

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน กรกฎาคม 2566

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

ปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินใน สปป.ลาว ยังไม่สามารถแก้ไขได้อย่างเป็นรูปธรรม เงินกีบอ่อนค่า สิ้นค้าราคาแพง ส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพและการดำรงชีวิตของประชาชนอย่างหนักหน่วง โดยเฉพาะประชาชนผู้มีรายได้น้อย ต้องเผชิญกับสิ้นค้าราคาแพง รายรับที่ได้ไม่สมดุลกับรายจ่ายที่เพิ่มสูงขึ้นกว่าเท่าตัว ลาวเริ่มเผชิญกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจมาตั้งแต่ต้นปี 2565 จนถึงปัจจุบัน (ก.ค. 2566) ยังไม่มีท่าทีที่จะคลี่คลายลง ตรงข้ามปัญหาวิกฤตทางการเงินยิ่งหนักขึ้นกว่าเดิม ดังเห็นได้จากเงินกีบอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และเงินบาทไทย อ้างอิงตามอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารพวงสหวันในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 ขายเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ออกอยู่ที่ 19,418 กีบต่อ 1 ดอลลาร์ฯ เงินกีบอ่อนค่าลง ร้อยละ 73.10 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาต้นปีที่ผ่านมา และขายเงินบาทไทยออกในราคา 591.07 กีบต่อ 1 บาท เงินกีบอ่อนค่าลง ร้อยละ 69.50 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาต้นปีที่ผ่านมา ซึ่งพบว่ามีกรอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันราคาสินค้าในท้องตลาดก็ปรับเพิ่มขึ้นสูงอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

จากวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินที่ประชาชนลาวกำลังเผชิญอยู่ ผู้นำของพรรคฯ และรัฐบาล สปป.ลาว ยืนยันยันกับประชาชนว่า ยังไม่ตกอยู่ในสถานะวิกฤตที่ไม่สามารถชำระหนี้สินสาธารณะกับเจ้าหนี้ทั้งภายในและต่างประเทศ ขณะเดียวกันกรมการเมืองศูนย์กลางพรรคประชาชนปฏิวัติลาว มีมติตกลงฉบับเลขที่ 19/กมสพ. ลงวันที่ 30 มิถุนายน 2566 แต่งตั้งคณะเฉพาะกิจเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนทางเศรษฐกิจการเงิน ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นหัวหน้าคณะ โดยกำหนดมาตรการเพื่อดำเนินการ ดังนี้

1. เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาโครงสร้างดุลการชำระระหว่างประเทศที่ขาดดุลให้เกิดความสมดุลควบคู่กับการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมอัตราแลกเปลี่ยนไม่ให้เกิดความผันผวนสูง
2. นำธุรกรรมแลกเปลี่ยนเงินตราเข้าสู่ระบบธนาคาร และให้มีหน่วยบริการพอเพียงกับปริมาณความต้องการของประชาชน ตลอดจนการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาช่วยบริหารจัดการ
3. ปรับปรุงตลาดเงินตราต่างประเทศระหว่างธนาคารพาณิชย์ให้ใกล้เคียงกัน
4. คุ้มครองบริษัทผู้นำเข้า ผู้ส่งออก แจ่งจดทะเบียนเป็นการเฉพาะ พร้อมทั้งชำระสะสางการนำเข้าและส่งออกลินค้าผ่านบัญชีธนาคารพาณิชย์ใน สปป.ลาว เพื่อให้มีการนำเงินตราผ่านระบบธนาคารเพิ่มขึ้นมากกว่า ร้อยละ 50
5. ติดตามและตรวจสอบกลุ่มเป้าหมายที่ปั่นป่วนและเก็งกำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินตราด้วยรูปแบบต่างๆ อย่างใกล้ชิด และใช้มาตรการทางกฎหมายเพื่อดำเนินคดีกับผู้ละเมิด
6. เร่งทวงหนี้สินจากบริษัทที่ติดหนี้รัฐบาลให้มีการชำระหนี้ตามสัญญาที่ได้ลงนามร่วมกัน และผลักดันให้มีการชำระหนี้สินก่อนกำหนดในสัญญาเพื่อช่วยรัฐบาลแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนทางเศรษฐกิจ

อย่างไรก็ตาม จากการสังเกตสภาพความเป็นจริง ณ ปัจจุบันพบว่า คณะเฉพาะกิจที่ถูกแต่งตั้ง ยังไม่สามารถดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินได้ตรงตามเป้าหมาย ซึ่งเห็นได้จากอัตราแลกเปลี่ยนและราคาสินค้าในท้องตลาดยังปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง

1.2 ภาพการณ์ลงทุน

รัฐบาล สปป.ลาว โดยกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าร่วมกับแขวงคำม่วนดำเนินกลยุทธ์ใหม่เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนภาคอุตสาหกรรมในเขตนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย-โพแทสเซียมสากล ในแขวงคำม่วนด้วยการเดินทางไปจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนให้นักลงทุนจากจีนเข้ามาลงทุนในเขตดังกล่าว ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 3-6 กรกฎาคม 2566 ณ นครกวางโจว มณฑลกวางตุ้ง สป. จีน สามารถลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) ดึงดูดการลงทุนได้จำนวน 10 โครงการ รวมมูลค่าการลงทุนเป็นจำนวนเงิน 835 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนใหญ่เป็นโครงการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุตสาหกรรม เช่น โครงการคลออัลคาไล (Chlor-alkali) โครงการแปรรูปโบรมีน (Bromine) โครงการแบตเตอรี่กระแสวานาเดียม/สังกะสี (Vanadium/Zinc-bromine) โครงการวิทยาศาสตร์ชีวภาพวิทยาและการผลิตอัจฉริยะ

นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย-โพแทสเซียมสากลมีสถานที่ตั้งในเมืองท่าแขก แขวงคำม่วน มีพื้นที่ 12,500 ไร่ จัดสรรพื้นที่ออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ (1) เขตอุตสาหกรรมปุ๋ยโพแทสเซียม (2) เขตอุตสาหกรรมที่มีใช้โพแทสเซียม และ (3) เขตตัวเมืองเอเชีย-โพแทสเซียม มีมูลค่าการลงทุนพัฒนาทั้งสิ้น 4.31 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน มิถุนายน 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน พฤษภาคม 2566 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.64 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

o **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.55 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.73 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.10 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.10 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.30 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.90 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.10 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.60 เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.80 ขณะเดียวกันผลไม้ปรับลดลง ร้อยละ -0.80

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 55.60 ขนมปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 44.00 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.00 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.60 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.90 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.60 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 44.10 นม เนย และไข่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.60 ผลไม้สดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.50 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 53.70 น้ำตาลทรายและของหวานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.40 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.40 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.70 โดยชา กาแฟ และโอวัลตินปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.50

○ **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.42 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.55 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.40 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.60 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.20 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.60 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.30 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.20

○ **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.07 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.60 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.50 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.10 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผ้าผืนและค่าตัดเย็บปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.70 เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.80 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.90 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.90 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.00

○ **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.02 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.80 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.70 บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40 แก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.80 อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.60 ค่าแรงงานบริการก่อสร้างและซ่อมแซมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.40 น้ำประปาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.50 แก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.30

○ **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.32 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.94 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40 เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องนอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.40 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 เครื่องใช้ในบ้านประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00 และอุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.70

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.80 เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.30 ที่นอนและผ้าปูพื้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.50 เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องนอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.50 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.30 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.40 อุปกรณ์ประดับบ้านและเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.40

○ **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.58 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.96 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ รถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.20 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.30 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 โดยอะไหล่และการซ่อมบำรุงรักษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.30 การบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90 ขณะเดียวกันน้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง ร้อยละ -2.00

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.20 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.50 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.60 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.50 อะไหล่และการซ่อมบำรุงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.70 การบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.50 ขณะเดียวกันน้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง ร้อยละ -9.40

○ **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.26 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.78 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.00 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.30

○ **หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.39 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.08 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.00 เครื่องประดับวัตถุมงคลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.70 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.70

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.20 เครื่องประดับวัตถุมงคลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.20 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.20

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน กรกฎาคม 2566

ลำดับ ปีที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		มิ.ย. 2565	พ.ค. 2566	มิ.ย. 2566	พ.ค. 2566	มิ.ย. 2566	พ.ค. 2566	มิ.ย. 2566
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	142.89	200.84	203.94	3.54	1.55	52.69	42.73
2	หมวดสุราและยาสูบ	127.51	151.34	154.99	1.65	2.42	26.42	21.55
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	142.48	172.24	177.53	5.87	3.07	28.34	24.60
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	129.20	149.38	150.90	0.95	1.02	25.16	16.80
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	138.56	167.84	171.73	2.47	2.32	35.65	23.94
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	141.86	176.58	177.45	0.51	0.49	40.78	25.09
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	178.69	191.43	198.27	-0.16	3.58	24.72	10.96
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	122.99	134.06	134.65	1.93	0.44	13.35	9.46

9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	119.74	133.19	133.85	0.33	0.50	23.74	11.78
10	หมวดการศึกษา	111.27	117.78	118.02	0.19	0.20	13.30	6.06
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	129.62	163.24	166.93	1.84	2.26	38.73	28.78
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	160.33	173.80	179.69	1.31	3.39	18.34	12.08
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	144.52	182.29	185.91	2.42	1.99	38.86	28.64

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนต่อเดือน แยกตามกลุ่มสินค้าหลักที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อ

รายการสินค้า	ปี 2566											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ข้าวสาร	0.59	3.16	4.72	0.83	1.89	1.07						
เนื้อและปลา	5.00	4.35	3.02	2.83	0.74	0.93						
ขนมปังและแป้ง	2.93	3.44	5.36	1.88	0.71	5.80						
นม เนย และไข่	3.34	2.20	3.55	1.93	-0.27	1.75						
ผลไม้และผักสด	-3.40	-3.60	-1.19	5.52	12.07	2.42						
น้ำมันเชื้อเพลิง	3.05	1.28	-2.33	-2.65	-3.23	-2.02						
โอแก๊สหุงต้ม	0.16	0.08	0.00	0.00	1.94	0.57						
ทองคำรูปพรรณ	1.31	1.76	0.17	3.52	3.07	1.98						
เหล็กเส้น	7.86	-0.20	0.17	0.01	10.84	1.21						
ปูนซีเมนต์ลาวตราบะทิง	1.82	-0.61	3.53	3.52	6.38	4.68						
สินค้าหลัก (Core)	1.35	0.87	0.96	0.84	1.51	2.72						
สินค้าที่ไม่ใช่สินค้าหลัก (Non Core)	1.51	1.91	2.34	2.49	3.34	1.26						
ผลิตภัณฑ์สินค้าภายใน	1.25	1.81	2.19	2.18	2.85	1.70						
ผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้า	1.43	0.49	0.47	0.54	1.49	2.61						
รวม	1.43	1.38	1.64	1.65	2.42	1.99						

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 3 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาปีต่อปี แยกตามกลุ่มสินค้าหลักที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อ

รายการสินค้า	ปี 2566											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ข้าวสาร	60.34	66.20	74.05	72.59	68.17	65.93						
เนื้อและปลา	38.59	42.66	44.63	45.75	44.33	42.43						
ขนมปังและแป้ง	55.13	58.61	60.22	64.74	58.79	56.49						
นม เนย และไข่	47.50	52.42	53.61	52.80	45.05	46.84						
ผลไม้และผักสด	47.79	42.61	37.50	43.24	54.58	44.55						
น้ำมันเชื้อเพลิง	64.74	48.98	26.60	10.65	2.77	19.71						
โอแก๊สหุงต้ม	47.46	47.18	41.88	32.97	24.53	30.38						
ทองคำรูปพรรณ	48.50	31.71	28.58	31.12	35.25	31.36						
เหล็กเส้น	104.82	99.88	74.43	72.63	73.172	75.53						
ปูนซีเมนต์ลาวตราบะทิง	29.59	44.23	40.87	33.87	25.92	32.91						
สินค้าหลัก (Core)	33.60	34.28	33.54	31.57	29.62	30.00						
สินค้าที่ไม่ใช่สินค้าหลัก (Non Core)	48.13	49.35	49.53	49.45	49.46	47.41						
ผลิตภัณฑ์สินค้าภายใน	39.04	41.01	42.10	42.99	43.60	40.62						
ผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้า	43.00	41.77	38.63	33.59	29.47	32.88						
รวม	40.30	41.26	40.97	39.89	38.86	38.06						

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 4 ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงใน สปป.ลาว ซึ่งเป็นสินค้าที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อและค่าครองชีพ

เดือน	ปี 2565						ปี 2566					
	เบนซิน			ดีเซล (กิบ/ลิตร)			เบนซิน			ดีเซล		
	กิบ/ลิตร	%/เดือน	%/ปี	กิบ/ลิตร	%/เดือน	%/ปี	กิบ/ลิตร	%/เดือน	%/ปี	กิบ/ลิตร	%/เดือน	%/ปี
มกราคม	12,955	2.84	42.43	11,155	21.53	34.60	20,946	4.61	61.68	19,262	0.28	72.67
กุมภาพันธ์	14,331	10.62	50.95	12,574	12.72	47.69	21,210	1.26	48.00	18,928	-1.73	50.52
มีนาคม	16,617	15.96	66.99	14,580	18.46	67.85	20,547	-3.12	23.65	18,298	-3.32	22.84
เมษายน	17,564	5.70	72.80	17,158	15.19	95.58	20,616	0.34	17.38	17,949	-1.91	4.61
พฤษภาคม	18,272	4.03	78.12	18,236	6.28	107.76	19,560	-5.12	7.05	17,007	-5.25	-6.74
มิถุนายน	20,692	14.79	101.83	20,975	13.47	131.35	20,304	3.80	-3.20	17,580	3.37	-15.04
กรกฎาคม	20,624	-1.67	91.68	20,869	0.85	128.00	21,215	4.49	2.87	18,446	4.93	-11.61
สิงหาคม	20,624	-5.25	79.74	20,869	-8.66	109.25						
กันยายน	19,804	1.35	83.72	19,433	1.94	111.71						
ตุลาคม	20,289	2.45	74.43	19,983	2.83	96.74						
พฤศจิกายน	21,153	4.26	68.38	20,338	1.78	84.55						
ธันวาคม	20,024	-5.34	58.95	19,209	-5.55	78.31						

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า www.laooilprice.info/oilprice/?module=listall

2. อัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงจากรณาคณนาครพงษ์สะหวັນ จำกัด ณ วันที่ 31 เดือน กรกฎาคม 2566 อยู่ที่ประมาณ 585.16 กีบ/1 บาท

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อประจำเดือน มิถุนายน 2566 ปรับเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 28.64 ซึ่งมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับห้าเดือนแรกของต้นปี (อัตราเงินเฟ้อเดือน มกราคม กุมภาพันธ์ มีนาคม เมษายน และเดือน พฤษภาคม 2566 อยู่ในระดับ ร้อยละ 40.30, 41.26, 40.97, 39.89 และ 38.86 ตามลำดับ) เมื่อสังเกตตามหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุด คือ หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.70 หมวด หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.78 การรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.09 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.60 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.94 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.55 หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.80 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.96 หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.08

นอกจากนี้เมื่อเปรียบเทียบกับราคาสินค้าในเดือนที่ผ่านมาพบว่า ยังมีการปรับราคาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.99 โดยหมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.58 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.07 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.42 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.32 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.26 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.55 และหมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.39

การปรับเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าในเดือน มิถุนายน 2566 แม้ว่าจะไม่ได้ได้รับความกดดันจากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงก็ตาม (น้ำมันเชื้อเพลิงปรับราคาขึ้นเพียงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมา) แต่ราคาสินค้าในภาพรวมยังปรับเพิ่มขึ้น เนื่องจากได้รับความกดดันจากการอ่อนค่าอย่างต่อเนื่องของเงินกีบทำให้ราคาสินค้านำเข้าปรับเพิ่มสูงขึ้นตามอัตราแลกเปลี่ยนเช่นกัน

ตารางที่ 1 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคา หรืออัตราเงินเฟ้อ เปรียบเทียบในแต่ละเดือนของระยะเวลา 5 ปี

เดือน	ปี				
	2562	2563	2564	2565	2566
มกราคม	1.50	6.94	2.05	6.25	40.30
กุมภาพันธ์	1.57	6.24	1.95	7.31	41.26
มีนาคม	1.66	6.14	2.48	8.50	40.97
เมษายน	2.21	5.88	3.23	9.90	39.89
พฤษภาคม	2.54	5.51	3.55	12.80	38.86
มิถุนายน	2.48	5.33	3.96	23.60	28.64
กรกฎาคม	3.00	5.16	4.70	25.56	
สิงหาคม	3.34	5.88	3.81	30.01	
กันยายน	3.92	4.68	4.17	34.05	
ตุลาคม	5.34	3.68	4.72	36.75	
พฤศจิกายน	5.92	2.88	5.04	38.46	
ธันวาคม	6.28	3.23	5.27	39.27	

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 ดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน มิถุนายน 2566

Time	2023	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	169.93	40.30
February	172.27	41.26
March	175.09	40.97
April	177.99	39.89
May	182.29	38.86
June	185.91	28.64
July		
August		
September		
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	177.25	38.82

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

จากสภาพที่ประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินที่ร้ายแรงมาตั้งแต่ต้นปี 2565 จนถึงปัจจุบัน รัฐบาล สปป.ลาว ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาให้คลี่คลายลงและกลับสู่สภาวะปกติได้ มีแนวโน้มว่าจะร้ายแรงเพิ่มมากขึ้นอีก โดยเห็นได้จากอัตราเงินเฟ้อ ราคาสินค้าแพง และค่าเงินกีบของ สปป.ลาว ขาดเสถียรภาพเมื่อเปรียบเทียบกับเงินตราต่างประเทศสกุลหลัก ซึ่งส่งผลกระทบต่อดำรงชีวิตของประชาชนโดยตรง โดยเฉพาะประชาชนที่อยู่ในกลุ่มแรงงานรับจ้างที่ไม่มีเงินเดือนมั่นคง ผู้มีรายได้น้อยและไม่มีความแน่นอนจำเป็นต้องดิ้นรนเพื่อหาช่องทางในการเอาตัวรอดด้วยการหนีออกนอกประเทศไปหางานทำเพื่อให้มีรายได้มาจุนเจือครอบครัว

จากการสังเกตการณ์และสำรวจพื้นที่โดยรอบนครหลวงเวียงจันทน์ พบว่า มีการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะโรงงานตัดเย็บและอุตสาหกรรมการก่อสร้างที่ต้องใช้แรงงานเป็นจำนวนมาก ซึ่งสาเหตุเนื่องจากผู้ว่าจ้างไม่ปรับขึ้นค่าแรงงานให้สอดคล้องกับค่าครองชีพและค่าใช้จ่ายที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น แรงงานกลุ่มเป้าหมายที่มีหนังสือเดินทางจึงเลือกที่จะเดินทางออกนอกประเทศเป็นส่วนใหญ่

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันการดิ้นรนเพื่อเดินทางออกนอกประเทศของแรงงาน สปป.ลาว ยังประสบกับปัญหาการทำหนังสือเดินทาง โดยข้อมูลการจ้องคิวเข้าสัมภาษณ์ขอทำหนังสือเดินทางกับกรมกงสุลเต็มจนถึงเดือน ธันวาคม 2566 หากต้องการหนังสือเดินทางด่วนต้องผ่านกระบวนการนายหน้าและมีค่าใช้จ่ายสูง ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อประชาชนไม่น้อย โดยเฉพาะแรงงานผู้ที่เป็นความหวังในการหาเงินมาจุนเจือค่าใช้จ่ายของครอบครัว

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการนำเข้าและส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน กรกฎาคม 2566 มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,024.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 429.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการนำเข้ามีมูลค่า 595.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -166.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญได้แก่ แร่โปแตช ร้อยละ 12.72 กระจดาชและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระจดาช ร้อยละ 9.87 แร่ทองแดง ร้อยละ 8.11 แร่เหล็ก ร้อยละ 7.17 ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 6.93 เยื่อไม้และเศษกระจดาช ร้อยละ 5.44 ยางพารา ร้อยละ 5.40 น้ำตาลทราย ร้อยละ 5.25 เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 4.74 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 4.60 รองเท้า ร้อยละ 3.12 กล้วย ร้อยละ 2.70 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 1.94 โครงสร้างและชิ้นส่วนของกล้องบันทึกภาพ ร้อยละ 1.80 มันสำปะหลัง ร้อยละ 1.78 ทองแดงและเครื่องใช้ที่ทำด้วยทองแดง ร้อยละ 1.42 กระจกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระจก ร้อยละ 1.40 ปูนซีเมนต์ ร้อยละ 1.30 กาแฟ ร้อยละ 0.60 ปศุสัตว์ (วัว ควาย) ร้อยละ 0.56 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 0.53 ข้าว ร้อยละ 0.34 ยาสูบ ร้อยละ 0.22 ผลไม้ (แตงโม เสาวรส มะขาม...) ร้อยละ 0.14 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 11.92

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 45.60 เวียดนาม ร้อยละ 20.92 ไทย ร้อยละ 11.19 ฮองกง ร้อยละ 3.07 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.62 ออสเตรเลีย ร้อยละ 2.33 อินเดีย ร้อยละ 2.18 เยอรมัน ร้อยละ 1.86 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.70 สิงคโปร์ ร้อยละ 1.39 เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 1.10 เบลเยียม ร้อยละ 1.09 เดนมาร์ก ร้อยละ 1.01 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.76 สวีเดน ร้อยละ 0.74 บังกลาเทศ ร้อยละ 0.08 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 2.36

สินค้านำเข้าสำคัญได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 10.95 อะไหล่ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 9.41 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 8.19 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 7.50 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 6.33 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 5.64 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 4.04 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.31 น้ำมันเบนซินและน้ำมันเบนซินชนิดพิเศษ ร้อยละ 3.29 ปุ๋ย ร้อยละ 2.40 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 2.10 สายไฟฟ้าและสายเคเบิล ร้อยละ 2.06 กากและสิ่งเศษเหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร ร้อยละ 1.76 เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณต่างๆ ร้อยละ 1.52 เคมีภัณฑ์ ร้อยละ 1.50 สัตว์มีชีวิต ร้อยละ 1.38 เส้นใยสังเคราะห์ ร้อยละ 1.36 อุปกรณ์ถ่ายภาพ ร้อยละ 1.29 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 1.23 รถไถนา ร้อยละ 1.14 ไม้และเครื่องใช้ที่ทำด้วยไม้ ร้อยละ 0.94 อัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 0.73 อุปกรณ์การสื่อสารและชิ้นส่วน ร้อยละ 0.56 น้ำมันดิบ น้ำมันเหนียว น้ำมันเครื่อง และจาระบี ร้อยละ 0.43 ผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม ร้อยละ 0.36 น้ำมันก๊าด ร้อยละ 0.20 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 20.38

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 42.62 จีน ร้อยละ 32.24 เวียดนาม ร้อยละ 4.93 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 4.59 เกาหลีใต้ ร้อยละ 2.04 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.97 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 1.66 แคนาดา ร้อยละ 1.20 สิงคโปร์ ร้อยละ 1.03 อินเดีย ร้อยละ 0.59 มาเลเซีย ร้อยละ 0.55 ออสเตรเลีย ร้อยละ 0.50 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.49 เบลเยียม ร้อยละ 0.28 ฝรั่งเศส ร้อยละ 0.24 ไต้หวัน ร้อยละ 0.20 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.19 ฮองกง ร้อยละ 0.12 รัสเซีย ร้อยละ 0.10 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 4.46

หมายเหตุ: 1. มูลค่าการส่งออกดังกล่าวยังไม่รวมการส่งออกพลังงานไฟฟ้า เนื่องจากยังไม่ได้รับการสรุปข้อมูลจากภาคส่วนเกี่ยวข้อง

3. สถานการณ์และสภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

รถนั่งส่วนบุคคล รถรับจ้างไม่ประจำทาง รถโดยสารสาธารณะ รถจักรยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า และเครื่องใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นสินค้านวัตกรรมใหม่กำลังได้รับความนิยมและหลังไหลเข้าสู่ตลาด สปป.ลาว อย่างต่อเนื่องทำให้ผู้นำเข้ารถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าและเครื่องใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เห็นโอกาสในการทำธุรกิจนำเข้าสินค้าดังกล่าว โดยมีการนำเข้าสินค้าที่ผลิตจากประเทศต่างๆ เช่น จีน เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย และอื่นๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในยุคเศรษฐกิจตกต่ำ โดยรถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้ามีทั้งรูปแบบรถจักรยานยนต์ รถนั่งส่วนบุคคล รถสามล้อ และรถบัสโดยสาร ซึ่งทำให้ประชาชนมีทางเลือกในการซื้อและใช้บริการเพิ่มมากขึ้น และคาดการณ์ว่าจะเป็นสินค้าและบริการที่มีการแข่งขันสูงกับสินค้าประเภทเดียวกันที่ใช้น้ำมันเป็นพลังงานขับเคลื่อน

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาททางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจ ดังนี้

(1) สนับสนุนเงินทุนสำหรับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคแก่ สปป.ลาว ทั้งในรูปแบบให้เปล่าและดอกเบี้ยต่ำ

(2) สร้างกรอบความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่หน่วยงานต่างๆ ให้แก่ สปป.ลาว ทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงระหว่างกันได้

(3) กำหนดเป้าหมายส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกันเพื่อกระตุ้นให้เศรษฐกิจระดับรากหญ้าขยายตัว

3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

(1) นำสินค้านวัตกรรมใหม่ที่ตลาด สปป.ลาว ต้องการจากต่างประเทศเข้าไปจำหน่าย เช่น รถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และอื่นๆ

(2) ลงทุนในโครงการพัฒนาการเกษตรอัจฉริยะที่ให้ผลผลิตสูงเพื่อเป็นสินค้าส่งออก

(3) คัดสรรหาพื้นที่ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการลงทุน

3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

จากสภาวะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงมีความผันผวนและปรับขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการเดินทางของประชาชน สปป.ลาว ทั้งผู้ใช้รถส่วนบุคคล รถรับจ้างไม่ประจำทาง และรถโดยสารสาธารณะ ทำให้ผู้ผลิตรถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าอย่างจีนและเกาหลีใต้เห็นโอกาสในการนำสินค้ารถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าเข้าสู่ตลาด สปป.ลาว เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในยุคที่เศรษฐกิจตกต่ำ โดยรถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้ามีทั้งรูปแบบรถจักรยานยนต์ รถนั่งส่วนบุคคล รถสามล้อ และรถบัสโดยสาร ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมและได้รับเสียงตอบรับจากประชาชนผู้ใช้บริการเป็นอย่างดี เนื่องจากสามารถประหยัดค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายโดยสารมากกว่าการใช้รถที่ขับเคลื่อนด้วยน้ำมันเชื้อเพลิง คาดการณ์ว่าประชาชนลาวจะเปลี่ยนไปใช้รถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะการใช้ในเมือง

.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์

สิงหาคม 2566