

ประเทศไทยเนปาล (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 147,181 ตร.กม.
 เมืองหลวง : กรุงกาฐมัณฑุ
 เมืองสำคัญ : จาน์กปุร โภคครา ลุมพินี
 ประชากร : ประมาณ 30.72 ล้านคน (2023F)
 ภาษาราชการ : เนปาลี
 ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐ มีประธานาธิบดีเป็นประมุขของประเทศ แบ่งการปกครองเป็น 14 เขต
 ประธานาธิบดี : Mr. Ram Chandra Paudel
 นายกรัฐมนตรี : Mr. Khadga Prasad Sharma Oli
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 4.048 รูปีเนปาล (NPR) (ม.ค. 2025)
 เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.30 US\$bn (ม.ค. 2023)
 ทรัพยากร : แร่ควอทซ์ ไม้ ไฟฟ้า พลังน้ำ แร่ลิกไนต์ ทองแดง โคบอลต์ แร่เหล็ก

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2024	ปี 2025F	ปี 2026F
GDP (US\$bn)	43.67	47.83	52.62
GDP Per Capita (US\$)	1,380	1,490	1,610
GDP Growth (%)	3.1	4.9	4.9
Goods & Services exports (%)	N/A	N/A	N/A
Inflation (%)	5.6	5.2	5.4

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม พรมและสิ่งทอจากขนสัตว์ กระวาน เส้นใยพอลิเอสเตอร์ สักหลาด น้ำมันไม้ เส้นใยปอกระเจาและเปลือกไม้ชาหมัก

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ตุรเคีย อังกฤษ

สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม น้ำมันถั่วเหลืองดิบ เหล็กและแร่เหล็ก ถ่านหิน น้ำมันปาล์มดิบ ทองคำ

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย จีน อินโดนีเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้า ไทย-เนปาล เพื่อขยายโอกาสการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
2. ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (อาทิ ร้านอาหาร โรงแรม) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
3. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน
4. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปแสวงหาวัตถุดิบสำหรับผลิตเพื่อการส่งออก

3.2 กิจกรรม

ปี 2017-2020

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2024

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
3. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

ปี 2025

1. Top Thai Brands กาฐมัณฑุ (เนปาล) (ก.ย.68) รอยืนยัน

3.3 ข้อมูล สดต. นิวเดลี (เขตอาณาครอบคลุมเนปาล)



MS. SUCHIRA PANCHANA

Director

เขตความร่วมมือไทย-เนปาล

รัฐสภาจังหวัดนนทบุรี, กรุงเทพฯ, ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ, กรุงเทพมหานคร, อิมบูกองคาเมอโร, เอมิเรตส์, เม็กซิโก, สเปน, สิงคโปร์, สวิตเซอร์แลนด์, ญี่ปุ่น, อุซเบกิสถาน, อินโดนีเซีย, ฟิลิปปินส์, อิตาลี, แอฟริกาใต้, ตุรเคีย, ออสเตรเลีย, ฯลฯ

floj | 7B Paschim Marg, Vasant Vihar, New Delhi 110057, INDIA
 Insfran | 001-91-11-4326 8888
 swid | -
 อีเมล | thaitcnnewdelhi@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เนปาลเป็นประเทศหนึ่งที่ยากจนที่สุดในโลก ประชากรเกือบ 1 ใน 4 มีรายได้ระดับต่ำกว่ามาตรฐานความยากจน เนปาลเริ่มพัฒนาไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในช่วงปี 1950 และพัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจแบบเสรี
- เนปาลดำเนินแผนพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2545 แต่ยังคงพึ่งพาความช่วยเหลือด้านการเงินจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นครึ่งหนึ่งของงบประมาณการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลเนปาลให้คำมั่นในการบริหารประเทศอย่างโปร่งใส ธรรมภิบาลและเชื่อถือได้ โดยเริ่มดำเนินโครงการพัฒนา และตัดค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- โครงสร้างทางเศรษฐกิจของเนปาลมีภาคเกษตรเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 71 ของประชากร มีพื้นที่เพาะปลูกร้อยละ 25 ผลิตภัณฑ์เกษตรที่สำคัญ คือ ข้าว ข้าวสาลี อุตสาหกรรมหลัก คือ การแปรรูปสินค้าเกษตร อาทิ ถั่ว ปอ อ้อย ยาสูบ เมล็ดพืช
- เนปาลก่อสร้างเขื่อนรวมถึงแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำเป็นจำนวนมาก (เปิดใช้งานแล้วมากกว่า 90 แห่ง และกว่า 20 แห่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง) อย่างไรก็ตาม ด้วยปัญหาทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านเศรษฐกิจ การชุมนุมประท้วงของแรงงานและชนพื้นเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติ ล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

สถานการณ์การค้าการลงทุน

- แม้ปริมาณการค้าไทย-เนปาลจะไม่สูงนัก ทว่าโอกาสในการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะด้านการเกษตร การท่องเที่ยว การก่อสร้าง พลังงาน และสาธารณูปโภค มีค่อนข้างสูง นอกจากนี้ ไทยยังสนับสนุนให้เนปาลใช้ประโยชน์จากสิทธิ Duty Free, Quota Free (DFQF) เพิ่มปริมาณการค้าระหว่างไทย-เนปาล และช่วยลดการขาดดุลการค้าของเนปาล
- รัฐบาลเนปาลส่งเสริมให้เอกชนไทยเข้าลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมผ้าไหม กาแฟ ผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง การพัฒนาพืชสวนไม้ตัดดอก และโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
- ปัจจุบันเนปาลมีสนามบินนานาชาติ 2 แห่ง คือ Tribhuvan International Airport (กาฐมัณฑุ) และ Gautam Buddha International Airport (ลุมพินี) ซึ่งเนปาลเคยเสนอให้ไทยพิจารณาเปิดเส้นทางบิน กทม.- ลุมพินี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยไทยได้มอบหมายกระทรวงคมนาคมพิจารณาประเด็นดังกล่าว
- สำหรับบริษัทไทยที่เข้าลงทุนในเนปาล ส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่มธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม และการผลิต ได้แก่ General Food Industries, Nepal Thai Food (ผลิตบะหมี่สำเร็จรูป) Nepal Ekarat (electrical transformer) SB furniture, Index และเครื่องอุตสาหกรรม เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย - เนปาล

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-ม.ค.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
ม.ค.-ม.ค.	ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)			
ลำดับที่ 137 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 106)	ลำดับที่ 130 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 112)	ปี 2025 (%) -	42.34 1,482.79	2.93 100.11	-13.81 -15.11	41.53 1,454.39	2.89 98.73	-13.97 -15.27	0.80 28.41	0.04 1.38	-0.36 -1.81

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 ม.ค.- ม.ค.	2025 ม.ค.- ม.ค.	2023	2024	2024 ม.ค.- ม.ค.	2025 ม.ค.- ม.ค.	2023	2024	2024 ม.ค.- ม.ค.	2025 ม.ค.- ม.ค.
ไทย - เนปาล (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	47.27	42.34	3.40	2.93	-10.43	-10.43	4.46	-13.81	0.25	0.21	0.23	0.11
การส่งออก	45.89	41.53	3.36	2.89	-11.49	-9.49	5.50	-13.97	0.37	0.29	0.36	0.15
การนำเข้า	1.38	0.80	0.04	0.04	49.70	-41.72	-42.86	-0.36	0.02	0.01	0.01	0.01
ไทย - เนปาล (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,626.91	1,482.79	117.93	100.11	-10.99	-8.86	4.65	-15.11	0.25	0.21	0.23	0.11
การส่งออก	1,578.31	1,454.39	116.52	98.73	-12.10	-7.85	5.70	-15.27	0.36	0.29	0.36	0.15
การนำเข้า	48.59	28.41	1.40	1.38	51.10	-41.54	-42.77	-1.81	0.02	0.01	0.01	0.01

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.- ม.ค.	ปี 2025 ม.ค.- ม.ค.	+/- (%)
1. ผลิตภัณฑ์ยาง	2.9722 104.1829	0.1381 4.7847	0.4280 14.6021	209.86 205.18
2. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	2.2160 78.2056	0.2165 7.4998	0.3669 12.5189	69.48 66.92
3. กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	2.2783 80.5339	0.1619 5.6092	0.3033 10.3486	87.32 84.49
4. เส้นใยประดิษฐ์	4.3688 151.2220	0.0224 0.7774	0.2889 9.8551	1187.19 1167.77
5. อาหารสัตว์เลี้ยง	2.1328 74.2811	0.2748 9.5194	0.2778 9.4778	1.09 -0.44
6. เม็ดพลาสติก	1.9495 69.5691	0.1045 3.6193	0.2658 9.0690	154.41 150.57
7. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	4.5803 158.6199	0.5794 20.0706	0.1294 4.4155	-77.66 -78.00
8. เคมีภัณฑ์	1.3699 48.1387	0.1257 4.3535	0.1141 3.8913	-9.25 -10.62
9. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	0.3722 12.8124	0.0075 0.2594	0.1110 3.7860	1382.01 1359.65
10. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1.9878 69.4322	0.0967 3.3489	0.1050 3.5811	8.57 6.93
รวมทั้งสิ้น	41.5345 1,454.3884	3.3639 116.5221	2.8940 98.7348	-13.97 -15.27

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.- ม.ค.	ปี 2025 ม.ค.- ม.ค.	+/- (%)
1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0.4215 14.8408	0.0036 0.1245	0.0220 0.7587	518.30 509.27
2. วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอื่น ๆ	0.0122 0.4225	0.0000 0.0001	0.0040 0.1376	- 151146.15
3. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	0.0232 0.8171	0.0020 0.0703	0.0037 0.1277	84.52 81.82
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	0.0121 0.4235	0.0000 0.0016	0.0023 0.0794	- 4786.39
5. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	0.0119 0.4347	0.0000 0.0000	0.0018 0.0617	- -
6. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.0172 0.6161	0.0029 0.1024	0.0015 0.0520	-48.44 -49.20
7. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน	0.0548 1.9475	0.0074 0.2604	0.0012 0.0421	-83.59 -83.83
8. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	0.0000 0.0000	0.0000 0.0000	0.0006 0.0210	- -
9. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	0.0022 0.0826	0.0000 0.0000	0.0005 0.0178	- -
10. ฝ้าย	0.0004 0.0154	0.0000 0.0000	0.0005 0.0174	- -
รวมทั้งสิ้น	0.8034 28.4056	0.0400 1.4033	0.0399 1.3779	-0.36 -1.81

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร