

ประเทศปากีสถาน (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 796,095 ตร.กม.
เมืองหลวง : กรุงอิสลามาบัด
เมืองสำคัญ : การาจี่ ละฮอร์
ประชากร : ประมาณ 231.55 ล้านคน (2023F)
ภาษาราชการ : อูรดู อังกฤษ
ระบอบการปกครอง : สหพันธ์สาธารณรัฐ
ประธานาธิบดี : Mr.Asif Ali Zardari (4 มี.ค. 2024)
นายกรัฐมนตรี : Mr. Mian Muhammad Shehbaz Sharif (4 มี.ค. 2024)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 8.280 PKR (ม.ค. 2025)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.84 US\$bn (ธ.ค. 2022)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : แห่ล่งเพาะปลูก ปิโตรเลียม (มีจำกัด)
ถ่านหินคุณภาพต่ำ เหล็กกล้า ทองแดง ก๊าซธรรมชาติ เกลือ หินปูน

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2024	ปี 2025F	ปี 2026F
GDP (US\$bn)	374.6	N/A	N/A
GDP Per Capita (US\$)	1,590	N/A	N/A
GDP Growth (%)	2.4	3.2	4.0
Goods & Services exports (%)	N/A	N/A	N/A
Inflation (%)	23.4	9.50	7.8
Unemployment Rate (%)	8.0	7.5	6.5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: สิ่งทอ (เสื้อผ้า ผ้าปู ปลอกหมอน ผ้าฝ้าย เส้นด้าย) ธัญพืช
ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร เยอรมนี เนเธอร์แลนด์
สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันและผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เหล็กกล้า เวชภัณฑ์
ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน UAE อินเดีย สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- เจาะตลาดการค้าและการลงทุน
1.1) สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ สินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์อาหาร และสินค้าเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ เส้นใย สิ่งทอ
1.2) ภาคบริการเป้าหมาย ได้แก่ การท่องเที่ยว โรงพยาบาล และการแพทย์
1.3) ภาคการลงทุนเป้าหมาย ได้แก่ การก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรมฮาลาล เกษตรแปรรูป ชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์ไฟฟ้า
1.4) เมืองเป้าหมาย ได้แก่ การาจี่ ละฮอร์ อิสลามาบัด
2. สร้างความเข้มแข็งและความได้เปรียบในการแข่งขัน
2.1) ผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถานให้บรรลุผล
2.2) ร่วมมือพัฒนาในด้านที่ไทยมีความเชี่ยวชาญและสามารถสนับสนุนการพัฒนาในปากีสถาน เช่น การก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน และอุตสาหกรรม การเกษตรและแปรรูปการเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ
3. เข้าถึงแหล่งทรัพยากรวัตถุดิบและฐานการผลิต
3.1) ใช้ปากีสถานเป็นแหล่งวัตถุดิบและแรงงาน เช่น อัญมณี อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล เครื่องหนัง เป็นต้น
3.2) สนับสนุนเอกชนไทยทำธุรกิจในปากีสถาน

3.2 กิจกรรม

ปี 2021-2024

- งานสัมมนาออนไลน์ (Webinar) / กิจกรรมเจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)
- การจัดคณะผู้แทนการค้าปากีสถานเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
- Top Thai Brands 2024 เมืองรองในตลาดเอเชียใต้ ณ ปากีสถาน (รอยืนยัน)

ปี 2025

- My Karachi (1-3 ส.ค. 68)

3.3 ข้อมูล สคต. ธากา (เขตอาณานิคมปากีสถาน)



นายเชมทัค ชาชวฮาราง
(ผอ. สคต. ธากา)

Red Crescent Concord Tower 3rd Floor,
17 Mohsinji G/A, Dhaka 1212

+88-02 2222 90056-7

thaicdthaka@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เน้นให้ความสำคัญกับเงินในฐานะประเทศที่มีบทบาทสำคัญในเอเชีย-แปซิฟิก ควบคู่ไปกับการปรับปรุงความสัมพันธ์กับอินเดีย โดยมีเป้าหมายชักนำให้เงินเข้ามา มีบทบาทเพิ่มขึ้นในการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน
- รัฐบาลปากีสถานพยายามฟื้นฟูและกระตุ้นการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ โดยเปิดโอกาสให้ต่างชาติเข้าลงทุนได้ทุกสาขา ยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง เช่น การผลิตอาวุธ สารกัมมันตรังสี ตราสาร เงินตรา เหยี่ยวภูเขาไฟ และเครื่องอุปโภคบริโภคที่มีแอลกอฮอล์
- เริ่มดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านประวัติศาสตร์และโบราณคดีทางพุทธศาสนาในเมืองดักคิลลา

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของปากีสถานมีแนวโน้มขยายตัวจากการดำเนินนโยบายเปิดประเทศควบคู่กับการขอรับความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะความร่วมมือในการต่อต้านการก่อการร้าย อย่างไรก็ตาม ปัญหาทางการเมือง ความไม่สงบจากการก่อการร้าย ภัยธรรมชาติ และการขาดแคลนพลังงาน ยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน

สถานการณ์การค้า

ปัจจุบันปากีสถานมีความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจแบบทวิภาคีกับประเทศต่างๆ ได้แก่ ปากีสถาน-จีน FTA, ปากีสถาน-มาเลเซีย FTA, ปากีสถาน-บังกลาเทศ FTA, ปากีสถาน-อินโดนีเซีย FTA เป็นต้น สำหรับประเทศที่อยู่ระหว่างการเจรจา ได้แก่ ไทย และญี่ปุ่น ทั้งนี้ ไทยและปากีสถานเห็นพ้องกันที่จะผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถาน บรรลุผลโดยเร็ว สำหรับสาขาที่ไทยจะได้รับประโยชน์ ได้แก่ ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ไม้ เคมีภัณฑ์ ยางพารา และพลาสติก

สถานการณ์การลงทุน

จากรายงานของ World Bank ปี 2019 Ease of Doing Business Ranking ของปากีสถานอยู่ในลำดับที่ 108 (อันดับ 4 ของเอเชียใต้ รองจากอินเดีย-62 เนปาล-94 และศรีลังกา-99) บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในปากีสถาน ได้แก่ ไทยยูริเทค เคมีคอล และซีพี นอกจากนี้ ยังมีบริษัทที่ส่งออกสินค้า/ดำเนินธุรกิจในปากีสถาน ได้แก่ มาลีสสามพราน /ไทย ชัมมิท ออโตพาร์ท / ชัมมิท พุฒแวร์ (รองเท้า Aerosoft) เป็นต้น จากสถิติของ BOI ที่ผ่านมามีนักลงทุนปากีสถานเข้ามาลงทุนในไทย 4 ราย มูลค่า 182 ล้านบาท สาขาการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์และพรม

สรุปการค้าระหว่างไทย - ปากีสถาน

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-ม.ค.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
ม.ค.-ม.ค.	ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)			
ลำดับที่ 40 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 38)	ลำดับที่ 37 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 35)	ปี 2025 (%)	1,253.56	135.79	70.26	932.26	91.57	47.06	321.30	44.22	152.86
-	-	-	44,115.10	4,651.65	67.93	32,709.60	3,124.12	44.84	11,405.50	1,527.53	149.17

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 ม.ค.- ม.ค.	2025 ม.ค.- ม.ค.	2023	2024	2024 ม.ค.- ม.ค.	2025 ม.ค.- ม.ค.	2023	2024	2024 ม.ค.- ม.ค.	2025 ม.ค.- ม.ค.
ไทย - ปากีสถาน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	1,115.36	1,253.56	79.76	135.79	-32.79	12.39	11.89	70.26	5.84	6.12	5.37	5.27
การส่งออก	854.41	932.26	62.27	91.57	-33.07	9.11	12.58	47.06	6.80	6.56	6.61	4.59
การนำเข้า	260.94	321.30	17.49	44.22	-31.88	23.13	9.53	152.86	4.00	5.11	3.23	7.57
ไทย - ปากีสถาน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	38,615.76	44,115.10	2,769.98	4,651.65	-32.33	14.24	12.09	67.93	5.84	6.11	5.36	5.28
การส่งออก	29,500.78	32,709.60	2,156.92	3,124.12	-32.64	10.88	12.79	44.84	6.81	6.56	6.61	4.59
การนำเข้า	9,114.98	11,405.50	613.05	1,527.53	-31.28	25.13	9.71	149.17	4.01	5.12	3.23	7.57

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ปากีสถาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค. - ม.ค.	ปี 2025 ม.ค.- ม.ค.	+/- (%)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	159.1486	7.5312	19.9784	165.28
	5,580.9490	260.8761	681.5956	161.27
2. เส้นใยประดิษฐ์	128.5647	12.2394	13.5857	11.00
	4,530.7691	423.9659	463.5008	9.33
3. เคมีภัณฑ์	99.0272	7.4048	9.3597	26.40
	3,493.8209	256.4993	319.3225	24.49
4. เม็ดพลาสติก	62.0975	5.3662	6.7950	26.63
	2,177.1783	185.8810	231.8215	24.72
5. ยางพารา	48.3179	3.0419	6.1554	102.35
	1,687.1053	105.3707	210.0003	99.30
6. เครื่องเทศและสมุนไพร	47.2506	4.0102	4.0753	1.62
	1,631.7938	138.9123	139.0341	0.09
7. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	37.5832	1.5133	3.6207	139.25
	1,313.3048	52.4207	123.5252	135.64
8. เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและส่วนประกอบ	27.8230	0.4801	3.5267	634.63
	975.0240	16.6293	120.3201	623.54
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	20.7578	0.9093	2.6440	190.77
	724.6998	31.4976	90.2029	186.38
10. ด้ายและด้ายเส้นใย ประดิษฐ์	27.0133	1.9151	2.2948	19.83
	941.3846	66.3376	78.2926	18.02
รวมทั้งสิ้น	932.2559	62.2677	91.5715	47.06
	32,709.6046	2,156.9216	3,124.1187	44.84

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - ปากีสถาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.- ม.ค.	ปี 2025 ม.ค.- ม.ค.	+/- (%)
1. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	26.5821	0.1843	26.9251	14506.31
	921.6668	6.4621	930.0936	14293.02
2. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	90.9080	10.7279	7.5256	-29.85
	3,237.3723	376.0731	259.9625	-30.87
3. กระดาษ และผลิตภัณฑ์ กระดาษ	17.4067	0.0001	2.6275	2176873.22
	611.9584	0.0042	90.7629	2145086.88
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	12.7892	1.7445	1.4881	-14.69
	455.1674	61.1530	51.4058	-15.94
5. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	10.6646	1.1391	1.1201	-1.68
	377.5626	39.9334	38.6908	-3.11
6. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	4.2523	0.2854	1.0043	251.83
	152.0376	10.0062	34.6906	246.69
7. เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา	8.5220	0.8800	0.7075	-19.60
	301.8710	30.8489	24.4407	-20.77
8. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	7.2207	0.6159	0.5288	-14.15
	254.8111	21.5914	18.2653	-15.40
9. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	1.9513	0.2483	0.3060	23.25
	69.8096	8.7045	10.5718	21.45
10. เคมีภัณฑ์	1.8234	0.1349	0.3046	125.76
	65.3597	4.7294	10.5213	122.47
รวมทั้งสิ้น	321.3031	17.4880	44.2201	152.86
	11,405.4979	613.0546	1,527.5311	149.17

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร