

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน ธันวาคม 2567

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจของ สปป.ลาว มีแนวโน้มเจริญเติบโตไปในทิศทางที่ดีขึ้น และคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจมหภาคจะขยายตัวไม่น้อยกว่าระดับ ร้อยละ 4.50 ตามแผนการที่สภาแห่งชาติรับรอง โดยปัจจัยสนับสนุนให้เศรษฐกิจมหภาคขยายตัวได้แก่ การบริการ การขนส่งและโลจิสติกส์ การค้าส่งและค้าปลีก เหมืองแร่ และอื่นๆ แต่ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากการรักษาเสถียรภาพของค่าเงินกีบ โดยจากการทดลองเปิดให้บริการตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราแบบออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Lao Foreign Exchange: LFX) ตั้งแต่วันที่ 22 สิงหาคม 2567 เป็นต้นมา ซึ่งธนาคารแห่ง สปป.ลาว ร่วมกับธนาคารพาณิชย์ จำนวน 15 ธนาคาร ทำการแลกเปลี่ยนเงินตราใน สปป.ลาว มีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น บทบาทและอิทธิพลของตลาดมีดค้อยๆ ลดลง ประชาชนเริ่มรู้จักตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จนมาถึงวันที่ 1 ธันวาคม 2567 การแลกเปลี่ยนเงินผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Lao Foreign Exchange: LFX) เริ่มเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้ใช้บริการ ร้อยละ 0.25 ของมูลค่าการแลกเปลี่ยน อาจทำให้จำนวนผู้ให้บริการลดน้อยลง และกลับไปแลกเปลี่ยนในตลาดนอกระบบที่ไม่ได้เสียค่าบริการอีกครั้ง ซึ่งอาจเป็นการเปิดช่องว่างให้ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรานอกระบบกลับคืนมาอีก การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยนและการรักษาเสถียรภาพของค่าเงินกีบ จะพบปัญหาที่เป็นอุปสรรคมากขึ้น

นอกจากนี้ค่าของเงินกีบยังมีแนวโน้มถูกกดดันจากมูลค่าการนำเข้าที่สูงกว่ามูลค่าการส่งออก ภาวการณ์ชำระหนี้สินที่มีจำนวนมาก ขณะเดียวกันกระแสเงินทุนไหลเข้าประเทศมีจำนวนจำกัด ซึ่งทำให้อัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับสูง รายได้ภาคครัวเรือนยังได้รับผลกระทบในทางลบ เศรษฐกิจมหภาคบอบบาง และนโยบายการลดความทุกข์ยากของประชาชนที่รัฐบาลตั้งเป้าหมายไว้จะสืบทอดอยู่ในลักษณะที่ช้าลง

1.2 ภาวะการลงทุน

สปป.ลาว ตั้งเป้าหมายให้เมืองวังเวียง แขวงเวียงจันทน์ เป็นปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่โดดเด่น โดยมีระบบการคมนาคมทั้งทางรถยนต์และทางรถไฟเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย ล่าสุดเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 นักลงทุนภายในประเทศ บริษัท วังวิวลีฮิว จำกัด จัดให้มีพิธีวางศิลาฤกษ์ โครงการลงทุนพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวธรรมชาติด้วยมูลค่าการลงทุน 700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในพื้นที่ 3,263 ไร่ เพื่อเป็นศูนย์รวมการเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวของภูมิภาคอาเซียนและเอเชียแปซิฟิก โดยจะรวมมีกิจกรรมต่างๆ ที่จะสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก เช่น สนามกอล์ฟ โรงแรมและรีสอร์ทระดับ 5 ดาว เขตท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม เขตการค้า สถานบันเทิง สถานพยาบาล สถานศึกษา ศูนย์ฝึกวิชาชีพการบริการท่องเที่ยว และอื่นๆ ที่สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวนานาชาติ

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน ธันวาคม 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน พฤศจิกายน 2567 ปรับลดลง ร้อยละ -1.10 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.90 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

o **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -2.30 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.20 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาลดลง ได้แก่ ข้าวสารปรับลดลง ร้อยละ -0.90 เนื้อปรับลดลง ร้อยละ -0.10 โดยเนื้อหมูปรับลดลง ร้อยละ -0.20 สัตว์ปีกปรับลดลง ร้อยละ -0.30 ปลาและอาหารทะเลปรับลดลง ร้อยละ -0.50 ผลไม้ปรับลดลง ร้อยละ -1.20 ผักสดปรับลดลง ร้อยละ -10.80

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.20 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.60 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.60 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.90 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.70 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.60 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.80 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.50 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.60

o **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -0.30 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.00 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาลดลง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับลดลง ร้อยละ -0.40 การให้บริการคนไข้ภายในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับลดลง ร้อยละ -0.40

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.40 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.70 การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.80

o **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -0.50 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.70 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาลดลง ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง ร้อยละ -2.80 พาหนะสำหรับการขนส่งปรับลดลง ร้อยละ -0.40

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.10 ขณะเดียวกันน้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง ร้อยละ -2.60

o **หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -0.60 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.20 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาลดลง ได้แก่ เครื่องประดับวัตถุมีค่าปรับลดลง ร้อยละ -1.30 ทองคำรูปพรรณปรับลดลง ร้อยละ -1.20

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.10 ทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 58.00

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน ธันวาคม 2567

ลำดับ ที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้		อัตราเงินเฟ้อ					
				เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)			
		พ.ย. 2567	ธ.ค. 2567	พ.ย. 2567	ธ.ค. 2567	ธ.ค. 2566	พ.ย. 2567	ธ.ค. 2567	เฉลี่ยปี 2567
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	264.50	258.50	-2.74	-2.30	24.00	19.50	17.20	22.30
2	หมวดสุราและยาสูบ	211.80	212.10	0.39	0.20	25.10	22.40	19.90	26.10
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	240.00	243.50	-0.52	1.40	33.40	16.50	16.10	27.20
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	209.80	210.80	0.20	0.50	20.40	27.30	25.70	27.60
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	239.10	239.60	0.46	0.20	25.90	25.30	22.50	27.00
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	274.40	273.50	0.46	-0.30	29.50	28.00	24.00	33.80
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	256.30	255.10	-0.17	-0.50	22.30	8.60	9.70	19.00
8	หมวดไพรชณีย์และโทรคมนาคม	140.20	140.20	-0.20	0.00	7.10	2.40	2.30	4.00
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	179.70	180.30	-0.37	0.30	18.10	20.40	2.00	22.60
10	หมวดการศึกษา	164.80	165.20	0.01	0.20	14.00	24.30	24.20	23.40
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	248.10	248.30	0.94	0.10	35.90	25.10	22.60	31.90
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	237.70	236.40	-0.53	-0.60	22.10	19.60	18.20	24.90
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	46.30	243.50	-1.30	-1.10	24.40	18.30	16.90	23.10

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ในเดือน ธันวาคม 2567 ปรับเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 16.90 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน ธันวาคม 2566 (เดือน พฤศจิกายน 2567 อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับ ร้อยละ 18.30) ซึ่งหลายหมวดสินค้าปรับเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ช้าลง อย่างไรก็ตามหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นสูงอันดับแรกเป็นหมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.70 รองลงมาเป็นหมวดการศึกษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.20 หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.00 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.60 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.50 หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.00 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.90 หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.20 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.10 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.50 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.70 และหมวดไพรชณีย์และโทรคมนาคม ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30

ปัจจัยและสาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อในเดือน ธันวาคม ปรับตัวเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ช้าลงเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา มาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรามีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้นนับตั้งแต่มีการนำตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราเข้าสู่ระบบแอปพลิเคชันของธนาคารพาณิชย์เมื่อปลายเดือน สิงหาคม 2567 เป็นต้นมา
2. น้ำมันเชื้อเพลิงในตลาดโลกไม่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นมาก

3. อยู่ระหว่างการเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าวนาปีใหม่ และเป็นช่วงเวลาการเพาะปลูกพืชผักที่ให้ผลผลิตสูง

ตารางดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน ธันวาคม 2567

Time	2024	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	211.47	24.44
February	214.95	25.35
March	218.83	24.98
April	222.34	24.92
May	229.28	25.80
June	234.54	26.15
July	239.80	26.10
August	242.50	24.30
September	245.80	21.70
October	249.60	20.70
November	246.30	18.30
December	243.50	16.90
C.Y. Ave.	233.24	23.10

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

การขาดแคลนแรงงานใน สปป.ลาว ยังไม่มีแนวโน้มว่าจะสามารถแก้ไขให้เข้าสู่สภาวะปกติได้ แม้ว่ารัฐบาลฯ มีประกาศปรับขึ้นค่าแรงต่ำจาก 1,600,000 กีบ หรือประมาณ 2,406 บาท ต่อคนต่อเดือนตามตามหนังสือแนะนำของประธานคณะกรรมการแรงงานแห่งชาติ เลขที่ 3226/ฮสส. ลงวันที่ 1 กันยายน 2567 เป็น 2,500,000 กีบ หรือประมาณ 3,760 บาท ต่อคนต่อเดือน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เป็นต้นมา ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs. ได้ เนื่องจากแรงงานที่มีศักยภาพและมีทักษะฝีมือส่วนใหญ่ออกไปทำงานในต่างประเทศตั้งแต่ สปป.ลาว เริ่มประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินเมื่อสองปีที่ผ่านมา

นางใบคำ ชัดทียะ รัฐมนตรีกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม เผยในพิธีเปิดตลาดนัดพบแรงงานประจำปี ณ นครหลวงเวียงจันทน์ ในวันที่ 13 ธันวาคม 2567 ว่า ตลาดนัดพบแรงงานครั้งนี้มีผู้ประกอบการแจ้งเจตจำนงความต้องการแรงงานกว่า 293 ตำแหน่ง และมีความต้องการแรงงานกว่า 7,248 คน ปัจจุบัน สปป.ลาว มีศูนย์บริการจัดหางานในทุกๆ แขวง แขวงละ 1 แห่ง เฉพาะในนครหลวงเวียงจันทน์มีหน่วยบริการจัดหางานตามเมืองและชุมชนต่างๆ มากถึง 41 หน่วยบริการ สำหรับธุรกิจให้บริการจัดหางานทั้งภายในและต่างประเทศมีมากถึง 48 บริษัท แต่ก็ยังไม่สามารถจัดหาแรงงานให้พอเพียงกับปริมาณความต้องการของตลาดแรงงาน

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำปี ธันวาคม 2567 มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,416.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 714.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การนำเข้ามูลค่า 701.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เกินดุลการค้า 12.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญลำดับแรกได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 14.71 ยางพารา ร้อยละ 9.60 ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 8.73 แร่โปแตช ร้อยละ 8.34 กระจาดและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระจาด ร้อยละ 5.42 แร่ทองแดง ร้อยละ 4.23 มันสำปะหลัง ร้อยละ 3.16 เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 2.77 เยื่อไม้และเศษกระจาด ร้อยละ 2.38 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 40.66

ส่งออกไปตลาดเวียดนาม ร้อยละ 34.50 จีน ร้อยละ 30.92 ไทย ร้อยละ 16.02 ออสเตรเลีย ร้อยละ 6.99 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 4.02 เยอรมนี ร้อยละ 1.36 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.20 สิงคโปร์ ร้อยละ 0.61ฮ่องกง ร้อยละ 0.58 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 3.80

สินค้านำเข้าสำคัญลำดับแรกได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 13.77 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 9.78 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 9.54 ผลิตภัณฑ์เคมีผสมสำเร็จรูป ร้อยละ 7.49 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 4.12 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 3.44 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.24 เครื่องดื่ม (น้ำ น้ำอัดลม ชูกำลัง) ร้อยละ 3.18 เยื่อไม้และเศษกระจาด ร้อยละ 3.08 น้ำมันเบนซิน ร้อยละ 2.31 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 40.05

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 40.43 จีน ร้อยละ 32.04 เวียดนาม ร้อยละ 14.58 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.75 ญี่ปุ่น ร้อยละ 2.17 สิงคโปร์ ร้อยละ 1.27 เกาหลีใต้ ร้อยละ 1.11 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 0.31 ออสเตรเลีย ร้อยละ 0.27 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.20 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 4.87

มูลค่าการค้ากับต่างประเทศของ สปป.ลาว ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 16,347.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.29 โดยการส่งออกมูลค่า 8,141.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.43 การนำเข้ามูลค่า 8,205.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.69 (ขาดดุลการค้ามูลค่า -64.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

3. สถานการณ์และสถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

ปัจจุบันเกษตรกร สปป.ลาว กำลังเผชิญกับปัญหาสินค้าเกษตรราคาตกต่ำ โดยเฉพาะมันสำปะหลัง ราคาราคาตกต่ำในระดับร้ายแรง กล่าวคือหัวมันสำปะหลังสดราคารับซื้อหน้าโรงงาน ณ วันที่ 17 ธันวาคม 2567 อยู่ที่ กิโลกรัมละ 1,180 กีบ หรือประมาณ 1.82 บาท มันสำปะหลังตากแห้งกิโลกรัมละ 3,100 กีบ หรือประมาณ 4.77 บาท ซึ่งต่ำกว่าต้นทุนการผลิตของเกษตรกร ทั้งนี้ปี ๒๕๖๗ สปป.ลาว มีพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด จำนวนกว่า ๑,๗๙๘,๕๗๗ ไร่ คาดการณ์ว่าจะได้ผลผลิตทั้งหมด จำนวน ๗,๔๒๘,๑๒๓ ตัน

จากราคามันสำปะหลังตกต่ำดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังของ สปป.ลาว ทำให้มีรายได้ลดลง ไม่สามารถชำระหนี้ เช่น ค่าปุ๋ย ยาปราบศัตรูพืช ค่าแรงงาน และปัจจัยการผลิต อื่นๆ และคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อ การสั่งซื้อและนำเข้าปัจจัยการผลิตจากไทยในฤดูกาลเพาะปลูกปีต่อไป

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาทใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทาง เศรษฐกิจการค้าการลงทุนด้วยหลายวิธี ซึ่งพอสรุปได้ ดังนี้

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

- (1) ทหารเรือแบบทวิภาคีในประเด็นที่มีความสนใจอย่างสม่ำเสมอทั้งในระดับส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น ตลอดจนจนภาคเอกชน
- (2) สนับสนุนความแข็งแกร่งให้ สปป.ลาว สามารถเชื่อมโยงระบบคมนาคมกับภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ
- (3) ให้ความช่วยเหลือทางวิชาการและประสบการณ์ในการพัฒนาและบริหารจัดการสาธารณะให้มี มาตรฐานขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

- (1) จัดหาสินค้าเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อใช้สำหรับการบริหารจัดการภาครัฐ และสินค้าสำหรับใช้ใน โครงการลงทุนขนาดใหญ่
- (2) นำสินค้าตัวอย่างที่คาดว่าจะมีแนวโน้มความต้องการเข้าสู่ตลาด สปป.ลาว เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัส พร้อมทั้งเชื่อมโยงระบบออนไลน์ให้สามารถเข้าถึงสินค้าและการบริการได้ง่าย
- (3) เช่า/สัมปทานที่ดินสำหรับทำการเกษตรเชิงอุตสาหกรรมใน สปป.ลาว เพื่อเพาะปลูกสินค้า พืชผักผลไม้ในรูปแบบเกษตรอินทรีย์ที่ตลาดมีความต้องการสูง

3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

จากสถิติการนำเข้าประจำเดือน ธันวาคม 2567 พบว่า ความต้องการสินค้าและบริการของ สปป.ลาว ยังมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าและบริการที่ยังไม่สามารถผลิตและตอบสนองได้ภายในประเทศ หรือผลิตได้ก็ไม่พอเพียงกับปริมาณความต้องการ จึงต้องอาศัยการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก ซึ่งไม่สามารถ ลดปริมาณและมูลค่าการนำเข้าได้ โดยมีปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตามภาวะการณ์ขยายตัวทางเศรษฐกิจ และปริมาณความต้องการของตลาดในแต่ละระยะ ปัจจุบันเป็นช่วงฤดูแล้งผู้ประกอบการมีความสะดวกในการ ดำเนินกิจการ เช่น ธุรกิจเหมืองแร่เขื่อนไฟฟ้า และอุตสาหกรรมอื่นๆ สินค้าและบริการที่มีความต้องการสูง ได้แก่ น้ำมันดีเซล อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและ รถจักรยานยนต์) ผลิตภัณฑ์เคมีผสมสำเร็จรูป เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็กเครื่องใช้ที่ทำด้วย พลาสติก เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า และสินค้าอื่นๆ ยังคงมีการนำเข้าอย่างต่อเนื่อง และคาดการณ์ว่า จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามภาวะการณ์ขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งสินค้านี้ดังกล่าวเป็นการนำเข้าจากไทย หรือ นำเข้าผ่านไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40.43