

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน ธันวาคม 2566

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจของ สปป.ลาว มีแนวโน้มเจริญเติบโตไปในทิศทางที่ดีขึ้น แต่ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากการอ่อนค่าของเงินกีบ อัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง ภาระหนี้สินต่างประเทศที่ครบกำหนดเวลาต้องชำระ ตลอดจนรายรับจากการส่งออกที่เป็นเงินตราต่างประเทศผ่านระบบธนาคารยังมีจำนวนจำกัด ซึ่งสอดคล้องกับบทรายงานการติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจ สปป.ลาว ของธนาคารโลกเผยแพร่เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2566 ระบุว่า เศรษฐกิจมหภาคของ สปป.ลาว ในปี 2566 ขยายตัวในระดับ ร้อยละ 3.70 ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นจากระดับร้อยละ 2.70 ในปี 2565 ที่ผ่านมา โดยการขยายตัวทางเศรษฐกิจดังกล่าวได้รับแรงกระตุ้นจากการท่องเที่ยว การขนส่งและโลจิสติกส์ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้เบื้องต้นพบว่า ยังขยายตัวต่ำกว่า (เป้าหมายที่ตั้งไว้เบื้องต้นอยู่ที่ ร้อยละ 4.00) ขณะที่รัฐมนตรีกระทรวงการเงิน (นายสันติภาพ พมวิหาร) เปิดเผยในการประชุมสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปีงบประมาณฯ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2566 ว่า สามารถจัดเก็บรายรับได้ทั้งหมด 38,530 พันล้านกีบ คิดเป็น ร้อยละ 100.21 ของเป้าหมายที่ตั้งไว้ ส่วนรายจ่ายทั้งหมดเป็นจำนวนเงิน 33,120 พันล้านกีบ คิดเป็น ร้อยละ 73.66 ของเป้าหมายที่ตั้งไว้

อย่างไรก็ตาม ค่าของเงินกีบยังมีแนวโน้มถูกกดดันจากมูลค่าการนำเข้าที่สูงกว่ามูลค่าการส่งออก ภาระการชำระหนี้สินที่มีจำนวนมาก ขณะเดียวกันกระแสเงินทุนไหลเข้าประเทศมีจำนวนจำกัด ซึ่งทำให้อัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งคาดการณ์ว่าปี 2567 รายได้ภาคครัวเรือนยังจะได้รับผลกระทบในทางลบ และนโยบายการลดความทุกข์ยากของประชาชนที่รัฐบาลตั้งเป้าหมายไว้จะสืบต่ออยู่ในลักษณะที่ช้าลง

1.2 ภาพการณ์ลงทุน

รัฐมนตรีกระทรวงแผนการและการลงทุน (นายคำเจิน วงโพสี) เปิดเผยในการประชุมสรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2566 พบว่า ตลอดปี 2566 ได้อนุมัติการลงทุนในกิจการสัมปทาน กิจการบัญชีควบคุม และกิจการทั่วไป รวมทั้งหมดจำนวน 192 โครงการ รวมมูลค่าการลงทุน 4.00 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 มูลค่าการลงทุนขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 73.91 (ปี 2565 มูลค่าการลงทุนรวมทั้งสิ้น 2.30 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) โดยแบ่งเป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ จำนวน 74 โครงการ พลังงานไฟฟ้า จำนวน 19 โครงการ เกษตร จำนวน 11 โครงการ และลงทุนในกิจการบัญชีควบคุมของรัฐบาล จำนวน 80 โครงการ

สำหรับเขตเศรษฐกิจพิเศษสามารถดึงดูดการลงทุนได้ทั้งหมด 178 บริษัท รวมมูลค่าการลงทุนทั้งหมด 520 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยแบ่งเป็นการลงทุนในสาขาอุตสาหกรรม จำนวน 18 บริษัท การค้า จำนวน 30 บริษัท เกษตร จำนวน 3 บริษัท และการบริการ จำนวน 127 บริษัท

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน ธันวาคม 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน พฤศจิกายน 2566 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.11 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.37 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

○ **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.25 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.11 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.50

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.40 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.20 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.70 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.10

○ **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.77 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.44 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.10

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.20 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.00 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.10 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.60 ผ้าผืนและค่าตัดเย็บปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.30 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.30

○ **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.83 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.39 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.40 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.10 อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.00 ค่าแรงงานบริการก่อสร้างและซ่อมแซมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.60 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.10

○ **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.43 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.94 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.50 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 และอุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.80

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.00 เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.90 ที่นอนและผ้าปูพื้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.50 เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องนอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.20 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.30 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.10 และอุปกรณ์ประดับบ้านและเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.10

o **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.68 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.49 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.20 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.50

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.50 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.80 การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.20

o **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.11 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.88 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.50 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.40

ขณะเดียวกัน นอกจากหมวดสินค้าที่ผันผวนเพิ่มขึ้นแล้วยังมีบางหมวดสินค้าที่มีแนวโน้มปรับลดลง ได้แก่

o **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -0.37 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.96 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาลดลงได้แก่ ผักสดปรับลดลง ร้อยละ -7.50 ขนมปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.50

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.20 ขนมปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 44.30 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.10 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.40 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.80 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.30 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.70 นม เนย และไข่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.70 น้ำมันสัตว์และน้ำมันพืชปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.90 ผลไม้สดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.40 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.80 น้ำตาลทรายและของหวานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.20 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.10 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.50

o **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -1.51 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.34 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาลดลงได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับลดลง ร้อยละ -1.40 โดยรถยนต์ปรับลดลง ร้อยละ -1.70 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง ร้อยละ -5.20

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.70 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.40 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.80 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.60 อะไหล่และการซ่อมบำรุงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.40 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.20 และการบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.70

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน ธันวาคม และเฉลี่ยทั้งปี 2566

ลำดับ ที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ				
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)		เฉลี่ย ทั้งปี
		ธ.ค. 2565	พ.ย. 2566	ธ.ค. 2566	พ.ย. 2566	ธ.ค. 2566	พ.ย. 2566	ธ.ค. 2566	
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	177.89	221.43	220.62	- 0.61	-0.37	26.44	23.96	38.00
2	หมวดสุราและยาสูบ	141.40	173.00	176.90	1.71	2.25	24.49	25.11	24.80
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	157.12	206.02	209.67	3.46	1.77	31.80	33.44	27.64
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	139.37	164.77	167.78	2.19	1.83	19.22	20.39	21.11
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	155.27	190.91	195.55	2.09	2.43	25.27	25.94	28.50
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	170.23	214.32	220.44	2.64	2.86	26.55	29.49	30.42
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	190.03	236.05	232.48	1.08	-1.51	22.14	22.34	25.56
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	127.95	136.83	137.03	0.18	0.15	7.38	7.10	10.59
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	127.28	149.18	150.27	1.82	0.73	18.49	18.06	18.35
10	หมวดการศึกษา	116.71	132.63	133.05	1.64	0.32	13.54	14.00	10.92
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	149.06	198.37	202.54	2.90	2.11	35.25	35.88	34.73
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	163.76	198.75	200.00	2.23	0.63	21.80	22.14	19.54
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	167.54	208.13	208.37	0.67	0.11	25.24	24.37	31.23

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ในเดือน ธันวาคม 2566 ปรับเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 24.37 ซึ่งมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากเปรียบเทียบกับฐานอัตราเงินเฟ้อปี 2565 ที่มีฐานอัตราเงินเฟ้อสูงกว่าสภาวะปกติหลายเท่าตัวอยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม ดัชนีราคาสินค้าโดยรวมของเดือน ธันวาคม 2566 ยังมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น แต่เป็นการปรับเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ช้าลงกว่าเดือนที่ผ่านมาเล็กน้อย โดยดัชนีราคาสินค้ารวมอยู่ในระดับ 208.40 เพิ่มขึ้นจาก 167.40 ในเดือน ธันวาคม 2565 (อัตราเงินเฟ้อเดือน มกราคม กุมภาพันธ์ มีนาคม เมษายน พฤษภาคม มิถุนายน กรกฎาคม สิงหาคม กันยายน ตุลาคม และพฤศจิกายน 2566 อยู่ในระดับ ร้อยละ 40.30, 41.26, 40.97, 39.89, 38.86, 28.64, 27.80, 25.88, 25.69, 25.83 และ 25.24 ตามลำดับ) อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยของปี 2566 อยู่ที่ ร้อยละ 31.23 เมื่อสังเกตตามหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุด คือ หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.88 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.44

หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.49 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.94 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.11 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.96 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.34 หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.14 หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.39 หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.06 หมวดการศึกษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.00 หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.10

สาเหตุหลักที่ทำให้อัตราเงินเพื่อปรับเพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบันมาจากปัจจัยต่างๆ ที่คล้ายคลึงกับเดือนที่ผ่านๆ มา ดังนี้

1) ฐานการผลิตสินค้าภายในประเทศไม่มีความแข็งแกร่ง อาศัยการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น เมื่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินกับอ่อนค่าเพิ่มมากขึ้น หรือเงินตราต่างประเทศสกุลหลักแข็งค่าเพิ่มมากขึ้น ทำให้ราคาสินค้านำเข้าและสินค้าอุปโภคบริโภคมีราคาเพิ่มสูงขึ้น

2) ความสามารถควบคุมและแทรกแซงตลาดอัตราแลกเปลี่ยนมีข้อจำกัด และยังมีส่วนต่างระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนของตลาดนอกระบบและอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารพาณิชย์ในระดับที่สูง (ส่วนต่างระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนของตลาดนอกระบบและธนาคารพาณิชย์ในต้นเดือน ธันวาคม 2566 อยู่ในระดับ ร้อยละ 10.10)

3) การคุ้มครองราคาสินค้าและบริการยังไม่สามารถทำได้เท่าที่ควร เนื่องจากค่าของเงินกับไม่มีเสถียรภาพ

ตารางที่ 1 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคา หรืออัตราเงินเพื่อ เปรียบเทียบในแต่ละเดือนของระยะเวลา 5 ปี

เดือน	ปี				
	2562	2563	2564	2565	2566
มกราคม	1.50	6.94	2.05	6.25	40.30
กุมภาพันธ์	1.57	6.24	1.95	7.31	41.26
มีนาคม	1.66	6.14	2.48	8.50	40.97
เมษายน	2.21	5.88	3.23	9.90	39.89
พฤษภาคม	2.54	5.51	3.55	12.80	38.86
มิถุนายน	2.48	5.33	3.96	23.60	28.64
กรกฎาคม	3.00	5.16	4.70	25.56	27.80
สิงหาคม	3.34	5.88	3.81	30.01	25.88
กันยายน	3.92	4.68	4.17	34.05	25.69
ตุลาคม	5.34	3.68	4.72	36.75	25.83
พฤศจิกายน	5.92	2.88	5.04	38.46	25.24
ธันวาคม	6.28	3.23	5.27	39.27	24.37
อัตราเงินเพื่อเฉลี่ย	3.32	5.07	3.75	22.96	31.23

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 ดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน ธันวาคม 2566

Time	2023	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	169.93	40.30
February	172.27	41.26
March	175.09	40.97
April	177.99	39.89
May	182.29	38.86
June	185.91	28.64
July	190.16	27.80
August	195.10	25.88
September	201.87	25.69
October	206.75	25.83
November	208.13	25.24
December	208.37	24.37
C.Y. Ave.	189.49	31.23

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

จากการพบเยี่ยมผู้ประกอบการ การสังเกตการณ์ และการติดตามสถานการณ์กิจกรรมทางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว ปัจจุบันพบว่า ยังประสบกับปัญหาการบริหารจัดการแรงงานภายในประเทศให้เกิดความสมดุล ทำให้เกิดปัญหาการว่างงาน แรงงานล้นตลาด และการขาดแคลนแรงงานในขณะเดียวกัน

การว่างงานส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักศึกษาที่เรียนจบหลักสูตรจากสถาบันการศึกษาต่างๆ แต่ไม่สามารถหางานที่ตรงตามสาขาวิชาที่จบมา เนื่องจากตลาดแรงงานในสาขาดังกล่าวรองรับได้น้อย จำเป็นต้องทำงานในสาขาอื่นที่ไม่ได้เรียนจบมา พร้อมทั้งได้รับค่าแรงงานน้อยและไม่พอเพียงกับค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือน ทำให้เกิดความรู้สึกไม่มีความมั่นใจ และลาออกจากการทำงานในที่สุด จึงทำให้เกิดปัญหาการว่างงานและแรงงานล้นตลาดในบางสาขาเกิดขึ้น

ขณะเดียวกัน แรงงานในภาคอุตสาหกรรม เช่น โครงการก่อสร้าง โรงงานตัดเย็บ โรงงานผลิตรองเท้า โรงงานทำวิกรม และโรงงานอุตสาหกรรมอื่นๆ ทั้งอยู่ในและนอกเขตเศรษฐกิจพิเศษเกิดการขาดแคลนแรงงานเป็นจำนวนมาก ผู้ประกอบการโรงงานไม่สามารถผลิตสินค้าตอบสนองให้แก่ตลาดการส่งออกได้ตามการสั่งซื้อ ซึ่งการขาดแคลนแรงงานดังกล่าวสาเหตุหนึ่งมาจากนโยบายค่าแรงขั้นต่ำที่รัฐบาล สปป.ลาว กำหนดออกไม่สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนในปัจจุบัน โดยเฉพาะอัตราเงินเฟ้อและค่าครองชีพที่มีการถีบตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ค่าแรงขั้นต่ำที่รัฐบาลประกาศใช้ในปัจจุบันอยู่ที่ 1,600,000 กีบ หรือประมาณ 2,460

บาทต่อคนต่อเดือน) ซึ่งค่าแรงขั้นต่ำที่รัฐบาลกำหนดนั้นอาจเป็นเพียงนโยบายเพื่อดึงดูดการลงทุนเท่านั้น แต่ไม่ได้คำนึงถึงคุณภาพชีวิตและความอยู่รอดในแต่ละเดือนของแรงงาน

อย่างไรก็ตาม ผลการสำรวจเงินเดือนและค่าใช้จ่ายต่ำสุดสำหรับแรงงานในนครหลวงเวียงจันทน์ ครั้งที่ 1 (ม.ย.-ก.ย.) ประจำปี 2566 ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท 108 Jobs จำกัด ร่วมกับ บริษัท Wise Research จำกัด พบว่า ค่าใช้จ่ายต่ำสุดที่สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้สำหรับแรงงานเพศชาย (ไม่รวมค่าเครื่องแต่งกายและส่วนที่เป็นเงินออมสำหรับค่ารักษาพยาบาล) อยู่ที่ 2,561,500 กีบ หรือประมาณ 3,940 บาทต่อคนต่อเดือน สำหรับแรงงานเพศหญิง (ไม่รวมค่าเครื่องแต่งกายและส่วนที่เป็นเงินออมสำหรับค่ารักษาพยาบาล) อยู่ที่ 2,750,000 กีบ หรือประมาณ 4,237 บาทต่อคนต่อเดือน

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการนำเข้าและส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน ธันวาคม 2566 มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,234.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 531.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การนำเข้ามีมูลค่า 703.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -172.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญได้แก่ ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 13.62 ยางพารา ร้อยละ 8.39 แร่ทองแดง ร้อยละ 7.25 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 7.01 มันสำปะหลัง ร้อยละ 6.55 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 4.60 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 4.59 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 4.36 แร่เหล็ก ร้อยละ 4.14 เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 4.13 น้ำตาลทราย ร้อยละ 3.92 กัญชา ร้อยละ 3.84 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 3.76 ปูนซีเมนต์ ร้อยละ 2.26 รองเท้า ร้อยละ 1.68 โครงสร้างและชิ้นส่วนของกล้องบันทึกภาพ ร้อยละ 1.44 กาแฟ ร้อยละ 1.34 ข้าว ร้อยละ 1.27 ทองแดงและเครื่องใช้ที่ทำด้วยทองแดง ร้อยละ 0.71 ปศุสัตว์ (วัว ควาย) ร้อยละ 0.46 ยาสูบ ร้อยละ 0.40 ผลไม้ (แตงโม เสาวรส มะขาม...) ร้อยละ 0.32 แร่โปแตช ร้อยละ 0.08 กระจกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระจก ร้อยละ 0.01 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 13.95

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 37.72 เวียดนาม ร้อยละ 22.24 ไทย ร้อยละ 16.61 ออสเตรเลีย ร้อยละ 7.14 อินเดีย ร้อยละ 3.50 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.81 ฮองกง ร้อยละ 1.80 เยอรมัน ร้อยละ 1.75 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.36 เดนมาร์ก ร้อยละ 0.69 เบลเยียม ร้อยละ 0.56 เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 0.51 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.42 สวีเดน ร้อยละ 0.40 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.27 กัมพูชา ร้อยละ 0.06 สิงคโปร์ ร้อยละ 0.03 บังกลาเทศ ร้อยละ 0.02 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 2.11

สินค้านำเข้าสำคัญได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 13.37 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 11.10 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 9.84 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 5.12 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 4.69 น้ำมันเบนซินและน้ำมันเบนซินชนิดพิเศษ ร้อยละ 3.26 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 3.23 อะไหล่ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 3.22 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.07 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 2.88 ปุ๋ย ร้อยละ 1.84 สายไฟฟ้าและสายเคเบิล ร้อยละ 1.80 เคมีภัณฑ์ ร้อยละ 1.66 กากและสิ่งเศษเหลือจาก

อุตสาหกรรมผลิตอาหาร ร้อยละ 1.49 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 1.13 รถไถนา ร้อยละ 1.04 สัตว์มีชีวิต ร้อยละ 0.95 เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณต่างๆ ร้อยละ 0.90 อุปกรณ์ถ่ายภาพ ร้อยละ 0.89 น้ำมันดิบ น้ำมันเหนียว น้ำมันเครื่อง และจาระบี ร้อยละ 0.88 เส้นใยสังเคราะห์ ร้อยละ 0.72 ผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม ร้อยละ 0.33 อัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 0.32 อุปกรณ์การสื่อสารและชิ้นส่วน ร้อยละ 0.19 น้ำมันก๊าด ร้อยละ 0.17 ไม้และเครื่องใช้ที่ทำด้วยไม้ ร้อยละ 0.16 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 25.75

นำเข้าจากจีน ร้อยละ 42.46 ไทย ร้อยละ 38.56 เวียดนาม ร้อยละ 4.84 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 3.43 สิงคโปร์ ร้อยละ 0.96 เกาหลีใต้ ร้อยละ 0.85 ออสเตรเลีย ร้อยละ 0.84 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.50 ญี่ปุ่น ร้อยละ 0.44 มาเลเซีย ร้อยละ 0.28 ฝรั่งเศส ร้อยละ 0.27 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.23 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 0.22 อินเดีย ร้อยละ 0.22 เบลเยียม ร้อยละ 0.21 ฮองกง ร้อยละ 0.20 ไต้หวัน 0.16 แคนาดา ร้อยละ 0.11 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 5.22

มูลค่าการค้ากับต่างประเทศของ สปป.ลาว ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 14,339.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 7,306.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การนำเข้ามูลค่า 7,032.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เกินดุลการค้ามูลค่า 274.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

3. สถานการณ์และสภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

ธุรกิจการให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์ที่ให้บริการขนส่งพัสดุและสินค้าขนาดเล็กภายในประเทศมีการแข่งขันค่อนข้างสูง โดยผู้ประกอบการมีการขยายสาขาการให้บริการรับฝากพัสดุและสินค้าในแต่ละชุมชนเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการอย่างเต็มที่ ซึ่งลูกค้าที่ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจขายของออนไลน์ (E-Commerce) และประชาชนทั่วไป

ปัจจุบันเริ่มมีการแข่งขันกันขยายสาขาไปยังต่างประเทศเพื่อสร้างพันธมิตรและร่วมธุรกิจกับผู้ประกอบการต่างประเทศเพื่อเพิ่มทางเลือกและสร้างความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าผู้ใช้บริการ โดยมีการขยายการให้บริการรับส่งซื้อสินค้า รับส่งผลิตสินค้า ตลอดจนการชำระค่าสินค้าในต่างประเทศ และอื่นๆ

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาททางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจและการบริหารในภาพรวม ดังนี้

(1) ให้ความสำคัญกับความร่วมมือด้านการเมืองการปกครองเพื่อความสะดวกสิทธิประโยชน์ต่อความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและด้านอื่นๆ

(2) ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการเชื่อมโยงด้านเศรษฐกิจการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว ทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น

(3) ผลักดันและส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามนโยบายที่ภาครัฐของทั้งสองประเทศมีความตกลงร่วมกันในกรอบต่างๆ

3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

(1) ลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ที่ใช้เงินทุนจำนวนมาก ให้ผลตอบแทนสูง และมุ่งเน้นโครงการผลิตสินค้าและบริการเพื่อส่งออก เช่น เพาะปลูกพืชผักผลไม้ที่เป็นจุดแข็งของพื้นที่และเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ

(2) นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้าไปให้บริการสำหรับการบริหารจัดการองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่การทำงานและผลิตภัณธ์

(3) นำเงินทุนเข้าไปซื้อกิจการร้านสะดวกซื้อแบรนด์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของประชาชนท้องถิ่นเพื่อสร้างความได้เปรียบด้านเงินทุนและระบบการบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วย

3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

ความสามารถในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม สินค้าสำหรับตอบสนองต่อการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค และสินค้าอุปโภคบริโภคภายในประเทศของ สปป.ลาว ยังมีน้อย หรือผลิตได้ก็ไม่พอเพียงกับปริมาณความต้องการ พร้อมทั้งมีต้นทุนการผลิตสูงเมื่อเปรียบเทียบกับไทยและประเทศเพื่อนบ้านอื่นๆ โดยสินค้านำเข้าที่สำคัญได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณธ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เคมีภัณฑ์ วัสดุก่อสร้าง เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณธ์รักษาผิว อาหารและผลิตภัณธ์อาหารเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ นมและผลิตภัณธ์นม เครื่องดื่มชูกำลัง ผลิตภัณธ์พลาสติก อัญมณีและเครื่องประดับ และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ แม้จะเป็นตลาดเล็ก จำนวนประชากรผู้บริโภคน้อยกว่าประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคก็ตาม แต่ปริมาณการสั่งซื้อมีอย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่อง และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามสภาวะการขยายตัวทางเศรษฐกิจและค่านิยมของสังคมผู้บริโภค

สำหรับสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย หรือนำเข้าผ่านไทย ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่จะส่งออกสินค้าไปยัง สปป.ลาว โดยเฉพาะสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ต้องเข้มงวดในการตรวจสอบคุณภาพและอายุการใช้งานให้ละเอียด ไม่ควรนำสินค้าที่ใกล้จะหมดอายุส่งออก เพราะจะทำให้ขาดความน่าเชื่อถือและเสียภาพพจน์ต่อภาพลักษณ์ของสินค้าไทยในระยะยาว

.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์

มกราคม 2567