



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศนิวซีแลนด์ เดือนมกราคม 2567

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹			
		ปี 2024 (F)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)
เมืองหลวง : เวลลิงตัน (Wellington)				
พื้นที่ : 270,534 ตารางกิโลเมตร	GDP (US\$bn) (Current prices)	289.0	296.9	304.8
ประชากร : 5.26 ล้านคน (กันยายน 2023)	GDP per Capita (%)	0.7	1.9	1.9
เมืองสำคัญ : โอ๊คแลนด์ (1.42 ล้านคน) ไครซ์เชิร์ท (0.34 ล้านคน) เวลลิงตัน (0.19 ล้านคน) แอมิงตัน (0.14 ล้านคน)	GDP growth (%)	1.5	2.7	2.7
ภาษาราชการ : อังกฤษ เมารี	Export Market Growth (%)	1.5	2.6	2.8
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา	Inflation (%)	2.9	1.9	1.9
ประมุข : HM. King Charles III	Unemployment Rate (%)	4.0	4.0	3.7
นายกรัฐมนตรี : The Honourable Christopher Luxon (27 พฤศจิกายน 2566)	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ป่าไม้ ผลไม้และไวน์			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : ยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องโทรศัพทไร้สาย แร่เชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์พลาสติก			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญนิวซีแลนด์ เท่ากับ 22.1618 บาท (2 เมษายน 2024)	ตลาดส่งออกที่สำคัญ² :			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 24,478 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์ (ธันวาคม 2023)	จีน (31.66%) ออสเตรเลีย (12.43%) สหรัฐอเมริกา (10.52%) ญี่ปุ่น (5.69%) และเกาหลีใต้ (3.16%) (ไทยเป็นอันดับที่ 11 สัดส่วน 1.70%)			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
การลงทุนจากต่างประเทศ : 4,500 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์ (มีนาคม 2022)	จีน (23.73%) ออสเตรเลีย (11.33%) สหรัฐอเมริกา (8.49%) ญี่ปุ่น (6.43%) และเกาหลีใต้ (4.84%) (ไทยเป็นอันดับที่ 6 สัดส่วน 4.55%)			
(ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา)				
(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ				
ไทย				
<p>- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ (สินค้าผู้บริโภคและสัตว์เลี้ยง) ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เน้นนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขาและประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย</p> <p>- ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ</p>				
นิวซีแลนด์				
<p>นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030 – Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่ 1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA) 2) ให้ความสำคัญกับการจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภาษี (NTBs) และมาตรการที่มีใช้ภาษี (NTMs) 3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล 4) สนับสนุนการค้าบริการของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ หลักการสำคัญของ Trade For All Agenda ประกอบด้วย 1) ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืน 2) สนับสนุน International rule based system 3) สนับสนุนการเจรจาการค้าพหุภาคีเป็นอันดับแรกก่อนเปิดการเจรจาการค้าแบบหลายฝ่าย 4) ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและเชื่อมโยงสู่ภูมิภาคอื่นผ่านการเจรจาการค้าระดับภูมิภาคและ FTA และสนับสนุนนโยบายการค้าที่ช่วยลดปัญหาระดับโลก เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิแรงงาน การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ SMEs</p>				
(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ				
<p>- ปี 2566 การเติบโตทางเศรษฐกิจนิวซีแลนด์เข้าสู่ภาวะถดถอย (GDP ชะลอตัวลง 3 ไตรมาส) โดยการเติบโตทางเศรษฐกิจไตรมาสเดือนธันวาคม 2566 ลดลงที่ร้อยละ 0.1 และขยายตัวร้อยละ 0.6 ต่อปี จากการหดตัวของภาคธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก (สินค้า Grocery อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องจักรและอุปกรณ์ เฟอร์นิเจอร์ สินค้า Electrical และ Hardware และศูนย์จำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์) แต่ธุรกิจให้เช่าและบริการต่างๆ ขยายตัว อุตสาหกรรมพื้นฐานและอุตสาหกรรมผลิตในประเทศหดตัวลง การใช้จ่ายภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เนื่องจากราคาค่าเช่า ค่าวัสดุก่อสร้างที่พักอาศัยใหม่และบริการสาธารณสุขที่เพิ่มสูงขึ้น มีผลให้การใช้จ่ายกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการใช้น้ำมันลดลง รายได้ประชาชาติสุทธิลดลงร้อยละ 1.4 การเติบโตของ GDP ต่อหัวลดลงร้อยละ 0.7 การส่งออกสินค้าถ่านหิน สินแร่และพลังงานเชื้อเพลิง เนื้อและผลิตภัณฑ์ อาหารและเครื่องดื่มของนิวซีแลนด์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 แต่การนำเข้าสินค้าและบริการ (รวมถึงรถยนต์) ลดลงร้อยละ 2.9</p> <p>- การลดลงของภาวะเงินเฟ้อที่ร้อยละ 4 คาดว่า ธนาคารกลางนิวซีแลนด์จะรักษาอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 5.5 ไปจนถึงสิ้นปี 2567 อัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 4 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเนื่องจากหน่วยงานภาครัฐประกาศลดพนักงานบริการภาครัฐมากกว่า 2,000 อัตราเพื่อลดค่าใช้จ่ายภาครัฐ</p>				

¹ Source: Viewswire, www.treasury.govt.nz, IMF World Economic Outlook

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: http://www.rbnz.govt.nz

(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของนิวซีแลนด์ ⁴

ปี 2566 สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 41,465 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 8.32) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 29.51) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 13.02) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 6.97) กีวี (ร้อยละ 5.21) ไวน์ (ร้อยละ 3.74) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน สหรัฐอเมริกาและเกาหลีใต้ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 10 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น แอปเปิ้ล เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟต เคซีอิน และอาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก)

ปี 2566 การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 49,986 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 7.81) โดยเป็นการนำเข้าน้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิโตรมีนัส (ร้อยละ 14.62) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 13.88) เครื่องกังหันไอพ่น (ร้อยละ 13.72) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 8.97) อุปกรณ์และเครื่องใช้ในทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์ (ร้อยละ 3.35) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้และญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ขาดดุลการค้า 8,521 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 มีมูลค่า 1,831 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 15.42) (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะชั้นปฐุม และยางรถยนต์ใหม่) โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 1,066 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (38,376 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนมกราคม 2567 มีมูลค่า 2,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 12.90) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 38.00) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 13.49) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 5.88) อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก (ร้อยละ 3.54) และเคซีอิน (ร้อยละ 3.41) โดยประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือซัลเฟต อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปและเซอร์)

การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนมกราคม 2567 มีมูลค่า 3,589 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 23.69) โดยเป็นการนำเข้าปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิโตรมีนัส (ร้อยละ 14.79) เครื่องกังหันไอพ่น (ร้อยละ 12.73) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 10.41) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 9.69) ยารักษาหรือป้องกันโรค (ร้อยละ 3.62) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกาและสิงคโปร์ ซึ่งในเดือนมกราคม 2567 นิวซีแลนด์ขาดดุลการค้า 689 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทย เป็นคู่ค้าอันดับ 8 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะชั้นปฐุม เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ และแชมพู)

(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-นิวซีแลนด์ ⁵

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
ปี 2023 (%)	ปี 2024 (%)	ปี 2023		ปี 2024	ปี 2023		ปี 2024	ปี 2023		ปี 2024
		ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค. +/- (%)		ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค. +/- (%)		ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค. +/- (%)	
2.0 (-24.94)	1.0	2,242.32 (-21.20)	210.5 0.31	1,404.14 -24.94	131.6 0.33	838.18 (-14.00)	78.9 19.12			

⁴ Source: Global Trade Atlas

⁵ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)⁶

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)														สัดส่วน (%)
	2023		2024												
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1. นมและผลิตภัณฑ์นม	457.11 (-8.97)	55.7 (46.43)	51.3 (-7.83)												65.06
2. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	10.77 (-10.29)	1.2 (-71.30)	5.4 (355.29)												6.89
3. ฝัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากฝัก ผลไม้	76.01 (1.32)	3.5 (-31.52)	4.1 (16.30)												5.16
4. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	44.17 (7.81)	5.0 (11.16)	2.7 (-45.54)												3.48
5. อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	26.35 (0.52)	1.4 (-12.41)	2.7 (88.98)												3.39
6. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	26.56 (-34.45)	3.2 (-6.06)	2.2 (-31.20)												2.81
7. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	22.50 (-23.99)	2.3 (-17.14)	2.0 (-12.55)												2.55
8. เคมีภัณฑ์	40.23 (1.94)	3.2 (-18.66)	1.8 (-43.28)												2.32
9. เครื่องมือ เครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การแพทย์	8.79 (25.00)	0.3 (132.36)	0.8 (166.20)												1.04
10. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	7.56 (-26.16)	1.1 (75.42)	0.7 (-32.95)												0.92
การนำเข้ารวม	838.18 (-14.00)	86.7 (37.05)	78.9 (19.12)												100

⁶ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(9) สถานการณ์เศรษฐกิจนิวซีแลนด์: รายสินค้าประจำเดือนมกราคม 2567⁷

เปลี่ยนแปลง YoY (%)	รายการสินค้า	อัตรายายตัว ⁸ (%)	สถานการณ์สินค้า
หดตัว	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-56.41	การนำเข้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของนิวซีแลนด์ในภาพรวมลดลง 22.52% โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้ารถเก๋ง 12.57% รถกระบะลดลง 44.06% และลดการนำเข้าอะไหล่และส่วนประกอบลง 18.81% นิวซีแลนด์นำเข้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบจากญี่ปุ่น จีน เยอรมนี ไทยและสหรัฐอเมริกามากที่สุด การนำเข้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบจากเยอรมนี ไทยและสหรัฐอเมริกาลดลงแต่นิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้ารถยนต์จากญี่ปุ่นและจีน (ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าและ Hybrid) การนำเข้าจากไทยที่ลดลงเป็นผลจากนิวซีแลนด์ลดการนำเข้ารถกระบะและอะไหล่ ส่วนประกอบอุปกรณ์ยานยนต์จากไทยแต่การนำเข้าแทรกเตอร์จากไทยยังขยายตัวได้ดี
	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้แช่ เครื่องซักผ้า เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์และเครื่องประมวลผลข้อมูล)	-31.41	การนำเข้าเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของนิวซีแลนด์ในภาพรวมลดลง 15.98% โดยนำเข้าจากจีน สหรัฐอเมริกา เยอรมนี อังกฤษและญี่ปุ่นมากที่สุด โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าจากเกือบทุกประเทศยกเว้นการนำเข้าจากอังกฤษที่ยังเพิ่มขึ้น (เป็นการนำเข้าเครื่องกังหันไอพ่น) นิวซีแลนด์นำเข้าสินค้าจากไทยเป็นอันดับ 8 มีการนำเข้าลดลง เนื่องจากการนำเข้าเครื่องปรับอากาศที่ประกอบด้วยพัดลมซึ่งขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง เครื่องล้างจาน เครื่องเซ็นทรัลฟิวจ เครื่องบูลโดเซอร์ แอ่งเกลโตเซอร์ เครื่องเกรด เกลีย เครื่องซักผ้าจากไทยลดลงและไม่มีการนำเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพาจากไทย แต่การนำเข้าเครื่องพิมพ์และเครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติจากไทยยังขยายตัวได้ดี
	เครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องดังกล่าว	-33.60	นิวซีแลนด์นำเข้าเครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องดังกล่าวจากทั่วโลกโดยรวมลดลง 12.59% ส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากจีน เวียดนาม ออสเตรเลีย และไต้หวัน โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าจากเกือบทุกประเทศยกเว้นสหรัฐอเมริกาที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น (จากการนำเข้าสายอากาศสำหรับรับสัญญาณโทรทัศน์และวิทยุ ส่วนประกอบที่ใช้ในการผลิตมอเตอร์ไฟฟ้าและมอเตอร์และเครื่องฉาย) ไทยซึ่งเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 8 มีการนำเข้าลดลงเป็นผลมาจากนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าสินค้าเครื่องอุปกรณ์ทำความร้อนด้วยไฟฟ้า เช่น เตอบ หม้อหุงข้าวและเตาย่าง วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรไฟฟ้าและเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งมีหน้าที่การทำงานเป็นเอกเทศจากไทยแต่การนำเข้า Smartphone กล้องถ่ายภาพโทรทัศน์ กล้องถ่ายภาพนิ่งที่ภาพดิจิทัลและหูฟังชนิดครอบหัวและเสียบหูยังขยายตัวได้ดี
	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำ จำพวก ครัสตาเซีย โมลลัสก์หรือจากสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ	-28.43	นิวซีแลนด์นำเข้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวก ครัสตาเซีย โมลลัสก์หรือจากสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆจากทั่วโลกโดยรวมเพิ่มขึ้น 4.54% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากไทย จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และอินเดียมากที่สุด โดยนิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าจากจีน สหรัฐอเมริกาและอินเดียแต่ลดการนำเข้าจากไทยและออสเตรเลีย อีกทั้ง นิวซีแลนด์ลดการนำเข้าจากไทยเกือบทุกรายการโดยเฉพาะทูน่ากระป๋องของไทยเนื่องจากนิวซีแลนด์ไปนำเข้าจากมาเลเซียเพิ่มขึ้น แต่การนำเข้าปลาหมึกที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่เสียหายยังขยายตัว
	ของปรุงแต่งทำจากพืช ผลไม้ ลูกนัตหรือจากส่วนอื่นของพืช	-34.65	นิวซีแลนด์นำเข้าของปรุงแต่งทำจากพืช ผลไม้ ลูกนัตหรือจากส่วนอื่นของพืชโดยรวมเพิ่มขึ้น 2.22% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา อาร์เจนตินาและไทย โดยนิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าจากทุกประเทศยกเว้นไทยเนื่องจากนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าสินค้าประเภทพืชผัก ที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่เสียหาย (บรรจุภาชนะที่อากาศผ่านเข้าออกไม่ได้)

⁷ Source: Global Trade Atlas

⁸ อัตรการขยายตัวของการส่งออกจากไทยไปนิวซีแลนด์ โดยเรียงลำดับจากมูลค่าการส่งออก

เปลี่ยนแปลง YoY (%)	รายการสินค้า	อัตรายายตัว ⁸ (%)	สถานการณ์สินค้า
			ถั่ว หน่อไม้และผักบรรจุกระป๋อง รวมถึงน้ำผลไม้ชนิดต่างๆจากไทย อย่างไรก็ตาม การนำเข้าข้าวโพดกระป๋องขยายตัวได้ดี
ขยายตัว	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	3.28	นิวซีแลนด์นำเข้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติกจากทั่วโลกโดยรวมลดลง 15.02% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ไทยและไต้หวันมากที่สุด มีการนำเข้าลดลงเกือบทุกประเทศ ยกเว้นไทยและไต้หวัน เป็นผลจากนิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าโพลีเอทิลีนที่มีความถ่วงจำเพาะน้อยกว่า 0.94 ในลักษณะชั้นปฐมและของที่ใช้ลำเลียงสินค้าหรือบรรจุสินค้าและของอื่นๆทำด้วยพลาสติก รวมถึงแผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม ฟอยล์ และแถบชนิดอื่นจากไทยแต่การนำเข้าสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายทำด้วยพลาสติกจากไทยลดลง
	เอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอม เครื่องสำอาง หรือสิ่งปรุงแต่งสำหรับประพินร่างกาย หรือประพินผิว (ทอยเล็ตเพรพาร์ชัน)	25.59	การนำเข้าเอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอม เครื่องสำอาง หรือสิ่งปรุงแต่งสำหรับประพินร่างกาย หรือประพินผิว โดยรวมเพิ่มขึ้น 21.7% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส ไทยและจีน โดยนิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าจากทุกประเทศ และนิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าสินค้าจากไทยเกือบทุกรายการยกเว้นสินค้าประเภทเอสเซนเชียลออยล์ เนื่องจากนิวซีแลนด์นำเข้าสินค้าดังกล่าวจากสหรัฐอเมริกาและอินเดีย
	ยางและของทำด้วยยาง	6.24	นิวซีแลนด์นำเข้ายางและของทำด้วยยางโดยรวมลดลง 16.99% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน ไทย ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และมาเลเซีย โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าจากจีน ญี่ปุ่นและออสเตรเลียแต่เพิ่มการนำเข้าจากไทยและมาเลเซีย นิวซีแลนด์ลดการนำเข้าสินค้าเกือบทุกรายการยกเว้น แต่การนำเข้าจากไทยโดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้น สินค้าส่งออก 83% เป็นการส่งออกภายนอกชนิดอัตโนมัติที่เป็นของใหม่ อย่างไรก็ตามการนำเข้าสินค้าประเภทสายพานส่งกำลังและสินค้ายางนอกชนิดอัตโนมัติที่หลุดออกใหม่หรือที่ใช้แล้ว ที่นำเข้าจากไทยหดตัวลง
	ของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม ผลิตภัณฑ์อาหารจำพวกเพสทรี	15.64	นิวซีแลนด์นำเข้าของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม ผลิตภัณฑ์อาหารจำพวกเพสทรีจากทั่วโลกโดยรวมลดลง 1.57% ส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากออสเตรเลีย ไทย จีน อินโดนีเซียและเกาหลีใต้มากที่สุด โดยนิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าจากเกือบทุกประเทศ รวมถึงไทย แต่ลดการนำเข้าจากอินโดนีเซีย (ลดการนำเข้าสินค้าประเภทคุกกี้ บิสกิตและขนมจำพวกเบเกอรี่) นิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าจากไทยโดยส่วนใหญ่ โดยเฉพาะสินค้าประเภท ของผสมที่ทำจากแป้งมีโกโก้ ผสมอยู่ต่ำกว่าร้อยละ 40) อย่างไรก็ตามการนำเข้าสินค้าประเภทที่ทำจากธัญพืชหรือผลิตภัณฑ์ธัญพืช จะอบหรือไม่ก็ตาม และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (สาคุ) จากไทยลดลง
	กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์	14.12	นิวซีแลนด์นำเข้ากากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์จากทั่วโลกโดยรวมลดลง 11.09% ส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากสหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย อาร์เจนตินาและมาเลเซีย ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 6 โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าจากอินโดนีเซียและอาร์เจนตินา เนื่องจากนิวซีแลนด์ลดการนำเข้ากากน้ำมัน (ออยล์เค้ก) และกากแข็งอื่นๆที่ได้จากการสกัดของผลปาล์มและเนื้อในเมล็ดปาล์มและขี้ตะกอนและเศษจากการต้มกลั่น อย่างไรก็ตาม นิวซีแลนด์ยังคงเพิ่มการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย มาเลเซียรวมถึงการนำเข้าจากไทย ซึ่งเป็นการนำเข้าอาหารสุนัขและแมว 98.8% และของปรุงแต่งชนิดที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์ (นอกเหนือจากสุนัขและแมว) 1.2%