

ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ

เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)

เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิม่า คานางาว่า ฟูกูโอกะ โอกินาว่า

โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได

ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2567 ไทย-ญี่ปุ่น ครอบคลุมความสัมพันธ์ 137 ปี (26 ก.ย. 2430)



สศค.กรุงโตเกียว

นายฉันทพันธ์ ปิยุมานนท์ (ผอ.สศค.)
นางทิพย์วัลย์ ยามาโมโตะ (ผช.สศค.)

ที่อยู่ : Office of Commercial Affair

Royal Thai (Thailand Trade Office)

SETANI Building, Floor 6, 5 - 4,

Kojimachi, Chiyoda-ku, Tokyo JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-3 32219482

อีเมล : thaitctokyo@thaitrade.jp



สศค.นครโอซากา

นางสาวตรีภรณ์ บุญศิริยะ (ผอ.สศค.)
นางสาวจุฑาทิพย์ วุฒิกาวินัย (ผช.สศค.)

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,

Osaka (Commercial) Bangkok Bank

Bldg. 8F, 1-9-16, Kyutoromachi,

Chuo-ku, Osaka 541-0056, JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-6-6262-4418

อีเมล : ttcosaka@thaitrade.jp



สศท.ฮิโรชิม่า

นางสาวพรรณิ สุวรรณัฐปัทม (ตัวแทนการค้า)

ที่อยู่ : Office of Thai Trade Representative

Hiroshima 5th Floor Hiroshima Informaton

Plaza 3-7-47 Sendamachi, Naka-ku,

Hiroshima 730-0052 JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-82 2499911

อีเมล : ottthiro@enjov.ne.jp

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$bn)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (% change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น
ม.ค.-ต.ค. ปี 67 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกลเครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง (ปี 66 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-ต.ค. ปี 67 ไทยลำดับ 6)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เมล็ดธัญพืช และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และไต้หวัน (ปี 66 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-ต.ค. ปี 67 ไทยลำดับ 9)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2567

- การใช้ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ให้แก่สินค้าเกษตร โดยสนับสนุนและผลักดันการนำเข้าผลไม้ไทย ได้แก่ กล้วย และมังคุด
- เปิดตลาดและสนับสนุนการส่งออก Soft Power ของไทย ได้แก่ ภาพยนตร์และซีรีส์ อาหารไทย (Thai Select) และ Cartoon Character
- ผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสีเขียว ได้แก่ สินค้าที่ใช้ภายในบ้านรักษ์โลก
- ตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ ได้แก่ Material
- ส่งเสริมการทำตลาดสินค้าแบรนด์ไทยเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สินค้าไทย
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น เพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขายตลาดไปยังเมืองรอง อาทิ วากายามะและยามานาชิ มากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

กิจกรรม/แผนงานปี 68

- โครงการสร้างโอกาสสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น (KinYuuD YouTube Channel) (โตเกียว 1 ก.ย.-31 ธ.ค. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ (17-19 ต.ค. 66)
- โครงการกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) ภายในงานแสดงสินค้า TIFFCOM 2023 ประเทศญี่ปุ่น (ซีรีส์ Boy's Love) (23-29 ต.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (MOU) (28 พ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้า OTOP ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (Café Amazon) (โตเกียว 1 พ.ย. 66 - 8 ก.พ. 67)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยและร้านอาหารไทย Thai SELECT (1 ธ.ค. 66-มิ.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Rakuten (ธ.ค. 66-ก.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ Don quijote, Gyomu Super, Ikari Super (พ.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (โอซากา มิ.ย.-ส.ค.67)
- โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ / คณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นและสิ่งทอเยือนนครโอซากา (โอซากา ก.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายเครื่องสำอางแบรนด์ไทยในญี่ปุ่น (โอซากา/ฮิโรชิม่า กพ-สค.67)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Food Style Kyushu (14-15 พ.ย. 66) , TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2024 (6 - 8 ก.พ. 67), Foodex Japan 2024 (5 - 8 มี.ค. 67), Fashion World Tokyo (17 - 19 เม.ย. 67) และ TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2024 (4 - 6 ก.ย. 67)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี "ปฏิวัติที่ดี" ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้" ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ใช้งบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับผู้มีรายได้อ่อนกลาง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วิทยาลัยอุดมศึกษา รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา
- นโยบาย "ทุนนิยมใหม่" โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยจะยังคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินขนาดใหญ่ต่อไป
- นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมญี่ปุ่นเปิดเผยว่า รัฐบาลญี่ปุ่นเตรียมให้เงินสนับสนุนการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า (EV) มูลค่ารวมกว่า 2.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับโครงการที่เกี่ยวข้องกับแบตเตอรี่ หรือชิ้นส่วนวัสดุ และอุปกรณ์การผลิตที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมห่วงโซ่อุปทาน และความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ของญี่ปุ่น โดยคาดการณ์ว่ากำลังการผลิตแบตเตอรี่ต่อปีของญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้นกว่า 50%
- นายเรียซุ อากาฮาวะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจเรียกร้องให้ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) รมมติระงับการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายในช่วงนี้ โดยรัฐมนตรีฯ ขอให้ BOJ พิจารณาเงื่อนไขทางเศรษฐกิจให้รอบด้าน โดยเฉพาะการแก้ปัญหาเงินฝืด ขณะที่ผู้ว่าการ BOJ เคยกล่าวก่อนหน้านี้ว่า การสิ้นสุดของภาวะเงินฝืดขึ้นอยู่กับรัฐบาล และ BOJ จะยังคงดำเนินนโยบายการเงินเพื่อสร้างเสถียรภาพด้านราคาต่อไป
- รัฐบาลญี่ปุ่นเตรียมผลักดันบริษัทโตเกียวเมโทร (Tokyo Metro) ซึ่งเป็นกิจการรถไฟใต้ดินของรัฐ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียวในเดือน ต.ค. 67 ทั้งนี้ มีแผนจะขายหุ้นครึ่งหนึ่งของบริษัท และหากการเสนอขายหุ้น IPO ครั้งนี้เป็นไปตามเป้าหมายจะมีมูลค่าการระดมทุนถึง 3.5 แสนล้านเยน ซึ่งนับเป็นการเสนอขายหุ้น IPO ครั้งใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่นในรอบกว่า 6 ปี
- กระทรวงการคลังญี่ปุ่น รายงานว่า ดุลบัญชีเดินสะพัดของญี่ปุ่นในเดือน ส.ค. 67 เกินดุลประมาณ 3.8 ล้านล้านเยน เกินดุลติดต่อกันกว่า 19 เดือน โดยเป็นผลมาจากรายได้จากเงินปันผลของบริษัทในเครือในต่างประเทศ และรายได้จากดอกเบี้ยที่สะท้อนผลตอบแทนจากการลงทุนในต่างประเทศ เกินดุลประมาณ 4.7 ล้านล้านเยน ซึ่งได้รับปัจจัยบวกจากการอ่อนค่าของสกุลเงินเยนที่ส่งผลให้มีรายได้และเงินปันผลส่งกลับให้บริษัทในญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 (มกราคม-ธันวาคม) ญี่ปุ่นมีจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมมากที่สุด 293 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 27 ของโครงการต่างชาติทั้งหมด มีมูลค่า 50,767 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลงทุนในการผลิต Advanced หรือ Nano Materials การผลิต Hard Disk Drive และ/หรือชิ้นส่วน การผลิตพลังงานไฟฟ้า การนิคมหรือเขต Data Center และการผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคม

สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2023	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 3 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	ลำดับที่ 3 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)
			+1.0	55,789.19	43,682.82	-7.74	24,594.13	19,529.18	-5.90	31,195.06	24,153.65
	1,934,629.99	1,553,624.52	-4.85	847,428.10	690,494.65	-2.86	1,087,201.89	863,129.86	-6.37		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ต.ค.)	2024 (ม.ค.-ต.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ต.ค.)	2024 (ม.ค.-ต.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ต.ค.)	2024 (ม.ค.-ต.ค.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	59,133.72	55,789.19	47,348.88	43,682.82	-2.67	-5.66	-5.5	-7.74	10.05	9.73	9.87	8.61
การส่งออก	24,656.39	24,594.13	20,753.89	19,529.18	-1.35	-0.25	-0.39	-5.90	8.58	8.63	8.70	7.80
การนำเข้า	34,477.33	31,195.06	26,594.99	24,153.65	-3.58	-9.52	-8.55	-9.18	11.45	10.81	11.02	9.39
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	2,064,950.37	1,934,629.99	1,632,736.90	1,553,624.52	7.15	-6.31	-5.22	-4.85	10.06	9.72	2.61	2.55
การส่งออก	854,930.58	847,428.10	710,853.91	690,494.65	8.74	-0.88	-2.86	-2.86	8.59	8.62	2.16	2.01
การนำเข้า	1,210,019.79	1,087,201.89	921,883.00	863,129.86	6.06	-10.15	-6.37	-6.37	11.45	10.80	3.04	3.08

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ต.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ต.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ต.ค.)
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,053.93	1,698.32	1,651.73	-2.74
	70,838.25	58,219.93	58,462.64	0.42
2.ไก่แปรรูป	1,370.69	1,149.79	1,171.04	1.85
	47,295.40	39,431.50	41,392.76	4.97
3.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ	962.19	787.86	817.25	3.73
	33,177.31	26,978.30	28,883.02	7.06
4.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,060.74	874.89	804.36	-8.06
	36,580.02	29,959.43	28,402.33	-5.20
5.เคมีภัณฑ์	1,003.16	844.35	733.30	-13.15
	34,584.69	28,924.15	25,943.43	-10.31
6.เม็ดพลาสติก	792.05	672.33	682.84	1.56
	27,279.48	23,022.28	24,124.16	4.79
7.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	742.48	641.15	651.61	1.63
	25,542.48	21,941.80	23,043.27	5.02
8.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	710.48	598.27	583.38	-2.49
	24,485.40	20,493.38	20,619.45	0.62
9.แผงวงจรไฟฟ้า	1,040.17	909.07	578.39	-36.37
	35,731.59	31,072.16	20,454.56	-34.17
10.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	644.98	550.10	490.94	-10.75
	22,216.23	18,838.79	17,358.06	-7.86
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,594.13	20,753.89	19,529.18	-5.90
	847,428.10	710,853.91	690,494.65	-2.86

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ต.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ต.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ต.ค.)
1.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	4,886.19	4,205.81	3,582.74	-14.81
	170,342.97	145,882.36	128,111.69	-12.18
2.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	4,924.71	4,240.63	3,359.00	-20.79
	171,550.07	146,971.16	120,075.87	-18.30
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,132.73	2,639.97	2,512.53	-4.83
	109,221.33	91,513.84	89,734.64	-1.94
4.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	3,080.11	2,604.72	1,969.57	-24.38
	107,404.86	90,341.30	70,401.11	-22.07
5.แผงวงจรไฟฟ้า	2,081.10	1,763.27	1,750.04	-0.75
	72,594.65	61,163.10	62,730.84	2.56
6.เคมีภัณฑ์	2,387.60	2,058.95	1,629.07	-20.88
	83,072.26	71,266.04	58,212.05	-18.32
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,654.26	1,405.48	1,453.07	3.39
	57,692.04	48,752.58	51,936.99	6.53
8.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,402.60	1,170.38	1,042.84	-10.90
	48,928.68	40,582.89	37,277.06	-8.15
9.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	672.78	596.59	813.90	36.42
	23,440.13	20,697.76	29,213.21	41.14
10.ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	761.01	648.69	586.75	-9.55
	26,509.04	22,473.44	20,973.64	-6.67
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	31,195.06	26,594.99	24,153.65	-9.18
	1,087,201.89	921,883.00	863,129.86	-6.37

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร