

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน สิงหาคม 2566

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

ปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินของ สปป.ลาว ยังสืบทอดรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเห็นได้จากเงินกีบอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่องตลอดเดือน สิงหาคม 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และเงินบาทไทย อ้างอิงตามอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารพงสะหวันในวันที่ 1 สิงหาคม 2566 ขายเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ออกอยู่ที่ 19,437 กีบต่อ 1 ดอลลาร์ฯ และวันที่ 31 สิงหาคม 2566 ขายเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ออกอยู่ที่ 19,907 กีบต่อ 1 ดอลลาร์ เงินกีบอ่อนค่าลง ร้อยละ 76.70 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาต้นปีที่ผ่านมา และขายเงินบาทไทย ออกในวันที่ 1 สิงหาคม ราคา 592.04 กีบต่อ 1 บาท และวันที่ 31 สิงหาคม 2566 ขายเงินบาทออกอยู่ที่ 616.08 กีบต่อ 1 บาท เงินกีบอ่อนค่าลง ร้อยละ 76.38 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาต้นปีที่ผ่านมา ซึ่งพบว่าการอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง และราคาสินค้าและบริการในท้องตลาดก็ปรับเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

ดังนั้น เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรงและกระทบต่อภาพรวมการดำรงชีวิตของประชาชนทุกระดับ เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2566 นายกรัฐมนตรี สปป.ลาว ออกคำสั่ง ฉบับเลขที่ 13/นย. สั่งให้ภาคส่วนเกี่ยวข้องเพิ่มขีดความสามารถในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจการเงิน ปัญหาภัยเงินเพื่อปัญหาอัตราแลกเปลี่ยน ปัญหาราคาสินค้า และปัญหานี้สินต่างประเทศให้ได้อย่างทันการณ์และเร็วที่สุด ดังนี้

1. มอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า ควบคุมและแทรกแซงราคาสินค้า กำหนดรายการสินค้าฟุ่มเฟือยเพื่อลดและจำกัดการนำเข้า ตลอดจนพิจารณาดำเนินมาตรการควบคุมการนำเข้าสินค้าที่สามารถผลิตได้ภายในประเทศ

2. มอบหมายให้ธนาคารแห่ง สปป.ลาว ควบคุมปริมาณเงินที่หมุนเวียนภายในประเทศเพื่อไม่ให้อัตราเงินเพื่อเพิ่มสูงขึ้น ตลอดจนติดตามการเคลื่อนไหวด้านการเงินของธนาคารพาณิชย์อย่างใกล้ชิดเพื่อไม่ให้มีการทำให้ค่าเงินผันผวนแบบผิดกฎหมาย กรณีตรวจพบเห็นมีการละเมิด ให้ใช้มาตรการขั้นเด็ดขาดโดยไม่มีข้อยกเว้น ส่วนร้านแลกเปลี่ยนเงินตราในระบบ ให้มีการติดตาม ตรวจสอบ หากตรวจพบว่ามีเจ้าหน้าที่รัฐฉวยใช้อำนาจตำแหน่งหน้าที่อำนวยความสะดวกในการแลกเปลี่ยนเงินตราแบบไม่ถูกต้อง ให้ดำเนินคดีตามระเบียบ กฎหมาย อย่างเข้มงวด

3. มอบให้กระทรวงการเงินจัดเก็บรายรับจากฐานรายรับที่มีอยู่ให้ถูกต้อง ครบถ้วน โดยเฉพาะการจัดเก็บรายรับจากภาษี อากร และให้กระทรวงการเงินพิจารณาปรับอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มจากเดิม ร้อยละ 7 เป็นร้อยละ 10 และให้พิจารณาปรับขึ้นอากรการใช้ (Consumption Tax) จากการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือย ตลอดจนปฏิบัติตามมาตรการปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าทุกรูปแบบ

อย่างไรก็ตาม ปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินที่มีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ กว่าระยะเวลาหนึ่งปีกับแปดเดือน จึงเป็นที่น่าจับตามองว่า มาตรการที่รัฐบาล สปป.ลาว กำหนดออกเพื่อสืบทอดดำเนินการข้างต้น จะมีประสิทธิภาพและสามารถแก้ไขปัญหาได้มากน้อยเพียงใด

1.2 ภาพการณ์ลงทุน

รัฐบาล สปป.ลาว อนุญาตให้บริษัท ร่วมพัฒนาสี่พันดอน จำกัด ดำเนินโครงการก่อสร้างอาคาร โรงแรมที่มีรูปทรงทางสถาปัตยกรรมคล้ายๆ กับแคนคูนึง (เครื่องดนตรีพื้นบ้านของ สปป.ลาว) และกล่องข้าวที่ สื่อความหมายถึงวิถีชีวิตประจำวันของประชาชนลาว ด้วยมูลค่าการลงทุนเบื้องต้น 130 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่ง ตั้งอยู่ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจใหม่สี่พันดอน เมืองโขง แขวงจำปาสัก ห่างจากน้ำตกคอนพะเพ็งประมาณ 2 กม. ตามที่มีการลงนามในสัญญากับรัฐบาล สปป.ลาว เมื่อสร้างเสร็จจะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งภายในและ ต่างประเทศกว่า 2,000 คนต่อวัน มีพื้นที่สิ่งปลูกสร้างทั้งหมด 366,923 ตารางเมตร โดยแยกออกเป็นสองส่วน คือ ส่วนที่ 1 โรงแรมรูปทรงกล่องข้าว จำนวน 2 อาคาร ความสูง 62 เมตร มี 13 ชั้น ส่วนที่ 2 โรงแรมรูปทรง แคนคูนึง จำนวน 2 อาคาร ความสูง 248.98 เมตร มี 63 ชั้น ซึ่งเป็นโรงแรมระดับ 5 ดาวที่มีมาตรฐานการ ให้บริการที่ทันสมัยท่ามกลางการพักผ่อนหย่อนใจ โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ศูนย์การค้า การลงทุน การประชุม การบันเทิง และการท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค

เขตพัฒนาเศรษฐกิจใหม่สี่พันดอนได้รับอนุญาตการลงทุนจากรัฐบาล สปป.ลาว ด้วยมูลค่าการลงทุน 1,330 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอายุการสัมปทาน 50 ปี โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นโครงการ ลงทุนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติขนาดใหญ่อันดับต้นๆ ที่รัฐบาล สปป.ลาว ให้ความสำคัญ

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน สิงหาคม 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน กรกฎาคม 2566 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.60 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกัน ของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.88 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า และบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

o **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.98 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.85 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.50 ไข่ไก่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.90 ผลไม้สดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.50 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.70 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.80 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.50

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.40 ขนมปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.00 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.40 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.00 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.00 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.20 ปลาและอาหารทะเล ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.30 นม เนย และไข่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.10 ผลไม้สดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.20 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.70 น้ำตาลทรายและของหวานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.20 เครื่องปรุงรสอาหาร ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.40 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.10 โดยชา กาแฟ และโอวัลตินปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.40

o **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.66 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.55 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.60

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.10 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.90 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.10 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.70

o **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.26 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.11 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.30 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผ้าฝ้ายและค่าตัดเย็บปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.00 เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.10 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.20 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.30 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.70

o **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.27 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.51 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.10 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 และอุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.90 เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.50 ที่นอนและผ้าปูพื้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.90 เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องนอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.50 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.70 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.80 และอุปกรณ์ประดับบ้านและเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.90

o **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.04 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.11 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.60 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.40

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.20 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.90 การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.10

o **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.26 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.68 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ รถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 อุปกรณ์

การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.10 โดยอะไหล่และการซ่อมบำรุงรักษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.10 และการบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.10 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.00 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.60 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.30 อะไหล่และการซ่อมบำรุงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.70 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.10 และการบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.60

o **การบันเทิง และการพักผ่อน** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.42 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.29 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การบันเทิงและการพักผ่อนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.90 เช่น วิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ หนังสือและเครื่องเขียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70 การบริการท่องเที่ยวปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.50

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์สำหรับการบันเทิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.30 เช่น วิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ หนังสือและเครื่องเขียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.30 การให้บริการท่องเที่ยวปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.10

o **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.87 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.79 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.90 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.70

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.90 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.70

o **หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.90 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.50 เครื่องประดับวัตถุมิค่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.60

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.20 เครื่องประดับวัตถุมิค่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.20 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.60

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน สิงหาคม 2566

ลำดับปีที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		ส.ค. 2565	ก.ค. 2566	ส.ค. 2566	ก.ค. 2566	ส.ค. 2566	พ.ค. 2566	มิ.ย. 2566
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	161.76	207.06	213.28	1.54	2.98	37.81	31.85
2	หมวดสุราและยาสูบ	130.99	157.92	160.53	1.89	1.66	21.90	22.55
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	147.53	183.38	187.53	3.30	2.26	28.47	27.11
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	131.82	151.83	153.10	0.62	0.83	16.83	16.14
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	142.12	174.75	176.96	1.76	1.27	24.71	24.51
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	158.47	186.94	191.93	4.97	3.04	20.84	21.11
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	179.57	206.58	211.32	4.22	2.26	14.50	17.68
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	123.11	134.90	135.74	0.19	0.61	9.68	10.25
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	122.32	136.46	139.80	1.97	2.42	12.15	14.29
10	หมวดการศึกษา	113.58	118.38	119.31	0.31	0.78	4.30	5.05
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	135.69	173.73	180.18	3.92	3.87	32.80	32.79
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	160.18	182.55	185.66	1.59	1.70	14.99	15.90
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	154.99	190.16	195.10	2.27	2.60	27.80	25.88

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนต่อเดือน แยกตามกลุ่มสินค้าหลักที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อ

รายการสินค้า	ปี 2566											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ข้าวสาร	0.59	3.16	4.72	0.83	1.89	1.07	3.15	4.49				
เนื้อและปลา	5.00	4.35	3.02	2.83	0.74	0.93	0.48	0.07				
ขนมปังและแป้ง	2.93	3.44	5.36	1.88	0.71	5.80	2.33	2.44				
นม เนย และไข่	3.34	2.20	3.55	1.93	-0.27	1.75	1.40	5.58				
ผลไม้และผักสด	-3.40	-3.60	-1.19	5.52	12.07	2.42	0.92	5.66				
น้ำมันเชื้อเพลิง	3.05	1.28	-2.33	-2.65	-3.23	-2.02	5.35	6.16				
ไอแก๊สหุงต้ม	0.16	0.08	0.00	0.00	1.94	0.57	0.98	0.75				
ทองคำรูปพรรณ	1.31	1.76	0.17	3.52	3.07	1.98	1.32	1.29				
เหล็กเส้น	7.86	-0.20	0.17	0.01	10.84	1.21	0.64	1.61				
ปูนซีเมนต์ลาวตากระทิง	1.82	-0.61	3.53	3.52	6.38	4.68	2.13	14.85				
สินค้าหลัก (Core)	1.35	0.87	0.96	0.84	1.51	2.72	2.94	2.19				
สินค้าที่ไม่ใช่สินค้าหลัก (Non Core)	1.51	1.91	2.34	2.49	3.34	1.26	1.62	3.02				
ผลิตภัณฑ์สินค้าภายใน	1.25	1.81	2.19	2.18	2.85	1.70	1.74	2.53				
ผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้า	1.43	0.49	0.47	0.54	1.49	2.61	3.46	2.74				
รวม	1.43	1.38	1.64	1.65	2.42	1.99	2.28	2.60				

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 3 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาปีต่อปี แยกตามกลุ่มสินค้าหลักที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อ

รายการสินค้า	ปี 2566											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ข้าวสาร	60.34	66.20	74.05	72.59	68.17	55.64	51.23	40.36				
เนื้อและปลา	38.59	42.66	44.63	45.75	44.33	38.69	32.72	27.58				
ขนมปังและแป้ง	55.13	58.61	60.22	64.74	58.79	44.03	42.39	42.02				
นม เนย และไข่	47.50	52.42	53.61	52.80	45.05	32.62	31.99	29.06				
ผลไม้และผักสด	47.79	42.61	37.50	43.24	54.58	41.59	35.26	29.88				
น้ำมันเชื้อเพลิง	64.74	48.98	26.60	10.65	2.77	-9.43	-5.15	5.12				
ไอแก๊สหุงต้ม	47.46	47.18	41.88	32.97	24.53	2.22	2.06	6.97				
ทองคำรูปพรรณ	48.50	31.71	28.58	31.12	35.25	31.64	33.37	30.18				
เหล็กเส้น	104.82	99.88	74.43	72.63	73.172	46.06	46.13	44.57				
ปูนซีเมนต์ลาวตรากระทิง	29.59	44.23	40.87	33.87	25.92	14.25	21.12	35.95				
สินค้าหลัก (Core)	33.60	34.28	33.54	31.57	29.62	19.36	21.26	21.97				
สินค้าที่ไม่ใช่สินค้าหลัก (Non Core)	48.13	49.35	49.53	49.45	49.46	39.58	35.26	30.12				
ผลิตภัณฑ์สินค้าภายใน	39.04	41.01	42.10	42.99	43.60	35.41	32.85	28.41				
ผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้า	43.00	41.77	38.63	33.59	29.47	16.01	18.19	20.81				
รวม	40.30	41.26	40.97	39.89	38.86	28.64	27.80	25.88				

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 4 ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงใน สปป.ลาว ซึ่งเป็นสินค้าที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อและค่าครองชีพ

เดือน	ปี 2565						ปี 2566					
	เบนซิน			ดีเซล (ก๊ีบ/ลิตร)			เบนซิน			ดีเซล		
	ก๊ีบ/ลิตร	%/เดือน	%/ปี	ก๊ีบ/ลิตร	%/เดือน	%/ปี	ก๊ีบ/ลิตร	%/เดือน	%/ปี	ก๊ีบ/ลิตร	%/เดือน	%/ปี
มกราคม	12,955	2.84	42.43	11,155	21.53	34.60	20,946	4.61	61.68	19,262	0.28	72.67
กุมภาพันธ์	14,331	10.62	50.95	12,574	12.72	47.69	21,210	1.26	48.00	18,928	-1.73	50.52
มีนาคม	16,617	15.96	66.99	14,580	18.46	67.85	20,547	-3.12	23.65	18,298	-3.32	22.84
เมษายน	17,564	5.70	72.80	17,158	15.19	95.58	20,616	0.34	17.38	17,949	-1.91	4.61
พฤษภาคม	18,272	4.03	78.12	18,236	6.28	107.76	19,560	-5.12	7.05	17,007	-5.25	-6.74
มิถุนายน	20,692	14.79	101.83	20,975	13.47	131.35	20,304	3.80	-3.20	17,580	3.37	-15.04
กรกฎาคม	20,624	-1.67	91.68	20,869	0.85	128.00	21,215	4.49	2.87	18,446	4.93	-11.61
สิงหาคม	20,624	-5.25	79.74	20,869	-8.66	109.25	22,740	7.19	16.38	20,387	10.52	6.95
กันยายน	19,804	1.35	83.72	19,433	1.94	111.71						
ตุลาคม	20,289	2.45	74.43	19,983	2.83	96.74						
พฤศจิกายน	21,153	4.26	68.38	20,338	1.78	84.55						
ธันวาคม	20,024	-5.34	58.95	19,209	-5.55	78.31						

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า www.laooilprice.info/oilprice/?module=listall

2. อัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงจากรถาการพวงสะหวัน จำกัด ณ วันที่ 31 เดือน กรกฎาคม 2566 อยู่ที่ประมาณ 585.16 ก๊ีบ/1 บาท

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อประจำเดือน สิงหาคม 2566 ปรับเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 25.88 ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ช้าลง ดัชนีราคาสินค้าโดยรวมของเดือน สิงหาคม 2566 อยู่ในระดับ 195.10 เพิ่มขึ้นจาก 154.99 ในเดือน สิงหาคม 2565 (อัตราเงินเฟ้อเดือน มกราคม กุมภาพันธ์ มีนาคม เมษายน พฤษภาคม มิถุนายน และเดือน กรกฎาคม 2566 อยู่ในระดับ ร้อยละ 40.30, 41.26, 40.97, 39.89, 38.86, 28.64 และ 27.80

ตามลำดับ) เมื่อสังเกตตามหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเพื่อเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุด คือ หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.80 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.90 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.10 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.50 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.60 หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.10 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.70 หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.10 หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.90

การเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าที่ส่งผลกระทบต่ออัตราเงินเฟ้อในเดือน สิงหาคม 2566 มาจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่

(1) ฐานการผลิตสินค้าภายในประเทศไม่มีความแข็งแกร่ง ยังต้องพึ่งการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรมที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน

(2) ขาดแคลนเงินตราต่างประเทศเพื่อแทรกแซงอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้เงินกีบอ่อนค่าเมื่อเปรียบเทียบกับเงินตราของประเทศคู่ค้า โดยเมื่อเปรียบเทียบกับเดือน กรกฎาคม 2566 เงินกีบอ่อนค่าลง ร้อยละ 1.60 และร้อยละ 2.40 เมื่อเปรียบเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และเงินบาทไทยตามลำดับ

(3) การเพิ่มขึ้นของราคาสินค้านำเข้า เช่น ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในตลาดโลก เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน กรกฎาคม 2566 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนของสินค้าอื่นๆ เป็นวงกว้าง

ตารางที่ 1 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคา หรืออัตราเงินเฟ้อ เปรียบเทียบในแต่ละเดือนของระยะเวลา 5 ปี

เดือน	ปี				
	2562	2563	2564	2565	2566
มกราคม	1.50	6.94	2.05	6.25	40.30
กุมภาพันธ์	1.57	6.24	1.95	7.31	41.26
มีนาคม	1.66	6.14	2.48	8.50	40.97
เมษายน	2.21	5.88	3.23	9.90	39.89
พฤษภาคม	2.54	5.51	3.55	12.80	38.86
มิถุนายน	2.48	5.33	3.96	23.60	28.64
กรกฎาคม	3.00	5.16	4.70	25.56	27.80
สิงหาคม	3.34	5.88	3.81	30.01	25.88
กันยายน	3.92	4.68	4.17	34.05	
ตุลาคม	5.34	3.68	4.72	36.75	
พฤศจิกายน	5.92	2.88	5.04	38.46	
ธันวาคม	6.28	3.23	5.27	39.27	

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 ดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน มิถุนายน 2566

Time	2023	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	169.93	40.30
February	172.27	41.26
March	175.09	40.97
April	177.99	39.89
May	182.29	38.86
June	185.91	28.64
July	190.16	27.80
August	195.10	25.88
September		
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	181.09	35.45

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

ปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินที่เกิดขึ้นร้ายแรงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปี 2565 จนถึงปัจจุบัน รัฐบาล สปป.ลาว ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาให้คลี่คลายลงและกลับสู่สภาวะปกติได้ และมีแนวโน้มว่าจะร้ายแรงเพิ่มมากขึ้นอีก โดยเห็นได้จากอัตราเงินเฟ้อ ราคาสินค้าแพง ค่าครองชีพสูง และค่าเงินกีบของ สปป.ลาว ขาดเสถียรภาพในระดับที่ไม่สามารถควบคุมได้เมื่อเปรียบเทียบกับเงินตราต่างประเทศสกุลหลัก ซึ่งส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการดำรงชีวิตของประชาชนทุกระดับ

ปัญหาดังกล่าวได้บีบบังคับทางอ้อมให้แรงงาน สปป.ลาว ต้องเดินทางออกไปทำงานในต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่ไปแบบถูกต้องตามกฎหมายและแบบลักลอบ โดยเป้าหมายปลายทาง ได้แก่ ไทย เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น เนื่องจากการทำงานในประเทศดังกล่าวมีหลายตำแหน่งงานให้เลือกและมีความสอดคล้องกับทักษะความรู้ความสามารถของแรงงาน สปป.ลาว เป็นส่วนใหญ่ พร้อมทั้งค่าจ้างและค่าครองชีพมีความสอดคล้องกัน ทำให้แรงงาน สปป.ลาว สามารถเก็บออมและส่งเงินกลับบ้านเพื่อจุนเจือครอบครัวในแต่ละเดือน

นายบุนสวน ไชยะสิน หัวหน้าแผนกจัดหาแรงงานไปต่างประเทศ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม สปป.ลาว เปิดเผยเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2566 ว่า ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยการจัดส่งแรงงาน สปป.ลาว ไปทำงานในต่างประเทศร่วมกับไทย เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น โดยไทยเป็นประเทศอันดับ

หนึ่งที่แรงงาน สปป.ลาว เข้าไปทำงานเป็นจำนวนมาก ซึ่งกรมการจัดหางานได้จัดส่งแรงงานไปทำงานในต่างประเทศนับตั้งแต่มีการเปิดประเทศคืนใหม่ภายหลังการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 คลี่คลายลงเมื่อเดือน มีนาคม 2565 จนถึงเดือน สิงหาคม 2566 รวมทั้งสิ้นจำนวน 96,800 คน เป็นแรงงานหญิงจำนวน 53,800 คน โดยจัดส่งไปทำงานในเกาหลีใต้จำนวน 2,600 คน เป็นแรงงานหญิงจำนวน 860 คน และจัดส่งไปญี่ปุ่นจำนวน 720 คน เป็นแรงงานหญิงจำนวน 255 คน ส่วนที่เหลือเป็นการทำงานในประเทศไทย สำหรับแรงงานที่ไม่มีเงินสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินเอกสาร ค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ กรมการจัดหางานได้ทำสัญญากับธนาคารพัฒนาลาวและสถาบันปล่อยเงินกู้ BNK เพื่อปล่อยเงินให้แก่แรงงานกักขังในอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 2.00 และ ร้อยละ 1.40-1.70 ตามลำดับ

จากการสังเกตการณ์และสำรวจพื้นที่โดยรอบนครหลวงเวียงจันทน์และแขวงอื่นๆ พบว่า มีการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการก่อสร้าง การซ่อมแซมต่อเติมบ้าน ซึ่งสาเหตุเนื่องจากเงินกักขังอ่อนค่าในระดับร้ายแรง สินค้าราคาแพง ค่าแรงถูก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาวะการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคมของ สปป.ลาว อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการนำเข้าและส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน สิงหาคม 2566 มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 989.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 455.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการนำเข้ามีมูลค่า 533.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -78.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญได้แก่ แร่โปแตช ร้อยละ 14.24 ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 12.88 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 8.62 แร่ทองแดง ร้อยละ 7.61 น้ำตาลทราย ร้อยละ 6.28 ยางพารา ร้อยละ 5.77 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 5.00 เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 4.66 แร่เหล็ก ร้อยละ 4.16 ถั่ว ร้อยละ 2.77 รองเท้า ร้อยละ 2.71 มันสำปะหลัง ร้อยละ 2.10 โครงสร้างและชิ้นส่วนของกล้องบันทึกภาพ ร้อยละ 2.02 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 1.64 ปูนซีเมนต์ ร้อยละ 1.27 ทองแดงและเครื่องใช้ที่ทำด้วยทองแดง ร้อยละ 1.23 ยาสูบ ร้อยละ 1.10 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 0.86 พืชสัตว์ (วัว ควาย) ร้อยละ 0.85 กาแฟ ร้อยละ 0.76 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 0.58 ผลไม้ (แตงโม เสาวรส มะขาม...) ร้อยละ 0.34 ข้าว ร้อยละ 0.18 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 12.37

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 45.99 เวียดนาม ร้อยละ 16.82 ไทย ร้อยละ 11.80 ออสเตรเลีย ร้อยละ 8.35 เยอรมัน ร้อยละ 2.10 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.98 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 1.62 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 1.55 อินเดีย ร้อยละ 1.52 เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 1.17 ฮองกง ร้อยละ 0.87 เบลเยียม ร้อยละ 0.72 เดนมาร์ก ร้อยละ 0.66 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.51 สวีเดน ร้อยละ 0.39 บังกลาเทศ ร้อยละ 0.04 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 3.91

สินค้านำเข้าสำคัญได้แก่ อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 11.48 น้ำมันดีเซล ร้อยละ 10.82 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 8.11 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 6.95 อะไหล่ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 4.04 เยื่อไม้และเศษ

กระดาษ ร้อยละ 3.45 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 3.26 น้ำมันเบนซินและน้ำมันเบนซินชนิดพิเศษ ร้อยละ 3.16 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.06 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 2.28 ไม้และเครื่องใช้ที่ทำด้วยไม้ ร้อยละ 2.19 ปู่ ร้อยละ 2.11 เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณต่างๆ ร้อยละ 2.05 กากและสิ่งเศษเหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร ร้อยละ 1.95 อัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 1.79 เคมีภัณฑ์ ร้อยละ 1.70 อุปกรณ์ถ่ายภาพ ร้อยละ 1.64 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 1.36 เส้นใยสังเคราะห์ ร้อยละ 1.27 สายไฟฟ้าและสายเคเบิล ร้อยละ 1.21 สัตว์มีชีวิต ร้อยละ 1.07 อุปกรณ์การสื่อสารและชิ้นส่วน ร้อยละ 0.94 รถไถนา ร้อยละ 0.58 ผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม ร้อยละ 0.54 น้ำมันดิบ น้ำมันเหนียว น้ำมันเครื่อง และจาระบี ร้อยละ 0.49 น้ำมันก๊าด ร้อยละ 0.14 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 19.36

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 44.99 จีน ร้อยละ 32.77 เวียดนาม ร้อยละ 4.72 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 3.57 ญี่ปุ่น ร้อยละ 2.90 อินโดนีเซีย ร้อยละ 1.34 เกาหลีใต้ ร้อยละ 1.24 ออสเตรเลีย ร้อยละ 1.06 สิงคโปร์ ร้อยละ 1.01 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 0.64 มาเลเซีย ร้อยละ 0.63 แคนาดา ร้อยละ 0.48 ฮองกง ร้อยละ 0.37 อินเดีย ร้อยละ 0.35 เบลเยียม ร้อยละ 0.27 ไต้หวัน ร้อยละ 0.21 รัสเซีย ร้อยละ 0.20 ฝรั่งเศส ร้อยละ 0.16 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 3.09

3. สถานการณ์และสภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

ธุรกิจร้านสะดวกซื้อที่มีการแข่งขันสูงสวนทางกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินที่ สปป.ลาว กำลังเผชิญในปัจจุบัน โดยผู้ประกอบการทั้งภายในและต่างประเทศมองเห็นโอกาสการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค การเชื่อมโยงระบบการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์กับประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนพฤติกรรมกรรมการปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตของประชาชนลาวเข้าสู่สังคมเมืองให้มีความทันสมัยและมีความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น จึงเร่งดำเนินการตามแผนธุรกิจขยายร้านสะดวกซื้ออย่างแพร่หลายเพื่อหวังเป็นผู้นำหน้าด้านธุรกิจร้านสะดวกซื้อสมัยใหม่ในตัวเมืองใหญ่อย่างนครหลวงเวียงจันทน์ มีประชากรประมาณ 1.1 ล้านคน มีผู้ประกอบการร้านสะดวกซื้อในรูปแบบบริษัทไม่น้อยกว่า 11 ราย และแต่ละรายมีไม่น้อยกว่า 5-10 สาขา เช่น ร้านสะดวกซื้อ J Mart, Mini Big C, Sokxay Mart, Sokthavy Mart, Giraffe Mart, Kok Kok Mart, Big Tree Mart, World Mart, Jiffy Mart, Dee Mart และ 7-Eleven ซึ่งกำลังเข้าสู่ตลาดใหม่

นอกจากนี้ยังมีร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีเจ้าของคนเดียวที่มีกระจายอยู่ตามชุมชนและถนนสายต่างๆ อีกจำนวนมาก ซึ่งต้องแข่งขันกับรายใหญ่ที่มีเงินทุนหลายและความพร้อมในการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการสินค้าและการขาย โดยต้องเพิ่มเงินลงทุนซื้อสินค้าในปริมาณเท่าเดิมอีกในสถานการณ์ที่ประเทศกำลังประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงิน เงินก็อ่อนค่า สินค้าราคาแพง

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาททางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจ ดังนี้

(1) จัดคณะผู้แทนหน่วยงานภาครัฐจากหน่วยงานต่างที่มีส่วนเกี่ยวข้องของเดินทางเยือนระหว่างกัน เพื่อกระชับมิตรและจัดทำแผนความร่วมมือให้กว้างขวางครบถ้วนทุกมิติความสัมพันธ์

(2) จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวร่วมกันเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ภาคเอกชนดำเนินการในส่วนของรายละเอียดตามศักยภาพของแต่ละฝ่าย

(3) ให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในหลายมิติ เช่น ทางการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การศึกษา สาธารณสุข และอื่นๆ เพื่อเป้าหมายความมั่นคงมั่นคงของประชาชน

3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

(1) ลงทุนจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมโดยใช้วัตถุดิบใน สปป.ลาว ผลิตเป็นสินค้าเพื่อใช้ภายในประเทศและส่งออก เช่น ผลิตปุ๋ยจากแรโปแตซ มูลสัตว์ วัคซีน ผลิตแป้งมันสำปะหลัง และอื่นๆ

(2) คัดสรรสินค้านวัตกรรมเข้าไปจำหน่ายในตลาด สปป.ลาว เช่น รถจักรยานยนต์และรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าเพื่อให้เหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจในยุคน้ำมันเชื้อเพลิงมีราคาแพง พร้อมทั้งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(3) ใช้ความได้เปรียบทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้าในการสำรวจและขุดค้นทรัพยากรธรรมชาติที่มีมูลค่าสูงใน สปป.ลาว เพื่อเป้าหมายเศรษฐกิจที่เหนือกว่า

3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

จากการสำรวจพื้นที่แขวงต่างๆ และสังเกตจากงานแสดงสินค้าใน สปป.ลาว พบว่า มีการริเริ่มผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคโดยผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพิ่มมากขึ้น ส่วนใหญ่เป็นการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ เช่น เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม ขนมของขบเคี้ยว เครื่องใช้ในบ้านในครัว และอื่นๆ แต่บรรจุภัณฑ์ในภาพรวมยังไม่เป็นที่ดึงดูดความสนใจของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเท่าที่ควรเมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์สินค้าที่นำเข้ามาจากประเทศไทย เนื่องจาก สปป.ลาว ยังขาดผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด นักวิชาการด้านการออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของสินค้าให้สามารถเข้าสู่สายตาผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ จึงทำให้สินค้าที่ผลิตออกมาไม่สามารถเข้าสู่ตลาดได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

จากปัญหาที่เป็นจุดอ่อนดังกล่าว จึงเป็นโอกาสดีสำหรับธุรกิจการออกแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ ตลอดจนนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยที่จะเข้าไปมีบทบาทในธุรกิจบริการดังกล่าวใน สปป.ลาว เพื่อต่อยอดทางธุรกิจและขยายมิตรทางการค้าให้ได้รับสิทธิประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย

.....