

# ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



## 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ

เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)

เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิม่า คานางาว่า ฟูกูโอกะ โอกินาว่า

โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได

ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2567 ไทย-ญี่ปุ่น ครอบคลุมความสัมพันธ์ 137 ปี (26 ก.ย. 2430)



ส.ค.ท.กรุงโตเกียว

นายฉันทพันธ์ ปิยุมานนท์ (ผอ.ส.ค.ท.)  
นางทิพย์วัลย์ ยามาโมโตะ (ผช.ส.ค.ท.)

ที่อยู่ : Office of Commercial Affair

Royal Thai (Thailand Trade Office)

SETANI Building, Floor 6, 5 - 4,

Kojimachi, Chiyoda-ku, Tokyo JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-3 32219482

อีเมล : thaitctokyo@thaitrade.jp



ส.ค.ท.นครโอซากา

นางสาวตรีภรณ์ บุญศิริยะ (ผอ.ส.ค.ท.)  
นางสาวสุชาทิพย์ วุฒิกานันท์ (ผช.ส.ค.ท.)

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,

Osaka (Commercial) Bangkok Bank

Bldg. 8F, 1-9-16, Kyutoromachi,

Chuo-ku, Osaka 541-0056, JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-6-6262-4418

อีเมล : ttcosaka@thaitrade.jp



ส.ท.ท.ฮิโรชิม่า

นางสาวพรณี สุวรรณรัตน์ (ตัวแทนการค้า)

ที่อยู่ : Office of Thai Trade Representative

Hiroshima 5<sup>th</sup> Floor Hiroshima Informaton

Plaza 3-7-47 Sendamachi, Naka-ku,

Hiroshima 730-0052 JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-82 2499911

อีเมล : ottthiro@enjov.ne.jp

## 2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$b)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (% change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น  
ม.ค.-พ.ย. ปี 67 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกลเครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง (ปี 66 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-พ.ย. ปี 67 ไทยลำดับ 6)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เมล็ดธัญพืช และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเกาหลีใต้ (ปี 66 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-พ.ย. ปี 67 ไทยลำดับ 9)

## 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2567

- การใช้ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ให้แก่สินค้าเกษตร โดยสนับสนุนและผลักดันการนำเข้าผลไม้ไทย ได้แก่ กล้วย และมังคุด
- เปิดตลาดและสนับสนุนการส่งออก Soft Power ของไทย ได้แก่ ภาพยนตร์และซีรีส์ อาหารไทย (Thai Select) และ Cartoon Character
- ผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสีเขียว ได้แก่ สินค้าที่ใช้ภายในบ้านรักษ์โลก
- ตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ ได้แก่ Material
- ส่งเสริมการทำตลาดสินค้าแบรนด์ไทยเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สินค้าไทย
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น เพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขายตลาดไปยังเมืองรอง อาทิ วากายามะและยามานาชิ มากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

### กิจกรรม/แผนงานปี 68

- โครงการสร้างโอกาสสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น (KinYuuD YouTube Channel) (โตเกียว 1 ก.ย.-31 ธ.ค. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ (17-19 ต.ค. 66)
- โครงการกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) ภายในงานแสดงสินค้า TIFFCOM 2023 ประเทศญี่ปุ่น (ซีรีส์ Boy's Love) (23-29 ต.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (MOU) (28 พ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้า OTOP ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (Café Amazon) (โตเกียว 1 พ.ย. 66 - 8 ก.พ. 67)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยและร้านอาหารไทย Thai SELECT (1 ธ.ค. 66-มิ.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Rakuten (ธ.ค. 66-ก.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ Don quijote, Gyomu Super, Ikari Super (พ.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (โอซากา มิ.ย.-ส.ค.67)
- โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ / คณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นและสิ่งทอเยือนนครโอซากา (โอซากา ก.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายเครื่องสำอางแบรนด์ไทยในญี่ปุ่น (โอซากา/ฮิโรชิม่า กพ-สค.67)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Food Style Kyushu (14-15 พ.ย. 66) , TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2024 (6 - 8 ก.พ. 67), Foodex Japan 2024 (5 - 8 มี.ค. 67), Fashion World Tokyo (17 - 19 เม.ย. 67) และ TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2024 (4 - 6 ก.ย. 67)

## 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

### นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี "ปฏิวัติที่ดี" ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้" ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ซึ่งงบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้น้อยลง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วิทยาลัยอุดมศึกษา รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา
- นโยบาย "ทุนนิยมใหม่" โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางธุรกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยจะยังคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินขนาดใหญ่ต่อไป
- นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

### แนวโน้มเศรษฐกิจ

- ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) รายงานดัชนีราคาผู้ผลิตเดือน พ.ย. 67 สูงขึ้น 3.7% (YoY) โดยดัชนี CGPI (Corporate Goods Price Index) ทำสถิติสูงสุดใหม่ติดต่อกัน 3 เดือน ซึ่งมีสาเหตุจากต้นทุนวัตถุดิบและค่าแรงสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาสินค้าเกษตร อาหาร โลหะที่ไม่ใช่เหล็ก และผลิตภัณฑ์พลาสติก ทั้งนี้ ผลสำรวจนักเศรษฐศาสตร์ของรอยเตอร์ครั้งล่าสุดส่วนใหญ่ มีมุมมองว่าการประชุมของ BOJ ในรอบถัดไป อาจยังพิจารณาอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 0.25% ต่อปี
- กระทรวงการคลังรายงานการลงทุนสร้างโรงงานและเครื่องจักร (สินค้าทุน) ของบริษัทเอกชนญี่ปุ่น ไตรมาสที่ 3/67 ขยายตัว 8.1% (YoY) และขยายตัวติดต่อกัน 14 ไตรมาส โดยการลงทุนฯ มีมูลค่ารวม 8.95 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีธุรกิจที่เพิ่มการลงทุน เช่น ธุรกิจการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ด้านสารสนเทศและการสื่อสาร ธุรกิจการผลิตอุปกรณ์การขนส่ง ธุรกิจบริการขนส่งและประณีย์ ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวจะถูกนำไปใช้ประมวลผลและรายงานตัว GDP ต่อไป
- สำนักงานคณะกรรมการญี่ปุ่น ปรับลดคาดการณ์การเติบโตของ GDP ในปีงบประมาณ 67 เหลือเติบโตเพียง 0.7% (YoY) โดยมีสาเหตุหลักมาจากการส่งออกรถยนต์ที่ฟื้นตัวช้า เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำของญี่ปุ่นต้องหยุดการผลิต หลังจากมีข่าวเรื่องการบิดเบือนข้อมูลผลการทดสอบความปลอดภัย ทั้งนี้ สำนักงานฯ คาดว่าเศรษฐกิจญี่ปุ่นในปีงบประมาณ 68 จะเติบโต 1.2% (YoY) (ปีงบประมาณ 68 ของญี่ปุ่นคือ ระหว่างวันที่ 1 เม.ย. 67 - 31 มี.ค. 68)
- องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) รายงานจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเยือนญี่ปุ่น ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 67 อยู่ที่ 33.3 ล้านคน มากกว่าช่วงเดียวกัน ของปี 62 ซึ่งเป็นช่วงก่อนการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ประมาณ 1.5 ล้านคน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากสกุลเงินเยน ที่อ่อนค่าลง ทั้งนี้ เฉพาะเดือน พ.ย. 67 มีชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในญี่ปุ่นประมาณ 3.2 ล้านคน เพิ่มขึ้น 30.6% (YoY)
- คณะรัฐมนตรีญี่ปุ่นได้อนุมัติการสั่งห้ามผลิต นำเข้า และส่งออก หลอดฟลูออเรสเซนต์ทุกประเภทสำหรับการให้แสงสว่าง รวมถึงหลอดไฟที่มีแบตเตอรี่แบบกระดุมบรรจุสารปรอท ภายในปี 70 ภายหลังจากที่สมาชิกของอนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการต่อต้านมลพิษจากปรอทได้เห็นชอบที่จะให้มีการห้ามการผลิตและการค้าสินค้าดังกล่าวด้วยเหตุผล ความเสี่ยงด้านสุขภาพ โดยการสั่งห้ามดังกล่าวจะดำเนินการค่อยเป็นค่อยไป และจะเริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 69

## สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2023	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 3	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)	ปี 2023	ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)	ปี 2023	ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)
(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	+1.0	55,789.19	48,093.12	-7.21	24,594.13	21,545.26	-5.77	31,195.06	26,547.86	-8.35
			1,934,629.99	1,700,826.84	-5.27	847,428.10	757,300.73	-3.77	1,087,201.89	943,526.12	-6.44

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	59,133.72	55,789.19	51,830.87	48,093.12	-2.67	-5.66	-5.37	-7.21	10.06	9.72	9.79	8.62
การส่งออก	24,656.39	24,594.13	22,863.48	21,545.26	-1.35	-0.25	0.02	-5.77	8.59	8.62	8.72	7.81
การนำเข้า	34,477.33	31,195.06	28,967.38	26,547.86	-3.58	-9.52	-9.24	-8.35	11.45	10.80	10.85	9.41
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	2,064,950.37	1,934,629.99	1,795,499.92	1,700,826.84	7.15	-6.31	-5.90	-5.27	10.06	9.72	2.61	2.55
การส่งออก	854,930.58	847,428.10	786,998.36	757,300.73	8.74	-0.88	-0.47	-3.77	8.59	8.62	2.16	2.01
การนำเข้า	1,210,019.79	1,087,201.89	1,008,501.56	943,526.12	6.06	-10.15	-9.74	-6.44	11.45	10.80	3.04	3.08

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ย.)	ปี 2024 (ม.ค.-พ.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-พ.ย.)
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,053.93	1,869.60	1,824.55	-2.41
	70,838.25	64,401.95	64,192.00	-0.33
2.ไก่แปรรูป	1,370.69	1,277.53	1,293.78	1.27
	47,295.40	44,042.22	45,462.31	3.22
3.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ	962.19	882.96	909.56	3.01
	33,177.31	30,410.76	31,943.73	5.04
4.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,060.74	986.36	891.69	-9.60
	36,580.02	33,982.79	31,283.05	-7.94
5.เคมีภัณฑ์	1,003.16	942.34	798.26	-15.29
	34,584.69	32,461.19	28,097.33	-13.44
6.เม็ดพลาสติก	792.05	737.51	744.44	0.94
	27,279.48	25,375.07	26,166.07	3.12
7.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	742.48	694.30	717.86	3.39
	25,542.48	23,860.30	25,240.03	5.78
8.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	710.48	661.13	643.70	-2.64
	24,485.40	22,762.34	22,617.72	-0.64
9.แผงวงจรไฟฟ้า	1,040.17	978.34	634.80	-35.11
	35,731.59	33,572.64	22,324.84	-33.50
10.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	644.98	604.87	544.05	-10.05
	22,216.23	20,815.72	19,119.15	-8.15
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,594.13	22,863.48	21,545.26	-5.77
	847,428.10	786,998.36	757,300.73	-3.77

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ย.)	ปี 2024 (ม.ค.-พ.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-พ.ย.)
1.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	4,886.19	4,564.02	3,905.17	-14.44
	170,342.97	158,961.02	138,938.65	-12.60
2.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	4,924.71	4,588.47	3,719.48	-18.94
	171,550.07	159,671.47	132,180.17	-17.22
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,132.73	2,892.90	2,773.64	-4.12
	109,221.33	100,748.67	98,502.62	-2.23
4.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	3,080.11	2,831.85	2,182.82	-22.92
	107,404.86	98,634.24	77,560.73	-21.37
5.แผงวงจรไฟฟ้า	2,081.10	1,935.05	1,906.27	-1.49
	72,594.65	67,435.15	67,977.23	0.80
6.เคมีภัณฑ์	2,387.60	2,224.41	1,792.22	-19.43
	83,072.26	77,307.06	63,691.40	-17.61
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,654.26	1,532.81	1,589.31	3.69
	57,692.04	53,401.57	56,513.37	5.83
8.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,402.60	1,290.33	1,158.11	-10.25
	48,928.68	44,962.23	41,148.45	-8.48
9.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	672.78	639.64	892.84	39.59
	23,440.13	22,269.30	31,863.95	43.08
10.ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	761.01	705.52	645.05	-8.57
	26,509.04	24,548.57	22,931.40	-6.59
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	31,195.06	28,967.38	26,547.86	-8.35
	1,087,201.89	1,008,501.56	943,526.12	-6.44

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร