

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอร์
 พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 54.83 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์
 ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา
 ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี
 ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)
 ประธานสภาบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จำกัด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)	ปี 2024	ปี 2025	ปี 2026
GDP (US\$bn) Current Prices	64.284	65.009	68.633
GDP Per Capita (US\$)	1,179.40	1,186.52	1,246.65
GDP growth (%)	1.016	1.083	1.329
Goods & Services Exports (%)	-3.042	2.126	-3.312
Inflation (%)	22.00	14.20	9.80
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า ัญมณี

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเดสทอป เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้นำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2568 (ต.ค. 67-ก.ย. 68)

- โครงการส่งเสริมการขายในภูมิภาคอาเซียน (Instore Promotion) ณ ประเทศเมียนมา

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- สินค้าที่ไทยส่งออกไปเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เคมีภัณฑ์รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เม็ดพลาสติก เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เป็นต้น

- สินค้าที่ไทยนำเข้าจากเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ กาแฟ ชา เครื่องเทศ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ สลัดและสายเคเบิล เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เป็นต้น

- มูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศของโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จนถึงปีงบประมาณ 2024-2025 (ณ เดือนธันวาคม 2567) มีมูลค่าทั้งสิ้น 75,151.133 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยประเทศที่ยังคงลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สิงคโปร์ 2) จีน 3) ฮองกง 4) สหราชอาณาจักร และ 5) ไทย ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 5 มูลค่า 4,496.294 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ 6.16 โดยมีโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จำนวน 106 โครงการ

- กระทรวงพาณิชย์เมียนมาอนุญาตให้บริษัทต่างชาติสามารถส่งออก 8 กลุ่มสินค้าท้องถิ่นของเมียนมา ซึ่งเป็นสินค้าที่มีการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อสนับสนุนการผลิตในเมียนมาและส่งออกจากเมียนมา โดยสินค้าส่วนใหญ่ คือ “สินค้าเกษตรแปรรูป” ซึ่งต้องดำเนินการตามกฎระเบียบของหน่วยงานเมียนมาที่เกี่ยวข้อง เป็นโอกาสให้ธุรกิจต่างชาติประเทศต่างๆ รวมทั้งธุรกิจไทย ขยายธุรกิจในเมียนมา โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปที่เมียนมามีศักยภาพเป็นแหล่งเกษตรและอาหารของโลก สอดคล้องกับนโยบายเมียนมาที่ส่งเสริมการผลิตในเมียนมา และการส่งออกจากเมียนมา ช่วยยกระดับการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรเมียนมา รวมทั้งเป็นโอกาสให้ธุรกิจต่างชาติที่ส่งออกสินค้าดังกล่าว มีรายได้ส่งออก (Export Earning) สามารถนำมาจับคู่กับการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) เพื่อนำเข้าสินค้าเข้าประเทศเมียนมาได้ อีกด้วย ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนไทยพิจารณาปรับแผนหรือกลยุทธ์ธุรกิจเป็นผลิตในเมียนมาหรือส่งออกจากเมียนมามากขึ้น โดยใช้โอกาสจากนโยบายเมียนมาและการอนุญาตให้บริษัทต่างชาติสามารถส่งออก 8 กลุ่มสินค้าท้องถิ่นของเมียนมาดังกล่าวได้ เพื่อใช้ประโยชน์ที่เกี่ยวข้องต่อไป เช่น ขยายธุรกิจในเมียนมา ช่วยให้มี Export Earning สามารถจับคู่กับการขอ Import License ทั้งการนำเข้าสินค้าของธุรกิจตนเอง หรือหากมี Export Earning เหลือ สามารถจับคู่กับการขอ Import License ของธุรกิจอื่นๆ ต่อไป ซึ่งจะช่วยลดข้อจำกัดการนำเข้าสินค้าไทยในเมียนมาในระยะต่อไปด้วย

- กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง ประเทศเมียนมา ประกาศเรื่องการจัดเก็บภาษีนำเข้า-ส่งออกตามอัตราแลกเปลี่ยนออนไลน์ (ประมาณ 3,600 จ๊าดต่อเหรียญ แทนการใช้อัตราแลกเปลี่ยนทางการ 2,100 จ๊าดต่อเหรียญ) โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนออนไลน์ดังกล่าว จะประกาศบนเว็บไซต์ของกรมศุลกากรทุกสัปดาห์ (<https://customs.gov.mm/>) วันที่ 12-18 ม.ค. 68 เช่น 3,588 จ๊าดต่อเหรียญ 105.11 จ๊าดต่อบาท ขอให้ผู้ประกอบการติดตามสถานการณ์ และปรับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับกฎระเบียบของเมียนมา เช่น การใช้อัตราแลกเปลี่ยนออนไลน์ในการชำระภาษีนำเข้า-ส่งออก การขอใบอนุญาตนำเข้าเมียนมา (Import License) ที่มีแนวทางให้จับคู่กับรายได้ส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) เป็นต้น เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นและถูกต้องในตลาดเมียนมาต่อไป

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ม.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
(ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 20)	(ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 17)	ปี 2025 (%)		ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)
		2	7,174.84	635.35	10.48	4,174.32	421.52	14.67	3,000.52	213.83	3.05
			253,229.28	21,767.41	8.79	146,261.96	14,380.91	12.94	106,967.31	7,386.49	1.55

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2025 (ม.ค.-ม.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2025 (ม.ค.-ม.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2025 (ม.ค.-ม.ค.)
ไทย - เมียนมา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,435.42	7,174.84	575.11	635.35	-9.67	-3.50	-10.52	10.48	1.30	1.18	1.21	1.21
การส่งออก	4,411.46	4,174.32	367.61	421.52	-6.15	-5.38	0.46	14.67	1.55	1.39	1.65	1.67
การนำเข้า	3,023.96	3,000.52	207.50	213.83	-14.36	-0.78	-25.04	3.05	1.05	0.98	0.82	0.79
ไทย - เมียนมา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	257,102.43	253,229.28	20,007.74	21,767.41	-10.28	-1.51	-10.44	8.79	1.29	1.18	1.21	1.21
การส่งออก	151,920.52	146,261.96	12,733.73	14,380.91	-6.61	-3.72	0.64	12.94	1.55	1.39	1.65	1.67
การนำเข้า	105,180.91	106,967.31	7,274.01	7,386.49	-15.09	1.70	-24.92	1.55	1.04	0.98	0.82	0.79

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	2024	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2025 (ม.ค.-ม.ค.)	+/- (%) ม.ค.-ม.ค.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	522.87	48.44	54.85	13.24
	18,327.56	1,678.00	1,871.41	11.53
2. เครื่องดื่ม	355.81	36.31	32.74	-9.86
	12,481.25	1,257.91	1,116.82	-11.22
3. เคมีภัณฑ์	213.95	19.79	21.37	7.98
	7,506.67	685.37	728.90	6.35
4. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์ซักผ้าผิว	214.33	16.38	21.00	28.21
	7,493.73	564.44	716.56	26.28
5. รถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	194.88	16.50	20.87	26.47
	6,831.09	571.60	711.98	24.56
6. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	176.53	15.83	20.46	29.25
	6,174.47	549.39	698.12	27.30
7. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	192.47	14.07	19.14	36.03
	6,766.44	487.49	653.11	33.97
8. เม็ดพลาสติก	174.37	13.05	14.66	12.30
	6,109.73	452.07	500.02	10.61
9. ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์	151.71	9.86	13.77	39.68
	5,331.66	341.45	469.74	37.57
10. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	168.04	11.35	13.50	18.88
	5,882.44	393.27	460.46	17.08
รวมทั้งสิ้น	4,174.32	367.61	421.52	14.67
	146,261.96	12,733.73	14,380.91	12.94

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	2024	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2025 (ม.ค.-ม.ค.)	+/- (%) ม.ค.-ม.ค.
1. ก๊าซธรรมชาติ	1,837.47	151.35	124.55	-17.71
	65,235.79	5,305.64	4,302.34	-18.91
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	242.25	12.03	61.75	413.30
	8,548.64	421.74	2,133.17	405.81
3. เนื้อสัตว์สำหรับการ บริโภค	113.59	11.70	7.88	-32.63
	4,009.78	410.06	272.24	-33.61
4. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	81.40	4.05	4.20	3.66
	2,882.79	142.04	145.09	2.15
5. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	50.64	5.43	1.94	-64.33
	1,798.16	190.51	66.96	-64.85
6. สัตว์และผลิตภัณฑ์จาก สัตว์	43.97	6.86	1.55	-77.47
	1,578.02	240.66	53.43	-77.80
7. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	17.82	2.09	1.45	-30.34
	635.31	73.18	50.23	-31.36
8. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	486.01	2.98	1.40	-52.89
	17,669.97	104.53	48.53	-53.57
9. ผลิตภัณฑ์จาก พลาสติก	12.80	0.96	1.40	46.44
	452.99	33.49	48.33	44.30
10. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	29.19	2.72	1.33	-50.95
	1,046.05	95.35	46.08	-51.67
รวมทั้งสิ้น	3,000.52	207.50	213.83	3.05
	106,967.31	7,274.01	7,386.49	1.55

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร