

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอร์
พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 54.83 ล้านคน
เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์
ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา
ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี
ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)
ประธานาธิบดีบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จำกัด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

| (Source IMF) | ปี 2022 | ปี 2023 | ปี 2024 |
|------------------------------|----------|----------|----------|
| GDP (US\$bn) Current Prices | 59.53 | 63.561 | 67.169 |
| GDP Per Capita (US\$) | 1,104.75 | 1,172.60 | 1,232.32 |
| GDP growth (%) | 2 | 2.6 | 2.6 |
| Goods & services exports (%) | -6.513 | 5.844 | -0.878 |
| Inflation (%) | 16 | 14 | 8 |
| Unemployment Rate (%) | N/A | N/A | N/A |

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า ัญมณี

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้นำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2567 (ค.ศ. 66-ก.ย. 67)

- โครงการส่งเสริมการขายในภูมิภาคอาเซียน (Instore Promotion)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- สินค้าที่ไทยส่งออกไปเมียนมา ที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องดื่ม เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เครื่องเทศและสมุนไพร เคมีภัณฑ์ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ปูนซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เป็นต้น
- สินค้าที่ไทยนำเข้าจากเมียนมา ที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ กาแฟ ชา เครื่องเทศ และเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เป็นต้น
- ธนาคารกลางเมียนมาประกาศผ่อนคลายมาตรการอัตราแลกเปลี่ยน โดยยกเลิกอัตราแลกเปลี่ยน Online Trading (ประมาณ 2,900 จ๊าด/เหรียญ) ซึ่งมีราคาน้อยกว่าราคาตลาด โดยเปลี่ยนเป็นอัตราแลกเปลี่ยนตามราคาตลาด (3,300-3,500 จ๊าด/เหรียญ) รวมทั้งวันที่ 6 ธันวาคม 2566 ธนาคารกลางเมียนมาประกาศผ่อนคลายมาตรการสัดส่วนการแลกเปลี่ยนรายได้จากการส่งออก (Export Earning) โดยลดสัดส่วนการแลกเปลี่ยนการส่งออกด้วยอัตราทางการ (2,100 จ๊าด/เหรียญ) จากเดิมร้อยละ 50 ของรายได้การส่งออก ลดลงเหลือร้อยละ 35 ของรายได้การส่งออก ส่วนอีกร้อยละ 65 สามารถใช้อัตราแลกเปลี่ยนตามราคาตลาด (3,300-3,500 จ๊าด/เหรียญ)
- เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2566 กองกำลังรวม KNLA / PDF (กองกำลังปลดปล่อยแห่งชาติ กะเหรี่ยง (Karen National Liberation Army : KNLA) และกองกำลังปกป้องประชาชน (People's Defense Force : PDF)) ทำลายสะพาน Kaw Nwet (ก้อแนว) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางขนส่งของถนนกอกอริท-เมียวดี หรือ ถนนสายเอเชีย โดยผู้นำเข้า-ส่งออกกล่าวว่า ความเสียหายครั้งนี้ส่งผลกระทบต่อการขนส่งสินค้าให้ล่าช้าและราคาค่าขนส่งอาจปรับเพิ่มขึ้น โดยการขนส่งหลังจากนี้ จะใช้เส้นทางอื่นเลี่ยงถนนสายนี้ เช่น ใช้ถนนสายเก่าชื่อถนนทอโกโก ซึ่งสภาพถนนไม่ดีและใช้รถคันเล็กในการขนส่งสินค้า จึงทำให้การขนส่งสินค้าล่าช้าและล่าช้ามากขึ้น แต่ก็ยังดีที่มีเส้นทางเลี่ยงใช้ขนส่งไปพลางก่อนได้
- การประชุมคณะกรรมการการลงทุนเมียนมา ครั้งที่ 1/2024 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2567 ณ สำนักงานรัฐบาลสหภาพ เมืองเนปีดอร์ โดยมีพลเอก เมียะ ทุน อู ประธานคณะกรรมการการลงทุนเมียนมารวมทั้งรองนายกรัฐมนตรี และสมาชิกสภาบริหารแห่งรัฐ (State Administration Council: SAC) เข้าร่วมด้วยโดยมีการอนุมัติทุนการลงทุนเพิ่มเติม ประกอบด้วยธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจการก่อสร้างและพัฒนาที่อยู่อาศัยและธุรกิจบริการ โดยมีจำนวนเงินลงทุน 48,865 ล้านจ๊าด (814.4 ล้านบาท) สร้างงานกับคนเมียนมาได้ถึง 392 คน ข้อมูลล่าสุด ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2566 ประเทศที่เข้ามาลงทุนในเมียนมาส่วนใหญ่เป็นสิงคโปร์ จีน และไทย โดยลงทุนมากที่สุดในกลุ่มธุรกิจผลิตไฟฟ้า ร้อยละ 28.50 รองลงมาเป็นกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ร้อยละ 24.45 และกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม ร้อยละ 14.42 เมียนมาส่งเสริมการลงทุนในประเทศ เป็นโอกาสของไทยในการพิจารณาขยายการลงทุนในเมียนมาหรือเป็นคู่ค้ากับธุรกิจที่ได้รับการอนุมัติการลงทุน อย่างไรก็ตาม อาจมีผลกระทบต่อสินค้าไทยที่ส่งออกมาเมียนมาหากเป็นสินค้าที่เมียนมาสามารถผลิตได้ในประเทศ

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

| ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.) | ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.) | เป้าหมาย ส่งออก | มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท) | | | มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท) | | | มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท) | | |
|---|---|--------------------|------------------------------------|------------|---------|---------------------------------------|------------|---------|---------------------------------------|------------|---------|
| ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 16) | ลำดับที่ 20 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 17) | ปี 2023 (%) | ปี 2022 | ปี 2023 | | ปี 2022 | ปี 2023 | | ปี 2022 | ปี 2023 | |
| | | | | ม.ค.-ธ.ค. | +/- (%) | | ม.ค.-ธ.ค. | +/- (%) | | ม.ค.-ธ.ค. | +/- (%) |
| | | 8 | 8,231.20 | 7,434.41 | -9.68 | 4,700.36 | 4,410.49 | -6.17 | 3,530.84 | 3,023.92 | -14.36 |
| | | | 286,554.54 | 257,063.19 | -10.29 | 162,680.83 | 151,882.78 | -6.64 | 123,873.71 | 105,180.42 | -15.09 |

| รายการ | มูลค่า : | | | | อัตราการขยายตัว (%) | | | | สัดส่วน (%) | | | |
|--------------------------|------------|------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------|---------------------|---------------------|-------------|------|---------------------|---------------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 (ม.ค.-ธ.ค.) | 2023 (ม.ค.-ธ.ค.) | 2020 | 2021 | 2022 (ม.ค.-ธ.ค.) | 2023 (ม.ค.-ธ.ค.) | 2020 | 2021 | 2022 (ม.ค.-ธ.ค.) | 2023 (ม.ค.-ธ.ค.) |
| ไทย - เมียนมา (ล้าน USD) | | | | | | | | | | | | |
| มูลค่าการค้า | 6,594.75 | 7,143.00 | 8,231.20 | 7,434.41 | -13.13 | 8.31 | 15.23 | -9.68 | 1.50 | 1.33 | 1.4 | 1.29 |
| การส่งออก | 3,798.78 | 4,319.73 | 4,700.36 | 4,410.49 | -12.93 | 13.71 | 8.81 | -6.17 | 1.63 | 1.59 | 1.64 | 1.54 |
| การนำเข้า | 2,795.97 | 2,823.27 | 3,530.84 | 3,023.92 | -13.86 | 0.98 | 25.06 | -14.36 | 1.35 | 1.06 | 1.17 | 1.04 |
| ไทย - เมียนมา (ล้านบาท) | | | | | | | | | | | | |
| มูลค่าการค้า | 205,631.42 | 226,171.89 | 286,554.54 | 257,063.19 | -13.26 | 9.99 | 26.7 | -10.29 | 1.5 | 1.4 | 1.4 | 1.29 |
| การส่งออก | 117,554.19 | 136,246.53 | 162,680.83 | 151,882.78 | -13.01 | 15.90 | 19.4 | -6.64 | 1.63 | 1.63 | 1.65 | 1.54 |
| การนำเข้า | 88,077.23 | 89,925.36 | 123,873.71 | 105,180.42 | -13.58 | 2.10 | 37.75 | -15.09 | 1.35 | 1.17 | 1.16 | 1.04 |

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า | ปี 2021 | ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค. | ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค. | +/- (%) ม.ค.-ธ.ค. |
|--|------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. น้ำมันสำเร็จรูป | 512.72 | 745.43 | 575.48 | -22.80 |
| | 16,209.31 | 25,706.56 | 19,796.30 | -22.99 |
| 2. เครื่องดื่ม | 353.66 | 381.18 | 370.18 | -2.89 |
| | 11,066.64 | 13,135.86 | 12,743.80 | -2.98 |
| 3. รถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ | 148.37 | 165.04 | 226.75 | 37.39 |
| | 46,41.58 | 5,723.93 | 7,793.91 | 36.16 |
| 4. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว | 164.24 | 218.61 | 210.19 | -3.86 |
| | 5,187.66 | 7,629.05 | 7,234.26 | -5.17 |
| 5. เคมีภัณฑ์ | 253.24 | 293.26 | 209.88 | -28.43 |
| | 8,043.35 | 10,182.39 | 7,208.28 | -29.21 |
| 6. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ | 185.02 | 171.70 | 189.46 | 10.35 |
| | 5,840.69 | 5,951.35 | 6,538.22 | 9.86 |
| 7. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์ | 200.48 | 170.71 | 184.02 | 7.79 |
| | 6,304.44 | 5,903.19 | 6,333.63 | 7.29 |
| 8. เม็ดพลาสติก | 154.48 | 223.06 | 178.50 | -19.97 |
| | 4,918.69 | 7,706.97 | 6,142.70 | -20.23 |
| 9. ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์ | 81.66 | 187.46 | 148.43 | -20.82 |
| | 2,579.74 | 6,597.79 | 5,132.17 | -22.21 |
| 10. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล | 106.62 | 69.77 | 136.02 | 94.94 |
| | 3,331.63 | 2,433.27 | 4,718.23 | 93.90 |
| รวมทั้งสิ้น | 4,319.73 | 4,700.36 | 4,410.49 | -6.17 |
| | 136,246.53 | 162,680.83 | 151,882.78 | -6.64 |

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า | ปี 2021 | ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค. | ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค. | +/- (%) ม.ค.-ธ.ค. |
|---|-----------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. ก๊าซธรรมชาติ | 1,715.67 | 2,412.13 | 2,041.52 | -15.36 |
| | 54,991.81 | 85,160.02 | 71,159.08 | -16.44 |
| 2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช | 473.31 | 489.39 | 467.79 | -4.41 |
| | 14,780.05 | 16,664.91 | 16,079.18 | -3.51 |
| 3. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค | 114.14 | 89.01 | 93.88 | 5.48 |
| | 3,630.40 | 3,121.33 | 3,282.75 | 5.17 |
| 4. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ ทำจากผัก ผลไม้ | 63.13 | 75.34 | 86.51 | 14.83 |
| | 2,025.83 | 2,642.52 | 3,000.48 | 13.55 |
| 5. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์ | 145.78 | 82.41 | 62.90 | -23.68 |
| | 4,532.12 | 2,899.91 | 2,210.32 | -23.78 |
| 6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป | 56.89 | 49.93 | 46.77 | -6.32 |
| | 1,818.87 | 1,747.77 | 1,633.06 | -6.56 |
| 7. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ | 38.72 | 38.64 | 32.06 | -17.04 |
| | 1,229.37 | 1,362.60 | 1,112.34 | -18.37 |
| 8. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ | 35.97 | 27.49 | 31.71 | 15.35 |
| | 1,136.79 | 956.00 | 1,107.17 | 15.81 |
| 9. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธ์ | 1.39 | 87.37 | 25.52 | -70.79 |
| | 43.57 | 3,105.29 | 870.45 | -71.97 |
| 10. กาแฟ ชา เครื่องเทศ | 24.56 | 27.75 | 24.46 | -18.33 |
| | 784.19 | 947.79 | 860.38 | -9.22 |
| รวมทั้งสิ้น | 2,823.27 | 3,530.84 | 3,023.92 | -14.36 |
| | 85,925.36 | 123,873.71 | 105,180.42 | -15.09 |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร