

ประเทศมาเลเซีย



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กัวลาลัมเปอร์
เมืองราชการ : ปูตราจายา
พื้นที่ : 330,252 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 33 ล้านคน
เชื้อชาติ : มลายู (ร้อยละ 50.4) มาเลย์จีน (ร้อยละ 23.7)
ศาสนา : ประชากรกว่าร้อยละ 60 นับถือศาสนาอิสลาม
ระบอบการปกครอง : สหพันธรัฐ (13 รัฐ และ 3 ดินแดนสหพันธ์)
ประมุข : สมเด็จพระราชาธิบดีอับดุลละห์ ซาห์ แห่งปะหัง
นายกรัฐมนตรี : Dato' Seri Anwar bin Ibrahim
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 ริงกิต = 7.6701 บาท (อัตราขายเฉลี่ย วันที่ 24/01/67)
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ยางพารา เหล็ก แร่บ็อกไซต์
ดีบุก ปาล์มน้ำมัน

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจมาเลเซีย:

(Source : IMF)	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$ bn) Current Prices	434.059	467.459	503.11
GDP Per Capita (US\$)	13,107.88	13,942.62	14,826.03
GDP growth (%)	5.40	4.38	4.917
Inflation (%)	3.23	2.812	2.372
Unemployment Rate (%)	4.45	4.25	4.15

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม สารเคมีและเคมีภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติเหลว โลหะ
สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สารเคมีและเคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เครื่องจักร อุปกรณ์และส่วนประกอบ โลหะ
ตลาดส่งออกที่สำคัญของมาเลเซีย : สิงคโปร์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของมาเลเซีย : จีน สิงคโปร์ ไต้หวัน สหรัฐฯ (ไทย อันดับที่ 8)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์
1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)
- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยายตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัว ติดลบให้เป็นบวก”
2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.kitcho.com
พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อดึงดูด การเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถค้นหาทิศทาง เศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป
3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย
ในประเด็นปัจจุบันที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจ บริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น
4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์
- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยาย โอกาสทางการค้า
แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน
- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและ อุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำใน ภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่าน แพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาด ในต่างประเทศ
กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567
● กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์ม ออนไลน์ (รออนัน)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ/การค้า

● แผนพิมพ์เขียวเศรษฐกิจดิจิทัลระยะเวลา 10 ปี (10-year Digital Economy Blueprint) ใช้เป็นแนวทางเปลี่ยนแปลงมาเลเซียไปสู่ประเทศเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีรายได้สูง และขึ้นเป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาค โดยแบ่งการดำเนินการเป็น 3 ระยะ ประกอบด้วย:
- ระยะที่ 1 (ปี 2564-2565): วางรากฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อม ให้ภาคส่วนต่างๆ สามารถปรับตัวเข้าสู่ระบบดิจิทัล
- ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568): ผลักดันการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล โดยเน้นให้ ทุกภาคส่วนธุรกิจและประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม
- ระยะที่ 3 (ปี 2569-2573): วางตำแหน่งให้มาเลเซียเป็นผู้นำด้านดิจิทัลใน ภูมิภาค ทั้งในส่วนการผลิตสินค้าดิจิทัลและการให้บริการด้านดิจิทัล
● รัฐบาลจะให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อน 5 ด้าน คือ 1. เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัล เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น โครงการ 5G และเทคโนโลยี Cloud Computing 2. แสวงหาโอกาสทางการค้าด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีของสินค้าและบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 3. พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของแรงงานในประเทศ พร้อมกับดึงดูด ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน 4. เร่งปรับปรุง กฎระเบียบต่างๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 5. ขยายโอกาส ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอื่น ๆ นอกเหนือจากแหล่งเงินทุนจากธนาคารพาณิชย์
● แผนพิมพ์เขียวการค้าแห่งชาติ (National Trade Blueprint หรือ NTBp) ครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี (2564 - 2568) มีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทาง การค้าของมาเลเซียผ่านการพัฒนาระบบนิเวศธุรกิจโดยเฉพาะการส่งออกสินค้า ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก (1) เพิ่มบริษัทส่งออก (2) เพิ่มการส่งออกสินค้าที่มีมูลค่าสูง (3) เพิ่มความหลากหลายของสินค้าส่งออก (4) เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศการส่งออก ของประเทศ
● มาเลเซียกำหนดเป้าหมายให้ "อุตสาหกรรมฮาลาล" เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่ เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของมาเลเซีย ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 12 (12MP) ระยะ 5 ปี (2564-2568) มุ่งเน้นการสร้างระบบดิจิทัลแบบองค์รวมและใช้เทคโนโลยี มาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมทั้งระบบ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า และขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าฮาลาลของมาเลเซียในตลาดโลก โดย ผลักดันแผนแม่บทอุตสาหกรรมฮาลาลปี 2030 (The Halal Industry Master Plan 2030 : HIMP 2030) และแพลตฟอร์มบูรณาการฮาลาล (The Halal Integrated Platform : HIP) เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการและภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมฮาลาลภายใต้ ระบบนิเวศฮาลาลเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดเล็ กขนาดกลางและขนาดย่อม (MSMEs) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

สรุปการค้าระหว่างไทย-มาเลเซีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 5)	(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 5)	(%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
		4	27,048.83	25,118.03	-7.14	12,672.15	11,874.27	-6.30	14,376.68	13,243.76	-7.88
		4	943,969.30	871,122.41	-7.72	439,167.20	409,310.27	-6.80	504,802.10	461,812.14	-8.52

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - มาเลเซีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	24,088.05	27,048.83	27,048.83	25,118.03	27.59	12.29	12.29	-7.14	4.47	4.60	4.60	4.37
การส่งออก	12,076.06	12,672.15	12,672.15	11,874.27	38.26	4.94	4.94	-6.30	4.44	4.41	4.41	4.17
การนำเข้า	12,011.99	14,376.68	14,376.68	13,243.76	18.41	19.69	19.69	-7.88	4.50	4.78	4.78	4.57
ไทย - มาเลเซีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	764,465.54	943,969.30	943,969.30	871,122.41	29.80	23.48	23.48	-7.72	4.47	4.60	4.60	4.37
การส่งออก	380,778.20	439,167.20	439,167.20	409,310.27	40.78	15.33	15.33	-6.80	4.44	4.41	4.41	4.17
การนำเข้า	383,687.34	504,802.10	504,802.10	461,812.14	20.47	31.57	31.57	-8.52	4.50	4.78	4.78	4.57

สินค้าส่งออกหลักของไทย - มาเลเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,513.99	1,513.99	1,841.86	21.66
	52,660.50	52,660.50	63,408.05	20.41
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,091.37	1,091.37	871.47	-20.15
	37,888.48	37,888.48	30,114.92	-20.52
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	667.02	667.02	722.69	8.34
	23,299.51	23,299.51	24,852.84	6.67
4. แผงวงจรไฟฟ้า	645.43	645.43	595.79	-7.69
	22,399.32	22,399.32	20,550.59	-8.25
5. เคมีภัณฑ์	450.75	450.75	443.90	-1.52
	15,544.93	15,544.93	15,267.78	-1.78
6. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	470.45	470.45	429.89	-8.62
	16,260.29	16,260.29	14,970.71	-7.93
7. ผลิตภัณฑ์ยาง	410.42	410.42	374.44	-8.77
	14,206.56	14,206.56	12,892.31	-9.25
8. ยางพารา	658.80	658.80	367.30	-44.25
	22,535.59	22,535.59	12,661.11	-43.82
9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	396.90	396.90	355.37	-10.46
	13,709.90	13,709.90	12,248.83	-10.66
10. เม็ดพลาสติก	417.02	417.02	322.45	-22.68
	14,361.65	14,361.65	11,118.80	-22.58
รวมทั้งสิ้น	12,672.15	12,672.15	11,874.27	-6.30
	439,167.20	439,167.20	409,310.27	-6.80

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - มาเลเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. น้ำมันดิบ	2,051.94	2,051.94	2,327.33	13.42
	72,180.23	72,180.23	81,009.79	12.23
2. แผงวงจรไฟฟ้า	1,291.07	1,291.07	1,480.67	14.68
	45,610.49	45,610.49	51,574.72	13.08
3. เคมีภัณฑ์	1,711.15	1,711.15	1,384.42	-19.09
	59,895.76	59,895.76	48,187.72	-19.55
4. ก๊าซธรรมชาติ	1,306.54	1,306.54	1,088.38	-16.70
	45,997.68	45,997.68	37,949.80	-17.50
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	978.48	978.48	828.15	-15.36
	34,235.33	34,235.33	28,920.54	-15.52
6. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,178.37	1,178.37	761.41	-35.38
	41,142.95	41,142.95	26,539.09	-35.50
7. น้ำมันสำเร็จรูป	411.58	411.58	468.22	13.76
	14,895.66	14,895.66	16,564.53	-11.20
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	452.28	452.28	412.88	-8.71
	15,798.71	15,798.71	14,425.31	-8.69
9. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	474.43	474.43	401.07	-15.46
	16,535.44	16,535.44	13,970.31	-15.51
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	396.83	396.83	271.46	-31.59
	13,905.20	13,905.20	9,468.77	-31.90
รวมทั้งสิ้น	14,376.68	14,376.68	13,243.76	-7.88
	504,802.10	504,802.10	461,812.14	-8.52

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร