



# ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

## (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเทพมหานคร  
 พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยขนานยาว ตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.  
 ประชากร : 99 ล้านคน  
 เมืองสำคัญ : ฮานอย นครโฮจิมินห์ โฮฟอง ดานัง และเกิ่นเทอ เป็น 5 เมือง ที่มีสถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด  
 ภาษาราชการ : เวียดนาม  
 ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม  
 เลขาธิการพรรค : พลตำรวจเอก โต เลิม (To Lam)  
 ประธานาธิบดี : พลเอก เลือง เกื่อง (Luong Cuong)  
 นายกรัฐมนตรี : นายฟาม มิงห์ ฉิ่งห์ (Mr. Pham Minh Chinh)  
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอไซต์ เหล็ก โปแตสเซียม ป่าไม้  
 ผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ อาหารทะเล ยาพารา

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF)	ปี 2024	ปี 2025	ปี 2026
GDP (US\$bn) Current Prices	468.485	506.426	545.010
GDP Per Capita (US\$)	4,649.05	4,985.93	5,326.37
GDP growth (%)	6.06	6.061	6.01
Goods & services exports (%)	5.383	5.022	6.564
Inflation (%)	4.144	3.538	3.39
Unemployment Rate (%)	2.063	2.03	1.998

**สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม** : รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ / เม็ดพลาสติก / เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / น้ำมันสำเร็จรูป / อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด / เครื่องดื่ม / ผลิตภัณฑ์ยาง / น้ำตาลทราย /

**สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม** : เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน/ น้ำมันดิบ/ เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ / เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์/ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์/ แผงวงจรไฟฟ้า / ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ / ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้

**ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม** : สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น

**ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม** : จีน เกาหลีใต้ อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

**นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์**

**1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)**

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย "เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก"

**2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก [www.คิดค้า.com](http://www.คิดค้า.com)**

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลและบอร์ดเพื่อติดตามการเข้ามาใช้งานเผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพและสามารถขึ้นนำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

**3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย**

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเวียน เป็นต้น

**4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์**

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

**แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน**

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาค่าและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในชีวิตประจำวัน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

**กิจกรรมส่งเสริมการตลาด** (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

1. โครงการ Mini Thailand Week 2025 ณ นครโฮฟอง ระหว่างวันที่ 20-23 มีนาคม 2568 (สคต. ณ กรุงเทพมหานคร)
2. โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2026 ณ นครโฮจิมินห์ ระหว่างวันที่ 14-17 พฤษภาคม 2568 (สคต. ณ นครโฮจิมินห์)
3. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในประเทศเวียดนาม ตอนเหนือและตอนล่าง เดือนสิงหาคม 2568 (สคต. ณ กรุงเทพมหานคร)

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

**สรุปภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนาม**

- ธนาคาร HSBC ระบุว่า เวียดนามเริ่มต้นปี 2568 ด้วยรากฐานที่มั่นคง โดยปัจจัยหลักสามประการที่ผลักดันการเติบโตของเวียดนามในปีนี้ได้แก่ การค้า การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) และการลงทุนภาครัฐ นักเศรษฐศาสตร์ของ HSBC เชื่อว่าเวียดนามจะมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในปี 2568 แม้จะเผชิญความเสี่ยงต่อการเติบโตบางประการ เช่น ความไม่แน่นอนของการค้าโลก โดยเฉพาะนโยบายภาษีศุลกากรของรัฐบาลสหรัฐฯ ชุดใหม่ อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยที่เอื้ออำนวย เช่น แนวโน้มการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) และการบริโภคภายในประเทศที่ฟื้นตัว รวมทั้งนโยบายสนับสนุนจากรัฐบาล เช่น การขยายระยะเวลาลดภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 2 ออกไปในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 นอกจากนี้ ปัจจัยสำคัญในการรักษาการเติบโตที่แข็งแกร่ง คือ ความพยายามของรัฐบาลในการเร่งเบิกจ่ายเงินลงทุนของภาครัฐ ส่วนบริษัท S&P Global Market Intelligence คาดการณ์ว่า ในปี 2568 จะมีปัจจัยหลายประการที่จะขัดขวางการเติบโตของเวียดนาม เช่น อัตราเงินเฟ้อที่ผันผวนอย่างไม่คาดคิด รวมทั้งนโยบาย "อเมริกาต้องมาก่อน" และภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดจากสหรัฐฯ อีกด้วย Global Market Intelligence คาดการณ์ว่า นโยบายภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ จะส่งผลกระทบต่อเวียดนามในปี 2568 และส่งผลกระทบต่อเวียดนามในปี 2569 คาดการณ์ว่า การเติบโตของ GDP ของเวียดนามในปี 2568 จะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.4 ในปี 2568 และร้อยละ 6.3 ในปี 2569

- อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในเดือนมกราคม 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.42 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน และเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.07 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ในเดือนมกราคม 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.31 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา กลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ กลุ่มยาและบริการทางการแพทย์ (+9.47%) กลุ่มคมนาคมและการขนส่ง (+0.95%) ธุรกิจร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง (+0.74%) กลุ่มบ้านพักอาศัยและวัสดุก่อสร้าง (+0.35%) เครื่องดื่มและยาสูบ (+0.69%) และเสื้อผ้า หมวก และรองเท้า (+0.38%) เป็นต้น

- ในเดือนมกราคม 2568 การลงทุนจากประเทศไทยมี 1 โครงการใหม่ ด้วยเงินทุนจดทะเบียน 28 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และมีการปรับลดเงินทุน 9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปัจจุบัน ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 9 โดยมี 757 โครงการ ด้วยมูลค่าเงินทุนจดทะเบียนรวม 14,355 ล้านเหรียญสหรัฐฯ นักลงทุนไทยส่วนใหญ่ลงทุนด้านอุตสาหกรรมการผลิตและการแปรรูป ภาคการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น นักลงทุนไทยรายใหญ่ที่ลงทุนในเวียดนาม เช่น TCC Group, Central Group, SCG Group, CP Vietnam, WHA Corporation, Hemaraj, ThaiBev, Amata, B.Grimm Power, Super Energy Corporation, Stark Coporation, Gunkul Engineering, Gulf Energy Development, J.S.T Vietnam เป็นต้น

- ภาคการผลิตของเวียดนามในเดือนมกราคม 2568 ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากอุปสงค์ภายนอกที่ชะลอตัวและความไม่แน่นอนของการค้าโลก โดยเฉพาะความเสี่ยงจากนโยบายของรัฐบาลสหรัฐฯ ชุดใหม่ หากสหรัฐฯ ปรับขึ้นภาษีสำหรับสินค้าเวียดนามอาจส่งผลกระทบต่อส่งออกและทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อาหารทะเล ไม้ และยางรถยนต์ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีภาษีนำเข้าต่ำในปัจจุบัน

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เวียดนาม

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ม.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)									
ลำดับที่ 6 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 8)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025								
				ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)							
			1	20,908.89	1,761.91	13.03	11,770.36	923.44	16.36	9,138.53	838.47	9.58	737,465.55	60,468.75	11.33	412,873.70	31,504.78	14.60

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2025 (ม.ค.-ม.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2025 (ม.ค.-ม.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2025 (ม.ค.-ม.ค.)
ไทย - เวียดนาม (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18,955.00	20,908.89	1,558.77	1,761.91	-10.58	10.31	0.97	13.03	3.30	3.44	3.29	3.36
การส่งออก	11,217.49	11,770.36	793.62	923.44	-15.39	4.93	-1.17	16.39	3.93	3.92	3.57	3.65
การนำเข้า	7,737.51	9,138.53	765.15	838.47	-2.53	18.11	3.29	9.58	2.68	2.98	3.04	3.09
ไทย - เวียดนาม (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	656,760.84	737,465.55	54,313.44	60,468.75	-11.14	12.29	1.16	11.33	3.30	3.44	3.28	3.36
การส่งออก	386,792.60	412,873.70	27,490.45	31,504.78	-15.94	6.74	-0.98	14.60	3.94	3.91	3.57	3.65
การนำเข้า	269,968.25	324,591.85	26,822.99	28,963.97	-3.22	20.23	3.46	7.98	2.68	2.98	3.04	3.09

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.-ม.ค.	ปี 2025 ม.ค.-ม.ค.	+/- (%) ม.ค.-ม.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,509.16	61.96	102.76	65.84
	52,928.68	2,146.38	3,505.93	63.34
2. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	594.14	48.47	80.78	66.65
	21,011.99	1,679.04	2,755.96	64.14
3. น้ำมันสำเร็จรูป	935.10	80.73	64.72	-19.83
	32,509.55	2,796.61	2,208.15	-21.04
4. เคมีภัณฑ์	680.36	48.33	54.91	13.61
	23,903.80	1,674.17	1,873.39	11.90
5. เม็ดพลาสติก	744.63	48.91	52.42	7.17
	26,171.89	1,694.33	1,788.44	5.55
6. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	226.45	8.45	48.33	471.69
	7,979.16	292.87	1,649.03	463.06
7. ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง	573.48	50.44	42.23	-16.28
	20,097.97	1,747.11	1,440.68	-17.54
8. แผงวงจรไฟฟ้า	66.88	3.80	31.52	730.11
	2,347.22	131.51	1,075.23	717.58
9. ผลิตภัณฑ์ยาง	333.90	25.39	25.71	1.27
	11,695.06	879.49	877.23	-0.26
10. เครื่องดื่ม	409.55	30.46	22.39	-26.52
	14,382.62	1,055.28	763.74	-27.63
รวมทั้งสิ้น	11,770.36	793.62	923.44	16.36
	412,873.70	27,490.45	31,504.78	14.60

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.-ม.ค.	ปี 2025 ม.ค.-ม.ค.	+/- (%) ม.ค.-ม.ค.
1. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,031.12	153.81	138.44	-10.00
	36,814.87	5,392.01	4,782.14	-11.31
2. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	909.95	78.21	83.31	6.51
	32,205.08	2,741.87	2,877.70	4.95
3. แผงวงจรไฟฟ้า	1,119.73	47.31	65.24	37.91
	39,487.52	1,658.43	2,253.69	35.89
4. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	347.93	30.62	35.53	16.04
	12,370.40	1,073.24	1,227.25	14.35
5. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	281.39	15.94	33.42	109.58
	9,904.23	558.94	1,154.33	106.52
6. น้ำมันดิบ	540.55	8.92	32.21	261.16
	19,396.08	312.66	1,112.71	255.88
7. ผัก ผลไม้และของปรุง แต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	305.92	19.61	29.08	48.32
	10,829.98	687.32	1,004.58	46.16
8. รองเท้า	216.59	20.55	26.27	27.80
	7,706.91	720.53	907.37	25.93
9. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	226.57	17.82	24.97	40.09
	8,083.87	624.83	862.57	38.05
10. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	217.18	12.28	24.66	100.85
	7,742.08	430.45	851.94	97.92
รวมทั้งสิ้น	9,138.53	765.15	838.47	9.58
	324,591.85	26,822.99	28,963.97	7.98

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ