

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน มิถุนายน 2566

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

การแก้ไขปัญหาอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินกีบกับเงินตราต่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นทุกวันอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงระยะเดือน มิถุนายน 2566 เป็นสิ่งท้าทายความสามารถของรัฐบาล สปป.ลาว อย่างมาก เนื่องจากประชาชนลาวกว่า ร้อยละ 90 ได้รับความเดือดร้อนจากค่าครองชีพที่ถีบตัวสูงขึ้นทุกวัน ไม่มีความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการ ขณะเดียวกันเงินกีบอ่อนค่าลงเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่องทุกวันเช่นกัน ปัจจุบัน สปป.ลาว กำลังประสบกับปัญหาอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีความผันผวนในระดับที่ร้ายแรง แม้ว่ารัฐบาลจะออกหลายมาตรการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ตลอดจนประกาศปิดร้านแลกเปลี่ยนเงินตรา ชายพันทับตร ควบคุมราคาน้ำมันเชื้อเพลิง พร้อมทั้งให้ธนาคารแห่ง สปป.ลาว เป็นผู้กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงในแต่ละวัน แต่ก็ยังไม่สามารถควบคุมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราให้อยู่ในสภาวะปกติ ส่งผลให้ราคาสินค้าและบริการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าเท่าตัวภายในระยะเวลาไม่ถึงปี หากสถานการณ์ดังกล่าวไม่ได้รับการแก้ไขโดยเร็ว ภาคครัวเรือนอาจจะแบกรับภาระค่าใช้จ่ายไม่ไหว โดยนางซันแก้ว หล้ามะนิเงา หัวหน้ากรมนโยบายเงินตรา ธนาคารแห่ง สปป.ลาว เปิดเผยว่า ธนาคารแห่ง สปป.ลาว ได้ปฏิบัติตามข้อตกลงฉบับเลขที่ 116/ชหล. ลงวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 โดย

- กำหนดให้ธนาคารพาณิชย์ดำเนินการแลกเปลี่ยนซื้อเงินกีบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ในอัตราไม่เกิน ร้อยละ ± 4.5 ของอัตราอ้างอิงในแต่ละวัน และส่วนต่างระหว่างอัตรการซื้อและอัตรการขายไม่เกิน ร้อยละ 1.00

- กำหนดให้ส่วนต่างระหว่างอัตรการซื้อและอัตรการขายไม่เกิน ร้อยละ 1.00 สำหรับการแลกเปลี่ยนเงินกีบกับเงินบาท เงินหยวน และเงินยูโร

ล่าสุดธนาคารแห่ง สปป.ลาว ออกข้อตกลงฉบับเลขที่ 553/ชหล. ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2566 เพื่อเปลี่ยนแทนข้อตกลงฉบับเลขที่ 116/ชหล. ลงวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 และระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย

- กำหนดให้ธนาคารพาณิชย์ดำเนินการแลกเปลี่ยนซื้อเงินกีบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ในอัตราไม่เกิน ร้อยละ ± 7.5 ของอัตราอ้างอิงในแต่ละวัน และส่วนต่างระหว่างอัตรการซื้อและอัตรการขายไม่เกิน ร้อยละ 2.00

- กำหนดให้ส่วนต่างระหว่างอัตรการซื้อและอัตรการขายไม่เกิน ร้อยละ 2.00 สำหรับการแลกเปลี่ยนเงินกีบกับเงินบาท เงินหยวน และเงินยูโร

ในสถานการณ์ที่ขาดแคลนเงินตรา เงินกีบอ่อนค่า สินค้าราคาแพง ภาคส่วนเกี่ยวข้องที่มีหน้าที่ในการแก้ไขปัญหาทำได้เพียงแค่จัดการประชุมและจบบลงดด้วยคำแถลงที่สร้างความหวังให้แก่ประชาชนผ่านสื่อของ

รัฐฯ ว่า จะสืบทอดเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาด้านการเงิน และจะสืบทอดคุ้มครองราคาสินค้าไม่ให้เกิดการฉวยโอกาสปรับขึ้นราคา แต่นโยบายและมาตรการต่างๆ ที่กำหนดออกมาไม่สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ ตรงข้าม เงินกีบลาวสืบทอดอ่อนค่าอย่างร้ายแรงถึงขั้นวิกฤต โดยล่าสุดเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2566 เงินกีบลาวอ่อนค่าลงมากถึงร้อยละ 70.10 เมื่อเปรียบเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และอ่อนค่าลง ร้อยละ 61 เมื่อเปรียบเทียบกับเงินบาท ในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งสาเหตุหลักๆ มาจากความต้องการเงินตราต่างประเทศเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการที่นำเข้าจากต่างประเทศ แต่ธนาคารไม่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน จึงทำให้ประชาชนพึ่งพิงตลาดการเงินนอกระบบเพื่อแลกเปลี่ยนซื้อขายเงินตรา

จากสถานการณ์วิกฤตทางการเงินดังกล่าว คาดการณ์ว่า รายได้ต่อคนต่อปี (GDP Per Capita) จะลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ แต่รัฐบาล สปป.ลาว โดยนายกรัฐมนตรีสอนไซ สีพันดอน รายงานต่อการประชุมสภาแห่งชาติครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2566 ว่า หกเดือนแรก (ม.ค.-มิ.ย.) ของปี 2566 เศรษฐกิจมหภาคขยายตัวในระดับ ร้อยละ 4.80 และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจปี 2566 จะไม่บรรลุระดับ ร้อยละ 4.50 ตามที่รัฐบาล สปป.ลาว ตั้งเป้าหมายเอาไว้

1.2 ภาพการณ์ลงทุน

ตามการรายงานของนายคำเจิน วงโพสี รัฐมนตรีกระทรวงแผนการและการลงทุนในการประชุมสภาแห่งชาติครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2566 พบว่า การลงทุนของภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศในครึ่งปีแรก (ม.ค.-มิ.ย.) ของปี 2566 รวมทั้งสิ้น 8,673 กิจการ มูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 158,679.63 พันล้านกีบ หรือประมาณ 7,933.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีการนำเงินทุนเข้าจริง 19,588.59 พันล้านกีบ หรือประมาณ 979.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น ร้อยละ 71.00 ของเป้าหมายที่กำหนดไว้

การลงทุนในรูปแบบ BOT ในเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตอื่นๆ โดยมีการลงทุนสร้างท่าบก (Dry Port) โลจิสติกส์ ทางด่วน โรงงานไฟฟ้าพลังลม โรงงานไฟฟ้าพลังน้ำและเหมืองแร่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน พฤษภาคม 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน เมษายน 2566 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.42 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.86 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

o **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดีขึ้นเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.54 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดีขึ้นเพิ่มขึ้น ร้อยละ 52.69 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.30 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.20 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.90 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.00 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10 เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.10 ขณะเดียวกันผลไม้ปรับลดลง ร้อยละ -0.30

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 68.20 ขนปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 58.80 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.60 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 46.40 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.50 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 48.40 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 49.90 นม เนย และไข่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 45.10 น้ำมันพืชปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.20 ผลไม้สดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.60 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 64.70 น้ำตาลทรายและของหวานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.40 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.30 และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.80 โดยชา กาแฟ และโอวัลตินปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 62.80

o **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.65 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.42 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.70 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.10 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.80 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.60

o **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.87 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.34 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.10 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.10 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.20 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.90

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผ้าผืนและค่าตัดเย็บปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.30 เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.10 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.00 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.70 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 49.90

o **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.95 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.16 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.35 แก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.47

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.10 อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.20 ค่าแรงงานบริการก่อสร้างและซ่อมแซมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.70 น้ำประปาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.50 แก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.70

o **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.47 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.65 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00 เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องนอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.60 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.30 เครื่องใช้ในบ้านประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.70 และอุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.80

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.00 เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.60 ที่นอนและผ้าปูพื้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.20 เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องนอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.80 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.40 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.60 อุปกรณ์ประดับบ้านและเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 55.30

o **หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.93 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.35 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.60 โดยยี่ห้อ SAMSUNG ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90 ยี่ห้อ NOKIA ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 และยี่ห้อ I-Mobile ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.10

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ การให้บริการไปรษณีย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.80 โทรศัพท์เคลื่อนที่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.80

o **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.84 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.73 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.30 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.70

o **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -0.16 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.72 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาลดลงได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง ร้อยละ -3.20 โดยน้ำมันเบนซินปรับลดลง ร้อยละ -2.30 น้ำมันดีเซลปรับลดลง ร้อยละ -3.90

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.40 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.30 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.10 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.80 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.20 โดยอะไหล่และการซ่อมบำรุงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.70 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.80 และการให้บริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.30

o **หมวดสินค้าและการบริการอื่นๆ** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.31 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.34 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80 เครื่องประดับวัตถุมงคลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.70 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.10

- ปีต่อปี สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.80 เครื่องประดับวัตถุมีค่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.70 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.90

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน พฤษภาคม 2566

ลำดับปี	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		พ.ค. 2565	เม.ย. 2566	พ.ค. 2566	เม.ย. 2566	พ.ค. 2566	เม.ย. 2566	พ.ค. 2566
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	131.53	193.98	200.84	2.63	3.54	52.21	52.69
2	หมวดสุราและยาสูบ	119.71	148.88	151.34	0.55	1.65	26.22	26.42
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	134.20	162.69	172.24	1.16	5.87	23.89	28.34
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	119.36	147.98	149.38	1.25	0.95	26.59	25.16
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	123.73	163.79	167.84	0.51	2.47	34.20	35.65
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	125.43	175.68	176.58	1.24	0.51	42.55	40.78
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	153.48	191.74	191.43	-0.13	-0.16	32.69	24.72
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	118.27	131.52	134.06	0.56	1.93	13.10	13.35
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	107.63	132.75	133.19	0.70	0.33	23.85	23.74
10	หมวดการศึกษา	103.96	117.56	117.78	0.11	0.19	13.23	13.30
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	117.67	160.29	163.24	1.69	1.84	37.39	38.73
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	146.87	171.56	173.80	1.43	1.31	21.41	18.34
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	131.28	177.99	182.29	1.65	2.42	39.89	38.86

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนต่อเดือน แยกตามกลุ่มสินค้าหลักที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อ

รายการสินค้า	ปี 2566											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ข้าวสาร	0.59	3.16	4.72	0.83	1.89							
เนื้อและปลา	5.00	4.35	3.02	2.83	0.74							
ขนมปังและแป้ง	2.93	3.44	5.36	1.88	0.71							
นม เนย และไข่	3.34	2.20	3.55	1.93	-0.27							
ผลไม้และผักสด	-3.40	-3.60	-1.19	5.52	12.07							
น้ำมันเชื้อเพลิง	3.05	1.28	-2.33	-2.65	-3.23							
โอแก๊สหุงต้ม	0.16	0.08	0.00	0.00	1.94							
ทองคำรูปพรรณ	1.31	1.76	0.17	3.52	3.07							
เหล็กเส้น	7.86	-0.20	0.17	0.01	10.84							
ปูนซีเมนต์ลาวตรากระทิง	1.82	-0.61	3.53	3.52	6.38							
สินค้าหลัก (Core)	1.35	0.87	0.96	0.84	1.51							
สินค้าที่มีโชสินค้าหลัก (Non Core)	1.51	1.91	2.34	2.49	3.34							
ผลิตภัณฑ์สินค้าภายใน	1.25	1.81	2.19	2.18	2.85							
ผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้า	1.43	0.49	0.47	0.54	1.49							
รวม	1.43	1.38	1.64	1.65	2.42							

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 3 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาปีต่อปี แยกตามกลุ่มสินค้าหลักที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อ

รายการสินค้า	ปี 2566											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ข้าวสาร	60.34	66.20	74.05	72.59	68.17							
เนื้อและปลา	38.59	42.66	44.63	45.75	44.33							
ขนมปังและแป้ง	55.13	58.61	60.22	64.74	58.79							
นม เนย และไข่	47.50	52.42	53.61	52.80	45.05							
ผลไม้และผักสด	47.79	42.61	37.50	43.24	54.58							
น้ำมันเชื้อเพลิง	64.74	48.98	26.60	10.65	2.77							
โอแก๊สหุงต้ม	47.46	47.18	41.88	32.97	24.53							
ทองคำรูปพรรณ	48.50	31.71	28.58	31.12	35.25							
เหล็กเส้น	104.82	99.88	74.43	72.63	73.172							
ปูนซีเมนต์ขาวตรากระต๊อง	29.59	44.23	40.87	33.87	25.92							
สินค้าหลัก (Core)	33.60	34.28	33.54	31.57	29.62							
สินค้าที่ไม่ใช่สินค้าหลัก (Non Core)	48.13	49.35	49.53	49.45	49.46							
ผลิตภัณฑ์สินค้าภายใน	39.04	41.01	42.10	42.99	43.60							
ผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้า	43.00	41.77	38.63	33.59	29.47							
รวม	40.30	41.26	40.97	39.89	38.86							

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 4 ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงใน สปป.ลาว ซึ่งเป็นสินค้าที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อและค่าครองชีพ

เดือน	ปี 2565						ปี 2566					
	เบนซิน			ดีเซล (กิบ/ลิตร)			เบนซิน			ดีเซล		
	กิบ/ลิตร	%/เดือน	%/ปี	กิบ/ลิตร	%/เดือน	%/ปี	กิบ/ลิตร	%/เดือน	%/ปี	กิบ/ลิตร	%/เดือน	%/ปี
มกราคม	12,955	2.84	42.43	11,155	21.53	34.60	20,946	4.61	61.68	19,262	0.28	72.67
กุมภาพันธ์	14,331	10.62	50.95	12,574	12.72	47.69	21,210	1.26	48.00	18,928	-1.73	50.52
มีนาคม	16,617	15.96	66.99	14,580	18.46	67.85	20,547	-3.12	23.65	18,298	-3.32	22.84
เมษายน	17,564	5.70	72.80	17,158	15.19	95.58	20,616	0.34	17.38	17,949	-1.91	4.61
พฤษภาคม	18,272	4.03	78.12	18,236	6.28	107.76	19,560	-5.12	7.05	17,007	-5.25	-6.74
มิถุนายน	20,692	14.79	101.83	20,975	13.47	131.35						
กรกฎาคม	20,624	-1.67	91.68	20,869	0.85	128.00						
สิงหาคม	20,624	-5.25	79.74	20,869	-8.66	109.25						
กันยายน	19,804	1.35	83.72	19,433	1.94	111.71						
ตุลาคม	20,289	2.45	74.43	19,983	2.83	96.74						
พฤศจิกายน	21,153	4.26	68.38	20,338	1.78	84.55						
ธันวาคม	20,024	-5.34	58.95	19,209	-5.55	78.31						

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า www.laooilprice.info/oilprice/?module=listall

2. อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 30 เดือน มิถุนายน 2566 อยู่ที่ประมาณ 573.74 กีบ/1 บาท

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อประจำเดือน พฤษภาคม 2566 ปรับเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 38.86 ซึ่งมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับสี่เดือนแรกของต้นปี (อัตราเงินเฟ้อเดือน มกราคม กุมภาพันธ์ มีนาคม และ เมษายน 2566 อยู่ในระดับ ร้อยละ 40.30, 41.26, 40.97 และ 39.89 ตามลำดับ) เมื่อสังเกตตามหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุด คือ หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 52.70 หมวด

การรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.80 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.70 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.60 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.30 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.40 หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.20 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.70

นอกจากนี้เมื่อเปรียบเทียบกับราคาสินค้าในเดือนที่ผ่านมาพบว่า ยังมีการปรับราคาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40 ซึ่งหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 1.16 ในเดือน เมษายน 2566 มาเป็น ร้อยละ 5.87 ในเดือน พฤษภาคม 2566 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ปรับเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 2.63 ในเดือน เมษายน 2566 มาเป็น ร้อยละ 3.54 ในเดือน พฤษภาคม 2566 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 0.51 ในเดือน เมษายน 2566 มาเป็น ร้อยละ 2.47 ในเดือน พฤษภาคม 2566

การปรับเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าในเดือน พฤษภาคม 2566 แม้ว่าจะไม่ได้รับความกดดันจากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงก็ตาม (น้ำมันเชื้อเพลิงปรับราคาขึ้นเพียงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมา) แต่ราคาสินค้าในภาพรวมยังปรับเพิ่มขึ้น เนื่องจากได้รับความกดดันจากการอ่อนค่าของเงินบาททำให้ราคาสินค้านำเข้าปรับเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 1 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคา หรืออัตราเงินเฟ้อ เปรียบเทียบในแต่ละเดือนของระยะเวลา 5 ปี

เดือน	ปี				
	2562	2563	2564	2565	2566
มกราคม	1.50	6.94	2.05	6.25	40.30
กุมภาพันธ์	1.57	6.24	1.95	7.31	41.26
มีนาคม	1.66	6.14	2.48	8.50	40.97
เมษายน	2.21	5.88	3.23	9.90	39.89
พฤษภาคม	2.54	5.51	3.55	12.80	38.86
มิถุนายน	2.48	5.33	3.96	23.60	
กรกฎาคม	3.00	5.16	4.70	25.56	
สิงหาคม	3.34	5.88	3.81	30.01	
กันยายน	3.92	4.68	4.17	34.05	
ตุลาคม	5.34	3.68	4.72	36.75	
พฤศจิกายน	5.92	2.88	5.04	38.46	
ธันวาคม	6.28	3.23	5.27	39.27	

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 ดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน พฤษภาคม 2566

Time	2023	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	169.93	40.30
February	172.27	41.26
March	175.09	40.97
April	177.99	39.89
May	182.29	38.86
June		
July		
August		
September		
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	175.51	40.26

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจโรงงานตัดเย็บ สปป.ลาว เปิดเผยว่า ปัจจุบันโรงงานตัดเย็บเครื่องนุ่งห่มเพื่อการส่งออกกว่า 85 โรงกำลังเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานกว่า 9,000 ตำแหน่งงาน ทั้งนี้ เชื่อกันว่าสาเหตุมาจากอัตราค่าจ้างขั้นต่ำในปัจจุบันที่มีเพียงแต่ 1,300,000 กีบ หรือประมาณ 2,265 บาทต่อคนต่อเดือน ซึ่งไม่พอเพียงกับค่าครองชีพที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ค่าของเงินกีบตกต่ำอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจโรงงานตัดเย็บ สปป.ลาว ต้องแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าด้วยการปรับค่าจ้างขั้นต่ำให้ใกล้เคียงกับค่าครองชีพในปัจจุบันเพื่อเป็นแรงจูงใจและดึงดูดแรงงาน แต่ก็ยังไม่มีแรงงานเข้าไปสมัครตามจำนวนที่ต้องการ โดยนางอาลี วงหน่อบุญธรรม ประธานสหพันธ์กรรมบาลลาว (สหภาพแรงงาน) ยืนยันว่าปัจจุบันแรงงานที่อยู่ในการกำกับดูแลจำนวนกว่า 64,000 คน ไม่ยินยอมสมัครทำงานภายในประเทศ เนื่องจากค่าครองชีพแพง ค่าแรงถูก โดยเลือกที่จะทำหนังสือเดินทางเพื่อออกไปขายแรงงานในต่างประเทศ

ขณะเดียวกัน เจ้าหน้าที่กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม สปป.ลาว ยังยืนยันว่า อัตราค่าแรงงานใน สปป.ลาว ปัจจุบันต่ำที่สุดในบรรดาประเทศอาเซียน โดยสิงคโปร์มีอัตราค่าแรงสูงที่สุด รองลงมาเป็นบรูไน มาเลเซีย อินโดนีเซีย ไทย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม กัมพูชา และเมียนมา โดยเมื่อพิจารณาประกอบกับค่าครองชีพแล้วพบว่าแรงงานลาวต้องแบกรับภาระค่าครองชีพที่สูงที่สุด โดยดูได้จากอัตราเงินเฟ้อที่สูงมากกว่าร้อยละ 40 และดัชนีการบริโภคที่สูงมากกว่า ร้อยละ 180 ในเดือน พฤษภาคม 2566 ที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นสภาวะการครองชีพที่ลำบากอย่างยิ่งสำหรับแรงงานใน สปป. ลาว จึงจำเป็นต้องเอาตัวรอดด้วยการออกไปขายแรงงานในต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเทศไทย

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการนำเข้าและส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน มิถุนายน 2566 มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,041.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 457.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการนำเข้ามีมูลค่า 583.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -126.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญได้แก่ แร่โปแตช ร้อยละ 11.54 ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 10.43 กระจกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระจก ร้อยละ 9.27 แร่ทองแดง ร้อยละ 7.76 น้ำตาลทราย ร้อยละ 7.27 แร่เหล็ก ร้อยละ 5.14 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 4.93 เยื่อไม้และเศษกระจก ร้อยละ 4.78 เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 4.58 ยางพารา ร้อยละ 3.59 กัญชง ร้อยละ 2.78 รองเท้า ร้อยละ 2.58 ยาสูบ ร้อยละ 2.06 กาแฟ ร้อยละ 1.83 กระจกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระจก ร้อยละ 1.78 โครงสร้างและชิ้นส่วนของกล้องบันทึกภาพ ร้อยละ 1.64 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 1.44 มันสำปะหลัง ร้อยละ 1.26 ปูนซีเมนต์ ร้อยละ 1.18 ทองแดงและเครื่องใช้ที่ทำด้วยทองแดง ร้อยละ 1.14 ผลไม้ (แตงโม เสาวรส มะขาม...) ร้อยละ 0.81 ปศุสัตว์ (วัว ควาย) ร้อยละ 0.76 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 0.70 ข้าว ร้อยละ 0.44 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 10.31

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 37.47 เวียดนาม ร้อยละ 23.09 ไทย ร้อยละ 10.46 ออสเตรเลีย ร้อยละ 7.20 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.72 อินเดีย ร้อยละ 2.35 เยอรมัน ร้อยละ 2.12 ญี่ปุ่น ร้อยละ 2.03 สิงคโปร์ ร้อยละ 1.86 เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 0.87 ฮองกง ร้อยละ 0.84 เดนมาร์ก ร้อยละ 0.70 สวีเดน ร้อยละ 0.47 เบลเยียม ร้อยละ 0.41 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.40 บังกลาเทศ ร้อยละ 0.06 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.02 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 6.93

สินค้านำเข้าสำคัญได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 11.30 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 9.19 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 8.26 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 7.34 อะไหล่ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 6.64 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 6.14 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 5.58 น้ำมันเบนซินและน้ำมันเบนซินชนิดพิเศษ ร้อยละ 3.37 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.00 สายไฟฟ้าและสายเคเบิล ร้อยละ 2.34 ปุ๋ย ร้อยละ 2.33 กากและสิ่งเศษเหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร ร้อยละ 1.74 เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณต่างๆ ร้อยละ 1.57 ผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม ร้อยละ 1.41 เคมีภัณฑ์ ร้อยละ 1.37 เส้นใยสังเคราะห์ ร้อยละ 1.35 อัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 1.34 เยื่อไม้และเศษกระจก ร้อยละ 1.23 อุปกรณ์ถ่ายภาพ ร้อยละ 1.18 กระจกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระจก ร้อยละ 1.01 สัตว์มีชีวิต ร้อยละ 0.98 ไม้และเครื่องใช้ที่ทำด้วยไม้ ร้อยละ 0.73 รถไถนา ร้อยละ 0.71 น้ำมันดิบ น้ำมันเหนียว น้ำมันเครื่อง และจาระบี ร้อยละ 0.67 อุปกรณ์การสื่อสารและชิ้นส่วน ร้อยละ 0.60 น้ำมันก๊าด ร้อยละ 0.08 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 18.54

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 50.89 จีน ร้อยละ 29.29 เวียดนาม ร้อยละ 4.93 ญี่ปุ่น ร้อยละ 2.62 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.30 เกาหลีใต้ ร้อยละ 1.66 ออสเตรเลีย ร้อยละ 1.30 สิงคโปร์ ร้อยละ 1.19 มาเลเซีย ร้อยละ 0.44 อินเดีย ร้อยละ 0.39 เบลเยียม ร้อยละ 0.36 แคนาดา ร้อยละ 0.35 ฮองกง ร้อยละ 0.34 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.32 ไต้หวัน ร้อยละ 0.31 ฝรั่งเศส ร้อยละ 0.30 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 0.29 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.16 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 2.56

หมายเหตุ: 1. มูลค่าการส่งออกดังกล่าวยังไม่รวมการส่งออกพลังงานไฟฟ้า เนื่องจากยังไม่ได้รับการสรุปข้อมูลจากภาคส่วนเกี่ยวข้อง

3. สถานการณ์และสถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

จากการสำรวจราคาสินค้าที่จำหน่ายในท้องตลาดของนครหลวงเวียงจันทน์ในเดือน มิถุนายน 2566 พบว่า สินค้าบางรายการที่ผลิตใน สปป.ลาว มีราคาสูงกว่าสินค้าประเภทเดียวกันที่นำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม เช่น กาแฟกิ่งสำเร็จรูปทรินวัน น้ำดื่มบรรจุขวด ซอสปรุงรส อาหาร น้ยาล้างจาน ผงซักฟอก และเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันอื่นๆ ซึ่งยังไม่สามารถแข่งขันด้านราคา ปริมาณ และคุณภาพกับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ แม้ว่า จะประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินก็ตาม แต่ประชาชนผู้บริโภคยังไม่สามารถลดหย่อนการบริโภคสินค้านำเข้าจากต่างประเทศตามนโยบายในการผลักดัน และส่งเสริมให้นักลงทุนทั้งภายในและต่างประเทศจัดตั้งโรงงาน หรือขยายฐานการผลิตสินค้าที่มีศักยภาพโดยใช้วัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นเป็นส่วนประกอบที่สำคัญเพื่อลดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาททางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจ ดังนี้

(1) ดำเนินนโยบายการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงที่มีอำนาจตัดสินใจด้านการเมือง สังคม และเศรษฐกิจเดินทางมากระชับความสัมพันธ์ และพบปะหารือกับภาคส่วนเกี่ยวข้องของ สปป.ลาว เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในเชิงนโยบาย

(2) ให้คำปรึกษาทางเทคนิคเชิงลึก โดยเฉพาะเทคนิคด้านพลังงาน เหมืองแร่ และการบริหารจัดการระบบการขนส่งและโลจิสติกส์แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของรัฐบาล สปป.ลาว

(3) ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทางวิชาการระหว่างกันเพื่อเอื้อประโยชน์ให้แก่ภาคเอกชน ขับเคลื่อนกิจกรรมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อกระตุ้นการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

(1) ใช้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีระดับสูงที่มีความทันสมัยเข้ามาสำรวจวัตถุดิบและทรัพยากรธรรมชาติใน สปป.ลาว เพื่อขอสัมปทานขุดค้นและส่งออกเป็นวัตถุดิบ

(2) ลงทุนในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูงเพื่อรองรับผู้ประกอบการรายย่อยให้สามารถเข้าไปดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) จัดทะเบียนนิติบุคคลเป็นบริษัทผู้นำเข้า และ ส่งออก โดยดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องของ สปป.ลาว กำหนดไว้ เพื่อให้มีความสะดวกในการนำเข้าจากต่างประเทศมาจำหน่ายในตลาด สปป.ลาว และนำสินค้าที่มีศักยภาพใน สปป.ลาว ส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ

3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

สินค้าเครื่องจักรกลขนาดเล็กและขนาดกลางสำหรับใช้ในครัวเรือนและใช้สำหรับวัตถุประสงค์ทางการเกษตรเพื่ออำนวยความสะดวกในการผลิตพืชผลทางการเกษตร ลดการใช้แรงงานคน ประหยัดเวลา เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการทำงานยังเป็นสิ่งที่ตลาด สปป.ลาว มีความต้องการ ทั้งนี้เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ทำอาชีพเกษตรกรรม เพาะปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของครัวเรือนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งสินค้าเครื่องจักรกลขนาดกลางและขนาดเล็กที่จะสามารถจำหน่ายในตลาด สปป.ลาว ได้ต้องมีราคาสมเหตุสมผล หาอะไหล่เปลี่ยนถ่ายได้ง่าย มีประสิทธิภาพในการใช้งาน โดยความต้องการของประชาชนที่จะเปลี่ยนจากการใช้เครื่องมือทำการเกษตรแบบเก่าที่ใช้แรงงานคนเป็นหลักไปใช้เครื่องมือเครื่องจักรกลที่มีการออกแบบด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยสอดคล้องกับประสิทธิภาพการใช้งานเพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน สปป.ลาว ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม ค่าของเงินกีบไม่มีเสถียรภาพ ผู้ประกอบการไทยต้องพิจารณาให้ละเอียด รอบคอบ ก่อนตัดสินใจทำธุรกรรมเพื่อดำเนินธุรกิจกับผู้ประกอบการ สปป.ลาว ซึ่งอาจจะประสบกับปัญหาการขาดทุนกับอัตราแลกเปลี่ยนได้ง่าย

.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์

กรกฎาคม 2566