.16	162.97	1.07	1.75	35.40	34.98
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	122.39	172.77	173.52	0.54	0.44	42.40	41.78
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	135.45	192.34	191.99	0.31	-0.18	47.42	41.75
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	114.99	130.49	130.79	0.81	0.23	14.00	13.74
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	107.09	130.61	131.83	0.68	0.93	22.13	23.11
10	หมวดการศึกษา	103.42	117.09	117.43	0.05	0.29	13.38	13.55
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	115.16	154.62	157.62	1.79	1.94	36.23	36.87
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	136.66	165.80	169.14	-0.25	2.02	24.80	23.77
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	124.20	172.27	175.09	1.38	1.64	41.26	40.97

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาปีต่อปี แยกตามกลุ่มสินค้าหลักที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อ

รายการสินค้า	ปี 2566											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ข้าวสาร	60.34	66.20	74.05									
เนื้อและปลา	38.59	42.66	44.63									
ขนมปังและแป้ง	55.13	58.61	60.22									
นม เนย และไข่	47.50	52.42	53.61									
ผลไม้และผักสด	47.79	42.61	37.50									
น้ำมันเชื้อเพลิง	64.74	48.98	26.60									
โอแก๊สหุงต้ม	47.46	47.18	41.88									
ทองคำรูปพรรณ	48.50	31.71	28.58									
เหล็กเส้น	104.82	99.88	74.43									
ปูนซีเมนต์ลาวตรากระทิง	29.59	44.23	40.87									
สินค้าหลัก (Core)	33.60	34.28	33.54									
สินค้าที่มีโชสินค้าหลัก (Non Core)	48.13	49.35	49.53									
ผลิตภัณฑ์สินค้ายานใน	39.04	41.01	42.10									
ผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้า	43.00	41.77	38.63									
รวม	40.30	41.26	40.97									

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 3 ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงใน สปป.ลาว ซึ่งเป็นสินค้าที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อและค่าครองชีพ

เดือน	ปี 2565		ปี 2566	
	เบนซิน (กิบ/ลิตร)	ดีเซล (กิบ/ลิตร)	เบนซิน (กิบ/ลิตร)	ดีเซล (กิบ/ลิตร)
มกราคม	12,955	11,155	20,946	19,262
กุมภาพันธ์	14,331	12,574	21,210	18,928
มีนาคม	16,617	14,580	20,547	18,298
เมษายน	17,564	17,158		
พฤษภาคม	18,272	18,236		
มิถุนายน	20,692	20,975		
กรกฎาคม	20,624	20,869		
สิงหาคม	20,624	20,869		
กันยายน	19,804	19,433		
ตุลาคม	20,289	19,983		
พฤศจิกายน	21,153	20,338		
ธันวาคม	20,024	19,209		

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า www.laooilprice.info/oilprice/?module=listall

2. อัตราแลกเปลี่ยน ณ เดือน กุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ประมาณ 492.80 กีบ/1 บาท

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อประจำเดือน มีนาคม 2566 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.97 หมวดที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุด คือ หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 51.00 หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.78 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.75 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.87 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.98 หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.18 และหมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ร้อยละ 26.65 หมวดสินค้าและการบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.77 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.66 หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.11 และหมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.74

เมื่อเปรียบเทียบราคาสินค้าในเดือน มีนาคม 2566 กับเดือน กุมภาพันธ์ 2566 พบว่า ราคาสินค้าทุกรายการปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยข่าวสารประเภท 1 ปรับเพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ย 14,384 กีบ/กิโลกรัม มาเป็น 14,637 กีบ/กิโลกรัม (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.75) เนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้นจากราคา 74,458 กีบ/กิโลกรัม มาเป็น 76,349 กีบ/กิโลกรัม (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.53) เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้นจากราคา 96,579 กีบ/กิโลกรัม มาเป็น 105,725 กีบ/กิโลกรัม (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.46) และราคาสินค้าอื่นๆ ก็มีการปรับเพิ่มขึ้นเช่นกัน

ตารางที่ 1 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคา หรืออัตราเงินเฟ้อ เปรียบเทียบในแต่ละเดือนของระยะเวลา 5 ปี

เดือน	ปี				
	2562	2563	2564	2565	2566
มกราคม	1.50	6.94	2.05	6.25	40.30
กุมภาพันธ์	1.57	6.24	1.95	7.31	41.26
มีนาคม	1.66	6.14	2.48	8.50	40.97

เมษายน	2.21	5.88	3.23	9.90	
พฤษภาคม	2.54	5.51	3.55	12.80	
มิถุนายน	2.48	5.33	3.96	23.60	
กรกฎาคม	3.00	5.16	4.70	25.56	
สิงหาคม	3.34	5.88	3.81	30.01	
กันยายน	3.92	4.68	4.17	34.05	
ตุลาคม	5.34	3.68	4.72	36.75	
พฤศจิกายน	5.92	2.88	5.04	38.46	
ธันวาคม	6.28	3.23	5.27	39.27	

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 ดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566

Time	2023	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	169.93	40.30
February	172.27	41.26
March	175.09	40.97
April		
May		
June		
July		
August		
September		
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	172.43	40.85

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

ค่าครองชีพปรับตัวสูงขึ้น อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ต่ำมากที่สุดในอาเซียน (1,300,000 กีบ/คน/เดือน หรือประมาณ 2,500 บาท/คน/เดือน หรือประมาณ 84 บาท/คน/วัน) ผนวกกับอัตราเงินเฟ้อที่สูงกว่า ร้อยละ 40 ทำให้แรงงานที่ทำงานในธุรกิจบริการ โรงแรม ร้านอาหาร โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูป โรงงานตัดเย็บ และอื่นๆ ที่ได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าจ้างขั้นต่ำไม่สามารถอยู่ได้ โดยเฉพาะแรงงานกลุ่มหนุ่มสาวที่ยังมีเรี่ยวแรง มีความสามารถในการทำงานจะพากันเดินทางออกนอกประเทศเพื่อความอยู่รอด โดยหางานทำที่มีค่าจ้างขั้นต่ำ และค่าตอบแทนสูงกว่าการทำงานภายในประเทศ พร้อมทั้งได้รับค่าแรงงานเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งมี

เสถียรภาพมากกว่าสกุลเงินกีบ เป้าหมายปลายทางอันดับแรกที่แรงงานลาวคิดถึงมากที่สุดคือการหางานทำในประเทศไทย เนื่องจากการสื่อสารและวิถีการดำรงชีวิตใกล้เคียงกันมากที่สุด

นายอุเดต สุวันนะวง ประธานสภาการค้าและอุตสาหกรรมแห่งชาติลาว กล่าวในการประชุมนักธุรกิจลาวครั้งที่ 14 เมื่อเดือน มีนาคม 2566 ว่า อัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง เงินกีบอ่อนค่าและไม่มีเสถียรภาพ ค่าครองชีพสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำที่ได้รับทำให้ภาคธุรกิจการเกษตร โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูป และธุรกิจ SMEs. ขาดแคลนแรงงาน หากไม่ได้รับการแก้ไขจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ สปป.ลาว ในระยะยาว จากประเทศที่มีอัตราการว่างงานสูงกลายเป็นประเทศขาดแคลนแรงงาน

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการนำเข้าและส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน เมษายน 2566 มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 947.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 465.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการนำเข้ามีมูลค่า 481.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -16.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญได้แก่ ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 18.74 แร่โปแตช ร้อยละ 10.22 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 8.98 แร่ทองแดง ร้อยละ 6.75 แร่เหล็ก ร้อยละ 5.42 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 5.02 มันสำปะหลัง ร้อยละ 4.48 ถั่ว ร้อยละ 4.20 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 3.46 เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 3.15 ยางพารา ร้อยละ 3.14 น้ำตาลทราย ร้อยละ 3.09 รองเท้า ร้อยละ 2.52 กาแฟ ร้อยละ 1.99 ผลไม้ (แตงโม เสาวรส มะขาม...) ร้อยละ 1.80 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 1.37 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 1.22 ปูนซีเมนต์ ร้อยละ 1.18 โครงสร้างและชิ้นส่วนของกล้องบันทึกภาพ ร้อยละ 1.10 กระจกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระจก ร้อยละ 0.77 ทองแดงและเครื่องใช้ที่ทำด้วยทองแดง ร้อยละ 0.76 ปศุสัตว์ (วัว ควาย) ร้อยละ 0.20 ยาสูบ ร้อยละ 0.19 ข้าว ร้อยละ 0.18 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 10.07

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 42.06 เวียดนาม ร้อยละ 17.60 ไทย ร้อยละ 12.90 ออสเตรเลีย ร้อยละ 7.70 สิงคโปร์ ร้อยละ 5.64 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 3.39 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.20 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.70 เยอรมัน ร้อยละ 1.16 ฮองกง ร้อยละ 0.86 เดนมาร์ก ร้อยละ 0.63 อินเดีย ร้อยละ 0.50 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.49 เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 0.46 เบลเยียม ร้อยละ 0.40 สวีเดน ร้อยละ 0.37 บังกลาเทศ ร้อยละ 0.06 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 1.88

สินค้านำเข้าสำคัญได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 14.63 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 8.52 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 7.82 น้ำมันเบนซินและน้ำมันเบนซินชนิดพิเศษ ร้อยละ 4.67 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 4.65 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 4.49 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 3.87 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.83 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 3.26 อะไหล่ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 3.24 สายไฟฟ้าและสายเคเบิล ร้อยละ 3.03 ปุ๋ย ร้อยละ 2.73 เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณต่างๆ ร้อยละ 1.72 กากและสิ่งเศษเหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร ร้อยละ 1.72 รถไถนา ร้อยละ 1.63 เคมีภัณฑ์ ร้อยละ 1.52 ไม้และเครื่องใช้ที่ทำด้วยไม้ ร้อยละ 1.36 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 1.28

เส้นใยสังเคราะห์ ร้อยละ 1.10 อุปกรณ์ถ่ายภาพ ร้อยละ 1.09 สัตว์มีชีวิต ร้อยละ 0.52 น้ำมันดิบ น้ำมันเหนียว น้ำมันเครื่อง และจาระบี ร้อยละ 0.63 ผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม ร้อยละ 0.48 น้ำมันก๊าด ร้อยละ 0.23 อุปกรณ์การสื่อสารและชิ้นส่วน ร้อยละ 0.16 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 21.82

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 50.03 จีน ร้อยละ 29.80 เวียดนาม ร้อยละ 6.07 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.96 ญี่ปุ่น ร้อยละ 2.48 เกาหลีใต้ ร้อยละ 1.15 สิงคโปร์ ร้อยละ 1.05 ออสเตรเลีย ร้อยละ 0.96 แคนาดา ร้อยละ 0.42 มาเลเซีย ร้อยละ 0.41 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.39 อินเดีย ร้อยละ 0.35 ไต้หวัน ร้อยละ 0.27 ฮองกง ร้อยละ 0.20 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.19 ฝรั่งเศส ร้อยละ 0.18 เบลเยียม ร้อยละ 0.16 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 2.93

หมายเหตุ: 1. มูลค่าการส่งออกดังกล่าวยังไม่รวมการส่งออกพลังงานไฟฟ้า เนื่องจากยังไม่ได้รับการสรุปข้อมูลจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

3. สถานการณ์และสถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

จากภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว ทำให้ผู้ประกอบการทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ค้าส่งและค้าปลีกที่นำสินค้าและบริการไปถึงมือผู้บริโภคคนสุดท้ายมีความเสี่ยงสูงกับอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินกีบกับเงินตราต่างประเทศเป็นอย่างมาก หากไม่ติดตามอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดจะตกอยู่ในสถานะของการขาดทุนและกระทบต่อต้นทุนการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ที่จัดจำหน่ายในท้องตลาดของ สปป.ลาว เป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ต้องชำระค่าสินค้านำเข้าเป็นเงินตราต่างประเทศ (ดอลลาร์ บาท และอื่นๆ) ดังนั้น การขายสินค้าให้ผู้ค้าปลีกเป็นสกุลเงินกีบ ผู้นำเข้าและผู้ค้าส่งจะคิดอัตราแลกเปลี่ยนสูงกว่าอัตราแลกเปลี่ยนในระบบธนาคารเพื่อหลีกเลี่ยงการแบกรับภาระการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินกีบที่ไม่มีเสถียรภาพในปัจจุบัน

ปัจจุบันรายได้ของประชาชนลาวมีมูลค่าลดลง แม้ว่าตัวเลขของเงินเดือน หรือค่าแรงงานที่ได้รับจะยังคงเดิม หรือเพิ่มขึ้นบ้างเล็กน้อยก็ตาม แต่จะสามารถจับจ่ายซื้อสินค้าได้น้อยกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เม.ย. 56) เกือบครึ่งหนึ่ง จึงทำให้สถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายในตลาดไม่มีความรุนแรง เนื่องจากกำลังซื้อของประชาชนลดลงตามภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาททางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจ ดังนี้

(1) เจรจาหาช่องทางเพื่อเอื้ออำนวยให้แก่รัฐวิสาหกิจและภาคเอกชนสามารถเข้าถึงแหล่งทรัพยากร หรือวัตถุดิบใน สปป.ลาว ได้อย่างสะดวก

(2) เจรจาเปิดช่องทางการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์เพื่ออำนวยความสะดวก/ส่งเสริมด้านการค้าและการท่องเที่ยวคืนใหม่ภายหลังสามารถควบคุมการระบาดของโรค Covid-19

(3) จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือน สปป. ลาว เพื่อกระชับความสัมพันธ์ให้ต่อเนื่องและแนบแน่น ตลอดจนทบทวนกรอบความร่วมมือในมิติต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

- (1) Sourcing ทรัพยากรธรรมชาติและวัตถุดิบจาก สปป.ลาว เพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป
- (2) จัดหาสินค้าทุนและสินค้าอุปโภคบริโภคจากต่างประเทศเพื่อตอบสนองให้แก่ตลาด สปป.ลาว
- (3) ร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการท้องถิ่นเพื่อขุดค้นทรัพยากรแร่และจัดตั้งโรงงานผลิตสินค้าวัสดุ ก่อสร้างเพื่อป้อนตลาดภายในประเทศและส่งออก

3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

สินค้านำเข้าสำคัญและมีความจำเป็นในอันดับต้นๆ ของ สปป.ลาว ได้แก่ น้ำมันดีเซล พาหนะทางบก อุปกรณ์เครื่องจักรกล น้ำมันเบนซิน เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ สายไฟฟ้าและสายเคเบิล อาหารและเครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) สินค้าอุปโภคบริโภค และอื่นๆ ซึ่งมีความจำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากไม่มีการผลิตภายในประเทศ หรือมีน้อยมาก ไม่พอเพียงกับปริมาณความต้องการของประชาชน จึงมีความจำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศเป็นปกติและต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน สปป.ลาว กำลังประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อสูง เงินกีบอ่อนค่า รายได้ของประชาชนลดลงเกือบ ร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสกุลหลัก การลงทุนพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคของภาครัฐชะลอตัว หากรัฐบาล สปป.ลาว ไม่สามารถควบคุมสถานการณ์เศรษฐกิจให้กลับสู่สภาวะปกติเหมือนกับก่อนการระบาดของโรค Covid-19 คาดการณ์ว่าความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาดสินค้าจะไม่มีขยายตัวมากนัก

.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์

พฤษภาคม 2566