

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำปีเดือน พฤศจิกายน 2566

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

ตามการรายงานของนายสอนไซ สีพันดอน นายกรัฐมนตรี สปป.ลาว ในการประชุมสภาแห่งชาติ ครั้งที่ 6 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม – 21 พฤศจิกายน 2566 พบว่า การพัฒนาเศรษฐกิจครั้งแรกของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (2564-2568) มีการขยายตัว แต่ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อคนต่อปี (GDP per Capita) และรายได้แห่งชาติต่อคนต่อปี (GNI) มีแนวโน้มลดลงอย่างมีนัยสำคัญตามลำดับ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อคนต่อปี (GDP per Capita) สำหรับปี 2564 อยู่ที่ 2,595 ดอลลาร์สหรัฐฯ ปี 2565 อยู่ที่ 2,022 ดอลลาร์สหรัฐฯ และปี 2566 คาดการณ์ว่าจะอยู่ที่ 1,824 ดอลลาร์สหรัฐฯ (แผนคาดการณ์ของสภาแห่งชาติสำหรับปี 2566 อยู่ที่ 1,625 ดอลลาร์สหรัฐฯ)

รายได้แห่งชาติต่อคนต่อปี (GNI) สำหรับปี 2564 อยู่ที่ 2,452 ดอลลาร์สหรัฐฯ ปี 2565 อยู่ที่ 1,901 ดอลลาร์สหรัฐฯ และปี 2566 คาดการณ์ว่าจะอยู่ที่ 1,712 ดอลลาร์สหรัฐฯ (แผนคาดการณ์ของสภาแห่งชาติสำหรับปี 2566 อยู่ที่ 1,534 ดอลลาร์สหรัฐฯ)

สาเหตุที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อคนต่อปี (GDP per Capita) และรายได้แห่งชาติต่อคนต่อปี (GNI) ลดลงดังกล่าว เนื่องจาก สปป.ลาว ประสบกับปัญหาการบริหารจัดการเงินตราต่างประเทศ ทำให้เงินตราต่างประเทศอยู่นอกระบบธนาคาร รัฐบาลไม่สามารถควบคุมอัตราแลกเปลี่ยนได้ พร้อมทั้งขาดแคลนเงินตราต่างประเทศสำหรับตอบสนองให้ผู้นำเข้าเพื่อนำไปชำระหนี้สินที่ครบกำหนด ตลอดจนค่าสินค้าและบริการที่นำเข้าจากต่างประเทศ โดยปริมาณความต้องการเงินตราต่างประเทศสกุลหลักมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ค่าของเงินกีบลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ของประชาชนและเป้าหมายที่จะนำพาประเทศออกจากบัญชีรายชื่อประเทศด้อยพัฒนา (Least Developed Country: LDC) ภายในปี 2569

1.2 ภาพการณ์ลงทุน

สปป.ลาว เป็นหนึ่งในประเทศเพื่อนบ้านของไทยที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะสินแร่มีหลายชนิด รวมทั้งอัญมณี ทองคำ และแร่หายาก (Rare Earth) ที่มีคุณค่าสูงทางเศรษฐกิจ ซึ่งรัฐบาล สปป.ลาว มีนโยบายให้พัฒนาเพื่อขายและนำเงินตราเข้ามาพัฒนาประเทศ จึงมีนักลงทุนทั้งภายในและต่างประเทศให้ความสนใจในการลงทุนมากเป็นพิเศษ โดยนายโพไซ ไชยะสอน รัฐมนตรีกระทรวงพลังงานและบ่อแร่ เปิดเผยในการประชุมสภาแห่งชาติ ครั้งที่ 6 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2566 ว่า การลงทุนในอุตสาหกรรมเหมืองแร่แบบปกติตามที่ระบุไว้ในกฎหมายในปัจจุบันมีทั้งหมด จำนวน 289 บริษัท รวม 414 กิจการ โดยแบ่งเป็น

- สำรวจและค้นหาแร่ จำนวน 152 บริษัท รวมมี 166 กิจการ
- ศึกษาความเป็นไปได้ด้านเศรษฐกิจ จำนวน 32 บริษัท รวมมี 53 กิจการ
- ขุดเจาะและแปรรูป จำนวน 105 บริษัท รวมมี 195 กิจการ

โดยเริ่มตั้งแต่มีการอนุญาตให้ลงทุนในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ครั้งแรกเมื่อปี 2544 จนถึงเดือน พฤศจิกายน 2566 รัฐบาลสามารถจัดเก็บรายรับได้ 3.51 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งได้จากค่าสัมปทาน ค่าทรัพยากร ภาษีกำไร เงินปันผล และค่าใช้จ่ายสมทบกองทุนตามสัญญา

สำหรับโครงการลงทุนทดลองขุดเจาะเหมืองแร่ตามนโยบาย “วาระแห่งชาติเพื่อแก้ไขปัญหาความยุ่งยากด้านเศรษฐกิจ” รวมมีทั้งหมดจำนวน 93 บริษัท โดยแบ่งเป็น โครงการแร่เหล็ก จำนวน 37 บริษัท หินอ่อน (Marble) จำนวน 2 บริษัท เหมืองทองคำ จำนวน 10 บริษัท แร่ทองคำตามลำห้วย จำนวน 31 บริษัท และแร่หายาก (Rare Earth) จำนวน 13 บริษัท นับตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการเมื่อเดือน มิถุนายน 2564 จนถึงเดือน พฤศจิกายน 2566 รัฐบาลสามารถจัดเก็บรายรับได้ 244.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งได้จากค่าซื้อสิทธิสัมปทาน การเหมาจ่ายรวมล่วงหน้า และการจำหน่ายสินแร่

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน พฤศจิกายน 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน ตุลาคม 2566 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.67 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.24 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

o **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -0.61 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.44 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาลดลงได้แก่ ขนมปังและแป้งปรับลดลง ร้อยละ -1.10 ข้าวสารปรับลดลง ร้อยละ -1.30 ผักสดปรับลดลง ร้อยละ -4.20 ผลไม้สดปรับลดลง ร้อยละ -2.00 ขณะเดียวกันบางรายการสินค้ามีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น เช่น เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.40 นม เนย และไข่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.50 ไข่ไก่พันธุ์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40 น้ำมันพืชปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.10 เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.80

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.60 ขนมปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 45.40 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.00 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.70 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.30 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.00 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.10 นม เนย และไข่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.50 น้ำมันสัตว์และน้ำมันพืชปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.80 ผลไม้สดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.40 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.00 น้ำตาลทรายและของหวานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.20 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.70 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.80

○ **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.71 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.49 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.90 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.10 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.00 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.60 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.60

○ **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.46 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.80 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.60 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.60 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.40 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.80

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.30 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.00 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.60 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.50 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.20

○ **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.19 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.12 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.90 อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.70

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.00 อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.40 ค่าแรงงานบริการก่อสร้างและซ่อมแซมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.00 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.60

○ **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.09 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.27 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.00 และอุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.50

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.70 เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.20 ที่นอนและผ้าปูพื้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.00 เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องนอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.10 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.20 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.90 และอุปกรณ์ประดับบ้านและเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.90

○ **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.64 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.55 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.30

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.90 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.20 การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.30

○ **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.08 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.14 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.40 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.40 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10 อะไหล่และการซ่อมบำรุงรักษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.00 การบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 ขณะเดียวกันน้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง ร้อยละ -2.00

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.70 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.60 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.60 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.80 อะไหล่และการซ่อมบำรุงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.10 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.40 และการบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.60

○ **หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.18 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.38 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ การให้บริการทางไปรษณีย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.30 อุปกรณ์โทรศัพท์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.30

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ การให้บริการไปรษณีย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.70 โทรศัพท์และการสื่อสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.60

○ **การบันเทิง และการพักผ่อน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.82 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.49 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การบันเทิงและการพักผ่อนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.90 เช่น วิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ หนังสือและเครื่องเขียน ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70 การบริการท่องเที่ยวปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.50

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์สำหรับการบันเทิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.30 เช่น วิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ หนังสือและเครื่องเขียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.70 การให้บริการท่องเที่ยวปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.30

o **หมวดการศึกษา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.64 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.54 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าเทอมนักเรียนชั้นอนุบาลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.20 ค่าเทอมชั้นประถมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.70 และเครื่องแบบนักเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าเทอมนักเรียนชั้นอนุบาลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.40 ค่าเทอมประถมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.90 หนังสือหลักสูตรการเรียนชั้นมัธยมปีที่ 3 และปีที่ 6 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.60 และ 14.90 ตามลำดับ และค่าเรียนพิเศษภาษาต่างประเทศปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.20

o **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.90 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.25 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.00 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.90

o **หมวดสินค้าและการบริการอื่นๆ** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.23 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.80 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องประดับวัตถุมีค่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.00 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.10

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.80 เครื่องประดับวัตถุมีค่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.30 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.50

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน พฤศจิกายน 2566

ลำดับ ปีที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		พ.ย. 2565	ต.ค. 2566	พ.ย. 2566	ต.ค. 2566	พ.ย. 2566	ต.ค. 2566	พ.ย. 2566
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	175.12	222.79	221.43	1.47	- 0.61	29.00	26.44
2	หมวดสุราและยาสูบ	138.97	170.09	173.00	3.67	1.71	27.30	24.49
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	156.31	199.13	206.02	2.15	3.46	28.12	31.80
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	138.21	161.25	164.77	2.64	2.19	17.98	19.22
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	152.40	187.00	190.91	2.18	2.09	24.37	25.27
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	169.36	208.81	214.32	3.77	2.64	24.49	26.55
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	193.27	233.53	236.05	4.66	1.08	21.07	22.14
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	127.42	136.59	136.83	0.34	0.18	7.95	7.38
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	125.90	146.52	149.18	1.89	1.82	17.16	18.49
10	หมวดการศึกษา	116.82	130.49	132.63	3.30	1.64	12.18	13.54
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	146.67	192.77	198.37	3.29	2.90	34.57	35.25

12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	163.18	194.42	198.75	2.85	2.23	18.76	21.80
	ดัชนีราคาการบริโภค	166.18	206.75	208.13	2.42	0.67	25.83	25.24

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนต่อเดือน แยกตามกลุ่มสินค้าหลัก

รายการสินค้า	ปี 2566											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ข้าวสาร	200.46	206.80	216.57	218.35	222.47	224.86	231.95	242.37	253.02	253.76	250.34	
เนื้อและปลา	169.26	176.62	181.96	187.11	188.50	190.25	191.15	191.29	194.30	195.40	197.20	
ขนมปังและแป้ง	180.73	186.96	196.98	200.68	202.11	213.83	218.80	224.31	237.46	244.15	249.90	
นม เนย และไข่	197.97	202.32	209.49	213.54	212.97	216.70	219.73	231.98	237.37	242.48	250.96	
ผลไม้และผักสด	177.89	171.49	169.45	178.80	200.38	205.22	207.11	218.83	225.79	234.06	226.13	
น้ำมันเชื้อเพลิง	294.25	298.02	291.08	283.37	274.22	268.69	283.07	300.51	326.85	342.08	334.80	
ไอแก๊สหุงต้ม	171.78	171.92	171.92	171.92	175.25	176.25	177.98	179.32	186.15	191.02	196.61	
ปูนซีเมนต์ลวดตากระตึง	123.96	126.15	126.36	130.82	139.16	141.92	143.79	145.65	153.07	158.80	163.57	
เหล็กเส้น	275.48	275.01	275.48	275.50	305.36	309.07	311.05	316.05	343.62	363.11	368.95	
ทองคำรูปพรรณ	321.18	319.20	330.47	342.12	352.62	369.12	377.00	432.97	452.23	471.96	496.36	
สินค้าหลัก (Core)	156.93	158.30	159.82	161.17	163.60	168.05	172.98	176.76	183.33	189.39	193.47	
สินค้าที่มีใช้สินค้าหลัก (Non Core)	186.18	189.74	194.18	199.01	205.65	208.27	211.63	218.03	225.05	228.45	226.46	
ผลิตภัณฑ์สินค้าภายใน	165.29	168.28	171.96	175.71	180.72	183.81	187.01	191.75	197.38	200.94	201.68	
ผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้า	180.42	181.29	182.15	183.13	185.85	190.70	197.29	202.69	212.02	219.88	222.71	
รวม	169.93	172.27	175.09	177.99	182.29	185.91	190.16	195.10	201.87	206.75	208.13	

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 3 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาปีต่อปี (อัตราเงินเฟ้อ) แยกตามกลุ่มสินค้าหลัก

รายการสินค้า	ปี 2566											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ข้าวสาร	60.34	66.20	74.05	72.59	68.17	55.64	51.23	40.36	34.69	32.69	28.65	
เนื้อและปลา	38.59	42.66	44.63	45.75	44.33	38.69	32.72	27.58	26.69	25.00	24.54	
ขนมปังและแป้ง	55.13	58.61	60.22	64.74	58.79	44.03	42.39	42.02	41.53	44.70	45.39	
นม เนย และไข่	47.50	52.42	53.61	52.80	45.05	32.62	31.99	29.06	24.80	28.72	31.50	
ผลไม้และผักสด	47.79	42.61	37.50	43.24	54.58	41.59	35.26	29.88	27.67	29.58	23.55	
น้ำมันเชื้อเพลิง	64.74	48.98	26.60	10.65	2.77	-9.43	-5.15	5.12	11.86	10.34	6.83	
ไอแก๊สหุงต้ม	47.46	47.18	41.88	32.97	24.53	2.22	2.06	6.97	4.94	7.99	10.88	
ปูนซีเมนต์ลวดตากระตึง	29.59	31.71	28.58	31.12	35.25	31.64	33.37	30.18	30.88	34.24	35.34	
เหล็กเส้น	104.82	99.88	74.43	72.63	73.172	46.06	46.13	44.57	42.87	45.45	46.86	
ทองคำรูปพรรณ	48.50	44.23	40.87	33.87	25.92	14.25	21.12	35.95	43.49	48.18	57.01	
สินค้าหลัก (Core)	33.60	34.28	33.54	31.57	29.62	19.36	21.26	21.97	23.23	24.30	25.80	
สินค้าที่มีใช้สินค้าหลัก (Non Core)	48.13	49.35	49.53	49.45	49.46	39.58	35.26	30.12	28.30	27.50	24.70	
ผลิตภัณฑ์สินค้าภายใน	39.04	41.01	42.10	42.99	43.60	35.41	32.85	28.41	27.07	27.00	25.60	
ผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้า	43.00	41.77	38.63	33.59	29.47	16.01	18.19	20.81	22.89	23.50	24.50	
รวม	40.30	41.26	40.97	39.89	38.86	28.64	27.80	25.88	25.69	25.83	25.24	

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อ สปป.ลาว ในเดือน พฤศจิกายน 2566 ปรับเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 25.24 ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดัชนีราคาสินค้าโดยรวมของเดือน พฤศจิกายน 2566 อยู่ในระดับ 208.10 เพิ่มขึ้น

จาก 166.20 ในเดือน พฤศจิกายน 2565 (อัตราเงินเฟ้อเดือน มกราคม กุมภาพันธ์ มีนาคม เมษายน พฤษภาคม มิถุนายน กรกฎาคม สิงหาคม กันยายน และตุลาคม 2566 อยู่ในระดับ ร้อยละ 40.30, 41.26, 40.97, 39.89, 38.86, 28.64, 27.80, 25.88, 25.69 และ 25.83 ตามลำดับ) เมื่อสังเกตตามหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุด คือ หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.25 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.80 หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.55 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.44 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.27 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.49 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.14 หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.80 หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.22 หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.49 หมวดการศึกษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.54 หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.38

เมื่อเปรียบเทียบราคาสินค้าและบริการเดือน พฤศจิกายน 2566 กับเดือน ตุลาคม 2566 พบว่า ราคาสินค้ามีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 0.67 หมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อสูงได้แก่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.46 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.90 หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.64 หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.23 หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.19 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.09 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.71 หมวดการศึกษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.64 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.08 หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.18 ขณะเดียวกัน หมวดหมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับลดลง ร้อยละ -0.61

ตารางที่ 1 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคา หรืออัตราเงินเฟ้อ เปรียบเทียบในแต่ละเดือนของระยะเวลา 5 ปี

เดือน	ปี				
	2562	2563	2564	2565	2566
มกราคม	1.50	6.94	2.05	6.25	40.30
กุมภาพันธ์	1.57	6.24	1.95	7.31	41.26
มีนาคม	1.66	6.14	2.48	8.50	40.97
เมษายน	2.21	5.88	3.23	9.90	39.89
พฤษภาคม	2.54	5.51	3.55	12.80	38.86
มิถุนายน	2.48	5.33	3.96	23.60	28.64
กรกฎาคม	3.00	5.16	4.70	25.56	27.80
สิงหาคม	3.34	5.88	3.81	30.01	25.88
กันยายน	3.92	4.68	4.17	34.05	25.69
ตุลาคม	5.34	3.68	4.72	36.75	25.83
พฤศจิกายน	5.92	2.88	5.04	38.46	25.24
ธันวาคม	6.28	3.23	5.27	39.27	

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 ดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน พฤศจิกายน

2566

Time	2023	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	169.93	40.30
February	172.27	41.26
March	175.09	40.97
April	177.99	39.89
May	182.29	38.86
June	185.91	28.64
July	190.16	27.80
August	195.10	25.88
September	201.87	25.69
October	206.75	25.83
November	208.13	25.24
December		
C.Y. Ave.	187.77	32.76

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

ปัจจุบัน สปป.ลาว กำลังเผชิญกับปัญหาการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมๆ กัน ในขณะที่การออกไปทำงานในต่างประเทศแบบผิดกฎหมายมีมากกว่าการไปแบบถูกต้องตามกฎหมาย โดยนายปะเดิมพอน สนทะนี รองรัฐมนตรีกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม สปป.ลาว ชี้แจงต่อการสอบถามของสมาชิกสภาแห่งชาติในการประชุมสภาฯ ครั้งที่ 6 เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2566 ว่า จำนวนประชาชนที่อยู่ในเกณฑ์อายุของวัยทำงาน แต่ว่างงานนั้นมีจำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ของจำนวนแรงงานทั้งหมด เนื่องจากเป็นบุคคลที่ขาดทักษะฝีมือและกลุ่มคนที่ได้รับผลกระทบจากการใช้ยาเสพติด

สำหรับการขาดแคลนแรงงานนั้น ภายหลังจากระบอบการระบาดของโรค Covid-19 ทุเลาลง กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาเปิดดำเนินการคืนใหม่ เช่น อุตสาหกรรมการก่อสร้าง โรงงานอุตสาหกรรม โรงแรม ร้านอาหาร ร้านบันเทิง และธุรกิจบริการอื่นๆ จึงมีความต้องการแรงงานเพื่อบรรจุเข้าในแต่ละตำแหน่งงาน แต่ค่าแรงขั้นต่ำที่รัฐบาลกำหนดออกไม่พอเพียงกับค่าครองชีพในสถานการณ์ที่ประสบกับปัญหาอัตราเงินเฟ้อและค่าครองชีพสูง ส่วนตำแหน่งงานที่มีค่าตอบแทนสูง เงื่อนไขการเข้าถึงก็สูงเช่นกัน ทำให้แรงงานลาวเข้าถึงได้น้อย หากไม่มีการปรับปรุงค่าแรงขั้นต่ำให้สอดคล้องกับสถานการณ์ค่าครองชีพที่มีการปรับเปลี่ยนในแต่ละระยะ อาจจะทำให้ สปป.ลาว ประสบกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่รุนแรงขึ้นในอนาคตอันใกล้

ขณะเดียวกันนายปะเดิมพอน สนทะนี ยืนยันว่า ปัจจุบันมีแรงงานลาวออกไปทำงานในต่างประเทศอย่างถูกต้องตามกฎหมายในสถิติที่สามารถรวบรวมได้มีทั้งหมด จำนวน 134,879 คน และไปแบบไม่ถูกต้องตาม

กฎหมาย จำนวน 203,161 คน สาเหตุที่แรงงานลาวตื่นรนออกไปทำงานในต่างประเทศเป็นจำนวนมาก เนื่องจากได้ค่าแรงมากกว่า พอเพียงกับค่าครองชีพในแต่ละเดือนและมีส่วนสะสมเพื่อส่งกลับคืนให้ครอบครัวอยู่ภายในประเทศ ซึ่งในแต่ละเดือนแรงงานลาวส่งเงินกลับคืนประเทศไม่น้อยกว่า 38,131,388 ดอลลาร์สหรัฐฯ

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการนำเข้าและส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน พฤศจิกายน 2566 มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,085.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 389.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการนำเข้ามีมูลค่า 695.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -306.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญได้แก่ ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 12.10 ยางพารา ร้อยละ 11.50 กระจกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระจก ร้อยละ 9.60 แร่ทองแดง ร้อยละ 8.01 เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 5.29 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 4.07 ถั่ว ร้อยละ 3.69 เยื่อไม้และเศษกระจก ร้อยละ 3.62 น้ำตาลทราย ร้อยละ 3.55 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 3.10 แร่เหล็ก ร้อยละ 3.08 รองเท้า ร้อยละ 2.57 โครงสร้างและชิ้นส่วนของกล้องบันทึกภาพ ร้อยละ 2.33 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 2.01 ข้าว ร้อยละ 1.85 ยาสูบ ร้อยละ 1.49 ปูนซีเมนต์ ร้อยละ 1.26 ทองแดงและเครื่องใช้ที่ทำด้วยทองแดง ร้อยละ 1.22 มันสำปะหลัง ร้อยละ 1.21 กาแฟ ร้อยละ 1.15 ปศุสัตว์ (วัว ควาย) ร้อยละ 0.20 ผลไม้ (แตงโม เสาวรส มะขาม...) ร้อยละ 0.17 กระจกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระจก ร้อยละ 0.03 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 16.90

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 43.22 เวียดนาม ร้อยละ 22.19 ไทย ร้อยละ 11.25 ออสเตรเลีย ร้อยละ 7.20 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 2.55 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.53 เยอรมัน ร้อยละ 2.39 ญี่ปุ่น ร้อยละ 2.26 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.77 ฮองกง ร้อยละ 0.74 เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 0.69 เบลเยียม ร้อยละ 0.52 สวีเดน ร้อยละ 0.44 เดนมาร์ก ร้อยละ 0.39 กัมพูชา ร้อยละ 0.18 บังกลาเทศ ร้อยละ 0.08 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.02 อินเดีย ร้อยละ 0.01 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 2.57

สินค้านำเข้าสำคัญได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 12.01 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 11.11 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 7.84 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 5.71 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 4.98 อะไหล่ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 3.59 เยื่อไม้และเศษกระจก ร้อยละ 3.20 น้ำมันเบนซินและน้ำมันเบนซินชนิดพิเศษ ร้อยละ 3.14 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.01 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 2.06 ปุ๋ย ร้อยละ 1.76 กากและสิ่งเศษเหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร ร้อยละ 1.72 สายไฟฟ้าและสายเคเบิล ร้อยละ 1.57 อุปกรณ์ถ่ายภาพ ร้อยละ 1.25 เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณต่างๆ ร้อยละ 1.20 เคมีภัณฑ์ ร้อยละ 1.14 กระจกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระจก ร้อยละ 1.13 เส้นใยสังเคราะห์ ร้อยละ 1.08 รถไถนา ร้อยละ 1.01 อัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 0.74 น้ำมันดิบ น้ำมันเหนียว น้ำมันเครื่อง และจาระบี ร้อยละ 0.65 สัตว์มีชีวิต ร้อยละ 0.58 ไม้และเครื่องใช้ที่ทำด้วยไม้ ร้อยละ 0.51 ผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม ร้อยละ 0.29 น้ำมันก๊าด ร้อยละ 0.19 อุปกรณ์การสื่อสารและชิ้นส่วน ร้อยละ 0.10 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 28.43

นำเข้าจากจีน ร้อยละ 40.22 ไทย ร้อยละ 39.86 เวียดนาม ร้อยละ 3.81 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 3.19 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.78 สิงคโปร์ ร้อยละ 1.22 เกาหลีใต้ ร้อยละ 1.09 ออสเตรเลีย ร้อยละ 0.81 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 0.70 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.55 ฝรั่งเศส ร้อยละ 0.44 แคนาดา ร้อยละ 0.31 เบลเยียม ร้อยละ 0.30 ไต้หวัน ร้อยละ 0.28 อินเดีย ร้อยละ 0.27 มาเลเซีย ร้อยละ 0.26 ฮองกง ร้อยละ 0.23 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.22 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 4.46

หมายเหตุ: ได้รับข้อมูลสถิติการค้าประจำเดือน พฤศจิกายน 2566 จากกรมการนำเข้าและส่งออก เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2566

3. สถานการณ์และสภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

การให้บริการขนส่งผู้โดยสารในตัวเมืองใหญ่ของ สปป.ลาว โดยเฉพาะนครหลวงเวียงจันทน์เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่กำลังเข้าสู่สภาวะการแข่งขันสูง โดยมีนักลงทุนทั้งภายในและต่างประเทศเข้าไปมีบทบาทในธุรกิจ การให้บริการดังกล่าว มีการนำระบบ ไอที เข้ามาช่วยด้านการตลาดและการอำนวยความสะดวกให้แก่กลุ่มลูกค้า เป้าหมายผู้ใช้บริการด้วยการพัฒนาระบบ Application บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Smart Phone) สำหรับเรียกใช้ บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ซึ่งระบบการให้บริการรถแท็กซี่รูปแบบใหม่ใน สปป.ลาว สามารถป้องกันการถูกเอาเปรียบค่าโดยสารจากผู้ให้บริการ เนื่องจากระบบจะคำนวณค่าโดยสารให้ก่อนการตัดสินใจใช้บริการ และ ผู้ใช้บริการรับผิดชอบเฉพาะค่าใช้จ่ายที่ระบุไว้ในระบบ Application เท่านั้น

ปัจจุบันมีนักลงทุนจากต่างประเทศเป็นผู้ให้บริการรถแท็กซี่หลายบริษัท โดยมีการนำรถยนต์ที่ ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า พร้อมทั้งพัฒนาระบบ Application บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Smart Phone) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ เช่น In driver App., Loca App., Kok Kok Moves App., Xanh SM Laos App. และอื่นๆ ซึ่งแต่ละบริษัทต่างก็มีการแข่งขันกันด้านราคาและคุณภาพการให้บริการเพื่อเป็นกลยุทธ์ ในการดึงดูดลูกค้า ทำให้ผู้ประกอบการรถแท็กซี่ท้องถิ่นแบบดั้งเดิมที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเป็นพลังงานขับเคลื่อน ได้รับผลกระทบอย่างหนัก ซึ่งจะต้องปรับตัวครั้งใหญ่เพื่อความอยู่รอด

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาททางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการ เข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจและการบริหารในภาพรวม ดังนี้

(1) ให้ความสำคัญกับการช่วยพัฒนาบุคลากรระดับต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อเป้าหมายการ พัฒนาร่วมกันและการประสานงานได้อย่างคล่องตัวในระยะยาว

(2) ให้ความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระหว่าง ประเทศ เช่น การปราบปรามผู้ค้ายาเสพติดและแก๊งโจรกรรมผ่านระบบโทรคมนาคม (Call Center) ข้ามชาติที่สร้างความเสียหายให้แก่ระบบเศรษฐกิจและสังคม เป็นต้น

(3) ส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในโอกาสที่ผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนระหว่างกัน

